



BICENTENARIO
PERÚ 2021

Webinar Exportador

Adder Ayllon Aliaga

aayllon@mincetur.gob.pe

Dirección de Desarrollo de
Mercados Internacionales -
DDMI



PERÚ

Ministerio de Comercio
Exterior y Turismo

Seminarios Virtuales Miércoles del Exportador

Oportunidades para productos de la biodiversidad nativa

2021

Lima, 28 de abril de 2021

ÍNDICE

1

Contexto global

2

Contexto Perú

3

Oportunidad comercial

4

Información de mercados - MINCETUR



PERÚ

Ministerio de Comercio
Exterior y Turismo

Contexto Global

1. Producción mundial
2. Principales exportadores
3. Principales importadores



CONTEXTO
GLOBAL



PERÚ

Ministerio de Comercio
Exterior y Turismo

Producción mundial de cacao en grano



Perú es el centro de origen del cacao, contamos con variedades nativas únicas.

Producción mundial de frutos secos

Producción mundial
10.3 millones de toneladas



El sacha inchi es originario de la Amazonía sudamericana (Perú) y del Caribe, especie de fruto seco nativo de carácter milenario.

Producción mundial de frutas exóticas

Producción mundial de las demás frutas exóticas tropicales
24 millones de toneladas



Las frutas exóticas son originarias de la Amazonía de Sudamérica (Perú, Ecuador, Colombia, Venezuela y Brasil).

Producción mundial de passion fruits



Los passion fruits es originaria de América Tropical, desde México hasta Bolivia
La maracuyá es originaria de las montañas de los Andes desde Colombia hasta Bolivia



PERÚ

Ministerio de Comercio Exterior y Turismo

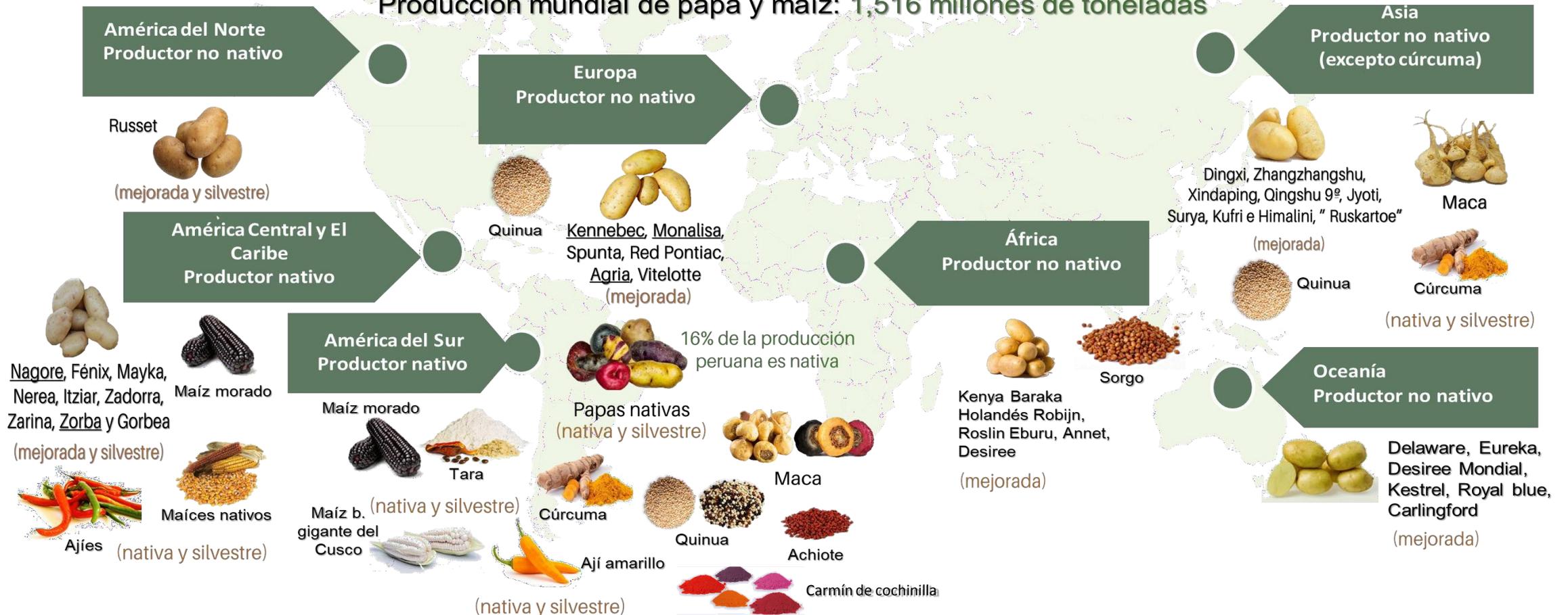
Webinar Exportador

Producción mundial de productos andinos y aditivos naturales

Producción mundial de las demás raíces y aditivos naturales:

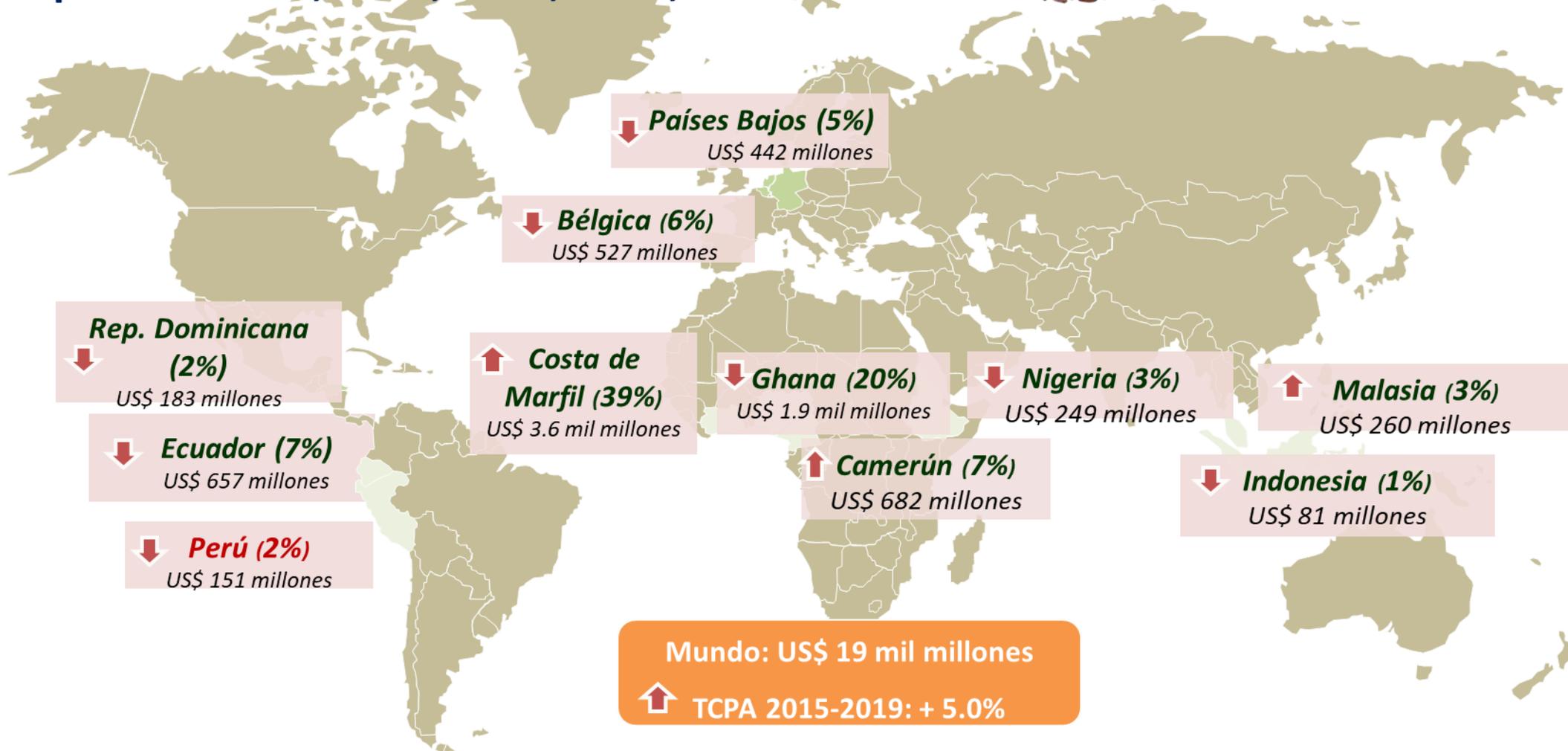
10.5 millones de toneladas

Producción mundial de papa y maíz: 1,516 millones de toneladas



Principales exportadores de cacao

Subpartida: 1801, 1803, 1804, 1805, 1806





PERÚ

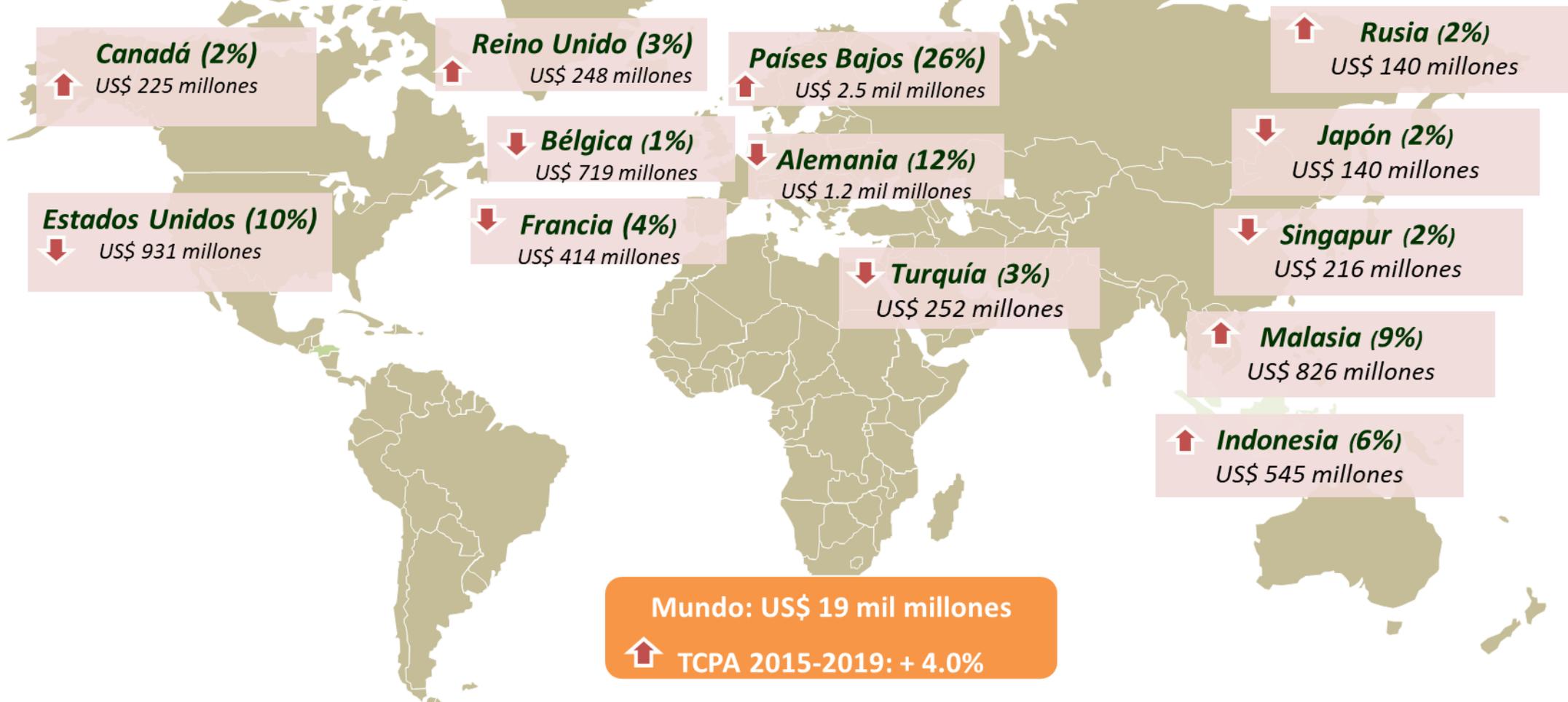
Ministerio de Comercio Exterior y Turismo

Webinar
Exportador

Principales importadores de cacao



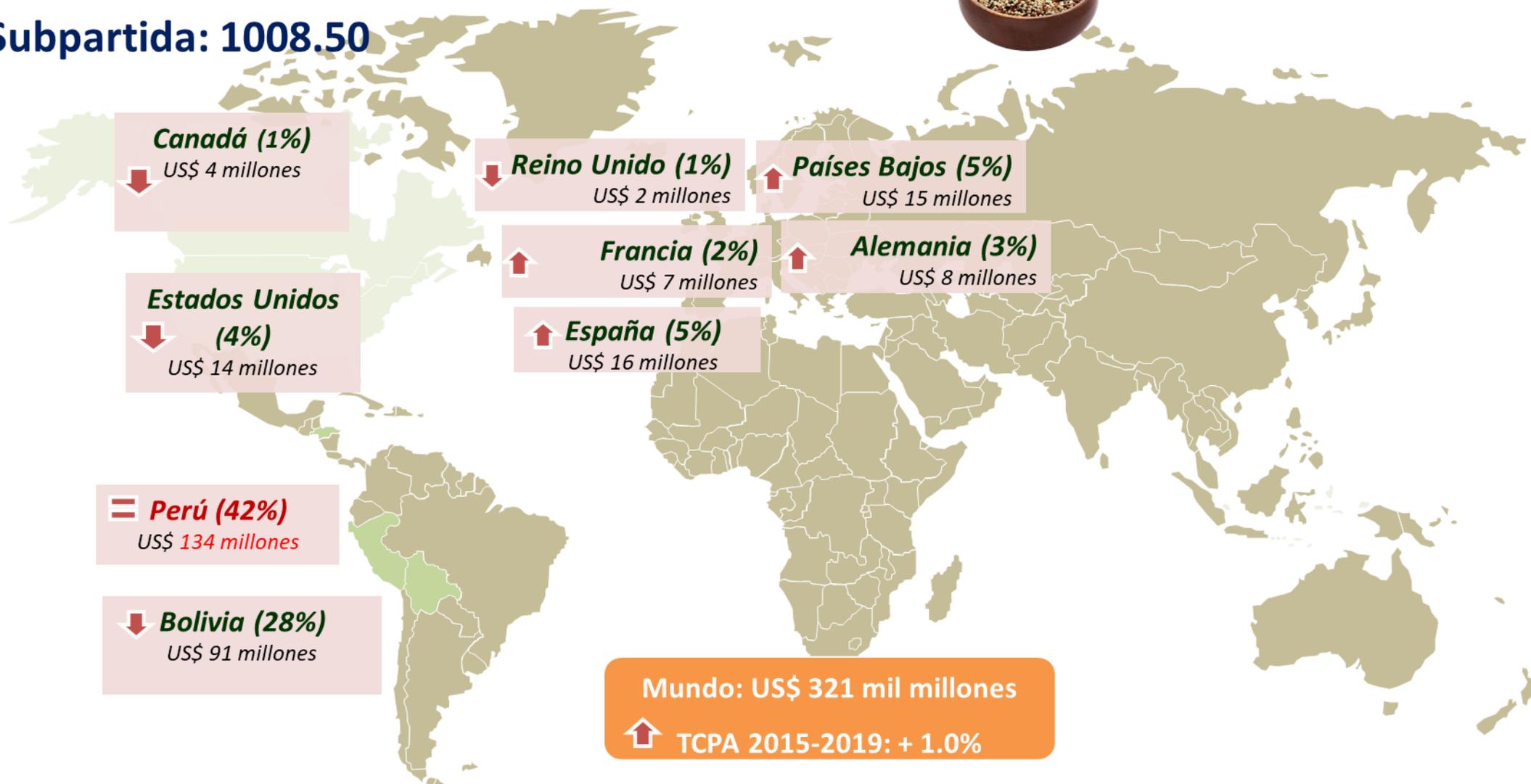
Subpartida: 1801, 1803, 1804, 1805, 1806



Principales exportadores de quinua



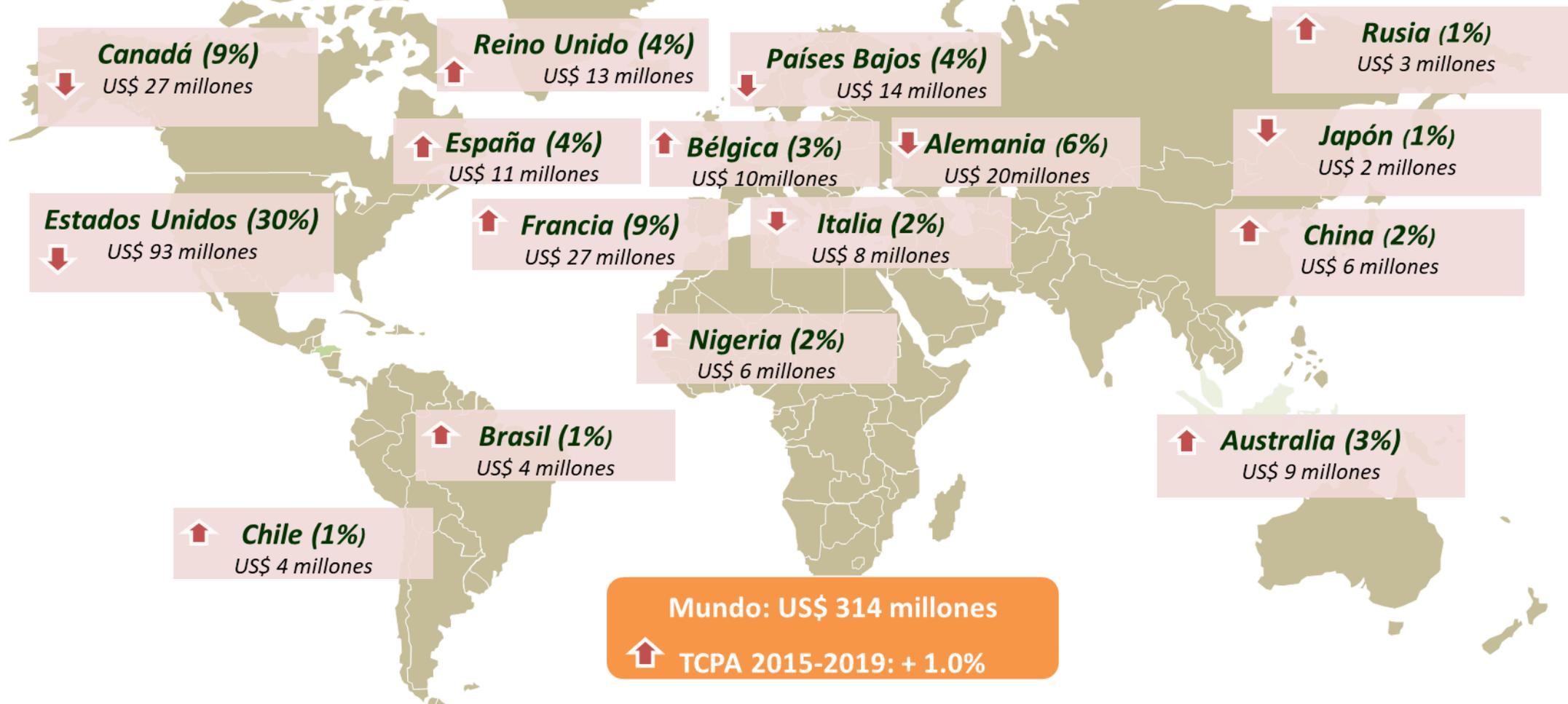
Subpartida: 1008.50



Principales importadores de quinua



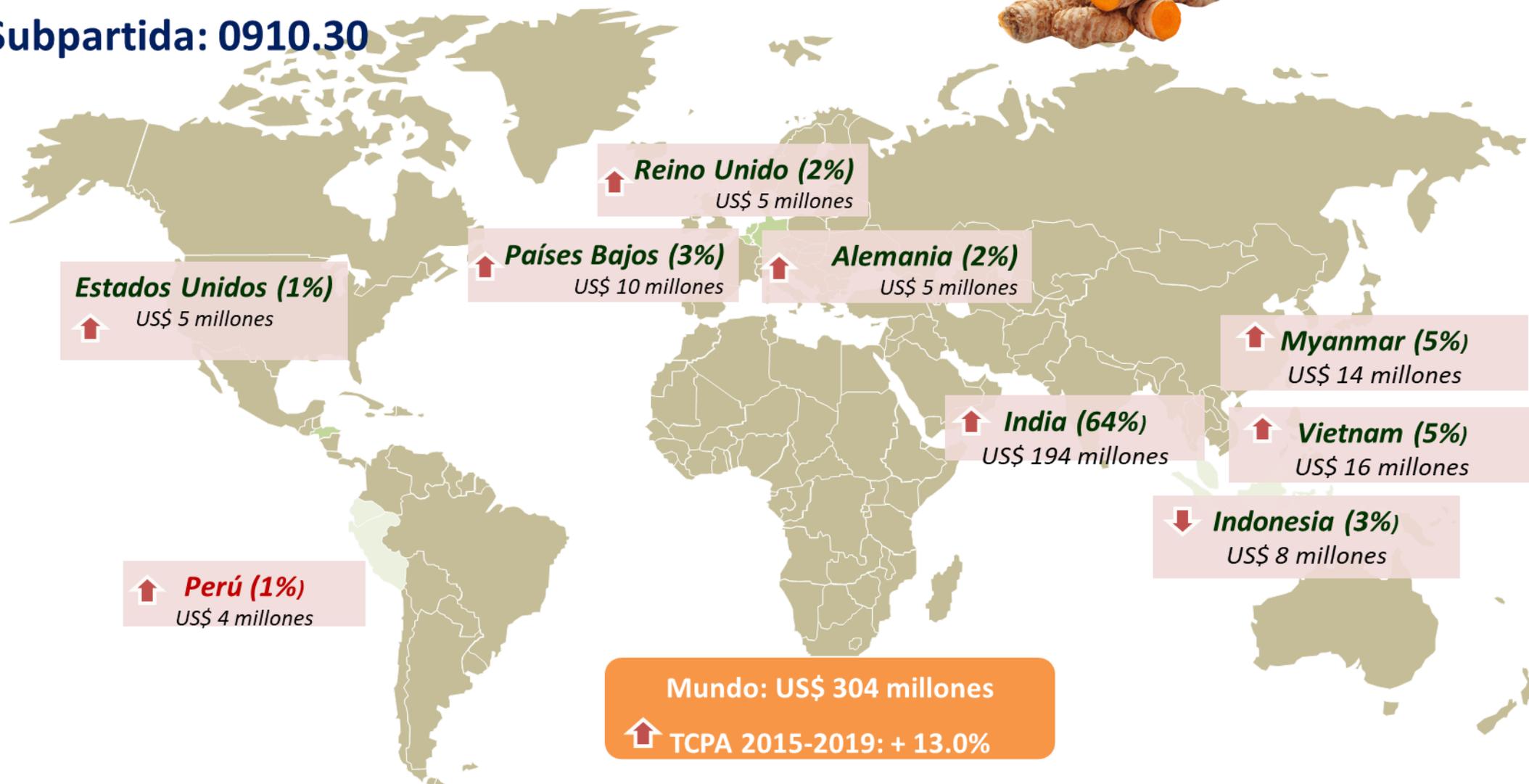
Subpartida: 1008.50



Principales exportadores de cúrcuma



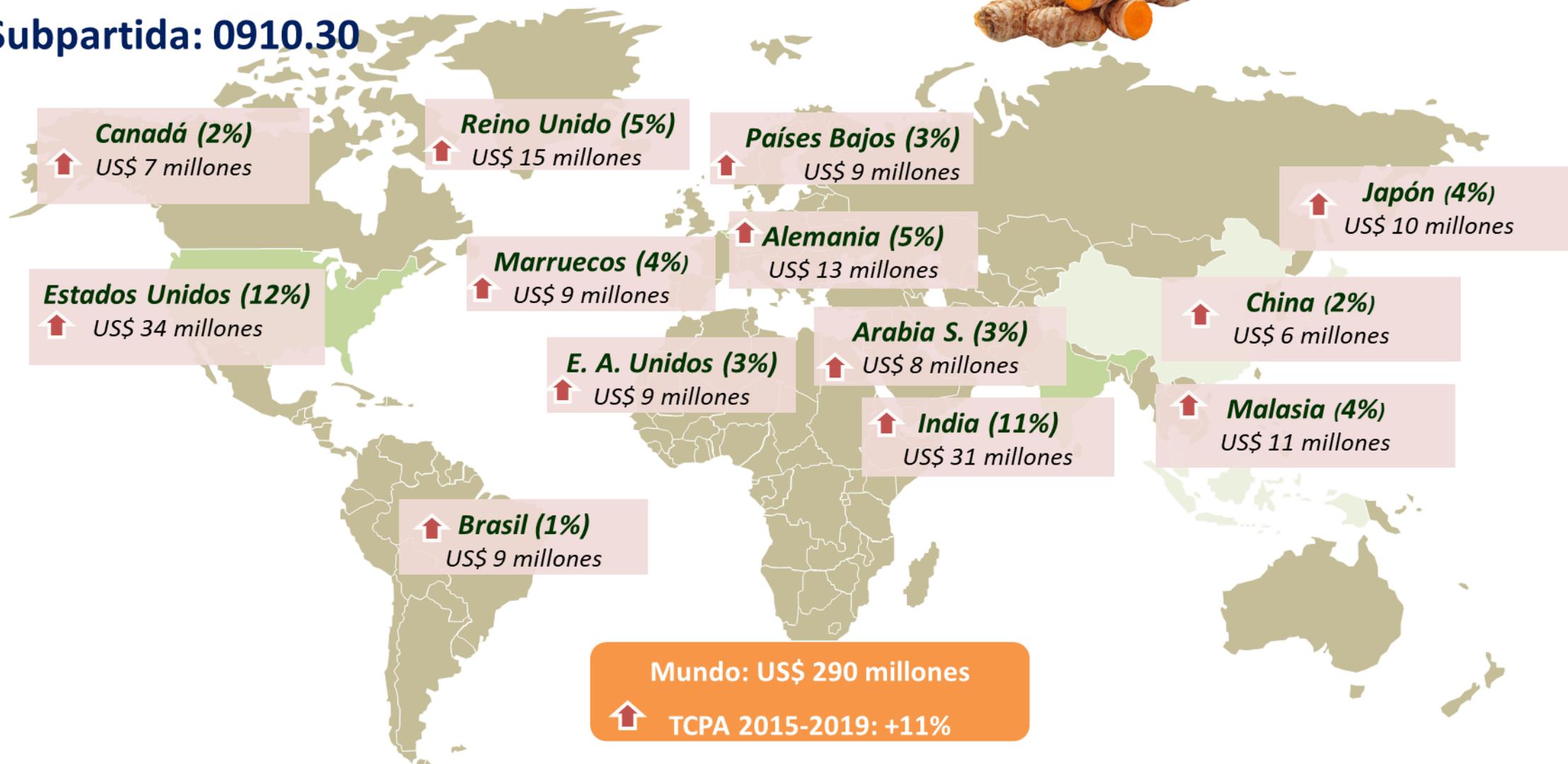
Subpartida: 0910.30



Principales importadores de cúrcuma



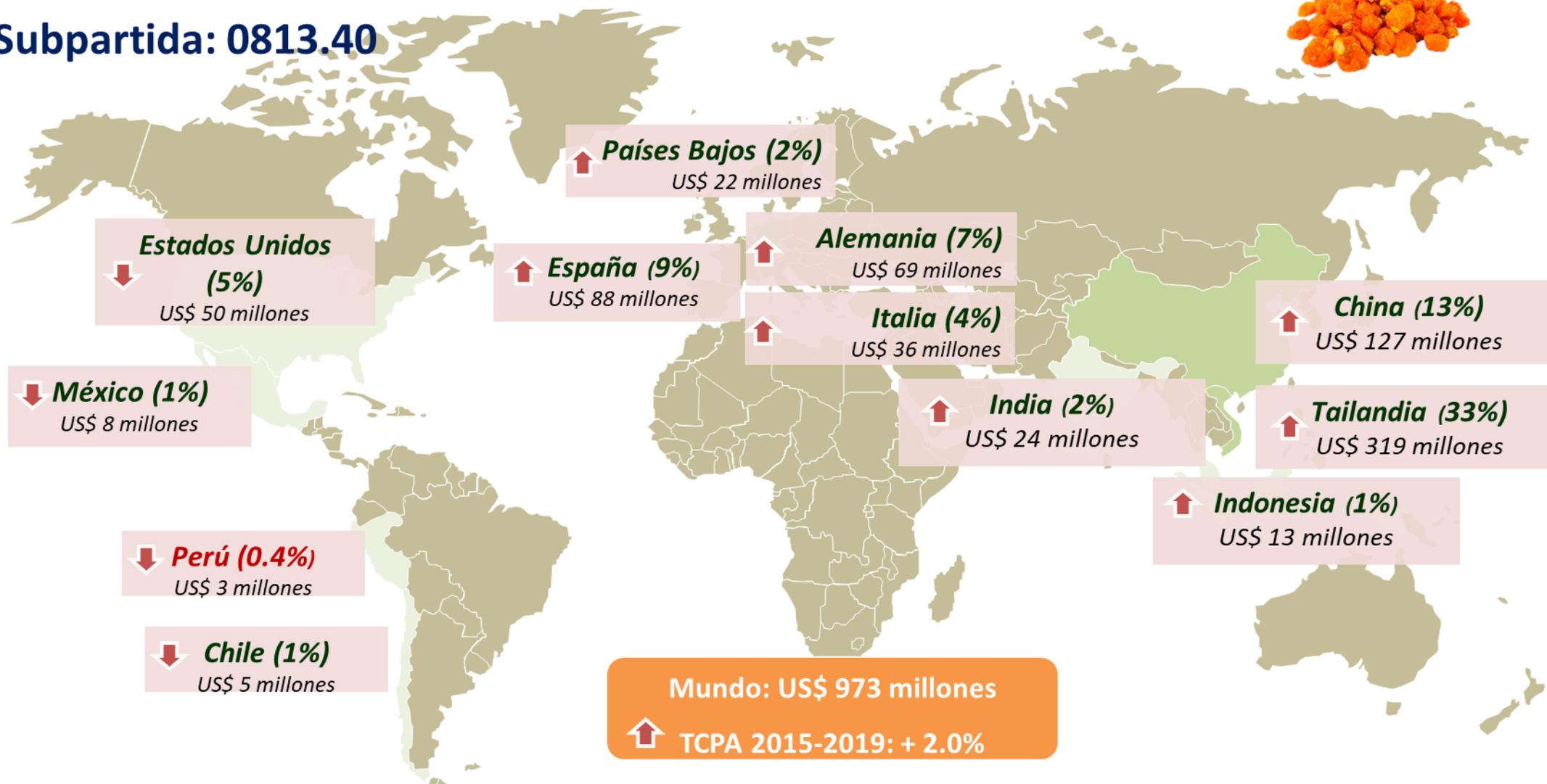
Subpartida: 0910.30



Principales exportadores de frutas deshidratadas

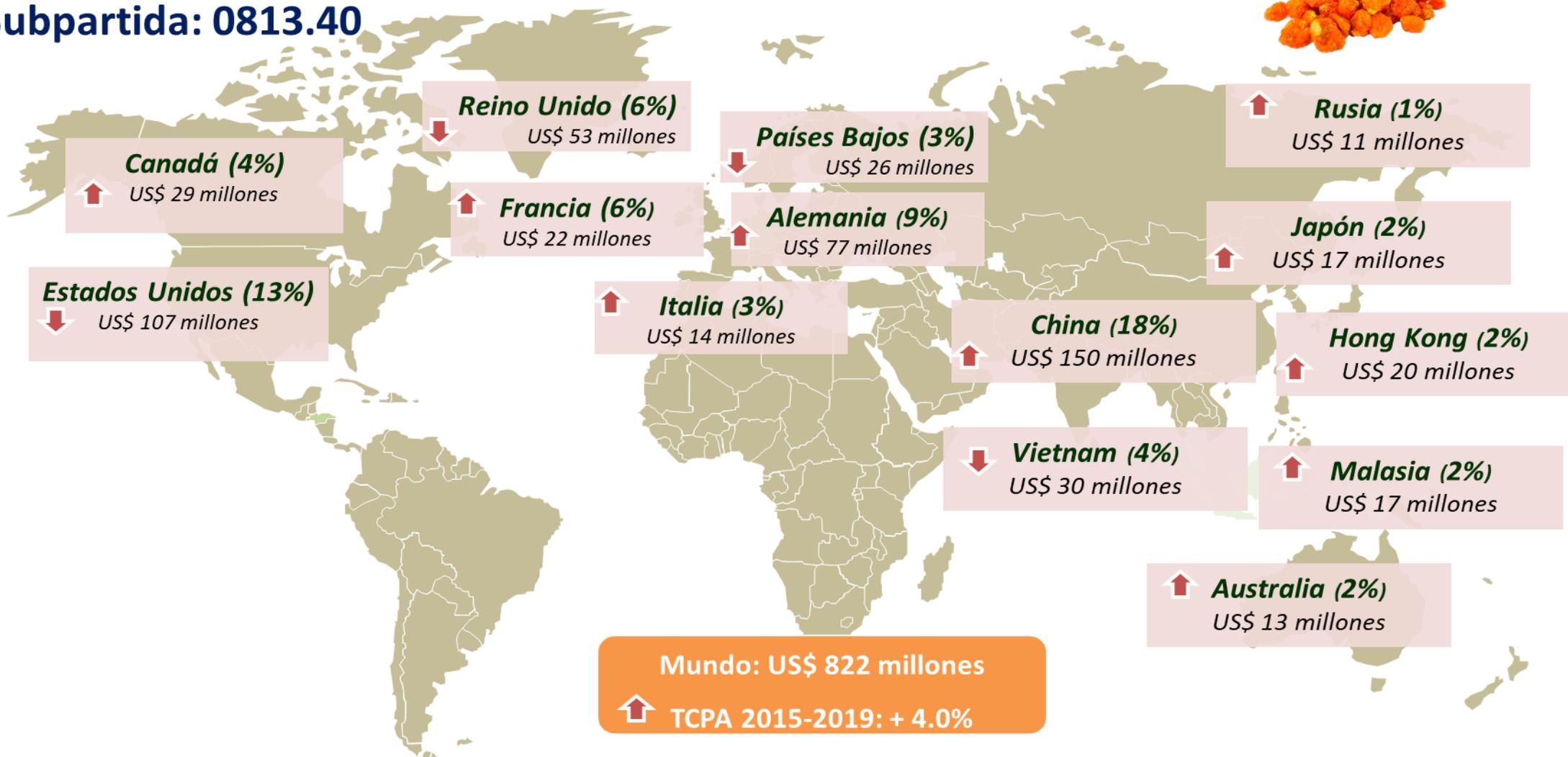


Subpartida: 0813.40



Principales importadores de frutas deshidratadas

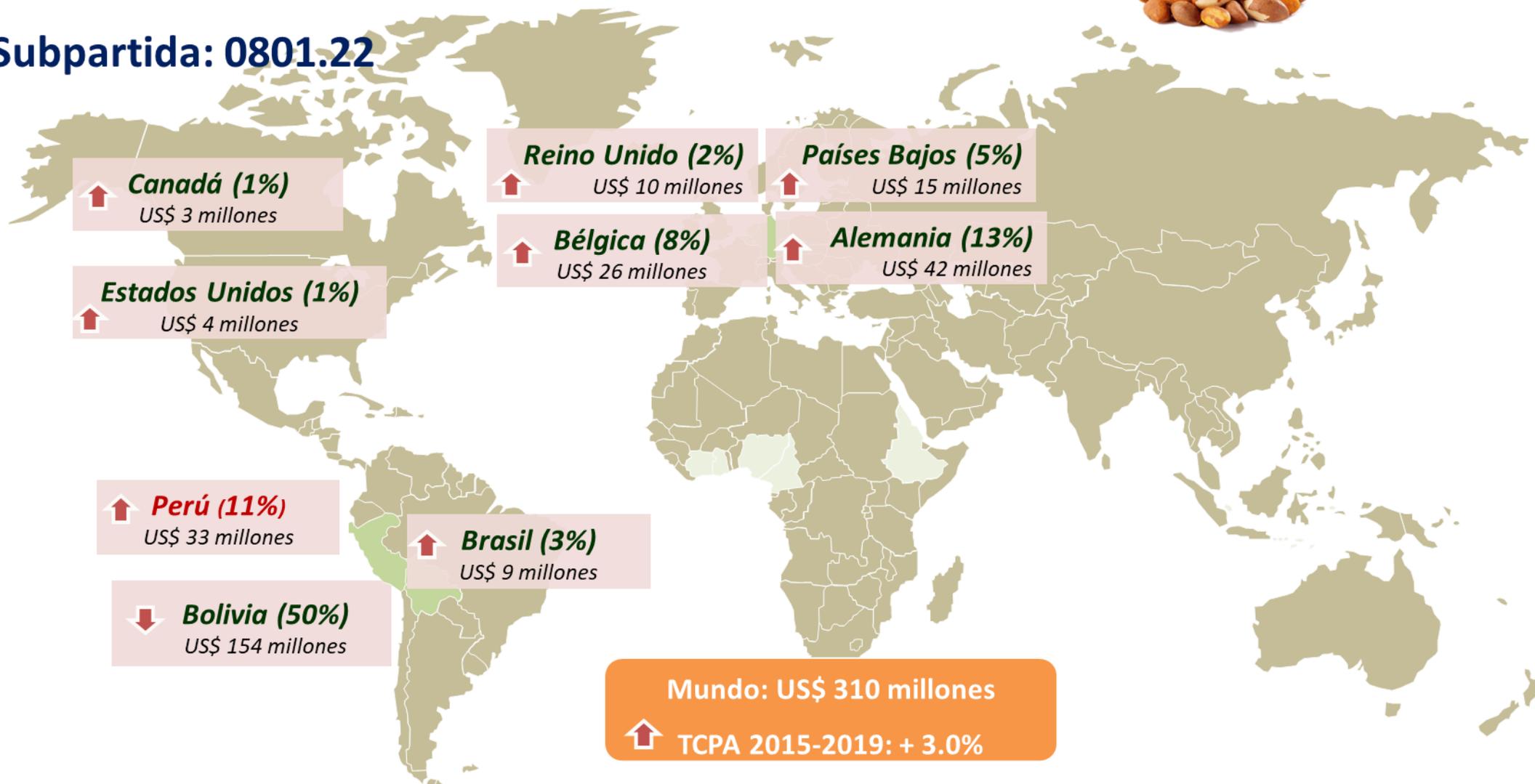
Subpartida: 0813.40



Principales exportadores de nuez de Brasil



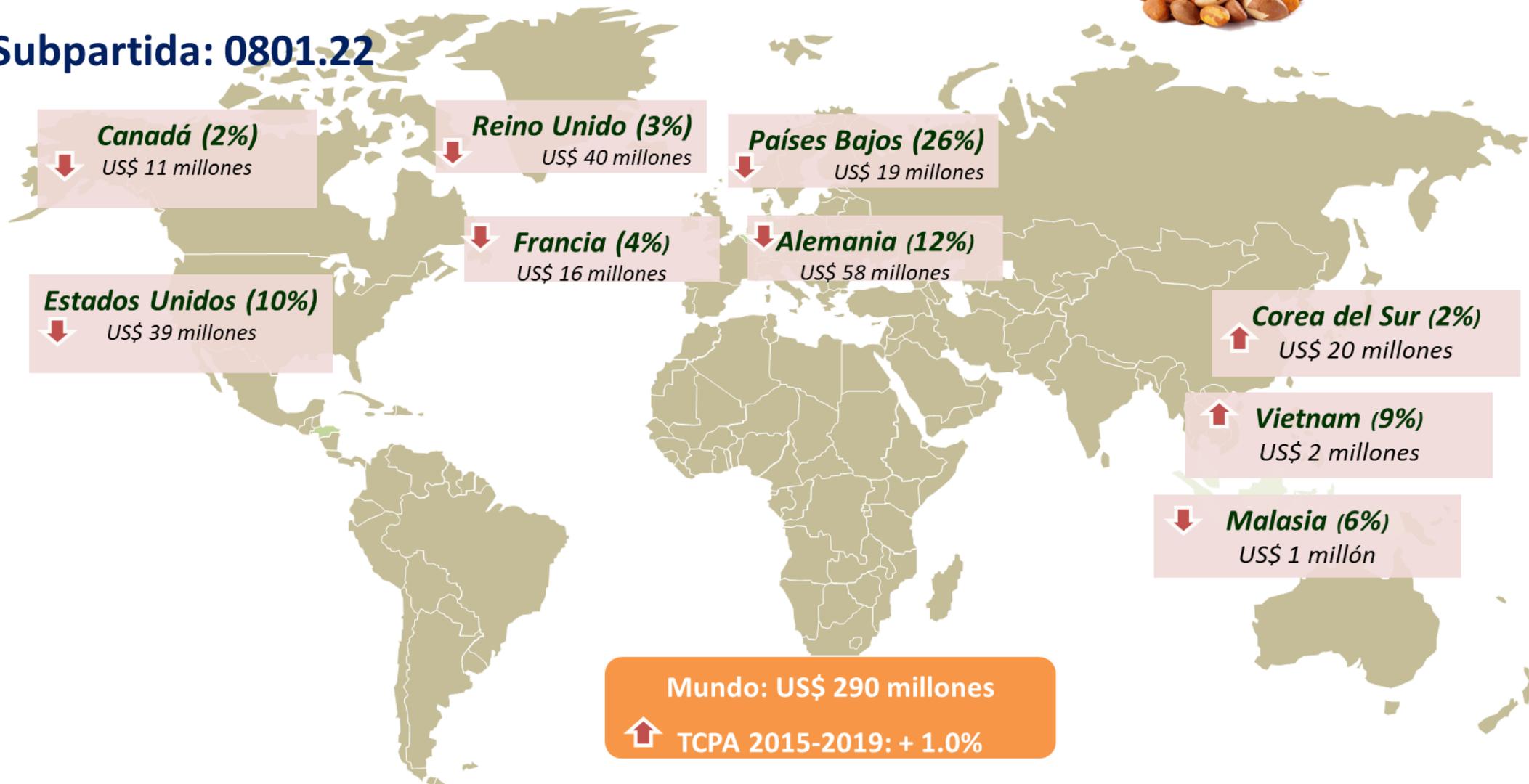
Subpartida: 0801.22



Principales importadores de nuez de Brasil



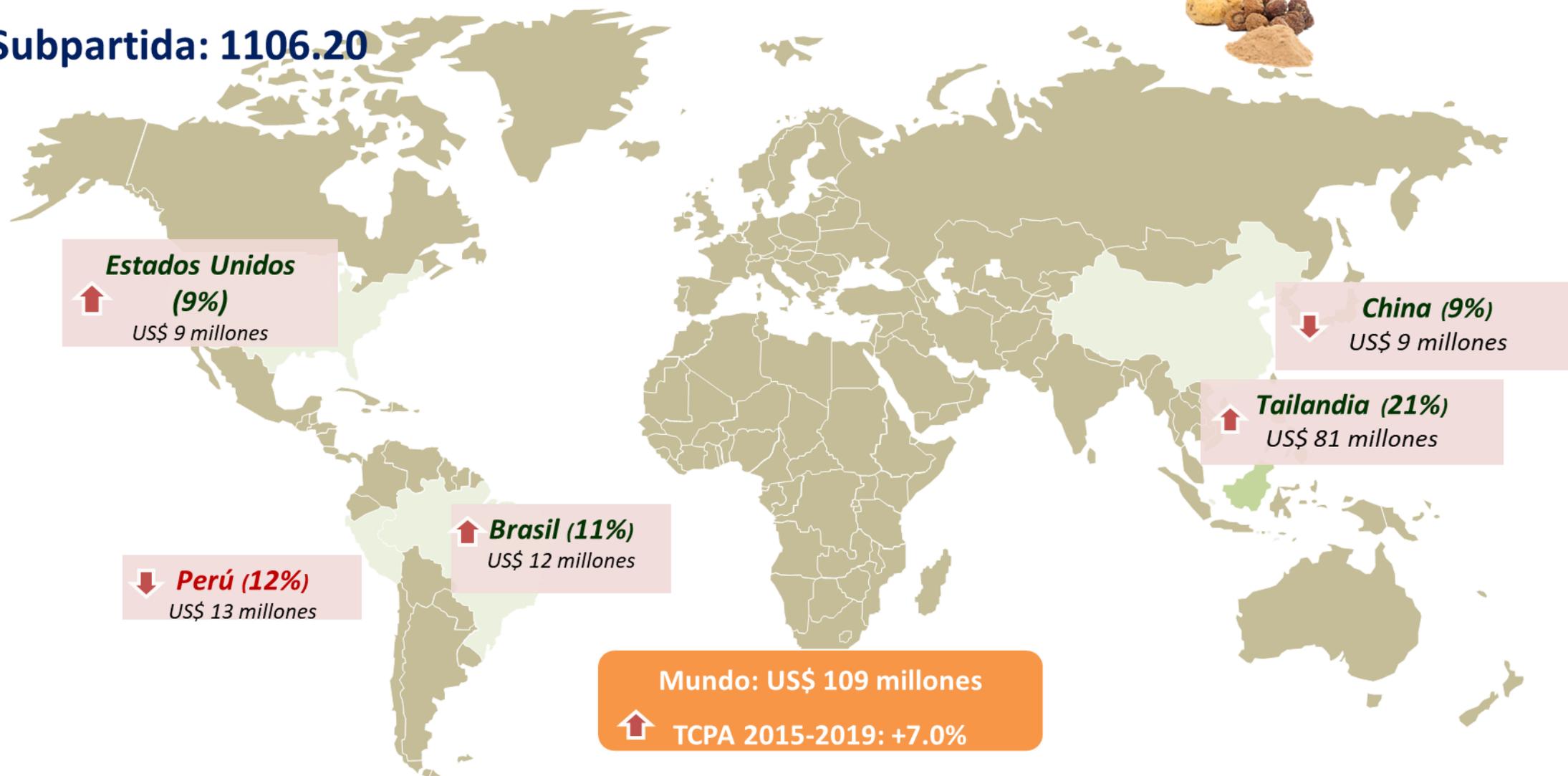
Subpartida: 0801.22



Principales exportadores de harina de raíces



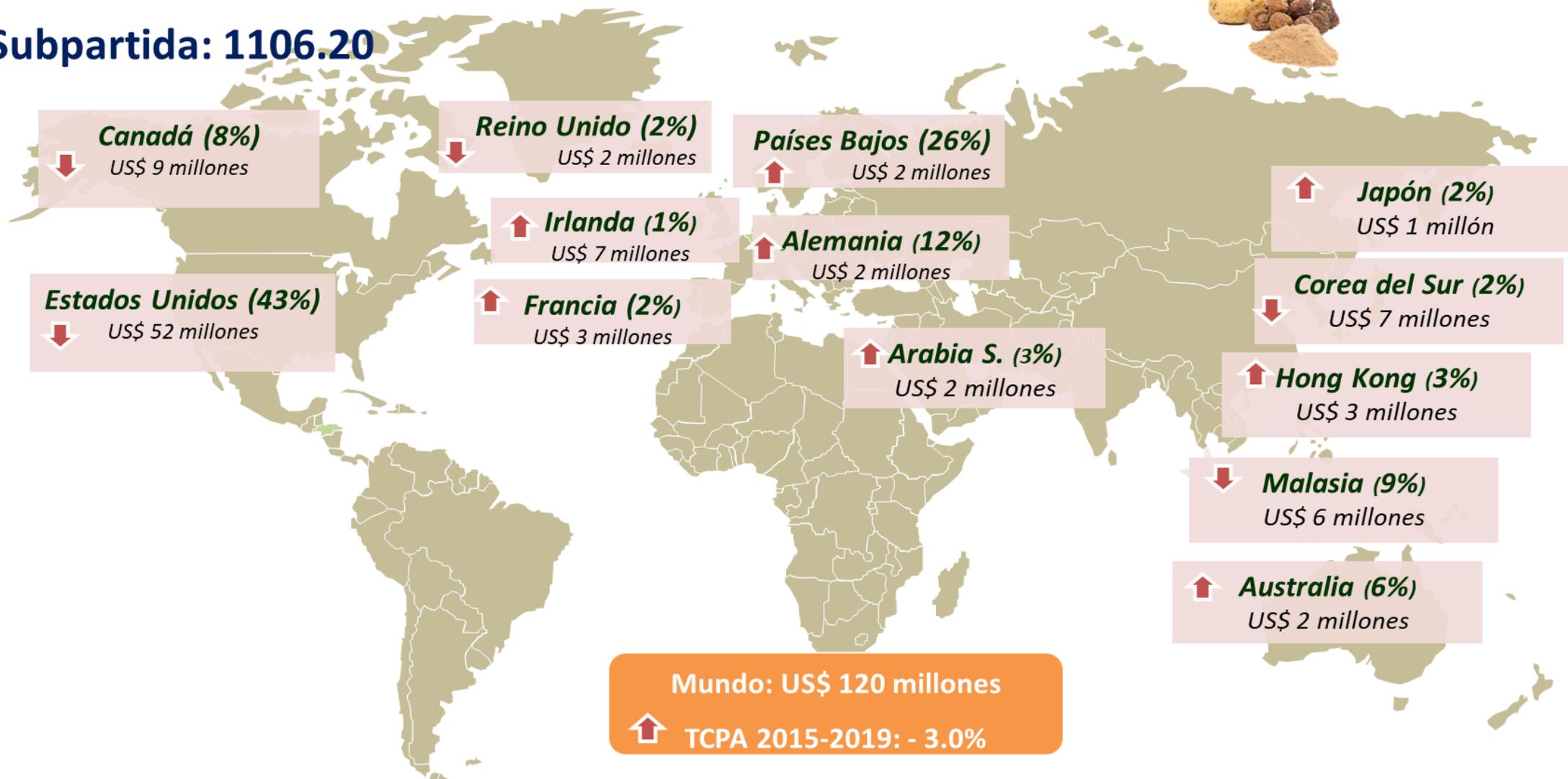
Subpartida: 1106.20



Principales importadores de harina de raíces



Subpartida: 1106.20



Contexto Perú

1. Principales productos
2. Potenciales productos
3. Desempeño exportador - Perú



PERÚ

Ministerio de Comercio
Exterior y Turismo



PERÚ

Ministerio de Comercio
Exterior y Turismo

Webinar
Exportador

Productos exportados y potenciales

Principales

Cacao
Quinoa Kiwicha Cañihua
Maca
Achiote Tara Cochinilla
Maracuyá
Aguaymanto
Sacha inchi
Nueces de Brasil
Maíz morado
Cúrcuma
Camu camu

Potenciales

Guanábana
Granadilla
Maíz gigante del Cusco
Lúcuma
Algarrobo
Chirimoya
Cocona
Aguaje
Copaiba
Uña de gato
Sangre de grado
Copoazú
Arracacha
Mashua
Yacón
Ají amarillo
Barbasco
Tuna
Sauco
Tumbo
Hercampure
Chancapiedra
Huanarpo
Chuchuhuasi
Molle
Muña
Pasuchaca
Caigua
Huito



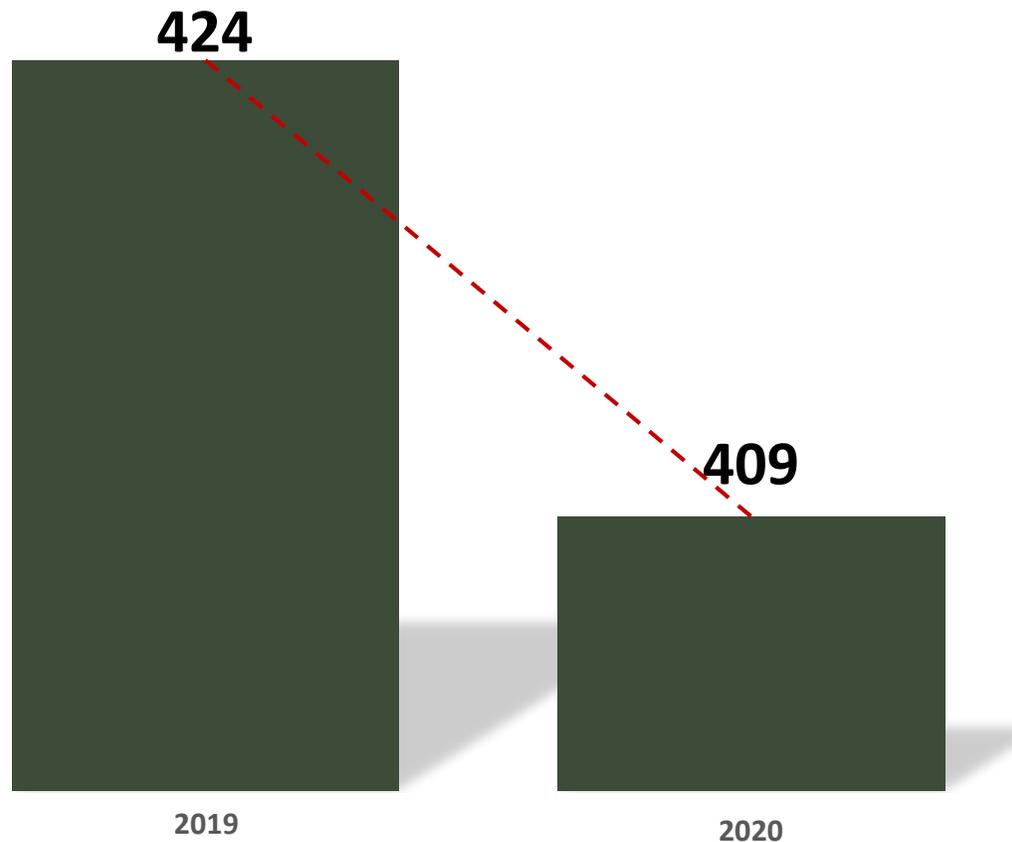
PERÚ

Ministerio de Comercio Exterior y Turismo

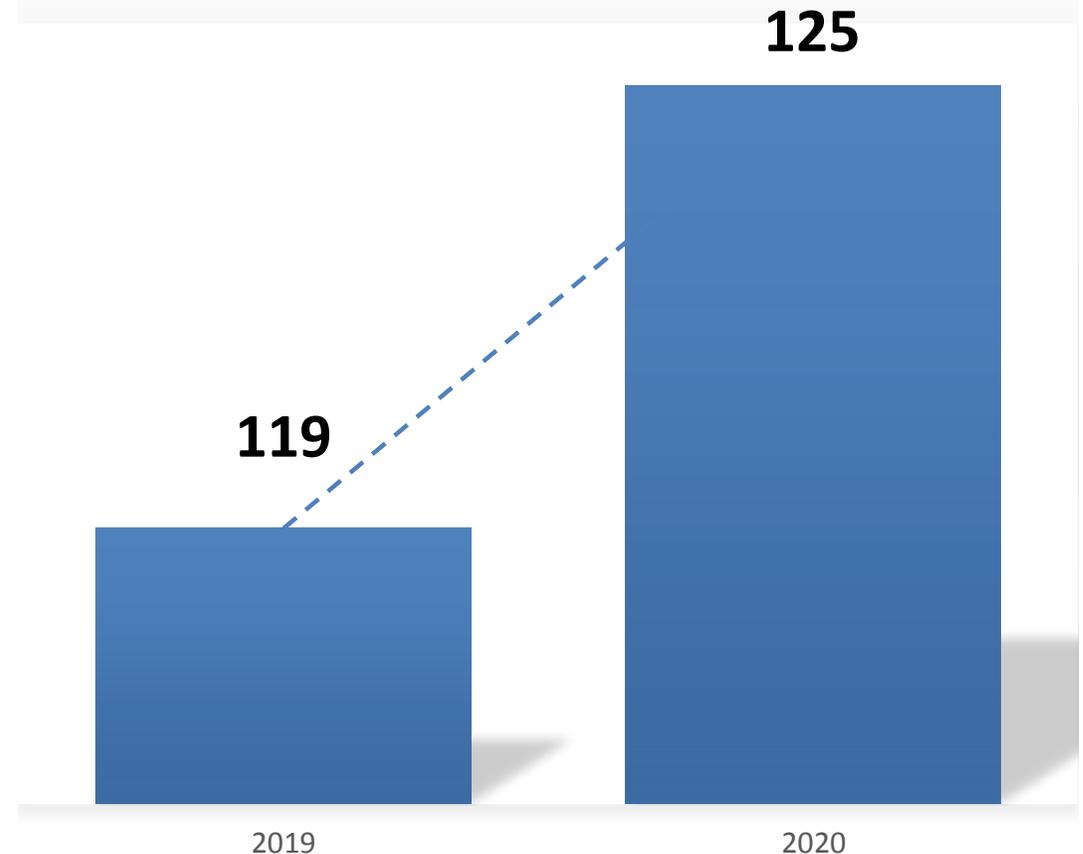
Webinar Exportador

Desempeño exportador de productos de la biodiversidad nativa, 2019 y 2020

Valor FOB (millones US\$)



Volumen (miles de toneladas)



Fuente: SUNAT

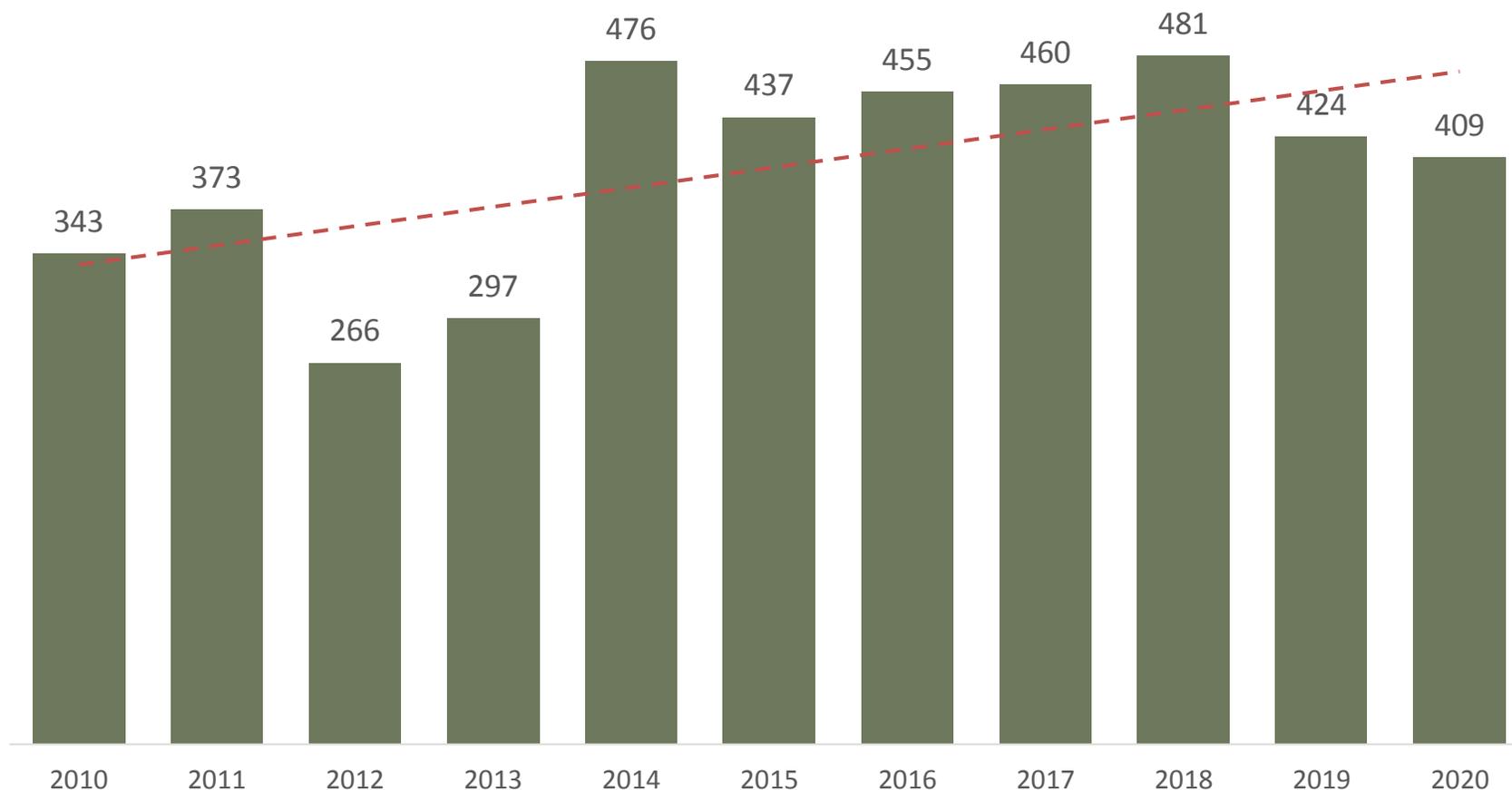


PERÚ

Ministerio de Comercio Exterior y Turismo

Webinar
Exportador

Exportaciones 2010-2020, US\$ millones



Durante el 2020 las exportaciones de los productos de la biodiversidad nativa alcanzaron US\$ 409 182 235.

Tasa de crecimiento **-3.4 %** con relación al 2019.

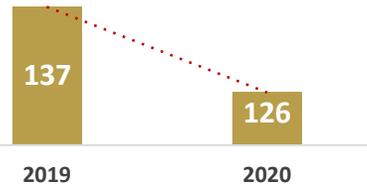
Tasa de crecimiento **19.46%** con relación al 2010.

Fuente: SUNAT

Elaboración: Promperú

Principales productos exportados, 2019 y 2020

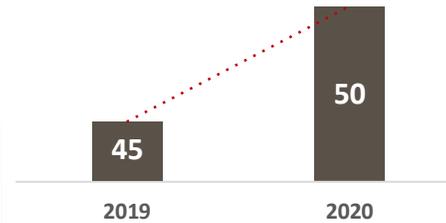
1er quinua



Participación: **41.1%**
Tasa de crecimiento: **-7.6%**

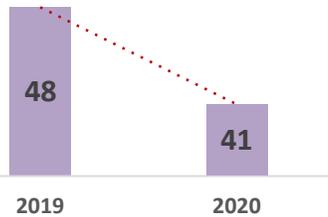
- Estados Unidos (36%)
- Canadá (9%)
- Francia (7%)

2do tara

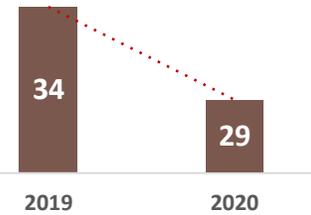


Participación: **16.1%**
Tasa de crecimiento: **11.2%**

- China (38%)
- Italia (9%)
- Brasil (9%)

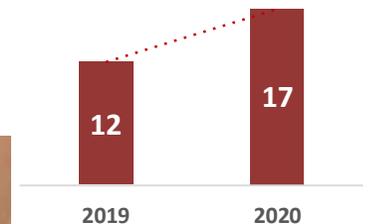


Participación: **13.2%**
Tasa de crecimiento: **-15.6%**



Participación: **9.5%**
Tasa de crecimiento: **-12.6%**

5to maca



• Estados Unidos (38%)
• Brasil (11%)
• Japón (8%)

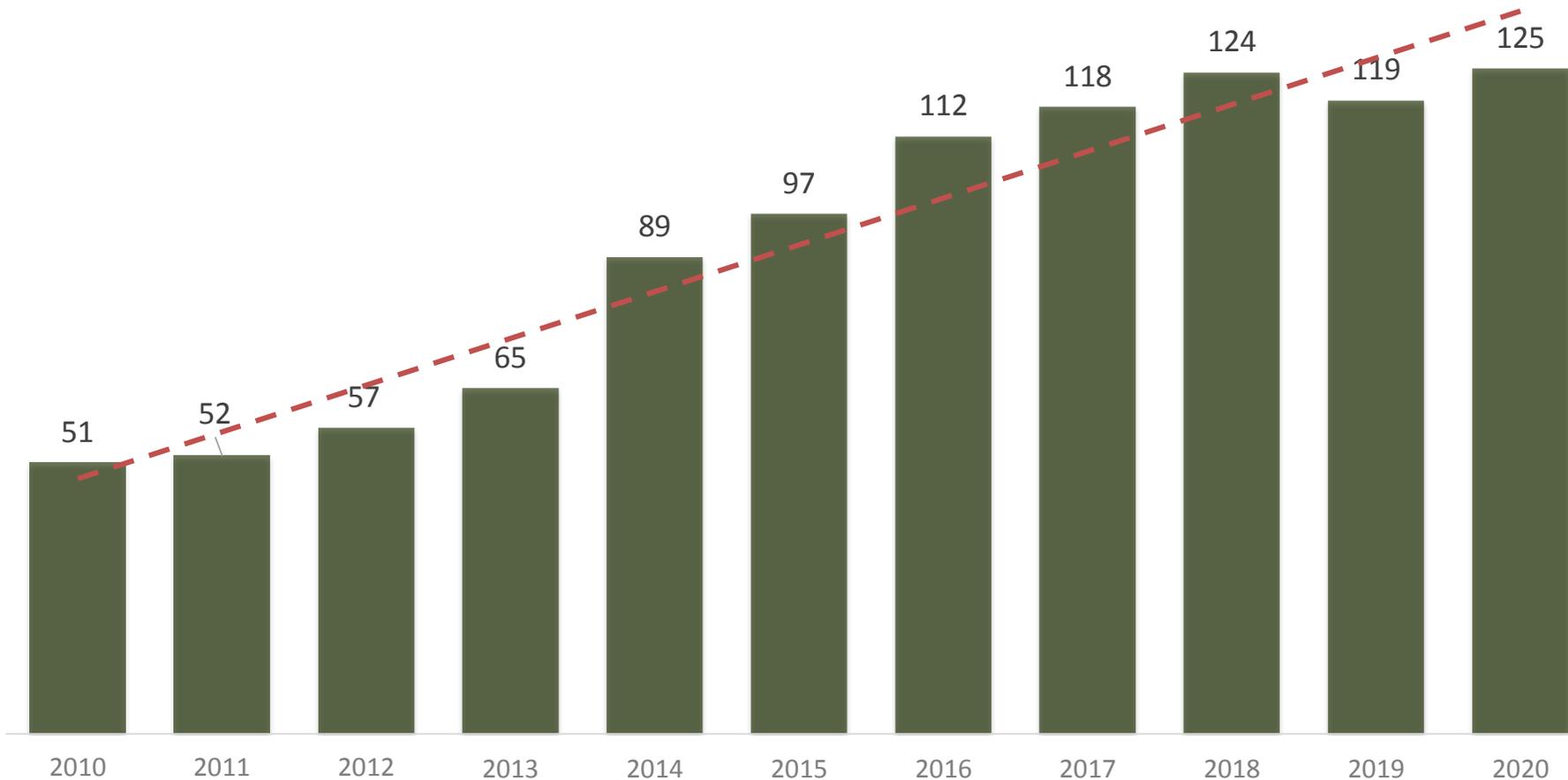


PERÚ

Ministerio de Comercio Exterior y Turismo

Webinar
Exportador

Exportaciones 2010-2020, miles de toneladas



Durante el 2020 el volumen de los productos de la biodiversidad nativa alcanzaron 124 711 TM.

Tasa de crecimiento 5 % con relación al 2019.

Tasa de crecimiento 145 % con relación al 2010.

Fuente: SUNAT

Elaboración: Promperú

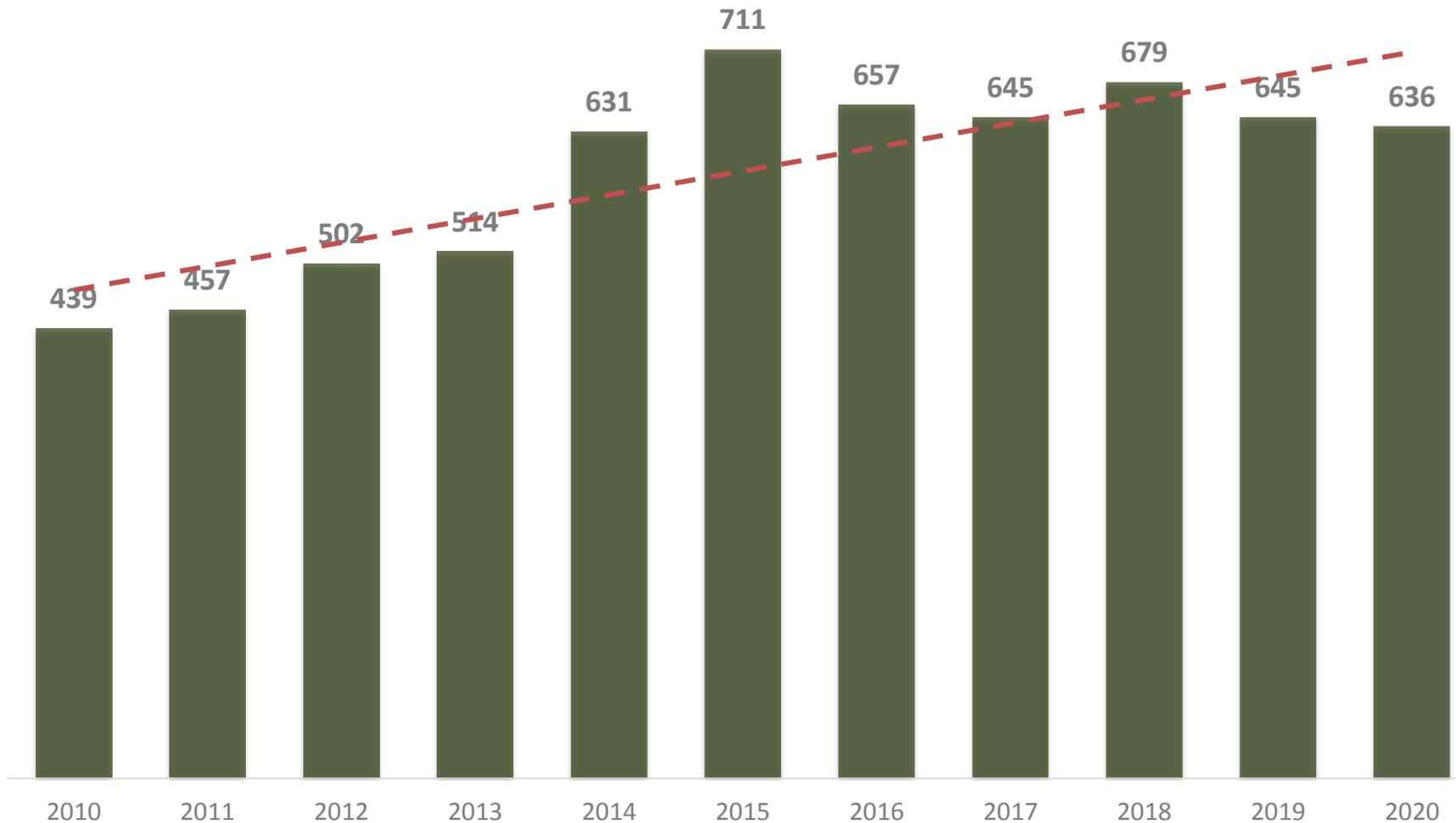


PERÚ

Ministerio de Comercio Exterior y Turismo

Webinar
Exportador

Empresas exportadoras, número



Durante el 2020 se reportaron 636 empresas exportadoras de los productos de la biodiversidad nativa.

Fuente: SUNAT

Elaboración: Promperú



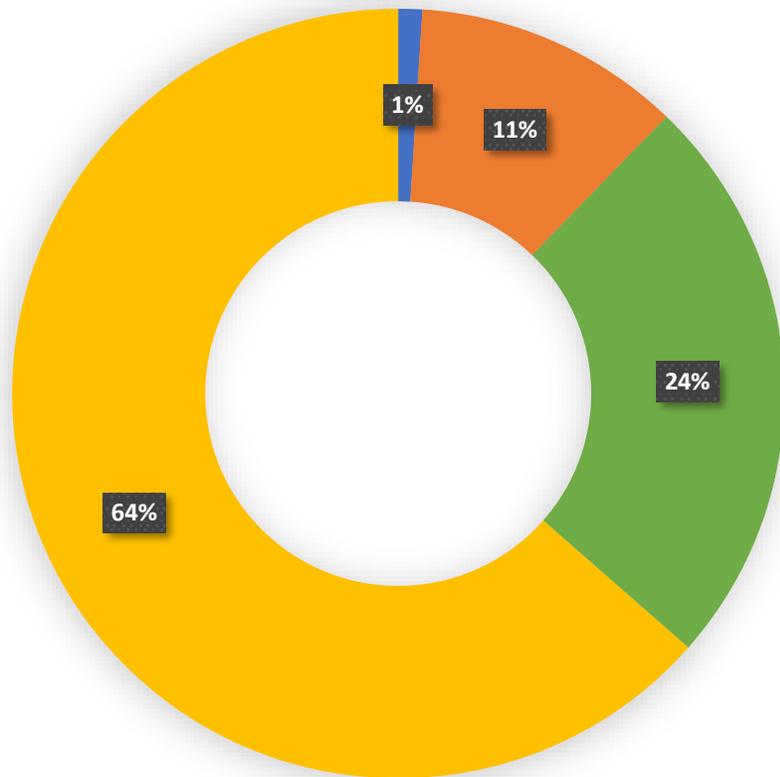
PERÚ

Ministerio de Comercio Exterior y Turismo

Webinar Exportador

Empresas exportadoras, 2019 y 2020

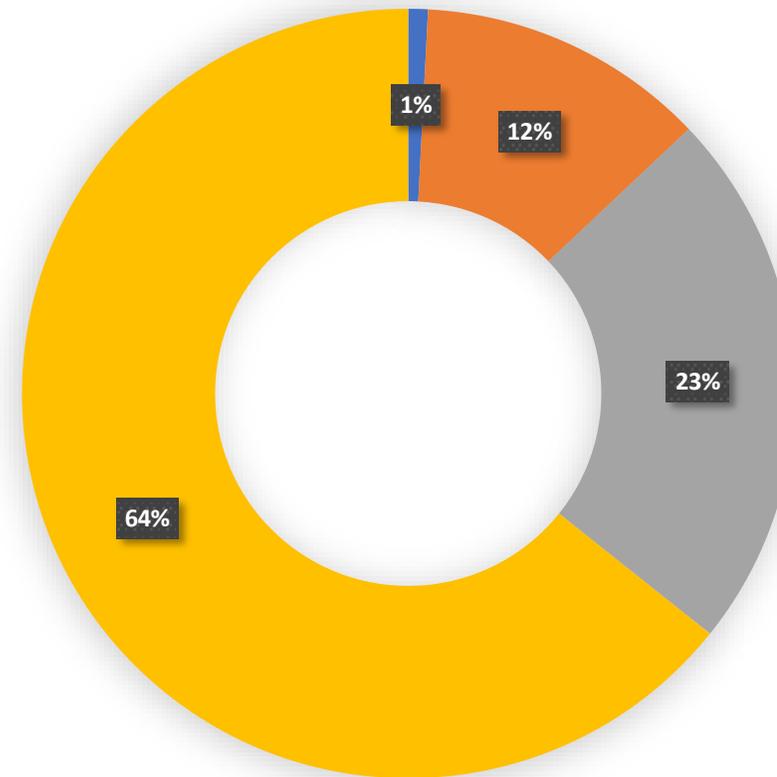
Número de empresas, año 2019



+640

- Grande: 1%
- Mediana: 11%
- Micro y Pequeña: 88%

Número de empresas, año 2020



+630

- Grande: 1%
- Mediana: 11%
- Micro y Pequeña: 87%



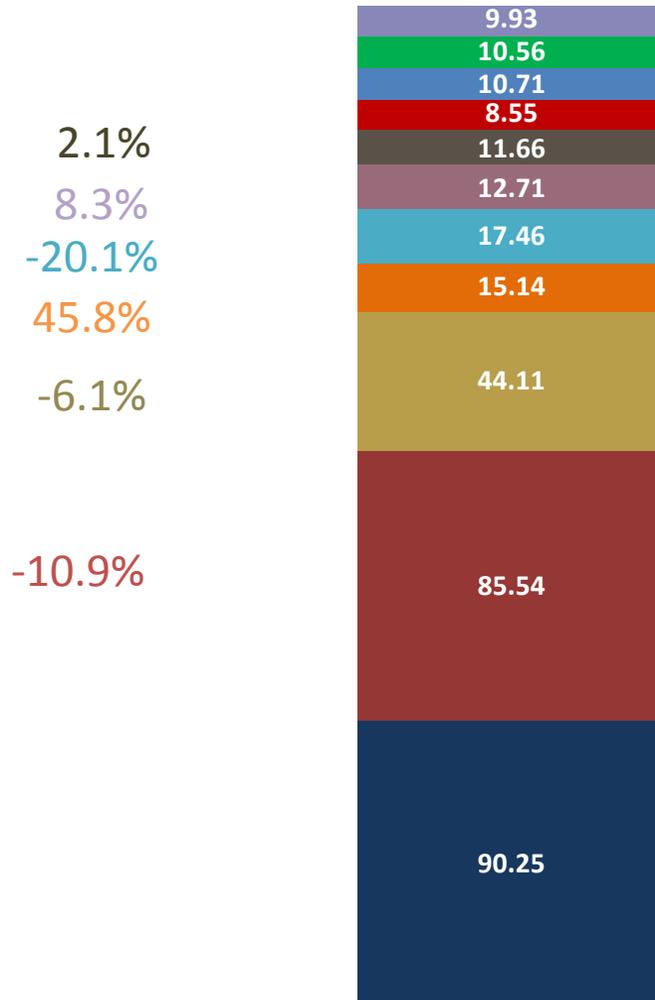
PERÚ

Ministerio de Comercio Exterior y Turismo

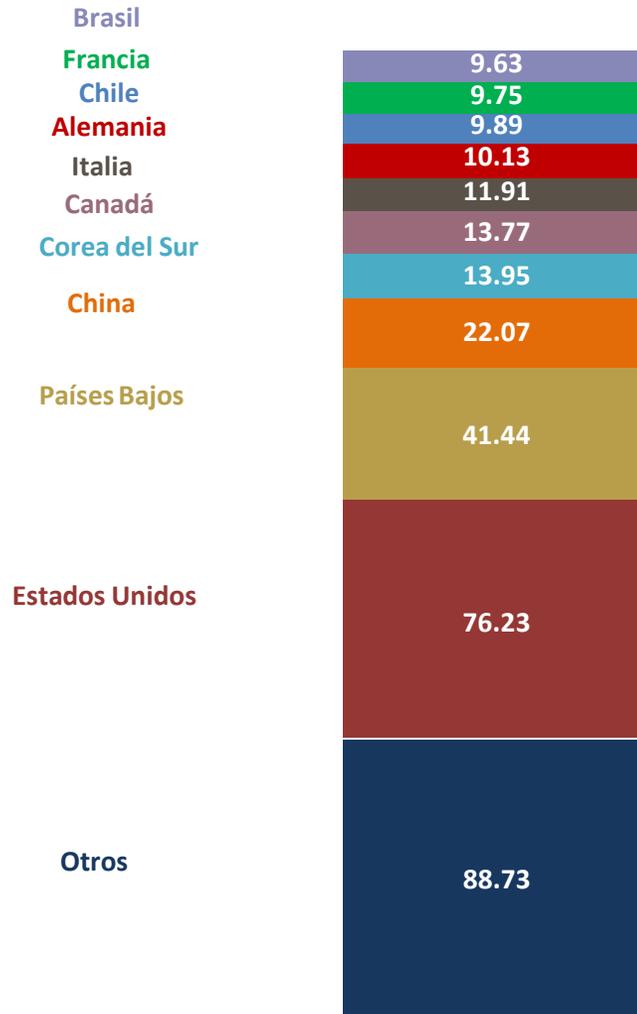
Webinar Exportador

Principales mercados de destino, 2019 y 2020

Variación (%) 2019/2020



Valor FOB (en millones US\$)



Participación 2020 (%)



Oportunidad comercial

1. Export Potential Map – ITC
2. Market Finder - Google
3. Ejemplos



PERÚ

Ministerio de Comercio
Exterior y Turismo

Export Potential Map

EXPORT POTENTIAL MAP

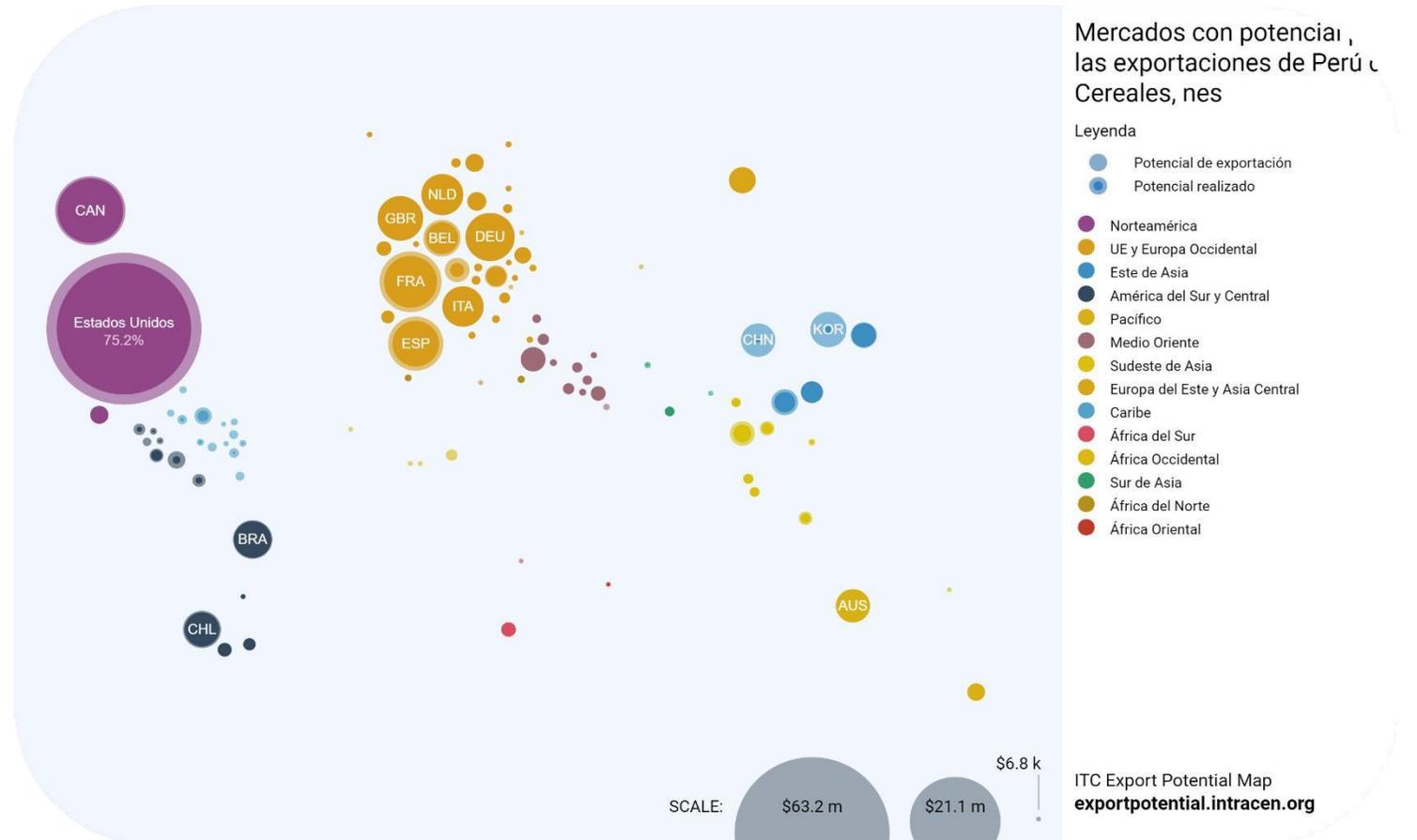


Enlace:

exportpotential.intracen.org

Herramienta que provee información práctica y oportuna sobre productos, mercados, y países exportadores con potencial para aumentar sus exportaciones, y establece cambios entre nuevos productos con condiciones favorables para diversificar sus exportaciones.

Mercados potenciales para granos andinos



Fuente: <https://exportpotential.intracen.org/es/> - Export Potential Map, 2020-2021



PERÚ

Ministerio de Comercio Exterior y Turismo

Webinar Exportador

Mercados potenciales para granos andinos



Francia
Quinua en grano

Potencial de exportación

US\$ 11,648

Miles de FOB



Potencial sin exportar



Exportación a Francia,
2018-2019

US\$

Miles de FOB

7,122

Exportación a Bélgica,
2018-2019

US\$

Miles de FOB

4,173



Bélgica
Quinua en grano

Potencial de exportación

US\$ 7,277

Miles de FOB



Potencial sin exportar



Exportación a Japón,
2018-2019

US\$

Miles de FOB

753



Japón
Quinua en grano

Potencial de exportación

US\$ 2,592

Miles de FOB



Potencial sin exportar



Exportación a Asia,
2018-2019

US\$

Miles de FOB

11,035



Corea del Sur
Quinua en grano

Potencial de exportación

US\$ 2,287

Miles de FOB



Potencial sin exportar



Fuente: Export Potential Map - ITC

Elaboración: MINCETUR



PERÚ

Ministerio de Comercio Exterior y Turismo

Webinar Exportador

Mercados potenciales para harina de raíces



Canadá

Harina y polvo de maca

Potencial de exportación

US\$ 1,586

Miles de FOB



Potencial sin exportar



Exportación a Canadá, 2018-2019

US\$

361

Miles de FOB



Corea del Sur

Harina y polvo de maca

Potencial de exportación

US\$ 460

Miles de FOB



Potencial sin exportar



Exportación a Corea, 2018-2019

US\$

339

Miles de FOB



Italia

Harina y polvo de maca

Potencial de exportación

US\$ 229

Miles de FOB



Potencial sin exportar



Exportación a Italia, 2018-2019

US\$

232

Miles de FOB



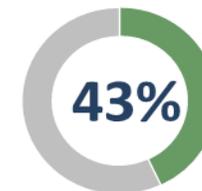
Uruguay

Harina y polvo de maca

Potencial de exportación

US\$ 130

Miles de FOB



Potencial sin exportar



Exportación a Uruguay, 2018-2019

US\$

37

Miles de FOB

Fuente: Export Potential Map - ITC
Elaboración: MINCETUR



PERÚ

Ministerio de Comercio Exterior y Turismo

Webinar
Exportador

Mercados potenciales para cacao



Países Bajos

Cacao en grano

Potencial de exportación

US\$ 65, 050

Miles de FOB



Potencial sin exportar



Exportación a Países Bajos, 2019

US\$ 39, 356

Miles de FOB



Estados Unidos

Cacao en grano

Potencial de exportación

US\$ 50, 651

Miles de FOB



Potencial sin exportar



Exportación a Estados Unidos, 2019

US\$ 15, 452

Miles de FOB



Alemania

Cacao en grano

Potencial de exportación

US\$ 23, 730

Miles de FOB



Potencial sin exportar



Exportación a Alemania, 2019

US\$ 2, 165

Miles de FOB



México

Cacao en grano

Potencial de exportación

US\$ 9, 617

Miles de FOB



Potencial sin exportar



Exportación a México, 2019

US\$ 7, 829

Miles de FOB

Fuente: Export Potential Map - ITC
Elaboración: MINCETUR



PERÚ

Ministerio de Comercio Exterior y Turismo

Webinar
Exportador

Mercados potenciales para frutas deshidratadas y nuez de Brasil



Reino Unido
Aguaymanto
deshidratado

Potencial de exportación
US\$ 1,586
Miles de FOB



Potencial sin exportar



Exportación a Reino Unido, 2018-2019
US\$ 361
Miles de FOB



Italia
Aguaymanto
deshidratado

Potencial de exportación
US\$ 460
Miles de FOB



Potencial sin exportar



Exportación a Italia, 2018-2019
US\$ 339
Miles de FOB



Alemania
Nuez de Brasil

Potencial de exportación
US\$ 229
Miles de FOB



Potencial sin exportar



Exportación a Alemania, 2018-2019
US\$ 187
Miles de FOB



Países Bajos
Nuez de Brasil

Potencial de exportación
US\$ 14,920
Miles de FOB



Potencial sin exportar



Exportación a Países Bajos, 2018-2019
US\$ 1,067
Miles de FOB

Fuente: Export Potential Map - ITC
Elaboración: MINCETUR



PERÚ

Ministerio de Comercio Exterior y Turismo

Webinar
Exportador

Market Finder Google

Mercados potenciales para granos andinos

Recursos sobre Covid-19 para ayudarte en tu negocio, en estos momentos de incertidumbre [Aprende más](#)

Lleva a tu empresa a nuevos mercados

Prueba nuestra herramienta gratuita para identificar nuevos mercados potenciales, descubrir información operacional útil y empezar a vender productos a clientes locales y en todo el mundo.

Continue

Entiendo y acepto que mi información se usará y se compartirá de acuerdo con la Política de Privacidad de Google.



Mercados recomendados para ti

Nos hemos basado en métricas clave de las categorías que has elegido para calcular qué mercados te ofrecen las mejores oportunidades de crecimiento. Descubre tus primeras recomendaciones más abajo.

1



Estados Unidos

2

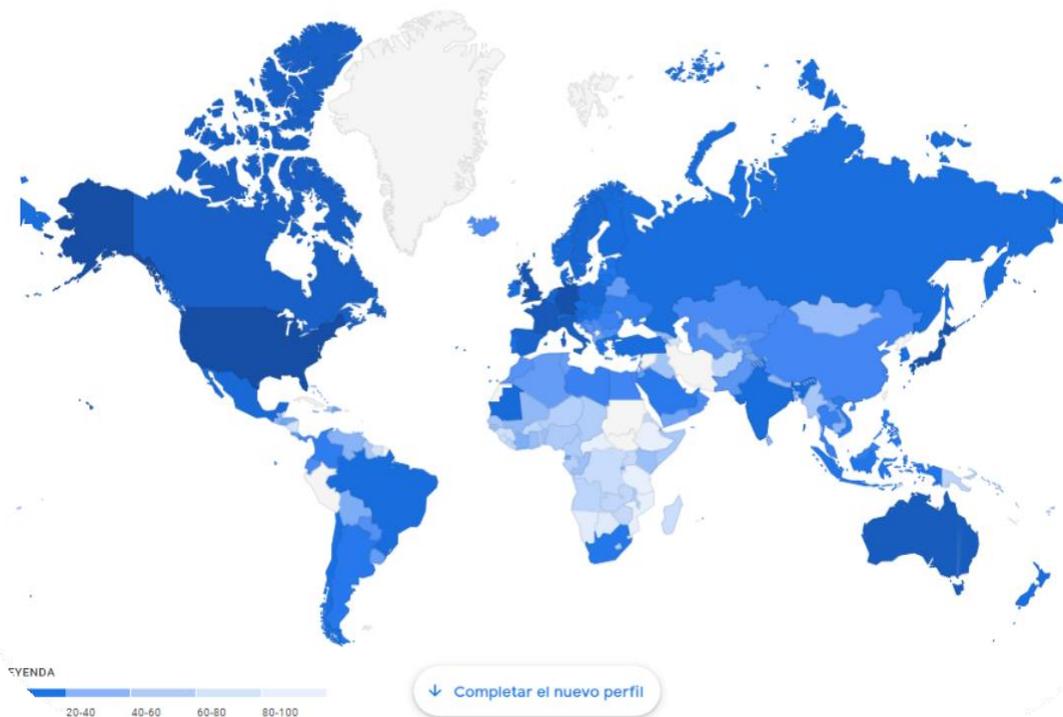


Alemania

3



Japón



Fuente: https://marketfinder.thinkwithgoogle.com/intl/es_419/onboarding/

Información de mercados - MINCETUR

1. Información de mercado elaborado por MINCETUR
2. Conozcamos los PDM
3. Conozcamos los perfiles producto-mercado
4. Conozcamos las cartillas producto-mercado

Plan de desarrollo de mercado - PDM

Ingresa haciendo clic aquí





PERÚ

Ministerio de Comercio
Exterior y Turismo

Cartillas de producto-mercado



1. Información de mercado elaborado por MINCETUR
2. Conozcamos los PDM
3. Conozcamos los perfiles producto-mercado
4. Conozcamos las cartillas producto-mercado



PERÚ

Ministerio de Comercio Exterior y Turismo

Webinar Exportador

Conozcamos a los PDM

MINCETUR



19
PDM
PUBLICADOS

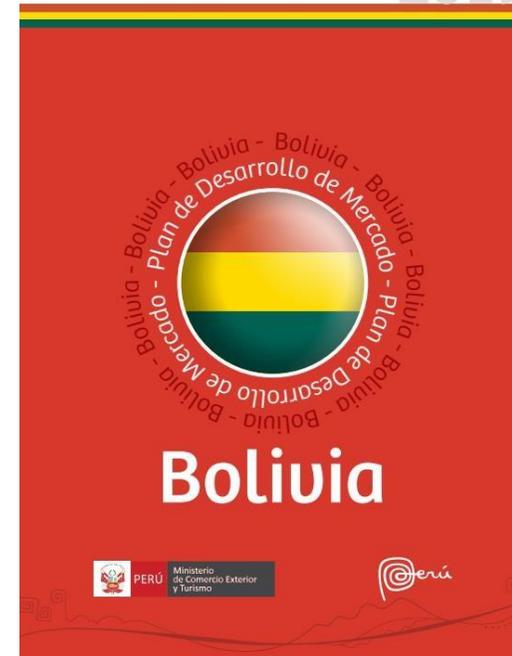
+140
PERFILES
PRODUCTO-
MERCADO

<https://www.gob.pe/7663-plan-de-desarrollo-de-mercado-pdm>

Últimos PDM PUBLICADOS

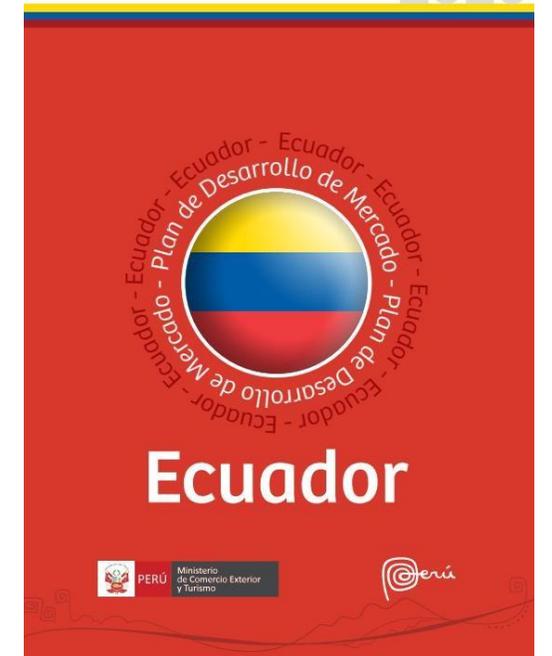
PDM Bolivia

2019



PDM Ecuador

2020





PERÚ

Ministerio de Comercio
Exterior y Turismo

Webinar
Exportador

Conozcamos a los PDM

¿Qué contienen los PDM?



Información del País

1. Información general
2. Entorno económico
3. Cultura de negocio
4. Intercambio comercial



Política comercial

5. Acuerdos comerciales
6. Política y marco legislativo
7. Compras Públicas
8. Regulaciones y proceso de importación



Logística

9. Distribución y transporte de mercancías



Análisis comercial

10. Análisis comercial por sector
11. Priorización de productos
12. Oportunidades comerciales



Información adicional

13. Ferias
14. Oficinas y gremios
15. Fuentes de información

Conozcamos a los perfiles producto-mercado

¿Qué contienen los perfiles producto-mercado?



Mercado

1. Tamaño de mercado
2. Características generales
3. Tendencias del consumidor
4. Ventajas del producto peruano



Comercialización

9. Canales de distribución o comercialización.
10. Auditoría en tiendas



Condiciones de acceso

5. Aranceles
6. Normas de origen
7. Requisitos de importación
8. Barreras y normas



Información adicional

11. Datos de importadores
12. Oficinas y gremios
13. Ferias
14. Fuentes de información



PERÚ

Ministerio de Comercio Exterior y Turismo

Webinar Exportador

Estudios de mercado para el cacao

A NIVEL SECTOR-PAÍS

19
PDM
PUBLICADOS



A NIVEL PRODUCTO-MERCADO



CAPACITACIONES

- Tendencias y oportunidades comerciales
- Canales de comercialización y distribución
- Herramientas de inteligencia comercial

<https://www.gob.pe/7663-plan-de-desarrollo-de-mercado-pdm>



PERÚ

Ministerio de Comercio Exterior y Turismo

Webinar
Exportador

Estudios de mercado para la quinua y maca

A NIVEL SECTOR-PAÍS

19
PDM
PUBLICADOS



A NIVEL PRODUCTO-MERCADO



CAPACITACIONES

- Tendencias y oportunidades comerciales
- Canales de comercialización y distribución
- Herramientas de inteligencia comercial

<https://www.gob.pe/7663-plan-de-desarrollo-de-mercado-pdm>

Conozcamos a las cartillas de producto - mercado

Webinar
Exportador

¿Qué contienen las cartillas de exportación producto-mercado?



Panorama del mercado

1. Productores
2. Importación
3. Proveedores
4. Importadores
5. Tendencias



Condiciones de acceso

5. Certificaciones
6. Requisitos obligatorios y voluntarios



Comercialización

7. Canales de Comercialización
8. Presentaciones



Fuentes de información

9. Estadísticas comerciales
10. Requisitos de acceso
11. Tendencias y oportunidades



PERÚ

Ministerio de Comercio Exterior y Turismo

Webinar Exportador

Cartillas de producto – mercado publicadas

CARTILLA CACAO - MÉXICO



PROCEDIMIENTO DE EXPORTACIÓN A MÉXICO

REQUISITOS FITOSANITARIOS

- El certificado fitosanitario emitido por la autoridad fitosanitaria en el país de origen (SENASA), que indique el lugar de producción del producto.
- Inspección fitosanitaria en el punto de entrada a México, a cargo del personal oficial de inspección fitosanitaria en puertos, aeropuertos y fronteras. De cumplirse con lo establecido, se le expedirá el certificado fitosanitario de exportación.
- El producto ingresará bajo el procedimiento de "Guarda Custodia y Pasa-pasabilidad".
- Los embarques deberán cumplir con los demás requisitos especificados en el Plan de Trabajo para la importación de Grano de Cacao a México. El tratamiento se ajustará en el punto de ingreso, conforme a lo establecido en el Plan de Trabajo.

Asimismo, se realizará la respectiva toma de muestra, para su envío a un laboratorio aprobado con cargo al interesado, para diagnósticos fitosanitarios de:

- Hollinología
- Entomología
- Las plagas, sus productos y subproductos de importación deberán venir libres de riesgo de fita.

PUNTOS DE ENTRADA AUTORIZADOS

Azcapotzalco, Tamps.; Guaymas, Son.; Mazatlán, Col.; Matamoros, Tamps.; Mazatlán, Son.; Nuevo Laredo, Tamps.; Tampico, Tamps.; Tijuana, B.C.; Veracruz, Ver.

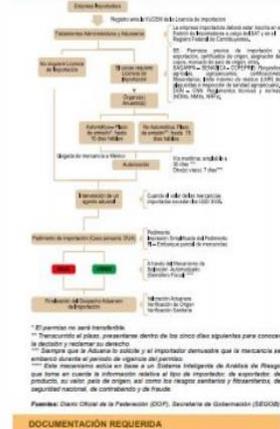
Fuente: SENASIDA (http://gob.pe/Chile), SENASA (http://gob.pe/Peru)

NORMA DE ETIQUETADO

- Nombre o denominación genérica del producto, cuando no sea identificable a simple vista.
- Indicación de cantidad.
- Nombre, denominación o razón social y domicilio fiscal, incluyendo código postal, ciudad o estado de fabricación o responsable de la fabricación para productos nacionales o bien del importador. Para el caso de productos importados, esta información puede incorporarse al producto en territorio nacional, después del despacho aduanero y antes de la comercialización del producto.
- La leyenda que identifique al país de origen del producto, por ejemplo "Producto de...", "Hecho en...", "Manufactura en...", "Producido en...", u otros similares.
- Indicar la fecha de caducidad o de consumo preferente, cuando correspondiere.
- La información en las etiquetas debe expresarse en idioma español.
- Presentarse en etiquetas fáciles de lectura tal que permanezca disponible hasta el momento de su venta o abstracción en condiciones normales, la cual debe aplicarse en cada unidad o envase múltiple o colectivo.

El etiquetado de alimentos en México está regulado por el artículo 26 de la Ley Federal de Alimentos (LFA) y el artículo 10 de la Ley Federal de Procedimiento Administrativo (LFPA). El etiquetado de alimentos en México está regulado por el artículo 26 de la Ley Federal de Alimentos (LFA) y el artículo 10 de la Ley Federal de Procedimiento Administrativo (LFPA).

PROCEDIMIENTO DE IMPORTACIÓN Y DESADUANAJE PARA "CACAO EN GRANO" EN MÉXICO



DOCUMENTACIÓN REQUERIDA

- PARA EXPORTAR A MÉXICO (exportador peruano)**
 - Factura comercial original
 - Lista de embarque
 - Certificado de origen
 - Certificado fitosanitario emitido por el SENASIDA
 - Cuadro de embarque o guía aérea
 - Declaración Única de Aduanas (DUA)
- PARA IMPORTAR EN MÉXICO (importador)**
 - Factura comercial
 - Comprobante de embarque o guía aérea
 - Certificado de origen, en caso de acoger al AIC Perú-México o al acoger de comercio de la Alianza del Pacífico, el exportador peruano es el responsable de facilitar el certificado de origen al importador mexicano para efectos de la aplicación de preferencias arancelarias. Para ello, deberá solicitar este documento a las entidades certificadoras autorizadas por MINCETUR. Para mayor información ingresar a la sección 0 del siguiente link: <http://100.1000.gob.pe>
 - Permiso de importación (en el caso de Perú equivalente a la Declaración Única de Aduanas - DUA) documento en el cual se determina la procedencia y el origen de las mercancías para efectos de la aplicación de preferencias arancelarias, cuotas compensatorias, cuotas, bonos de país de origen y otras medidas que al afecto se establezcan de conformidad con las disposiciones aplicables.

CARTILLA CACAO - LATINOAMÉRICA

MERCADO DE LOS DERIVADOS DEL CACAO
América Latina y el Caribe

El cacao en grano es la base para elaborar subproductos utilizados principalmente en la industria chocolatera. Latinoamérica es un mercado con alto potencial para la oferta exportadora peruana, siendo una alternativa como importador mundial.

Derivados de cacao: Alimento de cacao, Pasta o licor de cacao, Polvo de cacao, Chocolate.

Producción nacional:

- Otros: 88%
- Cacao: 7%
- Honduras: 8%
- Uruguay: 12%
- Justin: 18%
- San Martín: 4.2%

Productores mundiales:

- Costa de Marfil
- Ghana
- Ecuador
- Comorin
- Nigeria
- Indonesia
- Brazil
- Perú
- República Dominicana
- Colombia

PANORAMA DEL MERCADO DE AMÉRICA LATINA Y EL CARIBE (ALC)

Importaciones del producto en el mercado:

Año	Valor (US\$ millones)	En millones de toneladas
2015	1,151	369
2016	1,419	990
2017	1,449	413
2018	1,542	427
2019	1,237	423

Principales proveedores del mercado (2019):

- Francia: 10
- Brazil: 7
- Argentina: 8
- Colombia: 9
- Costa de Marfil: 6
- Colombia: 6
- México: 7
- Italia: 8
- Costa de Marfil: 9
- Francia: 10

Principales importadores de ALC (2019):

País	Valor (US\$ millones)	En millones de toneladas
México	1,151	330
Brazil	1,419	190
Argentina	1,449	148
Chile	1,542	161
Colombia	1,237	60
Ecuador	1,237	44
Guatemala	1,237	42
Costa Rica	1,237	39
Panamá	1,237	36
Uruguay	1,237	35
Bolivia	1,237	31
Rep. Dominicana	1,237	21

Tendencias:

- Continúa el crecimiento de las importaciones de cacao en grano, manteniéndose en niveles altos.
- Incremento en el número de importaciones de cacao en grano por parte de los países de América Latina y el Caribe.
- Sección por producción de cacao para consumo interno, especialmente en México, Colombia, Ecuador, Chile y Argentina.
- Resalta con más frecuencia el porcentaje de importación de cacao en grano por parte de los países de América Latina y el Caribe.
- Continúa el crecimiento de las importaciones de cacao en grano por parte de los países de América Latina y el Caribe.
- Continúa el crecimiento de las importaciones de cacao en grano por parte de los países de América Latina y el Caribe.
- Continúa el crecimiento de las importaciones de cacao en grano por parte de los países de América Latina y el Caribe.

32 Cartillas PUBLICADAS



Adder Ayllon Aliaga

Dirección de Desarrollo de
Mercados Internacionales - VMCE

aayllon@mincetur.gob.pe



PERÚ

Ministerio de Comercio
Exterior y Turismo

Seminarios Virtuales Miércoles del Exportador

Preguntas y Respuestas

Lima, 28 de abril de 2021