

FRUTAS TROPICALES EXÓTICAS

(Maracuyá y Granadilla)

Subpartida arancelaria Perú: 0810.90.10.00
Subpartida arancelaria UE: 0810.90.20.90



Unión Europea

La UE es un mercado grande y maduro para las frutas, con un gran interés por las frutas exóticas como el maracuyá y la granadilla, también conocidos como "passion fruits", preferidas en los segmentos étnicos y culinarios. La competencia es fuerte y los requisitos estrictos.



Maracuyá púrpura



Granadilla



Maracuyá amarilla



Productores mundiales



Colombia

Sudáfrica

Zimbabue

Vietnam



Ecuador

Colombia

Perú



Ecuador

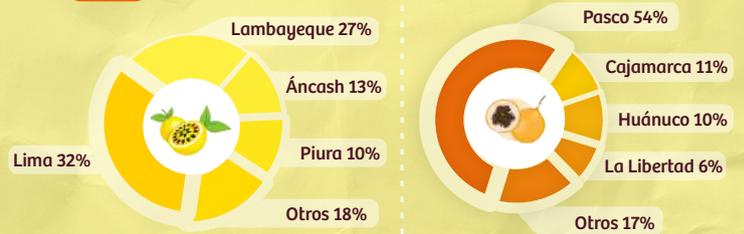
Brasil

Perú

Colombia



Producción nacional

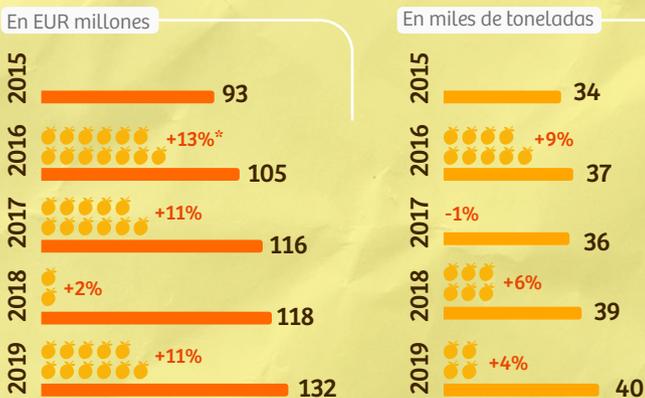


Fuente: Ministerio de Desarrollo Agrario y Riego - MIDAGRI

PANORAMA DEL MERCADO DE LAS FRUTAS EXÓTICAS EN LA UE



Importaciones de maracuyá y granadilla



Fuente: Eurostat
*Tasa de Crecimiento Anual



Principales proveedores (2019)



Fuentes: Eurostat



Principales importadores (2019)



Fuentes: Eurostat y Export Potential Map



Tendencias

Los consumidores europeos prefieren frutas con:

- Alto en antioxidantes y vitamina C.
- Bajo en azúcar y sodio.
- Listas para consumir.
- Orgánicas.

Fuentes: CBI Europa



Principales certificaciones



Fuentes: Sustainability Map

FRUTAS TROPICALES EXÓTICAS (Maracuyá y Granadilla)

Subpartida arancelaria Perú: 0810.90.10.00
Subpartida arancelaria UE: 0810.90.20.90



Unión Europea



Acuerdo comercial Perú - UE

% Preferencia arancelaria: **0%**

Se requiere obtener el certificado de origen



Condiciones de acceso

Para exportar a la UE se deben cumplir:



Límites Máximos de Residuos de Plaguicidas (LMRs).



Niveles máximos de contaminantes y metales pesados.



Requisitos fitosanitarios.

El importador de la UE puede solicitar:



Surtidos de frutas exóticas (granadilla, maracuyá y otros) durante todo el año a través de la vía aérea.



Normas de comercialización, trazabilidad, responsabilidad social y medioambiental.

Fuente: CBI Europa, www.cbi.eu



Canales de comercialización de frutas exóticas en la UE

Agentes de compraventa y brokers

Ofrecen mayor diversidad de frutas exóticas frescas

Hipermercados Supermercados

- Buscan ampliar su oferta de este tipo de frutas
- Importan a través de sus centrales de compra
- Abastecidos por importadores especializados

Intermediario comercial

Importadores/distribuidores

Mercados mayoristas

Tiendas especializadas

- Ofrecen mayor variedad de frutas exóticas
- Mayor uso de e-commerce

Procesadores

Foodservice

Plataformas E-commerce

- Tendencia creciente como medio de compra

- Lideran la distribución y comercialización
- Mayor oportunidad de ingreso para exportadores



Presentaciones de granadilla



Presentaciones de maracuyá



AgriMer

www.franceagrimer.fr



Rungis

www.franceagrimer.fr



Hipercor

www.hipercor.es



Carrefour

www.carrefour.fr



Hipercor

www.www.hipercor.es.fr



Tesco

www.tesco.com



Fuentes de información

Estadísticas comerciales



EUROSTAT
Trade Map
Export Potential Map

Requisitos de acceso



Market Access Map
SENASA - MIDAGRI
Sustainability Map



Tendencias y oportunidades

Global Trade Helpdesk
CBI Europa
Fresh Plaza