



BICENTENARIO
PERÚ 2021

Webinar Exportador



Andrés Bravo Ochoa

Especialista de Inteligencia de
Mercados

Departamento de Inteligencia Comercial

abravo@promperu.gob.pe

Seminarios Virtuales Miércoles del Exportador

Oportunidades comerciales para alimentos en Malasia y Singapur

2021

Lima, 07 de abril de 2021

SINGAPUR



SINGAPUR VISTA COMO UNA ALTERNATIVA AL MERCADO DE HONG KONG

La ciudad – estado puede ofrecer un verdadero sistema de un país, que le da una ventaja política y económica frente a Hong Kong

Singapur, desde su independencia de Malasia en 1965, puede parecer más estable como centro financiero de la región, que se observa en personas y compañías trasladando su dinero debido a las protestas actuales de HK

DATOS GENERALES SINGAPUR



POBLACION 6.209.660 hab (Julio 2020, est)

GOBIERNO República con democracia parlamentaria

AREA 719 km²

PIB per capita \$94.100 (2017)

INDICE DESEMPLEO 2,2% (2017) y 3,5% (2020) – el nivel más alto en la última década debido a la pandemia)

VISITANTES 18,55 millones de turistas en 2018 que generaron un gasto de 1.243 dólares por cada visitante, situándose en la 5ª ciudad más popular del mundo.

La inestabilidad de HK generó un derrumbe en la entrada de turistas chinos, frente a un notable aumento de los turistas de este país en Singapur

MALASIA



MALASIA – TERCERA ECONOMÍA DEL SUDESTE ASIÁTICO

Economía de mercado recientemente industrializada y un destino turístico consolidado

Malasia es una de las economías más vibrantes del Sudeste Asiático como consecuencia de décadas de crecimiento industrial y estabilidad política. La mayoría musulmana de etnia malaya cuenta con el peso político y la minoría étnica china domina el poder económico

DATOS GENERALES MALASIA



POBLACION 32.652.083 hab (Julio 2020, est)

GOBIERNO Monarquía constitucional parlamentaria

AREA 329.847 km²

PIB *per capita* \$29.100 (2017)

INDICE DESEMPLEO 3,3% (2019)

VISITANTES 25,8 millones de turistas en 2018 , cifra que se ha visto aumentada en 2019, en cuyo mes de septiembre ya se situaba en un 3,3% más respecto al año anterior.

Los ingresos por turismo se sitúan en torno a los 15.000 millones de euros, y el país apuesta por un turismo sostenible y ecoturismo para atraer un mayor número de visitantes

SINGAPUR – PLATAFORMA COMERCIAL

- ✓ **Localización estratégica** en la que convergen las principales líneas navieras
- ✓ El **puerto de Singapur es el segundo del mundo en términos de tonelaje**, y representa un **centro comercial, financiero y de descargas** en la región Asia Pacífico
- ✓ La **economía** de Singapur es bien conocida por ser **innovativa y competitiva**. Su estabilidad para hacer negocios le ha valido para que el Banco Mundial le haya situado como la segunda en términos de hacer negocios
- ✓ **Gobierno estable y legislación regulatoria efectiva.**
- ✓ **Exención de impuestos a la importación** (excepto productos como el tabaco, alcohol, vehículos y petróleo)

- Los **principales socios comerciales en materia de importaciones** son China, Malasia, Taiwán, EEUU y Japón.
- Como *ciudad – estado* pequeño en cuanto a su extensión, **Singapur depende en gran medida de las importaciones** para el aprovisionamiento de alimentos, entre los que se incluyen los pescados y mariscos frescos, congelados y procesados.
- La creciente exposición a las tendencias internacionales por parte de la población en edad joven y media, ha derivado en un **incremento de la demanda de los productos Premium**
- En cuanto al sector pesca, **una gran proporción del pescado que se consume en Singapur procede de las importaciones** en comparación con los productos locales



PRODUCTOS PESQUEROS



Perú

Productos pesqueros
Seafood products



- Singapur cuenta con **dos puertos pesqueros: Jurong (JFP) y Senoko (SFP)**
- **JFP es el principal puerto de descargas internacionales**, y cuenta con un centro de distribución para aprox 50.000 T de pescado al año, que proceden de importaciones no solo por mar, sino también por carretera y por aire:
 - de Indonesia por mar
 - de Malasia por tierra
 - de Australia, Bangladesh, China, Myanmar, Taiwan y Vietnam por aire
 - asimismo, el atún congelado realiza transbordo en JFP



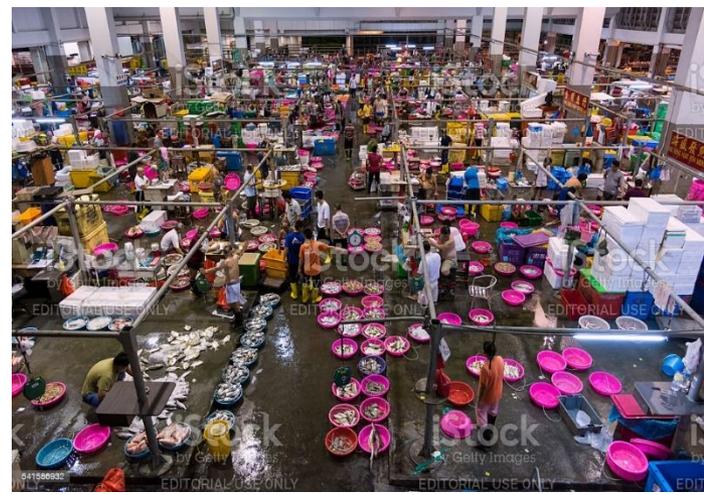
SECTOR PESCA



El primer puerto de Singapur, JFP cuenta también con un mercado mayorista de pescado de 9.000 m² en el que operan más de 100 mayoristas. Cerca de 3.000 operadores minoristas y compradores HORECA compran aquí diariamente sus productos pesqueros

Las especies que se comercializan en JFP y distribuyen son: cigalas, cangrejo, langosta, pescado blanco, lubina, caballa, jurel, mero, pargo, calamar,

El segundo puerto de Singapur, SFP comenzó sus operaciones en 1997, y acoge las descargas de las embarcaciones de pesca local con el manejo de 15.000 T de pescado al año por parte de 25 operadores con licencia en este puerto



CONSUMO DE PRODUCTOS PESQUEROS



- El **consumo anual per capita** -> 22 kg (la media mundial es de 20 kg)
- La **demanda de producto pesquero congelado** ha aumentado notablemente, frente a la reducción de las presentaciones vivas y frescas que tradicionalmente dominaban el mercado. Esto se debe a diversos factores entre los que deslatan:
 - **Nuevas tecnologías de frío** → “frescura” y calidad de los productos pesqueros congelados.
 - **Estilo de vida ajetreado** → pescado congelado: opción conveniente.
 - **Economía** en comparación con presentaciones frescas o vivas.
 - Las **campañas gubernamentales** que tienen como objetivo **promover el consumo de pescado congelado**, por ser una buena fuente de proteína a precio económico.
- El 80% del **consumo de productos pesqueros** es de especies de aguas cálidas (+27°), con bajo contenido de grasa y textura blanda; mientras que el 20% restante corresponde a especies de aguas frías.



CONSUMO DE PRODUCTOS PESQUEROS



- Los pescados más populares por los consumidores : **salmones** (de Noruega y NZ), **bacalaos**, **barbudos**, **palometas**, **mero** y **caballas españolas**. Asimismo, las **almejas**, **mejillones**, **langostinos** y **cangrejos de manglar** .
- Otras especies importadas de alto valor comercial son la **merluza negra** (patagonian toothfish) **cangrejo real**, **langostas**, **vieiras de gran calibre**, **erizos de mar** (sea urchin), **ostras**, **pepinos de mar** y **productos pesqueros deshidratados**
 - Se espera un **aumento de las ventas de productos pesqueros**, en un **7.3%** durante el periodo **2019 – 2021**, hasta **alcanzar 191 Mil TN**. Ello se debe al comportamiento estable de la demanda a largo plazo, especialmente de pescados importados desde sus países vecinos y moluscos / crustáceos procedentes de distintas regiones del mundo.



CONSUMO DE PRODUCTOS PESQUEROS



Evolución de las ventas minoristas de productos pesqueros en Singapur
2017 - 2022 (Miles de TN)

Producto	2017	2018	2019	2020	2021	Var. % 17 - 19	Var. % 19 - 21
Pescados	108	112	116	120	124	7.4	6.9
Moluscos	38	39	41	42	44	7.9	7.3
Crustáceos	20	21	21	22	23	5.0	9.5
Total	166	172	178	184	191	7.2	7.3

Fuente: Euromonitor International

- Elevado consumo de calamares de China y vieiras de Australia, así como alta demanda de abalones, navajas y bivalvos, en general, destinados al segmento *premium*. Debido a la casi nula presencia de procesadores singapurenses, las importaciones de productos terminados son prácticamente netas por lo cual existen oportunidades para los exportadores que opten por el valor agregado

- En el caso de **Malasia**, se trata de un mercado de cerca de 32 millones de habitantes, que se encuentra entre los países con mayor nivel de consumo de productos pesqueros con una ingesta per – cápita de **56,5 kg / año**, casi el triple de la media mundial de 20 kg/año.
- El pescado es la **f fuente de proteína más importante**, lo cual se refleja en que **37% de la población consume esta clase de productos diariamente y alrededor del 54% lo hace de una a tres veces por semana**.
- **Consumo de pelágicos, y pescados de aguas dulces locales**, los cuales son consumidos enteros. También son populares los langostinos, calamares, tilapias y bagres.
- **Productos pesqueros de alto valor**, usualmente importados, como bacalaos, mejillones, salmónidos y ostras se consumen proporcionalmente al incremento del poder adquisitivo

CONSUMIDORES PREMIUM



CONSUMIDORES PRADA

- El primer segmento, y probablemente más grande, valora los **alimentos premium** por el simbolismo de estatus que proviene de su consumo.
- Las **marcas o la exclusividad** son los criterios de compra finales.
- Segmento, **compuesto básicamente por millennials**, compra alimentos premium básicamente por el **estatus que su consumo confiere**.
- Estos consumidores suelen **compartir la experiencia de consumo** de alimentos premium con amigos y familiares **a través de las redes sociales**, aumentando así su atractivo.



Muchos restaurantes de alta gama han dejado de usar platos rectangulares debido a que sus dimensiones no encajan en el “marco” cuadrangular de las fotos de Instagram.

CONSUMIDORES PREMIUM



CONSUMIDORES PRIDE

- Este segundo segmento de consumidores de productos premium se **auto perciben como más sofisticados**. Se enorgullecen de contar con un **paladar más refinado que la mayoría** y no juzgan a un producto basándose únicamente en la calidad percibida.
- En este segmento, los **procesos de producción y preparación** de los alimentos también son tomados en consideración para ser denominados como “premium” o de “calidad superior”.
- Estos consumidores **buscan conocer el esfuerzo especial que tuvo que emplearse en la producción, cultivo o preparación** del alimento que está consumiendo.

Por ejemplo, en el pasado, las langostas se consideraban un lujo en estos países; ahora ya están disponibles en restaurantes de nivel medio.

Por lo que este tipo de consumidor solo considerará lujosas las langostas de primera calidad, como las Southern Rock Lobsters



SINGAPUR – PARAÍSO GASTRONÓMICO GOURMET

- El hábito de salir a cenar es muy popular en **Singapur**, ya sea en centros de venta ambulante, cafeterías, patios de comidas, cadenas de comida rápida, restaurantes informales o restaurantes *premium*.
- El consumidor cuenta con un **alto poder de compra**, lo cual le permite ser exigente en sus compras, priorizando la calidad, la marca y el país de origen sobre el precio, aunque se entiende que este último debe mantener concordancia con la calidad del producto
- Los consumidores de Singapur gastaron un **promedio de 324 dólares singapurenses al mes cenando fuera**.



HORECA - PESCA



- El canal HORECA, presenta un alto potencial y precios competitivos para productos pesqueros de aguas frías y de corte exótico, los cuales cuentan con una fuerte demanda en los **restaurantes cinco tenedores que suelen ubicarse en las principales cadenas de lujo** como Marina Bay Sands, Saint Regis, Four Seasons, Ritz Carlton, entre otras.
- Productos como salmones (frescos, refrigerados, congelados y ahumados), filetes de pescados, bacalao, caballa y bivalvos diversos (vieiras, navajas y ostras)



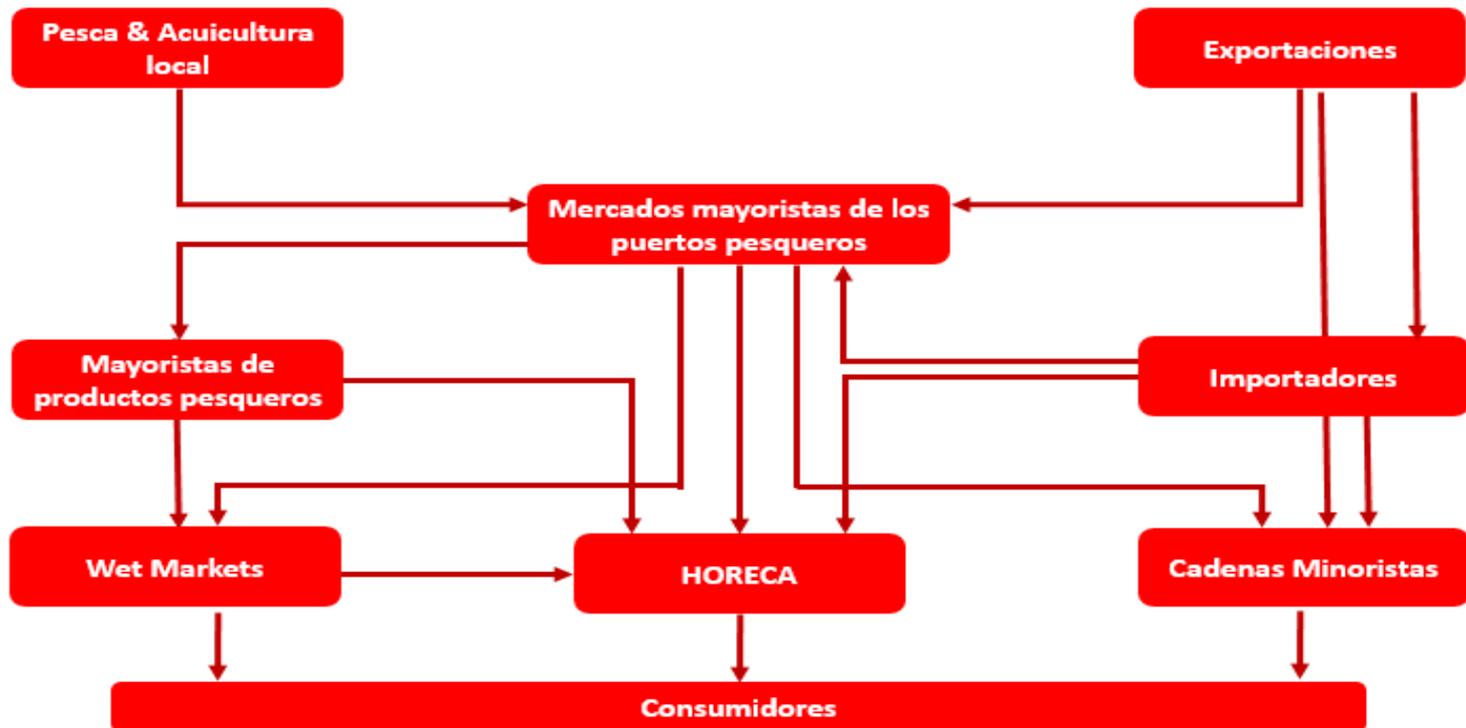
HORECA - PESCA



- La concentración de la **demanda de productos pesqueros de calidad** en el canal HORECA, son los restaurantes chinos y los especializados, representados por grupos empresariales como es el caso de Jumbo Group of Seafood Restaurants, Imperial Treasure Group of Restaurants y Crystal Jade Group of Restaurants, enfocados a **consumidores de renta media y alta, con especies poco convencionales y exóticas, de disponibilidad estacional o limitada**, y, por ende, de alto valor comercial.
- Los restaurantes de corte medio y patios de comida muestran una demanda caracterizada por **especies de valor comercial bajo y medio**, la cual se compone básicamente por pescados locales, camarones y langostinos vannamei.



Cadena de distribución HORECA para productos pesqueros

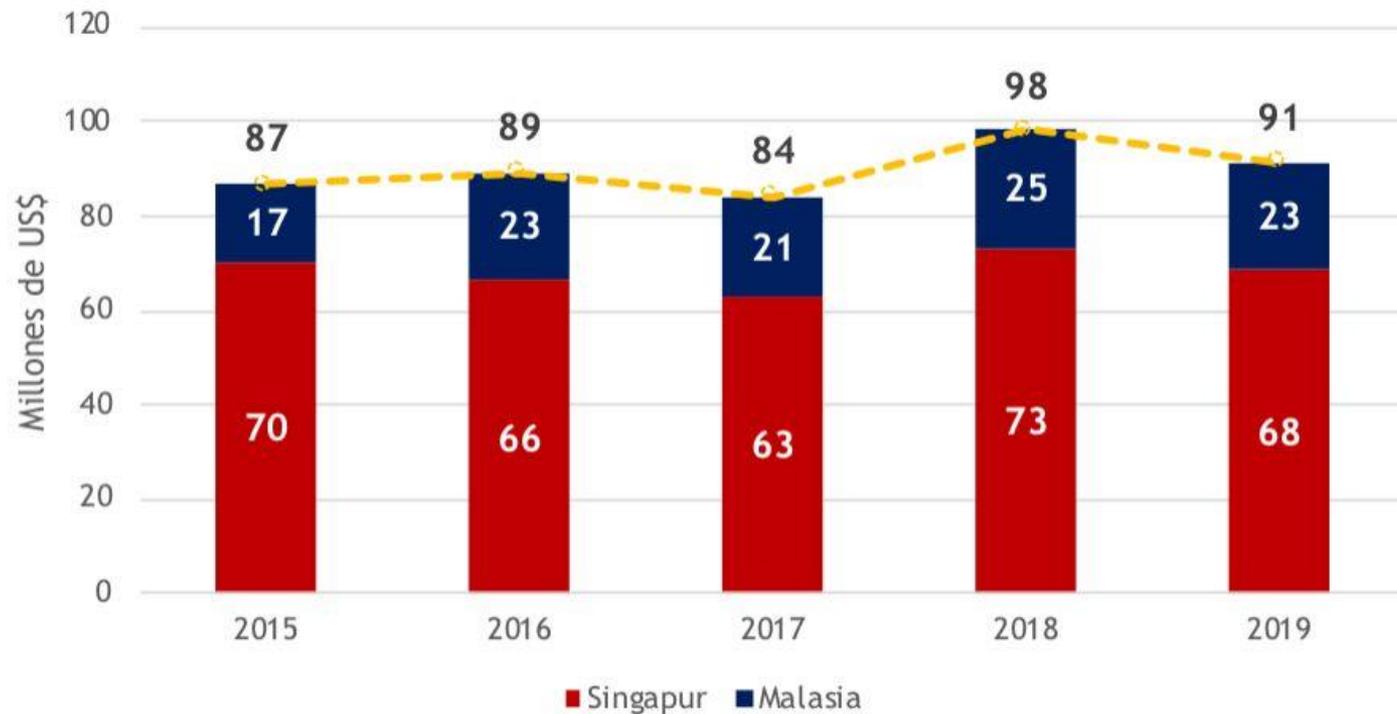


Productos peruanos con oportunidades en canal HORECA

Nombre Comercial	Presentaciones Demandadas	Subpartida (SH08)
Abalones congelados conservados	Abalones (locos) congelados / conserva / ahumado Certificaciones: No necesaria Diferencial: ASC / MSC Presentaciones: Valva limpia IQF / conserva	0307.83.00 (congelado) 0307.87.10 (salmuera) 0307.87.20 (ahumado) 1605.57.10 (conserva)
Vejigas natatorias secas	Vejigas natatorias, buches y fauces de pescados (merluza / corvina / patgonian toothfish) Certificaciones: No necesaria	0305.72.19
Pepinos de mar secos	Pepinos de mar secos Certificaciones: No necesaria Diferencial: Sostenibilidad	0308.19.20
Vieiras congeladas	Vieiras agropecten purpuratus congeladas Certificaciones: ASC / MSC Presentaciones: Media valva IQF (10/20 & 20/30), Tallos sin coral sashimi grade	0307.22.00
Langostinos congelados	Langostinos p. vannamei congelados Certificaciones: No necesaria Diferencial: ASC Presentaciones: P&D, PUD y HOSO (20/30, 30/40)	0306.17.21 (Tail on) 0306.17.22 (Tail off) 0306.17.29 (HOSO)



Evolución de las importaciones de abalones en Singapur & Malasia



Fuente: Comtrade *Análisis en base a las subpartidas 030781, 030783, 030787, 030789 & 160557

ABALONES CONGELADOS / CONSERVA

- Singapur es comprador clave - ocupa la segunda posición como importador mundial de abalones en conserva, siendo superado únicamente por Hong Kong.
- El 94% de las compras de la ciudad-estado corresponden a presentaciones conserva / enlatadas; el porcentaje restante son presentaciones frescas y congeladas.
- Australia, China y Nueva Zelanda son sus principales proveedores, para al segmento medio y económico; México y Sudáfrica suministran volumen menor, pero con un mejor precio de venta debido al valor percibido por el mercado.
- Los abalones son símbolo de estatus en Singapur, además de ser considerado un potente afrodisiaco.
- Su consumo tradicionalmente se reserva para ocasiones especiales, tales como bodas y otras celebraciones.



Abalones congelados (Talla L)
Origen: -/Marca:-
Precio: 48 SGD / \$ 35 x 10 pz



Abalones congelados
Origen: Corea del Sur / Marca:CS
Precio: 14,5 SGD / \$ 10,7 x 1 pz
Precio: 7,45 SGD / \$ 5,4 x 400g

NICHOS DE MERCADO - PESCA



ABALONES CONGELADOS / CONSERVA

SEGMENTO SEGÚN ORIGEN

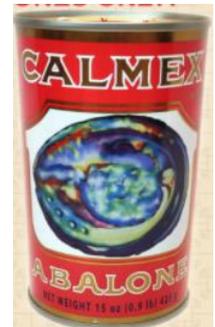
- México, Japón y Estados Unidos – segmento alto
- Sudáfrica, Australia y Nueva Zelanda --- segmento medio
- China – segmento bajo

PRESENTACIONES PARA LA IMPORTACION

- El abalón se importa en presentaciones vivas, enlatadas, secas y congeladas.
- La demanda de abalón enlatado se ha incrementado notablemente debido a su conveniencia y economía para la preparación de comidas en el hogar
- La distribución se produce a través de grandes importadores especializados dirigidos al retail y al HORECA
- El incremento de la demanda puede favorecer la búsqueda de nuevas fuentes de aprovisionamiento

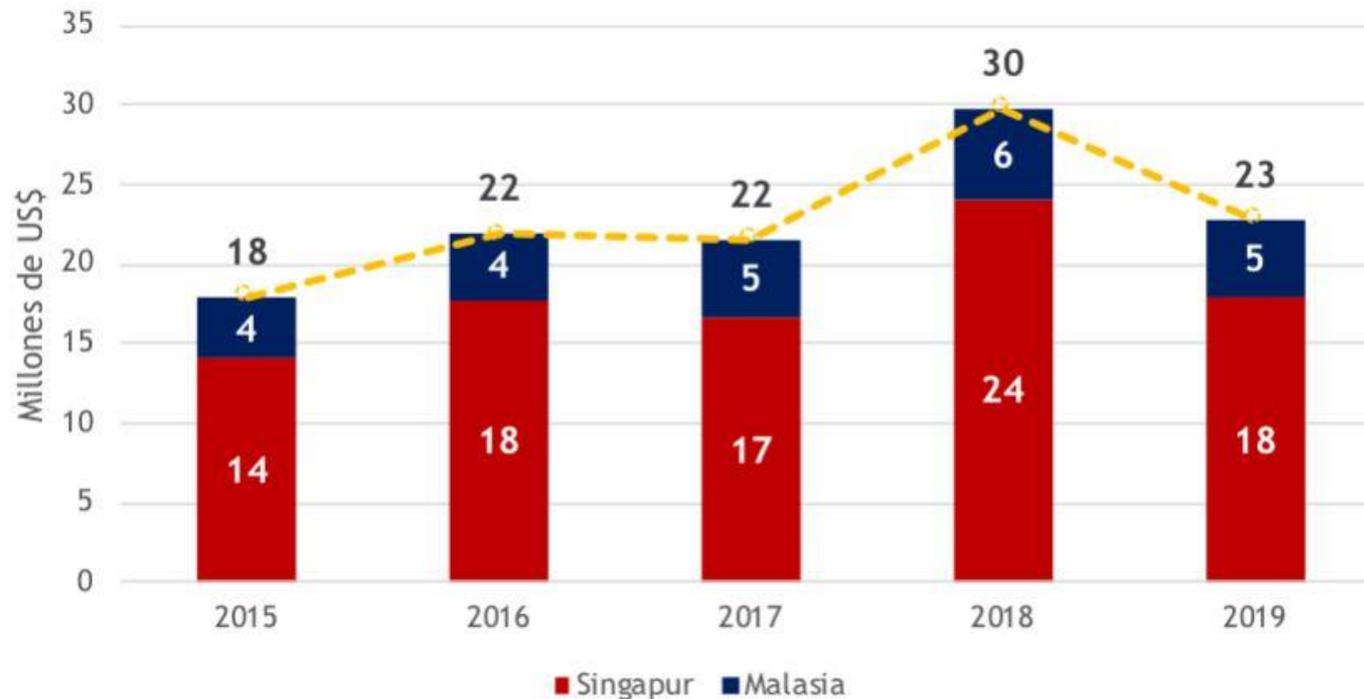


Abalones mexicanos enlatados
Origen: México/Marca:CALMEX
Precio: 270 SGD / \$ 198 x 255g



Abalones australianos enlatados
Origen: Australia / Marca:CALMEX
Precio: 213 SGD / \$ 77,3 x 213g

Evolución de las importaciones de vejigas natatorias y otros despojos de pescado secos en Singapur & Malasia



PRODUCTOS PESQUEROS SECOS / DESHIDRATADOS

- Los productos secos / deshidratados son un segmento importante y de alto valor comercial dentro del mercado pesquero de Singapur y, en menor medida, de Malasia.
- La fuerte presencia de comunidades chinas en ambos mercados, así como un consumo basado en la medicina tradicional hacen que el consumo de estos productos sea importante sobre todo a nivel de las clases sociales más acaudaladas durante celebraciones del Año Nuevo Lunar.

Fried fish maw (1kg)

\$100
to \$1,000*

▲ 5% to 30%**



Dried sea cucumber (100g)

\$30
to \$62

■ No change



Dried scallops (100g)

\$19 to \$40

▲ 5% to 40%



Dried mushrooms (100g)

\$4 to \$14

■ No change



Rango de precios de los principales productos secos durante las celebraciones del Año Nuevo Lunar 2019 en Singapur

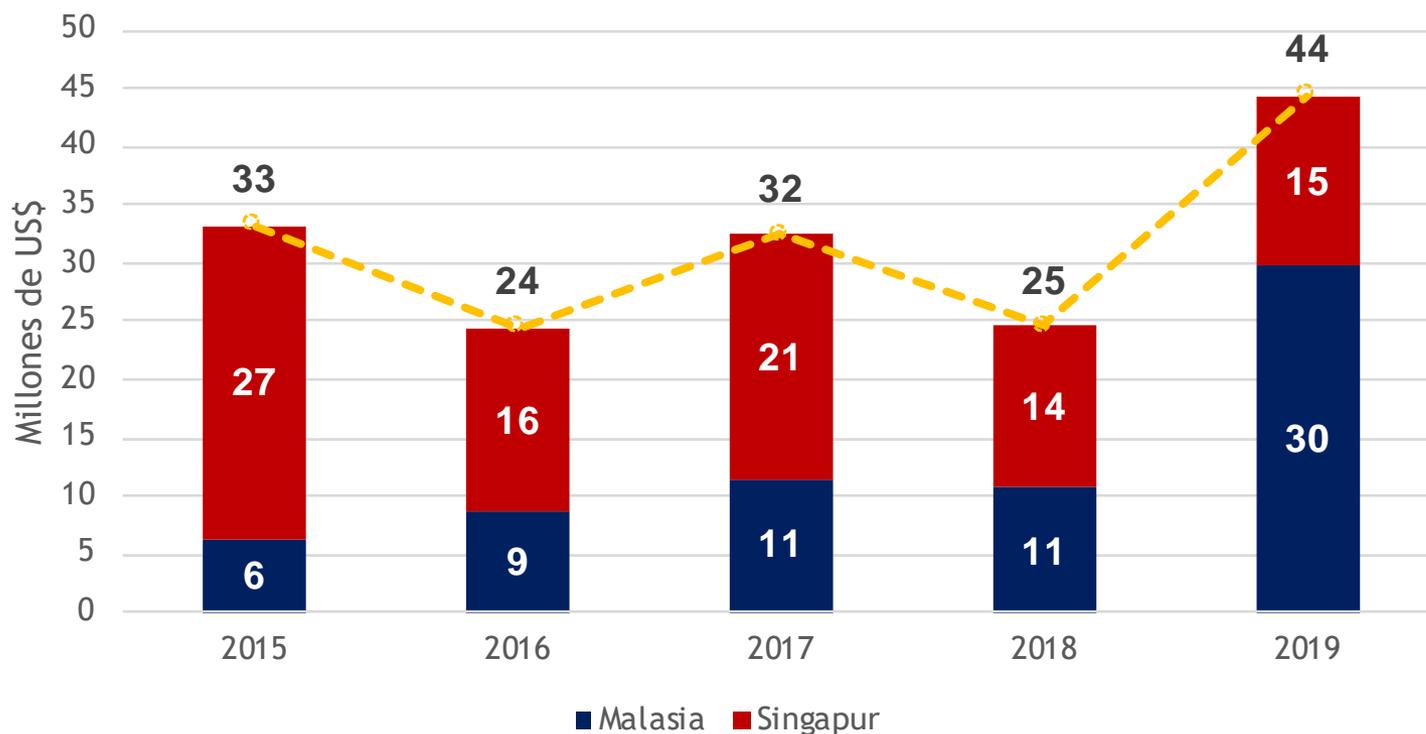
NICHOS DE MERCADO – PESCA



- Las **vejigas natatorias de pescados, usualmente conocidas como fauces o buches**, son consideradas un manjar en la cocina china. Cuando se cocinan tienen una textura gelatinosa y son insaboras. Para hacerlas más agradables al paladar, a menudo se preparan a la brasa o se hierven en la preparación de sopas
- Las **vejigas natatorias secas** usualmente comercializadas en Singapur y Malasia provienen de pescados capturados en Asia, Estados Unidos y Nueva Zelanda.
- Las calidades dependen del tipo de pescado. Pescados como el esturión, la merluza, la corvina, el lucioperco y la carpa muestran los mejores precios debido a que sus vejigas natatorias son grandes y bien desarrolladas. De acuerdo a algunos compradores entrevistados, las vejigas natatorias más apreciadas son las del Croaker del Atlántico (*Micropogonias undulatus*) debido a su gran tamaño y gruesas paredes estomacales.

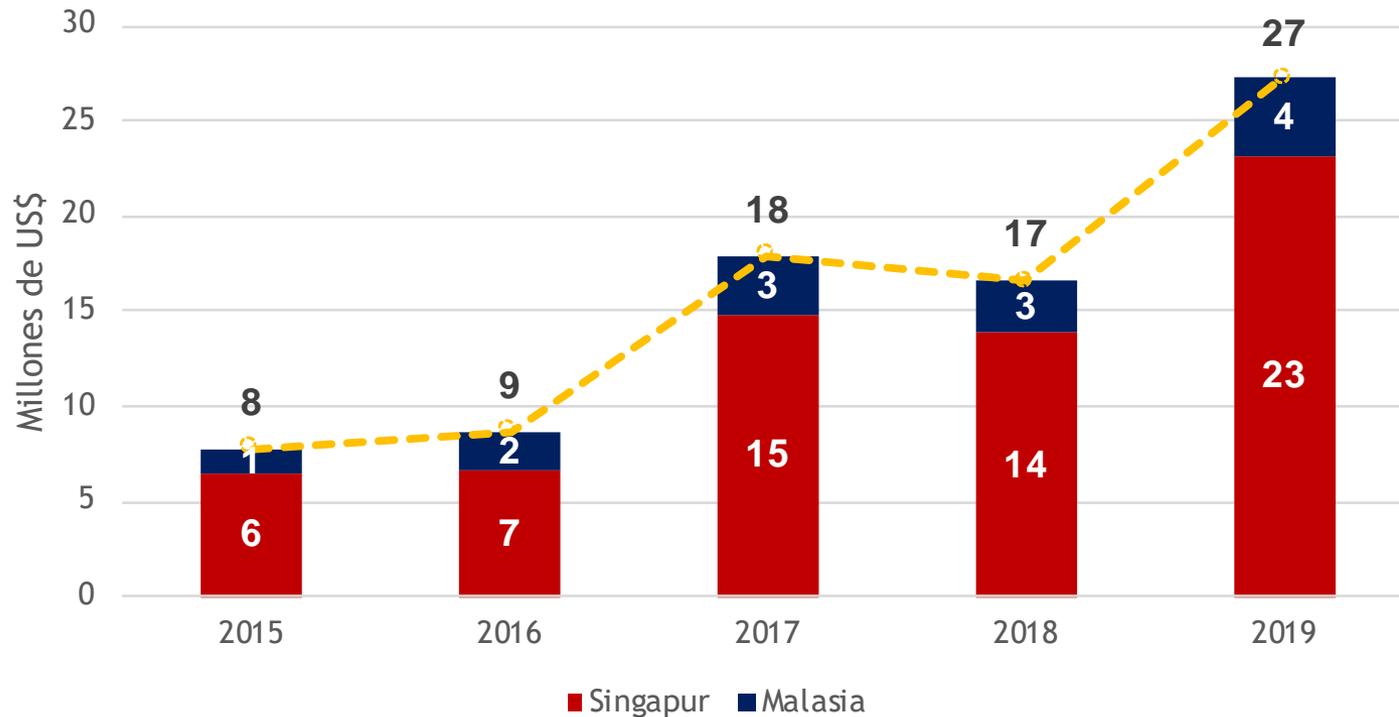


Evolución de las importaciones de pepinos de mar deshidratados / secos en Singapur & Malasia



- El **pepino de mar** es un producto altamente demandado por las comunidades chinas de Singapur, debido a que en China este producto es considerado un delicatessen tradicional, el cual se sirve en cenas y banquetes importantes. El pepino de mar se considera también un afrodisiaco y en la medicina tradicional china se utiliza para “tratar” condiciones como tuberculosis, aterosclerosis y diversas afecciones neurológicas.
- 
- Debido a la dificultad para adquirir y consumir pepino de mar fresco, **comúnmente se comercializa y compra en presentaciones secas y deshidratadas.**
 - Entre las **presentaciones más demandadas** se encuentran entero sin cabeza, eviscerado en corte ventral y eviscerado en corte mariposa.

Evolución de las importaciones de conchas de abanico congeladas en Singapur & Malasia



NICHOS DE MERCADO – PESCA



- La **concha de abanico** es un producto nuevo relativamente en los dos mercados, pero en el caso de Singapur ya manifiesta un alto crecimiento. Entre 2015 y 2019 las importaciones se multiplicaron en seis veces hasta alcanzar un valor de 23 millones de USD (China, Japón y Australia principales proveedores)
- **Perú** inicio exportaciones de acuerdo a los datos registrados
- Se ha popularizado a raíz del **boom de la gastronomía japonesa** y como un **sustituto económico de otros bivalvos** más costosos.
- Uno de los pocos productos de este tipo que **se venden congelados tanto en el canal retail como en el HORECA**



Vieiras media valva congeladas
Origen: Perú / Marca: Ocean Gems
Precio: 37,9 SGD / \$ 27,9 x 1 kg



Vieiras roe - off (20-25)
Origen: Canadá / Marca: Emerald
Precio: 42 SGD / \$ 30,9 x 1 kg

NICHOS DE MERCADO – PESCA



Vieiras media valva congeladas
Origen: Canadá / Marca: Evergreen
Precio: 18 SGD / \$ 13,2 x 1 kg (9 pz)



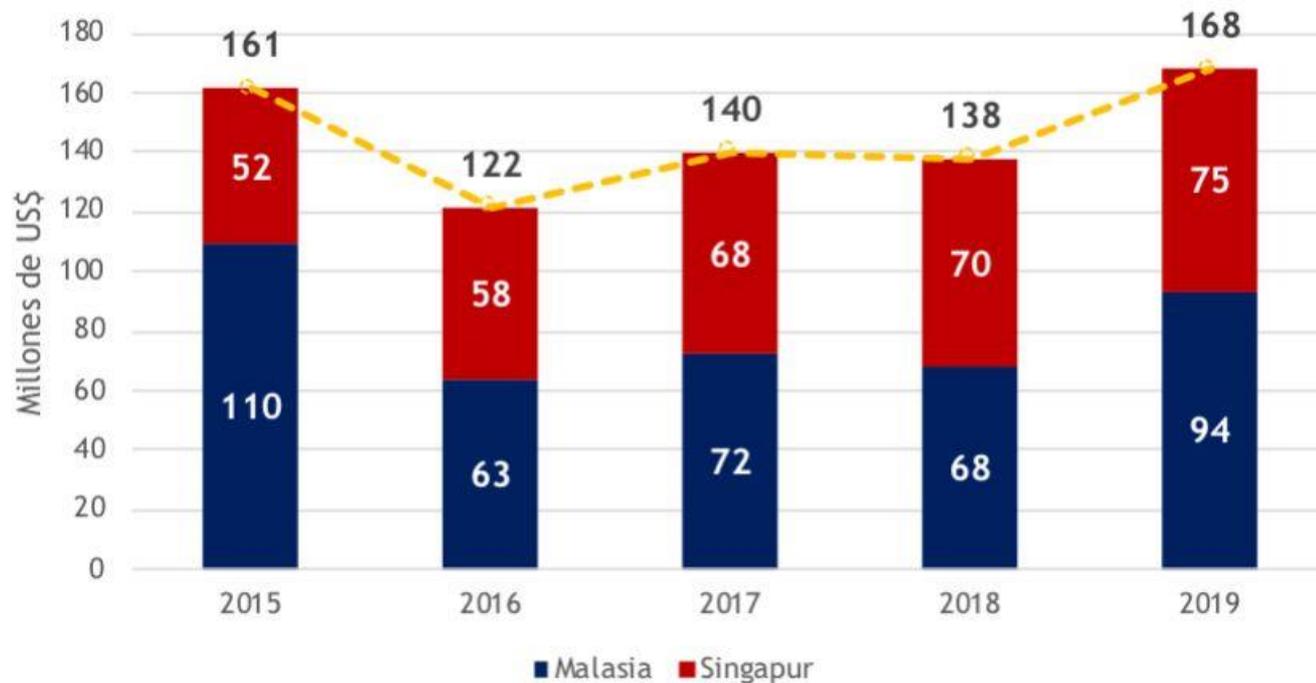
Vieiras de Hokkaido roe-off (21-25)
Origen: Japón / Marca: Ocean Gems
Precio: 107 SGD / \$ 78,9 x kg
Precio: 7,45 SGD / \$ 5,4 x 400g



Vieiras roe - off (60 - 80)
Origen: China / Marca: -
Precio: 20 SGD / \$ 14,7 x kg

Del producto peruano destacan la trazabilidad del producto y su “frescura” debido a las pocas horas de intervalo entre la extracción y el procesamiento. Sin embargo, consideran que para que puedan competir de manera eficiente en el segmento roe-off, el más significativo del mercado, sería recomendable que cuenten con producción U15 roe off del tipo sashimi grade.

Evolución de las importaciones de langostinos congelados en Singapur & Malasia



MALASIA - LANGOSTINOS

- Las importaciones malayas de **langostinos** totalizaron US\$ 94 Millones en 2019, cifra que superó en 38,2% la del año anterior, lo cual lo posiciona como el comprador N°21 del mundo y el N°7 de Asia.
- Malasia → Fue gran productor de vannamei (120 Mil TN año); En 2016, entre el 40% - 50% de la producción se cambió por cultivos de black tiger (*p. monodon*).
- Ello generó una brecha en el aprovisionamiento -> demanda aproximada de 60 TN diarias
- Oportunidad para exportadores latinoamericanos → desde 2019, importaciones relevantes desde Venezuela (US\$ 7 Millones), México (US\$ 5 Millones) y Perú (US\$ 3 Millones).

SINGAPUR – LANGOSTINOS

- En el caso de las **importaciones de langostinos en Singapur**, poco más de un quinto de la demanda es cubierta por los importadores / procesadores en Malasia. Otros proveedores son Indonesia (14% de participación en 2019), Vietnam (10%), India (10%) y China (9%).
- La oferta latinoamericana no llega de manera directa a Singapur. Sólo Ecuador mostró envíos por poco más de 2 Millones USD en 2019, mientras que Perú no ha registrado exportaciones.
- La estabilidad del suministro, así como una relación precio / calidad competitiva y la presencia de certificaciones de calidad (BAP) son claves para poder atender a este segmento.

Especificaciones demandadas :

HOSO entero (head-on / shell-on) block frozen en tallas 20-30, 30-40, 40-50, 50-60 y 60-70.

HLSO (tallas 16-20/lb hasta 36-40/lb) y PDTO (tallas 21-25/lb hasta 31-40/lb) dirigidos al retail y, sobre todo, al HORECA tanto de Malasia como de Singapur



Colas P&D - 41/50

Origen: NE / Retail: Evegreen
Precio: 22 SGD / \$ 16,3 x 1 kg



HOSO - 21/28

Origen: NE / Retail: Evegreen
Precio: 28,9 SGD / \$ 21,4 x 1 kg

PRODUCTOS AGRO



CONSUMO DE PRODUCTOS AGRO



- En el ámbito de los productos agropecuarios gourmet, el consumidor singapurense valora la **originalidad y la presentación**, así como la oportunidad de experimentar con **nuevos sabores**.
- Tendencia ascendente en la búsqueda de **productos naturales, sin conservantes ni colorantes artificiales, orgánicos, ecológicos y de elaboración artesana**, por lo que se considera clave el etiquetado y sus especificaciones.
- Los consumidores singapurenses prefieren conocer la **procedencia del producto** que compra y no es raro ver, sobre todo en los *retailers* especializados y grandes cadenas de supermercados, el nombre e incluso la bandera del país de origen en los expositores.
- Cada vez son más los consumidores que eligen productos con el *claim* o símbolo **“Healthier Choice”**



CONSUMO DE PRODUCTOS AGRO



- Singapur no es un país agrícola.
- Aproximadamente **el 95% de las frutas y hortalizas frescas consumidas en el país provienen de la importación** desde distintas partes del mundo, siendo sus principales proveedores Malasia, China, Australia, Estados Unidos, Indonesia, Tailandia, Sudáfrica e India.
- En 2019, Singapur importó más de 1,1 mil millones USD en frutas y verduras, lo cual evidenció una expansión significativa del 21% con respecto al año anterior.
- El mercado de productos agropecuarios en Singapur se clasifica en seis segmentos: (i) vegetales; (ii) frutas; (iii) azúcar & edulcorantes; (iv) tubérculos; (v) nueces & frutos secos; y (vi) legumbres & cereales



CONSUMO DE PRODUCTOS AGRO



Evolución de las ventas minoristas de alimentos frescos en Singapur
2017 - 2022 (Miles de TN)

Producto	2017	2018	2019	2020	2021	Var. % 17 - 19	Var. % 19 - 21
Vegetales	549	571	589	545	608	7.2	3.3
Frutas	461	476	486	430	506	5.4	4.1
Azúcares	93	91	92	81	91	-0.2	-1.2
Tubérculos	82	83	85	76	85	2.9	0.1
Nueces	58	60	63	63	66	7.8	6.1
Legumbres	25	26	26	24	26	2.8	0.0
Total	1268	1307	1340	1219	1382	5.7	3.1

Fuente: Euromonitor International

El mercado de productos agrícolas en Singapur creció un 5,7% en los últimos tres años hasta alcanzar un volumen de 1,340 millones de toneladas en 2019. **Verduras** es el segmento más grande del mercado de alimentos con una participación de 44%, seguido por **frutas** con una representatividad de 36%.

CONSUMO DE PRODUCTOS AGRO



- Las **frutas tropicales frescas** son más consumidas en el país, aunque manzanas, peras y cítricos también son bastante populares.
- Asimismo, el **consumo de frutas y verduras “verdes”** ha aumentado en los últimos años debido al crecimiento de la demanda de alimentos más saludables.
- Las **frutas importadas con mayor demanda en Singapur son manzanas, uvas, cítricos (naranjas & satsumas), fresas, plátanos, peras, mangos, arándanos y aguacates.**
- El grueso de estas importaciones se dirige al canal retail y al HORECA, mientras que solo un pequeño porcentaje se destina para la fabricación nacional de procesados. Además, es importante mencionar que la re-exportación de frutas y hortalizas importadas, usualmente destinadas a Malasia, Indonesia y Tailandia, es relativamente menor que en el pasado.



- Singapur - centro turístico y de transporte
- La demanda HORECA proviene de aerolíneas & cruceros, proveedores de barcos, cafeterías, clubes, hospitales, hoteles y restaurantes.
- En general las mejores expectativas de crecimiento, sobre todo teniendo en cuenta los efectos conductuales en el consumidor post – pandemia son
 - ✓ productos de valor agregado comercializados en el segmento Premium
 - ✓ aquellos que se dirigen a un nicho específico o están relacionados a la salud y bienestar, por ejemplo los superfoods
 - ✓ otras categorías relacionadas a alternativas o sustitutos de las proteínas animales, como consecuencia del surgimiento del veganismo y vegetarianismo;
 - ✓ snacks saludables y frutas / verduras no perecederas.



- El canal HORECA - segmento altamente relevante para la oferta exportable de:
 - ✓ frutas frescas, particularmente aquellas de origen exótico como el litchi, mangostán y los mangos
 - ✓ pulpas, purés y pastas congeladas de frutas (gran demanda de jugos y zumos en restaurantes, cafeterías y hoteles como consecuencia de las altas temperaturas del país que superan los 30° durante todos los meses del año)
 - ✓ harinas, polvos y extractos de superfoods puesto que son complementos ideales para preparaciones en tendencia como bowls, smoothies y los famosos bubble teas (té de burbujas).



Cadena de distribución HORECA para productos agropecuarios



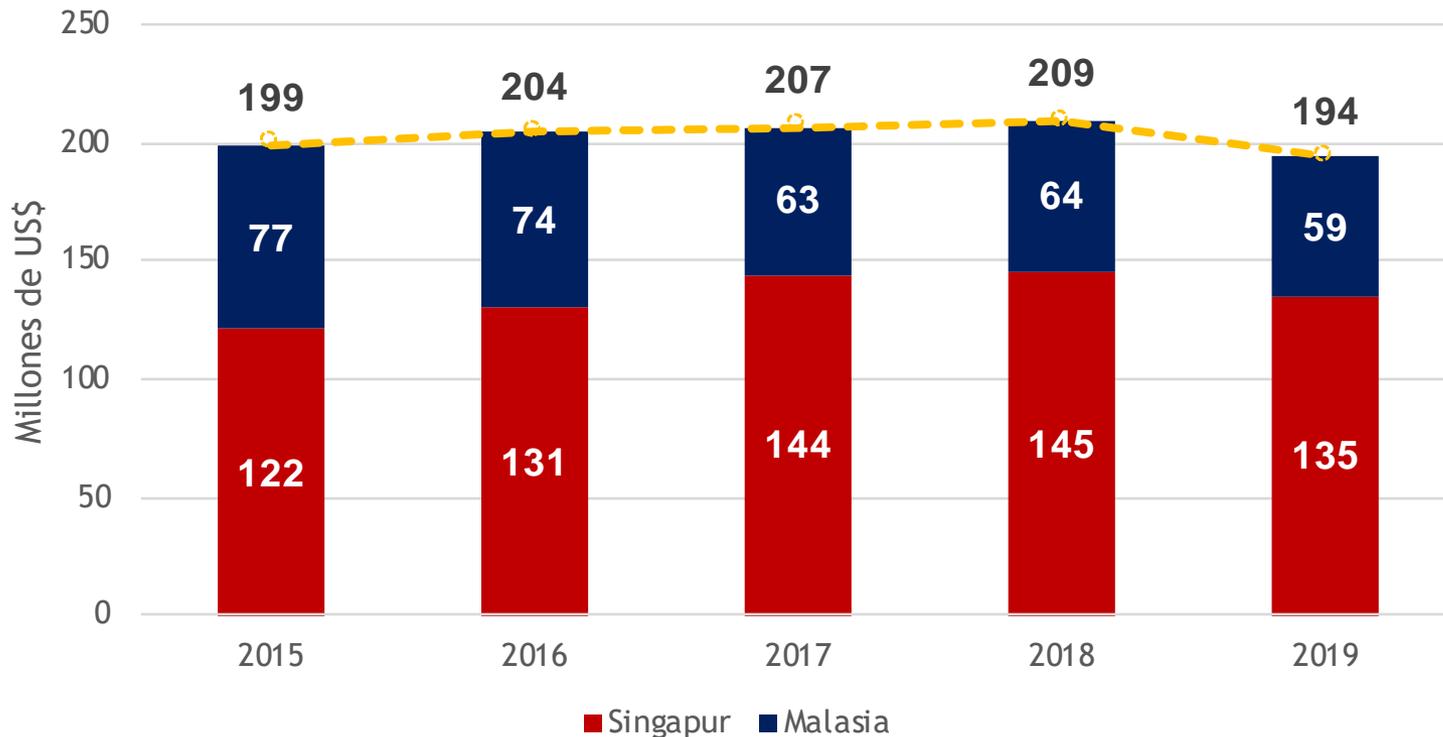
Fuente: Flanders Investment & Trade

Productos peruanos agropecuarios con potencial exportador

Nombre Comercial	Presentaciones Demandadas	Subpartida (SH08)
Chocolates finos	<p>Tabletas bean-to-bar de cacao de origen</p> <p>Certificaciones: Fair Trade / Orgánico / For the Planet</p> <p>Presentaciones: 25 gr / 45 gr</p> <p>SKU's: Incl. Quinoa, frutas deshidratadas & superfoods</p>	<p>1806.31.00</p> <p>1806.31.90</p>
Frutas congeladas	<p>Purés & pastas congelados (mango, fruta de la pasión, berries, granada)</p> <p>Chunks, cubos y mitades IQF (mango, berries & aguacates)</p> <p>Certificaciones: No necesarias. Diferencial: Orgánica</p> <p>Presentaciones: 250 gr / 500 gr / 1 kg / 5 kg</p>	<p>0811.20.00 (Berries)</p> <p>0811.20.90 (Otros)</p>
Quinoa	<p>Quinoa blanca, roja, negra, tricolor & real</p> <p>Certificaciones: Orgánica / Fair Trade</p> <p>Presentaciones: 500 gr / 1 kg / 5 kg / 10 kg (bulk)</p> <p>SKU's: grano, hojuela (flake), popeada & snacks (muesli & cereal bar)</p>	<p>1008.50.00</p>
Superfoods	<p>Amaranto, Chía, Gengibre, Lúcumá, Maca, Yacón, Maca, otros</p> <p>Certificaciones: Orgánica / Fair Trade</p> <p>Presentaciones: 500 gr / 1 kg / 5 kg / 10 kg (bulk)</p> <p>SKU's: granos, harina & polvo (main), aceite & jarabes</p>	<p>Varias dependiendo de la presentación del producto</p>

Fuente: Entrevistas a profundidad / Trademap

Evolución de las importaciones de chocolates de Singapur & Malasia



Fuente: Comtrade *Análisis en base a las subpartidas 1806.31 / 1806.32

NICHOS DE MERCADO AGRO



- Singapur se ha convertido en el tercer mayor importador de **chocolates** de Asia Oriental siendo superado solamente por Japón y China.
- Las importaciones del país totalizaron US\$ 135 Millones en 2019, de las cuales 67% correspondieron a tabletas rellenas y 33% a tabletas sin rellenar.
- Entre sus principales proveedores destacan grandes productores europeos como Italia (US\$ 31 Millones), Suiza (US\$ 21 Millones) y Alemania (US\$ 12 Millones).
- A nivel de proveedores latinos, salvo México (US\$ 1,2 Millones), la penetración es bastante baja y solo se registran compras desde Colombia (US\$ 6 Mil), Ecuador (US\$ 1 Mil) y Perú (US\$ 1 Mil) en 2019.

Chocolate c/Sal de Maras - 60%
Origen: Ecuador/
Marca: Pacarí
Precio: 8,0 SGD / \$ 5,9 x 50g

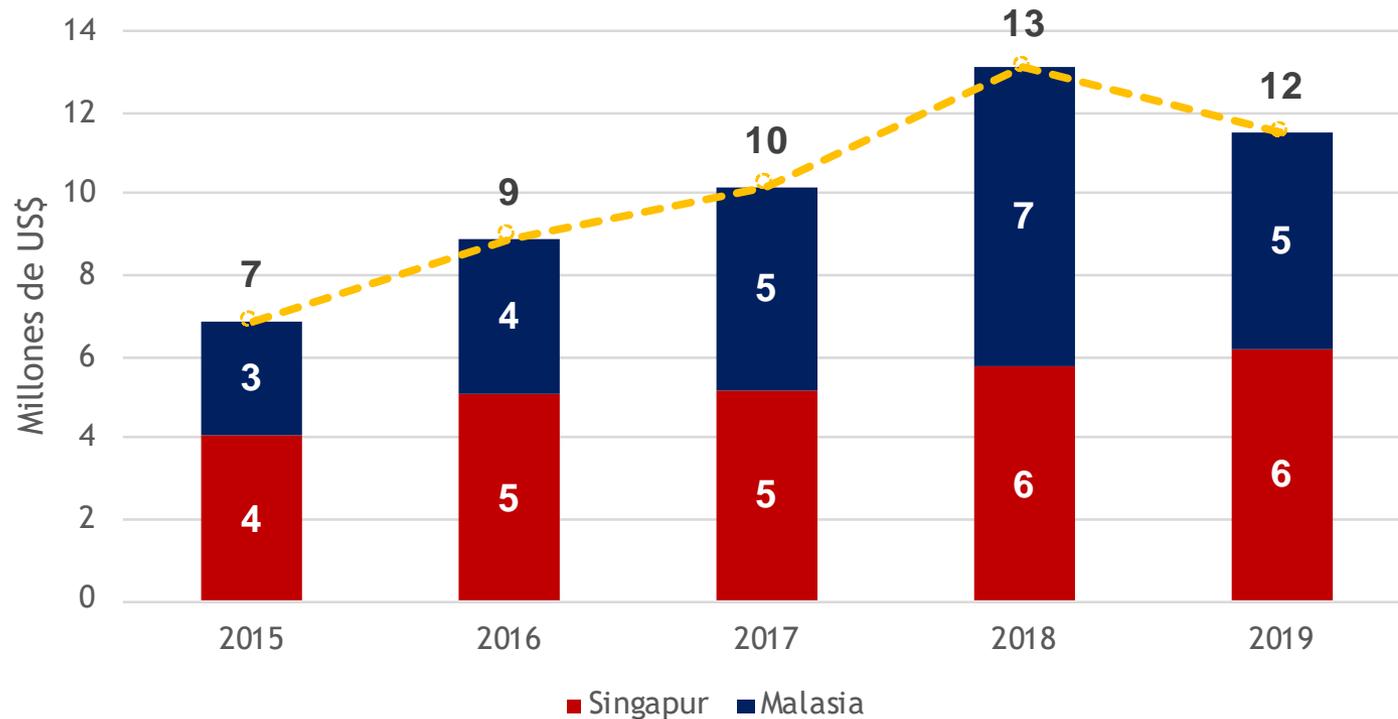


Chocolate c/ ganache de maracuyá, lima, camote & maíz
Origen: Austria/ Marca: Zotter
Precio: 10,0 SGD / \$ 7,4 x 70 gr

Chocolate, leche & avena - Pangoa 58%
Origen: USA/ Marca: Raaka
Precio: 12 SGD / \$ 8,9 x 55 g



Evolución de las importaciones de frutas congeladas de Singapur & Malasia



- Las **frutas congeladas** es un segmento relativamente nuevo en el mercado de Singapur. Las importaciones desde el exterior muestran una expansión sostenida en los últimos años.
- De acuerdo a Trademap, Perú se ubica en la posición décimo tercera como principal proveedor de la ciudad – estado con envíos valorizados en US\$ 103 mil en 2019.
- Oportunidades para los aguacates en chunks y, en menor medida, en mitades, los cuales son productos en tendencia. Durante el segundo semestre de 2019, la cadena de comida rápida Burger King introdujo al aguacate como ingrediente principal de sus clásicos helados sundae y batidos. Asimismo, se ha popularizado su uso entre las generaciones más jóvenes y los millennials debido en los mundialmente populares bowls



Pulpa de fruta congelada - Presentaciones comercializadas HORECA



Puré de mango azúcarado –1 kg
Origen: Malasia / Marca: Redman
Precio: 9,2 SGD / \$ 6,8



Puré de mango –1 kg
Origen: Francia / Marca: Ravifruit
Precio: 15,2 SGD / \$ 11,1



Compota de mango/maracuyá –1 kg
Origen: Francia/ Marca: Ravifruit
Precio: 70 SGD / \$ 51



Puré de arándanos –1 kg
Origen: Francia / Marca: Ravifruit
Precio: 36,9 SGD / \$ 27,9



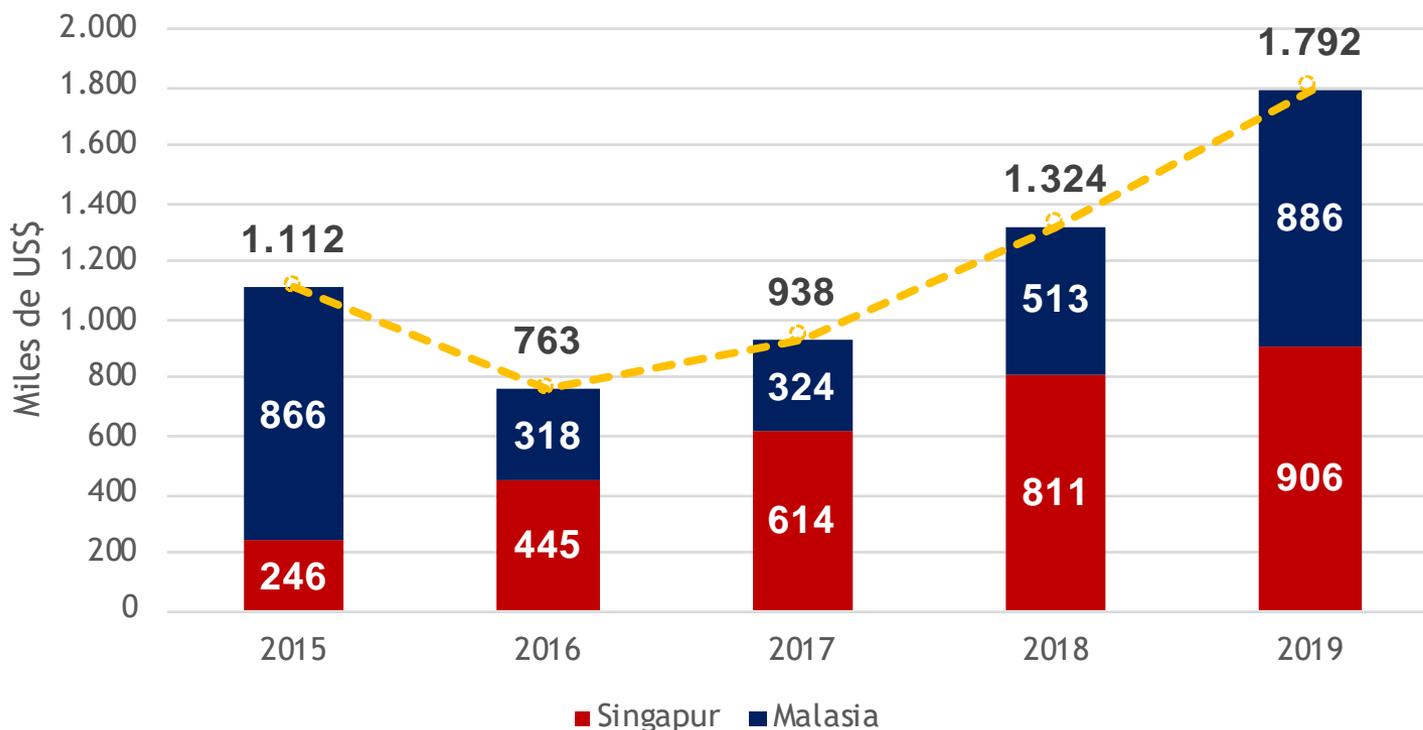
Puré Mandarina congelada –1 kg
Origen: Francia / Marca: Ravifruit
Precio: 20,4 SGD / \$ 14,7



Zumo de limón congelado –1 kg
Origen: Francia / Marca: Ravifruit
Precio: 21,7 SGD / \$ 15,9

Por las altas temperaturas durante todo el año, así como la tendencia saludable, la demanda de jugos naturales es cada vez más relevante en el país. Jugos, bowls y batidos elaborados a partir de pulpa de fruta congelada son oferta permanente en hoteles y restaurantes sobre todo en los meses de mayor calor, donde las temperaturas podrían superar los 40°C.

Evolución de las importaciones de quinoa en grano de Singapur & Malasia



NICHOS DE MERCADO - AGRO



- Las importaciones de **Quinoa** han mostrado una tendencia creciente desde 2016, y Perú es el principal proveedor, concentrando el 34% de mercado (2019), seguido muy de cerca por Bolivia (32%) y Australia, que en los últimos años ha incrementado notablemente su presencia.
- Opera en el segmento de cereales integrales en Singapur y es altamente valorado como un superalimento de calidad.
- No es nuevo en la escena gastronómica singapurense por lo que se ha extendido su consumo, sobre todo entre las generaciones más jóvenes, hasta ser un ingrediente principal en preparaciones más allá de ensaladas.
- De acuerdo a Grain Traders, uno de los restaurantes de comida saludable de mayor popularidad en el país, pese a que otros granos ancestrales como el mijo, el teff y el farro han ganado popularidad en los últimos años; la quinoa sigue siendo el producto más demandado.



**Quinoa inflada
(orgánica)**
Origen:
Australia / Marca: Lotus
Precio: 9,9 SGD / \$
7,2 x 160g



**Pasta de quinoa
orgánica**
Origen: UK /
Marca: Clearspring
Precio: 7,9 SGD /
\$ 5,76



**Bolas energizantes
de quinoa**
Origen: USA /
Marca: MN
Precio: 8,95 SGD / \$
6,5

NICHOS DE MERCADO - AGRO



- **Superalimentos** de origen peruano – Presencia limitada: ingredientes de distintas formulaciones, más no como materia prima principal como la quinoa, o productos dirigidos al nicho orgánico que se comercializan en tiendas de especialidad.

- Su calidad como Novel Food puede ser un impedimento importante para su expansión. Tal es el caso de la lúcuma en polvo que se pudo encontrar en preparaciones para batidos veganos, así como harina orgánica de camote peruano que destaca como un producto novedoso.
- Muchos de estos productos de origen peruano se comercializan en Singapur a través de la marca australiana “Lotus”.





- **Productos europeos** → Prestigio en líneas generales - sinónimo de estilo de vida y estatus social.
- **Productos peruanos** → Todavía bastante desconocidos entre los consumidores finales y esto se traduce en que los importadores locales, aunque conscientes de su alta calidad, son reticentes a incrementar su cartera de productos, sobre todo si ya cuentan con alguna marca posicionada del producto que se desea introducir.
- **Imagen de Perú** → notoriedad por su propuesta de calidad en cuanto a frutas frescas (uvas, arándanos, granadas, entre otros), superfoods y, en menor medida, productos pesqueros.
- **Popularidad de la gastronomía peruana** pero aún no existe una presencia relevante de restaurantes peruanos de primer nivel que impulsen una demanda significativa

SINGAPUR-

- **Fuerte posicionamiento de los productos specialty europeos** → alto grado de relacionamiento y lealtad a las marcas establecidas, especialmente con **productos procesados *high – end*** como las bebidas espirituosas, los chocolates finos y conservas de abalones. No tanto así para **productos funcionales**, donde los beneficios a la salud de estos son un diferencial clave por encima de la marca y el precio de venta al público.
- **Mercado de alimentos *premium* en madurez**, aunque existe espacio para la innovación y la introducción de **nuevos productos** - frutas exóticas y pulpas, superfoods, chocolates finos y algunos productos pesqueros como conchas de abanico con certificaciones del tipo ASC y, sobre todo, orgánicas, así como el paiche.

MALASIA

- **Mercado en etapa de crecimiento → entorno fuertemente competitivo**
- **Plantas de procesamiento → importación de materia prima en cuanto a productos pesqueros para su procesamiento**
- Los **langostinos** son una gran oportunidad debido a la disminución de la producción, y además como centro de operaciones para la reexportación a Singapur

AMBOS MERCADOS

- **Proveedores nuevos → Conveniente cartera amplia de productos para consolidar carga en origen.**
- **Perú → uno de los centros gastronómicos mundiales**
- **Alimentos funcionales (superfoods) y gourmet** pertenecen a segmentos distintos, pero atienden a un perfil de consumidor similar
- **Evolución en las cadenas de suministro → enfoque creciente en el comercio electrónico (ventas en línea) para los alimentos gourmet.**

OPERADORES HORECA - AGRO



Empresa	<u>BAN CHOON MARKETING PTE LTD</u>
Página Web	www.banchoon.com.sg
Dirección	Ban Choon Marketing Pte Ltd, 30 Quality Road Singapore 618803
Nombre y cargo de la persona de contacto	Mr Tan Chin Hian Managing Director
Teléfono	+65 6777 7333
E-mail	enquiries@banchoon.com.sg



Desde 1988, Ban Choon es un proveedor de **frutas y verduras frescas** que suministra este tipo de productos a las principales cadenas de supermercados, hoteles, restaurantes y servicios de la terminal del aeropuerto de Singapur durante más de 30 años. Es decir, operan en el canal retailer y foodservice u HORECA.

OPERADORES HORECA - PESCA



Empresa	<u>CHIN GUAN HONG (SINGAPORE)PTE LTD</u>
Página Web	www.chinguanhong.com
Dirección	21 Fishery Port Road Sinapore (S)619737
Nombre y cargo de la persona de contacto	Mr Denni Yio Executive Manager
Teléfono	(65) - 65341096
E-mail	Sales@chinguanhong.com



Empresa que opera desde 1045, como importador, exportador, mayorista y procesador local especializado en **productos pesqueros congelados y secos** - aleta de tiburón, pepino de mar, abalone y fish maw.

OPERADORES HORECA – PESCA Y AGRO



Empresa	<u>ELITE FINE FOODS</u>
Página Web	www.elitefood.com
Dirección	7 Mandai Link, Block B#04-39 Mandai Connection Singapore 728653
Nombre y cargo de la persona de contacto	Stephane Herve Managing Director
Teléfono	(65) 62263269
E-mail	info@elitefood.sg



Desde 2007, uno de los principales proveedores de alimentos gourmet en Singapur en el canal HORECA y mayoristas - hoteles de 5 estrellas, restaurantes independientes, cafeterías y panaderías, etc.

Tienen una amplia oferta de productos de alimentación – frescos, congelados, en conservas, secos, etc... (vegetales, frutas, carnes, pescados, condimentos, vinos, pastelería, etc.).

OPERADORES HORECA - PESCA



Empresa	<u>EVERGREEN SEAFOOD PTE. LTD</u>
Página Web	www.evergreenseafood.com.sg
Dirección	94E Jalan Senang, Singapur 418472
Nombre y cargo de la persona de contacto	Jane liaw Administrator
Teléfono	(65) 65820111
E-mail	admin@evergreenseafood.com.sg



Suministra diariamente desde hace más de 20 años, una amplia variedad de mariscos vivos, frescos, refrigerados y congelados de alta calidad a los restaurantes y hoteles en Singapur.

Entre sus clientes destacan mayoristas, procesadores, importadores, exportadores y distribuidores de productos pesqueros congelados, tanto que operan en el canal retailer como HORECA y foodservice. Asimismo, comercializa directamente a través de su tienda on-line.

OPERADORES HORECA – AGRO



Empresa	<u>FRESHMART SINGAPORE PTE LTD</u>
Página Web	www.fmart.com.sg
Dirección	204 Pandan Loop Singapore 128394
Nombre y cargo de la persona de contacto	Mr Peter Koh, Director
Teléfono	(65) 6779 7111
E-mail	corporate@fmart.com.sg



Opera desde 1980 como distribuidor de frutas y verduras frescas, entre las que destacan sus productos orgánicos, que se cultivan sin utilizar insumos sintéticos modernos como pesticidas, fertilizantes sintéticos y organismos genéticamente modificados.

Freshmart importa desde una amplia red de exportadores de todo el mundo, lo que le permite suministrar constantemente a Singapur frutas de calidad durante todo el año, sin tener en cuenta la estacionalidad.

OPERADORES HORECA - PESCA



Empresa	<u>HONG SEAFOOD PTE LTD</u>
Página Web	www.hongseafood.com
Dirección	1002 Tai Seng Ave#01-2552 Singapur 534409
Nombre y cargo de la persona de contacto	Mrs Ang Suan Director
Teléfono	(65) - 67479701
E-mail	info@hongseafood.com



Proveedor líder de productos del mar en Singapur. Establecida desde 1986, cuentan con una amplia gama de clientes en el canal Horeca o foodservice entre los que destacan los principales hoteles, restaurantes, clubes y líneas de crucero. Entre sus productos de mayor demanda destacan el scallop, vannamei, black tiger, carne de cangrejo, bacalao, salmón, merluza negra, etc.

OPERADORES HORECA - AGRO



Empresa	<u>LIM THIAM CHWEE FOOD SUPPLIER PTE LTD</u>
Página Web	www.itcfood.com.sg
Dirección	Block 6 Pasir Panjang Wholesale Centre #01-222/223, Singapore 110006
Nombre y cargo de la persona de contacto	Mr Tony Lim, Sales Director
Teléfono	(65) 6778 1884
E-mail	itcfood@singnet.com.sg



LIM THIAM CHWEE
FOOD SUPPLIER PTE LTD
R SPECIALIST IN FRESH PRO

Importador y distribuidor de todo tipo de verduras frescas, frutas y otros alimentos (por ejemplo, tofu, fideos, etc.).

Lleva más de 40 años suministrando diariamente productos agrícolas frescos, incluidos domingos y días festivos.

Importa directamente para garantizar una amplia gama de productos a los principales resorts, hoteles, grandes restaurantes, servicios de catering de aeropuertos, agencias gubernamentales, barcos y clientes establecidos en la industria de F&B

Andrés Bravo Ochoa

Especialista de Inteligencia de Mercados
Subdirección de Inteligencia & Prospectiva Comercial

abravo@promperu.gob.pe

Seminarios Virtuales Miércoles del
Exportador

Oportunidades comerciales para alimentos en Malasia y Singapur

Lima, 07 de abril de 2021