



#ALPACAPERÚ

LA FIBRA DORADA  
DE LOS ANDES

*THE GOLDEN FIBER OF THE ANDES*

CATÁLOGO DE PRODUCTOS Y DIRECTORIO  
REGIONAL DE EMPRESAS DE ALPACA

*PRODUCT CATALOG AND REGIONAL  
ALPACA BUSINESS DIRECTORY*



ALPACA  
DEL PERÚ

## **#AlpacaPerú**

**LA FIBRA DE ORO DE LOS ANDES**

**CATÁLOGO DE PRODUCTOS Y DIRECTORIO DE EMPRESAS DE ALPACA**

Calle Uno Oeste n.º 50, piso 14, urb. Córpac, San Isidro, Lima - Peru

(51-1) 616 7300

[www.promperu.gob.pe](http://www.promperu.gob.pe)

© PROMPERÚ

Todos los derechos reservados.

Distribución gratuita. Prohibida su venta

### **Créditos**

Contenido y coordinación: Oficina Macro Regional de Exportación Sur Oeste de la Dirección de Coordinación de Regiones y Oficina de Comunicaciones de PROMPERÚ

Edición y redacción: Fábrica de Contenidos / [www.fdccontenidos.com](http://www.fdccontenidos.com)

Fotografía: Studio Sabático, Archivo PROMPERÚ

Diseño y dirección de arte: Lucho Chumpitazi / [www.lingo.pe](http://www.lingo.pe)

Diagramación: Realidades S.A.C.

Lima, diciembre 2020



ORGULLOSOS DE NUESTRA HERENCIA  
Y HABILIDAD TEXTIL,

*PROUD OF OUR HERITAGE AND TEXTILE SKILLS,  
WE WANT TO SHARE OUR ALPACA WITH THE WORLD.*

QUEREMOS COMPARTIR AL MUNDO  
NUESTRA ALPACA.

## A. TIPO DE TEJIDO / TYPE OF FABRIC

---

### TEJIDO PLANO / PLAIN WEAVE

abrigos, jackets, blazer, capas, bufanda, chal, pashmina, vestidos y chalecos  
*coats, jackets, blazers, capes, scarves, shawls, pashminas, dresses and vests*

**ALPACOL** - Confecciones Ly E. I. R. L.

**AMA ALPACA** - Brisan E. I. R. L.

**ANNTARAH** - Anntarah Peru S. A. C.

**CAPRICCE** - Capricce & Internazionale Alpaca S. R. L.

**GIARAMAGIS** - Grupo Altair E. I. R. L.

**TEXTIALPACA PERÚ** - Textialpaca Perú S. A. C.

---

### TEJIDO DE PUNTO / KNITTED FABRIC

suéteres, cárdigan, vestidos, pantalones, chalecos, ponchos y capas  
*sweaters, cardigans, dresses, pants, vests, ponchos and capes*

**ALLPAQA ALTURAS** - Allpaqa Alturas S. A. C.

**ALWA** - Gestión y Diseño Runakay S. A. C.

**AMA ALPACA** - Brisan E. I. R. L.

**ANNTARAH** - Anntarah Peru S. A. C.

**AWAQ ALPACA** - Awaq Paqocha S. R. L.

**KATA ALPACA** - Kata Alpaca E. I. R. L.

**L. PAULET** - Corporación Paulet S. A. C.

**QILLIY ARTE Y CONFECCIÓN** - Qilliy Arte y Confección S. A. C.

---

### ACCESORIOS DE VESTIR / CLOTHING ACCESSORIES

gorros, guantes, suéter en hilos artesanales, pantuflas en tejido de punta, medias y slippers  
*hats, gloves, handcrafted-thread sweaters, knitted fabric slippers, socks and slippers*

**ALPACA KAPCHIY** - OI & Va S. R. L.

**AMA ALPACA** - Brisan E. I. R. L.

**ANDES LAND** - Andesland S. A. C.

**AWAQ ALPACA** - Awaq Paqocha S. R. L.

**KATA ALPACA** - Kata Alpaca E. I. R. L.

**PAQU ANQA** - Paqu Anqa E. I. R. L.

**PUNTO & LANA** - Punto & Lana S. R. L.

---

### ALPACA LEATHER ACCESSORIES

gorros, chalecos, chal, pantuflas, carteras y sobres  
*hats, vests, shawls, slippers, purses and envelope purses*

**AMA ALPACA** - Brisan E. I. R. L.

**FINA ALPACA** - Fina-Alpaca S. R. L.

**KURMITAY** - Crafts Peru Export S. A. C.

**PUNTO & LANA** - Punto & Lana S. R. L.

**QATA ALPACA GOODS** - Warmipura Arte y Exportaciones S. A. C.

**RENKY** - Expart Peru E. I. R. L.

---

### TEXTILES DEL HOGAR / HOME TEXTILES

hilos artesanales, telas, mantas y cojines en tejido plano  
*handcrafted threads, fabrics, blankets and cushions in plain weave*

**AMA ALPACA** - Brisan E. I. R. L.

**ANDES LAND** - Andesland S. A. C.

**ARTEZANA DESIGN** - Artezana Design S. A. C.

**CAPRICCE** - Capricce & Internazionale Alpaca S. R. L.

**PAQU ANQA** - Paqu Anqa E. I. R. L.

**TEXTIALPACA PERÚ** - Textialpaca Perú S. A. C.

---

### DECO Y REGALOS / HOME DECORATION AND GIFTS

muñequería felted, muñecos tejidos, muñecos en piel de alpaca, alfombras y cojines  
*felt dolls, woven dolls, leather alpaca dolls, carpets and cushions*

**ALPACA KAPCHIY** - OI & Va S. R. L.

**ALWA** - Gestión y Diseño Runakay S. A. C.

**AMA ALPACA** - Brisan E. I. R. L.

**FINA ALPACA** - Fina-Alpaca S. R. L.

**GIARAMAGIS** - Grupo Altair E. I. R. L.

**KURMITAY** - Crafts Peru Export S. A. C.

**PUNTO & LANA** - Punto & Lana S. R. L.

**QATA ALPACA GOODS** - Warmipura Arte y Exportaciones S. A. C.

**QILLIY ARTE Y CONFECCIÓN** - Qilliy Arte y Confección S. A. C.

**RENKY** - Expart Peru E. I. R. L.

---

## B. MARCAS (EMPRESAS) / BRANDS (COMPANIES)

### **PRESENTACIÓN / INTRODUCTION**

**ALPACAS DEL SUR ANDINO / ALPACAS OF THE ANDEAN SOUTH**

**ALPACA / ALPACA**

**PROCESO DE LA ALPACA / ALPACA PROCESS**

**ALPACA DEL PERÚ / ALPACA FROM PERU**

**FIBRA DE ALPACA / ALPACA FIBER**

### **CATÁLOGO DE MARCAS / BRAND CATALOG**

1. ALLPAQA ALTURAS - Allpaqa Alturas S. A. C.
2. ALPACA KAPCHIY - OI &Va S. R. L.
3. ALPACOL - Confecciones Ly E. I. R. L.
4. ALWA - Gestión y Diseño Runakay S. A. C.
5. AMA ALPACA - Brisan E. I. R. L.
6. ANDESLAND - Andesland S. A. C.
7. ANNTARAH - Anntarah Peru S. A. C.
8. ARTEZANA DESIGN - Artezana Design S. A. C.
9. AWAQ ALPACA - Awaq Paqocha S. R. L.
10. CAPRICCE - Capricce & Internazionale Alpaca S. R. L.
11. ETHICAL PERUVIAN KNITWEAR - Ethical Peruvian Knitwear E. I. R. L.
12. FINA ALPACA - Fina-Alpaca S. R. L.
13. GIARAMAGIS - Grupo Altair E. I. R. L.
14. KATA ALPACA - Kata Alpaca E. I. R. L.
15. KURMITAY Crafts Peru Export S. A. C.
16. L. PAULET - Corporación Paulet S. A. C.
17. NYM'S - NYM'S E. I. R. L.
18. PAQU ANQA - Paqu Anqa E. I. R. L.
19. PUNTO & LANA - Punto & Lana S. R. L.
20. QATA ALPACA GOODS - Warmipura Arte y Exportaciones S. A. C.
21. QILLIY ARTE Y CONFECIÓN - Qilliy Arte y Confección S. A. C.
22. RENKY - Expert Peru E. I. R. L.
23. TEXTIALPACA PERÚ - Textialpaca Perú S. A. C.

### **MATRIZ DE PRODUCTOS DE ALPACA**

**ALPACA PRODUCT MATRIX**

**Nuestro país continúa una herencia de 6000 años en la domesticación y producción de alpaca. Los Andes del sur es su hábitat principal, donde la geografía y clima son propicios para su desarrollo. La crianza de estos camélidos andinos constituye una de las actividades productivas y económicas más importantes de esta área sobre los 3800 metros sobre el nivel del mar, de ella dependen entre el 70 a 80 % del ingreso familiar anual, junto con la agricultura, según la FAO.**

Puno es la región productora de alpacas, mientras que en Arequipa se encuentra principalmente la industria. Tradición que se inicia en 1900, cuando se establecieron hilanderías británicas y empezaron el proceso industrial de la fibra andina. Recién en los noventa, Perú pudo exportar las primeras alpacas a Estados Unidos y Australia, luego a Inglaterra y de allí a Europa.

La alpaca peruana está presente en diferentes eventos de la industria de la moda, participa activamente en ferias internacionales, misiones comerciales y ruedas de negocios, creando sinergias con marcas reconocidas mundialmente y con presencia en las más importantes vitrinas retail. Bajo la marca Alpaca del Perú, son diferentes empresas de la macrorregión sur –en su mayoría mypes– organizadas eficientemente y que solo buscan producir prendas de altísima calidad, generando beneficio a su entorno.

Nuestra industria alpaquera es consciente de la producción de una moda ética y sostenible, con cuidado y respeto del recurso y el medio ambiente, productos orgánicos, comercio justo y desarrollo de la comunidad. Asimismo, se están desarrollando programas para ayudar a los productores a optimizar la cría de alpaca, el manejo genético y perfeccionar la selección de fibra, con el objetivo de mejorar la calidad de vida de los pastores de alpacas y sus familias.

El Perú sigue hilando alpaca, la fibra de oro de los Andes. En orgullo de ese legado es que somos el primer productor de fibra de alpaca en el mundo y conocidos por la exportación de prendas y accesorios de altísima calidad, produciendo moda elegante, exclusiva y, sobre todo, responsable.

***Our country continues a 6000-year heritage in the domestication and production of alpacas. The Southern Andes is their main habitat, where the geography and climate are perfect for their development. Breeding these Andean camelids is one of the most important economic and productive activities in this area, which is 3800 meters above sea level. According to the FAO, between 70% and 80% of the annual family income depends on this activity, along with agriculture.***

*Puno is the alpaca production region, while the industry is located mainly in Arequipa. The tradition began in the year 1900, when British spinning mills were established and the industrial process of the Andean fiber began. It was not until the 1990s that Peru was able to export the first alpacas to the United States and Australia, followed by England and finally to Europe.*

*The Peruvian alpaca is present in different events of the fashion industry, and is an active participant in international fairs, commercial missions and business rounds, creating synergies with world-renowned brands and with a presence in the largest retail showcases. Using the brand name Alpaca del Peru, they are multiple companies, mostly SMEs, from the southern macro-region, efficiently organized that only seek to produce the highest quality garments to benefit their environment.*

*Our alpaca industry is aware of the ethical and sustainable fashion production, of protecting and respecting the resources and the environment, of organic products, fair trade and the development of the community. Furthermore, new programs are being developed to help producers optimize alpaca breeding and genetic management, and to refine the picking of the fiber, in order to improve the quality of life of the alpaca herders and their families.*

*Peru continues to thread alpaca, the golden fiber of the Andes. Proud of that legacy, we are the world's largest producer of alpaca fiber and known for exporting high-quality garments and accessories, producing elegant, exclusive, and above all, responsible fashion.*

# H E R E D E R O S D E U N A O R G U L L O S A T R A D I C I Ó N H E I R S O F A P R O U D T R A D I T I O N

Continuamos una tradición textil de más de 6000 años de historia.

Existen evidencias que el antiguo poblador andino, ya vestía con prendas tejidas a mano antes de conocer la cerámica. Al norte del país, en el valle de Virú en La Libertad, se encontró el primer registro textil confeccionado en el Perú, que data del 4000 a. C. Fragmentos de tejidos elaborados en su mayoría de algodón, teñidos con tintes naturales y con bellas figuras geométricas de animales como diseños coloridos.

Con la domesticación de los camélidos andinos, como la llama y la alpaca, se obtiene la lana, otro tipo de hilado y aparece el telar como herramienta. De esta manera, la cultura Chavín inicia una producción textil en masa más rápida y eficiente. Siempre con diseños coloridos y temas místicos, diferentes culturas antiguas fueron reflejando su propio arte y naturaleza, perfeccionando y adaptando la técnica del tejido. De los Paracas nos queda un trabajo excepcional y muy reconocido por sus mantos, los Moche fueron más solemnes y los Wari muy señoriales. Con la llegada de los Incas, rescatan toda esta herencia del tejido como un signo de estatus social y político.

Aún, esos conocimientos ancestrales siguen vivos y son parte de la tradición de las comunidades andinas. Solo continuamos perfeccionando nuestra herencia textil, con el uso de la tecnología pero con el mismo legado de siempre, con respeto a nuestro entorno, nuestros productos y trabajando en bien de la comunidad. Ahora, con más textiles para el mundo.

*We continue a textile tradition with more than 6000 years of history.*

*There is evidence that the ancient Andean people already wore hand-woven garments before they knew about ceramics. In the valley of Viru, in the northern part of the country called La Libertad, the first Peruvian textile record from 4000 BC was found. These were fragments of fabrics made mostly of cotton, dyed with natural dyes with beautiful animal-shaped geometric and colorful designs.*

*With the domestication of the Andean camelids, like the llama and the alpaca, wool starts being produced using a different type of yarn and the loom is created as a tool. This way, the Chavin civilization initiates a faster and more efficient batch textile production. Always with colorful designs and mystical themes, the different ancient civilizations reflected their own art and nature, perfecting and adapting their weaving technique. The Paracas left us with an exceptional work and very well recognized for their mantles, the Moches were more solemn and the Waris were very noble. When the Incas arrived, they rescued all of the weaving heritage as a symbol of social and political status.*

*That ancestral knowledge is still alive today and is part of the Andean communities' traditions. We continue to refine our textile heritage using technology but with the same legacy as ever, respecting our environment, our products and working for the benefit of the community. Now, with more textiles for the world.*



## ALPACAS DEL SUR ANDINO

LA PRODUCCIÓN DE ALPACAS EN EL PERÚ SE ENCUENTRA DISTRIBUIDA PRINCIPALMENTE EN LA MACRORREGIÓN SUR (PUNO, CUSCO Y AREQUIPA), DONDE EL 85 % SON PEQUEÑOS PRODUCTORES QUE TIENEN ENTRE MEDIO Y UN CENTENAR DE CABEZAS POR REBAÑO.

En las alturas del sur andino, libre y natural, crece la alpaca peruana. En campos abiertos orgánicos, aire limpio y bajo un cielo azul intenso. Esta área es la más extensa en superficie, en altitudes que superan los 3800 m s. n. m., donde el clima es frío y las condiciones agrestes. La ganadería que mejor se adapta a esta zona es la de los camélidos andinos y, entre ellos, la alpaca.

La alpaca es útil, sobre todo, por su fibra y, también, como alimento. Es un animal eficiente y sustentable, porque transforma pastos relativamente pobres en fibras de alta calidad y carnes de gran valor proteicos.

Las empresas de este sector textil son principalmente mypes arequipeñas, que desarrollan productos para marcas y diseñadores internacionales. Tienen experiencia en exportación y participan en diferentes actividades de promoción, como ferias, misiones comerciales o ruedas de negocio. Muchas se dedican al sourcing, quienes con mucho esfuerzo se vienen preparando para incursionar en el desarrollo de marcas propias.

Cabe destacar que Puno es el mayor productor de alpaca (39,6 %), mientras que Arequipa desarrolla la industria textil y es la principal región en exportación de fibra de alpaca (99 %), sobre todo en productos terminados, tanto hilados como confecciones.

Por eso, en esta región se vienen dando importantes proyectos de mejoramiento de la alpaca, con el objetivo de elevar la calidad de la fibra, ampliar sus productos finales y seguir accediendo a más mercados internacionales. Los productores textiles son conscientes de que la única manera de salir adelante es de manera organizada, con una empresa que exhiba sus procesos de manera responsable y sostenible, con condiciones éticas de trabajo, comercio justo y desarrollo de sus trabajadores y comunidad.

Este sector textil exportador de alpaca actúa con respeto al producto, a la tradición y cuidando de su entorno y de quienes lo rodean.

## ALPACAS OF THE ANDEAN SOUTH

THE ALPACA PRODUCTION IN PERU IS DISTRIBUTED MAINLY IN THE SOUTHERN MACRO-REGION (PUNO, CUSCO AND AREQUIPA), WHERE 85% ARE SMALL-SCALE PRODUCERS THAT HAVE BETWEEN 50 AND 100 ANIMALS PER HERD.

*In the heights of the southern Andes, free and natural, the Peruvian alpaca thrives. In organic open fields with clean air and under a deep blue sky. This area is the most extensive in surface, in altitudes exceeding 3,800 meters above sea level, where the climate is cold and the conditions are wild. The livestock that adapts the best to these conditions is the Andean camelids and, among them, is the alpaca.*

*The alpaca is mostly useful for its fiber and also as food. It is an efficient and sustainable animal because it transforms relatively poor pastures into high-quality fibers and high-protein meats.*

*The companies in this textile sector are mainly small and medium-sized businesses from Arequipa that develop products for international brands and designers. They have experience exporting and participating in different promotional activities, such as trade fairs, commercial missions and business rounds. Many of them are engaged in sourcing and, with a lot of effort, are preparing to venture into creating their own brands.*

*It is important to mention that Puno is the largest producer of alpaca (39.6%), while Arequipa is the developer of the textile industry and is the main region for the export of alpaca fiber (99%), mainly as finished products like yarn and clothing.*

*That is why important projects for the improvement of the alpaca have been under way in this region, to improve the quality of the fiber, expand the final products and continue to access more international markets. The textile producers are aware that the only way to move forward is to be properly organized, with a company that shows their processes in a responsible and sustainable manner, with ethical work conditions, fair trade and the development of its workers and community.*

*This alpaca textile exporting industry operates respecting the product, the tradition and caring for the environment and those around them.*

MACRO REGIÓN SUR

MACRO REGIÓN

SUR



**PRODUCCIÓN DE ALPACA**  
*ALPACA PRODUCTION*

---

Puno	39,6 %
Cusco	14,7 %
Arequipa	12,7 %
Huancavelica	8,3 %
Apurímac	5,9 %
Ayacucho	2,8 %
Pasco	1,8 %

*Fuente / Source:*  
*Department of Agriculture and Irrigation - Minagri (2020)*

# ALPACA

## VICUGNA PACOS

### ETIMOLOGÍA

Del aimara **ALL-PAKA** y, a su vez, del quechua **P'AKU**, que significa 'rubio', en referencia al color del pelaje.

### ETYMOLOGY

From Aymara *all-paka* and also from Quechua *p'aku*, which means 'blond', for the color of the coat.

SEGÚN INVESTIGACIONES, HABITÓ EN DIVERSOS CLIMAS Y ALTURAS DEL PERÚ, DONDE PRINCIPALMENTE FUE SUSTENTO GANADERO DEL ANTIGUO POBLADOR, ADEMÁS DE SER FUENTE TEXTIL Y DE ALIMENTACIÓN. HAY RESTOS ARQUEOLÓGICOS EN DIFERENTES CULTURAS PRE-INCAS. ERA EL TEXTIL PREFERIDO DE LA REALIZA INCA.

IT WAS THE MAIN LIVESTOCK OF THE ANCIENT ANDEAN SETTLERS, AND ALSO A SOURCE OF CLOTHS AND FOOD. ARCHAEOLOGICAL REMAINS IN DIFFERENT PRE-INCA CIVILIZATIONS. IT WAS THE INCA ROYALTY'S FAVORITE TEXTILE.



### ORIGEN / ORIGIN

- Norte América
- Migró a Sudamérica hace 2,5 millones de años.
- Hace 6 mil años fue domesticada en los Andes.
- North America
- It migrated to South America 2.5 million years ago.
- It was domesticated in the Andes 6 million years ago.



### GANADERÍA SOSTENIBLE

Es un herbívoro eficiente (requiere menos cantidad de alimento, no rasga los pastos, los corta) con patas suaves y acolchadas (reduce el deterioro del pasto), que aporta buen abono y fomenta una agricultura regenerativa.

### SUSTAINABLE LIVESTOCK PRODUCTION

It is an efficient herbivore (it requires less food and it does not tear or cut out the pastures) with soft and padded feet (which reduce the deterioration of the grass), that produces good fertilizer and promotes a regenerative agriculture.

### CARACTERÍSTICAS PRINCIPALES

#### MAIN CHARACTERISTICS



**65Kg** Macho  
**60kg** Hembra

65 kg for males  
60 kg for females (est.)



Su pelaje tiene un efecto térmico natural.

Its coat has a natural thermal effect.



Más de 22 tonalidades de colores.

It has over 22 shades of color.

### HÁBITAT

Se adapta a diferentes climas y alturas, pero habita sobre todo en regiones altoandinas (+3800 m s. n.). Los Andes sudamericanos es su hábitat natural: Perú, Bolivia, Argentina y Chile.

### HABITAT

It can adapt to different climates and heights, but lives mainly in the regions of the High Andes (3800+ meters above sea level). Its natural habitat is the South American Andes: Peru, Bolivia, Argentina and Chile.



T E N E M O S   D O S   R A Z A S   D E   A L P A C A

85% H U A C A Y A

15% S U R I

W E   H A   V E   2   B R E E D S

3 V E C E S   M Á S   F U E R T E   Q U E   L A   F I B R A   D E   O V E J A  
3 t i m e s   s t r o n g e r   t h a n   s h e e p   f i b e r

85%

de la producción  
M U N D I A L

3.6  
MILLONES  
de alpacas

85% of  
the global  
production

3.6 million  
alpacas

120

M I L

F A M I L I A S  
B E N E F I C I A D A S

120 mil

familias

beneficiadas

75%

de la población  
en la región sur

P U N O  
A R E Q U I P A  
C U S C O

75% de la  
población  
en región sur

P U N O  
A R E Q U I P A  
C U S C O

2 2   C O L O R E S   N A T U R A L E S  
2 2   N A T U R A L   C O L O R S

US\$ 57 483 000

EXPORTACIÓN DE FIBRA DE ALPACA EN 2019  
IN 2019 EXPORTATION OF ALPACA FIBER

C H I N A  
I T A L I A

PRINCIPALES DESTINOS  
PRINCIPALES DESTINOS

# F I B R A D E A L P A C A A L P A C A F I B E R

---

La característica principal de la alpaca peruana es su delicadeza, adaptabilidad al teñido y facilidad para el tejido. La fibra de alpaca es sinónimo de lujo, elegancia y exclusividad. Utilizada por los más renombrados diseñadores, marcas y casas de la alta costura del mundo. Es versátil, térmica y tiene una gran variedad de colores naturales, que evitan el proceso de teñido, generando ahorro de agua y energía. Es ideal para efectos con texturas y siluetas. La alpaca es fina, liviana y tiene un brillo sedoso que perdura a pesar del lavado, pintado y tiempo. Tiene alta durabilidad y es de fácil cuidado. No retiene agua y resiste a la radiación solar. Es naturalmente hipoalergénica y muy suave, ideal hasta para un recién nacido. La fibra de alpaca no solo se hila, también se puede fieltro para obtener hermosos paños y fieltro manual de alpaca. Es una fibra sostenible regida por una moda ética y abierta a múltiples posibilidades y alternativas de alta moda.

*The main characteristic of the Peruvian alpaca is its softness, adaptability to dyeing and ease of weaving. The alpaca fiber is synonymous with luxury, elegance and exclusivity. It is used by the world's most renowned designers, large brands and haute couture houses. It is versatile, thermal and has a wide variety of natural colors, that avoid the color from fading and save water and energy.*

*It is ideal for effects with textures and silhouettes. The Alpaca is thin, light and has a silky shine that lasts over time, even after washing and dyeing. It is highly durable and easy to maintain. It does not retain water and is resistant to the solar radiation. It is naturally hypoallergenic and very soft, ideal even for a newborn baby. The alpaca fiber cannot only be spun, it can also be felted to make beautiful woolen cloths. It is a sustainable fiber governed by an ethical fashion and open to multiple possibilities and alternatives for high fashion.*

# CATÁLOGO DE MARCAS

*BRAND CATALOG*

CATÁLOGO DE MARCAS

---

# ALLPAQA ALTURAS

ALLPAQA ALTURAS S. A. C.



# ALLPAQA ALTURAS

## ALLPAQA ALTURAS S. A. C.

RUC: 20558078503

Contacto / *Contact*

Judith Béjar Apaza

Gerente / *Manager*

Telf: 994-401-876

e-mail: allpaqaalturas@gmail.com

### PRODUCTOS / *PRODUCTS*

Cárdigan Queen

Fénix

Marion

Mio y suéter

turtle

*Queen*

*Fenix*

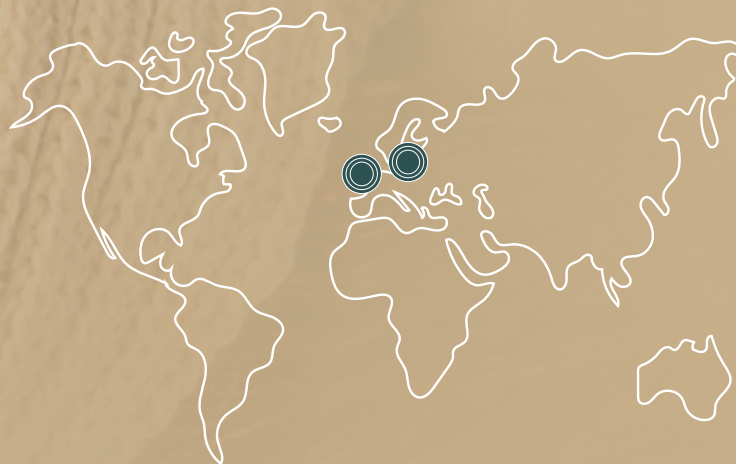
*Marion and Mio*

*cardigany*

*and turtle sweater*

LUEGO DE HABER TRABAJADO PARA EMPRESAS DEL RAMO TEXTIL Y EN BUSCA DE INDEPENDENCIA, EL PAR DE HERMANAS BÉJAR DECIDEN CREAR UNA EMPRESA PROPIA EL 2012. DURANTE ESTE TIEMPO HAN REUNIDO PEQUEÑOS TALLERES PRINCIPALMENTE DE MUJERES AREQUIPEÑAS, DONDE HAN VOLCADO SU EXPERIENCIA Y CALIDAD EN EL TEJIDO, ADEMÁS DE SU CONOCIMIENTO EN LA EXPORTACIÓN DE PRENDAS DE VESTIR CON IDEAS Y ESTILOS QUE BUSCAN SUS CLIENTES EN MERCADOS EUROPEOS.

*AFTER WORKING FOR MULTIPLE COMPANIES IN THE TEXTILE INDUSTRY, THE TWO BEJAR SISTERS DECIDED TO CREATE THEIR OWN COMPANY IN 2012, IN PURSUIT OF THEIR DREAMS OF INDEPENDENCE. DURING THOSE YEARS, THEY Poured THEIR WEAVING EXPERIENCE AND QUALITY INTO SMALL WORKSHOPS, MAINLY OWNED BY WOMEN FROM AREQUIPA, AND SHARED THEIR KNOWLEDGE IN CLOTHING EXPORTATION WITH THE STYLES AND IDEAS EXPECTED BY THEIR CLIENTS IN EUROPEAN MARKETS.*



### EXPORTACIONES / *EXPORTS*

Inglaterra / *England*

Alemania / *Germany*

[www.allpaqaalturas.com](http://www.allpaqaalturas.com)



# ALPACA KAPCHIY

OL & VA S. R. L.

# ALPACA KAPCHIY

## OL &VA S. R. L.

RUC: 20456105352

Contacto / *Contact*

Mauricio Olivera Tapia

Gerente general / *General Manager*

Telf: 991-686-472

e-mail: admin@alpacaknitted.com

### PRODUCTOS / *PRODUCTS*

Regalos:  
muñecos de alpaca  
y animales en  
técnica needle  
felting

*Gifts:*  
*Alpaca dolls and  
needle felting  
animals*

### CERTIFICACIONES / *CERTIFICATIONS*

Programa Primeros pasos para la calidad

*First steps to quality program*

NACE EN EL 2012 CON LA INICIATIVA DE UNA JOVEN PAREJA CON UN GUSTO ESPECIAL POR EL ARTE Y AMOR POR NUESTRO PAÍS, APOSTANDO POR EL TALENTO Y CREATIVIDAD DE LAS ARTESANAS PERUANAS, MUJERES EMPRENDEDORAS Y MADRES JÓVENES QUE SON EL SUSTENTO DE SU FAMILIA. ALPACA KAPCHIY SE ENCARGA DE SACAR LO MEJOR DE ELLAS MEDIANTE EL ARTE DEL FIELTRO, QUE SE TRADUCE SOLO EN PRODUCTOS DE ALTA CALIDAD.

IT WAS FOUNDED IN 2012 BY THE INITIATIVE OF A YOUNG COUPLE WHO HAD A SPECIAL TASTE FOR ART AND LOVE FOR OUR COUNTRY. THEY BET ON THE TALENT AND CREATIVITY OF PERUVIAN ENTREPRENEURIAL WOMEN AND YOUNG MOTHERS THAT SUPPORT THEIR FAMILIES. ALPACA KAPCHIY BRINGS OUT THE BEST IN THEM THROUGH THE ART OF FELT, WHICH RESULTS IN HIGH-QUALITY PRODUCTS ONLY.



### EXPORTACIONES / *EXPORTS*

Estados Unidos / *United States*

Alemania / *Germany*

China / *China*

[www.alpacakapchiy.com](http://www.alpacakapchiy.com)



Alpacaknitted



alpacakapchiy

CATÁLOGO DE MARCAS

---

ALPACOL  
S

ALPACOL

CONFECCIONES LY E. I. R. L.

# ALPACOL

## CONFECCIONES LY E. I. R. L.

RUC: 20454175655

Contacto / Contact

Nelly Puertas Gallegos

Gerente / Manager

Telf: 959-671-559

e-mail: nelly.puertas@alpacol.com

### PRODUCTOS / PRODUCTS

Abrigos,  
chaquetas,  
blazer,  
capas y  
accesorios.

Coats,  
jackets,  
blazers,  
capes, and  
accessories.

### PARTICIPACIÓN EN PROGRAMAS ESPECIALIZADOS / PARTICIPATION IN SPECIALIZED PROGRAMS

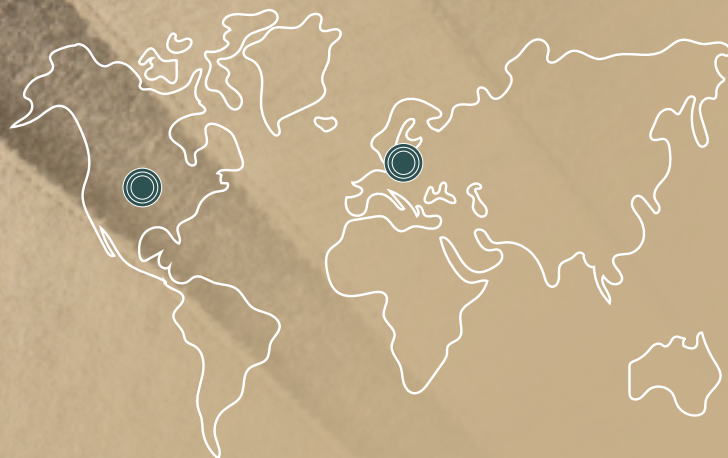
Alta Roma Digital, enero 2020  
*Alta Roma Digital, January 2020*

### RECONOCIMIENTOS / ACKNOWLEDGMENTS

She Trade Global, junio 2018  
*She Trade Global, June 2018*

DESDE EL 2006 SE DEDICAN A LA PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE PRENDAS DE VESTIR FEMENINA DE ALTA CALIDAD. TRABAJAN CON BABY ALPACA Y ALGODÓN ORGÁNICO 100 % NATURAL, RESPETANDO LOS ESTÁNDARES AMBIENTALES, CON RESPONSABILIDAD SOCIAL Y CUMPLIENDO CON PRINCIPIOS COMERCIALES JUSTOS. ALPACOL ES MODA SOSTENIBLE, CON TRABAJO RESPONSABLE CON LAS COMUNIDADES Y APOYANDO SOBRE TODO A LAS MUJERES, OFRECIÉNDOLES CAPACITACIÓN DIRECTA EN LOS DIFERENTES PROCESOS DE LA PRODUCCIÓN.

*SINCE 2006, THEY HAVE BEEN PRODUCING AND TRADING HIGH-QUALITY WOMEN'S CLOTHING. THEY WORK WITH BABY ALPACA AND 100% NATURAL ORGANIC COTTON, FOLLOWING ENVIRONMENTAL STANDARDS AND SOCIAL RESPONSIBILITY, AND COMPLYING WITH THE PRINCIPLES OF FAIR COMMERCE. ALPACOL IS SUSTAINABLE FASHION COMBINED WITH RESPONSIBLE WORK IN THE COMMUNITIES; THEY SUPPORT WOMEN MOST OF ALL BY OFFERING DIRECT TRAINING IN DIFFERENT PROCESS PRODUCTIONS.*



### EXPORTACIONES / EXPORTS

Alemania / Germany

Estados Unidos / United States

[www.alpacol.com](http://www.alpacol.com)

 Alpacol

 alpacol.peru

CATÁLOGO DE MARCAS



ALWA

GESTIÓN Y DISEÑO RUNAKAY  
S. A. C.

# ALWA

## GESTIÓN Y DISEÑO RUNAKAY S. A. C.

RUC: 20539522915

Contacto / Contact

Cecilia del Milagro Cuadros Arévalo  
Encargada del Área Comercial / Head  
of the Commercial Area

Telf: 958-326-446

e-mail: cecilia.cuadros@alwa.com.pe

### PRODUCTOS / PRODUCTS

Prendas de vestir:  
suéteres, vestidos,  
capas, ponchos;  
accesorios de  
vestir:  
gorras, guantes,  
mitones, chales; y  
decoración del hogar  
y regalos:  
amigurumis,  
cojines, y  
atrapasueños.

*Clothing items:  
sweaters, dresses,  
capes, ponchos;  
clothing  
accessories:  
hats, gloves,  
mittens, shawls;  
Home decorations  
and gifts:  
amigurumi,  
cushions, and  
dreamcatchers.*

### RECONOCIMIENTOS / ACKNOWLEDGMENTS

Reconocimientos de PROMPERÚ y del  
Gobierno Regional de Arequipa, así como  
Reconocimiento Regional Día Nacional de  
la Mype, por la Revista Policial del Perú.

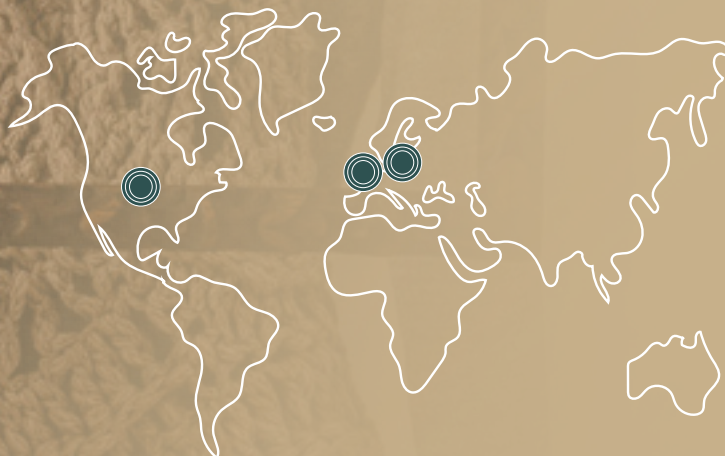
*Recognitions from PROMPERÚ and the  
Regional Government of Arequipa, and  
National SME Day Regional Recognition  
by the Peruvian Police Magazine.*

### PARTICIPACIÓN EN PROGRAMAS ESPECIALIZADOS / PARTICIPATION IN SPECIALIZED PROGRAMS

Programa de RSE - Reporte de  
Sostenibilidad  
*Global Reporting Initiative GRI*

EMPRESA COMPROMETIDA CON EL DESARROLLO DE LA  
CULTURA, LA SOCIEDAD Y EL MEDIO AMBIENTE, MEDIANTE  
LA CREACIÓN DE PRODUCTOS EXCLUSIVOS CON IDENTIDAD  
Y ELABORADOS EN FIBRAS NATURALES DE BABY ALPACA,  
ALGODÓN ORGÁNICO, ALGODÓN PIMA Y ALGODÓN  
MERCERIZADO. ESTO, CON EL OBJETIVO DE DESARROLLAR  
UNA SOCIEDAD MÁS CONSCIENTE Y RESPONSABLE,  
ASEGUANDO LA VIDA PARA LAS GENERACIONES  
FUTURAS.

*COMPANY COMMITTED TO THE DEVELOPMENT OF CULTURE,  
SOCIETY, AND THE ENVIRONMENT, BY CREATING UNIQUE  
PRODUCTS WITH THEIR OWN IDENTITY, MADE WITH NATURAL  
FIBERS FROM BABY ALPACA, ORGANIC COTTON, PIMA  
COTTON AND MERCERIZED COTTON. THEY WORK TOWARDS  
THE DEVELOPMENT OF A SOCIETY THAT IS MORE AWARE  
AND RESPONSIBLE TO ENSURE THE LIVES OF FUTURE  
GENERATIONS.*



### EXPORTACIONES / EXPORTS

Alemania / Germany

Estados Unidos / United States

Francia / France

[www.alwa.com.pe](http://www.alwa.com.pe)



Alwaperuropa



alwa\_peru\_

CATÁLOGO DE MARCAS

---

AMA ALPACA

BRISAN E. I. R. L.



# AMA ALPACA

## BRISAN E. I. R. L.

RUC: 20455421498

Contacto / Contact

Erika Muñoz Alegría

Gerente / Manager

Telf: 958-253-400 / 346-007

e-mail: ventas@brisantextiles.com

### PRODUCTOS / PRODUCTS

Pantalones  
sacos (en tie dye  
de 3 y 2 colores)  
Palazos en tejido de  
punto y accesorios

*Pants, coats  
(tie-dye in 2  
and 3 colors)  
Knit palazzo pants  
and accessories*

### CERTIFICACIONES / CERTIFICATIONS

Programa Primeros pasos para la calidad  
*First steps to quality program*

### RECONOCIMIENTOS / ACKNOWLEDGMENTS

Premio Mype 2018 y Reconocimiento  
Mujer Emprendedora 2018.

*SME Award 2018 and Recognition of  
Entrepreneur Women 2018.*

### PARTICIPACIÓN EN PROGRAMAS ESPECIALIZADOS / PARTICIPATION IN SPECIALIZED PROGRAMS

Programa de RSE - Reporte de  
Sostenibilidad  
*Global Reporting Initiative GRI*

EMPRESA FAMILIAR ESPECIALIZADA EN LA PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE PRENDAS DE VESTIR ELABORADAS CON 100 % BABY ALPACA, FIBRA TRATADA CON ESPECIAL CUIDADO EN TODOS LOS PROCESOS, DESDE EL LAVADO Y PLANCHADO HASTA EN LOS ACABADOS. ADEMÁS, ESTÁ COMPROMETIDA CON EL CUIDADO DEL MEDIOAMBIENTE, EN EL USO DE TECNOLOGÍAS ECOAMIGABLES QUE GENERAN EL MENOR IMPACTO POSIBLE DURANTE EL PROCESO DE PRODUCCIÓN. SU MARCA COLECCIÓN ES AMA ALPACA

*FAMILY-OWNED COMPANY SPECIALIZED IN THE PRODUCTION AND TRADING OF CLOTHES MADE WITH 100% BABY ALPACA FIBERS—A MATERIAL TREATED WITH SPECIAL CARE THROUGHOUT ALL PROCESSES, FROM WASHING AND IRONING TO THE FINISHING TOUCHES. IN ADDITION, THEY ARE COMMITTED TO CARING FOR THE ENVIRONMENT USING ECO-FRIENDLY TECHNOLOGIES WITH MINIMAL IMPACT ON THE ENVIRONMENT DURING THE PRODUCTION PROCESS. THEIR COLLECTION BRAND IS AMA ALPACA.*



### EXPORTACIONES / EXPORTS

Australia / Australia

Finlandia / Finland

Alemania / Germany

[www.brisantextiles.com](http://www.brisantextiles.com)



AMAalpaca



amaalpaca

CATÁLOGO DE MARCAS

---



ANDES LAND

ANDES LAND S. A. C.

# ANDES LAND

## ANDES LAND S. A. C.

RUC: 20456019863

Contacto / Contact

Joanna Janowska

Gerente general / General Manager

Telf: 959-374-518

e-mail: joanna@andesland.pe

### PRODUCTOS / PRODUCTS

Mantas, cojines,  
alfombras y  
accesorios de vestir,  
como chales,  
chalinas, ponchos,  
gorros y  
guantes

*Blankets,  
cushions, rugs,  
and clothing  
accessories like  
shawls, scarves,  
ponchos, hats,  
and gloves*

EMPRESA TEXTIL EXPORTADORA CON 18 AÑOS DE EXPERIENCIA EN EL MERCADO INTERNACIONAL. SON ESPECIALISTAS EN LA PRODUCCIÓN DE TEXTILES DE CASA Y ACCESORIOS DE VESTIR, UTILIZANDO DISTINTAS TÉCNICAS DE TEJIDO, COMO TEJIDO PLANO EN TELAR MANUAL E INDUSTRIAL, TEJIDO DE PUNTO, ENTRE OTROS. DESDE HACE VARIOS AÑOS VIENEN PRODUCIENDO COLECCIONES PARA DIFERENTES MARCAS DE DISEÑO RECONOCIDAS EN ESTADOS UNIDOS Y EUROPA. NO TIENEN MARCA PROPIA, SOLO TRABAJAN PARA MARCAS EXCLUSIVAS.

*TEXTILE EXPORTING COMPANY WITH 18 YEARS OF EXPERIENCE IN THE INTERNATIONAL MARKET. THEY ARE EXPERTS PRODUCING HOME TEXTILES AND CLOTHING ACCESSORIES USING A VARIETY OF WEAVING TECHNIQUES, SUCH AS PLAIN WEAVE ON A HAND OR INDUSTRIAL LOOM, KNITTED FABRIC, AND MORE. FOR SEVERAL YEARS NOW, THEY HAVE BEEN CREATING CLOTHING COLLECTIONS FOR A VARIETY OF RENOWNED DESIGN BRANDS IN THE UNITED STATES AND EUROPE. THEY DO NOT HAVE THEIR OWN BRAND, AS THEY ONLY WORK FOR EXCLUSIVE BRANDS.*



### EXPORTACIONES / EXPORTS

Estados Unidos / United States

Bélgica / Belgium

[www.andesland.pe](http://www.andesland.pe)

CATÁLOGO DE MARCAS



ANNTARAH

ANNTARAH PERU S. A. C.

# ANNTARAH

## ANNTARAH PERU S. A. C.

RUC: 20558592487

Contacto / Contact

Catty Álvarez Mansilla

Gerente General / General Manager

Telf: 974-288-569

e-mail: cattyalvarez@anntarah.com

### PRODUCTOS / PRODUCTS

Prendas de vestir  
y accesorios de  
alpaca para  
hombres,  
mujeres y  
niños

*Alpaca clothing  
and accessories  
for men,  
women,  
and children*

### RECONOCIMIENTOS / ACKNOWLEDGMENTS

Premio de Mujer Exportadora 2019  
(PROMPERÚ).

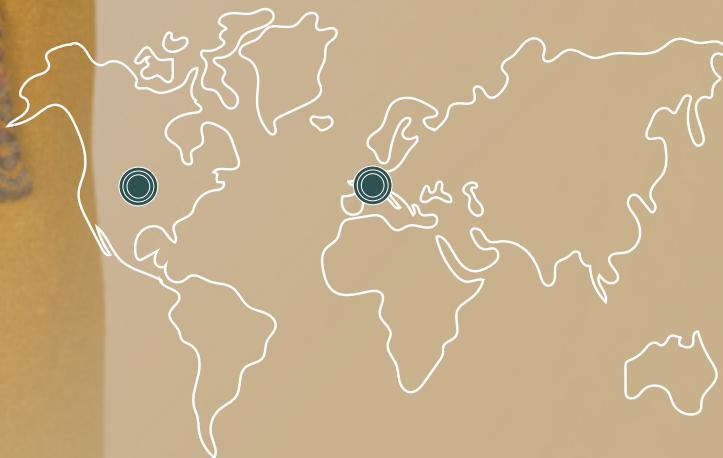
*Women's Export Award 2019  
(PROMPERÚ).*

Empresa Con Mejores Prácticas Medio  
Ambientales (2018).

*Company with Best Environmental  
Practices (2018).*

EMPRESA AREQUIPEÑA QUE CREE QUE EL FUTURO DE LA MODA VA MÁS ALLÁ DEL DISEÑO. ES UNA MARCA DE ALPACA CUYO COMPROMISO ES AYUDAR A MÁS MUJERES POSEEDORAS DE LA TRADICIÓN TEXTIL PERUANA PARA INTEGRARLAS EN SU CADENA DE PRODUCCIÓN, Y ASÍ REALIZAR PRENDAS HERMOSAS CON CONCIENCIA DEL MEDIO AMBIENTE Y SU GENTE. TAMBIÉN CUENTA CON LA FUNDACIÓN ART ATLAS, CUYOS PRODUCTOS ESTÁN ELABORADOS CON MATERIALES 100 % ORGÁNICOS Y RECICLADOS DE PRODUCCIONES TEXTILES.

*COMPANY FROM AREQUIPA THAT BELIEVES THAT THE FUTURE OF FASHION GOES BEYOND DESIGN. THIS IS AN ALPACA BRAND THAT IS COMMITTED TO HELPING MORE WOMEN WHO CARRY THE PERUVIAN TEXTILE TRADITION, AND MAKING THEM PART OF THEIR PRODUCTION CHAIN, AND THUS CREATING BEAUTIFUL GARMENTS THAT ARE ENVIRONMENTALLY AND SOCIALLY RESPONSIBLE. IT ALSO CARRIES ART ATLAS FOUNDATION PRODUCTS, WHICH ARE MADE WITH MATERIALS 100% ORGANIC AND RECYCLED FROM TEXTILE PRODUCTIONS.*



### EXPORTACIONES / EXPORTS

Estados Unidos / United States

Francia / France

[www.anntarah.com](http://www.anntarah.com)

 Anntarah

 anntarah\_

CATÁLOGO DE MARCAS

# ARTEZANA DESIGN

ARTEZANA DESIGN S. A. C.

# ARTEZANA DESIGN

## ARTEZANA DESIGN S. A. C.

RUC: 20559170276

Contacto / *Contact*

Ricardo Paz Palaco

Representante legal / *Legal Representative*

Telf: 951-702-711

e-mail: rpaztbt@gmail.com

### PRODUCTOS / *PRODUCTS*

Artículos de regalo,  
madejas de 100 %  
y 50 % baby alpaca  
y de 73% algodón  
pima y teñido hand  
paint

*Gifts, yarns made  
with 100% and  
50% Baby Alpaca  
and 73% pima  
cotton and hand  
paint coloring*

HEREDEROS DEL LEGADO DE TRES GENERACIONES. PROVEEDOR PRINCIPAL DE HILADO DE ALPACA Y MEZCLAS DE TEÑIDOS A MANO CON COLORANTES NATURALES. OFRECE SERVICIOS DE TEJIDO Y DE ABASTECIMIENTO COMPLETO PARA DISEÑADORES Y MARCAS QUE DESEAN PRODUCIR PRENDAS DE ALTA CALIDAD UTILIZANDO FIBRAS Y MEZCLAS NATURALES. LOS SERVICIOS DE ARTEZANA INCLUYEN MUESTRAS, PRUEBAS DE PATRONES, MUESTRAS DE GÉNEROS DE PUNTO, ETIQUETAS PRIVADAS DE MINORISTAS Y COLECCIONES DE DISEÑADORES. ASIMISMO, CUNETETA CON SU PROPIA COLECCIÓN: SLEEPING OWL, DISEÑADA EN ALPACA PINTADA A MANO.

*HEIRS TO THE LEGACY OF THREE GENERATIONS. PREMIER SUPPLIER FOR ALPACA KNITTING SERVICES AND HAND-DYED BLENDS MADE WITH NATURAL DYES. THEY OFFER KNITTING AND COMPREHENSIVE SOURCING SERVICES FOR DESIGNERS AND BRANDS WHO WANT TO PRODUCE HIGH-QUALITY CLOTHING USING NATURAL FIBERS AND BLENDS. ARTEZANA'S SERVICES INCLUDE SWATCHING, TEST PATTERNS, KNITWEAR SAMPLES, RETAIL PRIVATE LABELS AND DESIGNER COLLECTIONS. THEY ALSO HAVE THEIR OWN COLLECTION: SLEEPING OWL, DESIGNED IN HAND-PAINTED ALPACA.*



### EXPORTACIONES / *EXPORTS*

Estados Unidos / *United States*

Nueva Zelanda / *New Zealand*

Holanda / *Holland*

[www.artezanadesign.com](http://www.artezanadesign.com)

CATÁLOGO DE MARCAS

AWAQ  
ALPACA

AWAQ PAQOCHA S. R. L.



# AWAQ ALPACA

## AWAQ PAQOCHA S. R. L.

RUC: 20603720220

Contacto / Contact

Renzo Roberto Perochena Salinas

Gerente general / General Manager

Telf: 970-410-343

e-mail: awaqpqocha@gmail.com

### PRODUCTOS / PRODUCTS

Prendas de vestir:  
chompas, faldas y  
vestidos.

Accesorios: gorros,  
chalinas, cuellos,  
mitones, guantes,  
chales, medias,  
vinchas.

Todo confeccionado  
con fibra natural de  
alpaca y tejido a mano  
por artesanas  
quechuas  
altoandinas

*Clothing items:  
sweaters, skirts,  
and dresses.*

*Accessories: hats,  
scarves, neck  
wraps, mittens,  
gloves, shawls,  
socks, headbands.*

*Everything is made  
with natural  
Alpaca fiber and  
hand woven by  
the Quechua  
craftswomen from  
the High Andes*

DESDE LOS ALTOS ANDES DEL PERÚ, MANTIENEN LA IDENTIDAD Y COSTUMBRES MILENARIAS QUE SE VEN REFLEJADAS EN SUS PRENDAS Y PRODUCTOS HECHOS A MANO POR ARTESANOS QUECHUAS, CON LA MÁS FINA FIBRA DE ALPACA. ESTE ES UN PROYECTO COMUNITARIO QUE RECUPERA Y REVIVE LA TRADICIÓN ALPAQUERA DE LOS ANDES PERUANOS.

*FROM THE HIGH ANDES OF PERU, THEY MAINTAIN THEIR IDENTITY AND MILLENNARY CUSTOM REFLECTED ON THEIR GARMENTS AND PRODUCTS MADE BY QUECHUA CRAFTSMEN, USING THE FINEST ALPACA FIBERS. THIS IS A COMMUNITY PROJECT THAT RECOVERS AND RENEWS THE ALPACA TRADITION OF THE PERUVIAN ANDES.*



### EXPORTACIONES / EXPORTS

Estados Unidos / United States

Austria / Austria

Alemania / Germany

Polonia / Poland

[www.awaqalpaca.com](http://www.awaqalpaca.com)



Awaqpqocha



awaq\_pqocha

CATÁLOGO DE MARCAS

---

CAPRICCE

CAPRICCE & INTERNAZIONALE  
ALPACA S. R. L.

# CAPRICCE

BPCJ-63-2020



## CAPRICCE & INTERNAZIONALE ALPACA S. R. L.

RUC: 20559248569

Contacto / *Contact*

Ronald Velásquez Benavente

Gerente comercial / *Commercial Manager*

Telf: 982-038-154

e-mail: rvelasquez@capriccealpaca.com

EMPRESA TEXTIL PERUANA CON MÁS DE DIEZ AÑOS DE EXPERIENCIA, CUYO FIN ES BRINDAR PRODUCTOS EXCLUSIVOS DE TEJIDO PLANO UTILIZANDO FINAS FIBRAS DE ALPACA. SON ESPECIALISTA EN LA PRODUCCIÓN DE ABRIGOS, PASHMINAS, BUFANDAS Y ACCESORIOS, OFRECIENDO UN SERVICIO COMPLETO DESDE EL DESARROLLO DEL PRODUCTO HASTA EL ACABADO DE LAS PRENDAS. CUENTAN CON UN GRUPO HUMANO CAPACITADO, IDENTIFICADO Y COMPROMETIDO, QUE PERMITE GARANTIZAR LA CALIDAD EN TODOS SUS PRODUCTOS.

*A PERUVIAN TEXTILE COMPANY WITH MORE THAN A DECADE OF EXPERIENCE, THAT STRIVES TO PROVIDE UNIQUE PLAIN-WEAVE PRODUCTS USING THE FINEST ALPACA FIBERS. THEY ARE EXPERT PRODUCERS OF COATS, PASHMINAS, SCARVES, AND ACCESSORIES, OFFERING A COMPREHENSIVE SERVICE—FROM PRODUCT DEVELOPMENT TO THE FINISHING PROCESS OF THE GARMENTS. THEY ARE BACKED BY A GROUP OF QUALIFIED, COMMITTED, AND DEDICATED PEOPLE, THAT ENSURE THE QUALITY IN ALL THEIR PRODUCTS.*

### PRODUCTOS / *PRODUCTS*

Mantas y  
chales

*Blankets and  
shawls*

### CERTIFICACIONES / *CERTIFICATIONS*

Buenas Prácticas de Comercio Justo -  
BPCJ e ISO 9001.

*Good Fair Trade Practices  
ISO 9001.*

### PARTICIPACIÓN EN PROGRAMAS ESPECIALIZADOS / PARTICIPATION IN SPECIALIZED PROGRAMS

Programa de Buenas Prácticas de  
Gestión Ambiental Rentable - GAR  
*Best Practice Profitable Environmental  
Management Program*

Programa primeros pasos a la calidad  
*First steps to quality program.*

Programa de RSE - Reporte de  
Sostenibilidad  
*Global Reporting Initiative GRI*



### EXPORTACIONES / *EXPORTS*

Canadá / *Canada*

Argentina / *Argentina*

[www.capriccealpaca.com](http://www.capriccealpaca.com)



Capricce & Internazionale  
Alpaca



capricceinternazionale



ETHICAL  
PERUVIAN  
KNITWEAR

ETHICAL PERUVIAN KNITWEAR  
E. I. R. L.

# ETHICAL PERUVIAN KNITWEAR

## ETHICAL PERUVIAN KNITWEAR E. I. R. L.

RUC: 20600180844

Contacto / Contact

Claudia Núñez

Gerente / Manager

Telf: 913-091-633

e-mail: [info@ethicalperuvianknitwear.com](mailto:info@ethicalperuvianknitwear.com)

### PRODUCTOS / PRODUCTS

Chompas  
capas  
cárdigan  
chalinás  
mantas y  
cojines

Sweaters  
capes  
cardigans  
scarves  
blankets and  
cushions

ESTABLECIDA EN 2015, ETHICAL PERUVIAN KNITWEAR DISEÑA, PRODUCE Y EXPORTA DIRECTAMENTE PRENDAS NATURALES, CÓMODAS Y PARA TODAS LAS ESTACIONES, CONFECCIONADAS BAJO EL PRINCIPIO DEL COMERCIO JUSTO Y ASEGURANDO LA CALIDAD Y LA ÉTICA DE SUS DIFERENTES PRODUCTOS. DURANTE SU TRAYECTORIA HAN TRABAJADO CON MARCAS DE TODO EL MUNDO, HAN PARTICIPADO EN DIFERENTES FERIAS DE MODA, A NIVEL NACIONAL E INTERNACIONAL.

*FOUNDED IN 2015, ETHICAL PERUVIAN KNITWEAR DESIGNS, PRODUCES AND EXPORTS NATURAL AND COMFORTABLE CLOTHES THAT CAN BE WORN ALL YEAR LONG. THEY OPERATE UNDER THE PRINCIPLE OF FAIR TRADE AND VOUCH FOR THE QUALITY AND ETHICS OF ITS NUMEROUS PRODUCTS. DURING THEIR HISTORY THEY HAVE WORKED WITH BRANDS FROM ALL OVER THE WORLD AND THEY HAVE TAKEN PART IN NATIONAL AND INTERNATIONAL FASHION FAIRS.*



### EXPORTACIONES / EXPORTS

Estados Unidos / United States

[www.ethicalperuvianknitwear.com](http://www.ethicalperuvianknitwear.com)



Ethicalperuvianknitwear



ethicalperuvianknitwear



# FINA ALPACA

FINA-ALPACA S. R. L.

# FINA ALPACA



BPCJ-47-2020

## FINA-ALPACA S. R. L.

RUC: 20498510061

Contacto / Contact

Marco Antonio Málaga Pérez

Gerente / Manager

Tel: 959-504-440 / (054) 445-570

e-mail: marcomalaga@fina-alpaca.com /  
info@fina-alpaca.com

### PRODUCTOS / PRODUCTS

Accesorios de vestir en piel de alpaca: chalecos, chales, pantuflas, así como decoración del hogar y regalo: muñecos en tamaño real

*Clothing accessories in alpaca leather: vests, shawls, slippers; home decoration and gifts like life-size dolls*

### CERTIFICACIONES / CERTIFICATIONS

Buenas Prácticas de Comercio Justo - BPCJ e ISO 9001

*Good Fair Trade Practices, ISO 9001*

PARTICIPACIÓN EN PROGRAMAS ESPECIALIZADOS / PARTICIPATION IN SPECIALIZED PROGRAMS

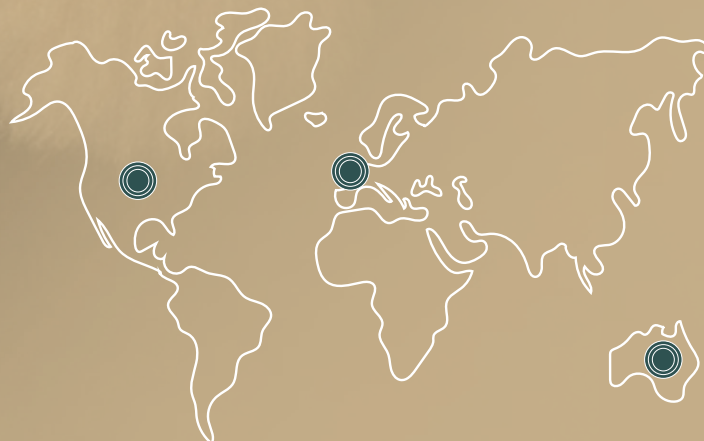
Programa de Buenas Prácticas de Gestión Ambiental Rentable - GAR  
*Best Practice Profitable Environmental Management Program*

Programa primeros pasos a la calidad  
*First steps to quality program*

Programa de RSE - Reporte de Sostenibilidad  
*Global Reporting Initiative GRI*

EMPRESA CREADA EL 2003 Y CONFORMADA POR UN EQUIPO DE ARTESANOS QUE CONTINÚAN LABORANDO Y CRECIENDO COMO UNA GRAN FAMILIA. EN 2006 REALIZAN SU PRIMERA EXPORTACIÓN A ESTADOS UNIDOS, SIEMPRE LLEVANDO LA MÁS ALTA CALIDAD EN SUS PRODUCTOS. DE ALLÍ, SE LANZAN A ABRIR EL MERCADO POR EL MUNDO. AHORA TIENEN UNA PRODUCCIÓN CON INSUMOS BIODEGRADABLES Y TEÑIDOS NATURALES, MOSTRANDO SU APOYO AL MEDIOAMBIENTE Y A LA COMUNIDAD. HAN PARTICIPADO EN DIFERENTES FERIAS INTERNACIONALES CON PRODUCTOS DE ALTA CALIDAD Y DISEÑO.

*THE COMPANY WAS FOUNDED IN 2003 BY A TEAM OF ARTISANS, WHO CONTINUE TO WORK AND GROW AS A GREAT BIG FAMILY. IN 2006 THEY EXPORTED THEIR FIRST PRODUCT TO THE UNITED STATES, ALWAYS WITH THE HIGHEST STANDARDS OF QUALITY. FROM THAT MOMENT, THEY TOOK OFF TO INTERNATIONAL MARKETS. NOW, THEIR PRODUCTION USES BIODEGRADABLE CONSUMABLES AND NATURAL DYES, THAT SHOWS THEIR SUPPORT TO THE ENVIRONMENT AND THE COMMUNITY. THEY HAVE TAKEN PART IN MULTIPLE INTERNATIONAL FAIRS WITH HIGH-QUALITY DESIGN PRODUCTS.*



### EXPORTACIONES / EXPORTS

Estados Unidos / United States

Australia / Australia

Inglaterra / England

[www.fina-alpaca.com](http://www.fina-alpaca.com)

 FinaAlpacaOFICIAL

 finaalpaca



# GIARAMAGIS

GRUPO ALTAIR E. I. R. L.



# GIARAMAGIS

## GRUPO ALTAIR E. I. R. L.

RUC: 20559137732

Contacto / Contact

Hugo Cabrera Perochena

Gerente comercial / Commercial Manager

Telf: 991-523-521

e-mail: hjcabrera@hotmail.com

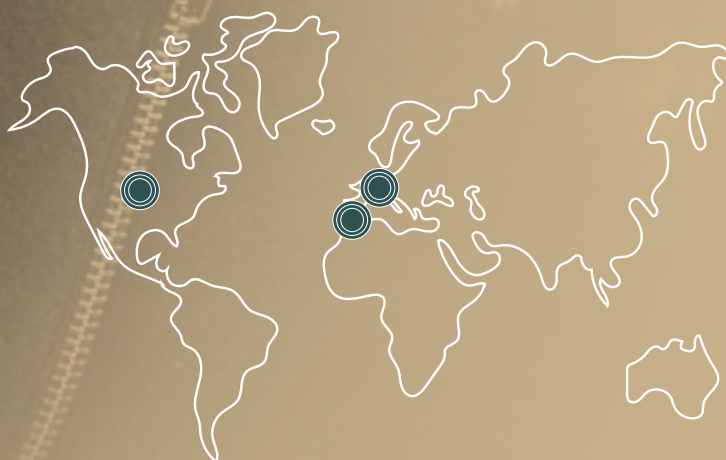
EMPRESA DEDICADA A LA FABRICACIÓN DE PRODUCTOS DE ALPACA EN TEJIDO PLANO, PUNTO INDUSTRIAL, SEMIINDUSTRIAL Y ARTESANAL. CUENTA CON MÁS DE DIEZ AÑOS DE EXPERIENCIA, DESTACÁNDOSE POR EL CONOCIMIENTO DEL PROCESO PRODUCTIVO Y MANEJO DE LA ALPACA. TRABAJAN BAJO LOS PRINCIPIOS DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL, A TRAVÉS DE UNA CADENA PRODUCTIVA DE ARTESANOS, SOBRE TODO MUJERES QUIENES PLASMAN SUS FINOS ACABADOS Y DETALLES EN TODOS LOS PRODUCTOS.

*COMPANY DEDICATED TO THE MANUFACTURING OF ALPACA PRODUCTS WITH INDUSTRIAL, SEMI-INDUSTRIAL AND ARTISANAL PLAIN WEAVE. WITH MORE THAN TEN YEARS OF EXPERIENCE, THEY STAND OUT FOR THEIR KNOWLEDGE OF THE PRODUCTIVE PROCESS AND HOW THEY MANAGE THEIR ALPACAS. THEY WORK UNDER THE PRINCIPLES OF SOCIAL RESPONSIBILITY, THROUGH A PRODUCTION CHAIN OF ARTISANS, PARTICULARLY WOMEN, WHO EMBED THE FINE FINISHES AND DETAILS INTO ALL THEIR PRODUCTS.*

### PRODUCTOS / PRODUCTS

Prendas y accesorios de vestir: abrigos, capas en tejido plano, chales, chalinas y medias en tejido de punto. Decoración y regalo: cojines, muñecos de animales, alfombras, pantuflas, llaveros, entre otros

*Clothing items and accessories: coats, plain-weave capes, shawls, scarves, and knitted socks. Decor and gifts: cushions, animal dolls, rugs, slippers, key rings, and more*



### EXPORTACIONES / EXPORTS

Francia / France

España / Spain

Estados Unidos / United States

[www.giaramagis.com](http://www.giaramagis.com)

 Giaramagis

 giaramagis



# KATA ALPACA

KATA ALPACA E. I. R. L.

# KATA ALPACA

## KATA ALPACA E. I. R. L.

RUC: 20602909183

Contacto / Contact

Patricia Muñoz López

Gerente / Manager

Telf: 959-226-666

e-mail: [ventas@kataalpaca.com](mailto:ventas@kataalpaca.com)

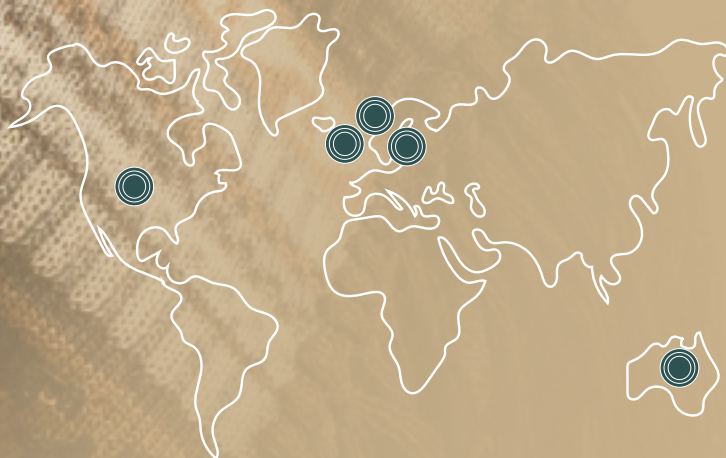
### PRODUCTOS / PRODUCTS

Cárdigan,  
suéteres,  
ponchos,  
chalinas,  
gorros y  
mitones

*Cardigans,  
sweaters,  
ponchos,  
scarves,  
hats and  
mittens*

EMPRESA SOCIALMENTE RESPONSABLE CON CASI TREINTA AÑOS DE EXPERIENCIA EN EL SECTOR TEXTIL ALPACA. PRODUCEN PRENDAS Y ACCESORIOS DE VESTIR EN TEJIDO DE PUNTO DE ALTA CALIDAD, ELABORADOS DE UNA MANERA SOSTENIBLE CON FIBRAS FINAS NATURALES. PROVEEN SOLUCIONES EN EL DESARROLLO DE NUEVOS PRODUCTOS, MANUFACTURA Y EN EL PROCESO DE EXPORTACIÓN, PARA QUE SU MARCA LLEGUE DE MANERA ÓPTIMA A LAS MANOS DE SUS CLIENTES.

*SOCIALLY RESPONSIBLE COMPANY WITH ALMOST 30 YEARS OF EXPERIENCE IN THE ALPACA TEXTILE INDUSTRY. THEY PRODUCE GARMENTS AND CLOTHING ACCESSORIES USING HIGH QUALITY KNITTED FABRICS, SUSTAINABLY MANUFACTURED WITH THE FINEST NATURAL FIBERS. THEY OFFER SOLUTIONS IN THE DEVELOPMENT OF NEW PRODUCTS, THE MANUFACTURING, AND THE EXPORT PROCESS, SO THEIR BRAND REACHES THEIR CUSTOMERS IN THE BEST WAY POSSIBLE.*



### EXPORTACIONES / EXPORTS

Estados Unidos / United States

Alemania / Germany

Noruega / Norway

Inglaterra / England

Australia / Australia

[www.kataalpaca.com](http://www.kataalpaca.com)

 Kataalpaca

 kataalpaca

CATÁLOGO DE MARCAS



KURMITAY

CRAFTS PERU EXPORT S. A. C.

# KURMITAY

## CRAFTS PERU EXPORT S. A. C.

RUC: 20454818084

Contacto / Contact

Karina Ortiz Ríos

Gerente General / General Manager

Telf: 995-600-018

e-mail: karina@kurmitay.com /

kurmitay@gmail.com

EMPRESA DEDICADA AL DESARROLLO DE PRENDAS Y ACCESORIOS DE VESTIR Y DE DECORACIÓN. SOLO UTILIZAN PIELES RECICLADAS DE ALPACA O DE ANIMALES QUE HAN MUERTO DE MANERA NATURAL. DE ESTA MANERA, APOYAN A PASTORES Y ARTESANOS DE LAS ZONAS ALTOANDINAS DE PUNO Y AREQUIPA. CUENTAN CON CASI VEINTE AÑOS DE EXPERIENCIA Y MARCA PROPIA, KURMITAY. SON PARTICIPANTES DE FERIAS INTERNACIONALES, EVENTOS DE PROMOCIÓN Y CUENTAN CON CAPACITACIÓN CONSTANTE.

*A COMPANY THAT PRODUCES GARMENTS, CLOTHING AND DECORATION ACCESSORIES. THEY ONLY USE RECYCLED LEATHER FROM ALPACAS OR OTHER ANIMALS THAT DIED OF NATURAL CAUSES. THIS WAY THEY ARE SUPPORTING THE SHEPHERDS AND ARTISANS FROM THE PERUVIAN HIGH ANDES IN PUNO AND AREQUIPA. THEY HAVE ALMOST 20 YEARS OF EXPERIENCE AND THEIR OWN BRAND: KURMITAY. THEY HAVE BEEN PART OF INTERNATIONAL FAIRS, PROMOTIONAL EVENTS AND THEY RECEIVE CONTINUOUS TRAINING.*

### PRODUCTOS / PRODUCTS

Prendas y accesorios de vestir y decoración; estolas, cuellos de alpaca, carteras, morrales, pantuflas y alfombras

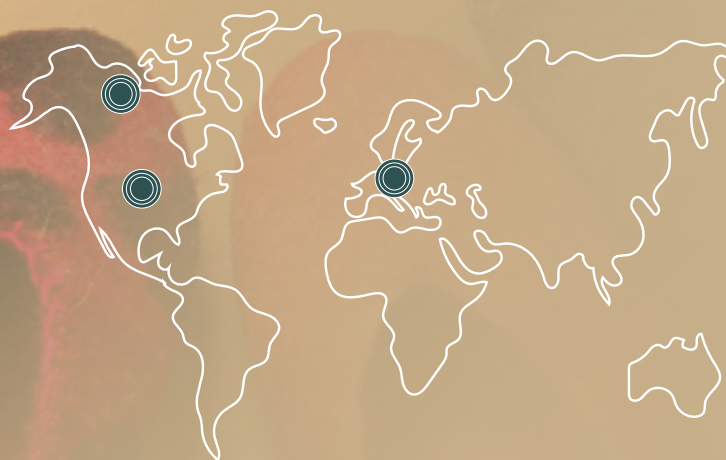
*Garments, clothing and decorating accessories; stoles, Alpaca neck wraps, purses, messenger backs, slippers, and rugs*

### CERTIFICACIONES / CERTIFICATIONS

Constancia de la piel como muerte natural.  
*Leather certificate sourced from an animal that died of natural causes'*

### PARTICIPACIÓN EN PROGRAMAS ESPECIALIZADOS / PARTICIPATION IN SPECIALIZED PROGRAMS

Programa de RSE - Reporte de Sostenibilidad  
*Global Reporting Initiative GRI*



### EXPORTACIONES / EXPORTS

Canadá / Canada

Estados Unidos / United States

Bélgica / Belgium

[www.kurmitay.com](http://www.kurmitay.com)





L. PAULET

CORPORACIÓN PAULET S. A. C.



# L. PAULET

BPCJ-46-2020



## CORPORACIÓN PAULET S. A. C.

RUC: 20603776497

Contacto / *Contact*

Carolina Angulo Tomasio

Gerente de marketing y publicidad /  
*Marketing and Advertising Manager*

Telf: 958-315-197

e-mail: carolina.angulo@lpaulet.com

FUNDADA EN 1997 COMO UNA COMPAÑÍA DEDICADA AL DISEÑO, PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE PRODUCTOS TEXTILES EN BASE A FIBRAS NATURALES PERUANAS, CON UN AMPLIO CONOCIMIENTO Y EXPERIENCIA EN EL MERCADO NACIONAL E INTERNACIONAL. LOS PRODUCTOS Y PRENDAS DE VESTIR ESTÁN HECHAS A MANO CON FIBRAS DE BABY ALPACA, ALPACA, ALGODÓN Y MEZCLAS Y SON ELABORADOS POR MUJERES QUE BUSCAN OBTENER UNA MEJOR CALIDAD DE VIDA PARA SU FAMILIA.

*FOUNDED IN 1997 AS A COMPANY THAT DESIGNS, PRODUCES, AND TRADES TEXTILE PRODUCTS USING NATURAL PERUVIAN FIBERS, WITH AN EXTENSIVE KNOWLEDGE AND EXPERIENCE IN NATIONAL AND INTERNATIONAL MARKETS. THEIR PRODUCT AND CLOTHES ARE HAND-MADE WITH BABY ALPACA, ALPACA, COTTON, AND BLENDED FIBERS, MANUFACTURED BY WOMEN IN SEARCH OF A BETTER QUALITY OF LIFE FOR THEIR FAMILIES.*

### PRODUCTOS / *PRODUCTS*

Mantas y  
chales

*Blankets and  
shawls*

### CERTIFICACIONES / *CERTIFICATIONS*

Buenas Prácticas de Comercio Justo -  
BPCJ.

*Good Fair Trade Practices*

### CERTIFICACIONES / *CERTIFICATIONS*

Reconocimiento Mype 2012 (Éxito  
empresarial y Aporte al desarrollo  
económico regional).

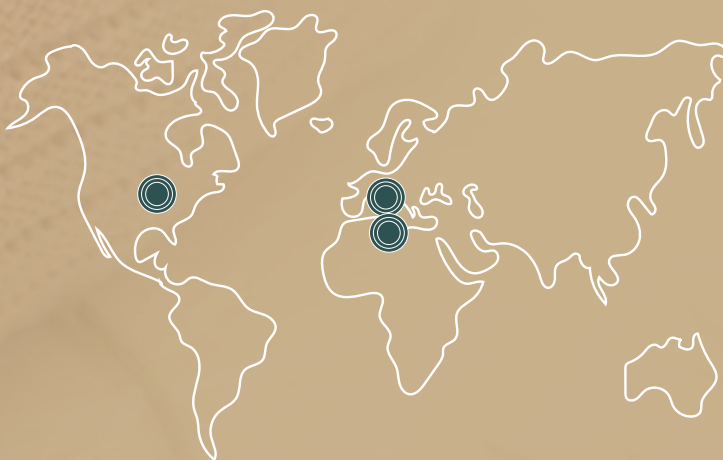
*SME Recognition 2012 (Entrepreneurial  
Success and Contribution to the Regional  
Economic Development).*

Reconocimiento como una de las mejores  
Mypes Textiles Alpaqueras 2018.

*Recognized as One of the Best SMEs in  
the Alpaca Textile Industry 2018.*

Reconocimiento por Transformación digital  
por el uso de la plataforma Late 2019.

*Recognition for Digital Transformation for  
Using the Platform Late 2019*



### EXPORTACIONES / *EXPORTS*

Estados Unidos / *United States*

Suiza / *Switzerland*

Dinamarca / *Denmark*

[www.lpaulet.com/es/](http://www.lpaulet.com/es/)

 Lpauletknitwear

 lpauletknitwear



NYM'S

NYM'S E. I. R. L.



# NYM'S

## NYM'S E. I. R. L.

RUC: 20498034277

Contacto / *Contact*

Mary Ramos Málaga

Gerente / *Manager*

Telf: 992-881-814

e-mail: Ventas@nyms.com.pe

### PRODUCTOS / *PRODUCTS*

Abrigos,  
sacos,  
capas  
y accesorios

*Jackets,  
coats,  
capes,  
and accessories*

### PARTICIPACIÓN EN PROGRAMAS ESPECIALIZADOS / *PARTICIPATION IN SPECIALIZED PROGRAMS*

Programa Primeros pasos para la calidad

*First steps to quality program*

EMPRESA EXPORTADORA DEDICADA A LA PRODUCCIÓN DE PRENDAS DE VESTIR EN FIBRA DE ALPACA CON CALIDAD PREMIUM. ELABORAN ABRIGOS, SACOS Y CAPAS PARA LOS MERCADOS MÁS EXIGENTES DEL MUNDO. NYM'S TIENE COMO POLÍTICA MANTENER UNA ALTA CALIDAD EN CADA UNO DE LOS PROCESOS DE SUS PRODUCTOS, PARA ELLO TRABAJAN CON UN GRUPO HUMANO COMPROMETIDO CON LOS OBJETIVOS DE LA EMPRESA Y EN EL CUMPLIMIENTO DE ALTOS ESTÁNDARES QUE LOS CONDUZCAN A LOGRAR LA SATISFACCIÓN DE SUS CLIENTES.

*EXPORTING COMPANY DEDICATED TO THE PRODUCTION OF CLOTHING ITEMS USING PREMIUM ALPACA FIBERS. THEY PRODUCE COATS, JACKETS, AND CAPES FOR THE MOST DEMANDING MARKETS AROUND THE GLOBE. NYM'S POLICY IS TO MAINTAIN THE HIGHEST QUALITY FOR EACH OF THE PROCESSES OF THEIR PRODUCTS—THEY WORK WITH A GROUP OF PEOPLE COMMITTED TO THE COMPANY'S OBJECTIVES AND THE HIGH STANDARDS SET TO ACHIEVE THEIR CUSTOMERS' SATISFACTION.*



### EXPORTACIONES / *EXPORTS*

Canadá / *Canada*

Estados Unidos / *United States*

Australia / *Australia*


Brasil / *Brazil*

Alemania / *Germany*

Suiza / *Switzerland*

[www.nyms.com.pe](http://www.nyms.com.pe)

 Nymperu

 nymperu

CATÁLOGO DE MARCAS

---

PAQU ANQA

PAQU ANQA E. I. R. L.

# PAQU ANQA

## PAQU ANQA E. I. R. L.

RUC: 20601741459

Contacto / *Contact*

Fernando Corrales Bermejo

Administrador / *Administrator*

Telf: 959-226-147

e-mail: fer@paqu.org

### PRODUCTOS / *PRODUCTS*

Suéteres,  
cárdigan,  
capas en tejido de  
punto e hilos en  
teñido natural

*Knitted sweaters,  
cardigans and  
capes produced  
with natural  
dye threads*

EN 2015, AMANDA, UNA DISEÑADORA ESTADOUNIDENSE, Y FERNANDO, UN EMPRESARIO PERUANO, FORMARON PAQU, TÉRMINO QUECHUA QUE SIGNIFICA ALPACA. LANZARON LA PRIMERA COLECCIÓN DE INVIERNO ESE AÑO, JUNTO CON TEJEDORES, DISEÑADORES Y COLABORADORES. ASIMISMO, HAY QUE RESALTAR QUE SE REALIZÓ TAMBIÉN LA PRIMERA DONACIÓN A LOS NIÑOS DE UNA COMUNIDAD PERUANA, PUES LA EMPRESA TIENE EL CONCEPTO DE “UNO POR UNO”, DONDE POR CADA PRENDA COMPRADA, SE DONA OTRA A ALGÚN NIÑO O NIÑA QUE LO NECESITE.

*IN 2015, AMANDA, AN AMERICAN DESIGNER, AND FERNANDO, A PERUVIAN ENTREPRENEUR, FOUNDED PAQU, THE QUECHUA WORD FOR ALPACA. THEY LAUNCHED THEIR FIRST COLLECTION THAT VERY FIRST WINTER, ALONG WITH WEAVERS, DESIGNERS, AND COLLABORATORS. IT SHOULD ALSO BE NOTED THAT THE FIRST DONATION TO THE CHILDREN IN A PERUVIAN COMMUNITY OCCURRED BACK THEN—THE COMPANY BELIEVES IN THE PRINCIPLE OF “GET ONE, GIVE ONE”, SO FOR EACH PIECE PURCHASED, ANOTHER IS DONATED TO A CHILD IN NEED.*



### EXPORTACIONES / *EXPORTS*

Canadá / *Canada*

Estados Unidos / *United States*

[www.paqu.org](http://www.paqu.org)

 PaquAnqa

 Paquanqa

CATÁLOGO DE MARCAS

---



PUNTO &  
LANA

PUNTO & LANA S. R. L.

# PUNTO & LANA

## PUNTO & LANA S. R. L.

RUC: 20603013132

Contacto / *Contact*

Janeth S. Añari Puma

Gerente General / *General Manager*

Telf: 980-742-598

e-mail: [info@puntolana.com](mailto:info@puntolana.com)

### PRODUCTOS / *PRODUCTS*

Pantuflas,  
muñecos,  
accesorios y  
decoración del  
hogar

*Slippers,  
dolls,  
accessories,  
and home  
decoration*

PUNTO & LANA ESTÁ CONFORMADO POR UN GRAN GRUPO DE MUJERES TEJEDORAS CON HABILIDADES QUE SON TRANSMITIDAS DE GENERACIÓN EN GENERACIÓN, REALIZANDO OBRAS DE ARTE TEJIDAS A MANO. TIENE UNA LÍNEA DE NOMBRE FREE DESIGN, LA CUAL SE CARACTERIZA POR OFRECER UN DISEÑO ÚNICO, EXCLUSIVO Y PERSONALIZADO CREADO POR LAS TEJEDORAS, DONDE SE APUESTA POR LA CREATIVIDAD INNATA DE CADA UNA DE LAS MUJERES, DÁNDOLES LA LIBERTAD DE EXPRESAR SU ESENCIA EN CADA DISEÑO Y MOTIVÁNDOLAS A SEGUIR CREAMO UNA AMPLIA VARIEDAD DE COMBINACIONES DE COLORES PLASMADAS EN HERMOSAS PANTUFLAS Y DIFERENTES ACCESORIOS.

*PUNTO & LANA CONSISTS OF A FANTASTIC GROUP OF WOMEN WEAVERS WITH SKILLS PASSED ON FROM ONE GENERATION TO THE NEXT, PRODUCING HAND WOVEN MASTERPIECES. THEY HAVE A PRODUCT LINE CALLED FREE DESIGN, WHICH OFFERS UNIQUE, EXCLUSIVE AND PERSONALIZED DESIGNS, CRAFTED BY THE WOMEN WEAVERS, THAT IS COMMITTED TO THE INNATE CREATIVITY OF EACH OF THESE WOMEN, GIVING THEM THE FREEDOM TO EXPRESS THEIR ESSENCE IN EACH OF THE DESIGNS, AND DRIVING THEM TO CONTINUOUSLY CREATE A WIDE VARIETY OF COLOR COMBINATIONS, REFLECTED IN BEAUTIFUL SLIPPERS AND OTHER ACCESSORIES.*



### EXPORTACIONES / *EXPORTS*

Estados Unidos / *United States*

[www.puntolana.com](http://www.puntolana.com)

 Punto-Lana-Perú

 [puntolanaperu](https://www.instagram.com/puntolanaperu)



QATA  
ALPACA  
GOODS

WARMIPURA ARTE Y  
EXPORTACIONES S. A. C.

# QATA ALPACA GOODS

## WARMIPURA ARTE Y EXPORTACIONES S. A. C.

RUC: 20602782132

Contacto / Contact

Alejandra Bedregal e Ysabel Zea

Socias fundadoras / Founding partners

Telf: 953-768-989

e-mail: info@warmipura.com

### PRODUCTOS / PRODUCTS

Muñecos,  
pantuflas,  
cojines,  
chalinasy  
accesorios de  
piel de alpaca

*Alpaca  
leather dolls,  
slippers,  
cushions,  
scarves, and  
accessories*

### RECONOCIMIENTOS / ACKNOWLEDGMENTS

Miembro de la Asociación internacional  
de la Alpaca - AIA.

*Member of the International Alpaca  
Association (AIA).*

MARCA ORIENTADA AL CONCEPTO DEL “HECHO A MANO”, QUE ESTÁ COMPROMETIDA CON HACER PREVALECER LA ESENCIA DE LA ARTESANÍA Y AL MISMO TIEMPO EN EL DESARROLLO DE PIEZAS EN PIEL E HILADO DE ALPACA DE ALTA CALIDAD. ESTÁN ENFOCADOS EN UN ESTRICTO CONTROL DE CALIDAD Y SELECCIÓN DE LOS MEJORES PRODUCTOS, CON EL OBJETIVO DE ALCANZAR UN CIERTO GRADO DE ESTANDARIZACIÓN QUE LOGRE CUMPLIR CON LOS CRITERIOS MÁS EXIGENTES DE SUS CLIENTES.

*THE BRAND IS GEARED TOWARD THE IDEA OF “HANDMAKING”, AND IT IS COMMITTED TO THE ESSENCE OF HANDCRAFTING AND ALSO TO THE PRODUCTION OF HIGH-QUALITY LEATHER AND ALPACA YARN PRODUCTS. THEY ARE FOCUSED ON A RIGOROUS QUALITY CONTROL PROCESS AND SELECTING THE BEST PRODUCTS TO ACHIEVE A CERTAIN LEVEL OF STANDARDIZATION, SO THEY CAN MEET THEIR CUSTOMERS’ HIGHEST DEMANDS.*



### EXPORTACIONES / EXPORTS

China / China

Estados Unidos / United States

Alemania / Germany

Bélgica / Belgium

Suiza / Switzerland

[www.qatalpaca.com](http://www.qatalpaca.com)

 Qatalpaca

 qatalpaca

CATÁLOGO DE MARCAS

---



# QILLIY ARTE Y CONFECCIÓN

QILLIY ARTE Y  
CONFECCIÓN S. A. C.



# QILLIY ARTE Y CONFECCIÓN

BPCJ-57-2020



## QILLIY ARTE Y CONFECCIÓN S. A. C.

RUC: 20601723191

Contacto / Contact

María Soledad Mayhua Paccosoncco

Gerente / Manager

Telf: 958-400-803

e-mail: qilliy@hotmail.com

### PRODUCTOS / PRODUCTS

Prendas de vestir:  
suéteres, cárdigan,  
vestidos y  
pantalones.  
Decoración y  
regalo: muñecos  
tejidos  
(amigurumis)

*Clothing items:  
sweaters,  
cardigans,  
dresses, and pants.  
Decor and  
gifts: knitted dolls  
(amigurumis)*

### CERTIFICACIONES / ACKNOWLEDGMENTS

Buenas Prácticas de Comercio Justo -  
BPCJ.

*Good Fair Trade Practices.*

PARTICIPACIÓN EN PROGRAMAS ESPECIALIZADOS /  
PARTICIPATION IN SPECIALIZED PROGRAMS

Programa primeros pasos a la calidad.

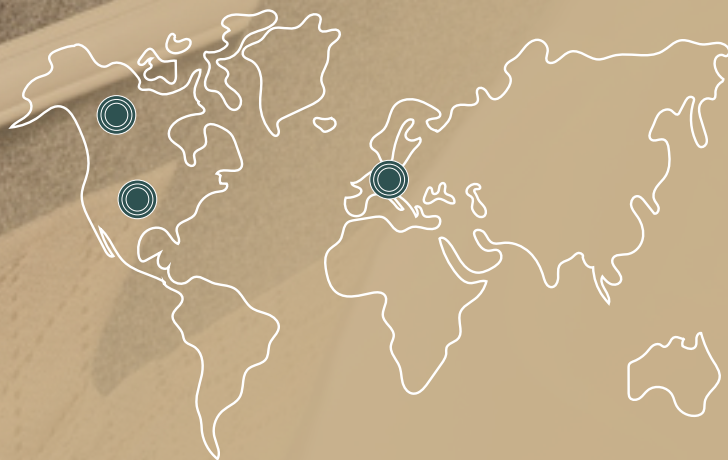
*First steps to quality program.*

Programa de RSE - Reporte de Sostenibilidad.

*Global Reporting Initiative GRI.*

EMPRESA INTEGRADA POR MUJERES QUE TRABAJAN BAJO LOS PRINCIPIOS DE COMERCIO JUSTO, BUSCANDO EL CRECIMIENTO Y DESARROLLO DE TODAS LAS COLABORADORAS. TIENEN MÁS DE DIEZ AÑOS DE EXPERIENCIA EN LA PRODUCCIÓN DE TEJIDO DE PUNTO, COMO PRENDAS DE VESTIR Y ARTÍCULOS DE REGALO. BRINDAN SERVICIOS DE PRODUCCIÓN A LAS EMPRESAS EXPORTADORAS E IMPORTADORAS, TIENEN EXPERIENCIA CON DISEÑADORES INTERNACIONALES INTERPRETANDO SUS DISEÑOS Y PROPONIENDO TÉCNICAS PARA QUE SUS COLECCIONES SEAN MÁS ATRACTIVAS.

*THE COMPANY IS COMPOSED OF WOMEN WORKING UNDER THE PRINCIPLES OF FAIR TRADE, SEEKING THE GROWTH AND DEVELOPMENT OF ALL THE CONTRIBUTORS. THEY HAVE OVER TEN YEARS OF EXPERIENCE MANUFACTURING KNITTED FABRICS FOR CLOTHING AND GIFT ARTICLES. THEY PROVIDE PRODUCTION SERVICES TO IMPORTERS AND EXPORTERS; AND THEIR EXPERIENCE WITH INTERNATIONAL DESIGNERS ALLOWS THEM TO INTERPRET THEIR DESIGNS AND PROPOSE TECHNIQUES TO MAKE THEIR COLLECTIONS MORE APPEALING.*



### EXPORTACIONES / EXPORTS

Canadá / Canada

Estados Unidos / United States

Suiza / Switzerland

[www.qilliy.com](http://www.qilliy.com)



Qilliy



qilliyartey



RENKY

EXPART PERU E. I. R. L.

# RENKY

## EXPART PERU E. I. R. L.

RUC: 20558371049

Contacto / Contact

Renky Dunia Picha Churo

Gerente General / General Manager

Telf: 959-699-599

e-mail: comercial@renkyperu.com

### PRODUCTOS / PRODUCTS

Artículos de regalo de alpaca: muñecos y animales diversos, cojines, alfombras, carteras, pantuflas, gorras, entre otros

*Alpaca gift articles: dolls and various animals, cushions, rugs, purses, slippers, hats, and more*

PRODUCCIÓN Y VENTA DE PRODUCTOS DE PELETERÍA EN ALPACA Y OVEJA, TRANSFORMADOS ARTÍSTICAMENTE EN TAPETES, ALMOHADONES, CUBRECAMAS, ARTÍCULOS DECORATIVO Y ACCESORIOS DE VESTIR, COMO GORROS, ESTOLAS, CHALECOS, PANTUFLAS, ENTRE OTROS. EMPRESA ECOSOSTENIBLE, AL UTILIZAR TAMBIÉN EL CUERO DE LA ALPACA COMO MEDIO PARA DESARROLLAR EL ARTE POPULAR PROPIO DE LA REGIÓN SUR: AREQUIPA, PUNO Y CUSCO. SU ABASTECIMIENTO ES LIMITADO, PARA RESPETAR LA CONSERVACIÓN NATURAL DE LA SUPERVIVENCIA DE LA ALPACA.

*PRODUCTION AND SALE OF FUR PRODUCTS FROM ALPACA AND SHEEP, ARTFULLY TRANSFORMED INTO RUGS, CUSHIONS, BED COVERS, DECORATIVE ARTICLES AND CLOTHING ACCESSORIES SUCH AS HATS, STOLE, VESTS, SLIPPERS, ETC. THEY ARE AN ENVIRONMENTALLY SUSTAINABLE BUSINESS, AS THEY USE ALPACA LEATHER TO CREATE POPULAR ART PIECES, TYPICALLY IN THE SOUTHERN REGION: AREQUIPA, PUNO, AND CUSCO. THEIR SUPPLY IS LIMITED, TO RESPECT THE NATURAL PRESERVATION OF THE ALPACA SURVIVAL.*



### EXPORTACIONES / EXPORTS

Cuba / Cuba

Estados Unidos / United States

Corea del Sur / South Korea

[www.renkyperu.com](http://www.renkyperu.com)

 Renkyperu

 renkyartdesign



# TEXTIALPACA PERÚ

TEXTIALPACA PERÚ S. A. C.

# TEXTIALPACA PERÚ

BPCJ-48-2020



## TEXTIALPACA PERÚ S. A. C.

RUC: 20601862841

Contacto / *Contact*

Mónica Pérez-Wicht

Gerente comercial / *Commercial Manager*

Tel: 959-385-985

e-mail: monica.perezwicht@textialpacaperu.com

### PRODUCTOS / *PRODUCTS*

Home deco: mantas,  
telas; prendas de  
vestir: abrigos,  
capas y chalecos;  
y accesorios:  
estolas y  
bufandas

*Home Deco:*  
*blanket, fabrics;*  
*Clothing items:*  
*coats, capes,*  
*and vests.*  
*Accessories:*  
*stoles and*  
*scarves*

### CERTIFICACIONES / *CERTIFICATIONS*

Buenas Prácticas de Comercio Justo -  
BPCJ

*Good Fair Trade Practices*

PARTICIPACIÓN EN PROGRAMAS ESPECIALIZADOS /  
PARTICIPATION IN SPECIALIZED PROGRAMS

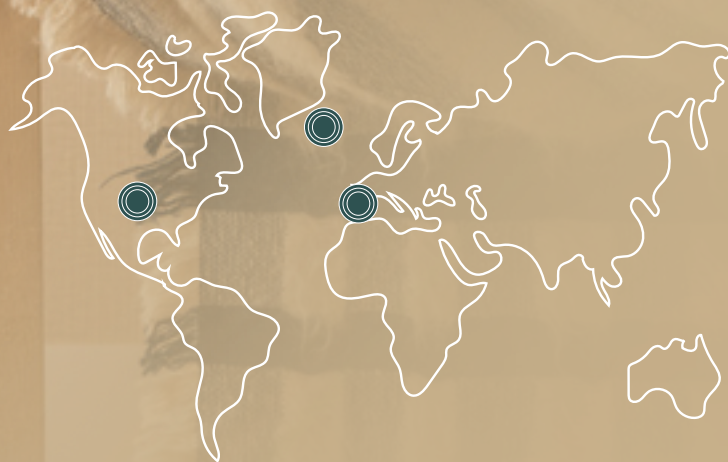
Programa de Buenas Prácticas de  
Gestión Ambiental Rentable - GAR.  
*Good Fair Trade Best Practice Profitable*  
*Environmental Management Program*  
*Practices*

Programa de RSE - Reporte de  
Sostenibilidad.

*Global Reporting Initiative GRI.*

TEXTIALPACA SIENTE UN COMPROMISO ESPECIAL CON SUS CLIENTES, LO QUE SE DEMUESTRA EN LA CALIDAD DE SUS TEXTILES Y MANUFACTURA. TIENEN MÁS DE 35 AÑOS DE EXPERIENCIA TRABAJANDO CON UNA DE LAS FIBRAS MÁS FINAS DEL MUNDO: LA ALPACA. DURANTE ESTE TIEMPO HAN APRENDIDO DE LA TRADICIÓN TEXTIL PERUANA -QUE DEBE MUCHÍSIMO A LAS CULTURAS ORIGINARIAS- Y SUMADO A LA TECNOLOGÍA ES QUE PUEDEN OFRECER PRENDAS DE LUJO, CON UNA CALIDAD EXCEPCIONAL PARA ABRIGAR EL MUNDO.

*TEXTIALPACA IS PARTICULARLY COMMITTED WITH THEIR CLIENTS, WHICH IS EVIDENT BY THE QUALITY OF THEIR FABRICS AND THEIR MANUFACTURING PROCESSES. THEY HAVE MORE THAN 35 YEARS OF EXPERIENCE WORKING WITH ONE OF THE WORLD'S FINEST FIBERS: THE ALPACA. DURING THIS TIME, THEY LEARNED FROM THE PERUVIAN TEXTILE TRADITION, WHICH OWES A GREAT DEAL TO THE ANCIENT CULTURES, AND ADDED MODERN TECHNOLOGY TO OFFER LUXURY GARMENTS OF EXCEPTIONAL QUALITY TO WARM THE WHOLE WORLD.*



### EXPORTACIONES / *EXPORTS*

Islandia / *Iceland*

Estados Unidos / *United States*

España / *Spain*

[www.textialpacaperu.com](http://www.textialpacaperu.com)  *textialpaca*

 *textialpaca-peru*

Perú