

Webinar **Exportador**

John
Cusipuma

Dirección de
Norteamérica y Europa

Director (e)

Seminarios virtuales Miércoles del Exportador

Acuerdo Comercial entre el **Perú y** **el Reino Unido**

20 de enero de 2021

Lima, Perú

Acuerdo Comercial entre el Reino Unido de Gran Bretaña e Irlanda del Norte, por una parte, y la República de Colombia, la República del Ecuador y la República del Perú, por otra.



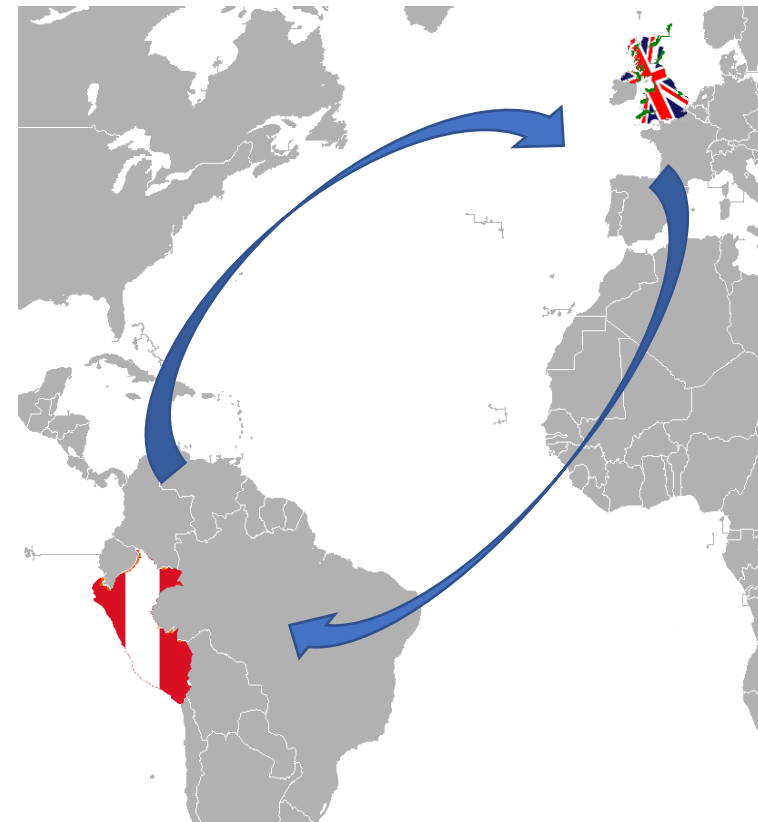
Acuerdo Comercial entre el Perú y el Reino Unido

Webinar
Exportador



Reino Unido Socio Estratégico

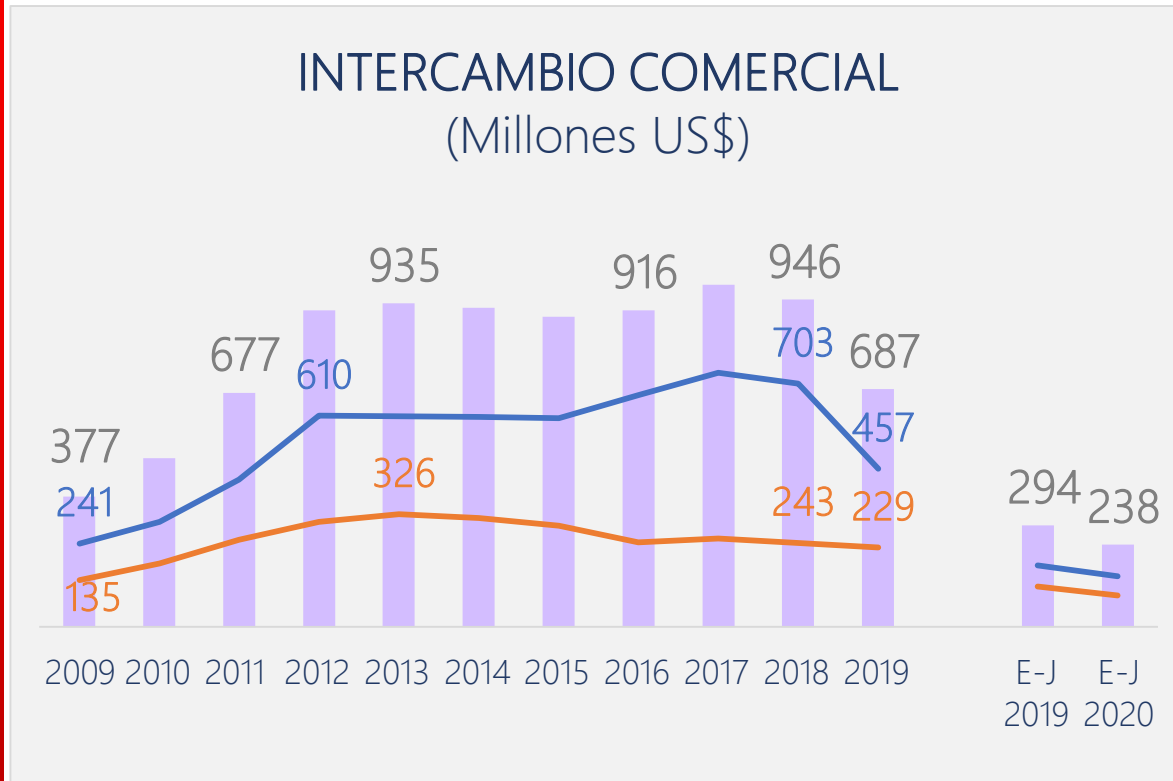
- ✓ Representa un mercado de **67 millones** de habitantes.
- ✓ PBI per cápita nominal de **US\$ 41 mil** (casi 6 veces el PBI per cápita nominal del Perú).
- ✓ **8° Puesto** en el Índice de Doing Business del año 2019.
- ✓ **9° Puesto** en el Índice de Competitividad del año 2019.
- ✓ **1° fuente de inversión extranjera directa en el Perú.** A junio de 2020, representa el 18% del stock de IED en el Perú.



6° Socio comercial del Perú en Europa

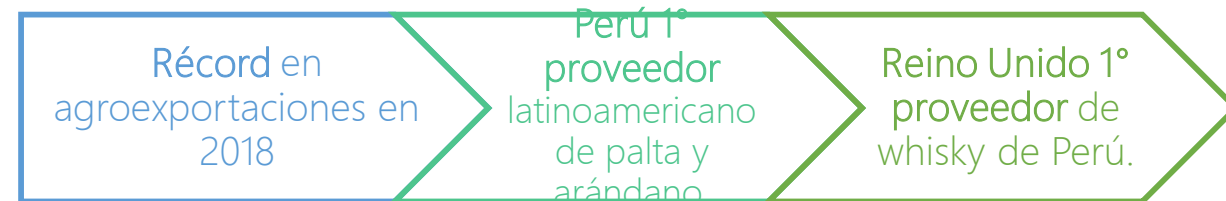
Acuerdo Comercial entre el Perú y el Reino Unido

Comercio Bilateral Perú – Reino Unido



	2017	2018	2019	E-J 2019	E-J 2020
EXPORTACIONES	734	703	457	178	147
IMPORTACIONES	255	243	229	117	91
COMERCIO	989	946	687	294	238

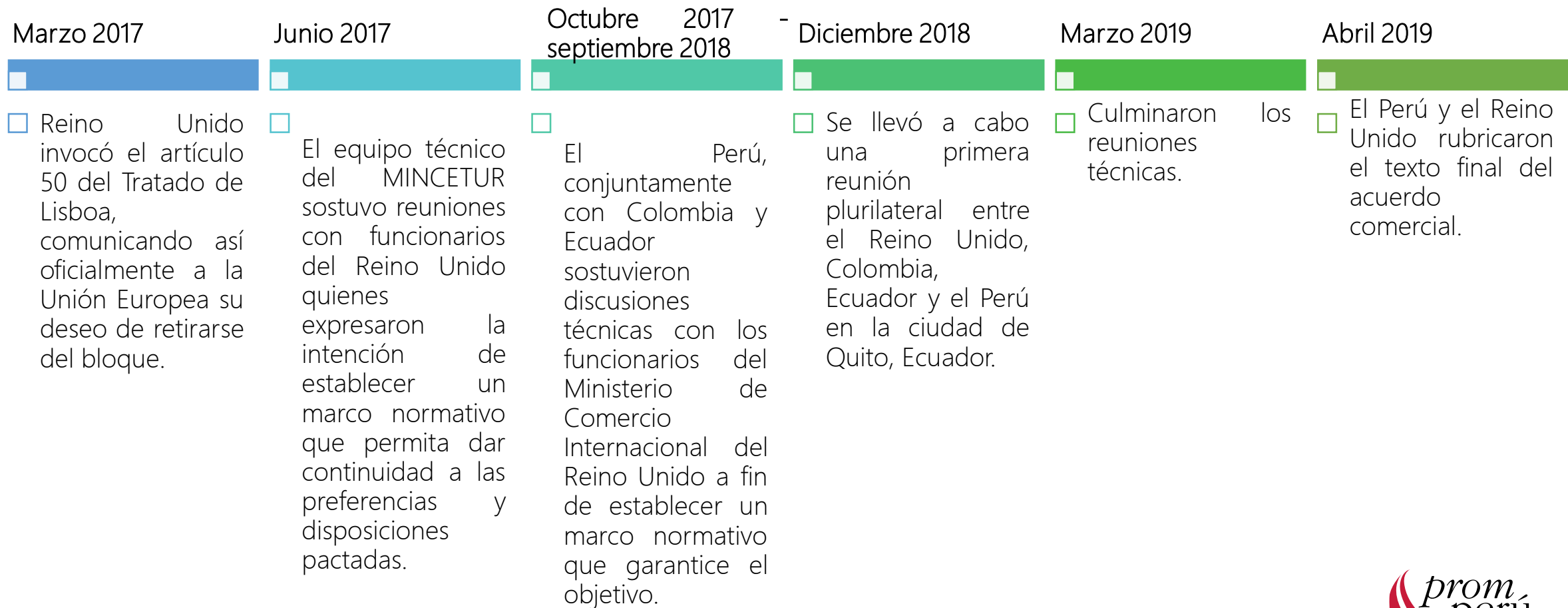
- El comercio bilateral totalizó US\$ 687 millones en 2019, cayendo 27% respecto al año precedente.
- En el 1º semestre de 2020, el comercio bilateral ha continuado disminuyendo (-19%) debido a las circunstancias actuales de emergencia sanitaria.
- El Perú es su 2º mayor proveedor latinoamericano de frutas. En el 1º semestre de 2020, aumentó 3% la venta de fruta peruana al Reino Unido.
- El Perú importa del Reino Unido más de 1 900 productos, destacando vehículos (9%), productos farmacéuticos (6%), whisky (5%), libros, compresores de aire (4% cada uno).



Acuerdo Comercial entre el Perú y el Reino Unido

Webinar
Exportador

Antecedentes



Acuerdo Comercial entre el Perú y el Reino Unido

Webinar
Exportador



Se suscribió el 15 de mayo de 2019 en la ciudad de Quito, Ecuador.



Acuerdo Comercial entre el Perú y el Reino Unido

Webinar
Exportador

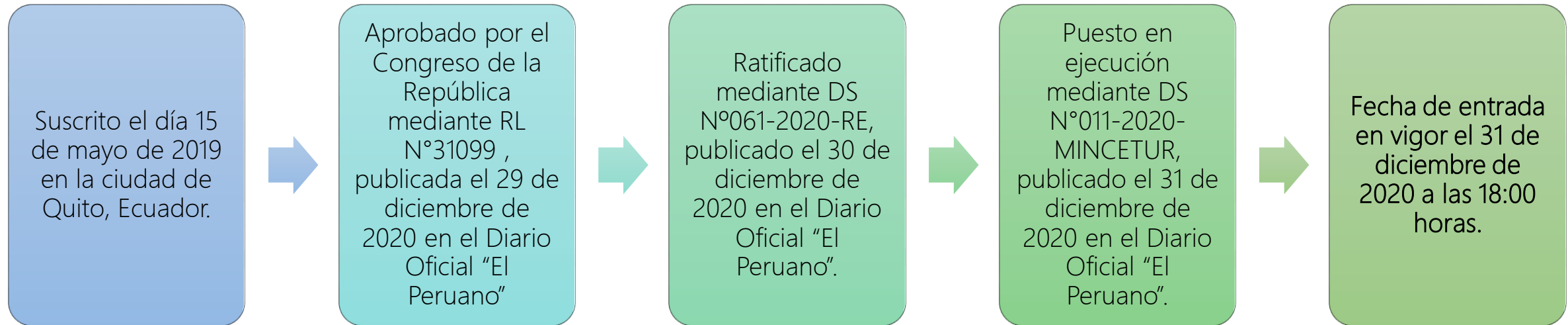
¿En qué consiste el Acuerdo?

- El Acuerdo comercial con el Reino Unido incorpora por referencia el Acuerdo Comercial con la Unión Europea, efectuándose únicamente modificaciones para asegurar la operatividad del nuevo Acuerdo y la continuidad de las preferencias que en la actualidad aplican al relacionamiento comercial entre Colombia, Ecuador y el Perú con el Reino Unido.
- Las referidas modificaciones se presentan en temas tales como:
 - 1) Acceso a mercados
 - 2) Origen
 - 3) Propiedad intelectual
 - 4) Compras públicas
 - 5) Defensa comercial

Acuerdo Comercial entre el Perú y el Reino Unido

Webinar
Exportador

Suscripción y Entrada en vigor



Nota:

- Cabe indicar que, con fecha 11 de octubre de 2019 el Perú y el Reino Unido intercambiaron notas diplomáticas, las cuales fueron ratificadas mediante Decreto Supremo N°015-2020-RE, con el fin de aplicar mutatis mutandis el Acuerdo Comercial con la Unión Europea a la relación comercial bilateral entre el Perú y Reino Unido.
- Dichas notas diplomáticas se negociaron como un mecanismo de transición para ser aplicado en caso el proceso de perfeccionamiento interno del Acuerdo Comercial no concluyera antes de que el Reino Unido deje de ser miembro de la Unión Europea; en ese sentido, dado que el Acuerdo con el Reino Unido entró en vigor en la fecha en la que el Reino Unido dejó de ser parte de la Unión Europea (31 de diciembre a las 18:00 horas) no fue necesario poner en vigor este mecanismo.

Acuerdo Comercial entre el Perú y el Reino Unido

Webinar
Exportador

Beneficios de Acuerdo

Comercio de bienes



- 95% de productos peruanos continuará ingresando libres de aranceles al Reino Unido.
- 84% de los productos del Reino Unido continuarán ingresan libres de aranceles al mercado peruano.
- Se espera que para el 2023, el 98% de productos del Reino Unido pueda ingresar libre del pago de aranceles al Perú.
- Los productos sujetos a contingentes arancelarios, mantendrán las mismas condiciones de ingreso que actualmente requieren bajo el Acuerdo con la Unión Europea.

Reglas de Origen



- Se garantiza el **transporte directo a través de la Unión Europea** para las exportaciones del Perú. Brinda la posibilidad de acumular materiales originarios de la Unión Europea.
- En el caso de las **cuotas de origen se ha logrado obtener un 13.62% adicional** a lo que se tiene con la Unión Europea.
- Para las **cuotas de pesca se logró un 16.66% adicional** a lo que se tiene con la Unión Europea.
- Es importante resaltar que la mayoría de casos corresponden a cuotas de exportación.

Acuerdo Comercial entre el Perú y el Reino Unido

Webinar
Exportador

Beneficios de Acuerdo

Aduanas y
Facilitación del
Comercio



- **La ruta de comercio** se desarrollará bajo las mismas condiciones en las que actualmente se lleva a cabo.

- Se busca agilizar el movimiento, despacho y levante de mercancías y la simplificación de procedimientos que genera un ahorro en costos administrativos.

Servicios



- **Marco seguro y accesible** para el comercio de servicios entre empresas y personas naturales establecidas en el Perú y el Reino Unido.

- Proveedores de servicios peruanos recibirán el mismo trato que reciben los proveedores británicos y no se impondrán límites o cuotas para que se suministren servicios desde el Perú.

Presencia temporal
de personas



- Marco predecible para que **personas naturales peruanas, de manera temporal, puedan brindar servicios** a empresas establecidas en Reino Unido (Practicantes con grado universitario, vendedores de servicios prestados a las empresas, proveedores de servicios contractuales, profesionales independientes y las personas en visita breve de negocios).

Acuerdo Comercial entre el Perú y el Reino Unido

Webinar
Exportador

Beneficios de Acuerdo

Propiedad
Intelectual



- Establece el **mutuo reconocimiento de las indicaciones geográficas** de cada una de las Partes. En el caso de Perú se han incluido: Pisco, Maíz Blanco Gigante Cusco, Pallar de Ica y Chulucanas.

- Se establece el **reconocimiento de la importancia y valor de la diversidad biológica y sus componentes** y de los conocimientos y prácticas de las comunidades indígenas y locales.

Contratación
Pública



- Permitirá que el Perú se introduzca una **mayor competencia y se mejoren los niveles de eficiencia en los procesos de licitación.**

- Fomenta la participación de empresas del Reino Unido en los procesos de licitación peruanos, lo que incluye a los procesos de asociaciones público - privadas.

Comercio
Electrónico



-- Se abre la posibilidad de que el Perú sea reconocido como **"lugar seguro" para la protección de datos personales.** De esta manera, se potenciaría el negocio de "centros de contacto" o "call centers" que brindan servicios al Reino Unido.

Webinar Exportador

Patricia Suárez Ayala

Coordinadora de Mercados

Internacionales

Dirección de Mercados
Internacionales del MINCETUR

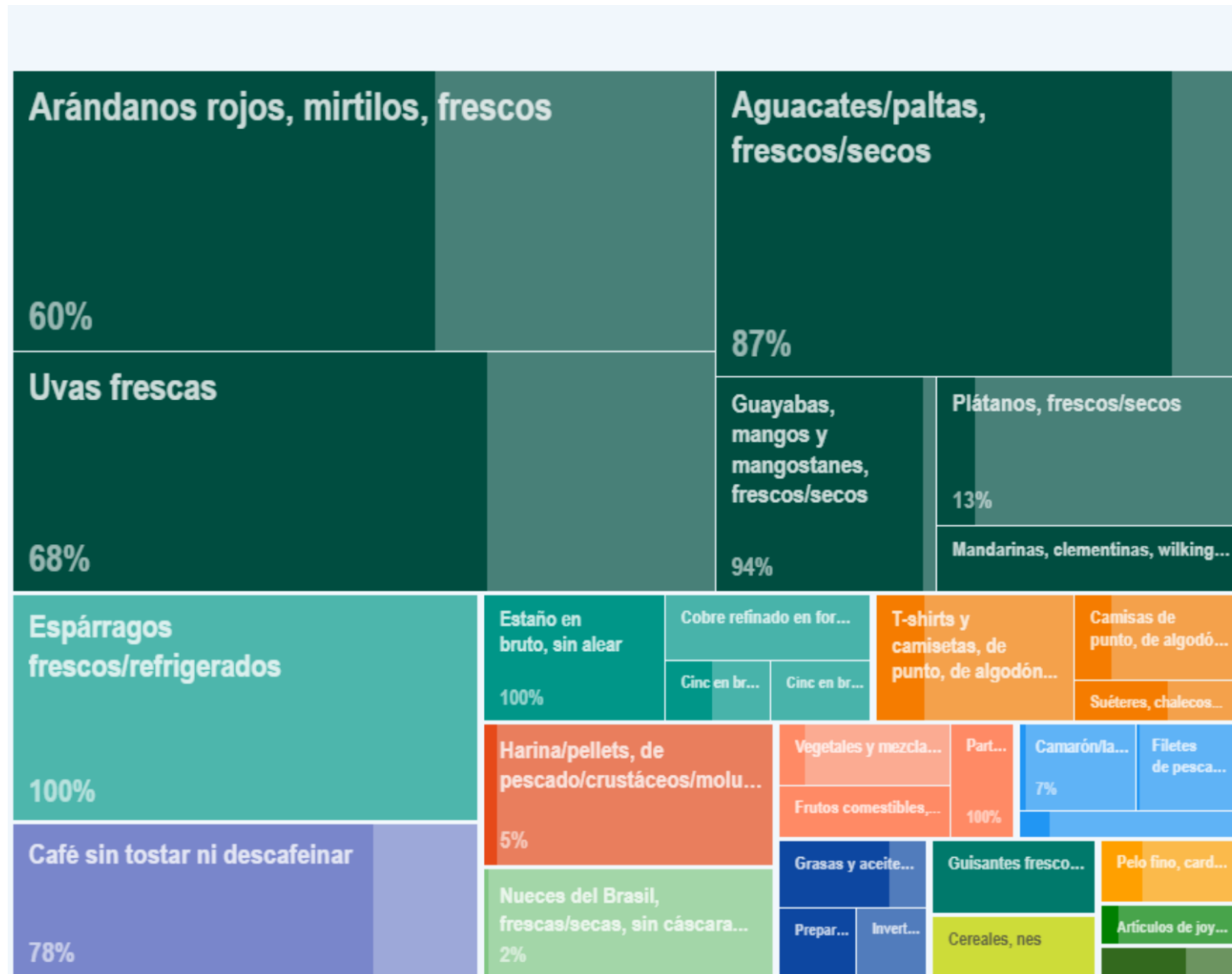
Seminarios virtuales Miércoles del Exportador

Oportunidades Comerciales en Reino Unido

20 de enero de 2021

Lima, Perú

Oportunidades comerciales para Reino Unido



Productos de Perú con potencial hacia Reino Unido

Leyenda

- Potencial de exportación
- Potencial realizado
- Frutas
- Vegetales
- Café
- Metales (excepto férreos & preciosos)
- Prendas de vestir
- Residuos vegetales y alimentos para animales
- Nueces
- Productos alimentarios n.c.o.p (procesados o co
- Pescado y mariscos
- Productos pesqueros (procesados)
- Leguminosas
- Cereales (excepto trigo & arroz)
- Lana y pelo animal (textiles)
- Joyería y artículos de metales preciosos
- Cacao y productos derivados

Cambios en las tendencias de consumo y comercialización de alimentos ante el COVID-19

Digitalización

- + e-Commerce
- + Consumo digital
- + Pagos online
- + Delivery
- + Marketing Digital
- + Omnicanalidad

Salud y bienestar

- + Preocupación por la salud
- + Bioseguridad, inocuidad
- + Transparencia
- + Confianza
- + Alimentos nutraceuticos
- + Alimentos orgánicos

Importancia del valor

- + Recesión mundial
- + Impacto en las finanzas personales
- + Prioriza consumo de productos esenciales
- + Consumo de alimentos en casa

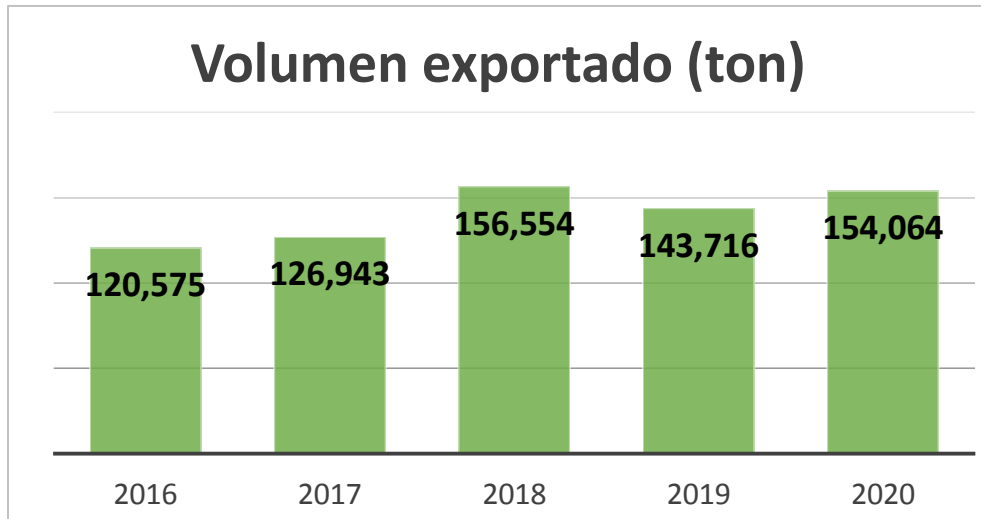
Sostenibilidad

- + Impacto ambiental
- + Consumo ético
- + Comercio justo
- + Marcas con propósito
- + Información de origen de productos
- + Economía circular

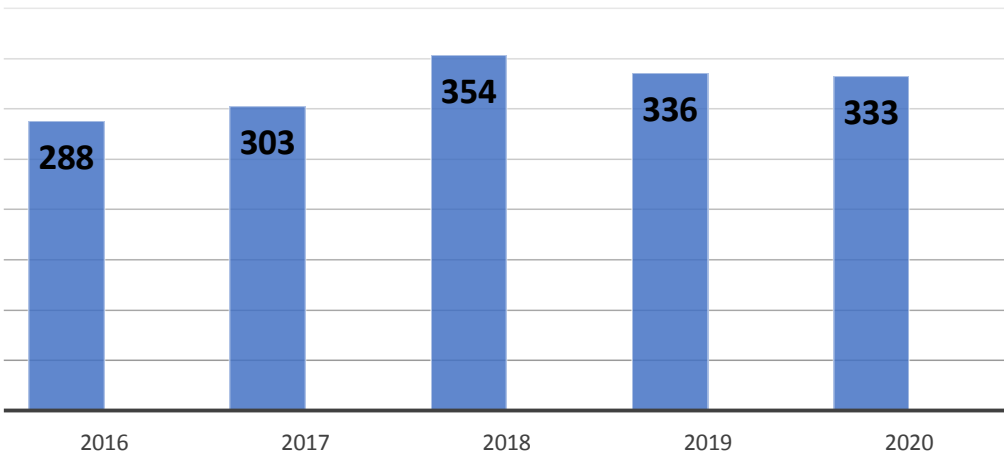


Oportunidades en el sector alimentos

Volumen exportado (ton)



Valor exportado (USD - mill)



Sector Agro

- Reino Unido es el destino número 8°
- US\$ 333 millones en ventas
- 241 empresas exportadoras
- +95 productos exportados



Principales productos del sector agro

Alimentos frescos

Arándanos, palta, uva frescas
 Arvejas 8° +Var. 8%
 Jengibre 18° +Var. 1.300%
 Higo 19° +Var. 2%

1° Part. +50%



Alimentos Funcionales

Harina Maca 20° Var. 54%
 Jugos de frutas 60° Var. 98%

Cítricos frescos

Naranjas 11° Var. 90%
 Lima Tahití 17° Var. 15%
 Tangelo 21° Var- 1%



Alimentos Procesados

Frutas congeladas

Cacao y chocolate

Pasta de cacao
 Chocolates y preparaciones alimenticias en base de cacao

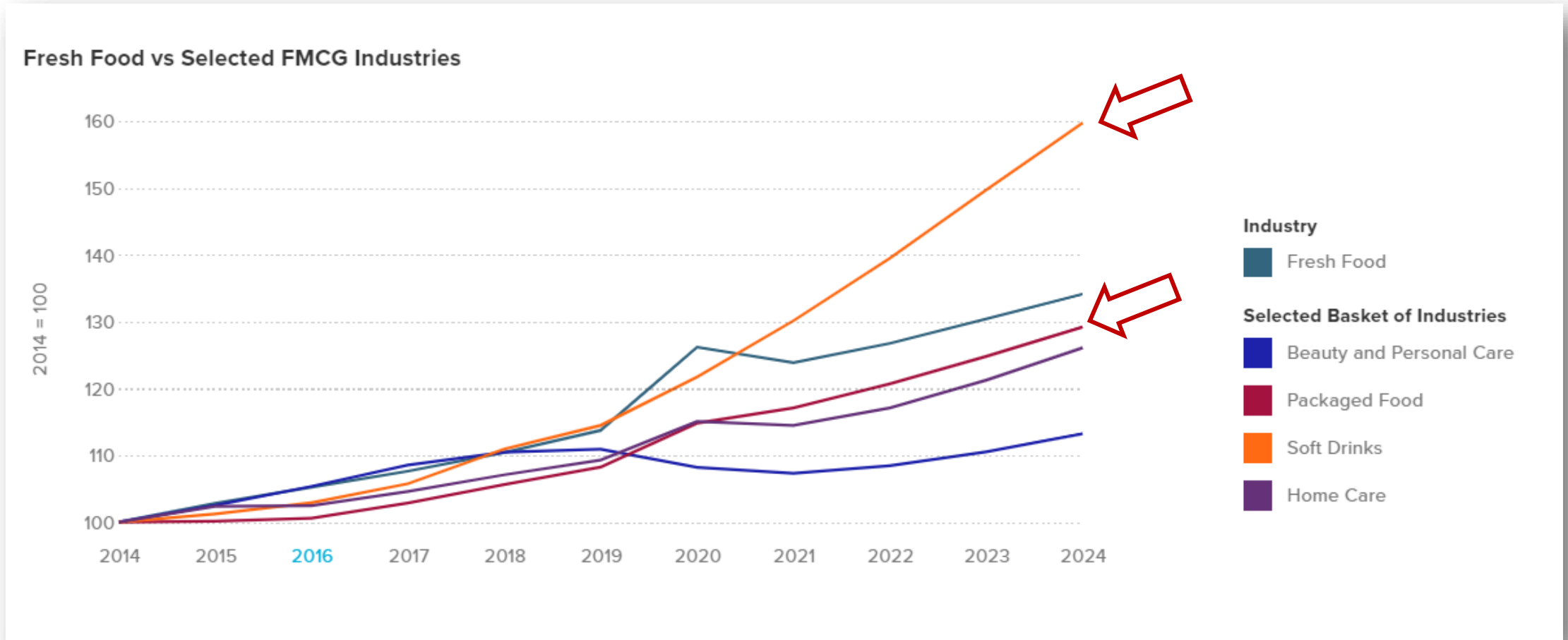


Oportunidades del mercado

- En Gran Bretaña ha aumentado el número de los veganos en más del 360% en los últimos 10 años, según The Vegan Society; así como el incremento de los flexitarianos.
- Búsqueda de ingredientes étnicos para brindar productos innovadores para la línea de alimentos de bebés, cereales para el desayuno y snacks.
- Incremento de productos a base de quinua, palta, aceites.
- Incremento de alimentos “ready to eat”.
- Crecimiento de las ventas de snacks, creció más el 14% entre el 2013-2018.
- Alimentos étnicos, saludables y súper alimentos, productos "libres de" (ejem, sin gluten o sin lactosa)



Alimentos frescos Vs Canasta seleccionada de la industria



Fuente, Euromonitor

Canales de distribución

Tiendas de departamento

[Marks & Spencer](#)

Supermercados e hipermercados

[Tesco](#), [Sainsbury](#), [Asda](#),
[Morrisons](#), [Waitrose](#)

Tiendas de conveniencia

[Budgens](#), [Tesco Metro/Express](#),
[Sainsbury Local](#).

Tiendas de descuento

[Aldi](#), [Netto](#).



Webinar
Exportador

Ventas de alimentos



27.3%

Sainsbury's

15.2%



15.2%



10.4%



8%

Economía Circular en el retail

Webinar
Exportador

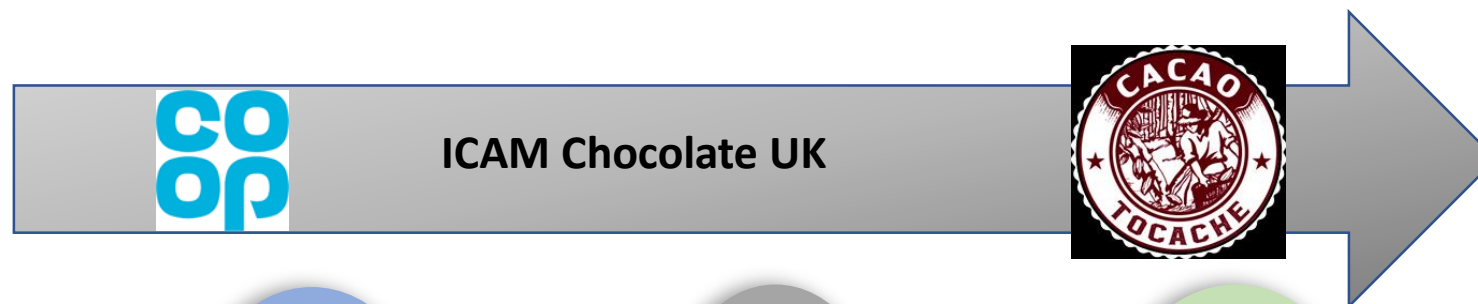
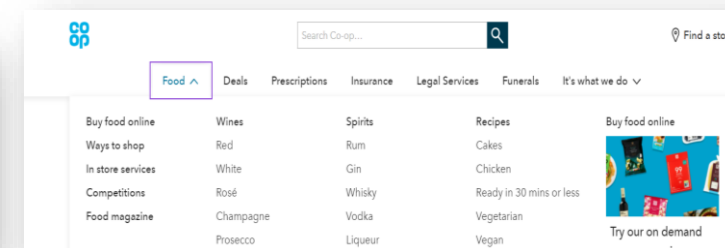
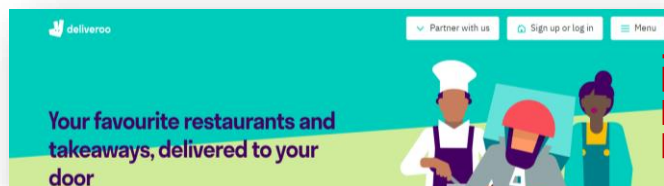


Alianzas comerciales

Webinar
Exportador



Sainsbury's



Certificaciones de calidad y sostenibilidad

Webinar
Exportador

TESCO



M&S
Field to Fork

ASDA

BRCGS | Food Safety

Auditoria anual



Certified
B
Corporation



Ferias especializadas de alimentos

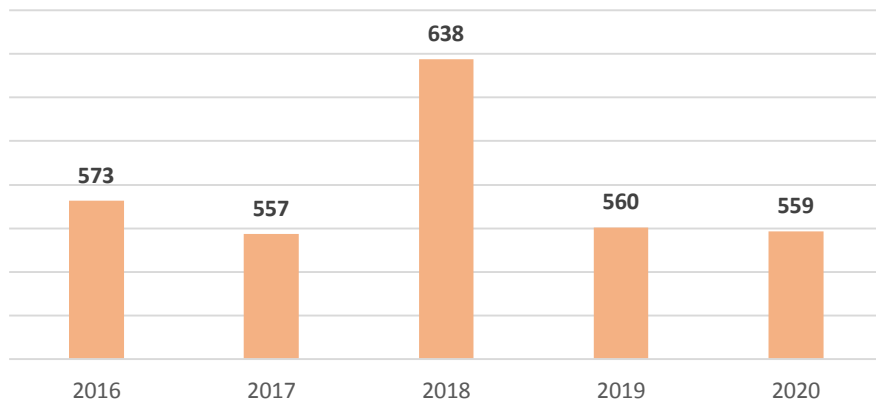


Feria	Fechas 2021	Lugar	Descripción
Speciality & Fine Food Fair https://www.specialityandfinefoodfairs.co.uk/	6 y 7 Set.	Londres	Centro de promoción líder de la industria de alimentos y bebidas gourmet.
Food & Drink Expo https://www.foodanddrinkexpo.co.uk/	5 – 7 Jul.	Birmingham	Exhibidores de desarrollo de alimentos, comestibles, fabricación, venta minorista especializada, mayorista y servicio de alimentos (Plataformas: Foodex, The Ingredients Show, National Convenience Show and Farm Shop & Deli Show)
Food Matters Live https://www.foodmatterslive.com/	13 y 14 Oct.	Londres	Evento especializado de la industria de alimentos enfocado en la innovación y sostenibilidad en el sector.
Natural Products https://www.naturalproducts.co.uk/	18 y 19 abril	Londres	Evento especializado en el cuidado personal como alimentación, cosmético, cuidado corporal.

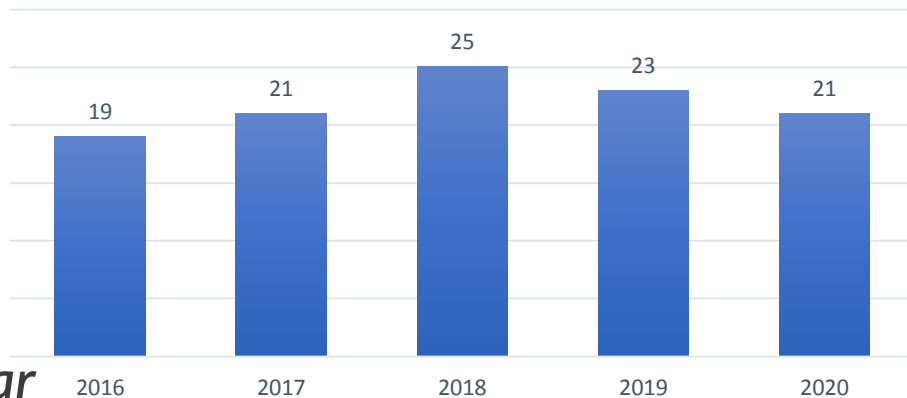
Fuente, www.auma.de/

Oportunidades en el sector vestimenta

Volumen exportado (tn)



Valor exportado (USD - mill)



Webinar
Exportador



Sector Textil -Confecciones

- Reino Unido es el destino número 11°
- US\$ 21 millones en ventas
- 89 empresas exportadoras
- +80 productos exportados



Principales productos del sector textil - confecciones

Webinar
Exportador



P.A.	Desc.	Exp. MUNDO Perú / USD (miles) 2020	Exp. Perú - RU/ USD (miles) 2019	Exp. Perú - RU/ USD (miles) 2020	Exp. Perú - RU	Import. RU MUNDO USD (miles) 2019*	Part. Perú 2019*	Proveedores de Reino Unido (Miles USD) 2019*
610831	Camisones y pijamas de punto de algodón para mujeres o niñas	21,721	1,553	2,442	57.2%	126,402	1.3%	India (49,948), Bangladesh (33,162), China (14,271), Camboya (6,139) Perú - 10° (1,644), Francia (1,165), Bélgica (1,015)
611120	Prendas y complementos de prendas de bebés	19,268	1,211	666	-45.0%	490,231	0,2%	India (146,170), China (89,580), Sri Lanka (72,963), Francia- 7° (12,088), Italia- 8°(11,632), España-9° (9,323), Perú - 23° (835)
611019	Suéteres "jersey", "pullovers", cardiganes, chalecos, y a fines de lanas o pelos finos	11,026	773	838	8.4%	30,743	3.0%	Luxemburgo (9,786), Italia (3,229), Francia (2,795), China (2,543), Alemania (1,976), Perú - 10° (928)
610441	Vestidos para mujeres o niñas de lana o pelo fino de punto	492	43	89	104.2%	15,358	0,5%	China (4,120), Italia (3,189), Francia (2,699), Países Bajos (1,986), Alemania (860), Perú - 13° (76)

Panorama internacional actual

• Reducción severa de las ventas minoristas

1

- Se espera un impacto significativo por el Covid-19 en las ventas de la industria indumentaria, debido a su naturaleza discrecional, el cierre de tiendas y restricción de consumo de bienes y servicios esenciales.

• Cadenas de suministro en caos por la pandemia

2

- Se espera un doble impacto para la cadena de suministro con la interrupción de las operaciones y el incremento de cancelaciones de pedidos de clientes extranjeros que no pueden vender o almacenar mercancías.

• Pocos focos de crecimiento

3

- Una de las pocas categorías que crecerá en la industria, será la venta de ropa casual y también el canal de comercio electrónico por las restricciones de consumo de bienes y servicios esenciales.

• Recesión como “recuperación”

4

- Se espera que la mayoría de mercados entrarán en recesión y la industria se está preparándose como en el 2008, asumiendo que el consumidor tendrá una mentalidad de compra recesiva y un enfoque muy moderado para la compra de ropa.

• COVID-19 como catalizador

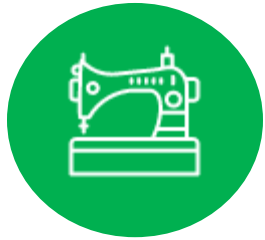
5

- La pandemia hará que la industria acelere hacia un calendario de moda más razonable, con un panorama competitivo más digital e inteligente; y una subcontratación de fabricación más ética, sostenible y localizada.

Tendencias en Sostenibilidad

Webinar
Exportador

Innovación en materiales



- Priorizar el uso de insumos más sostenibles y producidas éticamente.

MARKS &
SPENCER

Alquiler



- Los consumidores están reevaluando sus necesidades de ropa y adoptando el alquiler de ropa sobre la ropa nueva.

Reutilizar y reciclar



- Extender la vida útil de la ropa y reducir el desperdicio mediante la reparación y remodelación de ropa de segunda mano.

mothercare



Inspiring change

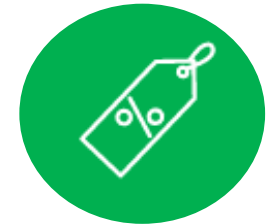
Transparencia



- Ser transparente sobre dónde y cómo se confecciona la ropa, así como sobre el impacto de la empresa en las comunidades y entornos locales.

next
NEXT.CO.UK

Mercado de reventa



- Los consumidores que compran en tiendas de segunda mano y de consignación pueden encontrar una variedad de artículos que tal vez no puedan pagar a precio completo.

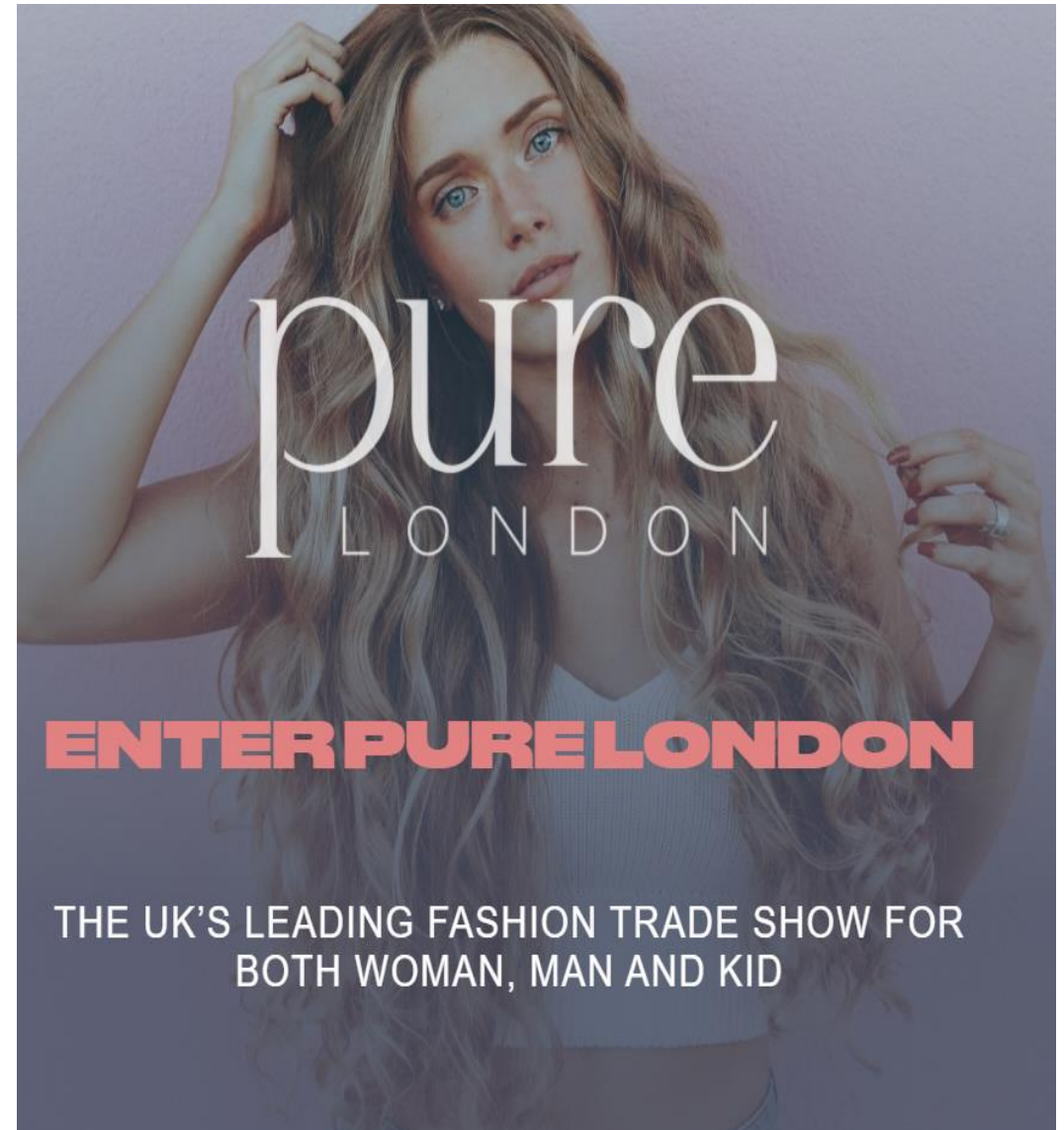
prom
perú

Feria especializada de confecciones



23 de febrero de 2021

<https://www.purelondon.com/>



Certificaciones de calidad y sostenibilidad



Norma líder sobre el procesamiento de textiles hechos con fibra orgánica. Certifica la trazabilidad del producto desde la recolección, producción y distribución.

“Hecha con material orgánico”

“Orgánico”



Seminarios virtuales Miércoles
del Exportador

Reino Unido: TLC y Oportunidades Comerciales

Preguntas y respuestas