

#### Webinar Exportador

#### Omar Azañedo Sayán

Especialista internacional en Comercio Exterior

omar.azanedo@noncash.pe

Seminarios virtuales Miércoles del Exportador

# Perfil del consumidor en EE.UU.

Lima, 10 de febrero de 2021

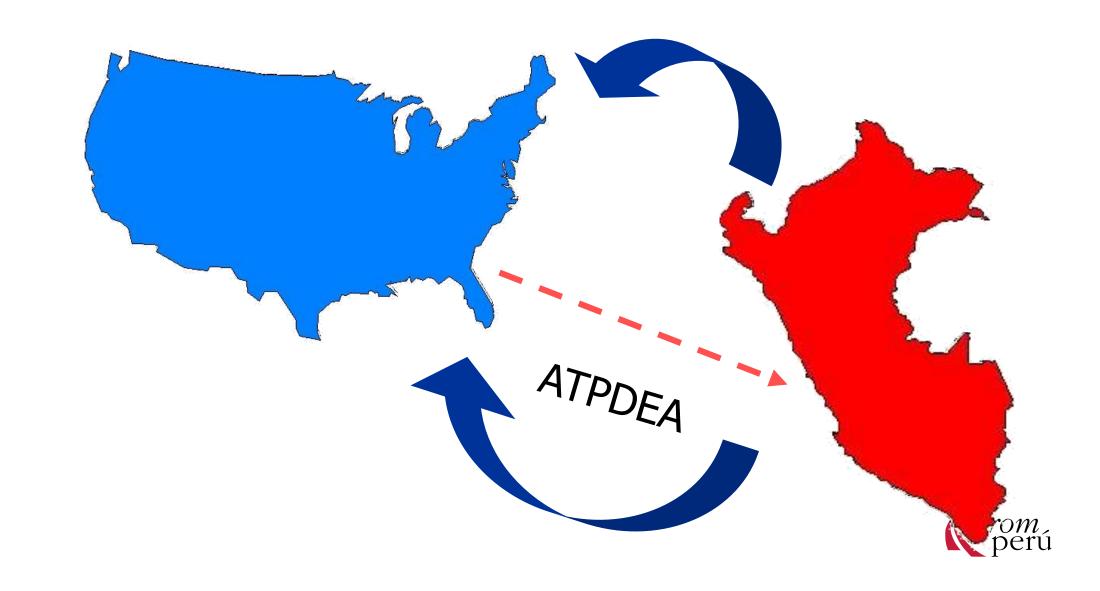


# Agenda:

- 1. Qué es el TLC con EE.UU.
- 2. Antecedentes y el por qué del Acuerdo
- 3. Lo que implica el Acuerdo y las Oportunidades
- 4. Requisitos para generar negocios
- 5. Preguntas para exportar con éxito al mercado de EE.UU.

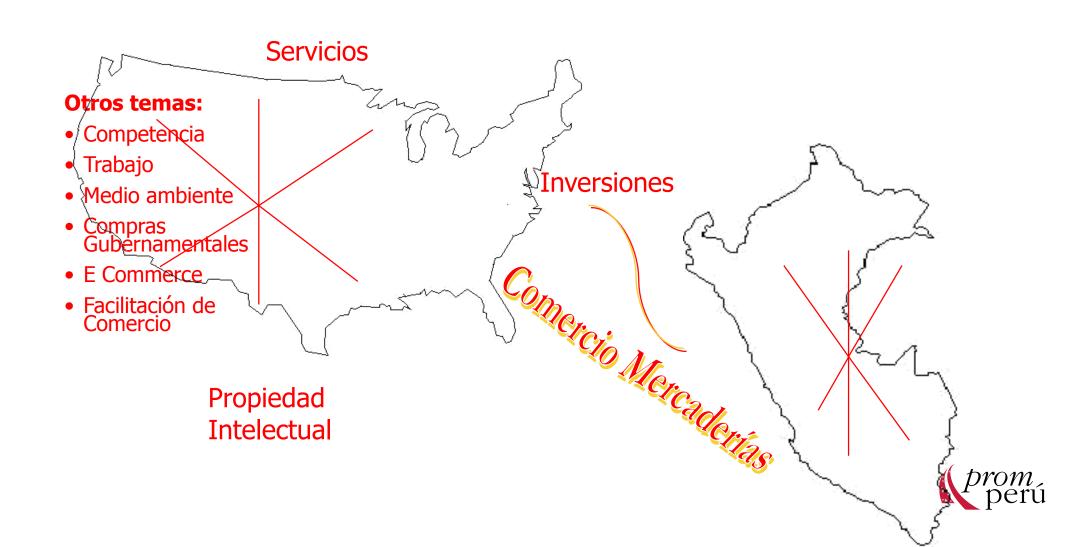


#### Webinar Exportador



# Webinar Exportador

#### Tratados de Libre Comercio



#### TLCs parte EE.UU.







### **ACCESO MERCADO**





#### Eliminación Arancelaria

- Eliminación mediante un cronograma de desgravación.
- Ninguna Parte puede incrementar sus aranceles aduaneros existentes (arancel base) aplicables a mercancías originaria.





#### **Medidas No Arancelarias**

- Eliminación de restricciones a la Importación y Exportación
- Licencias a la importación (LI) de acuerdo a OMC





#### **Otras Medidas**

#### Productos Distintivos.

Los EEUU ha reconocido el "Pisco Perú" como producto distintivo. Por consiguiente, EEUU no permitirá la venta de ningún producto como "Pisco Perú", a menos que haya sido elaborado en Perú, de conformidad con las leyes y regulaciones del Perú que rigen para el Pisco.

Perú le ha reconocido a EEUU como productos distintivos: Borbon Whiskey y el Tenessee Whiskey





# **TEXTILES Y VESTIDO**





# PRODUCTOS AGRÍCOLAS





# **REGLAS DE ORIGEN**





# MEDIDAS SANITARIAS Y FITOSANITARIAS





# **COMERCIO DE SERVICIOS**





# PROPIEDAD INTELECTUAL





# MEDIO AMBIENTE Y LABORAL









#### Omar Azañedo Sayán

Especialista Internacional en

Comercio Exterior

omar.azanedo@noncash.pe

Seminarios virtuales Miércoles del Exportador