



**Antje  
Wandelt**

Cámara de Comercio e Industria  
Peruano-Alemana , Lima – Peru

Directora Gerente

Seminarios Virtuales Miércoles del  
Exportador

---

# El mercado alemán de ingredientes para la industria de alimentos y cosmética

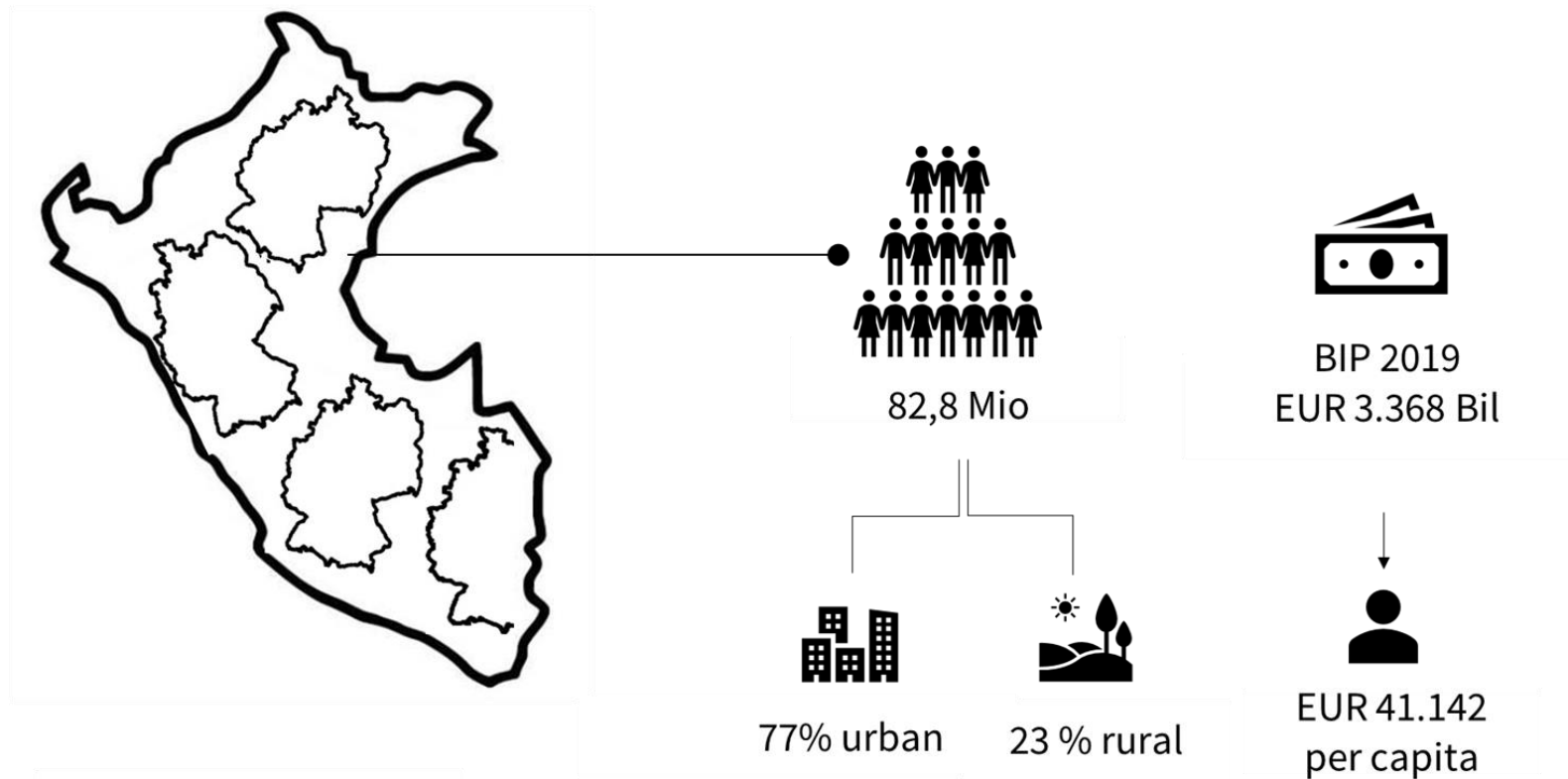
Lima, 10 de marzo de 2021

# Las Cámaras Alemanas en el Mundo



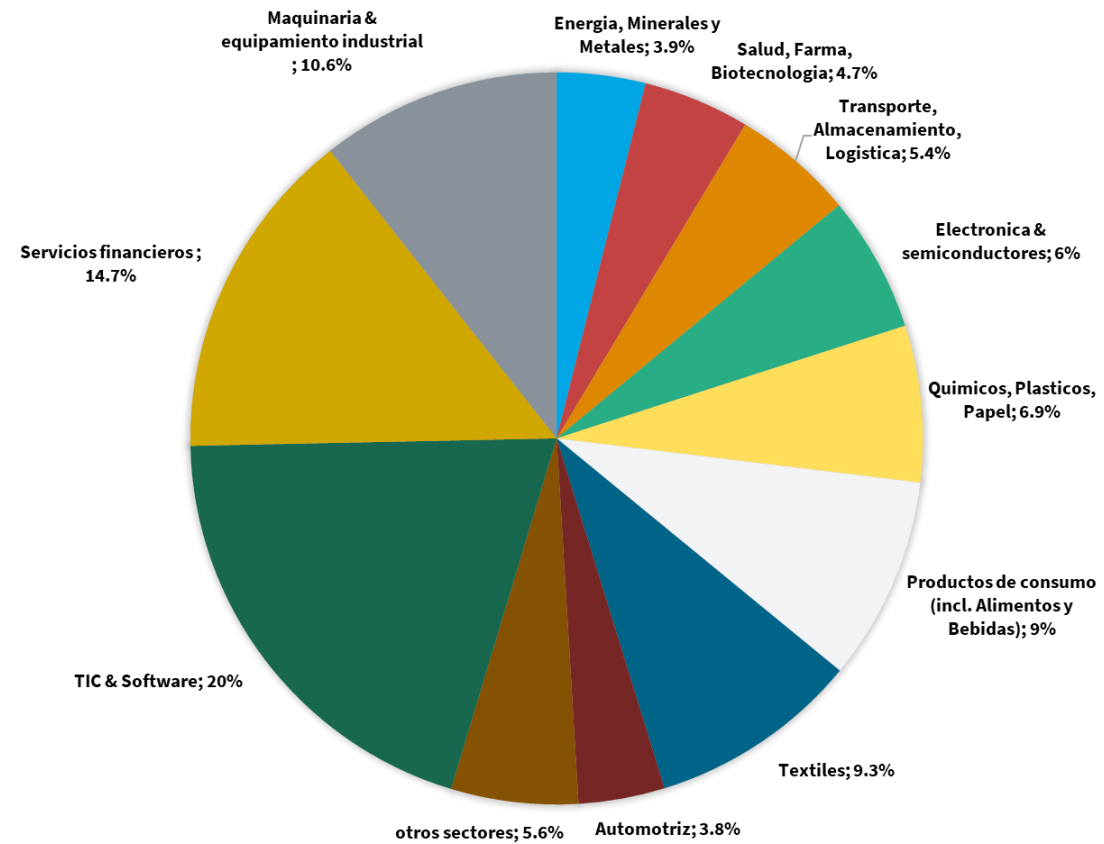
# El Mercado Aleman en Cifras

## ALEMANIA EN CIFRAS



# El mercado aleman

## BIP por sectores



# El Mercado aleman matriz importaciones

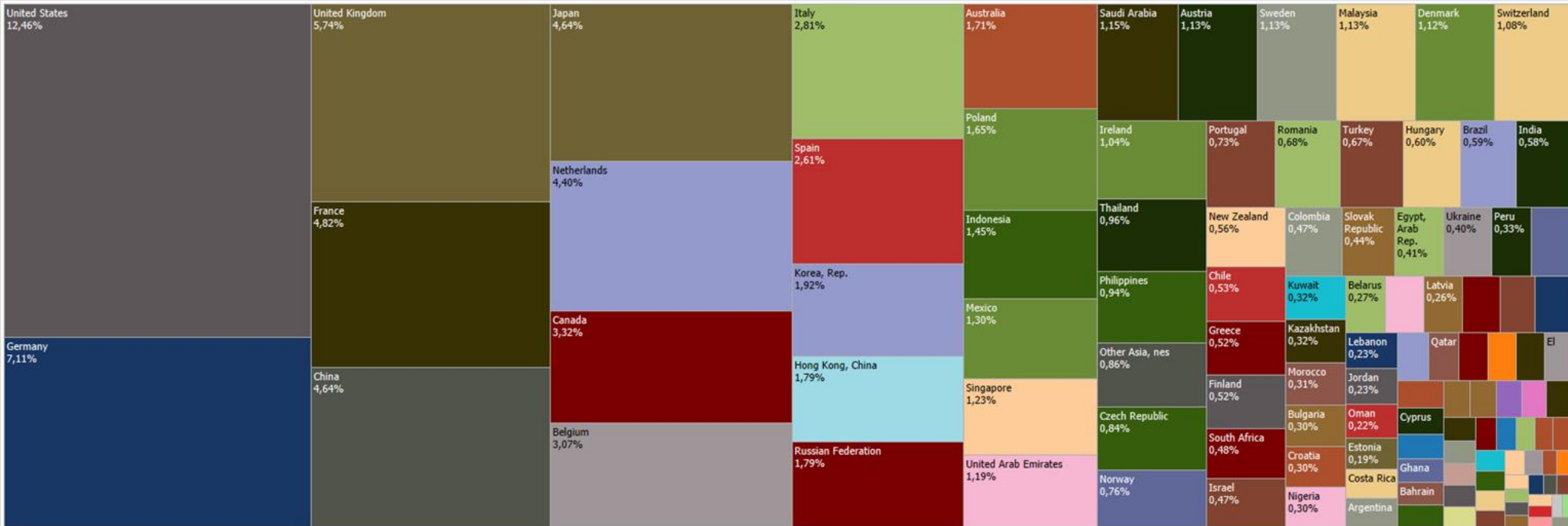
Germany, Import by Product



Source: WITS World Bank <http://wits.worldbank.org>

# Alemania – Importador de alimentos

Food Products Importing Countries



Source: WITS World Bank <http://wits.worldbank.org>

# El mercado alemán

## Exportaciones a Alemania

EXPORTACIONES SECTOR AGRO (TOP 20 SIN CAFÉ)  
Oct 2018 – Set 2020 (en Millones de US\$)

N°	Partida	Descripcion	10/2018 - 09/2019	10/2019 - 09/2020	variacion
6	1804001200	manteca de cacao con un indice de acidez superior a 1% pero inferior o igual a 1.65%	12.75	11.31	-11.3%
9	2005600000	esparragos preparados o conservados, sin congelar	8.87	10.92	23.1%
10	2001909000	demas hortalizas,frutas y demas part. comest. de plantas,prep. o conserv.en vinagre	11.20	8.99	-19.7%
12	0803901100	Platanos tipo «cavendish valery»	13.31	7.12	-46.5%
14	0811909100	mango sin cocer o cocido con agua o al vapor, sin azucarar, congelado	6.21	5.18	-16.6%
15	1604160000	preparac. y conservas de anchoas entero o en trozos, excepto picado	6.59	5.88	-10.9%
17	0811909900	los demas frutas, sin cocer o cocido con agua o al vapor, sin azucarar, congelado	2.81	4.47	59.0%
18	0814001000	Corteza de limon (limon sutil, limon comun, limon criollo) (citrus aurantifolia)	2.85	3.75	31.4%
19	0712909000	demas hortalizas,mezclas de hortalizas,cortadas en trozos o rodaj.,tritu.o pulv.,sin	4.92	4.59	-6.8%
25	2008300000	Piñas agrios, preparado o conservado de otra forma, incluso azucarados,edul	4.16	3.29	-20.9%
26	1008509000	Alpiste los demás	4.54	2.47	-45.5%
28	1801001900	cacao en grano, entero o partido, crudo excepto para siembra	1.61	2.78	72.7%
30	0804502000	mangos y mangostanes, frescos o secos	3.17	2.83	-10.9%
31	1005100000	maiz para siembra	1.20	2.40	99.6%
34	1804001100	manteca de cacao con un indice de acidez inferior o igual a 1%	9.03	1.66	-81.7%
36	1302391000	mucilagos de semilla de tara (caesalpineia spinosa)	0.99	1.58	58.9%
37	0806100000	uvas frescas	15.30	4.27	-72.1%
38	2005991000	alcachofas (alcauciles), preparados o conservados, sin congelar	1.90	2.12	11.4%
40	1804001300	manteca de cacao con un indice de acidez expresado en acido oleico superior a 1.65%	3.55	1.92	-45.8%
42	0910110000	sin triturar ni pulverizar	1.06	1.18	11.6%
Total			116.05	88.71	-23.6%

# Trends y demanda de ingredientes – ind. de Cosméticos y de salud

-Industria creciente

-tendencia a la cosmética natural (+ 10% anual)

-Alemania . Líder en Europa y USA como el 2. Mercado de cosmética natural a nivel mundial

-de marcas exclusiva a marcas masivas

Ingredientes:	
<b>Hierbas y especias:</b> albahaca, manzanilla, cúrcuma, jengibre, nuez moscada, clavo de olor, menta, senna, vainilla y canela, así como plantas medicinales y aromáticas.	<b>Aceites esenciales y grasos:</b> Manzanilla, valeriana, mantequilla de mango, aceite de sacha inchi, ...  Algas



# Trends y demanda de ingredientes – Ind. De Alimentos

- Industria creciente
- tendencia a la comida natural , funcional y convinience
- mayor mercado para Bio-Alimentos
- mayor consumidor de jugos de fruta en el mundo (aumenta jugos frescos y “not from concentrate”, smoothie
- pulpa de fruta tropical diferenciador en jugos multi-sabor
- de marcas exclusiva a marcas masivas

## Ingredientes:

### **Pulpa de frutas:**

mango, papaya, granadilla, guayaba,

### **Semillas y granos:**

por ejemplo, quinua, amaranto, chía, semillas de aceite, arroz.

### **Café y cacao**

### **Edulcorantes:**

por ejemplo, azúcar de flor de coco, panela, jarabe de dátiles, miel.

### **Frutas y verduras procesadas:**

por ejemplo, secos, liofilizados, congelados/individuales congelados rápidamente (IQF), pulpas, concentrados, conservas.

### **Agentes espesantes y gelificantes:**

por ejemplo, agar de agar, carrageen, konjac, tara, harina de algar, almidón de arroz.

# El mercado aleman

## Fabricantes

Webinar  
Exportador



# Ferias internacionales en Alemania para ingredientes

## Bio-Productos

Nüremberg 2021



## Alimentos

Colonia Oct. 2021



## Bebidas

München Sept. 2022



## Panaderia/Helados

München Oct. 2022



## Alimentos

Colonia April 2022



## Confites

Colonia Feb. 2022



## Fresh Fruit

Berlin April 2021

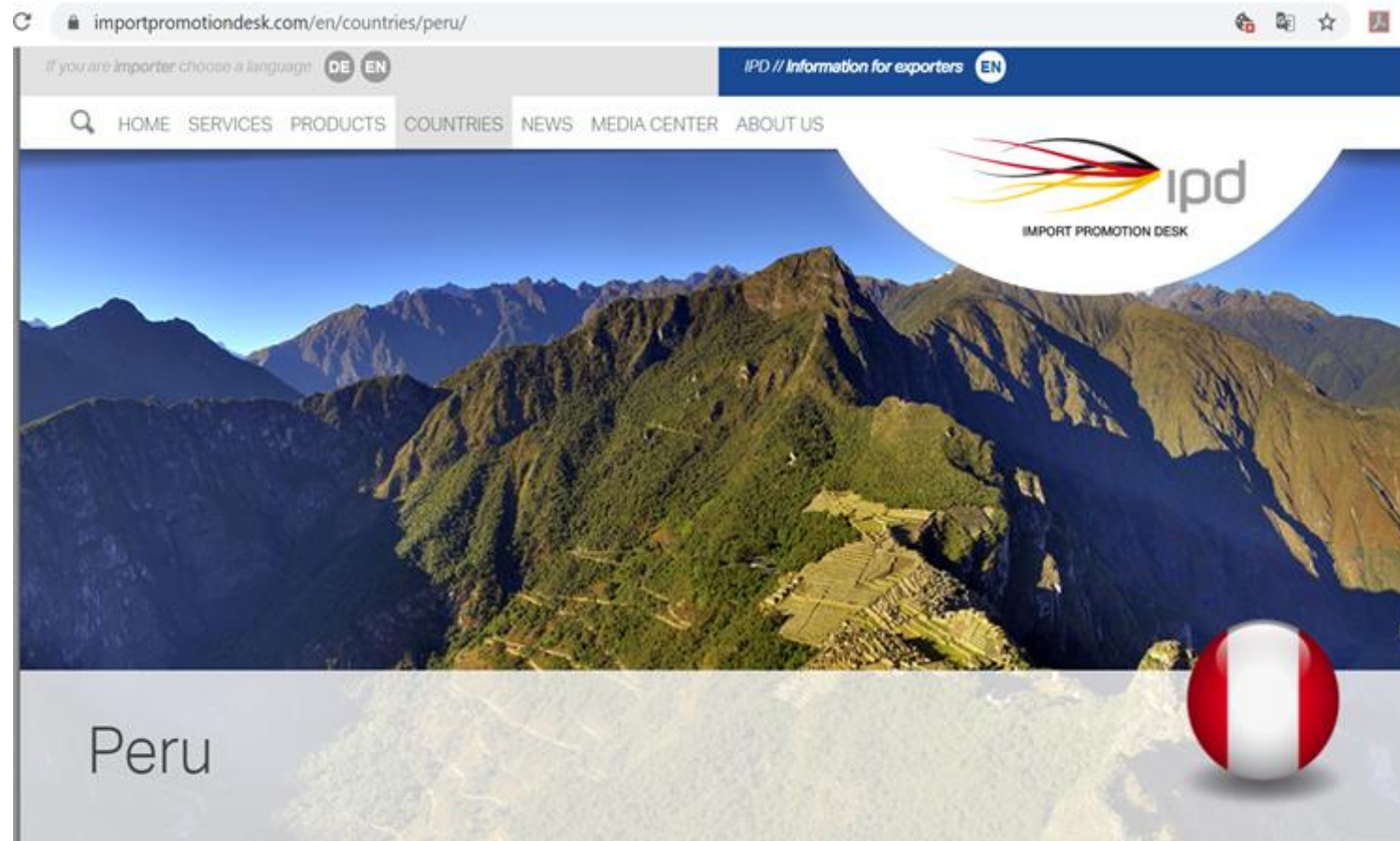


## Kosmetik

Düsseldorf Sept. 2022



# Import Promotion Desk



# Webinar Exportador



**Antje  
Wandelt**

Oficina Comercial del Perú  
Ciudad – País

[aw@camara-alemana.org.pe](mailto:aw@camara-alemana.org.pe)

Seminarios Virtuales Miércoles  
del Exportador

---

# Preguntas y respuestas