

EL MERCADO DEL PISCO

Subpartida arancelaria de Perú: 2208.20.21.00
 Subpartida arancelaria de EE.UU: 2208.20.10.00
 Subpartida arancelaria de Canadá: 2208.20.00.90



NORTEAMÉRICA (Estados Unidos y Canadá)



El pisco peruano pertenece al segmento de mercado de bebidas espirituosas, específicamente los aguardientes o destilados de uva. Dentro de la oferta exportable peruana, pueden ser pisco aromático y no aromático. Estados Unidos y Canadá son dos de los principales importadores mundiales de bebidas espirituosas de uva.

8 tipos de variedades de uvas pisqueras



Pisco acholado
Mezcla de variedades



Pisco puro
Una sola variedad



Pisco mosto verde*
De cualquier variedad

Para ser reconocido como pisco peruano debe cumplir con el reglamento de la denominación de origen.

Consultar normativa
[Clic aquí](#)

*Pisco obtenido de la destilación de vinos a partir de uvas pisqueras fermentadas parcialmente



Productores mundiales

- 1 Europa es el mayor productor de destilados de vinos (brandy añejado) y orujos de uva (generalmente añejado) con denominación de origen
- 2 En Europa destacan los brandys: Coñac y Armañac (Francia), Brandy de Jerez (España), y Spyros Metaxá (Grecia)
- 3 En Europa destacan los destilados de orujo de uva: Grappa (Italia), Marc (Francia), Schaps (Alemania), Bagaceira (Portugal)
- 4 Sudamérica es el segundo mayor productor de destilados de vino con denominación de origen (brandy no añejado)
- 5 En Sudamérica destacan los brandys: Pisco peruano, Pisco chileno, Singani (Bolivia)
- 6 Estados Unidos produce destilados de uva sin denominación de origen, conocido como brandy americano

Los destilados sin denominación de origen se conoce como aguardientes de uva Orujo: Es un subproducto de la uinificación; residuo de racimos de uva prensados para elaborar el vino, también llamado hollejo o bagago.



Producción nacional

1. Ica
2. Lima
3. Arequipa
4. Moquegua
5. Tacna*



*En Tacna solo comprenden los distritos de Locumba, Sama y Caplina

MERCADO NORTEAMERICANO DEL PISCO



Importaciones del producto en el mercado



Principales proveedores (2019)



Principales ciudades importadoras (2019)



Tendencias

Los consumidores norteamericanos prefieren bebidas espirituosas:

- 1 Mayormente en cocteles y en menor medida en shots (trago directo)
- 2 Aromáticas en shots y no aromáticas en cócteles
- 3 Dentro del hogar, mayormente en reuniones familiares y sociales
- 4 En especial demandado por los millennials
- 5 Catalogadas como destilados de uva medium y por los conocedores como premium
- 6 Fuera del hogar, suelen consumir en bares, discotecas y restaurantes latinos

EL MERCADO DEL PISCO

Subpartida arancelaria de Perú: 2208.20.21.00
 Subpartida arancelaria de EE.UU: 2208.20.10.00
 Subpartida arancelaria de Canadá: 2208.20.00.90



NORTEAMÉRICA (Estados Unidos y Canadá)



Principales certificaciones



Fuente: PDM Estados Unidos y Canadá

Acuerdo comercial Perú - mercados

% Preferencia arancelaria vigente: **0%**

Se requiere obtener el certificado de origen

Condiciones de acceso

La denominación de origen de pisco peruano es reconocido en Estados Unidos y Canadá

Obligatorios		Voluntarios	
Estados Unidos	Canadá	Estados Unidos	Canadá
1 Ingreso aprobado por el TTB	Ingreso aprobado por el CFIA	1 Trazabilidad	Trazabilidad
2 Etiquetado traducido al inglés	Etiquetado traducido al francés e inglés	2 Normas de comercialización	Normas de comercialización
3 Envase y empaque seguro	Envase y empaque seguro	3 Premios y logros	Premios y logros
4 En el etiquetado incluir la advertencia de que ingerir bebidas alcohólicas en exceso es dañino		4	Recetarios para preparaciones de pisco sour

TTB (Agencia de Impuestos y Comercio de Alcohol y Tabaco)
 CFIA (Canadian Food Inspection Agency)

Canales de comercialización del pisco

Agentes de compra - venta y brokers



Tiendas de autoservicio*

Licorerías

Foodservice

Plataformas E-commerce

La oferta del pisco todavía es limitada en sus anaqueles, con mayor oferta en las tiendas de descuento y de conveniencia. Importan principalmente a través de sus centrales de compra, abastecidos por importadores especializados.

Ofrecen la mayor variedad de pisco, entre otros licores de distintas partes del mundo. La licorería suele pertenecer a los distribuidores especializado. Existe mayor uso de e-commerce.

Consumo de cócteles a base de pisco en bares y restaurantes latinos.

Tendencia creciente como medio de compra.

Lideran la distribución y comercialización distribuidos en la costa Este y Oeste, de Norte a Sur.

Presentaciones

Estados Unidos

Canadá



Pisco acholado

Licorería virtual Drigly
www.drigly.com



Pisco mosto verde

Licorería virtual Drigly
www.drigly.com



Pisco puro

Licorería virtual Drigly
www.drigly.com



Pisco acholado

Licorería virtual Drigly
www.drigly.com



Pisco mosto verde o puro

Licorería virtual Drigly y LCBO
www.LCBO.ca

Fuentes de información

Estadísticas comerciales

Trade Map
 USITC
 Canadian Government

Requisitos de acceso

TTB y CFIA
 LCBO
 Sustainability Map

Tendencias y oportunidades

OCEX's Perú en Estados Unidos y Canadá
 PDM Estados Unidos y Canadá
 Marketresearch