



# PERTUR



**Piura** 2019-2025

Plan Estratégico Regional de Turismo



PERÚ

Ministerio  
de Comercio Exterior  
y Turismo

Dir  
cetur  
PIURA



# **PERTUR PIURA**

Plan Estratégico Regional de Turismo  
2019 - 2025





## PRESENTACIÓN

Según la Organización Mundial del Turismo – OMT, el turismo representa el 10% del producto interior bruto mundial (PIB), el 7% del comercio mundial y aporta uno de cada diez puestos de trabajo en el mundo; motivo por el cual, el turismo es una de las actividades económicas más estables y de crecimiento sostenido en el mundo, convirtiéndose en un factor clave para el progreso socioeconómico de los países, y, en el Perú, se constituye en un sector importante para el desarrollo sostenible de la economía nacional.

Para ello, el Ministerio de Comercio Exterior y Turismo, ente rector en materia de turismo, actualiza el Plan Estratégico Nacional de Turismo - PENTUR al 2025, el cual establece como visión que el Perú es reconocido a nivel mundial como destino turístico, sostenible, competitivo, de calidad y seguro; en ese marco, a fin de articular la planificación sectorial, desarrolla la Guía para la elaboración del PERTUR, la cual busca orientar a los gobiernos regionales en la formulación de las acciones que marcan la hoja de ruta con base en los cuatro pilares estratégicos que promueve el PENTUR: Demanda, Oferta, Facilidades del Turismo e Institucionalidad del Sector.

En consecuencia, el Gobierno Regional de Piura, producto del trabajo de la Gerencia de Desarrollo Económico, la Gerencia de Planeamiento y Presupuesto, Centro Regional de Planeamiento Estratégico, la Dirección Regional de Comercio Exterior y Turismo, y con la cooperación de los gremios privados del Sector Turismo, entidades públicas vinculadas al desarrollo de la actividad turística, de los representantes de las instituciones académicas y de la sociedad civil, pone a disposición el Plan Estratégico Regional de Turismo de Piura – PERTUR Piura 2019 – 2025, como documento que oriente la planificación y gestión del turismo a nivel regional.

En ese sentido, el PERTUR Piura está formulado bajo un enfoque territorial a través de la denominación de Zonas de Desarrollo Turístico y considerando, posteriormente, el desarrollo de los destinos turísticos como base de la organización de la oferta turística del territorio, para el largo plazo, orientada al cumplimiento de los grandes objetivos del PERTUR con base en sus cuatro pilares estratégicos. De lo expuesto, confiamos en que este documento de planificación será una herramienta útil y fuente de inspiración para decisores políticos, sector privado y otros interlocutores en turismo, a fin de propiciar un desarrollo turístico más responsable y sostenible.

**Comisión Multidisciplinaria PERTUR PIURA**

# ÍNDICE GENERAL

<b>PRESENTACIÓN.....</b>	<b>6</b>
<b>CAPÍTULO 1 - METODOLOGÍA APLICADA .....</b>	<b>10</b>
1.1 Secuencia metodológica.....	10
<b>CAPÍTULO 2 - DISEÑO DEL ENTORNO INSTITUCIONAL.....</b>	<b>14</b>
2.1 Talleres y/o reuniones.....	17
<b>CAPÍTULO 3 - DIAGNÓSTICO DEL TURISMO EN LA REGIÓN PIURA.....</b>	<b>20</b>
3.1 Información general.....	20
3.1.1 Ubicación geográfica .....	21
3.1.2 División política.....	22
3.1.3 Accesibilidad .....	23
3.1.4 Análisis del entorno de la región .....	26
3.1.5 Tendencias del turismo .....	42
3.2 Situación actual del turismo en la región Piura .....	47
3.2.1 Análisis de la demanda turística.....	47
3.2.2 Análisis del producto turístico.....	78
3.2.3 Análisis de la conectividad y facilidades para el turismo .....	95
3.2.4 Análisis de la promoción y comercialización.....	101
3.2.5 Análisis de la gestión del turismo.....	104
3.2.6 Análisis de la competencia .....	109
3.3 Identificación, caracterización y valoración de las zonas de desarrollo turístico .....	116
3.3.1 Identificación y caracterización de las zonas de desarrollo turístico.....	116
3.3.2 Análisis de la valoración de las zonas de desarrollo turístico .....	136
3.4 Vocación turística de la región.....	144



<b>CAPÍTULO 4 - ANÁLISIS ESTRATÉGICO .....</b>	<b>148</b>
4.1 Política Regional de Turismo.....	148
4.2 Metodología Árbol de Problemas .....	151
4.3 Objetivo de la Política Regional de Turismo.....	154
4.4 Visión Regional de Turismo .....	154
4.5 Objetivos estratégicos .....	155
4.6 Estrategias .....	155
4.7 Acciones estratégicas .....	156
<b>CAPÍTULO 5 - PLAN DE ACCIÓN DE TURISMO .....</b>	<b>158</b>
5.1 Plan de Acción.....	160
5.2 Inversiones en el Sector Turismo.....	172
5.3 Monitoreo y seguimiento .....	188
<b>REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS .....</b>	<b>190</b>
<b>ANEXOS .....</b>	<b>192</b>



# 1

## **METODOLOGÍA APLICADA**

### **1.1 SECUENCIA METODOLÓGICA**

El Plan Estratégico Regional de Turismo – PERTUR Piura con un horizonte al año 2025, ha sido realizado mediante un proceso participativo y coordinado con los diferentes actores del sector público y ámbitos privado y académico, vinculados a la actividad turística regional. Para ello, se recurrió al uso y orientación de la Guía para la elaboración del PERTUR, la cual fue aprobada mediante R.M. N° 288-2018-MINCETUR acompañada de la asistencia técnica del Ministerio de Comercio Exterior y Turismo – MINCETUR.

Asimismo, para el análisis estratégico del presente Plan se aplicó la metodología Árbol de Problemas, la cual mediante información del diagnóstico y análisis previo de la situación actual del turismo regional, identifica las causas y principal problemática del Sector Turismo en la región Piura, agrupándolos en cuatro ejes alineados al PENTUR 2025. A partir de ello, se definen los objetivos estratégicos, se identifican acciones e indicadores para su medición anual, cuya secuencia lógica está compuesta por las cuatro fases que se muestran a continuación:



Tortuga marina en El Niño © Enrique Rosillo

Cuadro 1:

# Fases para la elaboración del PERTUR Piura

3

1

## Diseño del Entorno Institucional

- Conformación del Equipo Técnico Especializado.
- Conformación de la Comisión Multidisciplinaria PERTUR.



2

## Diagnóstico del Turismo

- Aspectos generales
- Análisis de la situación actual del turismo en la Región.
- Identificación, caracterización y valoración de las zonas de desarrollo turístico.
- Definición de la vocación turística.

## Análisis Estratégico

- Política Regional de Turismo.
- Formulación de la Visión regional.
- Determinación de los objetivos estratégicos.
- Definición de estrategias.
- Definición de las acciones estratégicas e indicadores.



### 4

## Elaboración del Plan de Acción de Turismo

- Elaboración del Plan de Acción de Turismo.
- Identificación y determinación de inversiones en turismo.

## en la Región

## 2

### DISEÑO DEL ENTORNO INSTITUCIONAL

Esta fase establece las condiciones institucionales que el gobierno regional debe cumplir para iniciar el proceso de elaboración del PERTUR, debiendo conformar dos (02) equipos de trabajo encargados de elaborar y validar cada una de las fases de dicho documento.

Respecto a los equipos de trabajo, el primero se refiere al Equipo Técnico Especializado, el cual está encargado de conducir el proceso de elaboración del PERTUR Piura; el otro equipo, denominado Comisión Multidisciplinaria, es el encargado de validar los resultados presentados por el Equipo Técnico Especializado en cada una de las fases del proceso de elaboración del PERTUR Piura; cabe precisar que ambos equipos de trabajo se formalizaron mediante la emisión de la Resolución Ejecutiva Regional N° 437-2017/GOBIERNO REGIONAL PIURA-GR.



Nacimiento de Chulucanas © Flor Ruiz / PROMPERÚ

Gráfico 2: Equipo Técnico Especializado

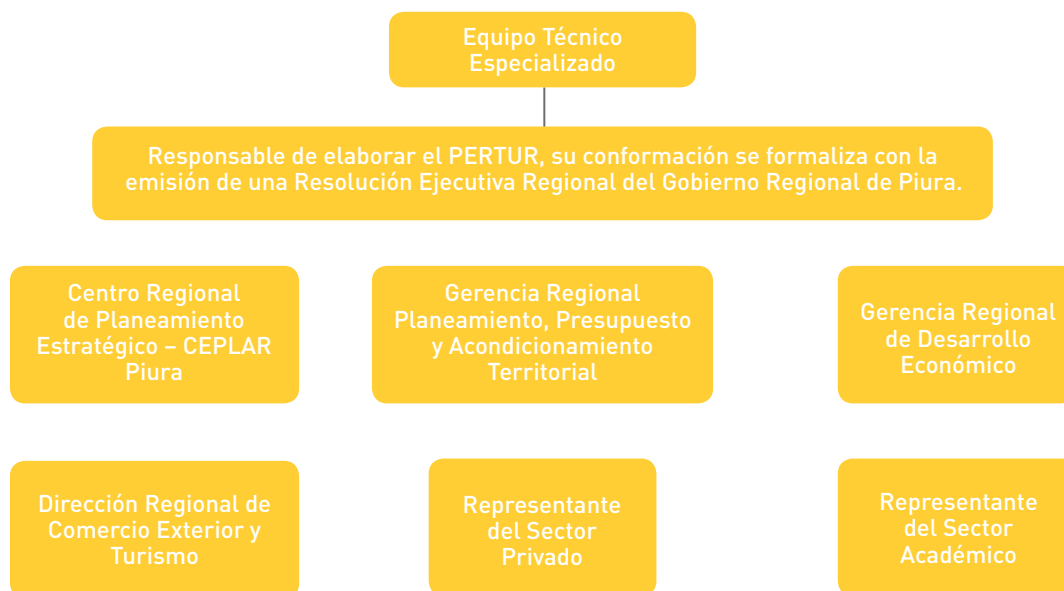
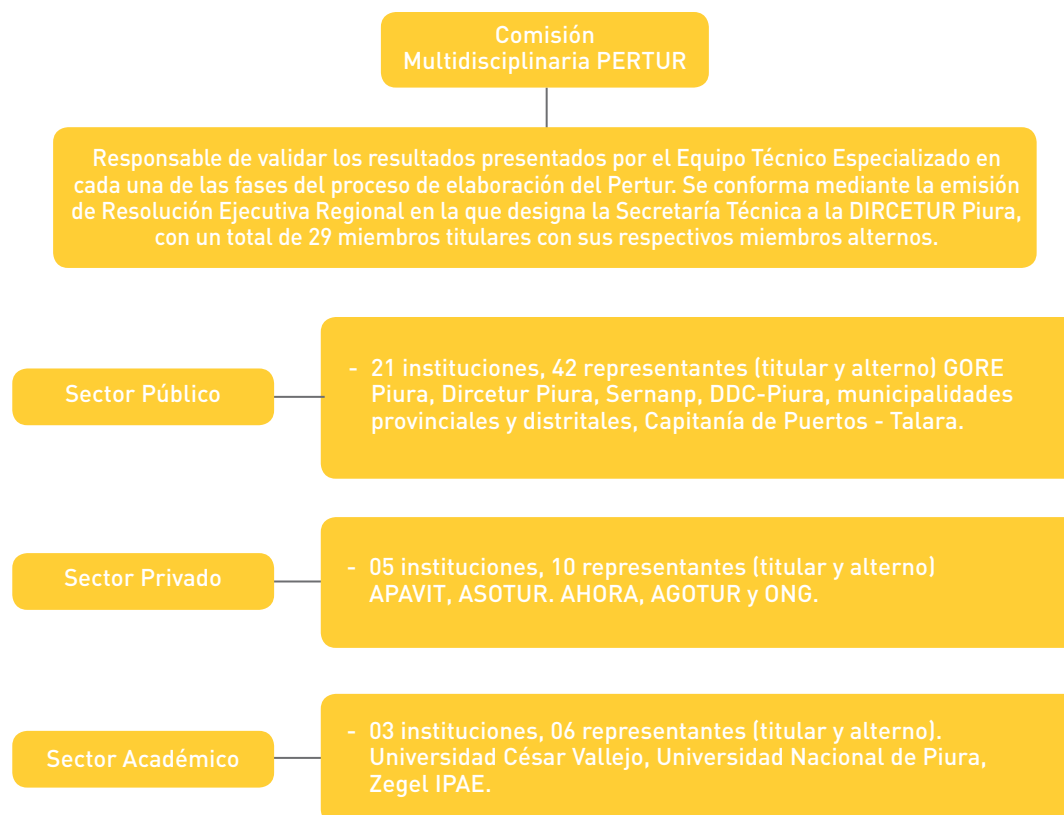


Gráfico 3: Comisión Multidisciplinaria

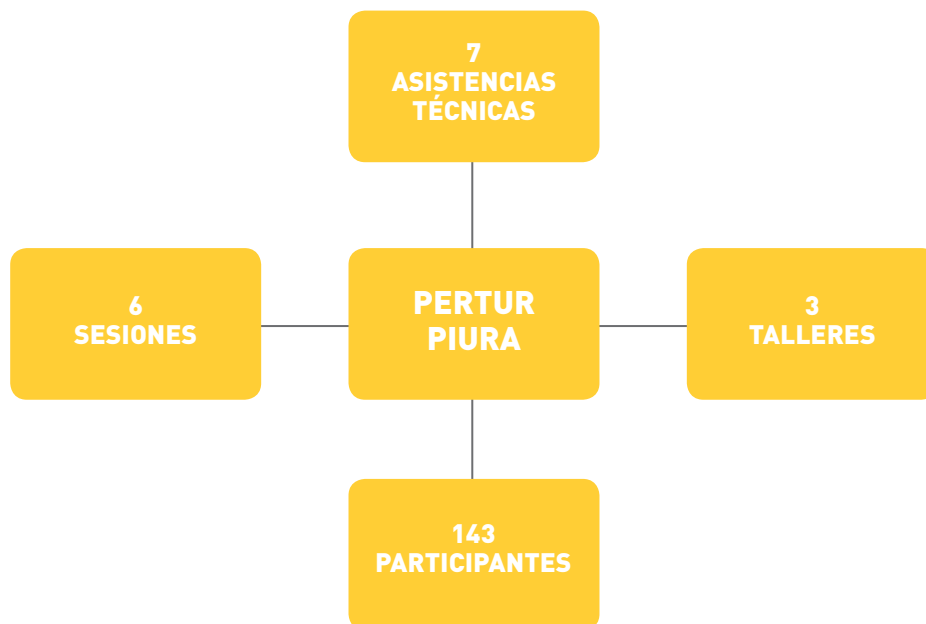




## 2.1 Talleres y reuniones

Una vez conformada la Comisión Multidisciplinaria PERTUR y habiéndose designado a sus integrantes, la Secretaría Técnica asumida por la Dirección de Turismo de la Dircetur Piura convoca a una reunión de instalación, en la que se designa al cargo de Presidente de la Comisión Multidisciplinaria PERTUR al Director Regional de Comercio Exterior y Turismo de Piura; posteriormente, se identifican las actividades a realizar durante todo el proceso de formulación del PERTUR a través de un Plan de Trabajo convocando a talleres, entrevistas, salidas de campo y reuniones con el fin de elaborar y validar las fases consideradas en la Guía para la elaboración de planes estratégicos regionales de turismo, propuesta por el MINCETUR.

En julio de 2017, en la ciudad de Piura, se inicia la primera reunión o sesión de trabajo en presencia de los miembros de la Comisión Multidisciplinaria PERTUR Piura, a fin de dar inicio al proceso de elaboración y, consecuentemente, se llevaron a cabo talleres y asistencias técnicas por parte del MINCETUR, en los que participaron representantes de instituciones públicas, privadas y de la academia; así como organizaciones del sector turismo de la región.



**Cuadro 1: Reuniones o sesiones de la Comisión Multidisciplinaria PERTUR Piura**

Sesiones	Fecha, Lugar	Actividades	N° Participantes
Sesión 1	21 de julio 2017, Piura	Instalación de la Comisión Multidisciplinaria para la elaboración del PERTUR Piura.	16
Sesión 2	18 de agosto 2017, Piura	Presentación de la metodología y reglamento interno para la elaboración del PERTUR Piura.	15
Sesión 3	11 de setiembre 2017, Piura	Presentación del Plan de Trabajo para la caracterización del territorio de las zonas de desarrollo turístico de Piura	15
Sesión 4	12 de octubre 2017, Piura	Validación de la caracterización de las zonas de desarrollo turístico identificadas en Piura	17
Sesión 5	18 de diciembre 2017, Piura	Validación de la Política Pública Regional de Turismo, Estrategia Regional de Turismo y Plan de Acción del PERTUR Piura	17
Sesión 6	30 de noviembre 2018, Canchaque	Validación del Plan Estratégico Regional de Turismo de Piura 2019 - 2025	22

**Cuadro 2: Talleres y asistencias técnicas participativas para la elaboración del PERTUR Piura**

Talleres y/o asistencia técnica	Fecha, Lugar	Actividades	N° Participantes
Taller 1	18 de mayo 2017, Piura	Sensibilización a los actores regionales para su participación en el proceso de elaboración del PERTUR Piura.	21
Taller 2	12 de setiembre 2017, Piura	Taller para la elaboración del PERTUR Piura (Representantes del sector público y privado – Prov. Piura, Sullana, Morropón y Sechura)	32
Taller 3	14 de setiembre 2017, Máncora	Taller para la elaboración del PERTUR Piura (Representantes del sector público y privado – Provincia de Talara)	23
Asistencia Técnica	25 y 26 de setiembre 2017, Ayabaca	Visita de campo y entrevista a representantes del sector público y privado – Provincia de Ayabaca	25
Asistencia Técnica	28 y 29 de setiembre 2017, Huancabamba	Visita de campo y entrevista a representantes del sector público y privado – Provincia de Huancabamba	25
Asistencia Técnica	29 de noviembre 2017, Piura	Elaboración de la Estrategia Regional de Turismo y Política Pública Regional de Turismo	08
Asistencia Técnica	06 de diciembre 2017, Piura	Identificación de acciones para el PERTUR Piura	07
Asistencia Técnica	26 de octubre 2018, Piura	Elaboración de la vocación turística regional, visión regional y validación de las fichas de caracterización y valoración de la ZDT de Piura	06
Asistencia Técnica	22 de noviembre 2018, Piura	Determinación de las metas al 2025 del Plan de Acción de Turismo (indicadores, línea base y metas de las acciones estratégicas).	08
Asistencia Técnica	27 de noviembre 2018, Piura	Identificación de ideas de proyectos de inversión pública en las ZDT identificadas.	08

# 3

## DIAGNÓSTICO DEL TURISMO EN LA REGIÓN PIURA

Corresponde al análisis del entorno político, económico, social, tecnológico y ecológico, así como las principales tendencias del Sector Turismo que inciden en el turismo regional; del mismo modo, se sistematiza y evalúa información de la situación actual de los componentes de la actividad turística: demanda, producto, facilidades del turismo y conectividad, promoción, comercialización y gestión del turismo a nivel regional; posteriormente, se identifican, caracterizan y valoran las zonas de desarrollo turístico; dicho análisis constituye el punto de partida para una correcta toma de decisiones.

Para ello, se revisan previamente fuentes de información primaria y secundaria, llevando a cabo talleres y entrevistas con la participación de representantes del sector público, privado, académico y sociedad civil vinculados a la actividad turística regional; asimismo, se realizan visitas de campo a los principales atractivos turísticos de la región.

### 3.1 Información general

La región Piura cuenta con un posicionamiento estratégico importante a nivel nacional integrada por regiones naturales de costa, sierra y ceja de selva con importantes recursos que trascienden en sectores como el económico, social, cultural, ambiental, turístico, entre otros.



### 3.1.1 Ubicación geográfica

La región Piura<sup>1</sup> tiene una superficie de 35.892,49 km<sup>2</sup>, que incluyen 1,32 km<sup>2</sup> de superficie insular oceánica; está ubicado en la parte nor occidental del país, entre la latitud sur 4°04´50" y 6°22´10" y longitud oeste 79°13´15" y 81°19´35" y constituye el 3,1% del territorio nacional peruano .

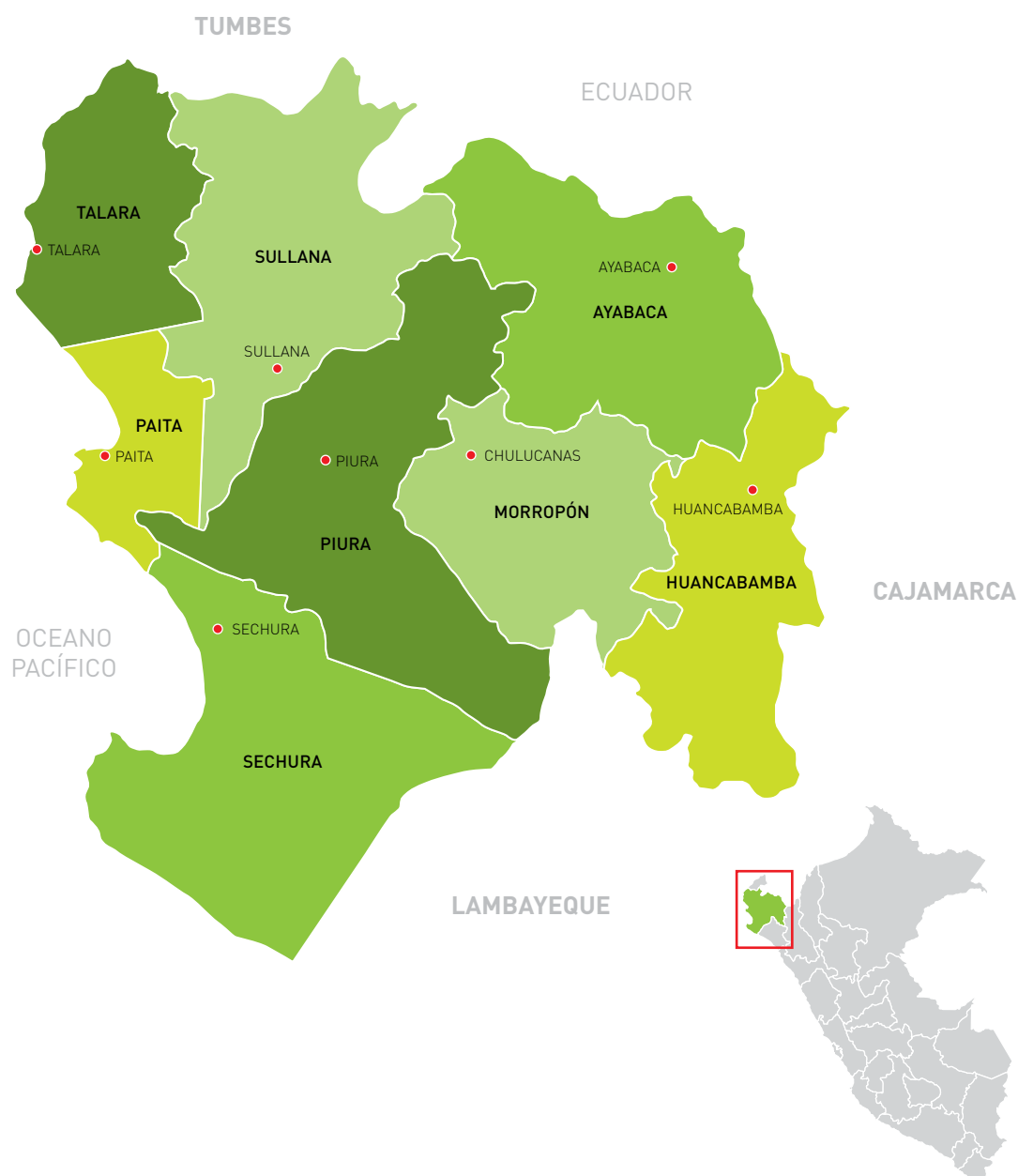
Piura a nivel regional<sup>2</sup> tiene una geografía variada, pues combina paisajes del desierto costero con las zonas altas de la región andina; en su región costera destaca el desierto de Sechura (el más grande del Perú, en este se localiza la Depresión de Bayóvar, área más baja del territorio peruano (37 metros debajo del nivel del mar); hacia el este, en la región andina, el territorio es más accidentado, allí se ubica el Paso de Porcuya (2 138 m s.n.m.), el más bajo de los andes peruanos. Limita por el norte con Tumbes y la República del Ecuador; por el este con Cajamarca y el Ecuador; por el sur con Lambayeque; y por el oeste con el océano Pacífico (ver el mapa N° 1).

---

<sup>1</sup> El término "región Piura" hace referencia al departamento de Piura.

<sup>2</sup> Plan de Desarrollo Regional Concertado 2016 - 2021.

Mapa N° 01: Mapa de la Región Piura



Fuente: Caracterización del departamento de Piura - Banco Central de Reserva del Perú Sucursal Piura. 2016

### 3.1.2 División política

Piura fue creada políticamente el 30 de marzo de 1861 y actualmente se encuentra constituida por ocho (08) provincias (Piura, Ayabaca, Huancabamba, Morropón, Paíta, Sullana, Talara y Sechura) y sesenta y cinco (65) distritos; su capital y centro político y administrativo

es la ciudad de Piura ubicada a 29 m s.n.m. A continuación, se ha elaborado el siguiente cuadro con información detallada:

**Cuadro 3: División política de la región Piura**

Provincia	Capital	N° Distritos	Superficie km <sup>2</sup>	Altitud m s.n.m.
Piura	Piura	10	6,076.79	36
Ayabaca	Ayabaca	10	5,221.39	2748
Huancabamba	Huancabamba	8	4,267.36	1933
Morropón	Chulucanas	10	3,793.14	92
Paita	Paita	7	1,728.71	36
Sullana	Sullana	8	5,458.93	64
Talara	Talara	6	2,799.49	5
Sechura	Sechura	6	6,311.69	15

Fuente: Compendio Estadístico Piura 2017 - INEI

### 3.1.3 Accesibilidad

La región Piura se encuentra conectada vía terrestre a través de la carretera Panamericana Norte, la cual une la zona costera (Sechura, Piura, Sullana y Talara) y articula con intercambios viales creando acceso a las provincias de Paita, Morropón, Huancabamba y Ayabaca; asimismo, es la vía principal que une Piura con el territorio nacional. En el caso de Piura, permite un fácil desplazamiento hacia el norte o hacia sur y viceversa.

De acuerdo a la información del Ministerio de Transportes y Comunicaciones y la publicación del INEI 2014, la red vial de carreteras de Piura comprende 8 866 km de longitud, de los cuales se encuentran pavimentadas 1,103 km correspondientes a la red nacional; 171 km. a la red departamental y 171 km a la red vecinal, representando 16.3% del total de vías terrestres de la región y siendo necesaria la pavimentación de las vías departamentales y vecinales como se muestra en el siguiente cuadro:

**Cuadro 4: Red vial terrestre de la región Piura**

LONGITUD DE LA RED VIAL DEL SISTEMA NACIONAL DE CARRETERA, SEGÚN TIPO DE SUPERFICIE, POR DEPARTAMENTOS, 2014 (kilómetros)							
Departamento	Longitud total	Nacional		Departamental		Vecinal	
		Pavimentada	No pavimentada	Pavimentada	No pavimentada	Pavimentada	No pavimentada
Piura	8,866	1,103	507	171	478	171	6,436

Nota: Las diferencias en los totales se deben al redondeo de cifras.

Fuente: Ministerio de Transportes y Comunicaciones - Oficina General de Planeamiento y Presupuesto

La carretera Panamericana Norte cruza la ciudad de Piura, la misma que cuenta con ejes viales que conectan la capital regional con las capitales provinciales de la región. Asimismo, el Plan Vial Departamental Participativo Piura 2012 – 2021, presenta un listado de priorización de caminos departamentales, los cuales se muestran a continuación:

**Cuadro 5: Priorización de carreteras departamentales**

Código / Ruta	Tramo	Puntaje final	Prioridad
PI-100	Emp. PE-1N (Dv. Talara), Emp. PE-1N (Pte. Ñuro)	6.0804	1
PI-101	Emp. PI-100 (Dv. Negritos), Emp. PI-102 (Dv. Sullana)	5.7036	2
PI-110	Emp. PE-3N (Sapalache), L.D. Piura	5.5428	3
PI-107	Emp. PE-1N L (Dv. Tambogrande), Emp. PE-3N (Pacaipampa)	5.455	4
PI-106	Emp. PE-1N J (El Veintiuno) Emp. PI-107, Emp.PI-107 (Tambo grande)	5.358	5
PI-108	Emp. PE-1N J (El Cincuenta), Emp. PI-107 (Chulucanas)	5.284	6
PI-102	Emp. PE-1N (Canal Vía Sullana) Emp. PE-02 (Dv. Paita)	5.1264	7
PI-103	Emp. PE-02 (Dv. Paita), Emp. PE-1Nk (Dv. La Isilla)	4.9908	8
PI-109	Emp. PE-02 A (Dv. Pte. Carrasquillo), Emp.PI-107	4.978	9
PI-104	Emp. PE-1N L (Sajino), Frontera con Ecuador (Espíndola)	4.434	11
PI-111	Emp. PE-02 A (Dv. San Miguel del Faique), Emp. PE-3N (Huarmaca)	3.4914	12
PI-112	Trayectoria: Emp. PE-04 (Bapo), L.D. Lambayeque (a Chiclayo)	0	13

Fuente: Plan Vial Departamental Participativo Piura 2012 - 2021.

Asimismo, se ha considerado como parte del programa de reconstrucción por el Fenómeno El Niño Costero, el financiamiento y construcción de la carretera La Costanera que va de El Ñuro (TALARA) – Paita – Sechura. Del mismo modo, es preciso resaltar la importancia de la implementación de la carretera Canchaque – Huancabamba que promoverá con mayor amplitud el turismo místico hacia la provincia de Huancabamba.

### Transporte aéreo

Otro acceso utilizado es por vía aérea, la región cuenta con dos (02) aeropuertos en las ciudades de Piura y Talara, constituyendo un eje de conexión con la capital regional y las playas de Máncora – Punta Sal (Tumbes). Actualmente, ambos aeropuertos se encuentran bajo la administración de Aeropuertos del Perú (ADP), empresa privada que ganó la concesión en el año 2006, por un periodo de 25 años .



**Cuadro 6: Características de los aeropuertos de Piura**

Nombre y localización	Dimensión de la pista	Tipo de pista	Tipo de avión máximo permisible	Frecuencia de vuelos	Otras características
Aeropuerto Internacional Capitán FAP. Guillermo Concha Ibérico - Piura	2 500 de largo x 45m de ancho	Asfaltado	Productos agroindustriales, harina y aceite de pescado. Ingreso a granel, mercaderías en general. Especializado en contenedores	15 operaciones diarias	LATAM, PERUVIAN, VIVA AIR, SKY AIRLINES
Aeropuerto Internacional Capitán FAP. Víctor Montes Arias - Talara	2 460 de largo x 45m de ancho	Asfaltado	Hidrocarburos, productos hidrobiológicos especializados en líquidos crudo y combustible	6 operaciones diarias	LATAM, VIVA AIR particulares militares (ocasionalmente)

Fuente: Análisis Prospectivo Regional (2016 - 2030) - Gobierno Regional de Piura.

### Transporte marítimo

En la región Piura existen los puertos marítimos de Paita, Talara y Bayóvar, los cuales cuentan con diferentes propósitos y usos complementándose para el adecuado funcionamiento de la región. El Puerto de Talara transporta principalmente líquidos relacionados con la industria del Petróleo; el Puerto de Paita, se caracteriza por movilizar carga principalmente en contenedores, en su mayoría de 20 metros cúbicos; y el Puerto de Sechura mueve mercadería a granel principalmente relacionada a la producción de fosfatos.

**Cuadro 7: Características de los puertos de Piura**

Nombre y localización del puerto	Tipo de puerto	Tipo de embarcación máxima permisible	Tipo de carga que moviliza	Volumen de carga movilizada Tn/mes	%	Frecuencia de viajes	Otras características
Puerto de Paita	Marítimo	Buques de 50 000 Tm	Productos agroindustriales, harina y aceite de pescado. Ingreso a granel, mercaderías en general. Especializado en contenedores	80 000	25	De acuerdo a demanda	Cuenta con grúas para contenedores y capacidad de almacenaje
Puerto de Talara	Marítimo	Buques de 15 000 Tm	Hidrocarburos, productos hidrobiológicos especializados en líquidos crudo y combustible	70 000	21.9	De acuerdo a demanda	Cuenta con grúas para contenedores y capacidad de almacenaje
Puerto de Bayóvar	Marítimo	Buques de 250 000 Tm	Petróleo crudo, fosfato, yeso, cal, diatomitas, etc.	170 000	53.1	De acuerdo a demanda	

Fuente: Análisis Prospectivo Regional (2016 - 2030) - Gobierno Regional de Piura.

<sup>3</sup> <http://www.corpac.gob.pe/Docs/Aeropuertos/Concesionados/PIURA2.pdf>

### 3.1.4 Análisis del entorno de la región

Se realizó considerando aspectos del entorno general de la región Piura y que se involucran con el desarrollo de la actividad turística regional. Este análisis se realiza como marco referencial para conocer las condiciones actuales del territorio y cómo se ha venido desarrollando, a fin de proyectar las estrategias y articularlas en la planificación turística regional.

#### Aspecto político

El Gobierno Regional de Piura contempla como parte de su estructura orgánica a la Dirección Regional de Comercio Exterior y Turismo, que a su vez forma parte de la Gerencia de Desarrollo Económico, y viene cumpliendo funciones descentralizadas del Sector Turismo a nivel regional. Para ello, se encuentra ejecutando la formulación de sus instrumentos de gestión y planificación a fin de articular los objetivos y acciones del turismo regional al PESEM, PENTUR y PDRC.

Asimismo, como parte de los instrumentos que respaldan la política regional de Piura se consideran los siguientes instrumentos de gestión y planificación regional:

- **PLAN REGIONAL DE DESARROLLO CONCERTADO 2016 - 2021 (PRDC)**  
**ENLACE:** <http://www.regionpiura.gob.pe/transparencia>

El Plan de Desarrollo Regional Concertado 2016 – 2021 (PDRC 2016 – 2021), aprobado mediante Ordenanza Regional N° 381–2017/GOB.REG.PIURA–CR del 27 de Febrero del 2017, establece el modelo conceptual y los objetivos estratégicos que permiten materializar la misión de los actores regionales y la visión del territorio regional. Asimismo, es referente para los planes estratégicos institucionales, planes operativos institucionales del Gobierno Regional Piura, planes sectoriales, planes de desarrollo concertado de los gobiernos locales, mancomunidades municipales, planes temáticos y, necesariamente, de los planes de diferente naturaleza que sean elaborados en el ámbito territorial del departamento de Piura<sup>4</sup>.

Es así que el objetivo estratégico N° 05 del referido Plan menciona “Incrementar la competitividad económica - productiva del territorio departamental con alto nivel de empleo adecuado y productividad”, cuya acción estratégica N° 05 busca “Promover la puesta en valor de los recursos turísticos naturales, culturales, gastronómicos e históricos del departamento” y que es medida por el número de turistas que visitan la región al año, lo cual señala la importancia de la actividad turística para el desarrollo regional.

---

<sup>4</sup> Plan de Desarrollo Regional Concertado 2016 – 2021 - Gobierno Regional Piura.

- **ANÁLISIS PROSPECTIVO REGIONAL- PIURA (2016-2030)**

**ENLACE:** <http://www.regionpiura.gob.pe/transparencia>

El documento Análisis Prospectivo de la Región Piura al 2030, pretende ser, además del marco de referencia para la formulación de la fase estratégica de nuestro Plan de Desarrollo Regional Concertado (PDRC), una directriz para los procesos de formulación de los planes de desarrollo concertado de los gobiernos provinciales y distri-ales, en el marco de la Directiva N° 01-2014 del Ceplan<sup>5</sup>.

- **PLAN ESTRATÉGICO INSTITUCIONAL 2018 - 2020**

**ENLACE:** <http://www.regionpiura.gob.pe/transparencia>

El Plan Estratégico Institucional 2018-2020 (PEI), es un importante instrumento diseñado para orientar la gestión regional de las unidades orgánicas que forman el Pliego Presupuestal N° 457- Gobierno Regional Piura, estableciendo la misión, identificando estrategias para el logro de los objetivos institucionales en un periodo de tres (3) años, a través de iniciativas ideadas para producir una mejora en la población a la cual se orienta y cumple su misión.

El PEI 2018-2020, contiene la declaración de la política y misión institucional, los objetivos y acciones estratégicas institucionales, con sus respectivos indicadores y la ruta estratégica. Esta ruta dará la prioridad en la ejecución de las actividades operativas y en la asignación presupuestal. Este marco estratégico orienta la gestión regional con transparencia y basada en resultados<sup>6</sup>.

- **PLANES SECTORIALES**

- Dirección Regional de Vivienda, Construcción y Saneamiento de Piura

**ENLACE:** <http://vivienda.regionpiura.gob.pe/transparencia>

- Dirección Regional de Transportes y Comunicaciones

**ENLACE:** <http://www.drtcp.gob.pe/>

- Dirección Regional de Agricultura

**ENLACE:** <http://agricultura.regionpiura.gob.pe/>

- Estrategia y Plan de Desarrollo de la Meseta Andina

**ENLACE:** <http://www.regionpiura.gob.pe/documentos/mesetaandina2017.pdf>

---

<sup>5</sup> Análisis Prospectivo Regional 2016 – 2030 - Gobierno Regional Piura.

<sup>6</sup> Plan Estratégico Institucional 2018 – 2020 - Gobierno Regional Piura.

## Aspecto económico

En la región Piura, la diversidad de productos tiene mayor evidencia en las actividades agrícolas, donde se viene reemplazando cultivos tradicionales, como el arroz, con otros de mayor rentabilidad, como la uva o el banano orgánico. Este cambio se da en las provincias de Sullana, Morropón y la zona agrícola de Sechura. A pesar de ello, el arroz en cáscara, el mango y el plátano tienen la más alta producción en toneladas métricas, complementándose con el limón y el maíz amiláceo

El espacio territorial se ha dividido de tal manera que la provincia de Piura es el centro económico, financiero y administrativo del territorio, en tanto la provincia de Sullana es una zona agropecuaria de exportación; la provincia de Talara, por su parte, tiene como vocación productiva desde el siglo XIX la explotación petrolífera y pesquera, aunque en los últimos años el crecimiento del turismo ha sido intenso debido a una oferta diferencial del turismo de sol y playas.

El puerto de Paita (provincia de Paita) es el principal puerto de embarque y desembarque marítimo del departamento, además de ser el centro de la Zona Especial de Desarrollo (ZED) de Paita, constituida en zona primaria aduanera de trato especial, además de mantener su actividad pesquera artesanal e industrial.

Respecto a la provincia de Sechura, suma a la pesca artesanal e industrial la producción de fosfatos y otros minerales no metálicos. La provincia de Morropón sigue siendo de gran importancia para la agricultura, en tanto que las provincias de Ayabaca y Huancabamba tienen una agricultura básicamente de autoconsumo y de bajos niveles de productividad<sup>7</sup>.

En cuanto a la actividad turística, esta genera ingresos percibidos por los servicios de alojamiento y restaurantes de la región, evidenciando un crecimiento constante en relación a los años precedentes ocasionado por la apertura de nuevos establecimientos y al incremento de visitantes a la región.

**Cuadro 8: Valor agregado bruto por años, según actividades económicas 2010 - 2016 (miles de soles)**

Actividades económicas	2010	2011	2012	2013P/	2014P/	2015E/	2016E/
Agricultura, Ganadería, Caza y Silvicultura	1,468,978	1,685,816	2,095,162	2,081,881	1,949,959	2,459,840	2,685,091
Pesca y Acuicultura	689,472	982,599	697,739	702,033	816,671	985,007	934,307
Extracción de Petróleo, Gas y Minerales	2,330,776	3,293,486	2,980,111	2,543,772	2,930,685	1,399,447	1,267,931
Manufactura	2,420,869	3,367,088	4,649,185	4,300,454	4,356,486	5,080,045	4,791,263

<sup>7</sup> Gobierno Regional de Piura - Análisis Prospectivo Regional (2016-2030).

Actividades económicas	2010	2011	2012	2013P/	2014P/	2015E/	2016E/
Electricidad, Gas y Agua	253,797	285,300	327,139	274,142	353,744	420,018	442,106
Construcción	894,442	977,906	1,233,323	1,555,177	1,766,729	2,129,896	2,035,888
Comercio	2,183,804	2,492,544	2,785,347	2,950,024	3,007,345	3,170,671	3,340,811
Transporte, Almacén., Correo y Mensajería	1,152,140	1,320,735	1,439,562	1,608,450	1,706,654	2,021,171	2,109,895
<b>Alojamiento y Restaurantes</b>	<b>380,912</b>	<b>456,542</b>	<b>533,190</b>	<b>614,591</b>	<b>671,177</b>	<b>743,012</b>	<b>835,252</b>
Telecom. y Otros Serv. de Información	270,692	291,759	309,559	322,458	338,984	347,450	366,236
Administración PúblPas y Defensa	922,200	1,037,415	1,137,600	1,232,925	1,445,072	1,521,047	1,629,511
Otros Servicios	3,185,632	3,511,577	3,896,802	4,260,996	4,543,858	4,986,218	5,363,201
<b>VaPas Agregado Bruto</b>	<b>2,396,444</b>	<b>2,477,144</b>	<b>2,802,682</b>	<b>2,917,296</b>	<b>3,152,381</b>	<b>3,123,020</b>	<b>3,223,732</b>

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Valores a precios corrientes (miles de soles) 2017.

**Cuadro 9:** Valor agregado bruto por años, según actividades económicas 2010 - 2016 (porcentual)

Actividades	2010	2011	2012	2013P/	2014P/	2015E/	2016E/
Agricultura, Ganadería, Caza y Silvicultura	9.1	8.6	9.5	9.3	8.2	9.7	10.4
Pesca y Acuicultura	4.3	5.0	3.2	3.1	3.4	3.9	3.6
Extracción de Petróleo, Gas y Minerales	14.4	16.7	13.5	11.3	12.3	5.5	4.9
Manufactura	15.0	17.1	21.1	19.2	18.2	20.1	18.6
Electricidad, Gas y Agua	1.6	1.4	1.5	1.2	1.5	1.7	1.7
Construcción	5.5	5.0	5.6	6.9	7.4	8.4	7.9
Comercio	13.5	12.7	12.6	13.1	12.6	12.6	12.9
Transporte, Almacén, Correo y Mensajería	7.1	6.7	6.5	7.2	7.1	8.0	8.2
<b>Alojamiento y Restaurantes</b>	<b>2.4</b>	<b>2.3</b>	<b>2.4</b>	<b>2.7</b>	<b>2.8</b>	<b>2.9</b>	<b>3.2</b>
Telecom. y Otros Serv. de Información	1.7	1.5	1.4	1.4	1.4	1.4	1.4
Administración PúblPas y Defensa	5.7	5.3	5.2	5.5	6.0	6.0	6.3
Otros Servicios	19.7	17.8	17.6	19.0	19.0	19.7	20.8
<b>VaPas Agregado Bruto</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Valores a precios corrientes (estructura porcentual) 2017

## Aspectos sociales

### Población

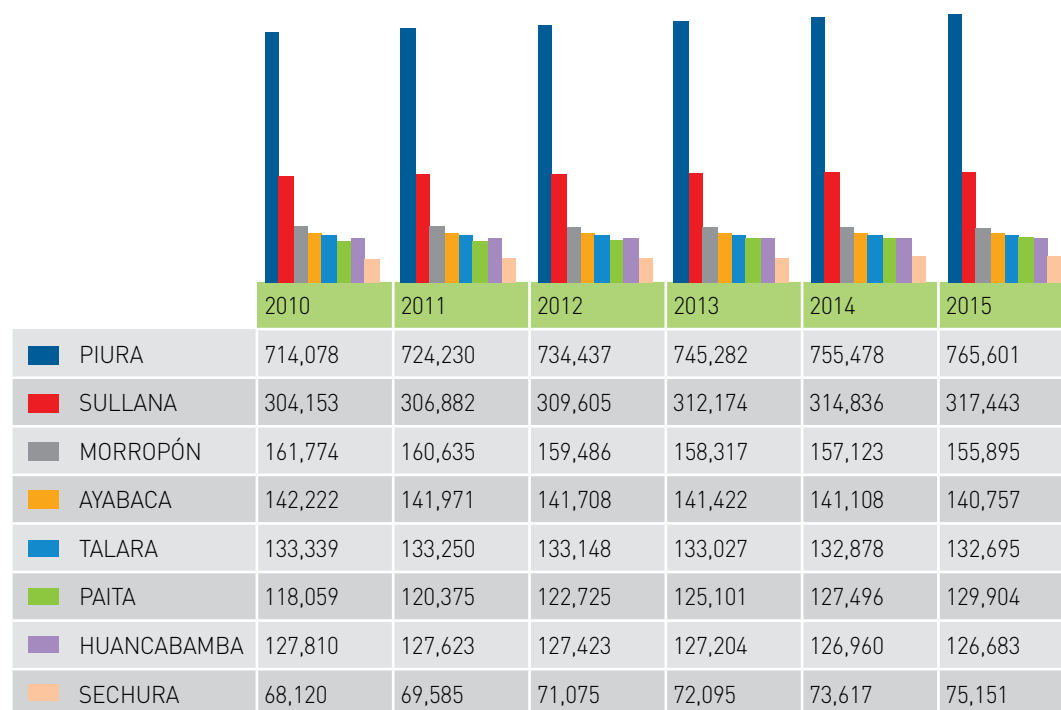
De acuerdo al Censo XII de Población y VII de Vivienda del 2017, elaborado por el Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI), la población del departamento de Piura es de 1'856,809 (6.3% de la población nacional), donde 49.5% fueron hombres y 50.5% mujeres, presentando un índice de masculinidad de 99.3, este valor significa que el número de hombres es menor comparado con sus pares mujeres; Piura es uno de los departamentos que presenta una mayor densidad de población (52,1 Hab./Km<sup>2</sup>), lo que significa que alberga una mayor cantidad de habitantes por kilómetro cuadrado.

**Cuadro 10: Distribución porcentual de la Población por sexo 2007-2017 (%)**

Depart.	Total	2007		Total	2017	
		Hombres	Mujeres		Hombre	Mujeres
Piura	1,676,315	49.8	50.2	1,856,809	49.5	50.5

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Censos Nacionales de Población y Vivienda 2017

**Gráfico 4: Población de la región Piura por provincia**



Fuente: Compendio Estadístico Piura 2017 - INEI

Es de destacar que las 20 provincias más pobladas en el 2017 concentran el 62,2% de la población censada; de este grupo Piura es parte de las primeras diez de mayor tamaño poblacional. Asimismo, de los 1 874 distritos existentes a la fecha del Censo 2017, se ha seleccionado 30 en función del tamaño poblacional, estos superan los 160 mil habitantes; dentro de este grupo se encuentra el distrito de Sullana, ocupando el puesto 30, con un total de 169,335 habitantes.

**Competitividad regional**

El índice de Competitividad Regional del Perú 2018 (ICRP), publicado por Centrum Católica, es un instrumento en el cual se muestran los resultados y posiciones relativas de las 26 regiones del país, y la finalidad es que los gobernantes de turno tomen acciones para los próximos años.

El ICRP 2018 evalúa a 26 regiones a través de cinco pilares: (a) Economía, (b) Empresas, (c) Gobierno, (d) Infraestructura y (e) Personas. En cada uno de los pilares se analiza la Competitividad de las 26 regiones desde una perspectiva diferente pero completamente bajo un enfoque sistémico a través de cinco factores en cada pilar y estos a su vez, son analizados por 90 indicadores.

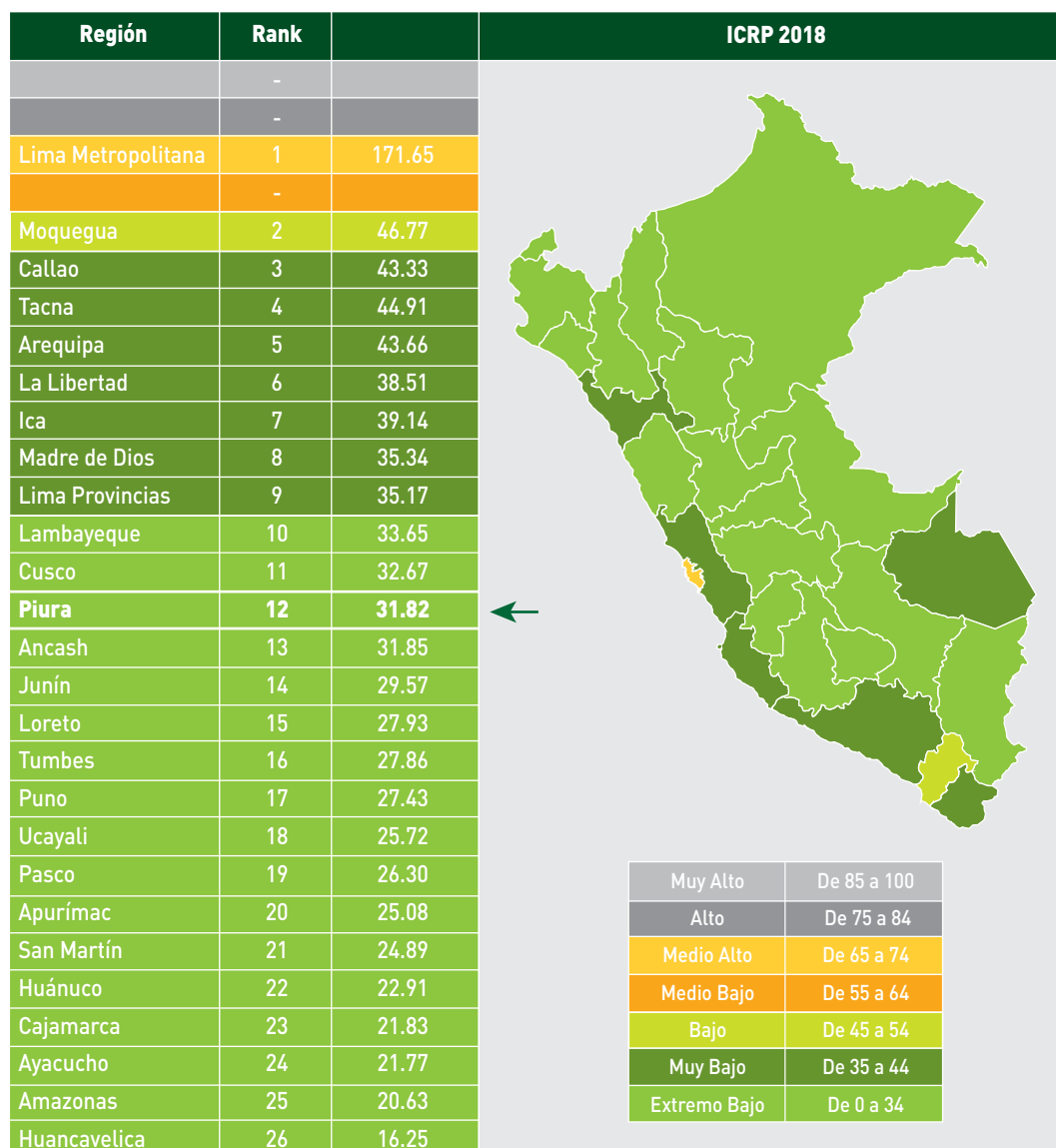
**Gráfico 5: Pilares evaluados en el ICRP 2018**



Fuente: Centrum Católica 2018

Los resultados generales del ICRP 2018, difieren de los resultados del año 2016 con respecto a las puntuaciones y posiciones de la mayoría de las regiones con respecto a la baja. En el análisis comparativo se resalta que la región Piura desciende dos posiciones y se ubica en el puesto N° 13, con un índice de 31.82, que se considera como un nivel de competitividad Extremo Bajo, como se muestra a continuación.

Gráfico 6: Índice de Competitividad Regional del Perú 2018



Fuente: Centrum Católica 2018

### PEA general

En la región Piura al año 2016, la Población Económicamente Activa (PEA) ascendió a 923,200 personas en condiciones de realizar algún trabajo, de los cuales el 96,9% se encuentra ocupado; 553,200 corresponden a hombres (59.92%) y 370,000 a mujeres (40.08%). Asimismo, este número de personas al año 2016 representa el 5,5% respecto a la PEA a nivel nacional.



**Cuadro 11: Población Económicamente Activa, 2010-2016 (Miles de personas)**

Ámbito geográfico	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
<b>Total</b>	<b>15,738.1</b>	<b>15,948.8</b>	<b>16,143.1</b>	<b>16,326.5</b>	<b>16,396.4</b>	<b>16,498.4</b>	<b>16,903.7</b>
Piura	900.7 5.7%	875.1 5.5%	898.0 5.6%	917.6 5.6%	920.7 5.6%	913.1 5.5%	923.2 5.5%

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática-Encuesta Nacional de Hogares.

En cuanto a las características del empleo en el departamento de Piura, se puede resaltar que del total de la población económicamente activa el 81,2% se encuentra en condiciones de empleo informal; es decir, aquellos que no cuentan con los beneficios correspondientes (gratificación, compensación por tiempos de servicios, seguro médico, entre otros), como se detalla en el siguiente cuadro:

**Cuadro 12: PEA (Modalidad de empleo)**

POBLACIÓN ECONÓMICAMENTE ACTIVA		Año 2016	
		Personas	%
Según modalidad de empleo	Formal	173,562	18,8
	Informal	749,638	81,2

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática-Encuesta Nacional de Hogares.

Finalmente, el ingreso promedio mensual del departamento de Piura asciende a S/ 952.30 soles, con una tasa de crecimiento promedio anual de 4,2% considerando al año 2010 con referencia al 2016. Asimismo, representa el 69.5% de promedio de ingreso a nivel nacional.

**Cuadro 13: Ingreso promedio mensual proveniente del trabajo 2010 – 2016 (Soles corrientes)**

Ámbito geográfico	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
<b>A nivel nacional</b>	<b>986.9</b>	<b>1,069.0</b>	<b>1,155.7</b>	<b>1,184.6</b>	<b>1,239.9</b>	<b>1,304.9</b>	<b>1,370.7</b>
Piura	742.7	856.6	887.0	890.4	902.4	935.0	952.3

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática-Encuesta Nacional de Hogares.

## Educación

Según los resultados del censo educativo 2017, presentados por el Ministerio de Educación (MINEDU), la región Piura cuenta con 4,152 locales escolares; 552,112 alumnos matriculados de los cuales 462,846 se encuentran en el ámbito urbano (84%) y 89,266 en el rural (16%); asimismo, cuenta con 30,226 docentes y 6,722 servicios educativos<sup>8</sup>.

- La Educación Básica Regular – EBR representa el 93.82% (518 012) de la matrícula total en la región Piura al año 2017:



- La Educación Básica Alternativa – EBA representa el 1.70% (9,372) de la matrícula total en la región.
- La Educación Básica Especial – EBE representa el 0.12% (660), de la matrícula total en la región.
- La Educación Técnico Productiva – ETP representa el 1.37% (7,555), de la matrícula total en la región.
- Educación Superior No Universitaria – SNU representa el 3% (16,513), de la matrícula total en la región.



<sup>8</sup> MINISTERIO DE EDUCACIÓN. PRESENTACIÓN DEL PROCESO CENSAL 2017 - PIURA

En cuanto a la educación universitaria, existen 03 universidades (Universidad César Vallejo, Universidad Alas Peruanas, Universidad Nacional de la Frontera), en la región Piura, que presentan en su oferta educativa la carrera profesional de turismo, asimismo, el perfil del egresado está orientado a la formación de un profesional competente y capacitado para la gestión de la actividad turística, hotelera y gastronómica en los ámbitos público y privado.

### Salud

La cobertura de los servicios de salud en Piura, aún requiere de una mejora significativa dado que mantiene un déficit en cuanto a infraestructura y personal médico. Estos resultados ponen en cuestión la eficacia y eficiencia de las políticas regionales y locales de salud pública.

**Cuadro 14: Infraestructura del Sector Salud de Piura**

Departamento	Total	Hospitales	Instituto de Salud Especializado	Centros de salud	Puestos de salud	Consultorios médicos y de otros profesionales de la salud	Centro Odontológico
<b>Total Nacional</b>	<b>18,465</b>	<b>606</b>	<b>18</b>	<b>2,296</b>	<b>8,002</b>	<b>6,943</b>	<b>600</b>
Piura	869	31	2	141	415	228	52

Fuente: Superintendencia Nacional de Salud- Intendencia de Investigación y Desarrollo.

Según datos del INEI<sup>9</sup>, la infraestructura del Sector Salud en la región Piura, es la siguiente:

Se puede concluir que la región Piura tienen varios desafíos vinculados a la mejora de la situación de calidad y acceso a los servicios de salud para lograr que la población tenga una buena calidad de vida. Los establecimientos de salud pública en la región Piura, se distribuyen en sus ocho (08) provincias, como se muestra en el siguiente cuadro:

<sup>9</sup> INEI. ESTADÍSTICAS SALUD

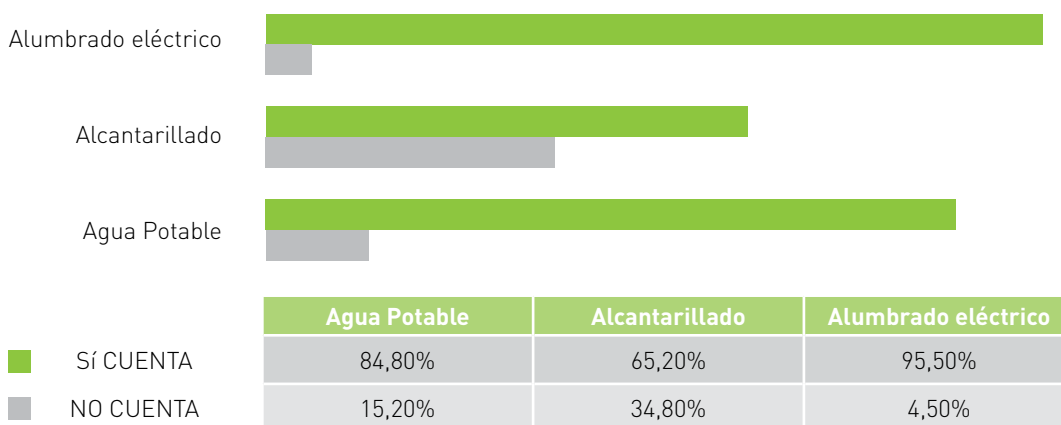
**Cuadro 15: Establecimientos de salud pública de Piura por provincia**

Provincia	Ministerio de Salud			Seguro social de salud - EsSalud			Sanidad de la PNP
	Hospital	Centro de salud	Puesto de salud	Hospital	Centro Médico	Posta Médica	
Total Departamento	4	72	329	6	3	12	9
Piura	1	19	74	3	2	3	2
Ayabaca	-	10	69	-	-	1	-
Huancabamba	-	9	58	-	-	2	2
Morropón	1	8	48	-	-	2	1
Sechura	-	4	15	-	-	1	-
Sullana	1	9	52	1	-	1	2
Paita	1	6	9	1	-	-	1
Talara	-	7	4	1	1	2	1

Fuente: Dirección Regional de Salud Piura / EsSalud Piura/ Sanidad de la Policía Nacional del Perú - Piura.

### Acceso a servicios básicos de vivienda

De acuerdo a la información registrada en el Compendio Estadístico Piura 2017 del INEI, Piura cuenta con un regular abastecimiento de servicios básicos, siendo el alumbrado eléctrico el que posee mayor cobertura; sin embargo, otros como el caso de agua potable y alcantarillado no presentan un buen servicio al usuario, generando malestar y preocupación cuando se presentan inconvenientes. La cobertura de agua, alcantarillado y energía eléctrica en la región Piura, se precisa en el siguiente gráfico:

**Gráfico 16: Servicios básicos de vivienda de la región Piura 2016**

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI) 2017

## Seguridad

La seguridad y control interno se encuentra bajo competencia del Ministerio del Interior (Policía Nacional), y el control municipal ejercido por el personal del Serenazgo distrital o provincial de la región, los cuales vienen implementando acciones o programas para prevenir, neutralizar y/o contrarrestar oportunamente cualquier acto que pudiera afectar la integridad física y patrimonial de la ciudadanía.

En toda Piura funcionan 80 comisarías básicas y 7 comisarías especializadas, lo que significa el 5,9% de todas las que existen en el territorio nacional; los efectivos policiales asignados son 1,838, lo que representa el 5,1% del total nacional. En el ámbito regional funciona la Escuela Técnica Superior de la Policía de Sullana y del distrito de La Unión, donde se forman los futuros suboficiales de la Policía Nacional del Perú.

## Índice de Desarrollo Humano – IDH

El índice de Desarrollo Humano (IDH), es un indicador compuesto de los logros medios obtenidos en las dimensiones fundamentales del desarrollo humano, a fin de disfrutar de una vida larga y saludable, acceso a la educación y nivel de vida digno. El IDH es la media aritmética de los índices normalizados de cada una de las tres dimensiones antes citadas.

En el año 2012, de acuerdo al Informe de Desarrollo Humano PERU 2013 – PNUD, el departamento de Piura se ubicó en el puesto 14° a nivel nacional según su Índice de Desarrollo Humano, el cual está basado en las estadísticas del PNUD del gobierno de Perú con las Naciones Unidas para el desarrollo. A continuación se muestra un cuadro con el resumen y ranking de Piura, en función a 3 dimensiones:

**Cuadro N° 17: Índice de Desarrollo Humano - IDH**

	Índice de Desarrollo Humano		Esperanza de vida al nacer		Población con Educ. Sec. Completa	
	IDH	Ranking	años	Ranking	%	Ranking
<b>PERÚ</b>	0.5058	-	74.31	-	67.87%	-
<b>REGIÓN PIURA</b>	0.4379	14°	71.97	18°	65.15	12°

Fuente: Índices para el informe de desarrollo humano PERU 2013 - PNUD

En el cuadro se aprecia que las provincias de la costa de Piura obtienen mejores posiciones frente a las rurales, siendo la mejor ubicada la provincia de Talara (28°), en tanto que Ayabaca ocupa el puesto (191°).

**Cuadro N° 18: Índice de Desarrollo Humano por provincia, 2013**

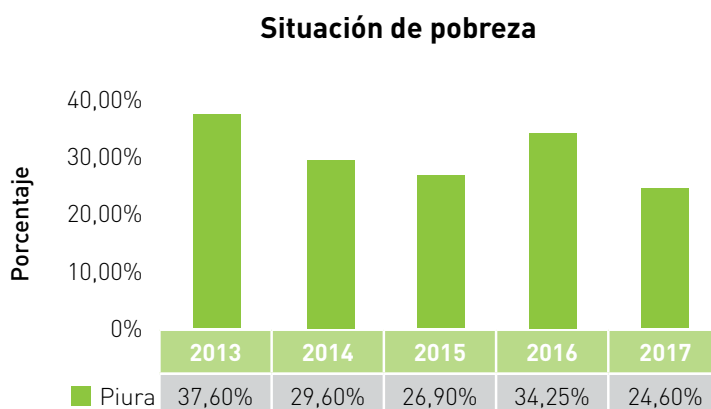
PROVINCIAS DE PIURA	IDH	Ranking
Prov. Piura	0.4885	38°
Prov. Ayabaca	0.1999	191°
Prov. Huancabamba	0.2004	190°
Prov. Morropón	0.3506	92°
Prov. Paita	0.4987	33°
Prov. Sullana	0.4588	51°
Prov. Talara	0.5122	28°
Prov. Sechura	0.4088	68°

Fuente: Índices para el informe de desarrollo humano PERU 2013 - PNUD

### Pobreza y pobreza extrema

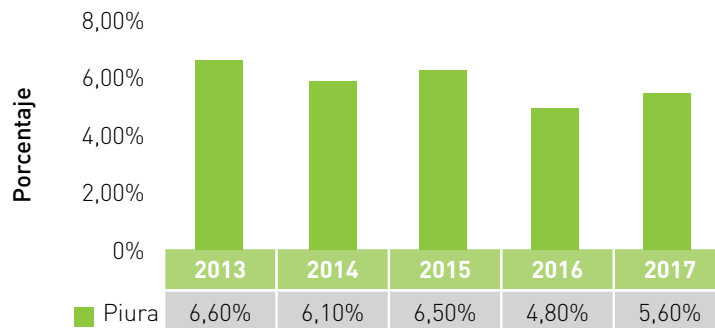
La región Piura presenta un nivel medio de pobreza y pobreza extrema, de acuerdo a la última encuesta realizada por el Instituto Nacional de Estadística e Informática – INEI en el 2017, siendo parte del Grupo N° 03 de un total de cinco (05) grupos de departamentos con niveles de pobreza semejante, el cual está conformado por regiones como Ancash, Cuzco, Junín, La Libertad y San Martín, con un rango que oscila entre los 23.0% y 26.2%.

Asimismo, Piura registró una incidencia de pobreza extrema media a nivel nacional, que fluctúa entre 4.7% y 6.5% y que es compartida con departamentos como Ayacucho, Huánuco, Apurímac, Junín y Pasco. Los siguientes gráficos muestran la evolución de la pobreza en los últimos 5 años en la región Piura.

**Gráfico N° 07: Índice de Desarrollo Humano por provincia, 2013**

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares 2013 - 2016

### Situación de pobreza extrema



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Encuesta Nacional de Hogares 2013 - 2016

### Aspecto tecnológico

Al 2017, el número total de líneas de telefonía móvil en servicio a nivel nacional fue de 38,023,587<sup>10</sup>, mostrando un crecimiento del 5% en comparación con el mismo periodo del año 2016. Asimismo, la región Piura concentró 1,333,791 líneas móviles (3.5% del total), convirtiéndose en una de las regiones que presentaron un mayor número de líneas de telefonía móvil en servicio.

En cuanto a la telefonía fija, el número total de líneas de abonado en servicio fue de 2,917,598, a nivel nacional, registrando una disminución de 2.1% respecto al mismo periodo del año previo; Piura presentó 92,000 líneas en servicio, lo cual representa el 3.15% del total nacional.

El servicio de internet fijo con conexión en la región Piura, ascendió a 76,000 suscripciones; además, respecto al número de suscriptores con conexión al servicio de internet móvil fue de 20,166,680 a nivel nacional; la región Piura registró 900,000 suscriptores, con una tasa de crecimiento anual de 2.6%.

### Aspecto ecológico

#### Clima

Piura presenta una variedad de climas; en la costa se caracteriza por ser cálido con temperaturas entre los 15°C - 35°C, con precipitaciones pluviales estacionales (diciembre a abril); en la sierra el clima es templado con presencia de lluvias de acuerdo a la estación. Cabe precisar que el territorio piurano está directamente comprometido con las

<sup>10</sup> Boletín Estadístico III – T 2017 de la Dirección General de Regulación y Asuntos Internacionales de Comunicaciones

consecuencias favorables y/o desfavorables que ocasiona el Fenómeno El Niño, influyendo en las actividades de su población.

### **Zonas de vida**

Se han identificado 31 zonas de vida distribuidas en cinco pisos altitudinales con una flora y fauna característica, muchas de ella en estado crítico y vulnerable, con indicios de flora, fisiografía y paisajes que revelan escenarios de belleza, siendo los más importantes los siguientes:

- Zona marino-costera con playas y acantilados rocosos de especial belleza, pasando sucesivamente a un desierto desecado.
- Bosque seco ecuatorial, que puede volver a presentarse en espacios de altura, y llegar hasta un bosque húmedo y/o pluvial, donde el algarrobal más zapotal del bosque seco son reemplazados por los ceibales alrededor de los 750 metros sobre el nivel del mar; y, al seguir subiendo, estos son reemplazados por los romerillos y otros de especial presencia a más de 2 000 m s.n.m.
- Páramo, que permite el mantenimiento de los bosques de neblina arriba, y abajo determinan el mantenimiento del agua y apoyan la presencia de los bosques secos.

### **Áreas Naturales Protegidas y Áreas de Conservación de Piura**

Respecto a las áreas naturales protegidas por el Estado, en el año 1975 se creó el Parque Nacional Cerros de Amotape, ubicado entre Piura y Tumbes que comprende un área de 151,767.49 hectáreas; en el mismo año, se creó el Coto de Caza El Angolo, ubicado en territorio netamente piurano que comprende una extensión de 65 mil hectáreas. Asimismo, comprende igualmente la Zona Reservada de Illescas, creada en el 2010.

Actualmente se cuenta con 8 áreas de conservación privada en el territorio piurano. Además de ello, existe una política sostenida que compromete a autoridades regionales y sociedad civil para impulsar áreas de conservación, que permitan mantener las características de flora y de fauna de nuestro territorio<sup>11</sup>.

---

<sup>11</sup> PLAN DE DESARROLLO REGIONAL CONCERTADO PIURA 2016 -2021



Cuadro N° 19: Áreas naturales protegidas y Áreas de conservación de la región Piura

CATEGORÍA	EXTENSIÓN (ha)	UBICACIÓN POLÍTICA
<b>ÁREAS NATURALES PROTEGIDAS DE ADMINISTRACIÓN NACIONAL CON CATEGORÍA DEFINITIVA</b>		
<b>PARQUES NACIONALES</b>		
Cerros de Amotape	151,767.49	Tumbes y Piura
<b>COTOS DE CAZA</b>		
El Angolo	65,000.00	Piura
<b>ÁREAS NATURALES PROTEGIDAS DE ADMINISTRACIÓN NACIONAL TRANSITORIAS</b>		
<b>ZONAS RESERVADAS</b>		
Illescas	37,452.58	Piura/Sechura
<b>ÁREAS NATURALES PROTEGIDAS DE ADMINISTRACIÓN REGIONAL Y PRIVADA</b>		
<b>ÁREAS DE CONSERVACIÓN REGIONAL</b>		
Bosques secos de Salitral – Huarmaca	28,811.86	Morropón- Huancabamba
<b>ÁREAS DE CONSERVACIÓN PRIVADA</b>		
Bosques de Neblina y Páramos de Samanga	2,888.03	Ayabaca
Lagunas y Páramos Andinos de San José de Tapal	908.00	Ayabaca
Bosque de Nogal y Bosque de Puentequilla	449.260	Ayabaca
Bosques de Cuyas Cuchayo	102.65	Ayabaca
Mangamanguilla de la Asociación Agraria Manga Manga de Salitral	1,738.23	Morropón
Los Bosques de Dotor, Hualtacal, Pueblo Libre, La Jardina y Chorro Blanco	9,944.73	Morropón - Huancabamba
Bosque seco de la Comunidad Campesina César Vallejo de Palo Blanco	200.00	Morropón
Bosques Montanos y Páramos Chicuate - Chinguelas	27,107.45	Huancabamba
Bosques Montanos y Páramos de Huaricancha	3,416.87	Huancabamba
Yacila de Zamba	1,000.00	Ayabaca
Bosque seco de Chililique Alto	200.00	Morropón
Bosque de Neblina Aypate – Olleros	243.50	Ayabaca
Bosque seco de colina Juan Velasco Alvarado	2,412.45	Morropón
Santa Catalina de Moza	1,842.04	Morropón
Bosque seco San Juan de los Guayaquiles	304.84	Morropón

Fuente: Servicio Nacional de Áreas Naturales Protegidas - SERNANP

### Gestión de residuos sólidos

La gestión de residuos sólidos en el departamento sigue las pautas dadas por el MINAM a través de la OEFA, quienes realizan la fiscalización respectiva de acuerdo a las competencias municipales. En tal sentido y considerando solo las capitales provinciales, el 100% de ellas cuenta con un relleno sanitario que lo usan como botadero; el 88% cuenta con un estudio de caracterización de residuos sólidos; el 100% de las provincias tienen sus Pigars aprobados y en proceso de implementación; sin embargo, en el programa de segregación en la fuente solo el 63% tiene programas de esa naturaleza; solo el 50% realiza formación de recicladores; solo 3 de ellos tienen un plan de cierre de botaderos; el personal especializado para constituir el equipo técnico solo es cumplido por 5 de las 8 municipalidades provinciales. Se cuenta con rellenos sanitarios en las ciudades de Sullana y Huancabamba, y botaderos en Piura, Talara, Paita, Chulucanas, Ayabaca y Sechura. Sin embargo, la inexistencia de una cultura poblacional que privilegie adecuadamente la gestión de los recursos sólidos, permite que haya zonas críticas como es el caso de Salitral y Querecotillo, donde la actividad económica, paralelamente a su crecimiento, genera producción de residuos sólidos que no se tratan como corresponde<sup>12</sup>.

## 3.1.5 Tendencias del turismo

### A nivel internacional

- Estar al tanto de la evolución en las preferencias de los viajeros y sus necesidades a lo largo del viaje, es fundamental para que los distintos actores de la industria puedan desarrollar propuestas que brinden un mejor servicio al usuario.
- La identificación y selección de tendencias constituyen pasos importantes, pues permiten encontrar oportunidades y riesgos que los actores del territorio deben enfrentar y analizar en la actividad turística de su región. Las tendencias a nivel mundial, en la actualidad, son las siguientes:

#### Cuadro N° 20: Tendencias del Turismo Mundial

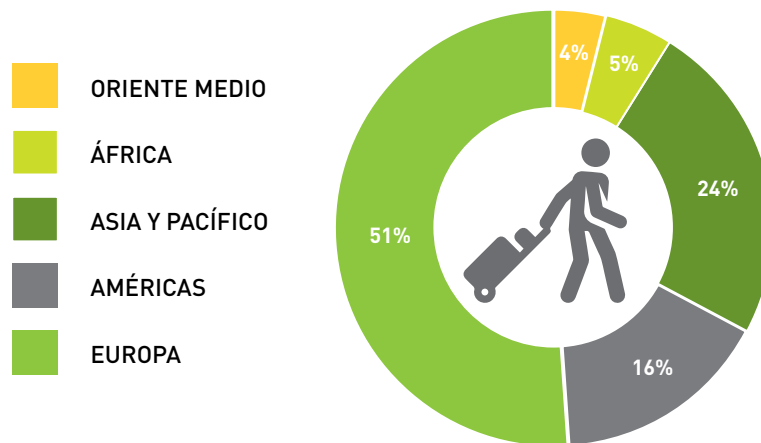
- **Desarrollo de turismo sub segmentado y de complejidad (mezclas de turismo de lujo, vivencial, aventura, etc).**
- **Viajeros Tecnológicamente Avanzados (uso de TICs en viajes).**
- **Influencia del turismo asiático (China e India).**
- **Cadenas de Valor Globales en Turismo: relación entre turismo y actividades complementarias.**

Fuente: Índices para el informe de desarrollo humano PERU 2013 - PNUD

<sup>12</sup> Plan de Desarrollo Regional Concertado de Piura 2016 - 2021

- Basándose en las tendencias actuales, las perspectivas económicas y la previsión del Grupo de Expertos de la OMT, la Organización anticipa que las llegadas de turistas internacionales en el mundo crecerán a un ritmo de entre el 4% y el 5% en 2018. Es una tasa ligeramente superior al 3,8% de crecimiento medio previsto por la OMT, para el periodo 2010-2020, en su informe Tourism Towards 2030 (El turismo hacia 2030), una previsión a largo plazo. Se anticipa que Europa y las Américas crecerán entre el 3,5% y el 4,5%, Asia y el Pacífico entre el 5% y el 6%, África entre el 5% y el 7% y Oriente Medio entre el 4% y el 6%<sup>13</sup>.
- Asimismo, se registró la llegada de turistas internacionales a nivel mundial en el año 2017, donde destaca con mayor participación el mercado europeo.

**Gráfico N° 08: Llegadas de turistas internacionales, 1.323 millones (Año 2017).**



Fuente: : Índices para el informe de desarrollo humano PERU 2013 - PNUD

- Finalmente, los países que más gastan en turismo internacional son China, Estados Unidos, Alemania, Reino Unido y Francia, como muestran los resultados del 2017.

**Gráfico N° 09: Países del mundo que más gastan en turismo 2017**

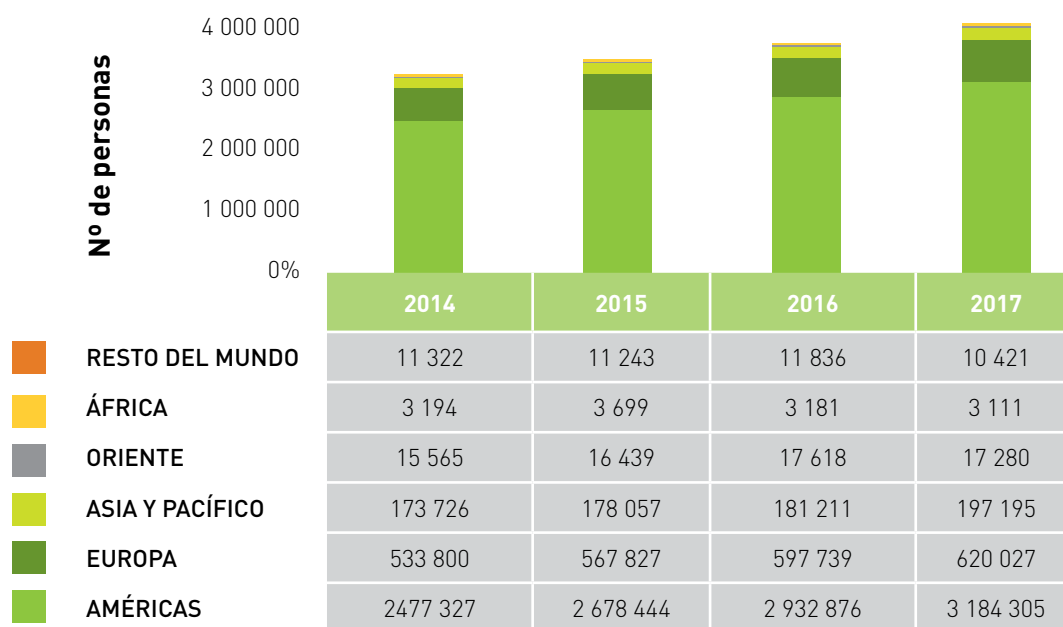
CHINA		258.000 millones \$EEUU (+5%)
EE UU.		135.000 millones \$EEUU (+9%)
ALEMANIA		84.000 millones \$EEUU (+3%)
REINO UNIDO		63.000 millones \$EEUU (+3%)
FRANCIA		41.000 millones \$EEUU (+1%)

Fuente: © UNWTO Barometro 2018 - Organización Mundial del Turismo (UNWTO), junio 2018

<sup>13</sup> Organización Mundial de Turismo (2018)

- Las llegadas de turistas internacionales (2017) a nuestro país aumentaron en un 7% en relación al año 2016 con lo que continúa la tendencia ascendente, siendo el principal mercado emisor el continente americano con un 78.9%, seguido de Europa y Asia Pacífico con 15.3% y 4.9%, respectivamente.

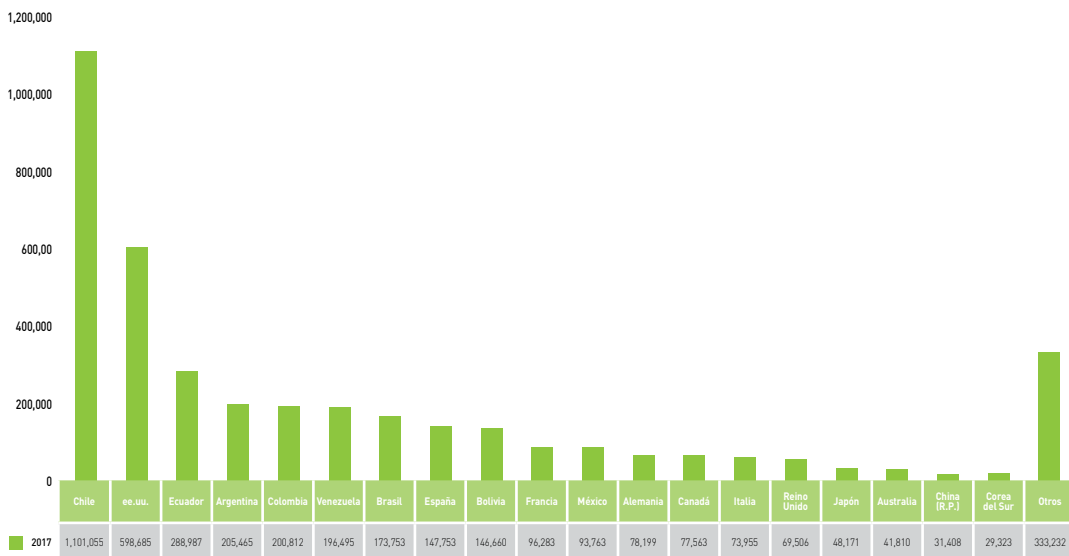
**Gráfico 10: Llegada anual de turistas internacionales al Perú 2017**



Fuente: Ministerio de Comercio Exterior y Turismo

- Al frente de dicho crecimiento se sitúan Chile (27%), Estados Unidos (15%), Ecuador (7%) como los principales mercados emisores de América; España (4%), Francia (2%), Alemania (2%) por el mercado europeo; y Japón, Australia, China con un 1% cada uno como referentes del mercado Asia y el Pacífico de un total de 4'032,339 visitantes en el año 2017.

Gráfico 11: Llegada de turistas internacionales al Perú 2017



Fuente: Ministerio de Comercio Exterior y Turismo

- Dentro del grupo generacional de los viajeros que visitan nuestro país el 50% de los turistas corresponden al segmento “Millennials”<sup>14</sup> (22-37 años), 23% son ‘Baby Boomers’ (52-70 años), 20% de la ‘Generación X’ (38-51 años), 5% son los denominados ‘Centennials’ (15-21 años) y 2% de la ‘Generación Silenciosa’ (71-90 años).
- Según región de procedencia, el 56% de los vacacionistas latinoamericanos son “Millennials” y el 23% son de la ‘Generación X’. En el primer caso, estos turistas permanecen alrededor de 7 noches en el país y gastan un promedio de US\$ 469 por persona. Los segundos tienen una estadía promedio de 6 noches y su gasto oscila en US\$ 560 por persona.
- Por otra parte, el 47% de los vacacionistas provenientes de Norteamérica son “Millennials”, con una permanencia promedio de 12 noches y un gasto de US\$ 1,315 por persona. En tanto, el 12% corresponden al segmento de “Baby Boomers”, con 11 noches de estadía y un gasto promedio US\$ 2,475 por persona.
- Pero los vacacionistas que más divisas dejan durante su visita al país provienen de Asia y Oceanía: el 51% son “Millennials” y gastan US\$ 1,468 por persona, y un 27% son “Baby Boomers” con un gasto promedio de US\$ 3,443 por persona. En el caso de los europeos,

<sup>14</sup> Perfil del turista extranjero 2017 – Promperú.

los “Baby Boomers” (17%) son los que más invierten en sus viajes, alrededor de US\$ 2,085 por persona.

- El Perú posee un gran potencial como destino para el turismo de observación de aves, encabeza la lista de los países que los observadores de aves<sup>15</sup> están interesados en visitar, somos el tercer país en el mundo en concentrar el mayor número de aves, más de 1,830 especies. El birdwhatching es una actividad que genera un flujo significativo de divisas, 7 asociaciones de observadores de aves concentran el 98% del mercado de consumidores de esta actividad y sus miembros tienen edades entre los 25 y 70 años. Estas asociaciones se encuentran principalmente en Estados Unidos, Reino Unido y Suecia, que congregan a 450,000 observadores de aves.
- La importancia de la participación de influencers en campañas turísticas es relevante. En el 2018, el 42% de las organizaciones y empresas del sector turístico destinarán máximo un 20% de su presupuesto anual en esta práctica, que es 11 veces más poderosa que los métodos tradicionales de marketing digital, gracias a su autenticidad y a que refleja mayor engagement con su público objetivo.
- Hoy en día, los turistas tienen mayor conciencia sobre la sostenibilidad social, económica y ambiental. La responsabilidad y el compromiso con las economías locales hacen que estos viajeros busquen actividades alternativas, como el ecoturismo, cuyo enfoque está en la valoración del medio ambiente y de la cultura del destino visitado.
- Las aerolíneas están lanzando su línea low cost con servicios de larga distancia. Este crecimiento se debe a la inversión que realizan por mejorar la experiencia de vuelo, con el fin de complementar el atractivo fundamental de esta categoría: el precio bajo.
- El 59% de los turistas considera que nuestra gastronomía es uno de los principales motivadores para visitar el Perú. Recientemente PROMPERÚ lanzó la marca sectorial ‘Super Foods Perú’, la cual busca posicionar a nivel internacional, la calidad, la variedad y los beneficios de la oferta peruana de alimentos altamente nutritivos, lo cual permitirá fortalecer las estrategias para seguir posicionando el Perú como un importante destino gastronómico en el mundo.
- El comercio electrónico en Perú viene creciendo progresivamente desde 2015. Según el último estudio de IPSOS Apoyo publicado en 2017, hay 3 millones de compradores online, cada vez más peruanos confían en el e-commerce. Por otro lado, un estudio hecho por la Cámara de Comercio de Lima (CCL), reveló que un 82.6% de peruanos prefiere pagar sus compras por internet utilizando tarjetas de crédito o débito y en cuanto a sus preferencias de compra, un 71.4% se inclina por invertir su dinero en la sección de viajes y turismo.

---

<sup>15</sup> Perfil del observador de aves 2013 - Promperú.

- En el caso del Turismo Comunitario, se habla de un turismo con conciencia socio-ambiental, basado en los estándares de la sustentabilidad donde la conciencia no radica solo en saber percibir el beneficio socio-económico para quienes reciben al turismo, sino, además, en hacer viable y sostenible en el largo plazo, el flujo turístico. Para ello, resulta sustancial la sensibilización y capacitación de las comunidades receptoras.

### 3.2 Situación actual del turismo en la región

En el presente apartado se expone brevemente, a partir de información secundaria, la evolución y principales datos e indicadores de los componentes de la actividad turística de la región Piura. A continuación, se detallan los siguientes:

#### 3.2.1 Análisis de la demanda turística

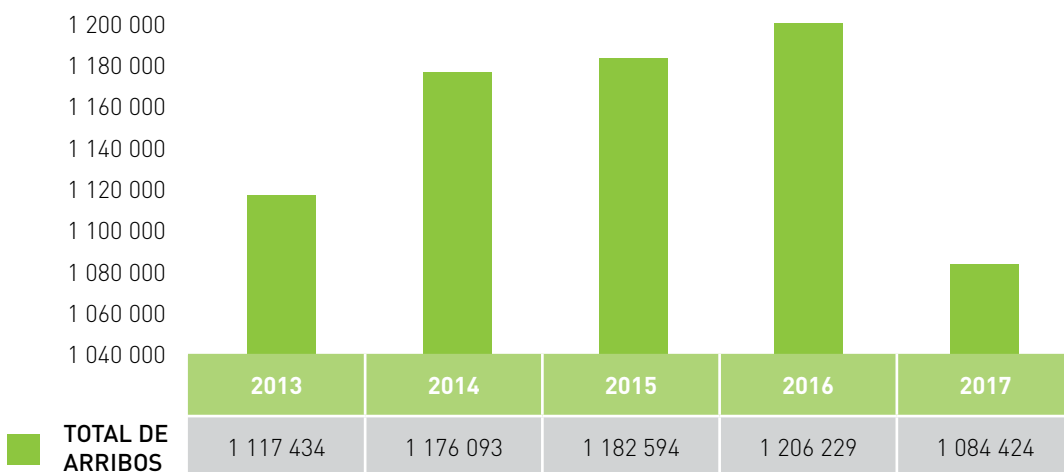
##### Información cuantitativa

- **Arribo mensual y anual de visitantes a establecimientos de hospedaje.**

A causa del Fenómeno El Niño Costero (FENC), la afluencia de turistas en la región Piura disminuyó en el año 2017, el colapso de algunos tramos de la carretera Panamericana Norte, entre Sullana - Talara, Piura - Catacaos, y Piura - Lambayeque así como el aumento de los casos de dengue y la emergencia que se vivió, fueron factores determinantes para la disminución del número de arribos de turistas a la región Piura.

Según los resultados de la Encuesta Mensual de Establecimientos de Hospedaje del MINCETUR, el total de personas que arribó a los establecimientos de hospedaje fue de 1'084,424 en el año 2017; lo que supone que disminuyó en un 10% con respecto al año anterior que llegó a 1'206,229 personas.

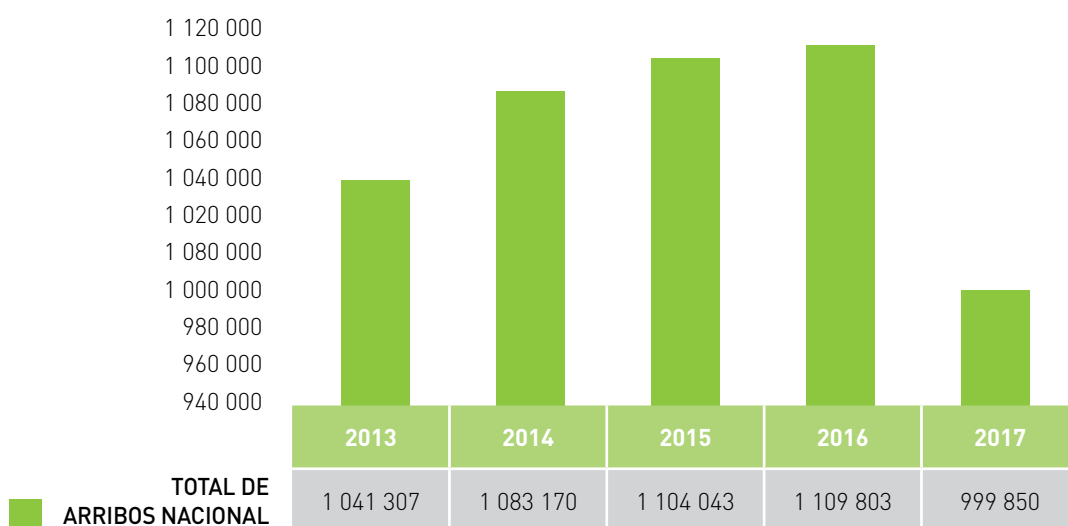
Gráfico 12: Arribos a los establecimientos de hospedaje de Piura 2013 – 2017



Fuente: MINCETUR - Encuesta Mensual de Establecimientos de Hospedaje

Respecto al arribo de Turistas Nacionales en los últimos 5 años, se precisa que en el año 2016 se registró el mayor número de arribos (1'109,803), respecto a los años anteriores y al 2017.

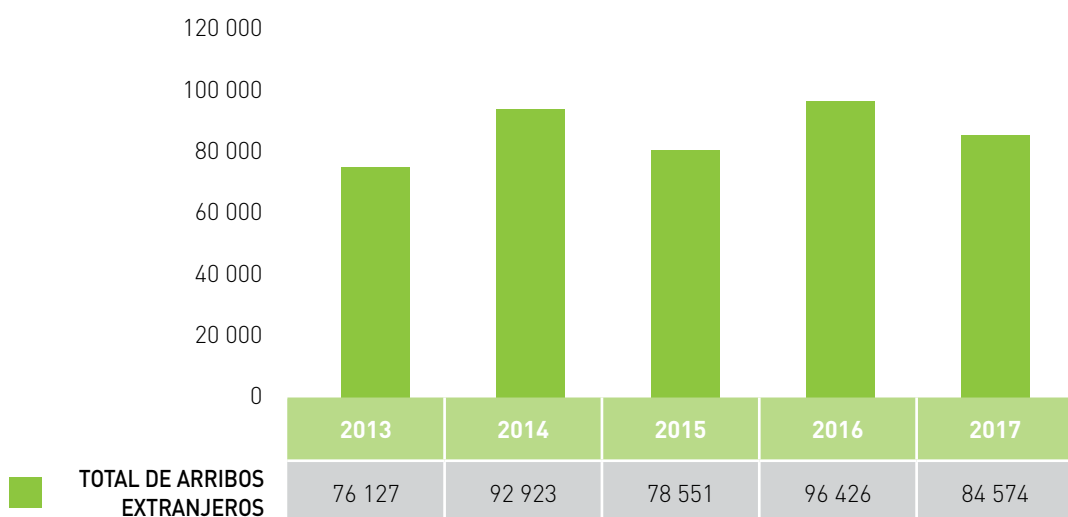
**Gráfico 13: Arribos nacionales a los EE. HH. de Piura**



Fuente: Encuesta Mensual de Establecimientos de Hospedaje MINCETUR

Respecto al número de huéspedes residentes en el extranjero que arribaron a los establecimientos de hospedaje de Piura en el 2017, se registró una disminución del 12% respecto al año 2016.

**Gráfico 14: Arribos de extranjeros a los EE.HH. de Piura**



Fuente: Encuesta Mensual de Establecimientos de Hospedaje-MINCETUR



- Llegada anual de visitantes (Nacionales y Extranjeros) a los recursos turísticos

Piura cuenta con una variedad de recursos turísticos, los cuales motivan al visitante por sus singulares características en las que confluyen playas, páramos, bosque seco, cultura. No obstante, el registro de visitantes es reducido al ser pocos los recursos que cuentan con un control de ingreso o brinden instalaciones adecuadas que sean auto sostenibles y que motiven un cobro para el ingreso; en el caso del registro de playas se tomó en cuenta la información brindada por MINCETUR en la Encuesta Mensual de Establecimientos de hospedaje sobre arribos por distrito.

Los principales recursos turísticos que cuentan con registro de visitantes son los siguientes:

**Cuadro N° 21: Registro de visitantes a los principales atractivos turísticos de Piura (2011 - 2017)**

ATRATIVOS TURÍSTICOS	TIPO DE TURISTA	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017
Playa Máncora <sup>16</sup>	NACIONAL	80,955	70,447	75,288	69,178	74,403	86,238	60,962
	EXTRANJERO	33,547	35,215	38,693	39,332	30,858	37,953	37,812
Playa Los Órganos <sup>17</sup>	NACIONAL	18,224	27,117	28,795	21,388	28,087	34,231	30,716
	EXTRANJERO	4,026	5,217	6,142	4,997	2,951	3,796	4,849
Playa Lobitos <sup>18</sup>	NACIONAL	56	535	1,940	507	1,339	549	1,358
	EXTRANJERO	2	3	-	544	39	285	367
ANP Coto de Caza El Angolo	NACIONAL	97	212	428	298	510	224	196
	EXTRANJERO	39	15	23	13	44	10	4
	<b>TOTAL</b>	<b>136</b>	<b>227</b>	<b>451</b>	<b>311</b>	<b>554</b>	<b>234</b>	<b>200</b>
Museo de Sitio de Narihualá	NACIONAL	22,501	19,739	26,620	25,488	24,747	32,216	12,495
	EXTRANJERO	657	452	602	560	473	538	265
	<b>TOTAL</b>	<b>23,158</b>	<b>20,191</b>	<b>27,222</b>	<b>26,048</b>	<b>25,220</b>	<b>32,754</b>	<b>12,760</b>
Sala de Oro del Museo Municipal Vicus	NACIONAL	1,031	1,469	1,834	1,664	2,917	3,786	2,509
	EXTRANJERO	221	83	82	65	33	101	21
	<b>TOTAL</b>	<b>1,252</b>	<b>1,552</b>	<b>1,916</b>	<b>1,729</b>	<b>2,950</b>	<b>3,887</b>	<b>2,530</b>

Fuente: Encuesta Mensual de Establecimientos de Hospedaje-MINCETUR

<sup>16</sup> Arribos a Establecimientos de Hospedajes de la Región Piura - Distrito Máncora.

<sup>17</sup> Arribos a Establecimientos de Hospedajes de la Región Piura - Distrito Los Órganos.

<sup>18</sup> Arribos a Establecimientos de Hospedajes de la Región Piura - Distrito Lobitos.

Al respecto, la información recopilada permite afirmar lo siguiente:

- **Playa Máncora**, es conocida como la ciudad turística en la región Piura; actualmente considerada un potencial eje turístico a nivel nacional debido al gran rasgo que posee el distrito como es el mar mancoreño. Su calle principal, la avenida Piura, está repleta de restaurantes y cafés, los bares de la ciudad dan lugar a una animada vida nocturna. En este distrito, todo gira en torno al segmento de Sol y Playas, mayormente en temporadas de verano y año nuevo. Posee atractivos potenciales como son las Playas Pocitas, ideal para tumbarse al sol, flotar en pozas naturales o pasear por su preciosa costa; Vichayito, lugar fantástico para realizar submarinismo y kitesurfing, y su principal atractivo, balneario de Máncora, el cual por sus grandes olas, las más famosas del Perú, atraen turistas que pueden practicar surf, buceo, tabla hawaiana y el body board.
- **Playa Los Órganos**, a solo 13 kilómetros al sur de Máncora, Los Órganos es una tentadora alternativa para aquellos que buscan mayor tranquilidad junto a un pueblo que tiene de todo. Hoy en día, ya es un importante punto del turismo emergente en la costa piurana; sus bellas y tranquilas playas lejos de la carretera y sus interesantes precios conquistan a los turistas que buscan menos bullicio y más calma, pues a pesar de ser una zona concurrida por los lugareños en temporadas altas, hay mucha belleza que admirar en el lugar. El balneario de Los Órganos es de arena ideal para descansar, sus aguas son templadas, sus olas son perfectas para la práctica de deportes acuáticos como el kayak, el surf, el windsurfing y la pesca; aquí se ofrece tres buenos puntos para la práctica del surf, estos son conocidos localmente como “Casablanca”, “El Codito” u “Organitos” y la ola de nombre “Órganos” o “La Vuelta” (una de las mejores del norte peruano).
- **Área Natural Protegida Coto de Caza El Angolo**, único coto de caza oficial en el Perú donde se practica la caza deportiva regulada, siendo la especie más importante manejada para este fin, el venado de cola blanca. La temporada de caza dentro del Coto se da durante el periodo comprendido entre mayo a noviembre y la caza se restringe a especies de venados adultos. Es un lugar idóneo además para el ecoturismo en el que se puede practicar la observación de aves, además de seguir rutas establecidas para caminatas y ejercer la pesca.

Para que el interesado pueda ingresar al Coto de Caza es necesario que previamente consiga la autorización del Servicio Nacional de Áreas Naturales Protegidas, por lo demás el ingreso es libre de costo y se encuentra abierto todo el año para fines turísticos.

- **Museo de Sitio de Narihualá**, en 1977 se inauguró el Museo de Sitio de Narihualá, su museografía fue remodelada a fines del año 2016, con una temática diferente, resaltando el aspecto antropológico, debido a que las tradiciones culturales se mantienen vivas en el pueblo. Es el único sitio prehispánico de la región Piura que posee un Museo de Sitio. El material de construcción es adobe con dimensiones estándar de 60 x 30 x 10 cm y el ancho de los muros es de 1.10 a 1.20 m.<sup>19</sup> La Huaca Narihualá ha sido declarada capital de la nación Tallán, debido al carácter monumental de su arquitectura y por constituirse en la única evidencia arqueológica ubicada en el departamento de Piura.
- **Sala de Oro del Museo Municipal Vicus**, dividida en tres ambientes que albergan al señor de Olleros (intermedio temprano 200 a 700 d.c.), la tumba 11 (hallada en Vicús por el arqueólogo Carlos Guzmán) y la colección de Frías, que incluye a la Venus de Frías y al idollito de oro<sup>19</sup>.

Esta sala es importante porque cuenta con un sin número de piezas que constituyen testimonios del desarrollo de una cultura preinca que tuvo un hábil manejo de la técnica de orfebrería, y estuvo asentada en las zonas de Chulucanas y Frías; la misma que junto a la cultura Tallán forman parte de las culturas preincas más importantes que se desarrollaron en nuestra región. En cuanto a las visitas a este atractivo turístico, el año 2017 registró un total de 2,530 visitas, 35% menos que el año 2016 que registró un total de 3,887 visitas nacionales y extranjeras.

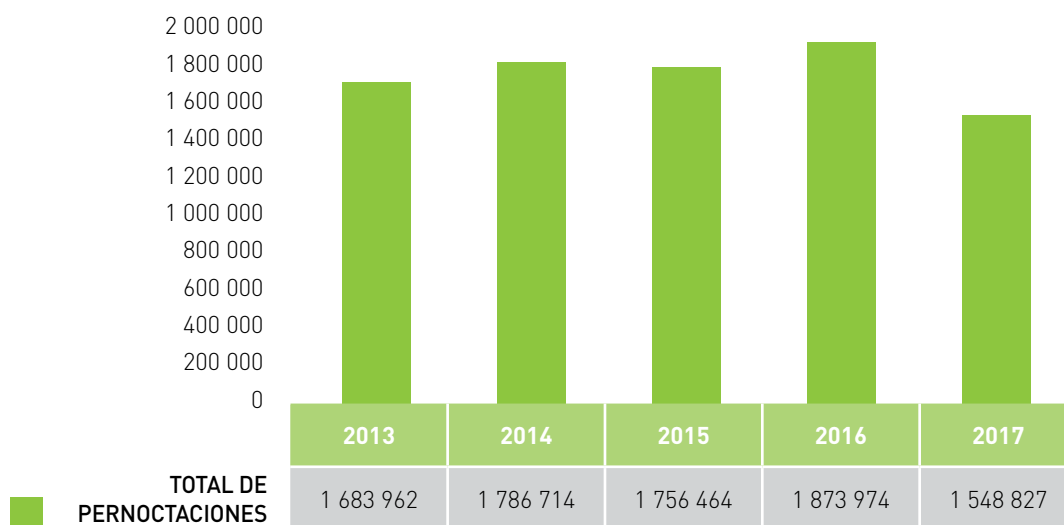
- Pernoctación de visitantes (nacionales y extranjeros) en establecimientos de hospedaje.

La cifra de pernoctaciones en la región Piura mantiene un crecimiento constante hasta el año 2016, entendiéndose esto por la apertura de nuevas actividades que diversifican la oferta y promueven una mayor estadía en la región. Se presenta un resumen de las pernoctaciones anuales a establecimientos de hospedaje de Piura.

<sup>19</sup> [http://ficha.sigmincetur.mincetur.gob.pe/index.aspx?cod\\_Ficha=364](http://ficha.sigmincetur.mincetur.gob.pe/index.aspx?cod_Ficha=364)

<sup>20</sup> <https://elcomercio.pe/peru/piura/piura-sala-oro-museo-vicus>

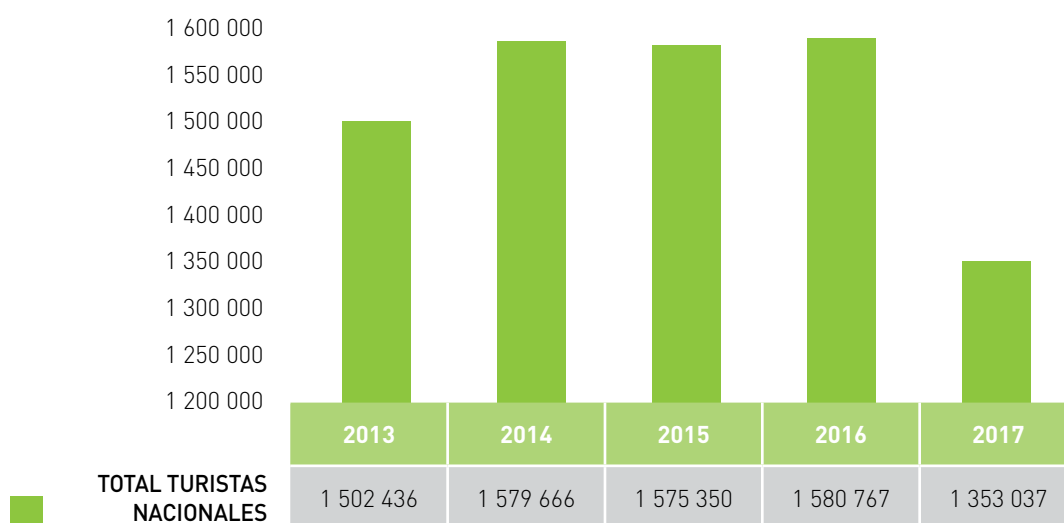
**Gráfico 15: Pernoctaciones en establecimientos de hospedaje de Piura 2013 - 2017**



Fuente: Encuesta Mensual de Establecimientos de Hospedaje-MINCETUR 2017

Las pernoctaciones de los huéspedes nacionales registraron su punto más alto en el año 2016 con 1,580,767 pernoctaciones; sin embargo, tuvo una caída del 4% en el 2017, registrando 1,353,037 pernoctaciones.

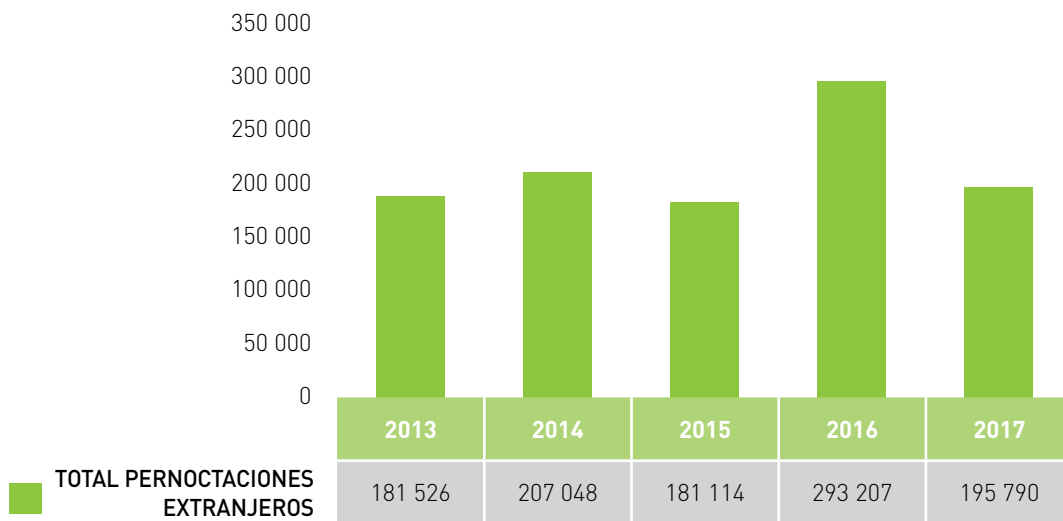
**Gráfico 16: Pernoctaciones en turistas nacionales a EE.HH. de Piura**



Fuente: Encuesta Mensual de Establecimientos de Hospedaje-MINCETUR 2017

De la misma forma, las pernoctaciones de turistas extranjeros en establecimientos de hospedaje de Piura registró una disminución de 227,730 al 2017, siendo esta cifra 33% menor en relación al año anterior.

**Gráfico 17: Pernoctaciones de turistas extranjeros en EE.HH. de Piura**



Fuente: Encuesta Mensual de Establecimientos de Hospedaje-MINCETUR 2017

- **Estacionalidad de la demanda<sup>21</sup>**

En cuanto a la estacionalidad de arribos a establecimientos de hospedaje, se tomó como referencia las cifras obtenidas en los años 2015 – 2017, en donde se muestra que los meses de mayor demanda son enero, julio, agosto, octubre y diciembre de los años 2015 y 2016, estacionalidad que pertenece a la época de verano y feriados nacionales.

En el año 2017, debido al fenómeno de El Niño Costero la actividad turística fue disminuyendo evidenciándose mayormente en el primer trimestre del año, y por ser un año atípico por las causas señaladas, solo se ha tomado como ilustración.

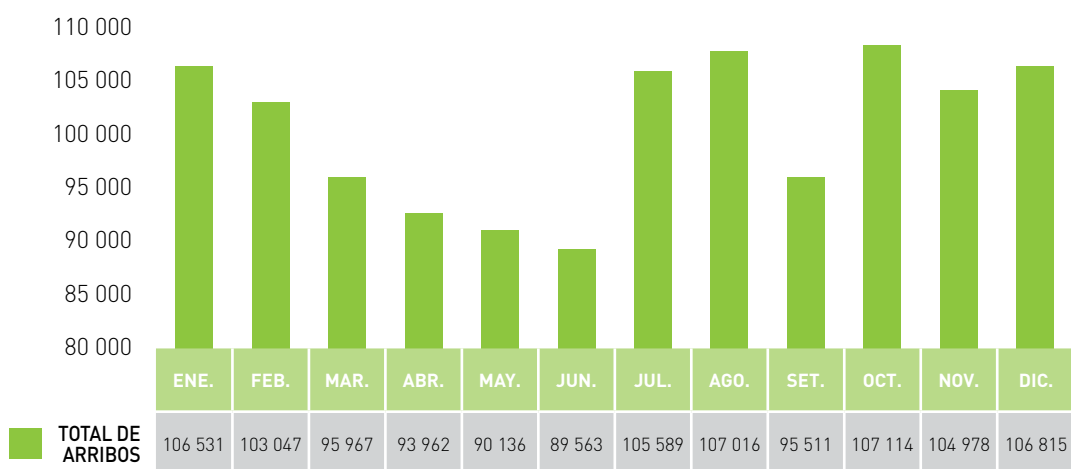
<sup>21</sup> La estacionalidad permite conocer el comportamiento histórico de una variable, durante un periodo determinado. Por ejemplo: evaluar el comportamiento mensual de los arribos y pernoctaciones en el centro soporte, durante un año determinado o conocer el comportamiento de las llegadas de visitantes nacionales y extranjeros a un atractivo, durante un año determinado.

**Gráfico 18: Total arribos mensuales de visitantes a Piura - 2015**



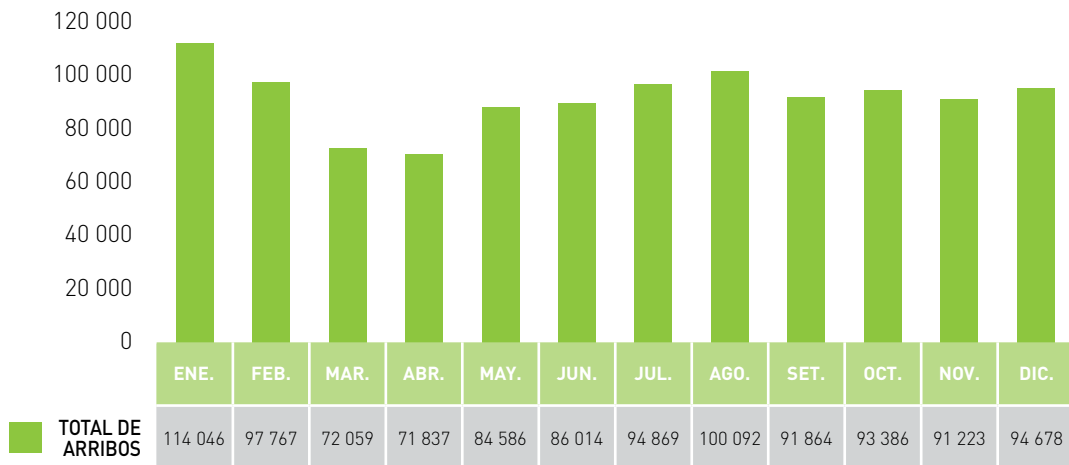
Fuente: Encuesta Mensual de Establecimientos de Hospedaje-MINCETUR 2015

**Gráfico 19: Total arribos mensuales de visitantes a Piura - 2016**



Fuente: Encuesta Mensual de Establecimientos de Hospedaje-MINCETUR 2016

Gráfico 20: Total arribos mensuales de visitantes a Piura - 2017



Fuente: Encuesta Mensual de Establecimientos de Hospedaje-MINCETUR 2017

- **Movimiento general anual de pasajeros en el aeropuerto de Piura.**

La región de Piura cuenta con dos aeropuertos: Aeropuerto Internacional de Piura – Capitán FAP Guillermo Concha Iberico [Código IATA: PIU, código OACI: SPUR], se encuentra ubicado a 2 km del centro de Piura y a 190 km del balneario de Máncora – Perú; es uno de los más importantes de Perú, ya que recibe destinos nacionales, como también algunos vuelos internacionales y el Aeropuerto Internacional “Capitán FAP Víctor Montes Arias”, ubicado en la provincia y distrito de Talara.

Según los datos de La Corporación Peruana de Aeropuertos y Aviación Comercial, CORPAC S.A.22, el movimiento de pasajeros en el aeropuerto de Piura, que en el año 2016 registró 425,188 entradas, se incrementó en 4% al año 2017, en que registró 442,290 ingresos; así mismo en el Aeropuerto Internacional “Cap. FAP Víctor Montes Arias”, en el año 2017 se registraron 85,480 ingresos, 15% más en comparación al año 2016, que registró un total de 74,105.







**Cuadro N° 22: Movimiento general anual de pasajeros en el aeropuerto de Piura 2012 - 2017**

TRÁFICO DE PASAJEROS		2012	2013	2014	2015	2016	2017
<b>Aeropuerto Internacional Capitán FAP Guillermo Concha Iberico (PIURA)</b>	NACIONAL	314,710	358,016	373,485	413,850	425,188	442,290
	INTERNACIONAL	174	-	-	-	-	-
	<b>TOTAL</b>	<b>314,884</b>	<b>358,016</b>	<b>373,485</b>	<b>413,850</b>	<b>425,188</b>	<b>442,290</b>
<b>Aeropuerto Internacional "Cap. Fap. Víctor Montes Arias" (TALARA)</b>	NACIONAL	5,737	161	8.745	54,225	74.105	85,480
	EXTRANJERO	-	-	3	36	-	-
	<b>TOTAL</b>	<b>5,737</b>	<b>161</b>	<b>8,748</b>	<b>54,261</b>	<b>74,105</b>	<b>85,480</b>

Fuente: CORPAC/Área de Planeamiento y Proyectos/Estadísticas

<sup>21</sup> <http://www.corpac.gob.pe>

- **Flujo mensual de turistas por puesto de control fronterizo**

Según los datos que ofrece MINCETUR de la llegada de turistas por puesto de Control fronterizo La Tina (Sullana), El Alamor y Espíndola (Ayabaca), en el periodo 2015- 2017, se precisa que en el año 2016 se dio un mayor número de ingresos de turistas extranjeros a la región Piura, siendo el control fronterizo La Tina por el que se registraron más turistas 50,556, seguido de El Alamor 22,073 turistas y 913 por Espíndola. Cabe resaltar que en el año 2017 se dio una reducción de ingresos debido al Fenómeno de El Niño Costero por el que atravesó la región Piura; sin embargo, las cifras aumentaron en el año 2018, en que se registró un incremento de hasta un 8% por el puesto de Control Fronterizo La Tina con respecto al año 2017; asimismo, se evidenció un incremento de 21% por el PCF El Alamor y una disminución de 45% por el Puesto de Control Fronterizo Espíndola.

**Cuadro N° 23: Llegada de turistas internacionales, según oficina de control migratorio 2015-2018**

PIURA	2015	2016	2017	2018
<b>La Tina</b>	43,017	50,556	42,696	46,162
<b>El Alamor</b>	18,088	22,073	16,841	20,424
<b>Espíndola</b>	757.	913.	402.	219.

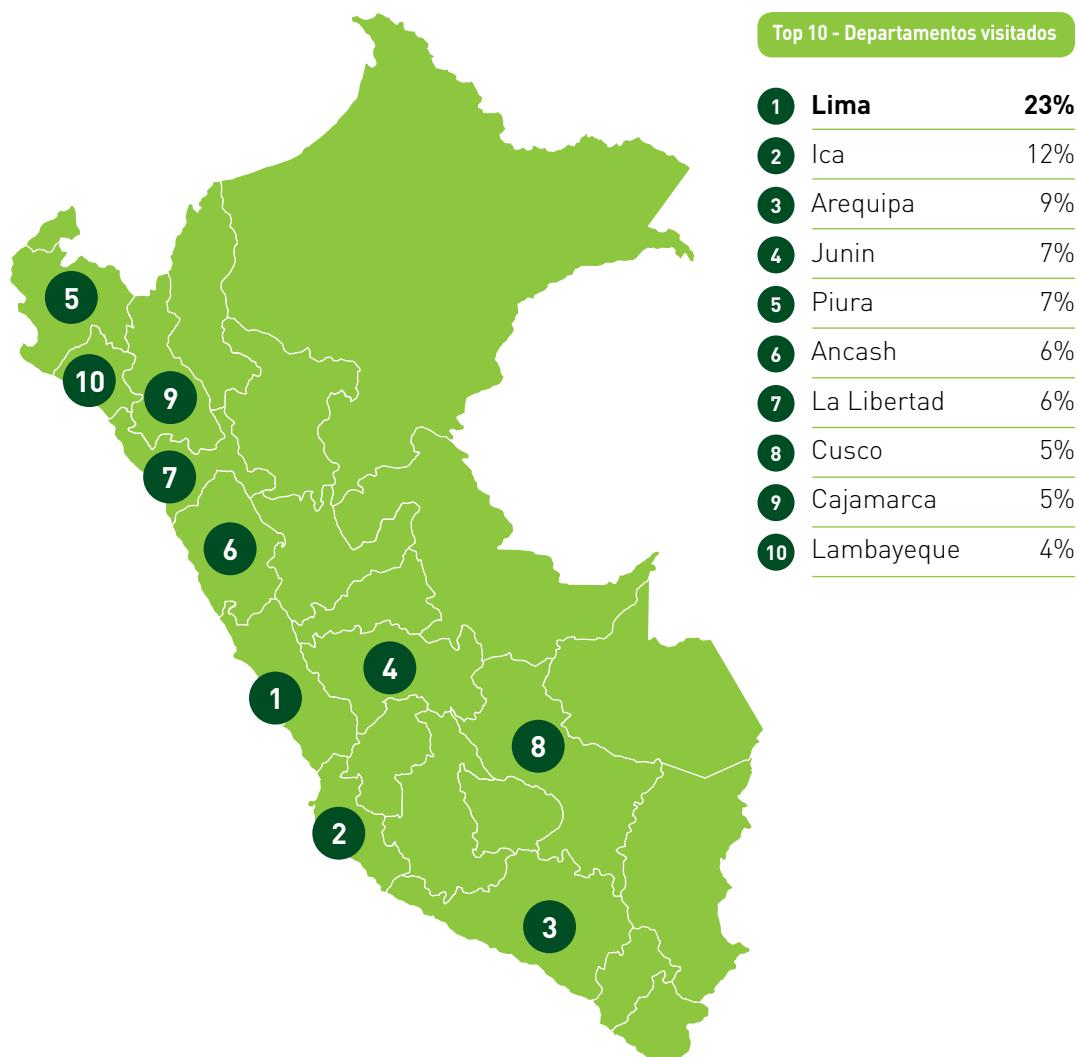
Fuente: MINCETUR/VMT/DGIETA-DEPTA 2018

**Información cualitativa:**

Según el Perfil del Vacacionista Nacional 2017<sup>23</sup> publicado por PromPerú, las regiones Piura y Junín presentan un 7% de las preferencias de los vacacionistas.

De la lista se destaca que Piura se ubica por delante de regiones como La Libertad y Lambayeque; sin embargo, está por debajo de regiones más cercanas a Lima –principal mercado emisor a nivel nacional– como Ica y Arequipa, por lo que tiene como reto diferenciarse de estas.

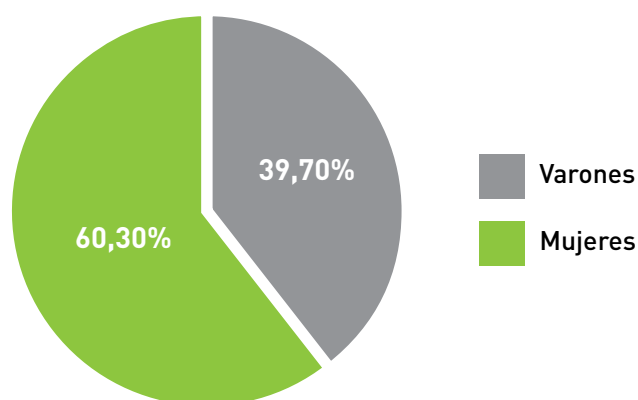
**Gráfico N° 21: Departamento que visita el vacacionista nacional 2017**



Fuente: Perfil del vacacionista nacional - 2017

- **SEXO:** Las estadísticas arrojan que el 60.3% de turistas nacionales que visitan la Región Piura en el año 2017 fueron varones y el 39.7% restante son mujeres.

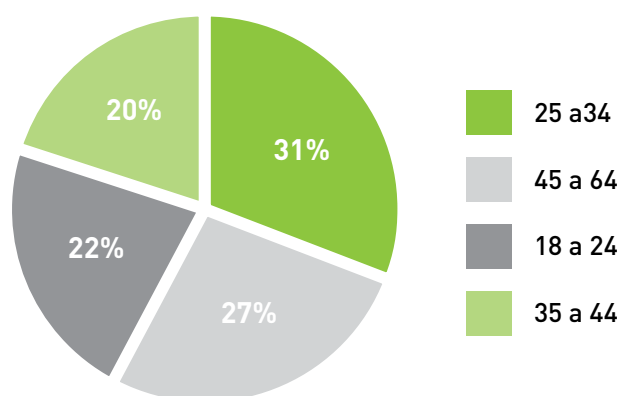
Gráfico N° 22: Género del turista que visita Piura



Fuente: Nivel de Satisfacción del turista que visita Piura -MINCETUR

- **RANGOS DE EDAD:** El rango de edad del turista nacional que visitó la región Piura es de 25 a 34 años, que representan el 31%, seguido de 45 a 64 años con 27%, 18 a 24 años con 22% y de 35 a 44 años con 20%.

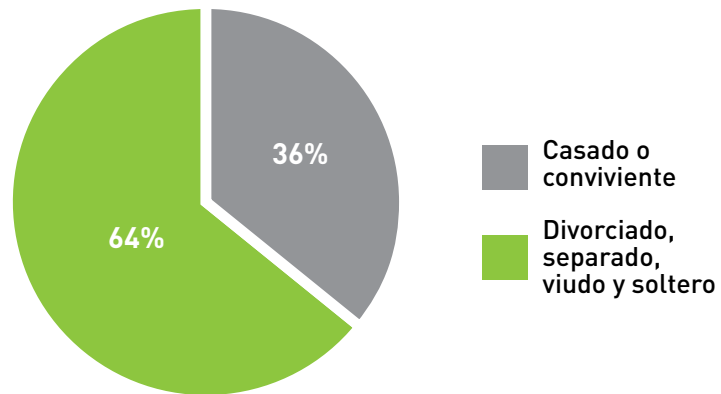
Gráfico N° 23: Rango de edad del turista nacional que visitó la región Piura



Fuente: MINCETUR/VMT/DGIETA-DEPTA 2018

- **ESTADO CIVIL:** El estado civil de los turistas nacionales que visitaron la región Piura fue de 64% para el grupo de casados o convivientes; y 36% para el grupo divorciado, separado, viudo y soltero en el año 2017.

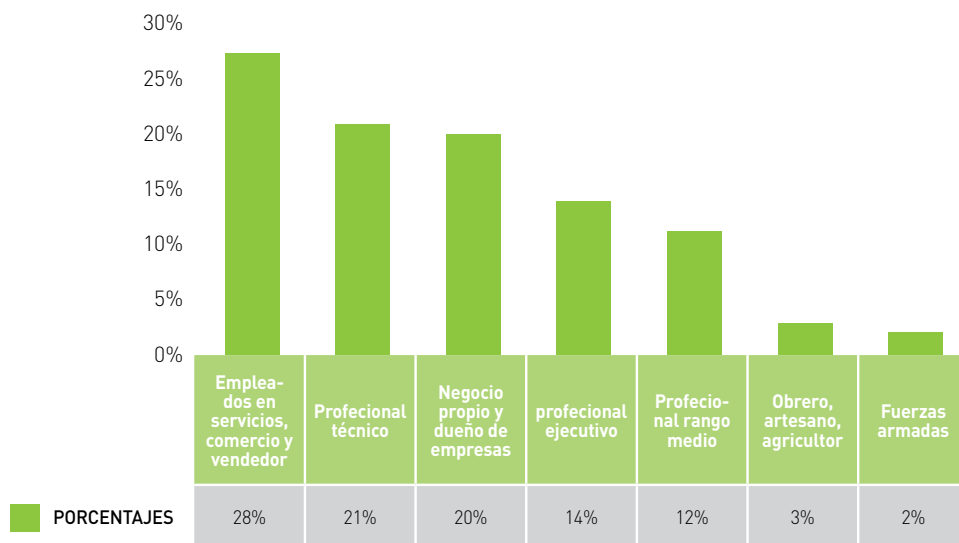
Gráfico N° 24: Estado civil de los turistas nacionales que visitaron la región Piura



Fuente: Promperú 2017- Perfil del Vacacionista Nacional que visita Piura

- **OCUPACIÓN:** Las estadísticas de Promperú arrojaron que la ocupación principal de los turistas nacionales que visitaron la región Piura en el año 2017, fueron: empleados en servicios, comercio y vendedor con 28%; profesional técnico con 21%; negocio propio y dueño de empresas con 20%; profesional ejecutivo 14%; profesional rango medio 12%; obrero, artesano, agricultor 3% y fuerzas armadas 2%.

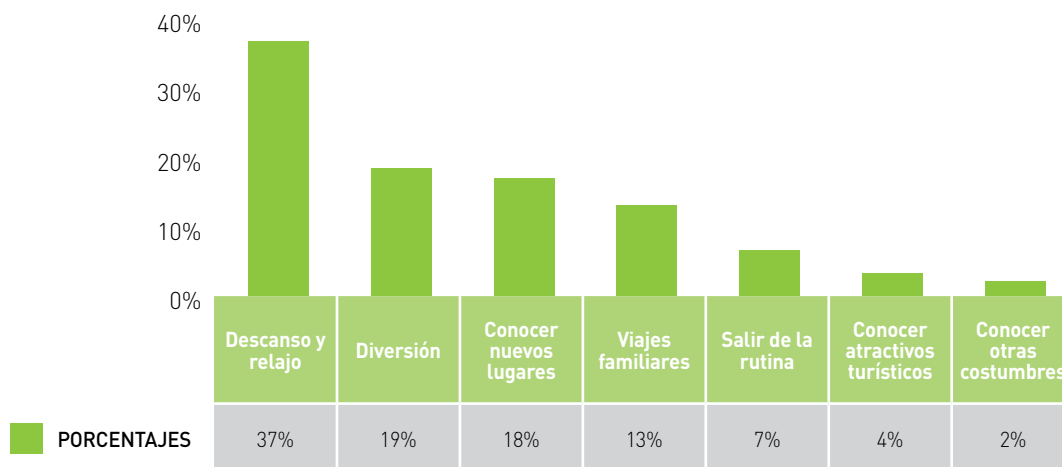
Gráfico 25: Ocupación de los turistas nacionales que visitaron Piura en el año 2017



Fuente: Promperú 2017- Perfil del Vacacionista Nacional que visita Piura

- **MOTIVO DE VIAJE:** Los turistas que visitaron Piura en el año 2017 estuvieron motivados por las actividades de descanso y relajación 37%, diversión 19%, conocer nuevos lugares 18%, viajes familiares 13%, salir de la rutina 7%, conocer atractivos turísticos 4%, y conocer otras costumbres 2%.

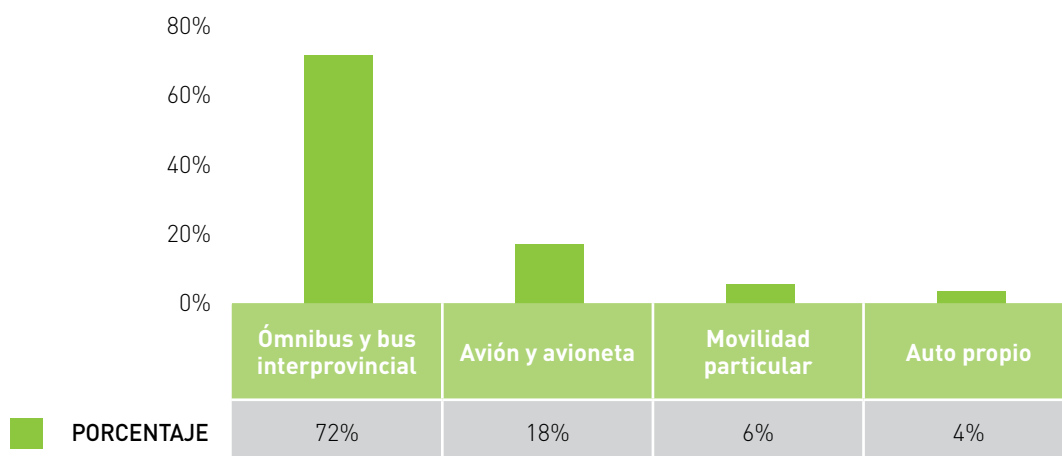
**Gráfico 26:** Ocupación de los turistas nacionales que visitaron Piura en el año 2017



Fuente: Promperú 2017- Perfil del Vacacionista Nacional que visita Piura

- **MEDIO DE TRANSPORTE UTILIZADO:** El medio de Transporte más utilizado por los turistas nacionales que visitan la región Piura es ómnibus y bus interprovincial 72%, avión y avioneta 18%, movilidad particular de un familiar y/o amigo 6%, auto propio 4%.

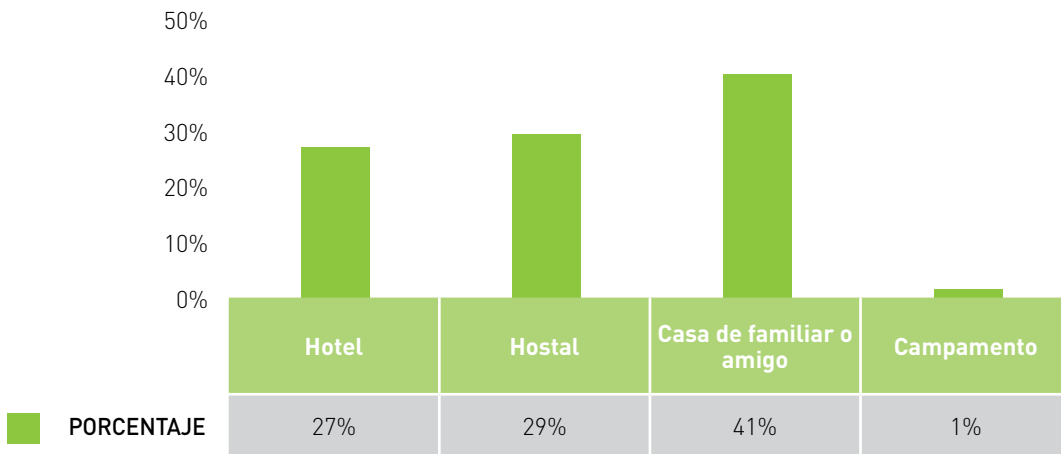
**Gráfico 27:** Medio de transporte utilizado por los turistas nacionales



Fuente: Promperú 2017- Perfil del Vacacionista Nacional que visita Piura

- **ALOJAMIENTO:** El tipo de alojamiento que prefirieron los turistas nacionales que visitaron la región Piura en el año 2017 fue, 56% alojamiento pagado: 27% optaron por los servicios de hotel y 29% hostal; el 41% casa de familiares o amigos y campamentos 1%.

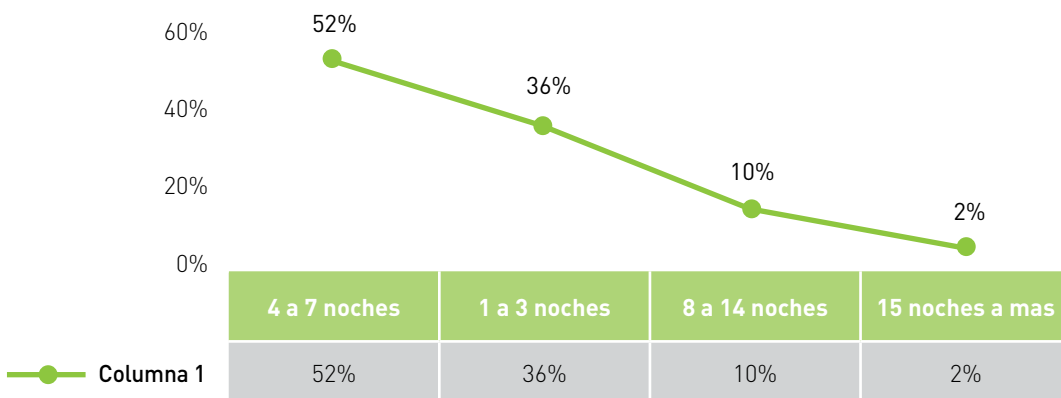
Gráfico 28: Tipo de alojamiento que prefirieron los turistas nacionales 2017



Fuente: Promperú 2017- Perfil del Vacacionista Nacional que visita Piura

- **TIEMPO DE PERMANENCIA:** El tiempo de permanencia de los turistas nacionales que visitan la región Piura es de 4 a 7 noches 52%, de 1 a 3 noches 36%, de 8 a 14 noches 10% y de 15 noches a más noches 2%.

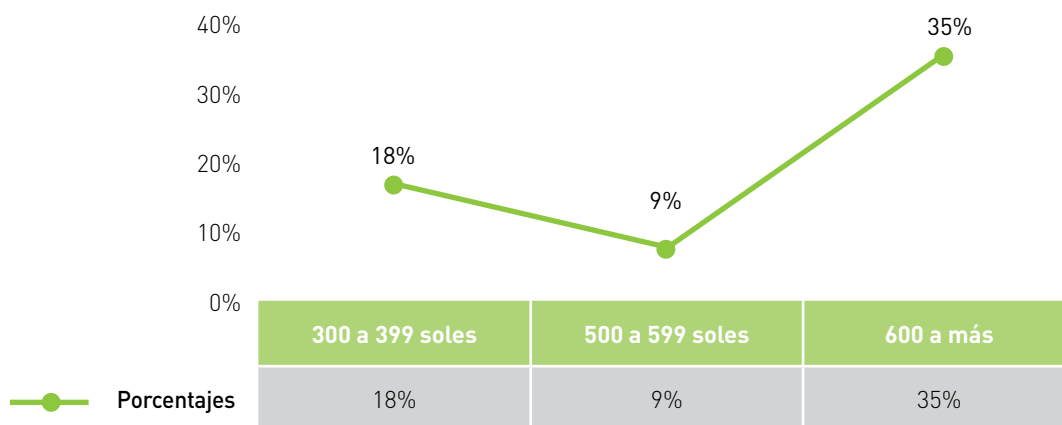
Gráfico 29: Tiempo de permanencia de los turistas nacionales 2017



Fuente: Promperú 2017- Perfil del Vacacionista Nacional que visita Piura

- **GASTO PROMEDIO:** Los gastos por persona durante el viaje por parte de los turistas nacionales que visitan Piura son de 300 a 399 soles 18%, de 500 a 599 soles 9%, de S/ .600 a más 35%, cabe resaltar que el gasto promedio es de S/.522 soles.

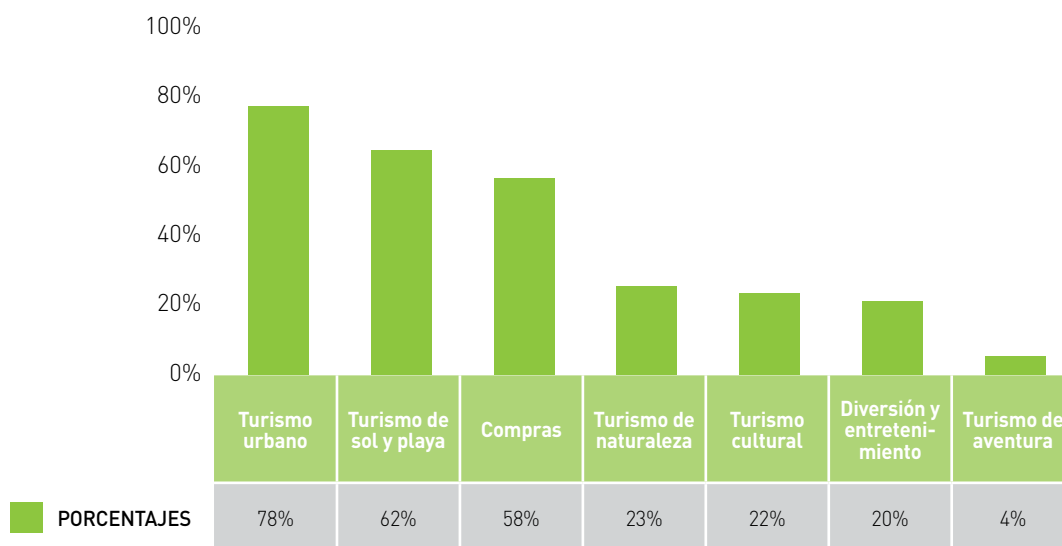
**Gráfico 30:** Gasto promedio en soles por turista nacional que visita Piura - Año 2017



Fuente: Promperú 2017- Perfil del Vacacionista Nacional que visita Piura

- **ACTIVIDADES TURÍSTICAS REALIZADAS:** Los resultados de la encuesta del Perfil del vacacionista nacional que visita Piura, indican que las principales actividades realizadas por los turistas nacionales están enfocadas en ir a la playa a pasar el día 60%; seguidamente, pasear por parques/plazas 57% y visitar iglesias , catedrales, conventos 41%.

**Gráfico 31:** Principales actividades realizadas por los turistas nacionales

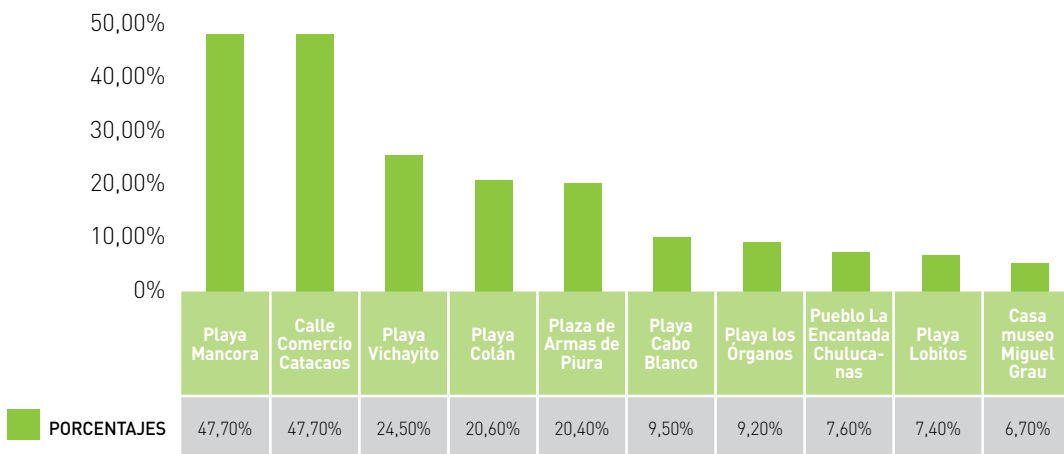


Fuente: Promperú 2017



- RECURSOS/ATRATIVOS TURÍSTICOS MÁS VISITADOS: De acuerdo a la encuesta realizada a los turistas nacionales, se conoce que los principales atractivos de visita son Playa Máncora 47.7%, Calle Comercio de Catacaos 47.7%, Playa Vichayito 24.5%, Playa Colán 20.6%, Plaza de Armas de Piura 20.4%.

Gráfico 32: Principales atractivos turísticos que visitan los turistas nacionales 2017



Fuente: Promperú 2017- Perfil del Vacacionista Nacional que visita Piura

### Características de los mercados emisores

En el año 2016 el total de arribos de extranjeros a los Establecimientos de Hospedaje en Piura fue de 93,353 turistas; el país de donde proviene la mayor cantidad de arribos de turistas extranjeros es Ecuador que representa el 33.42% del total de visitas, seguido de Chile 13.07%, EE. UU. 8.81% y otros países de Europa 6.40%.

Cuadro N° 24: Arribos Internacionales a los hospedajes de Piura

PAIS	ARRIBOS	PART. %
Ecuador	31,196	33.42%
Chile	12,200	13.07%
Estados Unidos	8,221	8.81%
Otros países de Europa	5,978	6.40%
Argentina	5,497	5.88%
España	4,579	4.91%
Colombia	4,301	4.61%
Alemania	3,098	3.32%
Resto de países	18,283	19.58%
<b>TOTAL</b>	<b>93,353</b>	<b>100.00%</b>

Fuente: Estadísticas de Turismo 2016 Piura- MINCETUR

Del total de turistas nacionales que llegan a nuestra región 1,069,156 la mayor cantidad proviene de la misma región Piura 48.81%, seguida de Lima Metropolitana y Callao 26.44%, Lima región 5.66%, la Libertad 4.5% y Lambayeque 4.3% del total de arribos nacionales.

**Cuadro N° 25: Arribos de nacionales a los hospedajes de Piura**

REGION	ARRIBOS	PART.%
Piura	521,891	48.81%
Lima Metropolitana y Callao	282,737	26.44%
Lima Región	60,586	5.66%
La Libertad	48,067	4.50%
Lambayeque	45,944	4.30%
Tumbes	29,077	2.72%
Cajamarca	14,185	1.33%
Arequipa	12,782	1.20%
Resto de Regiones	53,887	5.04%
<b>TOTAL</b>	<b>1,069,156</b>	<b>100.00%</b>

Fuente: Estadísticas de Turismo 2016 Piura- MINCETUR

### Perfiles de visitante

Respecto a los perfiles más importantes identificados a nivel de demanda, se pudo recoger información respecto a los diferentes hábitos y comportamiento de los segmentos identificados dependiendo de su mercado de origen y necesidades. Siendo los más relevantes los siguientes:



ORIGEN	CARACTERÍSTICAS DEMOGRÁFICAS Y HÁBITOS DE VIAJE	CARACTERÍSTICAS PSICOGRÁFICAS
<b>Nacional - Lima</b>	<p><b>Edad:</b> 25 a 45 años  <b>Nivel de Gasto:</b> Alto  <b>Forma de viaje:</b> Viaja en grupo de amigos /Parejas/Familia  Organiza viaje por cuenta propia  <b>Estadía:</b> 5D 4N  <b>Motivo:</b> Descanso/vacaciones/negocios</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Alegre/activo (observación de fauna, tortugas).</li> <li>• Busca descanso en la playa para olvidarse de la ciudad</li> </ul>
<b>Nacional interregional (Tumbes, Trujillo, Chiclayo)</b>	<p><b>Edad:</b> 20 a más  <b>Nivel de Gasto:</b> medio  <b>Forma de viaje:</b> Viaja grupo de amigos/familia  Organiza viaje por cuenta propia  <b>Estadía:</b> 4D 3N  <b>Motivo:</b> Descanso/vacaciones</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Alegre/activo</li> <li>• Busca más descanso en la playa para olvidarse de la ciudad.</li> <li>• Divertido</li> </ul>
<b>Ecuatoriano de frontera</b>	<p><b>Edad:</b> 25 a 45 años  <b>Nivel de Gasto:</b> medio  <b>Forma de viaje:</b> Viaja en Familia/pareja.  Organiza viaje por cuenta propia  <b>Estadía:</b> 7D 6N  <b>Motivo:</b> Descanso/compras (mayoría hombres). Proviene mayormente de Guayaquil, Quito, Machala, Cuenca y Loja.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Su interés es descanso, comer y disfrutar de la playa y compras en los malls de la ciudad de Piura, así como disfrutar la gastronomía.</li> <li>• Menos interés de actividades de observación o aventura.</li> <li>• Hay un grupo que ingresa para visitar las Huaringas (turismo místico) y otros atractivos de Huancabamba</li> </ul>
<b>Extranjero latinoamericano mayormente chileno, argentino, colombiano</b>	<p><b>Edad:</b> 20 a 35 años  <b>Nivel de Gasto:</b> medio  <b>Forma de viaje:</b> Viaja en grupo pequeño.  Organiza viaje por cuenta propia  <b>Estadía:</b> 3D 2N  <b>Motivo:</b> Descanso/vacaciones/mochilero</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Deportista, aventurero y activo.</li> <li>• Disfruta de actividades outdoor en el mar y bosque seco.</li> <li>• Diversión</li> </ul>
<b>Extranjero Europa (Francia, Alemania, España) Anglosajón (EE. UU., Australia, Canadá)</b>	<p><b>Edad:</b> 35 a más  <b>Nivel de Gasto:</b> Alto  <b>Forma de viaje:</b> Pareja o grupo pequeño.  <b>Estadía:</b> 4D 3N  <b>Motivo:</b> Descanso/interés especial/observación de aves, fauna marina/pesca</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Más culto, tranquilo, le gusta la inmersión en la cultura local.</li> <li>• Actividades de intereses especiales, pesca, observación de aves, fauna marina.</li> <li>• Ambientalista</li> </ul>
<b>Piurano que viene de Lima y piurano que vive en Piura</b>	<p><b>Edad:</b> 30 a más  <b>Nivel de Gasto:</b> Medio a bajo  <b>Forma de viaje:</b> Familia/grupos de amigos.  <b>Estadía:</b> 7D 6N  <b>Motivo:</b> Visita a familiares y amigos/peregrinaje y fiestas patronales/visitar nuevos lugares en la región.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Alegre, anhela su lugar natal y sus costumbres.</li> <li>• Disfruta de las fiestas patronales y religiosas</li> </ul>

Fuente: Estadísticas de Turismo 2016 Piura- MINCETUR

Estos perfiles coinciden en gran medida (sobre todo respecto del vacacionista nacional) con aquellos descritos en los estudios elaborados por PROMPERÚ en los cuales se observa que las motivaciones más importantes son la del descanso y relax, y el viaje se hace con familia, amigos o pareja. Asimismo se identifica un gran número de vacacionistas que vienen para visitar familiares o amigos.

Otro rasgo importante que debería ser tomado en cuenta en la estrategia es el alto grado de repetición de visita a la región. De acuerdo al Perfil del Vacacionista que visita Piura 2015, 37% de los vacacionistas ya habían visitado el destino anteriormente.

Asimismo, la descripción de estos perfiles de acuerdo a sus características podría ser agrupada en los segmentos siguientes:

**Gráfico 33: Segmentos de viajeros que visitan Piura**



Fuente: Equipo Técnico Especializado - Pertur Piura

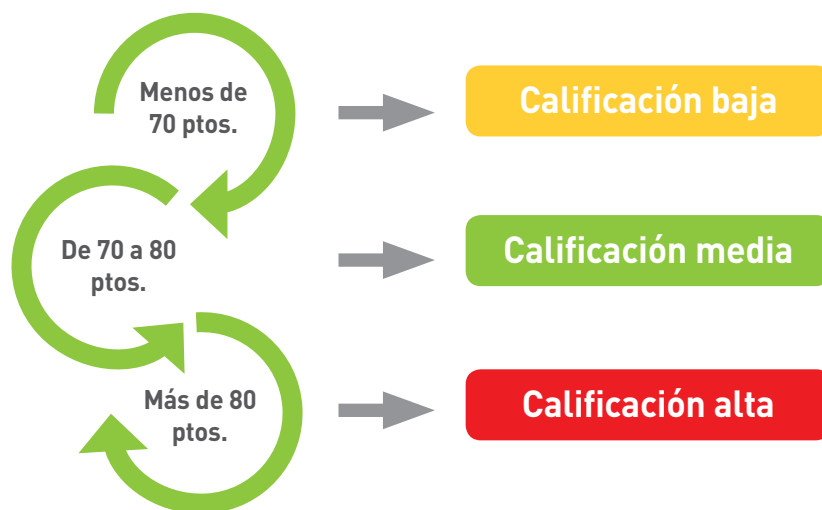
Los segmentos presentados a continuación fueron creados a partir de la información recolectada en los talleres realizados en Piura:

<p><b>Jóvenes playeros y aventureros</b></p>  <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Procedencia:</b> Lima, Chile, Argentina, Colombia .</li> <li>• <b>Forma de viaje:</b> Viaja solo, en grupo pequeño.</li> <li>• <b>Motivación:</b> Diversión, actividades outdoor, náuticas, surf, vida nocturna.</li> <li>• <b>Nivel de gasto:</b> \$\$ y \$ (Medio - bajo)</li> </ul>	<p><b>Parejas en busca de sol y mar</b></p>  <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Procedencia:</b> Lima, Europa. Anglosajón.</li> <li>• <b>Forma de viaje:</b> Viaja en pareja</li> <li>• <b>Motivación:</b> Relax, gastronomía y actividades náuticas.</li> <li>• <b>Nivel de gasto:</b> \$\$\$ (Alto)</li> </ul>	<p><b>Familias playeras relajadas</b></p>  <ul style="list-style-type: none"> <li>• Procedencia: Limeñas y ecuatorianas.</li> <li>• Forma de viaje: Viaja en grupo familiar.</li> <li>• Motivación: Descansar, relajarse y actividades de observación de fauna marina. Gastronomía y compras (sobre todo la ecuatoriana.)</li> <li>• Gasto: entre \$\$ (Medio)</li> </ul>
<p><b>Piurano orgulloso</b></p>  <ul style="list-style-type: none"> <li>• Procedencia: Piurano que retorna a su tierra de visita/ Piurano que viaja dentro de Piura.</li> <li>• Forma de viaje: Viaja en Familia para fiestas religiosas y patronales.</li> <li>• Motivación: Playa Colán/ Gastronomía</li> <li>• Gasto: entre \$\$ y \$ (Medio - Bajo)</li> </ul>	<p><b>El amante de la naturaleza</b></p>  <ul style="list-style-type: none"> <li>• Procedencia: EE. UU., Australia, Francia, Alemania, España</li> <li>• Forma de viaje: Viaja en grupo pequeño o pareja.</li> <li>• Motivación: Observación de cetáceos, flora y fauna, cultura local, investigación.</li> <li>• Gasto: entre \$\$ y \$ (Medio - Bajo)</li> </ul>	<p><b>Viajero de negocios</b></p>  <ul style="list-style-type: none"> <li>• Procedencia: Limeños, latinos, europeos y asiáticos.</li> <li>• Forma de viaje: Viaja solo.</li> <li>• Motivación: Su propósito es trabajar o concretar negocios. Gastronomía y actividades en los alrededores de la ciudad.</li> <li>• Gasto: \$\$ (Medio)</li> </ul>
<p><b>Místico - religioso</b></p>  <ul style="list-style-type: none"> <li>• Procedencia: Lima, Lambayeque, Cajamarca, Ecuador.</li> <li>• Forma de viaje: Viaja solo o en grupo pequeño.</li> <li>• Motivación: Conocer las tradiciones locales y curanderismo.</li> <li>• Gasto: entre \$\$ y \$ (Medio - Bajo)</li> </ul>		

Fuente: Equipo Técnico Especializado - Pertur Piura

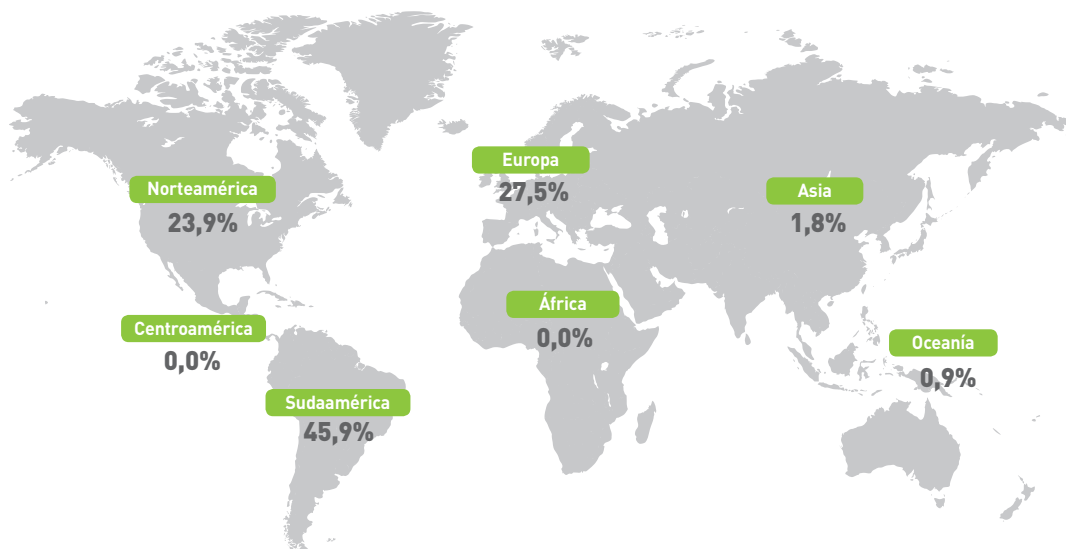
### Nivel de satisfacción del turista que visita Piura

Los valores utilizados para la medición del grado de satisfacción de los turistas nacionales y extranjeros en el estudio elaborado por MINCETUR en el año 2017, con relación a la visita realizada y a los servicios turísticos utilizados en el departamento de Piura, se encuentran en un rango de 0 a 100 puntos, donde:



- **Evaluación general de Piura (hospitalidad, seguridad, limpieza, etc.)**

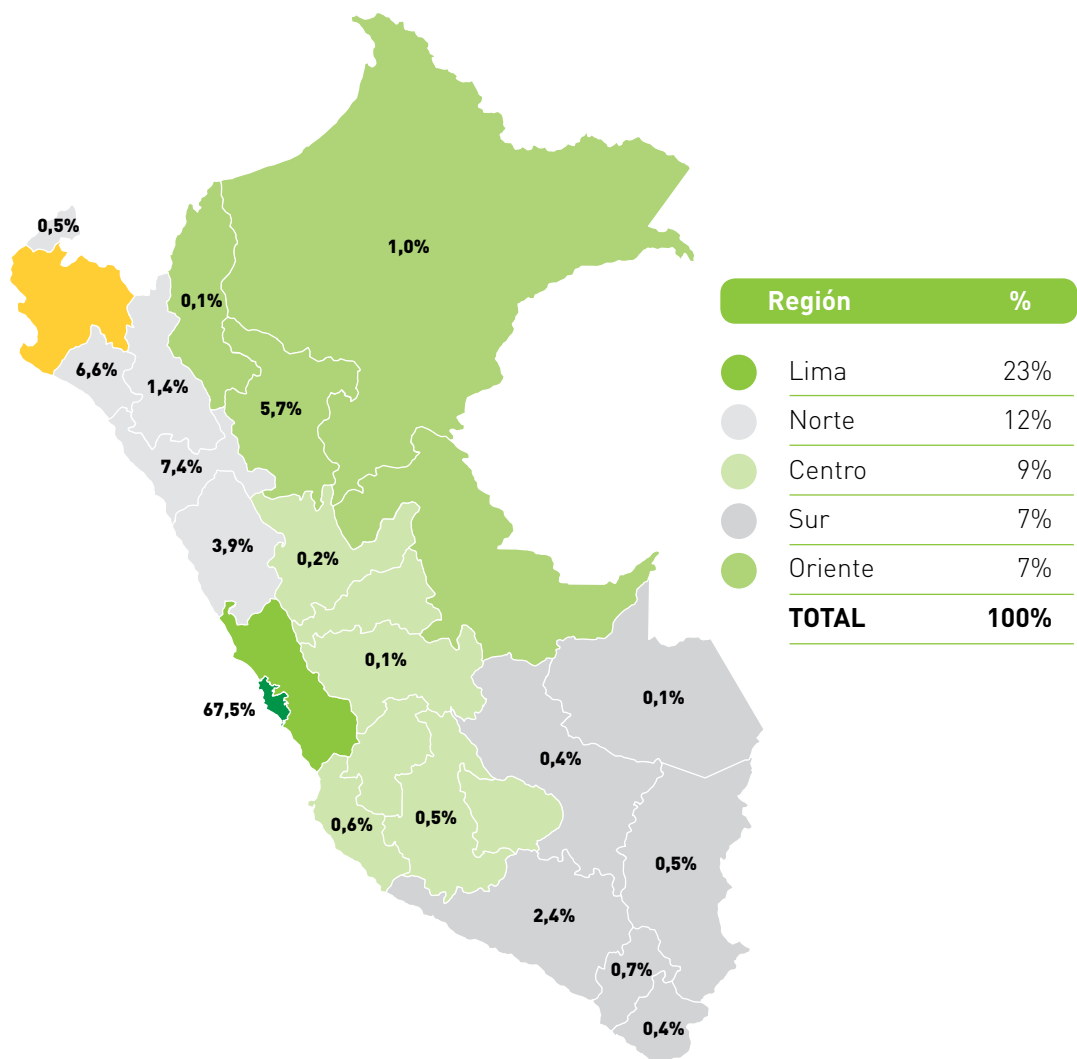
De acuerdo al estudio Nivel de Satisfacción del Turista que visita Piura, realizada por MINCETUR, los turistas extranjeros que provienen de Sudamérica representan el 45.9%, Europa 27.5%, Norte América 23.9%, Asia 1.8% y Oceanía 0.9%.



Fuente: Nivel de Satisfacción del Turista que visita Piura- MINCETUR

Mientras que a nivel nacional Lima representa el 67.5%, la macro región norte 19.7%, la macro región sur 4,5%, oriente 6.9%, la macro región centro 1.5%.

Mapa N° 02: Procedencia de visitantes a Piura (nacional)



Fuente: Perfil del Turista entrevistado en Piura- MINCETUR

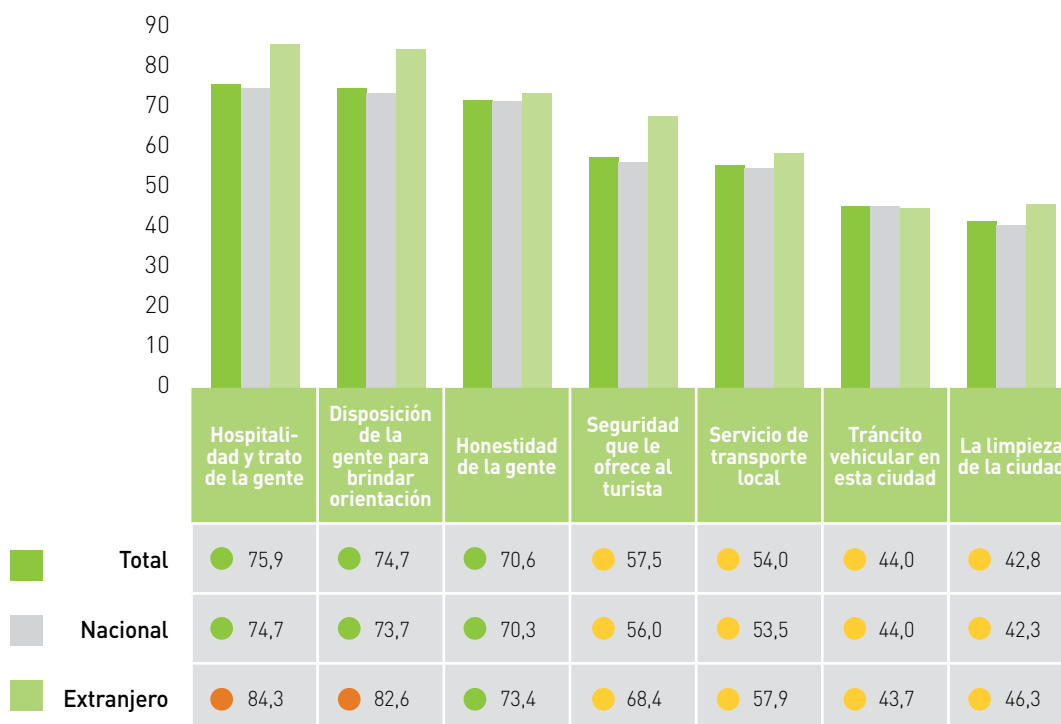
De los datos obtenidos por MINCETUR, en noviembre de 2017, se puede decir que los visitantes nacionales y extranjeros presentan un nivel medio de satisfacción y recomendación general con respecto a las siguientes características : hospitalidad y trato de la gente 75.9 puntos, disposición de la gente para brindar orientación 74.7 puntos, la honestidad de la gente 70.6 puntos, de las características que dieron resultado de satisfacción bajo citamos la seguridad que le ofrece al turista 57.5 puntos, servicio de transporte local 54 puntos, el tránsito vehicular 44 puntos y la limpieza de la ciudad 42.8 puntos.

**Gráfico 34:** Nivel de satisfacción y recomendación general respecto de la visita a Piura



Fuente: Nivel de satisfacción del turista que visita Piura

**Gráfico 35:** Satisfacción respecto a la ciudad de Piura



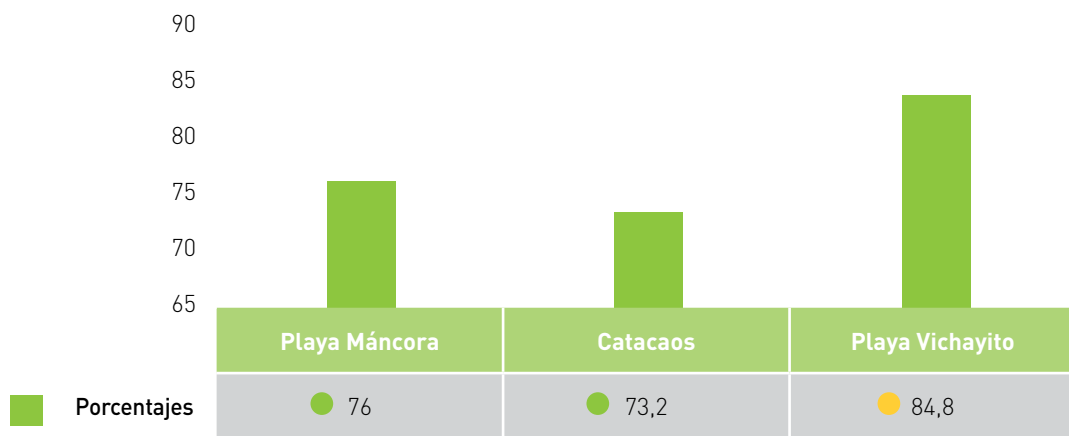
Fuente: Nivel de satisfacción del turista que visita Piura



• **Evaluación de la calidad de los atractivos turísticos más visitados.**

Los resultados del estudio de nivel de satisfacción del turista que visita Piura, realizado por MINCETUR, indican que los principales atractivos turísticos visitados son playa Máncora, Catacaos y Playa Vichayito, los cuales han sido evaluados respecto a la satisfacción que generaron en los visitantes encuestados.

**Gráfico 36: Atractivos turísticos visitados**



Fuente: Nivel de satisfacción del turista que visita Piura

- De los aspectos evaluados por MINCETUR en el estudio Nivel de Satisfacción del turista que visita Piura en cuanto a servicios turísticos ofrecidos en el atractivo turístico Máncora, se obtuvo una calificación media; llegando a 70.6 puntos de satisfacción por parte de los turistas nacionales en cuanto a las actividades recreativas que se realizan en este atractivo y 75% por parte de los turistas extranjeros en la limpieza de las aguas del mar.

**Cuadro N° 26: NST que visita Máncora**

PLAYA MÁNCORA	NACIONAL	EXTRANJERO
Actividades recreativas	70.6	74.3
Limpieza de las aguas del mar	68.7	75.0
Limpieza de la arena	64.3	70.9
Seguridad brindada por salvavidas	60.9	67.0
Vigilancia policial	59.7	66.9
Servicios higiénicos	60.6	65.8
Estados de la vía a la playa	57.1	64.2

Fuente: Nivel de satisfacción del turista que visita Piura- MINCETUR

- En cuanto al atractivo turístico Catacaos, se dio un total de 27.5% de visitas tanto nacionales y extranjeras, en cuanto a la satisfacción del atractivo turístico es de nivel medio con 73.2 puntos; cabe mencionar que los resultados de la satisfacción solo corresponde a los turistas nacionales, en el caso de los turistas extranjeros no se pudo estimar indicadores ya que la muestra que realizó MINCETUR fue poco significativa en el estudio del nivel de satisfacción del turista que visita Piura.
- De los aspectos evaluados a los servicios turísticos, se obtuvo una calificación media; llegando a 77.7 puntos de satisfacción por parte de los turistas en cuanto a la venta de souvenirs, y con relación a los servicios de restaurantes 69.4 puntos, seguridad 61.2 puntos, servicios higiénicos 59.2 puntos, generan un nivel de satisfacción bajo.

A continuación se presentan los resultados de los aspectos evaluados para conocer la satisfacción de la visita del turista:

**Cuadro N° 27: NST que visita Catacaos**

CATACAOS	PUNTOS
Venta de souvenirs	77.7
Servicio del restaurante	69.4
Seguridad	61.2
Servicios higiénicos	59.2
Información al turista	56.8
Señalización	48.1
Limpieza	46.4
Estado de conservación	45.0
Estado de las vías a Catacaos	36.1

Fuente: Nivel de satisfacción del turista que visita Piura-MINCETUR

- Del atractivo turístico playa Vichayito, el 14% de los turistas que visitó este lugar opinaron que solo la limpieza de las aguas del mar generan un nivel de satisfacción alto, de la limpieza de la arena, actividades recreativas y servicios higiénicos, un nivel de satisfacción medio, en cuanto el estado de las vías a la playa, seguridad brindada por los salvavidas y la vigilancia policías, un nivel de satisfacción bajo.

A continuación se presentan los aspectos evaluados y resultados para conocer la satisfacción de la visita del turista:

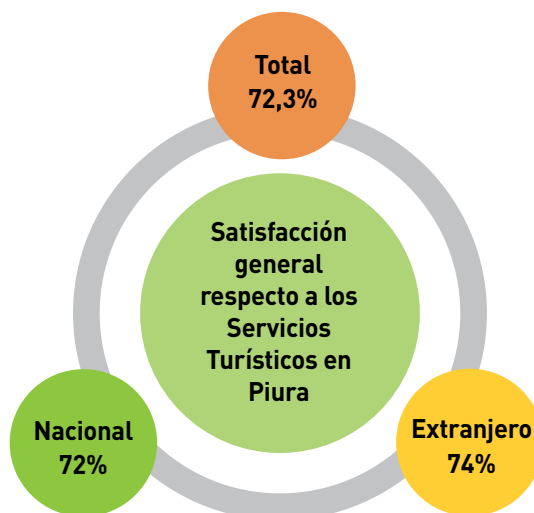
Cuadro N° 28: NST que visita la playa Vichayito

PLAYA VICHAYITO	PUNTOS
Limpieza de las aguas del mar	80.6
Limpieza de la arena	79.4
Actividades recreativas	73.9
Servicios higiénicos	70.4
Estado de las vías a la playa	63.3
Seguridad brindada por los salvavidas	62.7
Vigilancia policial	62.4

Fuente: Nivel de satisfacción del turista que visita Piura- MINCETUR

- **Evaluación de los servicios turísticos (alojamiento, restaurantes, agencias de viajes, transporte, entre otros).**

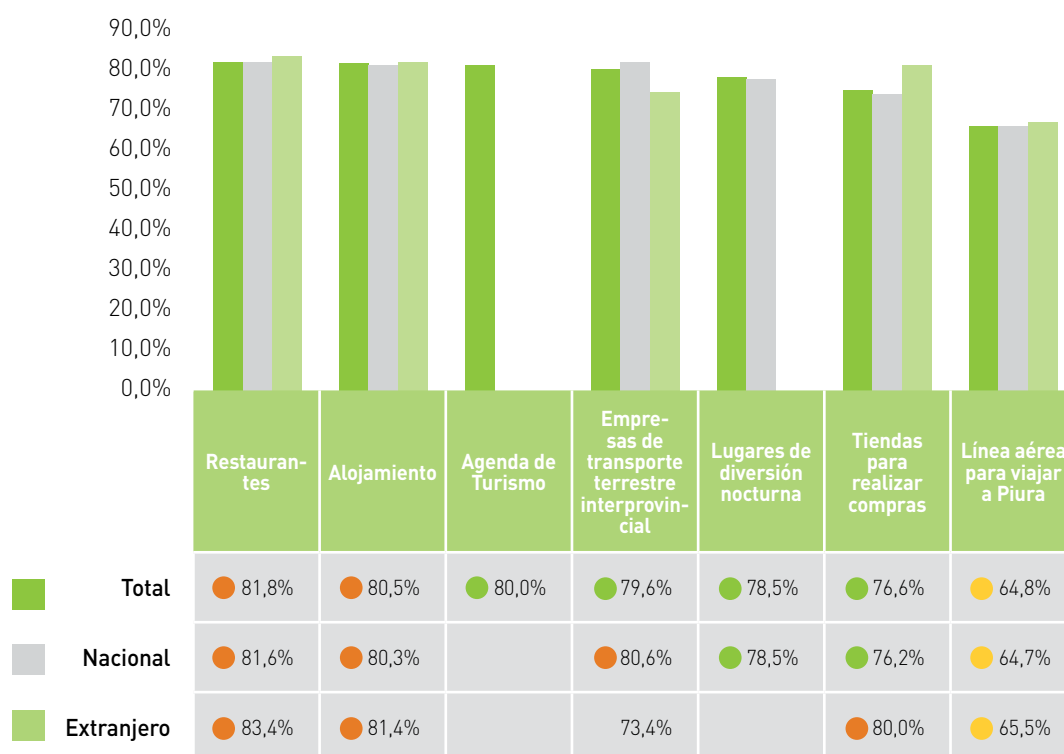
El resultado total de la visita a la región Piura respecto al nivel de satisfacción de los servicios turísticos fue de 72.3%, encontrándose en el rango de calificación media; así mismo el nivel de satisfacción de los turistas nacionales es de 72% (calificación media), aunque el porcentaje de satisfacción de visitantes extranjeros (74%) es más alto que la del visitante nacional, no llega a cubrir el totalmente satisfecho, quedando también en calificación media, lo que evidencia aun la falta de calidad en los servicios turísticos ofrecidos.



Fuente: Nivel de Satisfacción de los turistas nacionales que visita Piura - MINCETUR  
 Elaborado: Equipo Técnico PERTUR Piura

Del total de los resultados de la satisfacción por tipo de servicio, la atención en los restaurantes 81.8%, el servicio de alojamiento 80.5% y las agencias de turismo/viajes<sup>24</sup> 80% son los servicios que cubren las expectativas de los turistas, obteniendo una calificación alta; el servicio de las empresas de transporte terrestre interprovincial 79.6%, los lugares de diversión nocturna 78.5% y las tiendas para realizar compras 76.6%, fueron calificadas con porcentajes medios, lo<sup>25</sup> cual implica que deben buscar la mejora en la calidad de los servicios a ofrecer; en cuanto el servicio de líneas aéreas presenta un porcentaje por debajo de los 70 puntos (64.8%), lo que indica que los turistas tienen una percepción de calificación baja por los servicios turísticos que recibe.

**Gráfico 37: Satisfacción respecto a los servicios turísticos en Piura**



Fuente: Nivel de Satisfacción de los turistas nacionales que visita Piura- MINCETUR

<sup>21</sup> Solo se consideran datos de turistas nacionales, la muestra de los turistas extranjeros fue poco significativa para estimar indicadores.

<sup>21</sup> Solo se consideran datos de turistas nacionales, la muestra de los turistas extranjeros fue poco significativa para estimar indicadores.

REGIÓN PIURA	
FORTALEZAS	DEBILIDADES
La gastronomía	El estado de las calles/avenidas
Las playas	Vías de acceso a los lugares turísticos como Máncora, Vichayito y Catacaos
La hospitalidad de las personas	El desorden y falta de limpieza en la ciudad y en las arenas de las playas
Los servicios de restaurante y alojamiento	La seguridad que ofrece al turista
Todo el que ha visitado la playa Vichayito, lo recomendaría altamente a sus familiares y/o amigos	Por el tráfico/tránsito en las calles
	El servicio de la línea aérea para viajar a Piura: Puntualidad, precio, comodidad al interior del avión.

Finalmente, el turismo en la región Piura ha presentado un crecimiento significativo, esto se puede apreciar en las cifras de arribos de visitantes nacionales a los establecimientos de hospedaje de nuestra región; en el año 2007 el arribo total de turistas fue de 579,347, en el lapso de 10 años, en el año 2017, se observa que las cifras aumentaron tres veces más llegando al 1,092,421 turistas.

Cabe resaltar que aunque las cifras han ido en aumento, del año 2016 al año 2017 hay una variación porcentual negativa de -7.2%, esto a causa del Fenómeno de El Niño Costero por el que atravesó la región Piura y que en el año 2018 se evidenció en un incremento de 8.9% del total de arribos de visitantes de la región.

Cuadro N° 29: NST que visita Catacaos

AÑO	NACIONAL	VARIACIÓN%	EXTRANJERO	VARIACIÓN%	TOTAL	VARIACIÓN%
2018	1,084,236	6.3%	135,238	35.3%	1,219,474	8.9%
2017	1,019,778	-8.20%	99,968	3.6%	1,119,746	-7.2%
2016	1,109,803	0.5%	96,426	22.8%	1,206,229	2%
2015	1,104,043	1.9%	78,551	-15.5%	1,182,594	0.6%
2014	1,083,170	4.0%	92,923	22.1%	1,176,093	5.3%
2013	1,041,307	5.2%	76,127	13.7%	1,117,434	5.8%
2012	989,688	20.4%	66,934	4.2%	1,056,622	19.2%
2011	821,975	19.9%	64,230	35.9%	886,205	21%
2010	685,268	2.4%	47,252	-1.7%	732,520	2.2%
2009	668,950	5.5%	48,069	36.4%	717,019	7.2%
2008	633,791	15.8%	35,241	9.9%	669,032	15.5%
2007	547,269		32,078		579,347	

**PARTICIPACIÓN:**

2018	88.9%	11.1%	100%
2012	93.7%	6.3%	100%
2007	94.5%	5.5%	100%

Fuente: Nivel de satisfacción del turista que visita Piura-MINCETUR

**3.2.2 Análisis del producto turístico**

El inventario de Recursos Turísticos del Perú brinda información sobre aquellos lugares que, por sus cualidades naturales y/o culturales, motivan el desarrollo del turismo en el Perú.

Del año 2010 al 2017, la DIRCETUR Piura registró 182 recursos inventariados y 76 jerarquizados, de los cuales 31 pertenecen a la provincia de Ayabaca, 35 Provincia de Huancabamba, 17 a la provincia de Morropón, 13 recursos a la provincia de Paita, 26 recursos a la provincia de Piura, 21 recursos a la provincia de Sechura, 21 a la provincia de Sullana y 12 recursos a la provincia de Talara.

Al año 2018, se encuentran registrados y publicados en el Sistema de Información Georeferencial de MINCETUR 199 recursos turísticos inventariados, los cuales se detallan según su categorización.

Gráfico 38: Recursos turísticos inventariados de la región Piura



Fuente: DIRCETUR Piura

Los principales atractivos turísticos que motivan la visita a la región Piura son playa Máncora, balneario que es considerado uno de los más importantes de la costa peruana, sus olas son perfectas para practicar surf, bodyboard y otras actividades de full adrenalina y playa Los órganos, de arena blanca, buen oleaje, aguas cálidas y cristalinas, es también una zona ideal para la práctica de deportes acuáticos y ofrece excelentes condiciones para navegar

Piura forma parte del corredor turístico nacional Playas del Norte, el cual es compartido con las playas de Tumbes destacando la playa Punta Sal, recurso turístico que ofrece una oferta variada de servicios turísticos especialmente para un segmento familiar. Por tal motivo, es conveniente implementar una estrategia entre ambos departamentos considerando la articulación de representantes del Sector Público y Privado y con la finalidad de desconcentrar la demanda considerar las áreas naturales protegidas administradas por el SERNANP, como el Coto de Caza El Angolo, Parque Nacional Cerros de Amotape y el Santuario Nacional Los Manglares de Tumbes.

En particular, el destino Playas del Norte se define en el corredor turístico del tramo costero y el entorno inmediato del litoral de las regiones Tumbes y Piura.

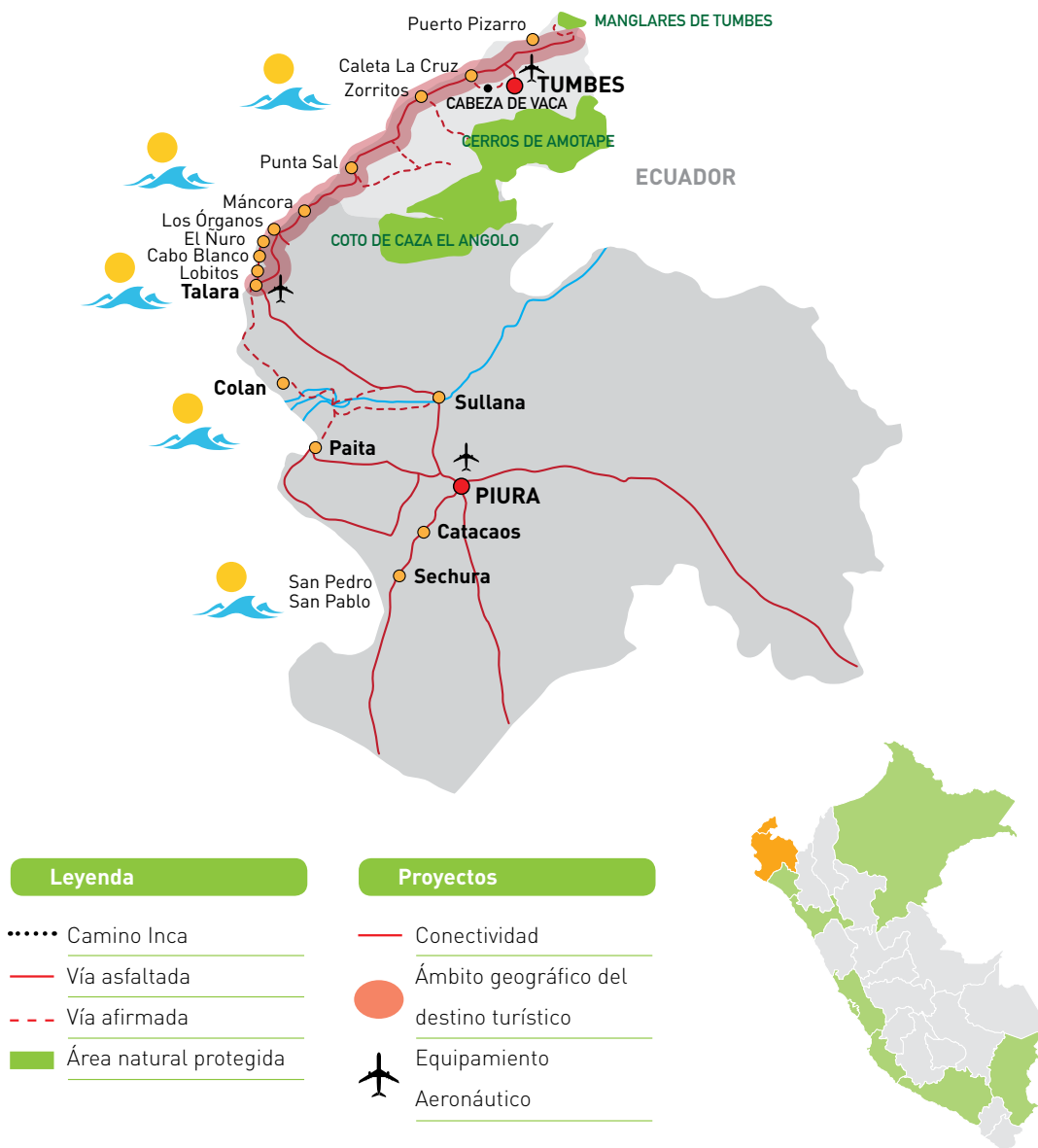


Turistas en el cerro mirador Huayanay, Distrito de Canchaque © Fernando Barranzuela / PROMPERÚ





Mapa N° 03: Corredor turístico Playas del Norte



Elaboración: Dircetur Piura

La apuesta por el desarrollo turístico de este Destino Nacional, es una estrategia del Sector Turismo que busca consolidar la oferta turística del norte del país. Asimismo, se evidencia el interés del sector privado en promover circuitos que han contribuido a su desarrollo turístico sostenible.

Dentro de los principales recursos turísticos que ofrece la región Piura a los turistas nacionales y extranjeros tenemos:

PROVINCIA TALARA

PLAYA EL ÑURO		
DESCRIPCIÓN	UBICACIÓN	
Única Playa en la región donde puedes nadar en el mar e interactuar con las tortugas marinas. Asimismo se puede navegar mar adentro para avistar ballenas.	DEPARTAMENTO	Piura
	PROVINCIA	Talara
	DISTRITO	Los Órganos
	ACCESO DESDE PIURA	
	TIEMPO	2 horas 30 min
	DISTANCIA	180 km
ACTIVIDADES TURÍSTICAS	FOTOGRAFÍA	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Compra de artesanía</li> <li>• Paseos en bote</li> <li>• Pesca deportiva</li> <li>• Observación de fauna</li> </ul>		

PLAYA MÁNCORA		
DESCRIPCIÓN	UBICACIÓN	
Las playas de Máncora cuentan con un clima tropical y seco durante todo el año, por lo que en cualquier época del año el visitante puede disfrutar de los rayos solares y la brisa marina.	DEPARTAMENTO	Piura
	PROVINCIA	Talara
	DISTRITO	Máncora
	ACCESO DESDE PIURA	
	TIEMPO	3h. 13 min.
	DISTANCIA	202 kms
ACTIVIDADES TURÍSTICAS	FOTOGRAFÍA	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Caminata o trekking</li> <li>• Paseos a caballo</li> <li>• Pesca deportiva</li> <li>• Toma de fotografías y filmaciones</li> </ul>		

PLAYA CABO BLANCO		
DESCRIPCIÓN	UBICACIÓN	
Cabo Blanco hermosa playa de 1 km. de largo, de aguas tibias y cristalinas de color turquesa, de clima tropical y seco de buen clima todo el año, de temperatura promedio entre 32° C. y 16°C.	DEPARTAMENTO	Piura
	PROVINCIA	Talara
	DISTRITO	El Alto
	ACCESO DESDE PIURA	
	TIEMPO	160 km
	DISTANCIA	3 horas
ACTIVIDADES TURÍSTICAS	FOTOGRAFÍA	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Buceo</li> <li>• Paseos</li> <li>• Paseos en lancha o canoa</li> <li>• Naturaleza</li> <li>• Observación del paisaje</li> <li>• Deportes acuáticos</li> <li>• Pesca deportiva</li> <li>• Deportes acuáticos</li> <li>• Tabla hawaiana (surfing)</li> <li>• Deportes/aventura</li> <li>• Pesca submarina</li> </ul>		

## PROVINCIA PIURA

CALLE COMERCIO		
DESCRIPCIÓN	UBICACIÓN	
Catacaos presenta a todos los turistas su histórica y bella calle Comercio, arteria principal cuya antigüedad data desde hace dos siglos.	DEPARTAMENTO	Piura
	PROVINCIA	Piura
	DISTRITO	Catacaos
	ACCESO DESDE PIURA	
	TIEMPO	25 minutos
	DISTANCIA	12 Km.
ACTIVIDADES TURÍSTICAS	FOTOGRAFÍA	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Actividades culturales</li> <li>• Compras de artesanía</li> <li>• Folclore</li> <li>• Ferias</li> <li>• Toma de fotografías y filmaciones</li> </ul>		

CASA MUSEO MIGUEL GRAU		
DESCRIPCIÓN	UBICACIÓN	
<p>Casona que data de mediados del siglo XVIII y que perteneció a don Fernando Seminario y Jaime, abuelo de Miguel Grau. En un inicio tuvo dos pisos, pero se desplomaron durante el terremoto de 1912.</p>	DEPARTAMENTO	Piura
	PROVINCIA	Piura
	DISTRITO	Piura
	ACCESO DESDE PIURA	
	TIEMPO	5 minutos
	DISTANCIA	50 metros
ACTIVIDADES TURÍSTICAS	FOTOGRAFÍA	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Actividades culturales</li> <li>• Actividades sociales</li> <li>• Realización de eventos</li> </ul>		

PROVINCIA PAITA

PLAYA COLÁN		
DESCRIPCIÓN	UBICACIÓN	
<p>Esta playa es de arena fina con aguas tranquilas de color verde azulado y temperatura cálida de sus aguas que fluctúan entre los 18°C a 20°C, lo cual resulta ideal en época de verano para los bañistas.</p>	DEPARTAMENTO	Piura
	PROVINCIA	Paita
	DISTRITO	Colan
	ACCESO DESDE PIURA	
	TIEMPO	1 hora 10 min.
	DISTANCIA	79 km.
ACTIVIDADES TURÍSTICAS	FOTOGRAFÍA	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Caminata o trekking</li> <li>• Camping</li> <li>• Paseos a caballo</li> <li>• Paseos en bote</li> </ul>		

ISLA FOCA		
DESCRIPCIÓN	UBICACIÓN	
La Isla Foca se encuentra ubicado a 23 km. de la Ciudad de Paita, en la Caleta la Islilla, ubicada en la región natural Costa o Chala, en la provincia de Paita a unos 20 minutos del puerto	DEPARTAMENTO	Piura
	PROVINCIA	Paita
	DISTRITO	Paita
	ACCESO DESDE PIURA	
	TIEMPO	1h. 20 min.
	DISTANCIA	79 km.
ACTIVIDADES TURÍSTICAS	FOTOGRAFÍA	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Buceo</li> <li>• Naturaleza</li> <li>• Observación de aves</li> <li>• Paseos en bote</li> <li>• Excursiones</li> <li>• Observación de fauna</li> <li>• Deportes acuáticos</li> <li>• Pesca deportiva</li> <li>• Toma de fotografías y filmaciones.</li> <li>• Pesca submarina</li> </ul>		

## PROVINCIA SECHURA

MÉDANO BLANCO		
DESCRIPCIÓN	UBICACIÓN	
Desde su cima se puede ver el desierto de Sechura, las Lagunas Ramón y Ñapique, así como la flora compuesta principalmente por sapote, algarrobos y moras silvestres y la fauna representada en este lugar por lagartijas y ardillas silvestres.	DEPARTAMENTO	Piura
	PROVINCIA	Sechura
	DISTRITO	Cristo nos Valga
	ACCESO DESDE PIURA	
	TIEMPO	1 hora 20 min
	DISTANCIA	59 km
ACTIVIDADES TURÍSTICAS	FOTOGRAFÍA	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Caminata o trekking</li> <li>• Camping</li> <li>• Motocross</li> <li>• Observación del paisaje</li> <li>• Sandboard (Esquí sobre arena)</li> </ul>		

ZONA RESERVADA ILLESCAS							
DESCRIPCIÓN	UBICACIÓN						
<p>Illescas es todo un muestrario de evidencias rocosas provenientes desde hace 700 millones de años Illescas es un escenario admirable con playas vírgenes como Shode, las Loberas, Nunura, Avic, Chorrillos, etc.</p>	<table border="1"> <tr> <td>DEPARTAMENTO</td> <td>Piura</td> </tr> <tr> <td>PROVINCIA</td> <td>Sechura</td> </tr> <tr> <td>DISTRITO</td> <td>Sechura</td> </tr> </table>	DEPARTAMENTO	Piura	PROVINCIA	Sechura	DISTRITO	Sechura
	DEPARTAMENTO	Piura					
	PROVINCIA	Sechura					
	DISTRITO	Sechura					
	ACCESO DESDE PIURA						
	TIEMPO	1h 40 min					
DISTANCIA	114 km						
ACTIVIDADES TURÍSTICAS	FOTOGRAFÍA						
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Caminata o trekking</li> <li>• Camping</li> <li>• Paseos</li> <li>• Excursiones</li> </ul>							

### PROVINCIA MORROPÓN

PUEBLO LA ENCANTADA							
DESCRIPCIÓN	UBICACIÓN						
<p>A 5 km de Chulucanas está La Encantada, un caserío dedicado a la elaboración de productos de cerámica. Las raíces de este arte se encuentra en la cultura Vicús, que dejó un importante legado de ceramios y orfebrería en el monte que lleva su nombre</p>	<table border="1"> <tr> <td>DEPARTAMENTO</td> <td>Piura</td> </tr> <tr> <td>PROVINCIA</td> <td>Morropón</td> </tr> <tr> <td>DISTRITO</td> <td>Chulucanas</td> </tr> </table>	DEPARTAMENTO	Piura	PROVINCIA	Morropón	DISTRITO	Chulucanas
	DEPARTAMENTO	Piura					
	PROVINCIA	Morropón					
	DISTRITO	Chulucanas					
	ACCESO DESDE PIURA						
	TIEMPO	40 minutos					
DISTANCIA	45 km						
ACTIVIDADES TURÍSTICAS	FOTOGRAFÍA						
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Compras de artesanía</li> <li>• Ferias</li> <li>• Toma de fotografías y filmaciones</li> </ul>							

## PROVINCIA AYABACA

AYPATE		
DESCRIPCIÓN	UBICACIÓN	
El Complejo Arqueológico se ubica a 42 km. del distrito de Ayabaca, entre las montañas del predio de Lagunas de Canly y las actuales comunidades campesinas de San Bartolomé de Olleros, Cujaca y Tacalpo.	DEPARTAMENTO	Piura
	PROVINCIA	Ayabaca
	DISTRITO	Ayabaca
	ACCESO DESDE PIURA	
	TIEMPO	8 horas 30 min.
	DISTANCIA	261 km
ACTIVIDADES TURÍSTICAS	FOTOGRAFÍA	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Caminata o trekking</li> <li>• Estudios e investigación</li> <li>• Paseos</li> <li>• Excursiones</li> <li>• Rituales místicos</li> <li>• Toma de fotografías y filmaciones</li> </ul>		


## PROVINCIA HUANCABAMBA

CURANDERISMO DE HUANCABAMBA		
DESCRIPCIÓN	UBICACIÓN	
El curanderismo, es una práctica ancestral que consiste en el tratamiento y sanación de enfermedades sobrenaturales y que se consideran incurables por la medicina farmacéutica, a través de rituales chamánicos.	DEPARTAMENTO	Piura
	PROVINCIA	Huancabamba
	DISTRITO	El Carmen de la Frontera
	ACCESO DESDE PIURA	
	TIEMPO	8 horas
	DISTANCIA	256 km
ACTIVIDADES TURÍSTICAS	FOTOGRAFÍA	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Rituales místicos</li> <li>• Trekkin</li> <li>• Toma de fotografías</li> <li>• Avistamiento de fauna local</li> </ul>		



PUEBLO DE CANCHAQUE							
DESCRIPCIÓN	UBICACIÓN						
<p>Canchaque fue declarado el 15 de agosto de 1990 como la Capital Turística de la Región Piura. Goza de una hermosa estructura colonial y gran belleza natural, siendo considerada también como el máximo exportador de café orgánico.</p>	<table border="1"> <tr> <td>DEPARTAMENTO</td> <td>Piura</td> </tr> <tr> <td>PROVINCIA</td> <td>Huancabamba</td> </tr> <tr> <td>DISTRITO</td> <td>Canchaque</td> </tr> </table>	DEPARTAMENTO	Piura	PROVINCIA	Huancabamba	DISTRITO	Canchaque
	DEPARTAMENTO	Piura					
	PROVINCIA	Huancabamba					
	DISTRITO	Canchaque					
	<p style="text-align: center;"><b>ACCESO DESDE PIURA</b></p>						
	<table border="1"> <tr> <td>TIEMPO</td> <td>3 horas</td> </tr> <tr> <td>DISTANCIA</td> <td>142 km</td> </tr> </table>	TIEMPO	3 horas	DISTANCIA	142 km		
TIEMPO	3 horas						
DISTANCIA	142 km						
ACTIVIDADES TURÍSTICAS	FOTOGRAFÍA						
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Caminata o trekking</li> <li>• Camping</li> <li>• Degustación de platos típicos</li> <li>• Observación de aves, fauna y flora.</li> <li>• Observación del paisaje</li> </ul>							

### PROVINCIA SULLANA

COTO DE CAZA EL ANGOLO							
DESCRIPCIÓN	UBICACIÓN						
<p>Se ubica en las provincias de Sullana y Talara, teniendo 2 accesos, en el sector nor oeste por la quebrada Fernández y al sur oeste a 100 kilómetros por el caserío de Samán.</p>	<table border="1"> <tr> <td>DEPARTAMENTO</td> <td>Piura</td> </tr> <tr> <td>PROVINCIA</td> <td>Sullana</td> </tr> <tr> <td>DISTRITO</td> <td>Marcavelica</td> </tr> </table>	DEPARTAMENTO	Piura	PROVINCIA	Sullana	DISTRITO	Marcavelica
	DEPARTAMENTO	Piura					
	PROVINCIA	Sullana					
	DISTRITO	Marcavelica					
	<p style="text-align: center;"><b>ACCESO DESDE PIURA</b></p>						
	<table border="1"> <tr> <td>TIEMPO</td> <td>2 horas 5 min</td> </tr> <tr> <td>DISTANCIA</td> <td>115 km</td> </tr> </table>	TIEMPO	2 horas 5 min	DISTANCIA	115 km		
TIEMPO	2 horas 5 min						
DISTANCIA	115 km						
ACTIVIDADES TURÍSTICAS	FOTOGRAFÍA						
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Caminata o trekking</li> <li>• Caza de venado</li> <li>• Observación de aves</li> <li>• Paseos a caballo</li> <li>• Observación de fauna</li> <li>• Observación de flora</li> </ul>							

PLAZA DE ARMAS DE SULLANA		
DESCRIPCIÓN	UBICACIÓN	
Se encuentra ubicada en el centro de la ciudad, al frente de ella observamos la Municipalidad de Sullana y la Iglesia Matriz. Fue construida durante el periodo del alcalde Jacinto Vargas en el año de 1926. Esta Plaza se convierte en uno de los más bellos y acogedores lugares de la provincia, en el centro de esta plaza destaca una hermosa pileta de estilo contemporáneo que fue bautizada con el nombre de "Pedro Fernández".	DEPARTAMENTO	Piura
	PROVINCIA	Sullana
	DISTRITO	Sullana
	ACCESO DESDE PIURA	
	TIEMPO	40 min
	DISTANCIA	42 km
ACTIVIDADES TURÍSTICAS	FOTOGRAFÍA	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Caminata</li> <li>• Toma de fotografías</li> </ul>		



A continuación se describen los circuitos turísticos comercializados en la región Piura, en la actualidad



### City tour - Piura

Comprende la visita de los principales atractivos de la ciudad como son: La Plaza de Armas, Iglesia Catedral, Sala de exhibición del Banco Central de Reservas, Casa museo del almirante Miguel Grau, avenidas principales. Este recorrido durará un promedio de 3 horas.



### City tour - Catacaos

Consta de los principales atractivos como: Iglesia San Juan Bautista, Plaza de Armas, calle Comercio. Este recorrido durara un promedio de 3 horas



### Circuito de playas

Este circuito comprende la visita de las siguientes playas de Talara como son: Lobitos, Cabo Blanco, El Ñuro, Punta Veleros. Este recorrido es un full day.



### Ruta playera Paita

Este circuito tine como nombre Ruta Playera Paita & Colán, en la cual se visitará las diferentes playas de Paita como la playa Cangrejos, Yacila y el puerto de Paita, en ellas se podra apreciar la fauna marina y pesca artesanal.



### **Sechura magia del desierto**

Este recorrido es denominado Magia del Desierto - Sandboard en Sechura en el cual se podrá observar, sentir y a la vez practicar un deporte extremo llamado Sandboard en el mismo desierto de Sechura. De igual manera se visitará los manglares de San Pedro y se disfrutará del sunset en playa Chuyillachi.



### **Canchaque encanto paisajístico**

Se realizará un City Tour, por los principales atractivos de la ciudad, como: Peroles de Mishahuaca, Templo San Juan Bautista, Plaza principal, Mirador Turístico



### **Huancabamba Místico**

Con este recorrido te enamorarás de la sierra piurana, con sus encantadores escenarios te sentirás en un pedacito del cielo, podrás ser partícipe de la Noche de Mesada, visita a la Laguna Shimbe, participación en Ritual de Florecimiento, visita a la iglesia histórica de Huancabamba, Mirador de la ciudad.



### **Ayabaca religioso**

Además de su plaza principal, se puede conocer el Santuario del Señor Cautivo, patrono de Ayabaca, que es venerado por fieles nacionales e internacionales. Asimismo, a 2 km de la ciudad (5 min) se encuentra el Mirador del Cerro Yantuma, desde el cual se aprecia el Bosque de Cuyas y valles aledaños. Otro atractivo importante es la Zona Arqueologica Monumenta de Aypate.

### Centro soporte

En cuanto a los centros soporte del departamento de Piura, la ciudad de Piura constituye el principal para toda la actividad turística emprendida en la región debido a las facilidades en infraestructura, servicios y recursos propicios para el desarrollo del sector (centro soporte mayor). Asimismo, es preciso mencionar la importancia de la ciudad de Talara como un centro de soporte menor para el segmento mayoritario que visita Piura motivado por las playas.

Se presenta información con las características de los centros soportes identificados para la región Piura a través del siguiente cuadro:

**Cuadro N° 30: NST que visita Catacaos**

Infraestructura	Servicios		Centro Soporte	
			Ciudad Piura (Mayor)	Talara (Menor)
Transporte	Aéreo	Aeropuerto	✓	✓
	Terrestre	Terminal terrestre, agencias de transporte.	✓	✓
	Acuático	Puertos, embarcaderos	-	✓
Servicios Básicos	Agua	Redes, reservorios	✓	✓
	Alcantarillado	Planta de aguas servidas	✓	✓
	Tratamiento de residuos sólidos	Rellenos sanitarios, zonas de acopio.	✓	✓
	Energía	Estaciones eléctricas, redes.	✓	✓
	Salud	Hospital, centro y puesto de salud	✓	✓
Telecomunicaciones	Telefonía fija y móvil.	Centrales de comunicación, torres.	✓	✓
	Internet	Estaciones	✓	✓

### Prestadores de Servicios Turísticos

De acuerdo a los datos presentados por MINCETUR en el Sistema de Información de Estadística de Turismo, se tiene el siguiente registro de los prestadores de servicios turísticos que operan en la región Piura.

**Cuadro N° 31: Prestadores de servicios turísticos - 2016**

	PROVISION DE ALIMENTOS Y BEBIDAS	ARTESANOS	HOSPEDAJES	AGENCIAS DE VIAJE	GUIAS DE TURISMO	SALAS DE JUEGOS
<b>A NIVEL NACIONAL</b>	170, 545	59,920	21,370	10,985	5,096	754
<b>PIURA</b>	7,663	5,282	921	95	30	26

Fuente: Sistema de Información de Estadística de Turismo-MINCETUR 2017

Así mismo se muestra el registro por provincia donde se ubican los principales prestadores de servicios turísticos, donde se puede observar que en la provincia de Piura es donde se concentra el mayor número de prestadores de servicios turísticos.

**Cuadro N° 32: Prestadores de servicios turísticos – 2016 (por provincia)**

	PROVISION DE ALIMENTOS Y BEBIDAS	ARTESANOS	HOSPEDAJES	AGENCIAS DE VIAJE	GUIAS DE TURISMO	SALAS DE JUEGOS
<b>PIURA</b>	3,620	1,794	331	60	22	11
<b>AYABACA</b>	221	1,083	31	-	1	-
<b>HUANCA-BAMBA</b>	222	583	39	3	-	-
<b>MORROPÓN</b>	516	502	30	1	1	1
<b>PAITA</b>	520	234	71	5	1	2
<b>SECHURA</b>	370	482	49	1	-	2
<b>SULLANA</b>	1168	225	110	7	2	5
<b>TALARA</b>	1026	379	260	18	3	5
<b>PIURA</b>	7,663	5,282	921	95	30	26

Fuente: Sistema de Información de Estadística de Turismo - MINCETUR 2017

Finalmente, existe una considerada cantidad de servicios turísticos informales, con un número reducido de establecimientos de hospedaje calificados y restaurantes categorizados. Asimismo, existe un deficiente ordenamiento para el uso turístico y pesquero en los muelles o desembarcaderos pesqueros artesanales ocasionando malestar en el

visitante, pescadores y la fauna marina ocasionando un incremento en la informalidad de los operadores de servicios turísticos acuáticos, sumado a la carencia de servicios públicos en playas y la insuficiente señalización de carretera vial y turística. En cuanto a los servicios de transporte turístico son inadecuados, escasos e informales donde por lo general se opta por viajar en los buses interprovinciales.

### 3.2.3 Análisis de la conectividad y facilidades para el turismo

#### Principales vías de acceso a la región

##### VIA TERRESTRE

La principal vía que une a Piura con el territorio nacional, es la carretera Panamericana Norte, la cual cruza todo el país y articula con las importantes ciudades como Lima, Chiclayo y Trujillo por el Sur y con Tumbes y el Ecuador por el Norte.

En tal sentido, las vinculaciones hacia el Sur lo son vía la Panamericana Norte hacia Lambayeque y vía la carretera inter oceánica –IIRSA NORTE, hacia la selva peruana; por el Este hacia Ecuador a través del eje vial n° 2, que une Piura con Arenillas, y el eje vial n° 3, que va desde Sullana hasta La Tina; y vías regionales en la provincia de Ayabaca; y con el Norte existe una relación con Tumbes<sup>26</sup>.

La región cuenta con terminales terrestres interprovinciales:

- **El Terminal terrestre de Castilla:** ubicado en el distrito de Castilla, en la prolongación de la avenida Guardia Civil; este terminal es importante porque de aquí parten los buses que se dirigen a Morropón, Huancabamba y Ayabaca.
- **Terminal Terrestre Gechisa:** Ubicado en la Prolongación Sanchez Cerro; desde este terminal parten los buses para las provincias de Paita y Sullana.
- **Terminal Terrestre EPP0:** La empresa cuenta con sus oficinas principales en la ciudad de Piura en Av. Panamericana 1219 Mz. 243 - Zona Industrial (Moderno Terminal); así como con terminales propios en todas sus rutas, en las ciudades de Sullana, Talara, El Alto, Los Órganos y Máncora.
- **Transportes Montero:** Se encuentra ubicado en la Urb. Monterrico - Piura; desde este terminal parten los buses para las provincias de Paita, Sullana, Talara.

<sup>26</sup> Análisis Prospectivo Regional 2016-2030. Gobierno Regional Piura.

## VIA AEREA

En cuanto a la conexión vía aérea, la región de Piura cuenta con dos aeropuertos; el primero es el Aeropuerto Internacional Capitán FAP. Guillermo Concha Ibérico – Piura, el cual recibe 600,000 personas al año, en donde se estima la llegada de destinos nacionales y algunos vuelos internacionales. El segundo aeropuerto, Aeropuerto Internacional Capitán FAP. Víctor Montes Arias – Talara, cuenta con una pista de 2,460 metros de largo por 45 de ancho, también cuenta con salón VIP con diferentes inmuebles para el confort de los pasajeros.

Al cierre del 2018, la región Piura cuenta con 03 líneas aéreas que conectan la ruta Lima – Piura y viceversa con una frecuencia de 10 vuelos diarios.

## VIA PORTUARIA

En la Región Piura existen 3 puertos ubicados en las provincias de Paita, Talara y Sechura, los cuales cuentan con diferentes propósitos y usos y que se complementan para el adecuado funcionamiento de la región.

- **PUERTO DE TALARA:** se manejan principalmente líquidos, relacionados con la industria del Petróleo.
- **PUERTO DE PAITA:** se caracteriza por movilizar carga principalmente en contenedores, en su mayoría de 20 metros cúbicos, correspondientes mayormente al agroindustria de exportación que en los últimos años ha crecido considerablemente (mango, uva, banano orgánico, cacao, panela, etc.)
- **PUERTO DE BAYOVAR - SECHURA:** mueve mercadería a granel principalmente relacionada a la producción de fosfatos, así como el petróleo que viene del Nor Oriente peruano, caracterizado por ser el de mayor profundidad en el litoral regional.

Así mismo la región Piura cuenta con caletas<sup>27</sup> ubicadas en el litoral de la región. Las caletas más relevantes que tienen mayor vinculación con la actividad turística son las que se mencionaran a continuación, señalando que en todas ellas se realiza la pesca artesanal y cuentan con muelles y desembarcaderos construidos por el Ministerio de la producción

---

<sup>27</sup> Características Operativas de los puntos de desembarque - PRODUCE.



### PROVINCIA TALARA

- **Caleta Máncora:** En esta caleta se desarrollan actividades que son ofertadas a los turistas:
  - Paseos y pesca deportiva
  - Pesca submarina

Se ofrece servicios básicos de agua, electricidad, cabinas de internet, telefonía, agencias bancarias, servicios de restaurantes (comida típica), artesanía, alquiler de sombrilla y hospedaje y agencias de transporte terrestre para las ciudades del Perú, así como para ciudades del Ecuador.

- **Los Órganos:** Las actividades que son ofertadas a los turistas a parte de la pesca artesanal son:
  - Paseos y pesca deportiva
  - Turismo de aventura

Los servicios básicos que prestan son similares a los que se ofrecen en Máncora pero en menor proporción.

- **El Ñuro:** en esta caleta los pescadores artesanales se encuentran organizados y están brindando actividades turísticas que les genere un ingreso económico adicional a través del nado con tortugas.
- **Cabo Blanco:** Las actividades que son ofertadas a los turistas a parte de la pesca artesanal son:
  - Paseos y pesca deportiva
  - Pesca submarina
  - Turismo de aventura

También cuentan con los servicios de restaurantes (comida típica) y hospedaje.

### PROVINCIA PAITA

- **Caleta Yacila:** En esta caleta los turistas pueden realizar actividades tales como:
  - Paseos y pesca deportiva
  - Pesca submarina ]
  - Turismo de Aventura / deportes

Ofrece también servicios de electricidad, agua, telefonía, servicios de restaurantes (comida típica).

- **Caleta La Islilla:** La Caleta “La Islilla” ha desarrollado su propia cultura, los pobladores en su mayoría son netamente pescadores artesanales; muy cerca de esta caleta se encuentra La Isla Foca principal atractivo y hábitat de algunas especies marinas como : lobos marinos, aves guaneras, focas, entre otras especies; una de las actividades que aquí se puede desarrollar es el camping

## PROVINCIA SECHURA

La Provincia de Sechura cuenta con caletas tales como: Mataballo, Chulliyache, La Casita, El Lobo, La Tortuga, La Bajada, Cenizo y Punta Perico, las cuales están ubicadas en una extensión de 50 Km., para llegar a ellas se puede recorrer la carretera Panamericana Norte hacia Sechura, se toma un desvío a la altura del distrito de Vice, donde el gobierno local ha acondicionado una carretera afirmada de dos kilómetros en promedio.

Estas caletas tienen playas amplias, limpias, de agua cristalina y de arena blanca; a excepción de la caleta El Lobo, que esta rodea de cuevas y rocas, en una extensión de 200 metros, donde se pueden encontrar variedades de aves guaneras y especies hidrobiológicas.

## Ingreso y salida de turistas

### PUESTOS FRONTERIZOS

La región Piura cuenta con tres (03) puestos de control fronterizo, El Alamor, ubicado en la Provincia de Sullana; La Tina y La Espíndola ubicados en la Provincia de Ayabaca:

- El Alamor, ubicado en la Provincia de Sullana, distrito de Lancones; es utilizada para cruzar la frontera por el Puente Internacional, el cual comunica Lancones (Sullana) con Zapotillo (Loja, Ecuador) se ofrece servicio de información turística. Cuenta con instalaciones en donde se encuentran oficinas de migraciones peruanas y ecuatorianas, puesto policial y oficinas de aduanas en donde regulan el ingreso y salida de visitantes quienes se movilizan a través de transporte públicos o privados motivados por las diferentes actividades turísticas, estudios o trabajo.
- La Tina, ubicado en la Provincia de Ayabaca, en el distrito de Suyo, se utiliza para cruzar la frontera que conecta el distrito de Suyo (Ayabaca) con Macará (Ecuador). Cuenta con centro de información turística, inspectores de migraciones, personal policial, oficinas de aduanas, SUNAT y SENASA que permiten regular el ingreso y salida de visitantes, movilizadas por transporte público o privado.
- La Espíndola, ubicado en la Provincia de Ayabaca. Cuenta con centro de información turística, inspectores de migraciones, personal policial, oficinas de aduanas, SUNAT



y SENASA que permiten regular el ingreso y salida de visitantes, movilizados por transporte público o privado.

### Oficinas de información y atención al turista

Piura cuenta con oficinas de Información y Asistencia al Turista, tales como:

- IPerú Piura, servicio gratuito que provee el Estado Peruano a través de PromPerú, el cual ofrece información turística oficial sobre atractivos, rutas, destinos y empresas que brindan servicios turísticos; así como orientación y asesoramiento cuando los servicios turísticos contratados no fueron brindados de acuerdo a lo ofrecido por los operadores, brindando a los usuarios el canal idóneo para hacer llegar sus consultas e insatisfacciones.

Las oficinas se encuentran ubicadas Jr. Ayacucho N° 459 - Of. 102 (a media cuadra de la Plaza de Armas) y Aeropuerto Cap. FAP Guillermo Concha Iberico (Sala de Llegadas).

En menor instancia se encuentran las oficinas de información y atención de las municipalidades provinciales de Piura, Huancabamba, Ayabaca, Sechura, Paita, Talara, Morropón, Sullana y distritales de la región; la Dirección de Comercio Exterior y Turismo Piura. Asimismo, la Policía de Turismo (POLTUR), que es el cuerpo especializado de la Policía Nacional del Perú que tiene por misión la seguridad y protección del turista y la orientación al turista.

### Accesibilidad a servicios básicos y complementarios

En relación a lo mencionado en el análisis PESTE, se han identificado que los servicios básicos de Piura están cubiertos parcialmente, por el alumbrado eléctrico el que tiene la mayor cobertura (95.50%), seguido del servicio de abastecimiento de agua potable (84.80%) y alcantarillado (65.20%) lo cual tiende a incrementar en los costes de vida y la calidad de la misma, contaminando el entorno, especialmente el mar; en cuanto a telecomunicación el Servicio de Telefonía Fija al 2017, la región Piura presentó 92,000 líneas en servicio lo cual representa el 3.15 % del total nacional y de líneas de telefonía móvil concentró 1 333 791 líneas móviles (3.5% del total); en cuanto al servicio de internet fijo las suscripciones ascendieron a 76,000 y 900,000 suscriptores al servicio de internet móvil.

En cuanto a la gestión y manejo de residuos sólidos, la región Piura cuenta con rellenos sanitarios en las ciudades de Piura, Sullana, Talara, Paita, Chulucanas, Huancabamba, Ayabaca y Sechura; así como en otros lugares importantes como es el caso de Catacaos y Vice. Sin embargo, no existe una cultura poblacional que fomente actividades para preservar el medio ambiente; asimismo, existen zonas críticas como es el caso de Salitral y Querecotillo, donde la actividad económica paralelo a su crecimiento genera producción de residuos sólidos que no se tratan conforme corresponde.

Otros aspectos a considerar son las deficiencias en el sistema de salud pública y privada con un total de 869 centros hospitalarios<sup>28</sup>; la falta de saneamiento físico legal de terrenos y propiedades así como un deficiente ordenamiento del tránsito y su flujo que genera caos vehicular por las inadecuadas vías de acceso local.

### Seguridad turística

La Policía de Turismo es el cuerpo especializado de la Policía Nacional del Perú que tiene por misión la orientación, seguridad y protección del turista. Ubicados en las principales zonas de demanda turística como plazas, centros comerciales, hoteles, centros arqueológicos, museos, etc.

En la región Piura existe el Centro de Control y Comunicaciones ubicado en la Jefatura de la División de Turismo de esa región; MINCETUR entregó cuatro equipos de radio móviles instalados en las camionetas de PNP Turismo, nueve equipos de radio base colocados en las comisarías PNP Paita, Talara, El Alto, Los Órganos, la comisaría PNP de Turismo de Máncora, la Base Radio Patrullas Piura, la Jefatura de Policía de Carreteras y en el Puesto de Control y Comunicaciones. De la misma forma, cuenta con doce equipos de radio portátiles para patrullajes en motocicletas y a pie.

## 3.2.4 Análisis de la promoción y comercialización

### Promoción turística de Piura

El Gobierno Regional, la Dirección Regional de Comercio Exterior y Turismo, municipalidades provinciales y distritales a través de sus oficinas o áreas de turismo, son las encargadas de promocionar los atractivos turísticos de la región Piura.

Para la promoción turística se realizan actividades que están enfocadas a la sensibilización y conservación de los lugares turísticos, consolidación a través del uso de canales o medios de promoción de la oferta turística, a nivel interno y externo en coordinación con la Comisión de Promociones del Perú para la Exportación y el Turismo – PROMPERU con el fin de realizar una promoción de forma integral.

Del mismo modo, se busca fortalecer a la ciudad de Piura en cuanto a la variedad de oferta de bienes y servicios respecto a otros segmentos o nichos turísticos como podrían ser turismo gastronómico, cultural, vivencial y esotérico, siendo una nueva opción para complementar a los productos turísticos ya posicionados.

---

<sup>28</sup> Superintendencia Nacional de Salud- Intendencia de Investigación y Desarrollo.

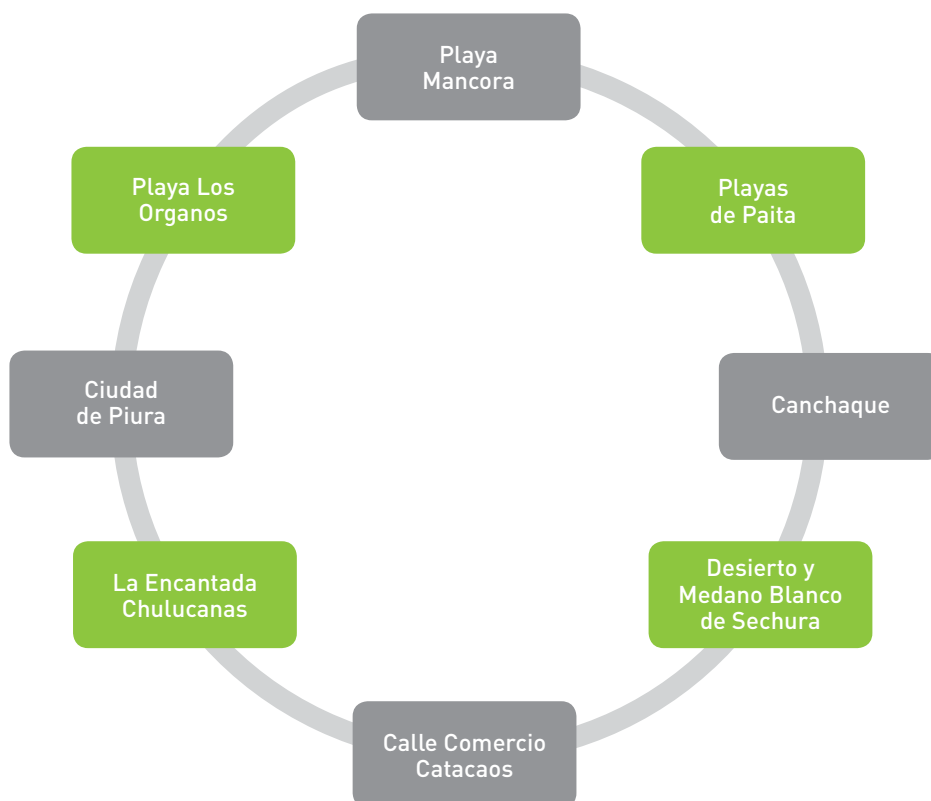
En cuanto a la comercialización de productos turísticos corresponde al sector privado; sin embargo, el sector público también forma parte de ello, debido a que cuenta con aspectos como la planificación comercial de la cartera de productos, la comunicación de los mismos y los objetivos finales deseados promoviendo la concentración de agentes de comercialización y diversificación de la oferta turística regional.

Así mismo, PROMPERU a través de la Plataforma ¿Y tú qué planes? ofrece paquetes turísticos que duran desde una (01) hasta cuatro (04) noches, con la finalidad de generar en el peruano el hábito de viaje y desestacionalizar y diversificar la oferta turística nacional.

Es importante identificar y diversificar la oferta actual, en donde algunas agencias de viajes como las que son AGVT Mayoristas y AGVT Minoristas u Operadores, ofrecen paquetes turísticos donde consideran recursos turísticos que no se consideran como paquetes comunes (convencionales).

Asimismo, los paquetes turísticos se comercializan por agencias de viajes que operan dentro y fuera de la región Piura en las que incluso se combinan ofertas hasta de cinco días. Los más comercializados son los siguientes:

**Gráfico 39: Comercialización alta en la región Piura**



Fuente: Comisión Multidisciplinaria PERTUR Piura

Gráfico 40: Comercialización baja en la región Piura



Fuente: Comisión Multidisciplinaria PERTUR Piura

Los paquetes turísticos se comercializan por agencias de viajes que operan dentro y fuera de la región Piura, como tours full Day (día completo) pero que se combinan para ofertar paquetes que duran hasta cinco días.

Los más comercializados son los siguientes:

- **City tour:** La Plaza de Armas, Sala del Banco Central de Reserva (BCR), Casa Museo Miguel Grau, Museo Vicús y avenidas principales.
- **Ruta Playas del Norte-Piura:** Playa Máncora, Playa Vichayito, Playa Los Órganos, Playa Punta Veleros, Playa el Ñuro, Playa Cabo Blanco, Playa Lobitos.
- **Ruta artesanal:** Chulucanas, Simbilá y Catacaos
- **Ruta Mística:** Provincia de Huancabamba. Tienen incidencia los siguientes recursos: Canchaque, Los Peroles, Catarata de Chorro Blanco, Museo Municipal Mario Polia Meconi, San Miguel de El Faique, Catarata Santa Ana, Visita al Cerro Huayanay, Caserío Salala, Laguna de La Huaringas: Laguna Shimbe, Laguna Negra.

Esta ruta es de interés místico y de aventura. Se aprecia la sierra de la región, con actividades de chamanismo, baños y rituales místicos, combinados con treeking así como ciclismo de montaña. El recorrido estimado es de cuatro a cinco días.

Tanto la ruta de Aypate como la ruta Mística podrían contemplar recorridos a los páramos de Ayabaca y Huancabamba, respectivamente, agregando el componente de aventura para los turistas más osados. Otra alternativa interesante para las comunidades locales es la generación de servicios de hospedaje vivencial. Ambos podrían ser una opción que permita incentivar el turismo extranjero.

### 3.2.5 Análisis de la gestión del turismo

El planeamiento del sector turismo en Piura logra identificar las siguientes instituciones:

#### **Públicas:**

- **Gobierno regional:** es un organismo que emana de la voluntad popular. Tiene personería jurídica de derecho público, con autonomía política, económica y administrativa en asuntos de su competencia, constituyendo, administrativa, económica y financieramente un Pliego Presupuestal.
- **Centro Regional de Planeamiento Estratégico - Piura (CEPLAR):** es el órgano articulador del proceso de planificación nacional regional y local, que busca direccionar acciones de desarrollo en el territorio.
- **Dirección Regional de Comercio Exterior y Turismo de Piura:** es el ente rector de turismo que contribuye al desarrollo, consolidación y promoción del Comercio Exterior, el Turismo y la Artesanía en la Región Piura, a través de un proceso concertado en forma sostenible, revalorizando la riqueza cultural y ambiental, promoviendo la competitividad de las empresas vinculadas al Sector optimizando la calidad de los servicios, buscando posicionarse en los estándares internacionales.
- **I PERU – PIURA:** Responsable de la plataforma de promoción e información turística del destino. Su objetivo es:
  - Información turística oficial sobre atractivos, rutas, destinos y empresas que brindan servicios turísticos.
  - Orientación y asesoramiento cuando los servicios turísticos contratados no fueron brindados de acuerdo a lo ofrecido por los operadores, brindando a los usuarios el canal idóneo para hacer llegar sus consultas e insatisfacciones.
- **Dirección Desconcentrada de Cultura de Piura:** La Dirección Desconcentrada de Cultura de Piura trabaja bajo dos áreas técnicas:



- **Unidad de Arqueología:** Esta unidad realiza supervisiones a proyectos de investigación y de evaluación, y de planes de monitoreo arqueológico.
- **Unidad de Patrimonio Histórico Colonial y Republicano:** Es responsable de proponer a la Dirección de Patrimonio Histórico Inmueble la declaración como Patrimonio Cultural de la nación a los inmuebles, ambientes urbanos y zonas urbanas de la región que lo ameriten.
- **Servicio Nacional de Áreas Naturales Protegidas por el Estado (SERNANP PIURA):** Conduce el Sistema Nacional de Áreas Naturales Protegidas del Perú con una perspectiva ecosistémica, integral y participativa, con la finalidad de gestionar sosteniblemente su diversidad biológica y mantener los servicios ecosistémicos que brindan beneficios a la sociedad.
- **Gerencia Regional de Recursos Naturales y Medio Ambiente:** está encargada de formular, proponer, ejecutar dirigir, controlar y administrar los planes y políticas en materia de Recursos Naturales y Gestión del Medio Ambiente.
- **Centro de Innovación Tecnológica (CITE):** son instituciones cuyo objetivo principal es elevar la competitividad de la producción artesanal en los mercados externo, interno y turístico. En la región podemos encontrar el CITE Cerámica Chulucanas y CITE joyería Catacaos
- **Policía de Turismo (POLTUR):** Su labor consiste en proteger al turista y a sus bienes dándole información adecuada y oportuna con el propósito de contribuir al desarrollo de la actividad turística.
- **Jefatura de Migraciones:** Ente responsable del control migratorio de los visitantes que ingresan y salen del país por Piura.
- **Oficina Descentralizada de Relaciones Exteriores en Piura y Consulados del Perú en Ecuador:** Instancia que nos ha permitido desarrollar acciones de promoción turística, facilitación turística entre otras con prestadores de servicios turísticos, gremios y visitantes del Ecuador.
- **Municipios:** Cada provincia de la región Piura (Piura, Talara, Paita, Sechura, Sullana, Huancabamba, Ayabaca, Morropón) cuenta con un área de turismo en su estructura organica; así mismo, los distritos de Catacaos, Sechura, Colán, Canchaque y Máncora, cuentan con oficinas de área de turismo que se encargan de fomentar el turismo local sostenible.
- **Dirección General de Capitanías y Guardacostas (DICAPI):** ejerce la autoridad marítima, fluvial y lacustre, es responsable de normar y velar por la seguridad de la

vida humana. Piura cuenta con 2 capitanías Marítimas, que están ubicadas en las provincias de Paita y Talara.

- **Proyecto Integral Aypate - Qhapaq Ñam:** El Proyecto de Investigación Arqueológica Aypate con fines de Diagnóstico para su Puesta en Uso Social, se inicia en el 2012. La zona arqueológica monumental donde se desarrolla el proyecto se localiza en el distrito y provincia de Ayabaca, Región Piura y cuenta con una extensión de 156.00 hectáreas aproximadamente.

#### **Privados:**

- **Cámara de Comercio y Producción de Piura:** es una asociación civil sin fin de lucro que congrega y representa a los diferentes sectores de la actividad empresarial piurana y canaliza esfuerzos que posibiliten un auténtico desarrollo social y económico de la Región.
- **Asociación de Hoteles, Restaurantes y Afines – AHORA Piura:** la cual tiene como objetivo propiciar, mantener y desarrollar la unión de las empresas que agrupa; propiciar el entendimiento permanente con entidades públicas y privadas y entes representativos de trabajadores y estudiantes; fortalecer las relaciones entre empresarios y trabajadores, integrando sus intereses en un espíritu de bien común y de servicio nacional; vigorizar una imagen positiva y de importancia de las empresas que agrupa, vinculada a los aspectos de interés nacional.
- **Asociación Peruana de Agencias de Viajes y Turismo – APAVIT Piura:** tiene como objetivo promover el desarrollo, fortalecimiento y mejoramiento del turismo y de las actividades que coadyuvan a su logro o le brindan facilidades; propulsar las actividades y proteger los intereses de las agencias de Viajes y turismo a ellas afiliadas, asumiendo su representación gremial.
- **Asociación de Operadores de Turismo – ASOTUR Piura:** tiene por finalidad de promocionar, planificar y coordinar las actividades institucionales de los agentes de viajes tour operadores que desarrollan sus actividades en esta especialidad del turismo.
- **Patronato Turístico de Talara:** institución que busca promover el turismo, fomentar la identidad local, generar conciencia turística en la población y generar una cultura turística.

#### **OTROS**

- **Comité Consultivo Regional de Turismo – CCRT:** Creado mediante ORDENAZA REGIONAL N° 260-2019/GRP-CR del 20 de Febrero de 2013. Se encuentra constituido por un Comité de Coordinación Regional que integra a su vez al Gobierno Regional

representado por la Gerencia de Desarrollo Económico y Dircetur Piura, coordinadores provinciales (representantes de cada una de las Municipalidades Provinciales) y coordinadores de grupos de trabajo (representantes del sector privado y académico)

- Universidades e Institutos: En la región Piura encontramos 3 universidades (2 privadas y 1 pública) y 2 institutos que brindan la carrera orientada a la actividad turística, cuya duración de estudio es de 10 ciclos académicos (universidad) y 6 ciclos académicos (institutos) entre estas destacan:
  - Universidad Cesar Vallejo
  - Universidad Alas Peruanas
  - Universidad Nacional de Frontera
  - Instituto Superior de Turismo CEVATUR
  - CETURGH (Centro de Estudios Turísticos Gastronómico Hotelero)
- ONG Naturaleza y Cultura Internacional (NCI): ONG que trabaja en la creación y gestión de áreas protegidas en todo el Perú.

### **Brechas en materia de gobernanza y soporte institucional al desarrollo de la actividad turística**

- Se requiere que los distintos niveles de gobierno Regional, Provincial y Local a su vez desarrollen una planificación concertada e incluyan la actividad turística como prioritaria, incluyendo de manera integrada acciones que incluyan a los atractivos que forman parte de las Zonas de Desarrollo Turístico.
- Asimismo, se requiere un análisis detallado de todas las intervenciones a nivel de los distintos sectores con impacto en el desarrollo turístico de manera que se logre aunar esfuerzos y recursos bajo una visión y objetivos comunes de acuerdo a cada Zona de Desarrollo Turístico como proyectos del Sector Cultura, Sernanp, proyectos en el marco de la Reconstrucción, entre otros.
- Se observan grandes deficiencias en la recolección de información estadística en los atractivos y sitios turísticos, lo cual genera serias limitaciones para el desarrollo y la gestión de las Zonas de Desarrollo Turístico.
- Se requiere generar planes de Destinos Turísticos para el desarrollo ordenado y sostenible, en los que se articulen bajo una misma gestión las instituciones públicas y privadas vinculadas a ese espacio, generando una visión común y objetivos. De esta forma será posible implementar un plan articulado bajo una estructura y gestión única.

- Acciones en materia de seguridad ciudadana debido a su importancia para el desarrollo del turismo en nuestro país.
- Fortalecimiento de los gobiernos locales en materia de planeamiento, formalización y mecanismos de cumplimiento de las normas.
- Sensibilización de la comunidad local respecto de su identidad y riqueza del patrimonio natural como histórico que ayude al desarrollo turístico de Piura.

### Estructura Orgánica en Turismo de los gobiernos locales

Es preciso señalar que el Gobierno Regional de Piura y los gobiernos locales cuentan con áreas u oficinas de turismo en sus unidades orgánicas, las cuales forman parte del organigrama institucional que se detalla a continuación:

#### GESTIÓN DEL TURISMO EN LAS MUNICIPALIDADES DE LA REGIÓN PIURA\*

Ayabaca	<p><b>Organigrama:</b> Cuenta con una Sub Gerencia de fomento del turismo local que pertenece a la Gerencia de Desarrollo Económico y Social.</p> <p><b>MOF:</b> El Manual de Organización y Funciones establece los puestos de Promotor Artesanal I y Especialista en Turismo I.</p>
Huancabamba	<p><b>Organigrama:</b> Cuenta con una oficina de turismo que pertenece a la Gerencia de Desarrollo Socioeconómico.</p> <p><b>MOF:</b> El Manual de Organización y Funciones establece los puestos de Jefe de Oficina, Especialista en Turismo II y Técnico en Turismo I.</p>
Morropón	<p><b>Organigrama:</b> No hace referencia a un área vinculada con la actividad turística.</p> <p><b>MOF:</b> No se especifica un puesto para turismo, la función de propiciar la difusión de potencialidades turísticas de la provincia recae en el Gerente de Inclusión Social y Desarrollo Económico.</p>
Paita	<p><b>Organigrama:</b> Cuenta con una Sub Gerencia de Turismo que pertenece a la Gerencia de Promoción del Desarrollo Económico Local y Turismo.</p> <p><b>MOF:</b> El Manual de Organización y Funciones establece los puestos de Sub Gerente, Especialista en Turismo I y secretaria I.</p>
Piura	<p><b>Organigrama:</b> Cuenta con una División de turismo que pertenece a la Oficina de Promoción Económica, la cual depende de la Gerencia de Desarrollo Económico Local.</p> <p><b>MOF:</b> El Manual de Organización y Funciones establece los puestos de Jefe de División, Técnico en Turismo, Técnico administrativo y Guía Turístico.</p>
Sechura	<p><b>Organigrama:</b> No hace referencia a un área vinculada con la actividad turística.</p> <p><b>MOF:</b> No se especifica un puesto para turismo. El Manual de Organización y Funciones establece la función de planear, organizar, dirigir, coordinar y controlar las actividades de información y promoción turística al puesto de Antropólogo I perteneciente a la Sub Gerencia de Educación, Cultura y Deporte, que a su vez pertenece a la Gerencia de Desarrollo Social.</p>

<b>Sullana</b>	<p><b>Organigrama:</b> No hace referencia a un área vinculada con la actividad turística.</p> <p><b>MOF:</b> El Manual de Organización y Funciones establece los puestos de Coordinador de la Sub Gerencia de Promoción Económica - Equipo de Turismo, Técnico Administrativo y Auxiliar Administrativo.</p>
<b>Talara</b>	<p><b>Organigrama:</b> Cuenta con una Sub Gerencia de Desarrollo Turístico que pertenece a la Gerencia de Desarrollo Humano y Económico.</p> <p><b>MOF:</b> El Manual de Organización y Funciones establece el puesto de Especialista en Turismo I - Sub Gerente.</p>
<b>Catacaos</b>	<p><b>Organigrama:</b> No hace referencia a un área vinculada con la actividad turística.</p> <p><b>MOF:</b> El Manual de Organización y Funciones establece el Puesto de responsable en turismo con dependencia de la Sub Gerencia de Asuntos Económicos.</p>
<b>Máncora</b>	<p><b>Organigrama:</b> Cuenta con un Departamento de Comercialización y Turismo que pertenece a la División de Servicios Comunales y Gestión Ambiental.</p> <p><b>MOF:</b> El Manual de Organización y Funciones establece los puestos de Especialista Administrativo I, Técnico Administrativo II, Técnico en Comercialización y Técnico en Turismo I.</p>
<b>Canchaque</b>	<p><b>Organigrama:</b> Cuenta con una División de Promoción Turístico Artesanal y Cooperación Técnico que pertenece a la Dirección de Desarrollo Económico Local.</p> <p><b>MOF:</b> El Manual de Organización y Funciones establece el puesto de Especialista Administrativo I como Jefe de la División de Promoción Turístico Artesanal y Cooperación Técnica y Secretaria II.</p>

\* En base a la información proporcionada por los portales web de las municipalidades

### 3.2.6 Análisis de la competencia

De igual modo al hablar de las zonas de desarrollo turístico con vocaciones turísticas particulares, la competencia de los mismos dependerá de la Zona a la que nos estemos refiriendo. Para este análisis nos referiremos a las zonas de desarrollo turístico de demanda Nacional como son las Playas del Talara y Ciudad de Piura y alrededores.

En el caso de la zona de desarrollo turístico Playas de Talara y tomando en cuenta el mercado doméstico consideramos que es Ica (Ica, Chincha, Pisco, Paracas, Nazca) la competencia de mayor importancia para Piura, especialmente en lo referido a su identificación como Zona de descanso y relax para los jóvenes y familias peruanas. No incluimos las playas de Tumbes (entre Zorritos y Punta Sal) como competencia por que se consideran en realidad parte de un solo destino, aun cuando no exista actualmente esta integración.

En el Perfil del Vacacionista Nacional 2016, incluye el perfil del vacacionista vía aérea. En este caso se podría considerar también como competencia por sus valores naturales y asociación al relax, buen clima y descanso activo la oferta turística de San Martín por lo que Piura y San Martín representan 9% de los viajes de este vacacionista.

En el caso de la Ciudad de Piura y alrededores e Igual modo para el turismo interno la mayor competencia por su asociación al buen clima, descanso y cultura se considera a Trujillo como la competencia más directa.

A continuación se muestra una descripción general de la estrategia actual, fortalezas y puntos débiles del departamento de Piura:

### **Fortalezas**



- Diversidad de playas y balnearios turísticos.
- Gastronomía tradicional con variados insumos de la región.
- Posee festividades religiosas muy representativas, como el señor cautivo de Ayabaca y la Virgen de Las Mercedes (Paita).
- Potencial artesanal (paja toquilla y filigrana de Catacaos, cerámica de Chulucanas, tejidos a telar, etc.).
- Practica del turismo Místico, esotérico y curanderismo.
- Cuenta con el Complejo Arqueológico Aypate ubicado por la UNESCO en la Lista de Patrimonio de la Humanidad y el Complejo Arqueológico de Narihuala declarado como Patrimonio Cultural de la Nación.
- Presencia de importantes cadenas hoteleras.

### **Debilidades**

- Carencia de vías de acceso a las ciudades soporte y recursos.
- Carencia de señalización turística.
- Escaso fomento de cultura turística.
- Deficiencia en la calidad de los servicios turísticos.
- Desorden y falta de ornato en la ciudad.
- Escaso fomento de la inversión pública en turismo.

Para ello, se presenta un cuadro comparativo de las regiones cuya oferta representa una competencia con el departamento de Piura:



FACTORES	REGION PIURA								
<p><b>PRINCIPAL ATRACTIVO TURÍSTICO</b></p>	<p><b>PLAYA MANCORA</b>                      Es quizá el balneario más conocido de Perú a nivel nacional e internacional. De aguas tibias y excelente sol, este balneario es considerado uno de los más importantes de la costa peruana. Destacan sus olas, perfectas para la práctica de surf y el bodyboard.</p>								
<p><b>LLEGADA DE VISITANTES AL ATRACTIVO TURÍSTICO PRINCIPAL (2017)</b></p>	<p><b>Total de visitas:</b> 98,774  <b>Nacionales:</b> 60,962  <b>Extranjeros:</b> 37,812</p>  <table border="1" data-bbox="925 972 1356 1102"> <thead> <tr> <th></th> <th>Total de Visitas</th> <th>Nacional</th> <th>Extranjeros</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Serie 1</td> <td>98 774</td> <td>60 962</td> <td>37 812</td> </tr> </tbody> </table> <p>Se consideran los datos que brinda la Encuesta Mensual a Establecimientos de Hospedaje 2017 de MINCETUR respecto a los arribos al distrito de Mancora. Cabe mencionar que no existe un registro de visitantes a las playas.</p>		Total de Visitas	Nacional	Extranjeros	Serie 1	98 774	60 962	37 812
	Total de Visitas	Nacional	Extranjeros						
Serie 1	98 774	60 962	37 812						
<p><b>ARRIBO DE VISITANTES A ESTABLECIMIENTO DE HOSPEDAJE DEL CENTRO SOPORTE PRINCIPAL (2017)</b></p>	<p><b>Total de visitas:</b> 185,656  <b>Nacionales:</b> 136,434  <b>Extranjeros:</b> 49,222</p>  <table border="1" data-bbox="925 1541 1356 1671"> <thead> <tr> <th></th> <th>Total de Visitas</th> <th>Nacional</th> <th>Extranjeros</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Serie 1</td> <td>185 656</td> <td>136 434</td> <td>49 222</td> </tr> </tbody> </table> <p>Se consideran los arribos a los EE.HH. de la provincia de Talara como centro soporte principal, el cual ha registrado una reducción del 21.5 % en relación al año 2016 que presentó un total de 236,511 arribos; esto a causa del fenómeno del Niño Costero; sin embargo, su promedio de permanencia es de 3 días y tiene como principal mercado emisor el ecuatoriano.</p>		Total de Visitas	Nacional	Extranjeros	Serie 1	185 656	136 434	49 222
	Total de Visitas	Nacional	Extranjeros						
Serie 1	185 656	136 434	49 222						



COMPETENCIA																			
REGION LA LIBERTAD		REGION ICA																	
<p><b>CE ARQUEOLÓGICO CHAN CHAN</b> El museo exhibe diversos objetos Originales encontrados en Chan Chan, entre ellos ídolos de madera, cerámica, textiles, trabajos en metal y materiales de construcción (adobes, sogas, vigas). En otras salas se describe el desarrollo cultural prehispánico del Departamento de La Libertad, desde los primeros artefactos de piedra hasta la cerámica de las grandes civilizaciones Moche y Chimú.</p>		<p><b>LAGUNA DE LA HUACACHINA</b> Es un hermoso oasis del desierto Iqueño al cual se le atribuye aún propiedades curativas (Barro de la Laguna). Las dunas de arena que enmarcan la laguna, le dan a todo el conjunto una característica muy particular. La duna norte de la laguna es el escenario natural de mayor altura en el mundo para la práctica del sandboard</p>																	
<p><b>Total de visitas: 117,491</b> <b>Nacionales: 109,172</b> <b>Extranjeros: 8,319</b></p> <table border="1"> <thead> <tr> <th></th> <th>Total de Visitas</th> <th>Nacional</th> <th>Extranjeros</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Serie 1</td> <td>117 491</td> <td>109 172</td> <td>8 319</td> </tr> </tbody> </table>			Total de Visitas	Nacional	Extranjeros	Serie 1	117 491	109 172	8 319	<p><b>Total de visitas: 624,795</b> <b>Nacionales: 541,564</b> <b>Extranjeros: 83,231</b></p> <table border="1"> <thead> <tr> <th></th> <th>Total de Visitas</th> <th>Nacional</th> <th>Extranjeros</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Serie 1</td> <td>624 795</td> <td>541 564</td> <td>83 231</td> </tr> </tbody> </table>			Total de Visitas	Nacional	Extranjeros	Serie 1	624 795	541 564	83 231
	Total de Visitas	Nacional	Extranjeros																
Serie 1	117 491	109 172	8 319																
	Total de Visitas	Nacional	Extranjeros																
Serie 1	624 795	541 564	83 231																
<p>Se considera la información que brinda la Encuesta Mensual a Establecimientos de Hospedaje 2017 de Mincetur respecto a los arribos al distrito de Huanchaco, diferenciando los arribos de nacionales y extranjeros, interpretando que al estar alojados visitan los recursos turísticos cercanos.</p>		<p>Se consideran los datos que brinda la Encuesta Mensual a Establecimientos de Hospedaje 2017 de MINCETUR respecto a los arribos al distrito de Ica.</p>																	
<p><b>Total de visitas: 139,430</b> <b>Nacionales: 120,622</b> <b>Extranjeros: 18,808</b></p> <table border="1"> <thead> <tr> <th></th> <th>Total de Visitas</th> <th>Nacional</th> <th>Extranjeros</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Serie 1</td> <td>139 430</td> <td>120 622</td> <td>18 808</td> </tr> </tbody> </table>			Total de Visitas	Nacional	Extranjeros	Serie 1	139 430	120 622	18 808	<p><b>Total de visitas: 219,455</b> <b>Nacionales: 147,753</b> <b>Extranjeros: 71,702</b></p> <table border="1"> <thead> <tr> <th></th> <th>Total de Visitas</th> <th>Nacional</th> <th>Extranjeros</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Serie 1</td> <td>219 455</td> <td>147 753</td> <td>71 702</td> </tr> </tbody> </table>			Total de Visitas	Nacional	Extranjeros	Serie 1	219 455	147 753	71 702
	Total de Visitas	Nacional	Extranjeros																
Serie 1	139 430	120 622	18 808																
	Total de Visitas	Nacional	Extranjeros																
Serie 1	219 455	147 753	71 702																
<p>Se consideran los arribos a los EE.HH. de la provincia de Contralmirante Villar como centro soporte principal, el cual ha registrado una reducción del 8.5 % en relación al año 2016 que presentó un total de 186,432 arribos; esto a causa del fenómeno del Niño Costero; sin embargo, su promedio de permanencia es de 3 días y tiene como principal mercado emisor el ecuatoriano.</p>		<p>Se consideran los arribos a los EE.HH. de la provincia de Nazca como centro soporte principal, el cual ha registrado una reducción del 1 % en relación al año 2016 que presentó un total de 221,276 arribos; sin embargo, su promedio de permanencia es de 2 días y tiene como principal mercado emisor el Estado Unidense.</p>																	

ANÁLISIS DE LA	
FACTORES	REGION PIURA
<b>PRINCIPALES CARACTERÍSTICAS DE LOS VISITANTES A LAS REGIONES SOPORTE</b>	<p><b>NACIONAL</b>  <b>Procedencia:</b> Lima  <b>Edad promedio:</b> 36 años  <b>Motivo de visita:</b> Descansar/relajarse  <b>Permanencia promedio:</b> 5 noches  <b>Gasto promedio:</b> S/ 522.00 soles</p> <p><b>EXTRANJERO</b>  <b>País Procedencia:</b> Ecuador  <b>Edad:</b> 25 a 34 años  <b>Motivo de visita:</b> Vacaciones  <b>Permanencia promedio:</b> 5 noches  <b>Gasto promedio:</b> \$ 400.00 dólares</p>
<b>PROPUESTA PRINCIPAL DE VENTA - PPV</b>	Piura, la tierra del verano eterno, ofrece al visitante encantadores balnearios y playas, ideales para la práctica de deportes acuáticos; así como una gastronomía tradicional, variada artesanía, tradiciones, costumbres y practica del misticismo.
<b>SERVICIOS TURÍSTICOS DEL CENTRO SOPORTE PRINCIPAL</b>	<p><b>TALARA</b>  De acuerdo al Sistema de información Estadística de Turismo del Mincetur hasta el año 2016</p> <p><b>Hospedaje:</b> 260  <b>Restaurante:</b> 1,026  <b>Agencias de viaje:</b> 18</p> <p>Adicionalmente, ofrece servicios vinculados a los deportes acuáticos y actividades de naturaleza.</p>
<b>FACILIDADES PARA EL TURISMO EN EL CENTRO SOPORTE PRINCIPAL</b>	La carretera que conecta Piura con los principales recursos turísticos es asfaltada. Desde el centro de soporte hasta el principal atractivo se cuenta con servicio de telefonía, internet y limpieza pública.
<b>POSICIONAMIENTO EN EL MERCADO TURÍSTICO (PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN).</b>	Y tú que planes de PromPerú Participación en Fam trips, Press tour, workshop. Redes sociales Medios de comunicación locales
<b>GESTIÓN DEL TURISMO</b>	Patronato Turístico de Talara, oficina de Turismo de la Municipalidad de Talara, oficina de turismo de las municipalidades distritales, Policía de Turismo.

COMPETENCIA	
REGION LA LIBERTAD	REGION ICA
<p><b>NACIONAL</b>  <b>Procedencia:</b> Lima  <b>Edad promedio:</b> 38 años  <b>Motivo de visita:</b> Vacaciones / Descansar  <b>Permanencia promedio:</b> 3 noches  <b>Gasto promedio:</b> S/ 505.00 soles</p> <p><b>EXTRANJERO</b>  <b>País Procedencia:</b> Chile  <b>Edad promedio:</b> 15 a 24 años  <b>Motivo de visita:</b> Vacaciones  <b>Permanencia promedio:</b> 5 noches</p>	<p><b>NACIONAL</b>  <b>Procedencia:</b> Lima  <b>Edad promedio:</b> 37 años  <b>Motivo de visita:</b> Descansar  <b>Permanencia promedio:</b> 4 noches  <b>Gasto promedio:</b> S/. 377 soles</p> <p><b>EXTRANJERO</b>  <b>País Procedencia:</b> Estados Unidos  <b>Edad:</b> 25 a 34 años  <b>Motivo de visita:</b> Vacaciones  <b>Permanencia promedio :</b> 4 noches  <b>Gasto promedio:</b> \$ 1000.00 dólares</p>
<p>Es un destino lleno de disfrute cuya historia se mantiene en el tiempo. Una cultura que está más viva que nunca, visitando la ciudad de barro de Chan Chan, templos, pirámides y huacas, como la del Sol, la de la Luna y la del Brujo. Diversión surfando en increíbles playas, experiencia de pesca sobre un Caballito de Titora. Bailar la elegante Marinera.</p>	<p>Ica es famosa por sus campiñas, centros vitivinícolas es una mezcla perfecta de aventura y relax; ofrece al turista playas y aguas termales, variada fauna marina, museos de sitio, atractivos turísticos ideales para la práctica de deportes de aventura, así como una gastronomía exquisita y un clima cálido.</p>
<p><b>LA LIBERTAD</b>  De acuerdo al Sistema de información Estadística de Turismo del Mincetur hasta el año 2016</p> <p><b>Hospedaje:</b> 625  <b>Restaurante:</b> 7,928  <b>Agencias de viaje:</b> 214</p>	<p><b>ICA</b>  De acuerdo al Sistema de información Estadística de Turismo del Mincetur hasta el año 2016</p> <p><b>Hospedaje:</b> 324  <b>Restaurante:</b> 2391  <b>Agencias de viaje:</b> 108</p> <p>Adicionalmente, se ofrecen servicios de alquiler de equipo para turismo de aventura, venta de artesanía, museos, servicios de guiado, etc.</p>
<p>La ruta indicada para llegar de Piura a La Libertad es la Panamericana Norte o vía aérea al Aeropuerto "Capitán FAP Carlos Martínez de Pinillos" (TRU), situado cerca de Huanchaco a 13 km. (8 millas) al noroeste de la ciudad. Su principal centro soporte Trujillo, se conecta a la Carretera Panamericana, al ser capaz de llegar por el norte hasta Tumbes y Ecuador, y al sur pasando por Lima a Tacna y Chile.</p>	<p>Desde el Centro de soporte hasta el principal atractivo se cuenta con servicios de telefonía, internet y limpieza pública.</p> <p>Para llegar al principal atractivo turístico se puede hacer vía terrestre o aérea hasta Ica y luego por mototaxi, automóvil particular o bus turístico</p>
<p>Y tú que planes de PromPerú; adicionalmente tienen programas internacionales que ofrecen con Ecuador, Argentina o Bolivia.  Participación en Fam trips, Press tour, workshop.  Redes sociales  Medios de comunicación locales</p>	<p>Y tú que planes de PromPerú  Participación en Fam trips, Press tour, workshop.  Redes sociales  Medios de comunicación locales</p>
<p>Comité Consultivo Regional de Turismo de La Libertad (CCRT), GERCETUR, CADETUR, AHORA, ADAVID, COLITUR, POLTUR, IPERÚ, REPTUR, existe la gobernanza de municipios.</p>	<p>Dircetur, IPerú, área de turismo de la Municipalidad distrital de Paracas, municipalidad provincial de Ica, Patronato Turístico de Huacachina.</p>

En cuanto a las zonas de desarrollo Turístico Nacional como la de Playas de Talara, la estrategia debería enfocarse a una oferta de playas diferenciadas y diversas, con especialización de cada una de ellas, alrededor de la cual se pueda desarrollar una temática (Surf, pesca de altura, observación de fauna marina, pesca artesanal, entre otros). Asimismo, urge el ordenamiento y desarrollo del centro de soporte de Máncora y generar oferta complementaria que incluya el bosque seco.

Del mismo modo, en el caso de la ciudad de Piura urge el ordenamiento urbano y una propuesta que permita su visita peatonal, descubriendo sus valores históricos y gastronómicos. Al ser una zona de contacto inicial con el visitante, se requieren servicios de información de los demás atractivos cercanos y servicios de transporte turístico que permita su visita.

En la estrategia planteada, hay brechas fundamentales que cerrar siendo la principal el desarrollo de servicios básicos, transporte y accesibilidad, así como los referidos a la gestión de destinos. Finalmente, se debe ir ampliando a otros lugares de Costa y Sierra donde también existe un potencial turístico.

### 3.3 Identificación, caracterización y valoración de las zonas de desarrollo turístico

#### 3.3.1 Identificación y caracterización de las zonas de desarrollo turístico

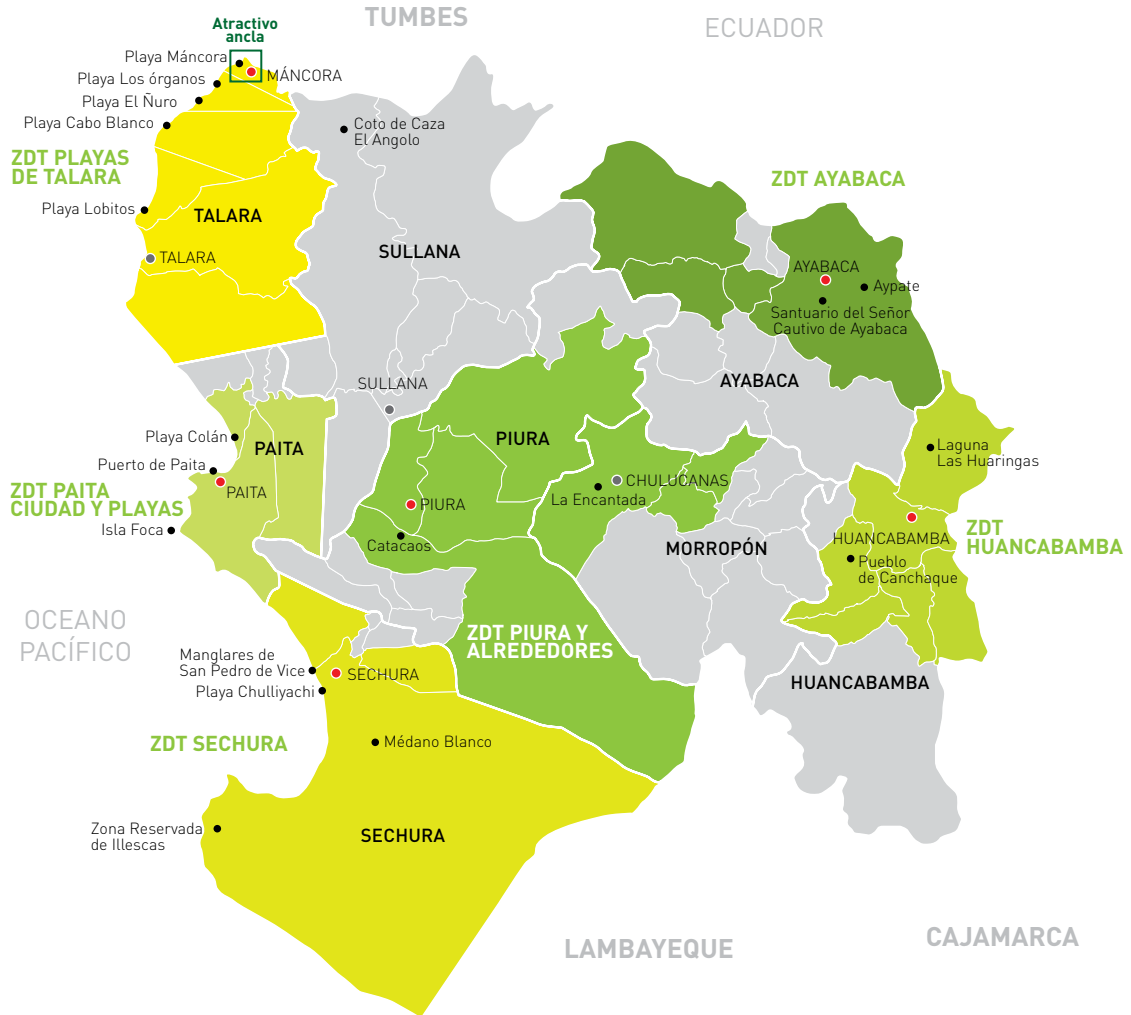
En el marco de la planificación estratégica, y con el objetivo de diferenciar a las zonas de desarrollo turístico en función a la procedencia de su demanda turística principal, se procede a determinarlas de la siguiente manera:

**Cuadro N° 34: Zonas de Desarrollo Turístico de la región Piura**

Zonas de desarrollo turístico de alcance internacional	Zonas de desarrollo turístico de alcance nacional	Zonas de desarrollo turístico de alcance interregional	Zonas de desarrollo turístico de alcance intrarregional
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Playas de Talara</li> <li>• Piura ciudad y alrededores</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Paita ciudad y playas</li> <li>• Huancabamba</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ayabaca</li> <li>• Sechura</li> </ul>
Aquellas que tienen mayor flujo de visitantes extranjeros.	Aquellas que tienen mayor flujo de visitantes nacionales.	Aquellas que tienen mayor flujo de visitantes procedentes de regiones vecinas.	Son aquellas que tienen mayor flujo de visitantes procedentes de diferentes localidades o provincias de la misma Región.

Fuente: Elaboración propia

Mapa N° 4: Zonas de desarrollo turístico identificadas en la región Piura



- Centro soporte**
- Máncora
  - Ciudad de Paita
  - Ciudad de Piura
  - Ciudad de Huancabamba
  - Ciudad de Ayabaca
  - Ciudad de Sechura

- Zona de Desarrollo Turístico**
- Playas de Talara
  - Paita ciudad y playas
  - Piura ciudad
  - Huancabamba
  - Ayabaca
  - Sechura

- Atractivo ancla**
- Recursos y/o Atractivos Turísticos
  - Servicios turísticos complementarios
  - Aeropuerto
  - Actividades turísticas



## ZDT PLAYAS DE TALARA

Ubicada al nor oeste del departamento de Piura, exactamente en la provincia de Talara conformada por los distritos de Máncora, Los Órganos, El Alto, Lobitos, La Brea y Pariñas; posee recursos naturales de alto valor como los que están más cerca del mar como las playas de Máncora, Los Órganos, El Ñuro, Cabo Blanco, Lobitos, entre otras. Esta zona de desarrollo turístico forma parte del Destino Turístico Nacional “Playas del Norte” conjuntamente con la región Tumbes, destacando por sus paradisíacas playas, muchas de ellas visitadas durante todo el año debido al buen clima, gastronomía marina, diversión y descanso. Asimismo, muchos visitantes se sienten atraídos por la práctica de surf y windsurf, así como actividades de trekking, visitas al bosque seco y recientemente la actividad de nado con tortugas y el avistamiento de ballenas durante los meses de julio a octubre.

El acceso a la Zona se realiza a través de la carretera Panamericana Norte y por vía aérea a través de los aeropuertos de Talara y Piura, siendo este último el de mayor disponibilidad de vuelos y que debido a su menor costo hace que sea el acceso principal; sin embargo, últimamente se ha incrementado el flujo de llegada por la Región Tumbes. La frontera con Ecuador en Tumbes también es un punto de acceso para el turista ecuatoriano.

### Atractivos turísticos que la conforman

**Cuadro N° 35: Recursos turísticos de las ZDT Playas de Talara**

RECURSO TURÍSTICO	JERARQUIA	PROVINCIA	DISTRITO
<input type="checkbox"/> Playa Cabo Blanco	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> TALARA	<input type="checkbox"/> El Alto
<input type="checkbox"/> Playa Máncora	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> TALARA	<input type="checkbox"/> Máncora
<input type="checkbox"/> Playa Los Organos	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> TALARA	<input type="checkbox"/> Los Órganos
<input type="checkbox"/> Playa Vichayito	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> TALARA	<input type="checkbox"/> Los Órganos
<input type="checkbox"/> Playa Punta Veleros	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> TALARA	<input type="checkbox"/> Los Órganos
<input type="checkbox"/> Playa El Ñuro	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> TALARA	<input type="checkbox"/> Los Órganos
<input type="checkbox"/> Playa Las Pocitas	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> TALARA	<input type="checkbox"/> Máncora
<input type="checkbox"/> Playa Lobitos	<input type="checkbox"/> 0	<input type="checkbox"/> TALARA	<input type="checkbox"/> Lobitos
<input type="checkbox"/> Playa Punta Balcones	<input type="checkbox"/> 0	<input type="checkbox"/> TALARA	<input type="checkbox"/> La Brea

## **FORTALEZAS**

- Posicionamiento en el vacacionista nacional (especialmente el limeño). como zona de descanso y relax vinculado a sus playas.
- Variada oferta hotelera y de casas privadas que sostienen la zona.
- Accesibilidad por vía terrestre y aérea.
- Buen clima la mayor parte del año.
- Nuevas actividades como observación de fauna marina, pesca deportiva y otros deportes de mar y playa.

## **DEBILIDADES**

- Problemas de saneamiento (agua y desagüe) y gestión de residuos sólidos.
- Informalidad en el transporte terrestre y turístico.
- Inadecuadas políticas de saneamiento físico legal de los terrenos y falta de ordenamiento urbano.
- Escaso beneficio de las comunidades locales por la limitada diversificación de productos y experiencias turísticas.
- Brechas existentes en materia de infraestructura, formalización y desarrollo de capacidades de gestión tanto del sector público como privado.

### Características principales

#### ZDT N° 01: PLAYAS DE TALARA



<b>Ámbito geográfico</b>	<b>Provincia:</b> Talara <b>Distritos:</b> Máncora, Los Órganos, El Alto, Lobitos, La Brea y Pariñas
<b>Centro soporte</b>	<b>Principal:</b> Máncora <b>Secundario:</b> Los Órganos
<b>Atractivo Ancla</b>	Playa Máncora, El Ñuro
<b>Atractivos secundarios</b>	Playas Vichayito, Los órganos, Cabo Blanco, Lobitos, Punta Veleros.
<b>Actividades turísticas</b>	Observación de fauna marina, pesca deportiva, buceo, paseo en yate, surf, camping, observación de aves.
<b>Mercados emisores</b>	<b>Nacional:</b> Lima, Lambayeque, La Libertad, Tumbes y Arequipa. <b>Extranjero:</b> Chile, Argentina, Colombia, Ecuador, Anglosajón y Europeo.
<b>Segmento</b>	Jóvenes, parejas, amigos, amantes de la naturaleza

#### VOCACIÓN TURÍSTICA

Playas cálidas, descanso y buen clima todo el año, con una fauna marina observable y diversa; cercana a un ecosistema único de que incluye manglares, bosque seco ecuatorial y tropical; así como la conexión con la población local y su cultura a través de su gastronomía y pesca artesanal.





### ZDT PIURA CIUDAD Y ALREDEDORES:

Ubicada en el corazón del departamento de Piura, exactamente en los distritos de Piura, Castilla, Catacaos, 26 de octubre de la provincia de Piura y los distritos de Morropón, Chulucanas, Santo Domingo de la provincia de Morropón; posee recursos culturales como la Plaza de Armas, Iglesia Matriz, Casa Museo Miguel Grau, Museo Vicús y las localidades de Catacaos y Chulucanas. Esta zona es considerada como un hub que conecta a todas las provincias de la región; ideal para quienes inician o concluyen la actividad turística en la Región Piura.

Sin embargo, Piura como zona urbana y los sitios cercanos no han logrado por tema de acceso y servicios articular una oferta de experiencias de calidad apoyada en temáticas que incrementen el gasto y tiempo de estadía por ejemplo de los turistas de negocios, o turistas que vienen o van hacia las playas de Talara.

El acceso a la zona se da por vía aérea: Vuelos diarios de Lima a Piura (1 h 30 min); vía terrestre: carretera Panamericana Norte desde Lima (18 horas); Tumbes (5 horas); Lambayeque (3 horas); República del Ecuador (3 horas desde la frontera con el PCF La Tina). Asimismo, destacan tradiciones regionales como el Tondero, Cumanana, la cerámica de Chulucanas, carnaval de Catacaos y su diversa gastronomía.

#### Atractivos turísticos que la conforman (Piura)

Cuadro N° 36: Recursos turísticos de las ZDT Piura ciudad y alrededores

RECURSO TURÍSTICO	JERARQUIA	PROVINCIA	DISTRITO
<input type="checkbox"/> Casa Museo Miguel Grau	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> PIURA	<input type="checkbox"/> Piura
<input type="checkbox"/> Complejo Arqueológico Narihuala	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> PIURA	<input type="checkbox"/> Catacaos
<input type="checkbox"/> Basílica Catedral San Miguel Arcángel de Piura	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> PIURA	<input type="checkbox"/> Piura
<input type="checkbox"/> Iglesia San Francisco	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> PIURA	<input type="checkbox"/> Piura
<input type="checkbox"/> Parque Ecológico Kurt Beer	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> PIURA	<input type="checkbox"/> Piura
<input type="checkbox"/> Plaza De Armas de Piura	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> PIURA	<input type="checkbox"/> Piura
<input type="checkbox"/> Museo Vicús	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> PIURA	<input type="checkbox"/> Piura
<input type="checkbox"/> Calle Comercio	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> PIURA	<input type="checkbox"/> Catacaos
<input type="checkbox"/> Iglesia San Juan Bautista	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> PIURA	<input type="checkbox"/> Catacaos
<input type="checkbox"/> Pueblo Simbila	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> PIURA	<input type="checkbox"/> Piura

RECURSO TURÍSTICO	JERARQUIA	PROVINCIA	DISTRITO
<input type="checkbox"/> Ovalo Grau	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> PIURA	<input type="checkbox"/> Piura
<input type="checkbox"/> Plazuela Ignacio Merino	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> PIURA	<input type="checkbox"/> Piura
<input type="checkbox"/> Los Peroles de Peñarol	<input type="checkbox"/> 0	<input type="checkbox"/> PIURA	<input type="checkbox"/> Tambogrande
<input type="checkbox"/> Algarrobo Rey	<input type="checkbox"/> 0	<input type="checkbox"/> PIURA	<input type="checkbox"/> Tambogrande

### Atractivos turísticos que la conforman (Morropón)

RECURSO TURÍSTICO	JERARQUIA	PROVINCIA	DISTRITO
<input type="checkbox"/> Catedral de Chulucanas	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> MORROPÓN	<input type="checkbox"/> Chulucanas
<input type="checkbox"/> Pueblo La Encantada	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> MORROPÓN	<input type="checkbox"/> Chulucanas
<input type="checkbox"/> Cerro Arqueológico Vicus	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> MORROPÓN	<input type="checkbox"/> Chulucanas
<input type="checkbox"/> Cerro Ñañañique	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> MORROPÓN	<input type="checkbox"/> Chulucanas
<input type="checkbox"/> Bosque Piedra del Toro	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> MORROPÓN	<input type="checkbox"/> Morropón
<input type="checkbox"/> Cataratas de Caracucho	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> MORROPÓN	<input type="checkbox"/> Santo Domingo

Elaboración: Equipo Técnico PERTUR Piura

### FORTALEZAS

- Centro soporte principal del departamento de Piura
- Variada oferta hotelera.
- Oferta de restaurantes de comida norteña.
- Amplia oferta artesanal.
- Oferta de compras en la ciudad.

### DEBILIDADES

- Falta de señalización turística.
- Inadecuada prestación de servicios turísticos.

- Acceso deteriorado de calles por recientes fenómenos naturales.
- Brechas en ordenamiento urbano e infraestructura.
- Falta de circuitos peatonales en la ciudad que permitan recorrerla visitando sus principales atractivos turísticos.

**Características principales**

**ZDT N° 02: PIURA CIUDAD Y ALREDEDORES**



<b>Ámbito geográfico</b>	<b>Provincia:</b> Piura / Morropón <b>Distritos:</b> Piura, Castilla, Catacaos, 26 de octubre, Tambogrande / Morropón, Chulucanas, Santo Domingo
<b>Centro soporte</b>	<b>Principal:</b> Ciudad de Piura <b>Secundario:</b> Castilla
<b>Atractivo Ancla</b>	Calle Comercio (Catacaos)
<b>Atractivos secundarios</b>	Plaza de Armas, Iglesia Matriz, Casa Museo Miguel Grau, Museo Vicús, Parque Kurt Beer y las localidades de Catacaos, Chulucanas y La Encantada.
<b>Actividades turísticas</b>	Visita a sitios arqueológicos, gastronomía, compra de artesanías, etc.
<b>Mercados emisores</b>	<b>Nacional:</b> Lima, Piura, Lambayeque, Tumbes. <b>Extranjero:</b> Ecuador, Colombia.
<b>Segmento</b>	Viajero de negocios, solteros, familias.

**VOCACIÓN TURÍSTICA**

Centro gastronómico y artesanal, ciudad hospitalaria y principal centro soporte del departamento que cuenta con vestigios arqueológicos, manifestaciones culturales y hermosos paisajes en las cercanías.



## ZDT PAITA CIUDAD Y PLAYAS

La ZDT de Paita ciudad y playas está ubicado al Este del departamento de Piura conformada por la provincia de Paita que incluye los distritos de Paita y Colán; posee recursos culturales (monumentos históricos y puerto marítimo) y naturales de alto valor como sus playas y la Isla Foca, recientemente incluida como propuesta de conservación para la declaratoria de Reserva Nacional Mar Tropical de Grau conjuntamente con El Ñuro, Banco de Máncora y los arrecifes de Punta Sal.

Paita es una zona que se caracteriza por su vinculación con el descanso y aventura complementada por su componente cultural; asimismo, ideal para quienes buscan la práctica de deportes de contacto directo con la naturaleza en escenarios que escapan de lo común y ordinario. Finalmente, se resalta la festividad local en honor a la virgen de Las Mercedes durante el mes de setiembre.

Las vías de acceso a la Zona son por vía aérea: Vuelos diarios de Lima a Piura (1 hora); vía terrestre: desde Piura (1 hora).

### Atractivos turísticos que la conforman

**Cuadro N° 37: Recursos turísticos de las ZDT Paita ciudad y playas**

RECURSO TURÍSTICO	JERARQUIA	DISTRITO	PROVINCIA
<input type="checkbox"/> Iglesia San Lucas de Colán	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> PAITA	<input type="checkbox"/> Colán
<input type="checkbox"/> Isla Foca	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> PAITA	<input type="checkbox"/> Paita
<input type="checkbox"/> Playa Colán	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> PAITA	<input type="checkbox"/> Colán
<input type="checkbox"/> Playa Yacila	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> PAITA	<input type="checkbox"/> Paita
<input type="checkbox"/> Puerto de Paita	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> PAITA	<input type="checkbox"/> Paita
<input type="checkbox"/> Basílica La Merced	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> PAITA	<input type="checkbox"/> Paita
<input type="checkbox"/> Casa Manuelita Saenz	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> PAITA	<input type="checkbox"/> Paita
<input type="checkbox"/> Playa Cangrejos	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> PAITA	<input type="checkbox"/> Paita
<input type="checkbox"/> Playa Las Gaviotas	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> PAITA	<input type="checkbox"/> Paita

Elaboración: Equipo Técnico PERTUR Piura

## FORTALEZAS

- Cercanía a la ciudad de Piura y distintas localidades.
- Playas con buen clima y temperatura la mayor parte del año, destacando Colán.
- Aptas para la práctica de deportes náuticos
- La iglesia más antigua de Sudamérica (San Lucas de Colán)
- Una Isla accesible en la que se puede avistar fauna marina.
- Edificaciones históricas.

## DEBILIDADES

- No hay señalización turística ni servicios en las playas.
- La caleta Islilla e Isla Foca no cuentan con servicios adecuados para la visita turística y tiene un acceso complicado.
- Inadecuados servicios turísticos y de transporte acuático.
- Problemas de manejo de residuos sólidos.
- Problemas agua y saneamiento,
- A excepción de las iglesias, sus edificios históricos no se encuentran bien conservados.
- Falta de ordenamiento urbano y saneamiento físico legal. En las playas hay casas y edificaciones muy cercanas a la línea de playa.

### ZDT N° 03: PAITA CIUDAD Y PLAYAS



<b>Ámbito geográfico</b>	<b>Provincia:</b> Paita <b>Distritos:</b> Paita, Colán, La Huaca
<b>Centro soporte</b>	<b>Principal:</b> Colán <b>Secundario:</b> Ciudad de Paita
<b>Atractivo Ancla</b>	Playa Colán
<b>Atractivos secundarios</b>	Puerto de Paita, iglesia San Lucas de Colán, playa Yacila, Cangrejos e Isla Foca (Caleta La Islilla).
<b>Actividades turísticas</b>	Windsurf, motonáutica y surf.
<b>Mercados emisores</b>	<b>Nacional:</b> Piura, La Libertad, Lambayeque. <b>Extranjero:</b> Chile, Ecuador.
<b>Segmento</b>	Parejas, familias, solteros, millenials.

#### VOCACIÓN TURÍSTICA

Playas familiares e historia portuaria con edificaciones que datan de la época virreinal. Ideal para la practica de deportes de aventura sumado a sus valores naturales de descanso y relax.



## ZDT HUANCABAMBA

La ZDT de Huancabamba está ubicada al Sureste del departamento de Piura conformada por la provincia de Huancabamba que incluye los distritos de Huancabamba, Canchaque, San Miguel de El Faique, El Carmen de La Frontera, Sondor y Sondorillo; Huancabamba presenta recursos paisajísticos y culturales importantes, sin embargo existen serios problemas de acceso, de servicios básicos y de servicios turísticos organizados. Los recursos turísticos más representativos son la laguna Las Huarinas y los que se encuentran en los distritos de Canchaque y San Miguel de El Faique, actualmente con adecuadas vías de acceso desde Piura. Es preciso mencionar la importancia de la provincia a través de importantes proyectos como la ejecución de la carretera asfaltada que unirá el tramo Canchaque – Huancabamba; del mismo modo, en el marco del Bicentenario<sup>29</sup> se ha identificado la construcción de hospitales regionales en las zonas de Huancabamba y Huarmaca.

En el caso particular de Las Huarinas, el entorno natural y el valor cultural de los rituales es muy valioso. Sin embargo, la operación de la experiencia es informal e insegura, por temas de acceso, infraestructura y organización. Asimismo, no hay interpretación o contenido e información que permita acompañar y dotar de valor al producto. Finalmente, se debe mejorar la oferta gastronómica local, la cual no presenta estándares de calidad adecuados, así como la insuficiente información turística, difícil de obtener. Actualmente, las vías de acceso a la Zona son por vía terrestre: desde Piura (6 horas) y su principal festividad es en honor a la Santísima Virgen del Carmen en el mes de julio.

### Atractivos turísticos que la conforman

Cuadro N° 38: Recursos turísticos de las ZDT Huancabamba

RECURSO TURÍSTICO	JERARQUIA	PROVINCIA	DISTRITO
<input type="checkbox"/> Laguna Negra	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> HUANCABAMBA	<input type="checkbox"/> El Carmen de La Frontera
<input type="checkbox"/> Laguna Shimbe	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> HUANCABAMBA	<input type="checkbox"/> El Carmen de La Frontera
<input type="checkbox"/> Peroles de Mishahuaca	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> HUANCABAMBA	<input type="checkbox"/> Canchaque
<input type="checkbox"/> Laguna del Rey	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> HUANCABAMBA	<input type="checkbox"/> El Carmen de La Frontera
<input type="checkbox"/> Catarata Santa Ana	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> HUANCABAMBA	<input type="checkbox"/> San Miguel de El Faique
<input type="checkbox"/> CA de Caxas	<input type="checkbox"/> 0	<input type="checkbox"/> HUANCABAMBA	<input type="checkbox"/> Huancabamba
<input type="checkbox"/> Catarata de Chorro Blanco	<input type="checkbox"/> 0	<input type="checkbox"/> HUANCABAMBA	<input type="checkbox"/> Canchaque

<sup>29</sup> Agenda del Bicentenario Perú 2021 - Noviembre 2018.

RECURSO TURÍSTICO	JERARQUÍA	PROVINCIA	DISTRITO
<input type="checkbox"/> Mirador Natural del Cerro Huayanay	<input type="checkbox"/> 0	<input type="checkbox"/> HUANCABAMBA	<input type="checkbox"/> Canchaque
<input type="checkbox"/> Mirador El Checo	<input type="checkbox"/> 0	<input type="checkbox"/> HUANCABAMBA	<input type="checkbox"/> Canchaque
<input type="checkbox"/> Puente La Chununa	<input type="checkbox"/> 0	<input type="checkbox"/> HUANCABAMBA	<input type="checkbox"/> Canchaque
<input type="checkbox"/> Pueblo de Canchaque	<input type="checkbox"/> 0	<input type="checkbox"/> HUANCABAMBA	<input type="checkbox"/> Canchaque
<input type="checkbox"/> Puente Colgante Canchaque	<input type="checkbox"/> 0	<input type="checkbox"/> HUANCABAMBA	<input type="checkbox"/> Canchaque
<input type="checkbox"/> Laguna de la Estrella	<input type="checkbox"/> 0	<input type="checkbox"/> HUANCABAMBA	<input type="checkbox"/> El Carmen de La Frontera
<input type="checkbox"/> Laguna del Toro	<input type="checkbox"/> 0	<input type="checkbox"/> HUANCABAMBA	<input type="checkbox"/> El Carmen de La Frontera
<input type="checkbox"/> Laguna del Carmen	<input type="checkbox"/> 0	<input type="checkbox"/> HUANCABAMBA	<input type="checkbox"/> El Carmen de La Frontera
<input type="checkbox"/> Centro de información del curanderismo - Salalá	<input type="checkbox"/> 0	<input type="checkbox"/> HUANCABAMBA	<input type="checkbox"/> El Carmen de La Frontera
<input type="checkbox"/> Catarata Citán	<input type="checkbox"/> 0	<input type="checkbox"/> HUANCABAMBA	<input type="checkbox"/> Sondor
<input type="checkbox"/> Peroles de Cascapampa	<input type="checkbox"/> 0	<input type="checkbox"/> HUANCABAMBA	<input type="checkbox"/> Sondorillo

Elaboración: Equipo Técnico PERTUR Piura

## FORTALEZAS

- Dotada belleza paisajística.
- Apacible y con tradiciones culturales.
- Misticismo - cuna de chamanes y curanderos.
- Tejedoras de telar de cintura.
- Gran diversidad de fauna y flora gracias a su diversidad biológica y de ecosistemas: Bosques y Páramos.

## DEBILIDADES

- Acceso difícil e inseguro por el mal estado de la carretera.
- Falta de señalización turística.
- Limitada oferta de servicios turísticos de calidad.



- No hay centros de interpretación o museos de sitios.
- Problemas de manejo de residuos sólidos.
- Falta de ordenamiento del sistema de transporte.
- Deficiente ornato de la ciudad.

### ZDT N° 04: HUANCABAMBA



<b>Ámbito geográfico</b>	<b>Provincia:</b> Huancabamba <b>Distritos:</b> Huancabamba, El Carmen de la Frontera, Sontor, Canchaque, Sondorillo, San Miguel de El Faique.
<b>Centro soporte</b>	<b>Principal:</b> Huancabamba <b>Secundario:</b> Canchaque
<b>Atractivo Ancla</b>	Laguna Las Huarinas, Pueblo de Canchaque
<b>Atractivos secundarios</b>	Caída Citan, peroles de Mishahuaca, catarata Santa Ana.
<b>Actividades turísticas</b>	Trekking, curanderismo, paseo a caballo, gastronomía.
<b>Mercados emisores</b>	<b>Nacional:</b> Lima, Lambayeque, Cajamarca. <b>Extranjero:</b> Ecuador
<b>Segmento</b>	Piuranos, solteros, adultos mayores, familias.

#### VOCACIÓN TURÍSTICA

Belleza paisajística con una gran diversidad de flora y fauna halladas en sus ecosistemas (bosques y páramos); asimismo, se suma su carácter místico y cultural complementada por vestigios arqueológicos casi inexplorados.



## ZDT AYABACA

Al igual que el acceso a Huancabamba, Ayabaca presenta problemas de accesibilidad desde Piura de una forma segura. Cuenta con atractivos importantes con una ciudad con una gran tradición religiosa y conocida por el culto al Señor Cautivo de Ayabaca. Así como Paisajes nor andinos de mucha belleza y vestigios arqueológicos y culturales de gran importancia como Aypate y el Camino Inca; sin embargo, aún es incipiente su desarrollo y la mayor parte de sus flujos son de carácter regional.

### Atractivos turísticos que la conforman

Cuadro N° 39: Recursos turísticos de las ZDT Huancabamba

RECURSO TURÍSTICO	JERARQUIA	PROVINCIA	DISTRITO
<input type="checkbox"/> Complejo Arqueológico de Aypate	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> AYABACA	<input type="checkbox"/> Ayabaca
<input type="checkbox"/> Iglesia Matriz de Nuestra Señora del Pilar	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> AYABACA	<input type="checkbox"/> Ayabaca
<input type="checkbox"/> Bosque de Cuyas	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> AYABACA	<input type="checkbox"/> Ayabaca
<input type="checkbox"/> Pueblo Tradicional de Montero	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> AYABACA	<input type="checkbox"/> Montero
<input type="checkbox"/> Cerro Yantuma	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> AYABACA	<input type="checkbox"/> Ayabaca
<input type="checkbox"/> Pueblo Tradicional de Ayabaca	<input type="checkbox"/> 0	<input type="checkbox"/> AYABACA	<input type="checkbox"/> Ayabaca
<input type="checkbox"/> Frias-Meseta Andina	<input type="checkbox"/> 0	<input type="checkbox"/> AYABACA	<input type="checkbox"/> Frias
<input type="checkbox"/> Plaza de Armas de Montero	<input type="checkbox"/> 0	<input type="checkbox"/> AYABACA	<input type="checkbox"/> Montero

Elaboración: Equipo Técnico PERTUR Piura

## FORTALEZAS

- Ciudad con una gran tradición religiosa y conocida por el culto al Señor Cautivo de Ayabaca.
- Paisajes nor andinos de mucha belleza.
- Vestigios arqueológicos y culturales de gran importancia como Aypate y Camino Inca.

## DEBILIDADES

- Infraestructura deficiente no existen accesos.

- Falta de servicios turísticos de calidad (restaurantes, guías, establecimientos de hospedaje).
- Falta de señalización turística.
- Falta de interpretación y contenidos en los sitios turísticos.
- Accesos sin senderos interpretativos.
- Falta de recojo de datos estadísticos e información.
- Limitada capacidad organizativa.

### ZDT N° 05: AYABACA



<b>Ámbito geográfico</b>	<b>Provincia:</b> Ayabaca <b>Distritos:</b> Ayabaca, Montero, Paimas, Suyo
<b>Centro soporte</b>	<b>Principal:</b> Ayabaca
<b>Atractivo Ancla</b>	Santuario del Señor Cautivo de Ayabaca
<b>Atractivos secundarios</b>	CA Aypate, Cerro Yantuma, Bosque de Cuyas
<b>Actividades turísticas</b>	Visita a iglesias, sitios arqueológicos, trekking, observación de naturaleza.
<b>Mercados emisores</b>	<b>Nacional:</b> Piura, Tumbes, Lambayeque. <b>Extranjero:</b> Ecuador
<b>Segmento</b>	Familias, solteros, adultos mayores.

#### VOCACIÓN TURÍSTICA

Cultura ancestral y religiosidad, rodeada de paisajes andinos con presencia de vestigios arqueológicos y culturales.



## ZDT SECHURA

En el caso de Sechura, si bien es cierto tiene un entorno natural muy rico y con gran cantidad de atractivos, la accesibilidad a los mismos es muy limitada y no existe infraestructura básica ni turística en la mayor parte de sus atractivos. Tampoco se encuentra ninguno de los mismos lo suficientemente posicionado para orientar los flujos a los mismos.

### Atractivos turísticos que la conforman

**Cuadro N° 40: Recursos turísticos de las ZDT Sechura**

RECURSO TURÍSTICO	JERARQUIA	PROVINCIA	DISTRITO
<input type="checkbox"/> Zona Reservada Illescas	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> SECHURA	<input type="checkbox"/> Sechura
<input type="checkbox"/> Iglesia San Martín de Tours	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> SECHURA	<input type="checkbox"/> Sechura
<input type="checkbox"/> Manglares San Pedro de Vice	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> SECHURA	<input type="checkbox"/> Vice
<input type="checkbox"/> Desierto de Sechura	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> SECHURA	<input type="checkbox"/> Sechura
<input type="checkbox"/> Laguna Ñapique	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> SECHURA	<input type="checkbox"/> Cristo Nos Valga
<input type="checkbox"/> Estuario de Virrila	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> SECHURA	<input type="checkbox"/> Cristo Nos Valga
<input type="checkbox"/> Caleta Mataballo	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> SECHURA	<input type="checkbox"/> Sechura
<input type="checkbox"/> Caleta Constante	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> SECHURA	<input type="checkbox"/> Sechura
<input type="checkbox"/> Médano Blanco	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> SECHURA	<input type="checkbox"/> Cristo Nos Valga
<input type="checkbox"/> Laguna Ramon	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> SECHURA	<input type="checkbox"/> Cristo Nos Valga
<input type="checkbox"/> Playa de Chulliyachi	<input type="checkbox"/> 0	<input type="checkbox"/> SECHURA	<input type="checkbox"/> Sechura
<input type="checkbox"/> Museo Etnológico	<input type="checkbox"/> 0	<input type="checkbox"/> SECHURA	<input type="checkbox"/> Sechura
<input type="checkbox"/> Zona Arqueológica De Chusis	<input type="checkbox"/> 0	<input type="checkbox"/> SECHURA	<input type="checkbox"/> Sechura
<input type="checkbox"/> Playa San Pedro	<input type="checkbox"/> 0	<input type="checkbox"/> SECHURA	<input type="checkbox"/> Vice
<input type="checkbox"/> Playa San Pablo	<input type="checkbox"/> 0	<input type="checkbox"/> SECHURA	<input type="checkbox"/> Vice

**Elaboración:** Equipo Técnico PERTUR Piura

## **FORTALEZAS**

- Cuenta con recursos naturales de gran importancia: Playas, manglares, desierto.
- Rica gastronomía
- Posee un ANP: Zona Reservada Illescas
- Playas prístinas

## **DEBILIDADES**

- Deficiente señalización turística.
- Deficientes servicios de agua y saneamiento.
- Falta de ordenamiento urbano .
- Los recursos no están puestos en valor.
- Acceso difícil a los sitios.
- No hay servicios de calidad cercanos a los sitios de visita.
- Falta de interpretación y contenido de los sitios turísticos.

## ZDT N° 06: SECHURA



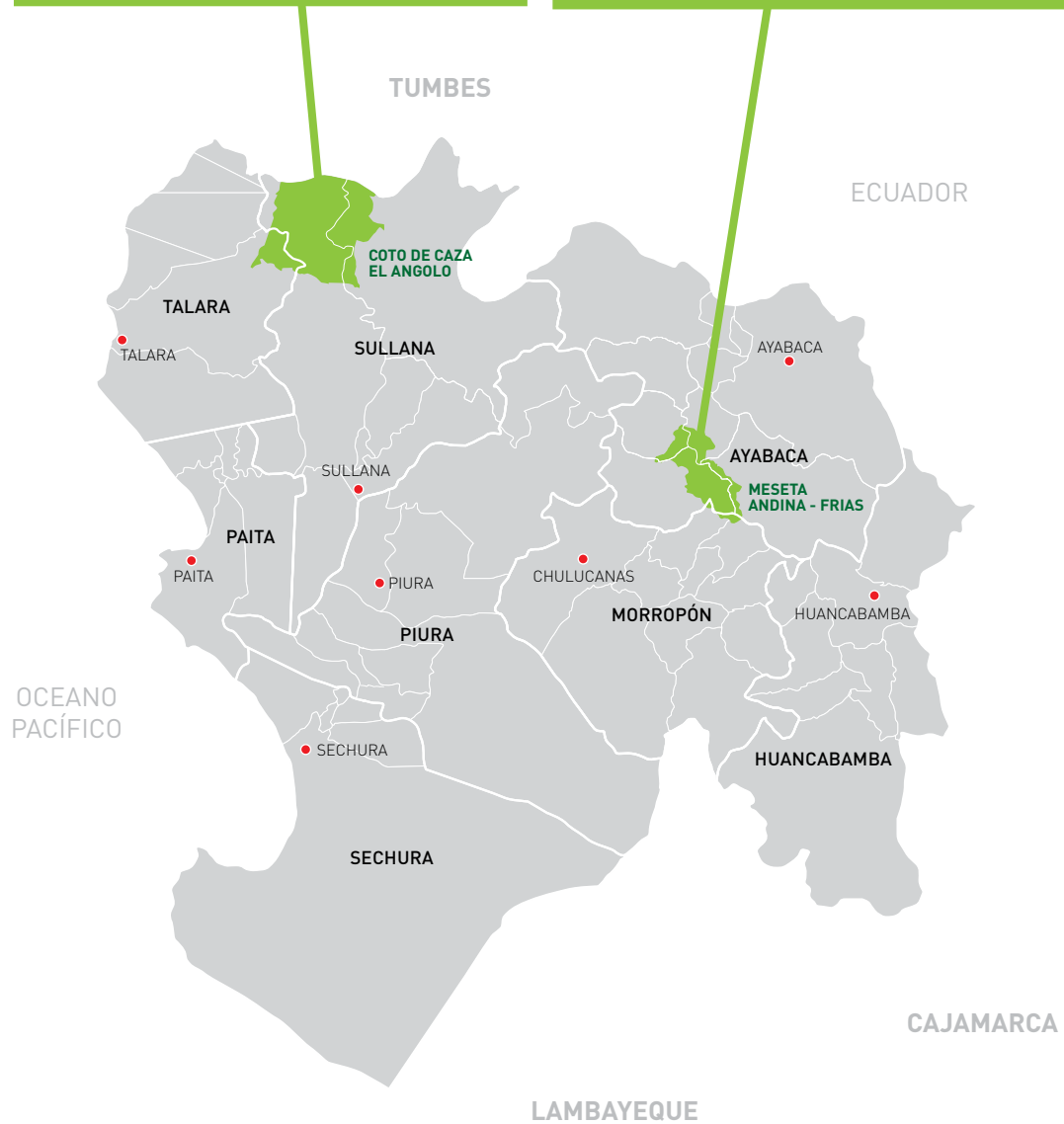
<b>Ámbito geográfico</b>	<b>Provincia:</b> Sechura <b>Distritos:</b> Sechura, Cristo Nos Valga, Vice
<b>Centro soporte</b>	<b>Principal:</b> Sechura
<b>Atractivo Ancla</b>	Manglares de San Pedro de Vice, Médano Blanco
<b>Atractivos secundarios</b>	Iglesia San Martín de Tours, Zona Reservada de Illescas, playa Chulliyachi, Estuario de Virrilá y Laguna Napique.
<b>Actividades turísticas</b>	Observación de flora y fauna, sandboard, visita a iglesias.
<b>Mercados emisores</b>	<b>Nacional:</b> Piura, Lambayeque. <b>Extranjero:</b> -
<b>Segmento</b>	Familias, solteros, adultos mayores.

### VOCACIÓN TURÍSTICA

Naturaleza prístina y rica para deportes de aventura y amantes de la conservación y medio ambiente.



## RECURSOS TURÍSTICOS



### 3.3.2 Análisis de la valoración de las zonas de desarrollo turístico

La valoración de las Zonas de Desarrollo Turístico reconocidos en la región Piura, ha sido realizado en base a información cuantitativa disponible, y la asistencia técnica recibida de MINCETUR.

La siguiente tabla presenta la matriz de valorización de las seis zonas de desarrollo turístico de la región Piura en base a los cuatro pilares identificados, del grafico N° 01:

**Cuadro N° 41: Matriz de evaluación de las seis Zonas de Desarrollo Turístico de la Región Piura**

Pilares	Puntaje máximo	ZONAS DE DESARROLLO TURÍSTICO					
		TALARA	PIURA	PAITA	HUANCABAMBA	SECHURA	AYABACA
<b>Demanda turística</b>	35.0	22.75	28.70	21.35	16.80	12.25	13.65
<b>Oferta turística</b>	30.0	11.70	11.10	7.80	7.50	6.30	6.00
<b>Facilidades para el turismo</b>	15.0	13.65	12.30	12.45	9.00	10.95	6.90
<b>Gestión</b>	20.0	6.60	5.40	5.80	4.00	5.40	5.00
<b>Puntaje Total</b>		<b>54.70</b>	<b>57.50</b>	<b>47.40</b>	<b>37.30</b>	<b>34.90</b>	<b>31.55</b>

Elaboración: Equipo Técnico Especializado – PERTUR Piura

A continuación se presenta el análisis del resultado de la evaluación de cada zona de desarrollo turístico:

#### Zona de Desarrollo Turístico Talara

- Demanda turística:**

La gran afluencia turística que se acoge en el principal atractivo de la provincia de Talara, Playa Máncora, presenta un promedio de 103,624 visitantes, los cuales pernoctan sólo dos noches según datos estadísticos de los arribos a establecimientos de hospedaje de Máncora – MINCETUR 2017. Respecto al centro de soporte de la provincia, se tiene a su distrito Máncora, para lo cual se ha tomado como referencia la información de los establecimientos de hospedaje de alta categoría 3 estrellas y más próximas; por último, según PROMPERU y otros gremios turísticos, el nivel de promoción y comercialización de los productos turísticos es alto, con una calificación 5, al aplicarse medios como App, catálogos, ferias nacionales, internacionales y regionales, así como otros.



• **Oferta turística:**

Los recursos turísticos inventariados de Talara son un total de quince, de los cuales ocho han sido intervenidos en los últimos cinco años por la inversión pública teniendo una cobertura del 60% según datos de DIRCETUR y Consulta de Proyectos de Inversión Pública – MEF; asimismo de la misma fuente junto con la obtenida del Plan COPESCO Nacional, se determinó que se ha invertido un monto de S/.220,000 soles para los proyectos anteriormente mencionados.

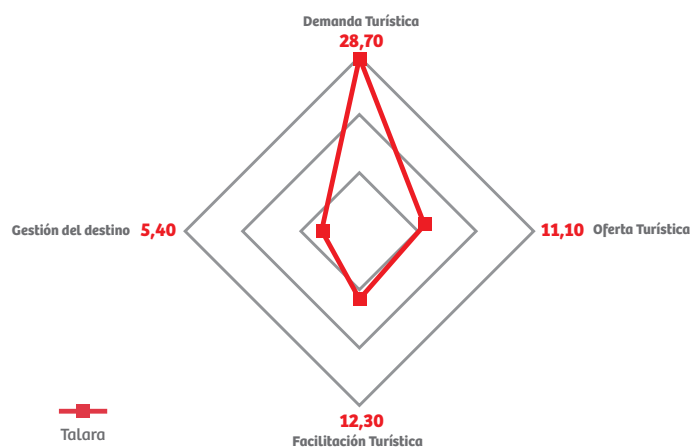
• **Conectividad para el turismo:**

En relación a la facilitación turística, son tres las oficinas y/o puntos de atención e información que se brinda al visitante en la zona; siendo su ubicación: en la Panamericana Norte, a cargo de la Municipalidad de Máncora; Playa Cabo Blanco, por la Municipalidad de El Alto; y, en la Municipalidad de Los Órganos, a cargo de la misma. Sobre la conectividad y accesibilidad vía terrestre se toma principalmente a la Carretera Panamericana Norte, teniendo una situación válida de asfalto parcialmente total según el Gobierno Regional de transportes; mientras que por vía aérea se toma al Aeropuerto Internacional Capitán FAP Víctor Montes Arias, donde se identificó que once, son los vuelos comerciales diarios de entrada.

• **Gestión:**

Respecto a la Gestión local de Turismo; se ha encontrado que sólo hay 03 gremios del sector que rigen el lugar, pues no cuenta con Organizaciones de Naturaleza tanto pública como privada que gestione la zona, y por parte de la Policía de Turismo hay un promedio de 21 a 50 efectivos que operan en la zona. De la misma manera, se evidencia la carencia de un instrumento de gestión y manejo para la actividad sostenible del principal atractivo, por ello la falta de la determinación de capacidad de carga.

**VALORACIÓN DE LA ZDT TALARA**



Elaboración: DIRCETUR Piura

## Zona de Desarrollo Turístico Piura

- **Demanda turística:**

El atractivo turístico central de la provincia piurana es Catacaos, teniendo una cifra total de 378,722 visitantes según estadísticas de arribos a establecimientos de hospedaje de Piura – 2017; teniendo una cifra mínima de una noche respecto a la permanencia en la zona según la misma fuente. Su centro de soporte es la misma provincia, debido al alto número de empresas prestadoras de servicios turísticos que más predominan en el lugar a comparación de sus distritos.

- **Oferta turística:**

Respecto a los recursos turísticos inventariados, sólo 5 de 36 han sido intervenidos durante los últimos 5 años por inversión pública según el Gobierno Regional y consulta de Proyectos de Inversión pública – MEF.

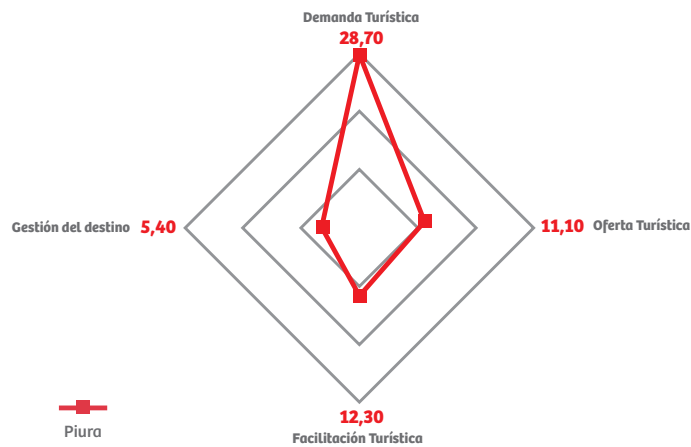
- **Facilidades para el turismo:**

Sobre la facilitación turística, hay sólo dos oficinas y/o puntos para atención e información al turista, ubicadas ambas en la Municipalidad de Piura, sin embargo, una está gestionada por DIRCETUR, y la otra por IPerú Piura. De otro lado, la accesibilidad vía terrestre, es por la carretera principal Panamericana Norte, y vía aérea, se tiene al aeropuerto Internacional Capitán FAP Guillermo Concha Ibérico localizado en Castilla, siendo 10 el número de vuelos diarios de entrada.

- **Gestión:**

La provincia Piura cuenta con organizaciones que gestionan de manera pública y privada el sector turismo, tales como son DIRCETUR, POLTUR, con un promedio de 21 a 50 efectivos que operan en la zona, una instancia del SERNANP y un total de 03 gremios turísticos como son AHORA, APAVIT y ASOTUR.

### VALORACIÓN DE LA ZDT PIURA



### Zona de Desarrollo Turístico Paita

- **Demanda turística:**

Paita presenta como atractivo central a la Playa Colán, tiene una afluencia de 57,437 turistas según datos de MINCETUR de arribos a establecimientos de hospedaje del último año 2017; con un 22,79% de ocupabilidad promedio a los establecimientos de Paita según la Encuesta Mensual de Turismo. En cuanto a los medios de promoción y comercialización de los productos turísticos de la zona, los más predominantes debido a su nivel regular, están el sistema de distribución global (GDS), la plataforma digital y de reserva, ferias regionales y locales, entre otras vía red social.

- **Oferta turística:**

De los recursos turísticos inventariados, durante los últimos 5 años, sólo 2 de 15 han sido intervenidos por parte de la inversión pública, teniendo una cobertura mínima del 20%, según Gobierno Regional, DIRCETUR, y Consulta de Proyectos de Inversión Pública – MEF.

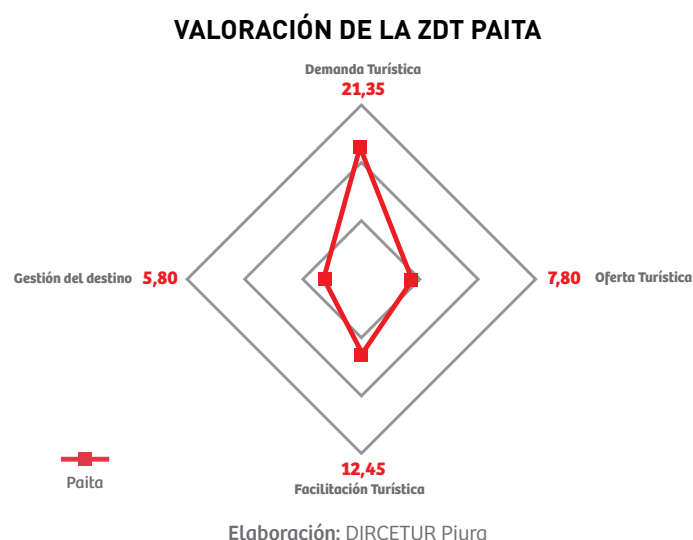
- **Facilidades para el turismo:**

Respecto a la facilitación turística, según DIRCETUR, la provincia de Paita sólo posee una oficina y/o punto de atención e información al visitante, la cual se ubica en el Embarcadero artesanal a cargo de la Municipalidad provincial. En cuanto a la accesibilidad, vía terrestre se usa principalmente la carretera Panamericana Norte, y vía aérea, la provincia no tiene un aeropuerto en la misma zona, sin embargo acorde a su mercado emisor Lima, se usa el localizado en Castilla, el llamado Aeropuerto Internacional Capitán FAP

Guillermo Concha Ibérico, teniendo como cifra a 9 vuelos diarios de entrada según datos de la línea aérea que opera en la zona.

- **Gestión:**

Respecto a la gestión pública y privada, además de la realizada por la municipalidad provincial de Paita, existen 03 gremios del sector; del mismo modo, POLTUR, tiene un número máximo de 10 efectivos operando en la zona, a los cuales se les aplicó, durante el último año, charlas sobre seguridad turística como fueron: Creación de la Red de Protección al Turista, Patrullaje o visitas de inspección en los recursos/atractivos turísticos, Visitas de inspección a las unidades de transporte de las agencias de viajes, Eventos de concientización, y charlas/talleres a involucrados con la actividad turística.



## Zona de Desarrollo Turístico Huancabamba

- **Demanda turística:**

En esta zona de desarrollo turístico se pudo evidenciar que el número de visitantes que recibió el atractivo turístico, Laguna Las Huarinas, es de 29,060 visitantes; la permanencia de los visitantes es de 02 días y 01 noche, la ocupabilidad promedio de los establecimientos de hospedaje de 03 estrellas ubicados en el centro soporte principal, durante los últimos 02 años es de 17.22%, la estacionalidad promedio en los establecimientos de hospedaje del centro soporte principal de la Zona durante los últimos 02 años es un 2.16. El crecimiento turístico que experimenta esta zona se debe en gran parte a la cantidad de canales de promoción y comercialización que ha utilizado para posicionarse en el mercado turístico nacional, pudiéndose resaltar los medios digitales: redes sociales; ferias; Portales de Turismo; Workshops/ruedas de negocios; centrales de reservas.

• **Oferta turística:**

La zona cuenta con 33 recursos turísticos que han sido inventariados, de los cuales solamente se han intervenido en el 0% de los recursos, la Capacidad instalada en plazas – cama en el centro de soporte principal en el último año es de 636 y la capacidad instalada en plazas-cama de 4 y 5 estrellas en el centro soporte principal es de 0.

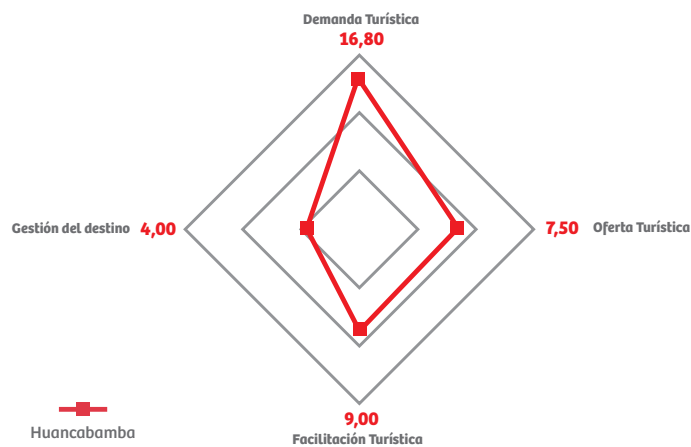
• **Facilidades para el turismo:**

En cuanto a la información y atención turística, en la Zona se cuenta con 2 puntos de información en funcionamiento, el punto 1, está ubicado en el terminal de buses de Huancabamba y el punto 2 situado en la Plaza de Canchaque. En relación a la conectividad para el turismo se puede encontrar la carretera asfaltada del principal mercado emisor al centro soporte en una cobertura hasta del 80%.

• **Gestión:**

No cuenta con una Organización público - privada para la gestión, pero el gobierno local del centro soporte principal cuenta con una jefatura de turismo, así mismo se sabe que hay entre 1 a 20 policías de turismo que operan en la Zona el cual se encarga de velar por la seguridad del turista, en cuanto a seguridad turística se ha evidenciado hasta 3 intervenciones como la Creación de la Red de Protección al Turista, Patrullaje o visitas de inspección en los recursos/atractivos turísticos, Visitas de inspección a las unidades de transporte de las agencias de viajes ,entre otros.

**VALORACIÓN DE LA ZDT HUANCABAMBA**



Elaboración: DIRCETUR Piura

## Zona de Desarrollo Turístico Ayabaca

- **Demanda turística:**

Los arribos que ha tenido la Provincia de Ayabaca a su principal atractivo turístico, la Iglesia Matriz Nuestra Señora del Pilar de Ayabaca durante el último año es de 27,071 visitantes; la permanencia de los visitantes es de 02 días y 01 noche; la Ocupabilidad promedio de los establecimientos de hospedaje de 03 estrellas ubicados en el centro soporte principal, durante los últimos 02 años es de 19.02%, así mismo se determina que la estacionalidad promedio en los establecimientos de hospedaje del centro soporte principal de la Zona durante los últimos 02 años es 2.27. Los medios de promoción y comerciales que predominan son del nivel 1 es decir, solo impresos (brochure, afiches, flyers, guía turística local o regional, pagina web institucional).

- **Oferta turística:**

Tiene 29 recursos turísticos públicos inventariados que han sido intervenidos en los últimos 05 años a través de inversión pública. Se registra 460 plazas - cama en el centro soporte principal, así mismo el número de plazas-cama en establecimientos de 3 y 4 estrellas, es de 256.

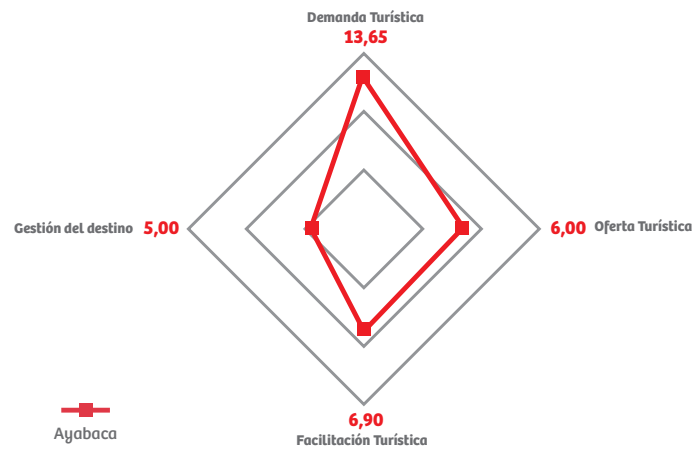
- **Facilidades para el turismo:**

Cuenta con 01 puntos de información turística situado en la Plaza de Armas de Ayabaca; en cuanto a la accesibilidad la Carretera asfaltada del centro soporte principal al atractivo turístico principal tiene una cobertura de un 80%.

- **Gestión:**

No cuenta con una organización público - privada para la gestión del territorio, pero el gobierno local del centro soporte principal posee una subgerencia de turismo local. En cuanto a la situación de efectivos policía de turismo, hay entre 1 a 20 policías que operan en la zona. Existen 02 gremios de prestadores de servicios turísticos.

### VALORACIÓN DE LA ZDT AYABACA



### Zona de Desarrollo Turístico Sechura

- **Demanda turística:**

Los arribos que ha tenido la provincia de Sechura a su principal atractivo, los Manglares de San Pedro de Vice ha sido un total de 40,453 visitantes; la permanencia de los visitantes es de un promedio de 02 días y 01 noche, así mismo la Ocupabilidad promedio de los establecimientos de hospedaje de 03 estrellas ubicados en el centro soporte, durante los últimos 02 años tiene el 18.41% también se puede determinar que la estacionalidad promedio en los establecimientos de hospedaje del centro durante los últimos 02 años es de 3.19.

- **Oferta turística:**

Esta zona cuenta con 21 recursos turísticos públicos inventariados; el número de plazas-cama en establecimientos de 3 y 4 estrellas tiene un total de 78.

- **Facilidades para el turismo:**

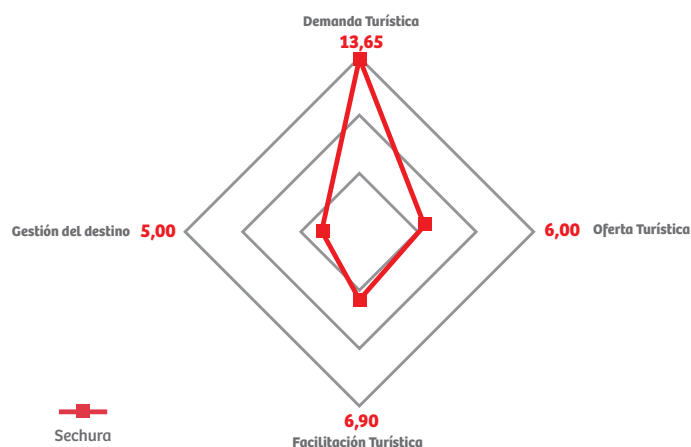
En cuanto a la facilitación turística, Sechura cuenta con una oficina de información turística ubicada dentro de las instalaciones de la Municipalidad Provincial de Sechura frente a la Plaza de Armas; la conectividad desde Piura es a través de vía asfaltada.

- **Gestión:**

El gobierno local del centro soporte principal cuenta con una Oficina de Turismo que depende en actividades y presupuesto de la Subgerencia de Educación, Cultura y Deporte,

que a su vez depende de la Gerencia de Desarrollo Social; en cuanto a la cultura turística se considera hasta 15 intervenciones durante los últimos 3 años: entre estas encontramos, charlas en cultura turística, campañas de sensibilización, acciones orientadas a la identidad y protección del Patrimonio entre otros.

### VALORACIÓN DE LA ZDT SECHURA



Elaboración: DIRCETUR Piura

### 3.4 Vocación turística de la región

A fin de definir la vocación turística de las zonas de desarrollo turístico de Piura, tomaremos en cuenta la siguiente definición: "La vocación turística se define como la predisposición natural de un espacio o territorio para ser transformado en un lugar atractivo para potenciales visitantes<sup>30</sup>".

La vocación turística del conjunto de zonas de desarrollo turístico de Piura se vincula principalmente con elementos como playas, descanso, naturaleza, historia, gastronomía, artesanía entre otras que permiten tener una diversidad de alternativas para su posicionamiento en la oferta turística regional. Asimismo, las actividades turísticas que se fomentan en cada una de las zonas articuladas a los productos locales diversifican y generan interés en los mercados locales, regionales, nacionales y extranjeros.

La caracterización de las zonas de desarrollo turístico permitió reconocer una serie de elementos y temáticas que diferencian a la región Piura de otras; sin embargo, se destaca como un lugar de "Playas, naturaleza, misticismo y gastronomía". A continuación se cita la vocación turística propuesta:

<sup>30</sup> Petrizzi, 2011.



**REGIÓN PIURA: PLAYAS, NATURALEZA, MISTICISMO Y GASTRONOMIA**  
 La Región Piura es reconocida a nivel nacional por las características de sus playas, páramos, bosque seco y manglares, ecosistemas únicos que permiten el descanso e interacción del visitante, asimismo vivenciar el misticismo y las manifestaciones culturales de su población, acompañados de su peculiar gastronomía y variada artesanía.

Por otro lado, existen en la oferta regional otros elementos poco desarrollados o poco promocionados que podrían convertirse en factores de diferenciación que motiven el desplazamiento de nuevos segmentos de visitantes, como lo son el café, la panela, el misticismo, los

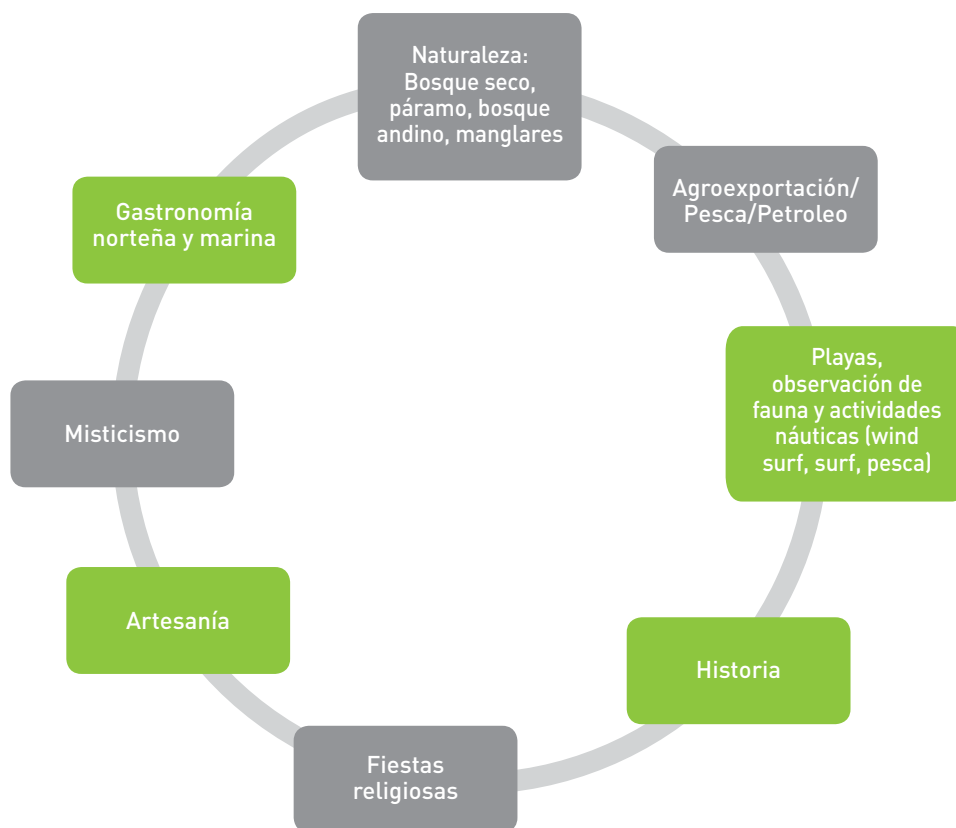


**“CONOCE TU PIURA”**

pueblos auténticos (turismo comunitario), entre otros. Estos elementos representan la base para el diseño y comercialización de nuevos productos turísticos que diversifiquen la oferta turística actual y que permita captar una mayor número de visitantes y/o se incremente la permanencia y/o el gasto de la demanda turística actual.

En el siguiente gráfico se visualizan los elementos que determinan la vocación turística de la región Piura:

**Gráfico 41: Elementos de la vocación turística de la región Piura**



Fuente: DirceTur Piura



# 4

## ANÁLISIS ESTRATÉGICO

Esta fase constituye un proceso decisional, en la cual se determina la visión regional de turismo de la región, los objetivos estratégicos y las estrategias que conllevarán hacia el logro de los objetivos planteados.

### 4.1 Política Regional de Turismo

La Política Regional de Turismo se realizó inicialmente a través del análisis de coherencia de políticas públicas, a fin de identificar y verificar si las políticas en turismo implementadas por el gobierno regional se articulan a las políticas públicas nacionales y sectoriales, establecidas en el PENTUR y PESEM, respectivamente. Por lo tanto, se identificó que el Plan de Desarrollo Regional Concertado - PDRC de Piura no cuenta con un Objetivo Específico del Sector Turismo articulado con la Política Sectorial de Turismo y de Gobierno; asimismo, cuenta con indicadores de objetivo específico identificados en sus acciones estratégicas, siendo el número de turistas una medida poco apropiada para cuantificar el desarrollo de la actividad turística regional.



## MATRIZ DE COHERENCIA

Política General del Gobierno referida al turismo <sup>(1)</sup>		Política sectorial de turismo, contenida en el Plan Estratégico Sectorial Multianual (PESEM) del Mincetur <sup>(2)</sup>		Política Regional de Turismo, contenida en el Plan de Desarrollo Regional Concertado (PDRC) <sup>(3)</sup>	
				(O.R. 0019-2017-GOB.REG. PIURA CR)	
Objetivo	Indicador	Objetivo	Indicador	Objetivo	Indicador <sup>(4)</sup>
Duplicar el número de turistas internacionales	Nº de turistas internacionales	Consolidar al Perú como destino turístico competitivo, sostenible, de calidad y seguro	Llegada de turistas internacionales	Objetivo estratégico 5: Incrementar la competitividad económica-productiva del territorio departamental con alto nivel de empleo adecuado y productividad	Nº de turistas por año
Incrementar las divisas generadas por el turismo internacional	Divisas generadas por el turismo internacional		Ingreso de divisas generado por el turismo receptivo		
Incrementar el número de viajes por el turismo interno	Nº de viajes por turismo interno		Flujo de viajes por turismo interno (millones)		
Formalización de los prestadores de servicios turísticos	Nº de prestadores de servicios turísticos formalizados		Empleo turístico (miles)		

Elaboración: Equipo Técnico Especializado - PERTUR Piura

<sup>(1)</sup> Corresponde a las prioridades de política pública establecidas por el Gobierno nacional. Los contenidos se encuentran en la exposición del presidente del Consejo de Ministros, Fernando Zavala Lombardi, ante el Congreso de la República para obtener el voto de confianza para el Gabinete Ministerial que presidió, en agosto de 2016.

<sup>(2)</sup> Corresponde a las prioridades del sector turismo contenidas en el documento de planeamiento de largo plazo, es decir, en el Plan Estratégico Sectorial Multianual (Pesem) del Mincetur, que en este caso corresponde al periodo 2016-2021.

<sup>(3)</sup> Corresponde a las prioridades del Gobierno Regional contenidas en el Plan de Desarrollo Regional Concertado (PDRC).

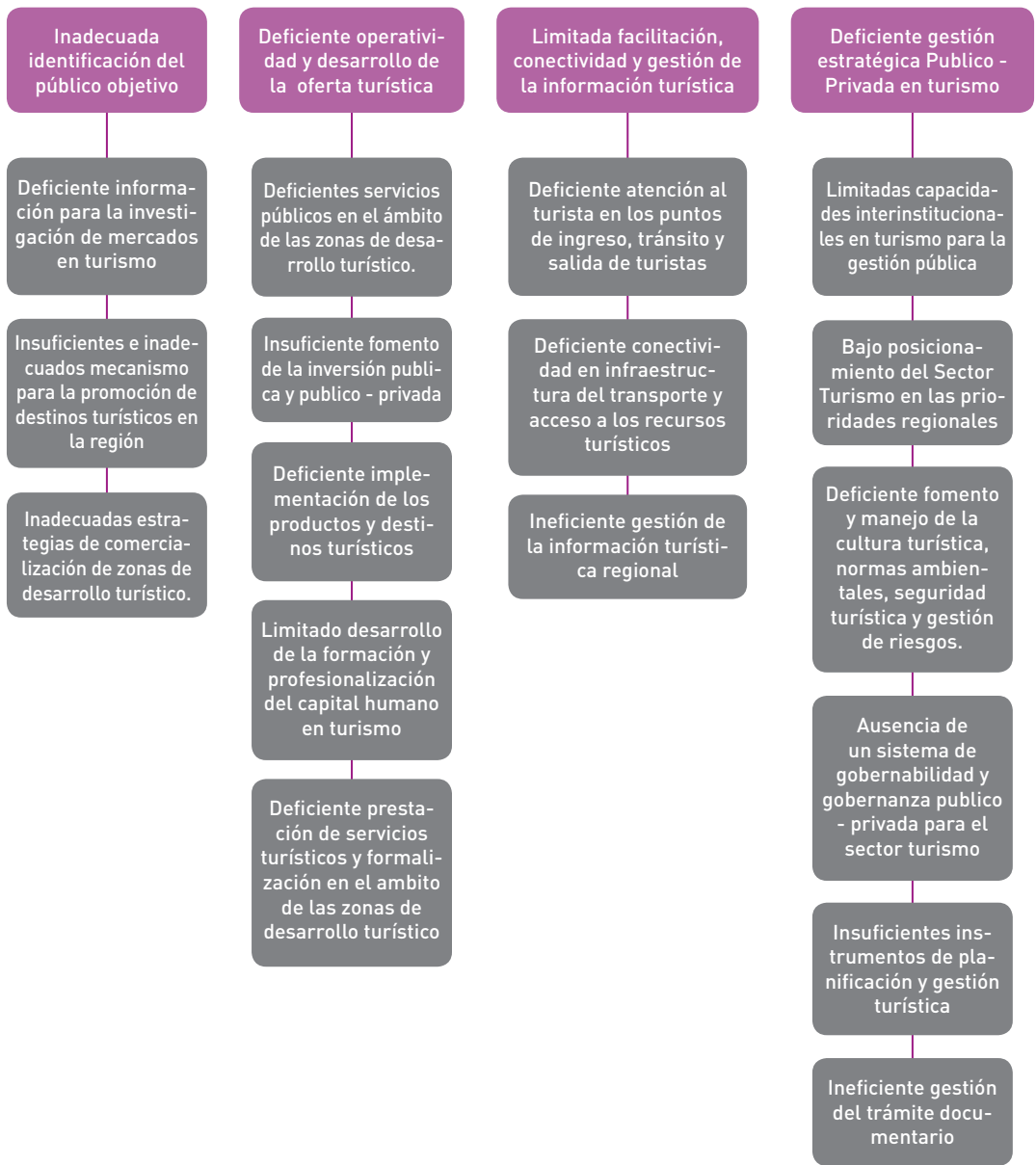
<sup>(4)</sup> Los indicadores del PDRC para medir los objetivos de la PRT deben ser de impacto o de resultado, de acuerdo a lo establecido en la Política Nacional de Modernización de la Gestión Pública.

## 4.2 Metodología Árbol de Problemas

Al no contar con una Política Pública Regional definida y vinculada al Sector Turismo, se utilizó la herramienta metodológica "Árbol de Problemas", en la cual se identifican los principales inconvenientes o dificultades que impiden el desarrollo de la actividad turística regional agrupados en cuatro (04) componentes o aspectos relacionados, a la demanda, oferta, facilidades para el turismo y gestión del turismo en la región. Posteriormente, se determina una problemática general que abarque o resuma todo lo presentado anteriormente (condición de interés) a fin definir la política, la cual está enfocada a encontrar una solución.



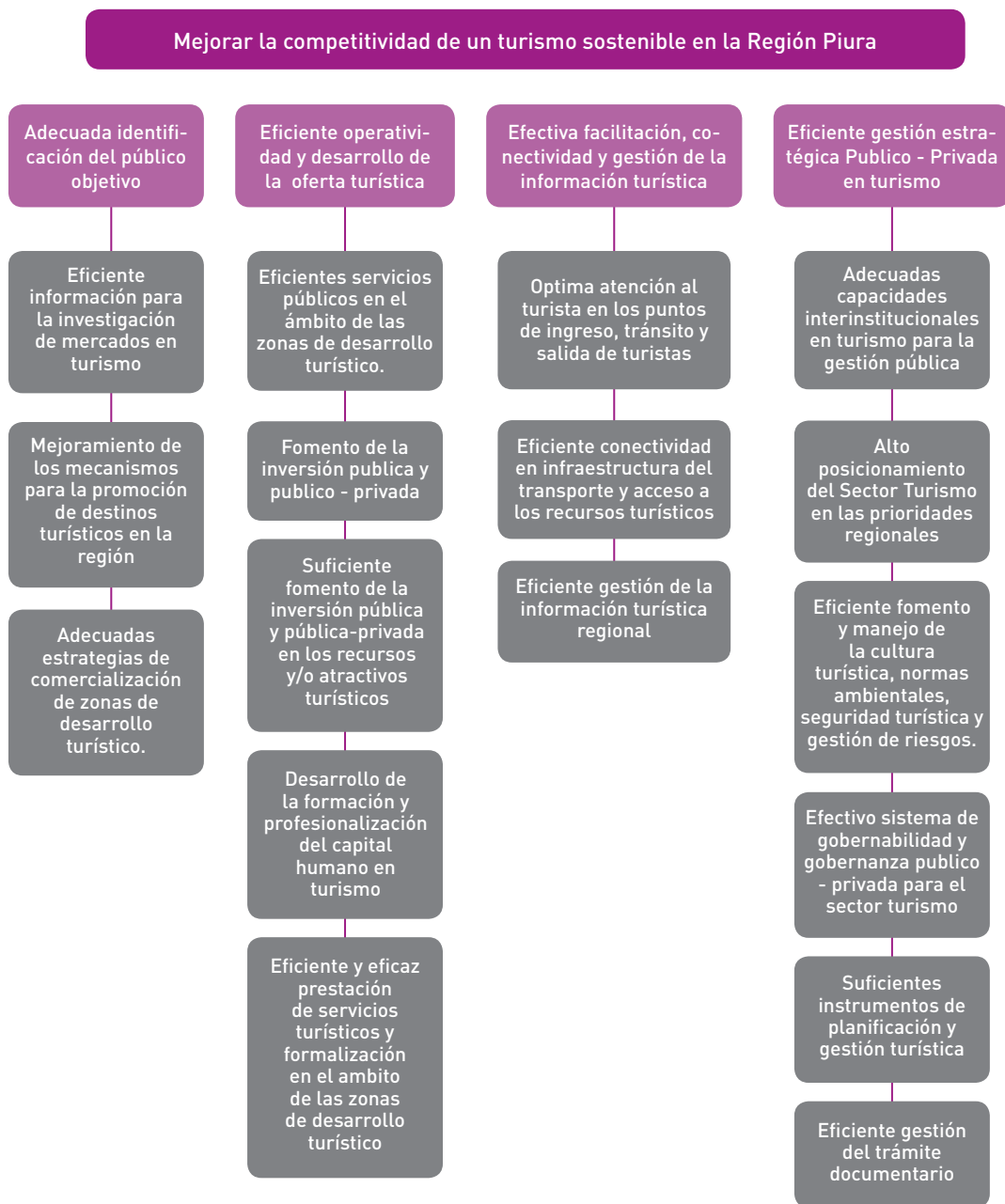
Limitada competitividad de un turismo sostenible en la Región Piura



Elaboración: Equipo Técnico Especializado - PERTUR Piura



Finalmente, como resultado se obtuvo que la problemática regional en turismo sea la “Limitada competitividad de un turismo sostenible en la región Piura”, por lo que el objetivo general es la reversión y la meta de la PRT se orientan a solucionar dicha problemática, la cual ha revertido las causas del problema en medios que alcancen el objetivo principal.



Elaboración: Equipo Técnico Especializado - PERTUR Piura

### 4.3 Objetivo de la Política Regional de Turismo

La reversión en positivo de la problemática regional en turismo a través del árbol de objetivos permitió establecer el objetivo para la Política Regional de Turismo: “Mejorar la competitividad de un turismo sostenible en la región Piura”.

Por tanto, la política regional de turismo como marco orientador, busca el desarrollo competitivo de la actividad turística en la Región Piura, la cual busca solucionar el problema identificado: “Limitada Competitividad del Turismo sostenible en la Región Piura”, basado en una adecuada identificación del público objetivo, una suficiente y eficiente oferta turística, con suficientes facilidades de conectividad e información turística y una eficiente gestión estratégica público y privada del turismo.

A continuación se presenta la Política Regional de Turismo – PRT de Piura:

**Cuadro N° 42: Matriz de objetivo y meta de la Política Regional de Turismo**

	Política Regional de Turismo – PRT de Piura
Problemática regional de turismo	Objetivo de Política
Limitada competitividad de un turismo sostenible en la región Piura	Mejorar la competitividad de un turismo sostenible en la región Piura

Elaboración: Equipo Técnico Especializado - PERTUR Piura

### 4.4 Visión regional de turismo

A fin de tener una visión concertada de la actividad turística, se ha proyectado una visión a futuro del desarrollo turístico de la región considerando la información recogida en el diagnóstico regional, las tendencias del Sector y la vocación turística de las zonas de desarrollo turístico siendo coherente con los documentos de planificación nacional, sectorial y territorial.

Al finalizar el referido análisis, se determinó la siguiente Visión:

**“Al 2025, la región Piura estará posicionada como destino turístico competitivo, diversificado, inclusivo y seguro con productos turísticos reconocidos y consolidados además de brindar servicios turísticos de calidad con un modelo de gestión público – privado que promueven la inversión y el desarrollo turístico sostenible para mejorar la calidad de vida de sus ciudadanos”.**

## 4.5 Objetivos estratégicos

Cuadro N° 43: Matriz de objetivos estratégicos y meta

Pilar del PENTUR	Objetivos estratégicos (OE)	META
Pilar 1: Diversificación y consolidación de mercados.	Optimizar el crecimiento del público objetivo que visita la región	07 Segmentos de viajeros identificados y priorizados que permitan superar los 1'800,000 de arribos de visitantes nacionales y extranjeros a Piura
Pilar 2: Diversificación y consolidación de la oferta.	Posicionar la operación y eficiencia de la oferta turística regional	03 zonas de desarrollo turístico posicionadas con productos turísticos insertados en la oferta turística regional
Pilar 3: Facilitación turística.	Impulsar mecanismos de facilitación turística, conectividad y gestión de la información de la región.	01 Informe con acciones que contribuyan a mejorar la facilitación turística en coordinación con actores competentes. 01 Mesa de Trabajo conformada por actores del Sector para mejorar la conectividad terrestre y aérea en Piura 01 Plataforma virtual de información turística Regional
Pilar 4: Institucionalidad del Sector.	Efectivizar la gestión estratégica Público – Privado en turismo de la región Piura.	02 planes de Gestión de destinos turísticos implementados

Elaboración: Equipo Técnico Especializado - PERTUR Piura

## 4.6 Estrategias

Cuadro N° 44: Matriz de objetivos estratégicos y estrategias

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS (OE)	ESTRATEGIAS
Optimizar el crecimiento del público objetivo que visita la región Piura	Promover eficientemente la investigación de mercados meta en turismo.
	Implementar adecuados mecanismos para la promoción y comercialización de las zonas de desarrollo turístico identificadas.

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS (OE)	ESTRATEGIAS
Posicionar la operación y eficiencia de la oferta turística regional	Promover la mejora de los servicios públicos básicos en el ámbito de las zonas de desarrollo turístico.
	Fortalecer la optimización de los destinos y/o productos turísticos en el ámbito de las zonas de desarrollo turístico
	Fomentar la formación profesional y técnica del capital humano en turismo de la región
	Promover eficientemente la prestación de los servicios turísticos de la región
Impulsar mecanismos de facilitación turística, conectividad y gestión de la información de la región Piura.	Promover una eficiente atención y facilitación al turista en los puntos de ingreso, tránsito y salida de turistas
	Promover la coordinación multinivel para la mejora de la conectividad aérea y terrestre en la Región Piura.
	Desarrollar eficientes medios de información turística regional y asistencia al turista.
Efectivizar la gestión estratégica Público – Privado en turismo de la región Piura.	Optimizar y desarrollar capacidades a nivel sub nacional para la gestión del turismo en el sector público
	Fomentar y fortalecer la gobernabilidad y gobernanza pública para el sector turismo regional

Elaboración: Equipo Técnico Especializado - PERTUR Piura

## 4.7 Acciones estratégicas

**Cuadro N° 45: Matriz de objetivos estratégicos, estrategias y acciones estratégicas**

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS	ESTRATEGIAS	ACCIONES ESTRATÉGICAS
Optimizar el crecimiento del público objetivo que visita la región Piura	Promover eficientemente la investigación de mercados meta en turismo.	Elaboración y desarrollo de la información de la demanda en función a los mercados meta.
	Implementar adecuados mecanismos para la promoción y comercialización de las zonas de desarrollo turístico identificadas.	Posicionamiento en el mercado turístico nacional
		Gestión y desarrollo de mecanismos de promoción en las zonas de desarrollo turístico.
		Coordinación de estrategias para fomentar la comercialización de las zonas de desarrollo turístico
Posicionar la operación y eficiencia de la oferta turística regional	Promover la mejora de los servicios públicos básicos en el ámbito de las zonas de desarrollo turístico.	Coordinación y articulación multinivel para la cobertura y mejoramiento de servicios públicos básicos

Posicionar la operación y eficiencia de la oferta turística regional	Fortalecer la optimización de los destinos y/o productos turísticos en el ámbito de las zonas de desarrollo turístico	Actualización de las fichas del inventario de Recursos Turísticos de Piura
		Desarrollo e implementación de productos y destinos turísticos regionales
		Fomento de la inversión y acondicionamiento de los atractivos turísticos en las zonas de desarrollo turístico
	Fomentar la formación profesional y técnica del capital humano en turismo de la región	Fomento de la investigación y capacitaciones para la formación profesional y técnica en turismo.
	Promover eficientemente la prestación de los servicios turísticos de la región	Optimización del programa de lucha contra la informalidad de prestadores de servicios turísticos
		Fiscalización a los prestadores de servicios turísticos formalizados
Articulación y coordinación para fortalecimiento de capacidades a los prestadores de servicios turísticos		
Impulsar mecanismos de facilitación turística, conectividad y gestión de la información de la región.	Promover una eficiente atención y facilitación al turista en los puntos de ingreso, tránsito y salida de turistas	Identificación, coordinación y aplicación de acciones que promuevan la facilitación turística
	Promover la coordinación multinivel para la mejora de la conectividad aérea y terrestre en la Región Piura.	Coordinación multinivel para promover la inversión en infraestructura del transporte y fortalecimiento de la conectividad terrestre y aérea hacia Piura
	Desarrollar eficientes medios de información turística regional y asistencia al turista.	Coordinación para el fortalecimiento de los puntos de atención y elaboración de una plataforma virtual de información turística regional
Efectivizar la gestión estratégica Público – Privado en turismo de la región Piura.	Optimizar y desarrollar capacidades a nivel sub nacional para la gestión del turismo en el sector público	Fortalecimiento de capacidades interinstitucionales a nivel sub nacional en turismo
	Fomentar y fortalecer la gobernabilidad y gobernanza pública para el sector turismo regional	Planificación y monitoreo del presupuesto vinculados al Sector Turismo
		Coordinación para la elaboración de documentos de gestión y/o planificación turística en las Zonas de Desarrollo Turístico priorizados articulados al Pertur.
		Fomento de cultura turística en las zonas de desarrollo turístico identificadas.
		Efectivizar una adecuada fiscalización ambiental en turismo
		Efectiva gestión para la protección al turista
		Aseguramiento de gobernabilidad y gobernanza de los comités de gestión de los destinos turísticos identificados.
		Fomento de la simplificación administrativa regional
	Desarrollo de estrategias para la prevención y/o atención de emergencias de desastres naturales.	

Elaboración: Equipo Técnico Especializado - PERTUR Piura



Paisaje de Ayabaca © Marcela Delgado / PROMPERÚ

# 5

## PLAN DE ACCIÓN DE TURISMO

Esta fase comprende la determinación de acciones estratégicas, indicadores y metas anuales al 2025, asimismo, contiene todas las acciones que el gobierno regional, con el involucramiento de aliados estratégicos (Sector Cultura, ambiente, privado, académico y otros sectores vinculados a la actividad turística) debe realizar para el logro de los objetivos planteados.



## 5.1 Plan de Acción

### Demanda Turística

Plan de Acción de Turismo - PERTUR Piura				
Objetivo Estratégico	META	Estrategia	Acción Estratégica	Indicadores
Optimizar el crecimiento del público objetivo que visita la región	07 Segmentos de viajeros identificados y priorizados que permitan superar los 1 800 000 de arribos de visitantes nacionales y extranjeros a Piura	Promover eficientemente la investigación de mercados meta en turismo.	Elaboración y desarrollo de la información de la demanda en función a los mercados meta.	N° de estudios de demanda según las zonas de desarrollo turístico identificadas.
		Implementar adecuados mecanismos para la promoción y comercialización de las zonas de desarrollo turístico identificadas.	Posicionamiento en el mercado turístico nacional	N° de planes de marketing de las zonas de desarrollo turístico identificadas N° de marcas turísticas desarrolladas
			Gestión y desarrollo de mecanismos de promoción en las zonas de desarrollo turístico.	N° de campañas de promoción según flujo de visita, temporalidad o zonas de desarrollo turístico. N° de alianzas estratégicas para la promoción de las Zonas de Desarrollo Turístico
			Coordinación de estrategias para fomentar la comercialización de las zonas de desarrollo turístico	N° de canales de comercialización utilizados

### Oferta Turística

Plan de Acción de Turismo - PERTUR Piura				
Objetivo Estratégico	META	Estrategia	Acción Estratégica	Indicadores
Posicionar la operación y eficiencia de la oferta turística regional	03 zonas de desarrollo turístico posicionadas con productos turísticos insertados en la oferta turística regional	Promover la mejora de los servicios públicos básicos en el ámbito de las zonas de desarrollo turístico.	Coordinación y articulación multinivel para la cobertura y mejoramiento de servicios públicos básicos	N° de proyectos ejecutados en servicios públicos básicos



Línea base	Meta 2025	Cronograma de Implementación							Responsables	Estrategicos
		2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025		
0	6	0	1	1	1	1	1	1	GORE PIURA/ DIRCETUR Gov. Local	Academia INEI Gremios de Turismo Promperú
0	6	0	1	1	1	1	1	1	GORE PIURA/ DIRCETUR	Promperu Gremios de Turismo
0	2	0	0	1	0	0	1	0		
0	6	0	1	1	1	1	1	1	GORE PIURA/ DIRCETUR Gov. Local	Promperu Gremios de Turismo
0	6	0	1	1	1	1	1	1		
0	12	0	2	2	2	2	2	2	GORE PIURA/ DIRCETUR Gov. Local	Promperu Gremios de Turismo

Línea base	Meta 2025	Cronograma de Implementación							Responsables	Aliados estrategicos
		2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025		
0	3	0	0	1	0	1	0	1	GORE PIURA/ DIRCETUR Gov. Local	Empresa Privada Gremios de Turismo Ministerio de Vivienda Sunarp

Plan de Acción de Turismo - PERTUR Piura				
Objetivo Estratégico	META	Estrategia	Acción Estratégica	Indicadores
Posicionar la operación y eficiencia de la oferta turística regional	03 zonas de desarrollo turístico posicionadas con productos turísticos insertados en la oferta turística regional	Fortalecer la optimización de los destinos y/o productos turísticos en el ámbito de las zonas de desarrollo turístico	Actualización de las fichas del inventario de Recursos Turísticos de Piura	Nº de fichas actualizadas en el Inventario de Recursos Turísticos
			Desarrollo e implementación de productos y destinos turísticos regionales	Nº de productos turísticos intervenidos y ofertados
				Nº de destinos turísticos con reconocimiento CALTUR a la calidad de la gestión turística
			Fomento de la inversión y acondicionamiento de los atractivos turísticos en las zonas de desarrollo turístico	Nº de estudios de brecha para la inversión pública o privada en turismo
				Nº de proyectos de inversión ejecutados para la mejora de las zonas de desarrollo turístico de la región
				Nº de inversiones (IOARR) ejecutadas en las zonas de desarrollo turístico de la región
		Fomentar la formación profesional y técnica del capital humano en turismo de la región	Fomento de la investigación y capacitaciones para la formación profesional y técnica en turismo.	Nº de personas capacitadas en turismo
		Promover eficientemente la prestación de los servicios turísticos de la región	Optimización del programa de lucha contra la informalidad de prestadores de servicios turísticos	Nº de investigaciones en turismo publicadas
				Nº de prestadores de servicios turísticos registrados y formalizados en la Dirctetur
				Nº de fiscalizaciones a los prestadores de servicios turísticos formalizados
			Articulación y coordinación para fortalecimiento de capacidades a los prestadores de servicios turísticos	Nº de prestadores de servicios turísticos que obtienen reconocimiento CALTUR
				Nº de personas capacitadas por el Programa de Fortalecimiento de Competencias (CENFOTUR)

Línea base	Meta 2025	Cronograma de Implementación							Responsables	Aliados estrategicos
		2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025		
0	135	15	20	20	20	20	20	20	GORE PIURA/ DIRCETUR	GORE - Ger. Desarrollo Económico Mincetur Plan COPESCO Nacional Proinversión Gov. Local Empresa privada
0	10	1	2	1	2	1	2	1		
0	2	0	0	1	0	0	1	0		
0	3	0	0	1	0	1	0	1		
0	6	0	1	1	1	1	1	1		
0	12	0	2	2	2	2	2	2		
0	120	0	20	20	20	20	20	20	GORE PIURA/ DIRCETUR Academia	Gremios de Turismo Gov. Local GORE-DREP CENFOTUR
0	13	1	2	2	2	2	2	2		
0	290	20	30	40	50	50	50	50	GORE PIURA/ DIRCETUR Gov. Local	MINCETUR SUNAT SUNARP SUNAFIL
50	180	30	40	100	120	140	160	180	GORE PIURA/ DIRCETUR	MINCETUR GORE-Varios Gov. Local GORE - Direc Transporte Digesa
30	45	12	20	25	30	35	40	45	GORE PIURA/ DIRCETUR Gov. Local	MINCETUR Academia
330	450	330	350	370	390	410	430	450		

## Facilitación, conectividad y gestión de la información turística

Plan de Acción de Turismo - PERTUR Piura				
Objetivo Estratégico	META	Estrategia	Acción Estratégica	Indicadores
Impulsar mecanismos de facilitación turística, conectividad y gestión de la información de la región.	01 Informe con acciones que contribuyan a mejorar la facilitación turística en coordinación con actores competentes.	Promover una eficiente atención y facilitación al turista en los puntos de ingreso, tránsito y salida de turistas	Identificación, coordinación y aplicación de acciones que promuevan la facilitación turística	Nº de informes con acciones ejecutadas (anualmente)
	01 Mesa de Trabajo conformada por actores del Sector para mejorar la conectividad terrestre y aérea en Piura	Promover la coordinación multinivel para la mejora de la conectividad aérea y terrestre en la Región Piura.	Coordinación multinivel para promover la inversión en infraestructura del transporte y fortalecimiento de la conectividad terrestre y aérea hacia Piura	Nº de reportes enviados a Mincetur (trimestral) sobre las reuniones mensuales realizadas. Nº de recursos y atractivos turísticos priorizados con vías de acceso adecuadas
	01 Plataforma virtual de información turística Regional	Desarrollar eficientes medios de información turística regional y asistencia al turista.	Coordinación para el fortalecimiento de los puntos de atención y elaboración de una plataforma virtual de información turística regional	Nº de sub plataformas virtuales de la actividad turística regional implementadas Nº de visitantes a la plataforma turística virtual regional
				Nº de oficinas de información turística operativas que brindan asistencia.

Línea base	Meta 2025	Cronograma de Implementación							Responsables	Aliados estrategicos
		2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025		
0	12	0	2	2	2	2	2	2	GORE PIURA/ DIRCETUR	MINCETUR Migraciones Gov. Local
0	25	1	4	4	4	4	4	4	GORE PIURA/ DIRCETUR	MINCETUR GORE - Ger. Infraestructura - Ger. Des. Económico Gov. Local Provías MTC
0	7	1	1	1	1	1	1	1		
0	6	0	1	1	1	1	1	1	GORE PIURA/ DIRCETUR	MINCETUR DDC SERNANP ADMINISTRADOR DE RECURSOS TURÍSTICOS PRIVADOS GOB. LOCAL ACADEMIA INEI
0	3000	0	200	400	600	600	600	600		
5	8	0	0	1	0	1	0	1		

## Gestión del turismo

Plan de Acción de Turismo - PERTUR Piura				
Objetivo Estratégico	META	Estrategia	Acción Estratégica	Indicadores
Efectivizar la gestión estratégica Público – Privado en turismo de la región Piura.	02 planes de gestión de destinos turísticos implementados.	Optimizar y desarrollar capacidades a nivel sub nacional para la gestión del turismo en el sector público	Fortalecimiento de capacidades interinstitucionales a nivel sub nacional en turismo	Nº de gobiernos locales capacitados que implementan acciones en turismo.
		Fomentar y fortalecer la gobernabilidad y gobernanza pública para el sector turismo regional	Planificación y monitoreo del presupuesto vinculados al Sector Turismo	% de incremento en el presupuesto asignado al Turismo.
			Coordinación para la elaboración de documentos de gestión y/o planificación turística en las Zonas de Desarrollo Turístico priorizados articulados al Pertur.	Nº de Planes de Gestión de Destinos Turísticos formulados e implementados.
				Nº de Planes de Desarrollo Turístico Local (PDTL) formulados y articulados al Pertur.
			Fomento de cultura turística y mitigación de impactos ambientales	Nº de personas capacitadas en cultura turística
			Efectivizar una adecuada fiscalización ambiental en turismo	Nº de informes de las supervisiones ambientales ejecutadas a prestadores de servicios turísticos

Línea base	Meta 2025	Cronograma de Implementación							Responsables	Aliados estratégicos
		2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025		
0	13	1	2	2	2	2	2	2	GORE PIURA/ DIRCETUR	MINCETUR ACADEMIA MEF
0%	110%	0%	10%	20%	20%	20%	20%	20%	GORE PIURA/ DIRCETUR	Sector Privado Cooperación Internacional Academia
0	2	0	0	1	0	0	1	0		
0	27	0	2	5	5	5	5	5		
200	450	200	250	300	350	380	400	450	GORE PIURA/ DIRCETUR	MINCETUR DDC SERNANP ADMINISTRADORES DE RECURSOS TURÍSTICOS PRIVADOS GOB. LOCAL ACADEMIA
0	75	5	10	10	10	10	15	15	GORE PIURA/ DIRCETUR	EFA - GORE OEFA Gov. Locales

Plan de Acción de Turismo - PERTUR Piura				
Objetivo Estratégico	META	Estrategia	Acción Estratégica	Indicadores
Efectivizar la gestión estratégica Público – Privado en turismo de la región Piura.	02 planes de gestión de destinos turísticos implementados.	Fomentar y fortalecer la gobernabilidad y gobernanza pública para el sector turismo regional	Efectiva gestión para la protección al turista	Nº de informes de las coordinaciones efectuadas en seguridad turística al visitante
			Aseguramiento de gobernabilidad y gobernanza de los comités de gestión de los destinos turísticos identificados.	Nº de comités de gestión público-privado de destino conformados y operativos
			Fomento de la simplificación administrativa regional	Nº de tramites de registro de prestadores de servicios turísticos de Piura
			Desarrollo de estrategias para la prevención y/o atención de emergencias de desastres naturales.	Nº de intervenciones para la gestión de riesgos implementados.



Línea base	Meta 2025	Cronograma de Implementación							Responsables	Aliados estratégicos
		2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025		
0	30	0	2	4	5	5	6	8	GORE PIURA/ DIRCETUR	MINCETUR RED DE PROTECCIÓN AL TURISTA PNP Serenazgo
0	2	0	0	1	0	0	1	0	GORE PIURA/ DIRCETUR	Sector Público (3 niveles de gobierno) Sector Privado Gremios de Turismo Academia
0	160	0	5	15	20	30	40	50	GORE PIURA/ DIRCETUR	MINCETUR Gov. Locales
0	7	1	1	1	1	1	1	1	GORE PIURA/ DIRCETUR	INDECI Gov. Locales





## 5.2 Inversiones en el Sector Turismo

### Otros sectores

N°	Proyecto	Estados del proyecto	Función
1	Mejoramiento del servicio de recolección y manejo de residuos sólidos en el distrito de Máncora Centro Poblado de Máncora - distrito de Máncora - provincia de Talara - Región Piura	Perfil aprobado	Ambiente
2	Ampliación marginal de la gestión integral de los residuos sólidos municipales en la provincia de Sullana	Perfil aprobado	Ambiente
3	Mejoramiento de los servicios de salud en el establecimiento de salud Huancabamba - provincia de Huancabamba - departamento de Piura	-	Salud
4	Mejoramiento de los servicios de salud del establecimiento de salud Ayabaca de la provincia y distrito de Ayabaca, departamento de Piura	-	Salud
5	Mejoramiento de carretera vecinal 533-empalme-534-La Isilla	Activo	Transporte
6	Mejoramiento de la Av. Sánchez Cerro tramo, Av. Gullman - Av. Chulucanas - distrito de Piura , provincia de Piura - Piura	Activo	Transporte
7	Creacion del puente vial vehicular y mejoramiento de accesos sobre la quebrada San Antonio en el distrito de San Miguel de el Faique, provincia de Huancabamba, Piura	Activo viable	Transporte
8	Ampliacion y mejoramiento del sistema de agua y saneamiento en la ciudad de Ayabaca, provincia de Ayabaca - Piura	Activo, viable	Salud y saneamiento

Ejecutor	Código de inversión	Monto*	Recurso/atractivo turístico	Ámbito de intervención	
				Provincia	Distrito
Municipalidad Distrital de Máncora	2405439	S/ 2 234 86.00	Playa Máncora, playa Las Pocitas	Talara	Máncora
Municipalidad Provincial de Sullana	2381432	S/ 1 574 055.00	Coto de Caza El Angolo	Sullana	Sullana
Gobierno Regional de Piura	-	S/ 99 373 000.00	Laguna Las Huaringas	Huancabamba	Huancabamba
Gobierno Regional de Piura	-	S/ 85 900 000.00	Festividad del Señor Cautivo de Ayabaca	Ayabaca	Ayabaca
Gobierno Regional de Piura	10563	S/. 9 388 350.00	Isla Foca	Paita	Paita
Gobierno Regional de Piura	61017	S/. 56 853 705.00	City Tour De Piura	Piura	Piura
Gobierno Regional de Piura	291837	S/. 6 227 258.00	Catarata Santa Ana	Huancabamba	San Miguel de El Faique
Gobierno Regional de Piura	49538	S/. 6 876 190.00	Festividad del Señor Cautivo de Ayabaca	Ayabaca	Ayabaca

N°	Proyecto	Estados del proyecto	Función
9	Mejoramiento de la carretera departamental Ruta PI-100 trayectoria: Emp. PE-1N (dv. Talara) - dv. Negritos - Talara - Lobitos - DV. El Alto - el Ñuro - provincia de Talara - región Piura	Activo aprobado	Transporte
10	Instalacion del centro de operaciones de emergencia regional - COER - Piura, departamento de Piura	Activo viable	Orden publico y seguridad
11	Mejoramiento de la ruta departamental PI 127, distritos de Catacaos, la Arena ,La Unión y Vice, provincias de Piura y Sechura, departamento Piura	Activo aprobado	Transporte
12	Instalacion y mejoramiento del servicio de abastecimiento de agua potable y tratamiento de aguas servidas de las localidades de Los Organos y el Ñuro, distrito de Los Organos, provincia de Talara, departamento de Piura	Activo viable	Vivienda, construccion y saneamiento

Fuente: Banco de Inversiones - MEF 2018

### Proyectos en turismo

N°	Proyecto	Estados del proyecto	Función
1	Mejoramiento de los servicios turísticos de Los Peroles - Peñarol de la zona de Pedregal del, distrito de Tambo Grande - Piura - Piura	Perfil viable	Turismo
2	Mejoramiento de los servicios turísticos de interpretación, información y orientación en el circuito de playas Vice - La Tortuga, distrito de Vice - Sechura - Piura	Perfil viable	Turismo
3	Mejoramiento del servicio turístico público circuito iglesia San Pedro Apostol, en la ciudad de Huancabamba, distrito de Huancabamba, provincia de Huancabamba - Piura	Perfil viable	Turismo
4	Mejoramiento de los servicios turísticos en la festividad del Señor Cautivo de Ayabaca, distrito de Ayabaca - provincia de Ayabaca - departamento de Piura	Perfil viable	Turismo
5	Creación de un centro de interpretación en la Caleta Cabo Blanco del distrito de El Alto - provincia de Talara - departamento de Piura	Ficha técnica simplificada	Turismo

Ejecutor	Código de inversión	Monto*	Recurso/atractivo turístico	Ámbito de intervención	
				Provincia	Distrito
Gobierno Regional de Piura	2402620	S/. 81 557 785.00	Playas de Talara	Talara	Los órganos El Alto Lobitos La Brea
Gobierno Regional de Piura	230163	S/ 5 127 604.00	-	Piura	Piura
Gobierno Regional de Piura	2378135	S/ 127 992 481.00	Manglares de Vice	Sechura	Vice
Entidad Prestadora de Servicio de Saneamiento Grau S.A.	325124	S/ 19 857 048.00	Playas de Los Órganos	Talara	Los Órganos

Ejecutor	Código de inversión	Monto	Recurso/atractivo turístico	Ámbito de intervención	
				Provincia (s)	Distrito (s)
Municipalidad Distrital de Tambo Grande	2191374 / 166094	S/ 2 772 808	Peroles de Peñarol	Piura	Tambogrande
Municipalidad Distrital de Vice	2322265 / 359202	S/ 1 170 309.85	Manglares de Vice	Sechura	Vice
Municipalidad Provincial de Huancabamba	2343417 / 382088	S/ 1 096 992	Iglesia San Pedro Apóstol	Huancabamba	Huancabamba
Gobierno Regional Piura	2410982	S/ 29 284 530.34	Festividad del Señor Cautivo de Ayabaca	Ayabaca	Ayabaca
Municipalidad Distrital de El Alto	2434438	S/ 1 335 477.21	Caleta Cabo Blanco	Talara	El Alto

## Identificación de inversiones de optimización, ampliación marginal, reposición y rehabilitación (IOARR)

Zona de Desarrollo Turístico Piura			
N°	Zona de Desarrollo Turístico	Inversión	Prioridad <sup>31</sup>
1	<b>Playas de Talara</b> (Distritos: Máncora, Los Órganos, El Alto, Lobitos, La Brea, Pariñas)	Implementación de un centro de interpretación de fauna marina.	1
2		Mejoramiento del Mirador de El Ñuro	2
3		Acondicionamiento de una oficina de información turística en Máncora	1
4		Acondicionamiento de una oficina de información turística en Cabo Blanco	2
5		Implementación señalización turística en las playas de Talara	1
6	<b>Piura ciudad y alrededores</b> (Distritos: Piura, Castilla, Catacaos, 26 de octubre, Tambogrande / Morropón, Chulucanas, Santo Domingo)	Implementación señalización turística para auto guiado en el city tour de Piura	1
7		Implementación del centro de interpretación de la Casa Grau	1
8		Implementación señalización turística en Catacaos	1
9		Mejora paisajística de calles en Catacaos	2
10		Implementación de señalización turística a los principales atractivos turísticos de Morropón	2
11		Implementación de un centro de interpretación del Tondero y la Cumanana	2
12		Mejora paisajística de calles en La Encantada	2
13	<b>Paita ciudad y playas</b> (Distritos: Paita, Colán)	Mejora paisajística de calles emblemáticas de Paita	1
14		Habilitación de un embarcadero turístico en la Caleta La Islilla	1
15		Acondicionamiento del centro de interpretación de la Islilla	2
16		Implementación de una oficina de información turística en Paita	1
17		Implementación de señalización turística en Paita y Colán	1
18		Recuperación de la Casa Manuela Sáenz y Ex – Aduana de Paita	2
19		Rehabilitación del acceso peatonal a la Playa Colán	1

<sup>31</sup> Se consideran los siguientes niveles: Alta (1) y Moderada (2)



Recurso/attractivo turístico	Ámbito de intervención	
	Provincia (s)	Distrito (s)
Playa Los Órganos, Playa El Ñuro	Talara	Los Órganos
Playa El Ñuro	Talara	Los Órganos
Playa Máncora	Talara	Máncora
Playa Cabo Blanco	Talara	El Alto
Varios	Talara	Máncora, Los Órganos, El Alto, Lobitos, La Brea
Varios	Piura	Piura
Casa Grau	Piura	Piura
Varios	Piura	Catacaos
Varios	Piura	Catacaos
Circuito turístico	Morropón	Chulucanas, Morropón, Santo Domingo
Circuito turístico	Morropón	Chulucanas, Morropón, Santo Domingo
La Encantada	Morropón	Chulucanas
Varios	Paita	Paita
Isla Foca	Paita	Paita
Isla Foca	Paita	Paita
Varios	Paita	Paita
Varios	Paita	Paita, Colán
Casa Manuela Sáenz, Ex – Aduana de Paita	Paita	Paita
Playa Colán	Paita	Colán

20	<b>Huancabamba</b> (Distritos: Huancabamba, El Carmen de la Frontera, Sondor, Canchaque, Sondorillo, San Miguel de El Faique).	Habilitación de un sendero interpretativo y vestidores en las lagunas Shimbe y Negra	1
21		Implementación de señalización turística en Huancabamba	1
22		Implementación de una oficina de información turística en Huancabamba	1
23		Implementación de señalización turística de los atractivos turísticos de Canchaque y San Miguel de El Faique	1
24		Mejora paisajística de calles tradicionales de Huancabamba	2
25		Rehabilitación de los servicios turísticos en el mirador de Huancabamba	2
26		Implementación del centro de interpretación del curanderismo – Salala	1
27		Rehabilitación de los servicios turísticos públicos de los Peroles de Mishahuaca	1
28	<b>Ayabaca</b> (Distritos: Ayabaca, Montero)	Implementación de una oficina de información turística en Ayabaca	1
29		Mejora paisajística de calles tradicionales de Ayabaca	2
30		Implementación de señalización turística en Ayabaca y Montero	1
31		Habilitación de los servicios turísticos al Cerro Yantuma	2
32		Implementación del centro de interpretación de la religiosidad en Ayabaca	1
33	<b>Sechura</b> (Distritos: Sechura, Cristo Nos Valga, Vice)	Implementación de señalización turística de acceso e interpretación en los atractivos turísticos priorizados en Sechura	1
34		Habilitación de un puesto de control y zonas de descanso en el Médano Blanco	1
35		Habilitación de una oficina de información turística en Sechura	1
36	<b>Otras propuestas de IOARRS</b>	Remodelación del mirador turístico del río Chira	1
37		Implementación de señalización turística en el Coto de Caza El Angolo	2

Elaboración: Equipo Técnico Especializado - PERTUR Piura

Laguna Shimbe, laguna Negra	Huancabamba	El Carmen de la Frontera
Varios	Huancabamba	Huancabamba, El Carmen de la Frontera, Sondor, Sondorillo
Varios	Huancabamba	Huancabamba
Varios	Huancabamba	Canchaque, San Miguel de El Faique
Varios	Huancabamba	Huancabamba
Mirador de Huancabamba	Huancabamba	Huancabamba
Centro de información del curanderismo - Salalá	Huancabamba	El Carmen de la Frontera
Peroles de Mishahuaca	Huancabamba	Canchaque
Varios	Ayabaca	Ayabaca
Pueblo Tradicional de Ayabaca	Ayabaca	Ayabaca
Varios	Ayabaca	Ayabaca, Montero
Cerro Yantuma	Ayabaca	Ayabaca
Pueblo Tradicional de Ayabaca	Ayabaca	Ayabaca
Varios	Sechura	Sechura, Vice, Cristo Nos Valga
Médano Blanco	Sechura	Sechura
Varios	Sechura	Sechura
Río Chira	Sullana	Sullana
Coto de Caza El Angolo	Sullana	Marcavelica

## Inversiones en Turismo Piura 2019 - 2025

A continuación se presenta una lista de ideas de proyectos que deben considerarse para la mejora de las zonas de desarrollo turístico de Piura; del mismo modo, se deberá completar las citadas propuestas en la ficha de identificación de proyectos de desarrollo turístico. (Se adjunta modelo de ficha en el anexo N° 04)

N°	ZONA DE DESARROLLO TURÍSTICO	Nombre del proyecto	Necesidades <sup>32</sup>
1	Playas de Talara	MEJORAMIENTO DE LOS SERVICIOS TURÍSTICOS DE OBSERVACIÓN, ORIENTACIÓN Y ACCESIBILIDAD EN LA CALETA CABO BLANCO, PROVINCIA TALARA - PIURA	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Señalización y ordenamiento</li> <li>2. Servicios higiénicos</li> <li>3. Equipamiento del servicio de salvataje</li> <li>4. Fortalecimiento de capacidades</li> <li>5. Promoción y difusión turística</li> <li>6. Equipamiento de Servicios Turísticos</li> </ol>
2		MEJORAMIENTO DE LOS SERVICIOS TURÍSTICOS PÚBLICOS DE LAS PLAYAS DE MÁNCORA, PROVINCIA TALARA - PIURA	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Construcción de servicios higiénicos y duchas</li> <li>2. Instalación de depósitos de residuos sólidos</li> <li>3. Instalación de torre de salvataje equipada</li> <li>4. Fortalecimiento de capacidades</li> <li>5. Promoción turística</li> </ol>
3		CREACIÓN Y MEJORAMIENTO DE LOS SERVICIOS TURÍSTICOS EN EL CORREDOR DE PLAYAS DEL DISTRITO LOS ÓRGANOS, PROVINCIA TALARA - PIURA	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Construcción de servicios higiénicos y duchas</li> <li>2. Instalación de depósitos de residuos sólidos</li> <li>3. Mejoramiento de los servicios de transitabilidad vehicular</li> <li>4. Construcción de refugio de fauna marina</li> <li>5. Instalación de torre de salvataje equipada</li> <li>6. Instalación de acceso para discapacitados</li> <li>7. Centro de interpretación</li> <li>8. Marina Turística</li> <li>9. Fortalecimiento de capacidades</li> <li>10. Promoción turística</li> </ol>
4		MEJORAMIENTO Y AMPLIACIÓN DE LOS SERVICIOS TURÍSTICOS PÚBLICOS DE DISFRUTE EN LA PLAYA LOBITOS, PROVINCIA DE TALARA - PIURA	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Construcción de servicios higiénicos y duchas</li> <li>2. Instalación de depósitos de residuos sólidos</li> <li>3. Mejoramiento de los servicios de transitabilidad vehicular</li> <li>4. Restauración de perímetro de playas</li> <li>5. Instalación de torre de salvataje equipada</li> <li>6. Fortalecimiento de capacidades</li> <li>7. Promoción turística</li> </ol>
5		MEJORAMIENTO DE LOS SERVICIOS TURÍSTICOS PÚBLICOS EN LA PLAYA PUNTA BALCONES, PROVINCIA TALARA - PIURA	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Instalación de mobiliario</li> <li>2. Construcción de duchas y servicios higiénicos</li> <li>3. Sistema señalético orientativo e interpretativo integral</li> <li>4. Fortalecimiento de capacidades</li> <li>5. Promoción turística</li> </ol>

Estado	Monto estimado <sup>33</sup>	Recurso turístico	Ámbito de intervención		
			Región	Provincia	Distrito
Idea	S/ 4 000 000	<ul style="list-style-type: none"> <li>Playa Cabo Blanco</li> </ul>	Piura	Talara	El Alto
Idea	S/ 4 000 000	<ul style="list-style-type: none"> <li>Playa Máncora</li> <li>Playa Las Pocitas</li> </ul>	Piura	Talara	Máncora
Idea	S/ 10 000 000	<ul style="list-style-type: none"> <li>Playa Los Órganos</li> <li>Playa Vichayito</li> <li>Playa Punta Veleros</li> <li>Playa El Ñuro</li> </ul>	Piura	Talara	Los Órganos
Idea	S/ 4 000 000	<ul style="list-style-type: none"> <li>Playa Lobitos</li> <li>Playa Las Capullanas</li> <li>Playa Piscinas</li> </ul>	Piura	Talara	Lobitos
Idea	S/ 2 000 000	<ul style="list-style-type: none"> <li>Playa Punta Balcones</li> </ul>	Piura	Talara	La Brea

Nº	ZONA DE DESARROLLO TURÍSTICO	Nombre del proyecto	Necesidades <sup>32</sup>
6	Piura ciudad y alrededores	CREACIÓN DEL CENTRO DE CONVENCIONES "CASA PIURA", PROVINCIA PIURA - PIURA	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Adquisición de terreno</li> <li>2. Arquitectura</li> <li>3. Equipamiento y mobiliario</li> <li>4. Instalaciones eléctricas y sanitarias</li> <li>5. Capacitaciones</li> </ol>
7		MEJORAMIENTO DE LOS SERVICIOS TURÍSTICOS PÚBLICOS DEL PARQUE ECOLÓGICO KURT BEER, PROVINCIA PIURA - PIURA	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Construcción de áreas de esparcimiento</li> <li>2. Fortalecimiento de capacidades</li> <li>3. Promoción turística</li> </ol>
8		ACONDICIONAMIENTO DE SERVICIOS TURÍSTICOS PÚBLICOS EN EL CIRCUITO TURÍSTICO "CITY TOUR" DE PIURA, PROVINCIA PIURA - PIURA	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Mejoramiento de caminos</li> <li>2. Sistema de señalización y zonas de descanso</li> <li>3. Servicios higiénicos y vestidores</li> <li>4. Puestos de control y estacionamiento</li> <li>5. Fortalecimiento de capacidades</li> <li>6. Promoción y difusión</li> <li>7. Módulos de acuicultura</li> </ol>
9		MEJORAMIENTO DE LOS SERVICIOS TURÍSTICOS EN EL CIRCUITO TURÍSTICO DE CATACAOS, PROVINCIA PIURA - PIURA	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. SS.HH y zonas de descanso</li> <li>2. Estacionamiento</li> <li>3. Centro de interpretación y producción artesanal</li> <li>4. Vías de acceso</li> <li>5. Fortalecimiento de Capacidades</li> <li>6. Promoción y Difusión</li> </ol>
10		ACONDICIONAMIENTO DE LOS SERVICIOS TURÍSTICOS PÚBLICOS DE SEÑALIZACIÓN, OBSERVACIÓN Y DESCANSO EN LAS CATARATAS DE CARACUCHO, PROVINCIA MORROPÓN - PIURA	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Señalización</li> <li>2. Oficina de información turística</li> <li>3. Boletería</li> <li>4. Zona de estacionamiento</li> <li>5. Zonas de descanso</li> <li>6. Fortalecimiento de capacidades</li> <li>7. Promoción turística</li> </ol>
11		MEJORAMIENTO DE LOS SERVICIOS TURÍSTICOS PÚBLICOS DEL CIRCUITO TURÍSTICO DE CHULUCANAS, PROVINCIA MORROPÓN - PIURA	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Mejora del entorno de la plaza de Chulucanas y el trayecto del circuito turístico realizado</li> <li>2. Sistema señalético orientativo e interpretativo integral</li> <li>3. Iluminación del Pueblo de Chulucanas y La Encantada</li> <li>4. Fortalecimiento de capacidades</li> <li>5. Promoción turística</li> </ol>

Estado	Monto estimado <sup>33</sup>	Recurso turístico	Ámbito de intervención		
			Región	Provincia	Distrito
Idea	S/ 10 000 000		Piura	Piura	Piura
Idea	S/ 2 000 000	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Parque Ecológico Kurt Beer</li> </ul>	Piura	Piura	Piura
Idea	S/ 4 000 000	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Basílica Catedral San Miguel Arcángel de Piura</li> <li>• Iglesia San Francisco</li> <li>• Casa Museo Almirante Miguel Grau</li> <li>• Museo Vicús</li> <li>• Ovalo Grau</li> <li>• Plaza de Armas de Piura</li> <li>• Plazuela Ignacio Merino</li> </ul>	Piura	Piura	Piura
Idea	S/ 4 500 000	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Pueblo Simbila</li> <li>• Complejo Arqueológico Narihualá</li> <li>• Iglesia San Juan Bautista</li> <li>• Calle Comercio</li> </ul>	Piura	Piura	Catacaos
Idea	S/ 2 000 000	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Cataratas de Caracucho</li> </ul>	Piura	Morropón	Santo Domingo
Idea	S/ 1 000 000	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Pueblo La Encantada</li> <li>• Cerro Arqueológico Vicus</li> <li>• Catedral de Chulucanas</li> <li>• Cerro Ñañañique</li> </ul>	Piura	Morropón	Chulucanas

Nº	ZONA DE DESARROLLO TURÍSTICO	Nombre del proyecto	Necesidades <sup>32</sup>
12	Huancabamba	MEJORAMIENTO DE LOS SERVICIOS TURÍSTICOS PÚBLICO DEL CIRCUITO TURÍSTICO DE CANCHAQUE, PROVINCIA HUANCABAMBA - PIURA	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Instalación de sistema de iluminación nocturna</li> <li>2. Construcción de un centro de interpretación.</li> <li>3. Habilitación de senderos de caminata.</li> <li>4. Construcción de parador turístico.</li> <li>5. Sistema señalético orientativo e interpretativo integral</li> <li>6. Instalación de mobiliario en el centro de Canchaque y El Faique.</li> <li>7. Mejora de acceso al mirador del Cerro Huayanay</li> <li>8. Instalación de zonas de camping con servicios higiénicos.</li> <li>9. Fortalecimiento de capacidades</li> <li>10. Promoción turística</li> </ol>
13		CREACIÓN DE LOS SERVICIOS TURÍSTICOS PÚBLICOS DEL DISFRUTE DEL PAISAJE EN LAS LAGUNAS LAS HUARINGAS, PROVINCIA HUANCABAMBA - PIURA	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Mejoramiento de vías de acceso al recurso</li> <li>2. Señalización</li> <li>3. Fortalecimiento de capacidades</li> <li>4. Servicios Higiénicos</li> <li>5. Parador Turístico</li> <li>6. Ordenamiento de curaderos</li> <li>7. Promoción turística</li> </ol>
14		CREACIÓN DE LOS SERVICIOS TURÍSTICOS PÚBLICOS EN LA CASCADA CHORRO BLANCO, PROVINCIA HUANCABAMBA - PIURA	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Mejoramiento de caminos</li> <li>2. Sistema de señalización y zonas de descanso</li> <li>3. Infraestructura turística (creación de puente aéreo)</li> <li>4. Puestos de control</li> <li>5. Fortalecimiento de capacidades</li> <li>6. Promoción y difusión</li> </ol>
15	Paita ciudad y playas	CREACIÓN DE SERVICIOS TURÍSTICOS PÚBLICOS EN LA PLAYA LA ISLILLA - ISLA FOCA, PROVINCIA PAITA - PIURA	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Embarcadero turístico</li> <li>2. SS.HH</li> <li>3. Zonas de descanso</li> <li>4. Vestidores</li> <li>5. Centro de Interpretación</li> <li>6. Fortalecimiento de capacidades</li> <li>7. Promoción turística</li> </ol>
16		MEJORAMIENTO DE SERVICIOS TURÍSTICOS PÚBLICOS EN LA PLAYA COLÁN, PROVINCIA PAITA - PIURA	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Instalación de mobiliario</li> <li>2. Construcción de duchas y servicios higiénicos</li> <li>3. Sistema señalético orientativo e interpretativo integral</li> <li>4. Acceso peatonal a la playa</li> <li>5. Zonas de descanso</li> <li>6. Zona de estacionamiento</li> <li>7. Fortalecimiento de capacidades</li> <li>8. Promoción turística</li> </ol>
17		MEJORAMIENTO DE SERVICIOS TURÍSTICOS PÚBLICOS EN EL CIRCUITO TURÍSTICO "CITY TOUR" DE PAITA, PROVINCIA PAITA - PIURA	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Mejora del entorno de la plaza de Paita y el trayecto hacia las playas Yacila, Gaviotas.</li> <li>2. Sistema señalético orientativo e interpretativo integral</li> <li>3. Restauración de la Casa Manuela Sáenz</li> <li>4. Iluminación del Pueblo de Paita</li> <li>5. Fortalecimiento de capacidades</li> <li>6. Promoción turística</li> </ol>



Estado	Monto estimado <sup>33</sup>	Recurso turístico	Ámbito de intervención		
			Región	Provincia	Distrito
Idea	S/ 2 500 000	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Los Peroles de Mishahuaca</li> <li>• Mirador Natural del Cerro Huayanay</li> <li>• Peroles de Agua Blanca</li> <li>• Puente de La Chununa</li> <li>• Pueblo de Canchaque</li> <li>• Mirador El Checo</li> <li>• Catarata de Chorro Blanco</li> <li>• Puente Colgante</li> <li>• Canchaque</li> <li>• Catarata Santa Ana</li> </ul>	Piura	Huancabamba	Canchaque / San Miguel de El Faique
Idea	S/ 4 000 000	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Centro de Información del Curanderismo Salalá - Las Huaringas</li> <li>• Laguna Negra</li> <li>• Laguna Shimbe</li> </ul>	Piura	Huancabamba	El Carmen de La Frontera
Idea	S/ 2 000 000	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Cascada Chorro Blanco</li> </ul>	Piura	Huancabamba	Canchaque
Idea	S/ 3 000 000	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Isla Foca</li> </ul>	Piura	Paita	Paita
Idea	S/ 3 000 000	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Iglesia San Lucas de Colán</li> <li>• Playa Colán</li> </ul>	Piura	Paita	Colán
Idea	S/ 4 000 000	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Templo de Nuestra Señora de La Merced</li> <li>• Puerto de Paita</li> <li>• Casa Manuelita Sáenz</li> <li>• Basílica La Merced</li> <li>• Playa Yacila</li> <li>• Playa Las Gaviotas</li> </ul>	Piura	Paita	Paita

Nº	ZONA DE DESARROLLO TURÍSTICO	Nombre del proyecto	Necesidades <sup>32</sup>
18	Sechura	MEJORAMIENTO DE LOS SERVICIOS TURÍSTICOS DE LOS MANGLARES DE VICE, PROVINCIA SECHURA - PIURA	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. SS.HH.</li> <li>2. Zonas de descanso</li> <li>3. Vestidores</li> <li>4. Sala de Interpretación de aves de manglar</li> <li>5. Fortalecimiento de capacidades de la ciudad soporte</li> <li>6. Promoción turística</li> </ol>
19		CREACIÓN DE LOS SERVICIOS TURÍSTICOS EN LA ZONA RESERVADA DE ILLESCAS, PROVINCIA SECHURA - PIURA	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Construcción de centro de interpretación</li> <li>2. Malecón turístico, pisos, iluminación y mobiliario.</li> <li>3. Instalación de servicios higiénicos y duchas</li> <li>4. Boletería, puesto de control.</li> <li>6. Sistema señalético orientativo e interpretativo integral</li> <li>7. Fortalecimiento de capacidades</li> <li>8. Promoción turística</li> </ol>
20		CREACIÓN DE LOS SERVICIOS TURÍSTICOS EN EL MEDANO BLANCO, PROVINCIA SECHURA - PIURA	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Mejora del acceso</li> <li>2. Construcción de un parador turístico con servicios higiénicos</li> <li>3. Habilitación de rutas de ingreso y ascenso a la duna</li> <li>4. Instalación de señalización orientativa e interpretativa</li> <li>5. Fortalecimiento de capacidades</li> <li>6. Promoción turística</li> </ol>
21	Ayabaca	CREACIÓN Y MEJORAMIENTO DE LOS SERVICIOS TURÍSTICOS PÚBLICOS DEL COMPLEJO ARQUEOLÓGICO DE AYPATE, PROVINCIA AYABACA - PIURA	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Instalación de sistema de iluminación nocturna recreativa</li> <li>2. Dotación de mobiliario (boletería, senderos, zonas de descanso, deposito residuos solidos, centro de interpretación, SS.HH.).</li> <li>3. Instalación de señalización orientativa e interpretativa</li> <li>4. Fortalecimiento de capacidades</li> <li>5. Promoción turística</li> </ol>
22		MEJORAMIENTO DE LOS SERVICIOS TURÍSTICOS PÚBLICOS EN EL CERRO YANTUMA, PROVINCIA AYABACA - PIURA	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Mejora del acceso</li> <li>2. Construcción de un parador turístico</li> <li>3. Habilitación de rutas de ingreso</li> <li>4. Instalación de señalización orientativa e interpretativa</li> <li>5. Fortalecimiento de capacidades</li> <li>6. Promoción turística</li> </ol>
23		MEJORAMIENTO DE LOS SERVICIOS TURÍSTICOS PÚBLICOS EN EL PUEBLO TRADICIONAL DE AYABACA, PROVINCIA AYABACA - PIURA	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Mejora del mobiliario del entorno de la plaza de Ayabaca</li> <li>2. Mejora de la exposición del Señor Cautivo de Ayabaca</li> <li>3. Mejora del acceso al mirador de Ayabaca</li> <li>4. Instalación de mobiliario</li> <li>5. Sistema señalético orientativo e interpretativo integral</li> <li>6. Fortalecimiento de capacidades</li> <li>7. Promoción turística</li> </ol>

Estado	Monto estimado <sup>33</sup>	Recurso turístico	Ámbito de intervención		
			Región	Provincia	Distrito
Idea	S/ 3 000 000	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Manglares San Pedro de Vice</li> </ul>	Piura	Sechura	Vice
Idea	S/ 6 000 000	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Zona Reservada Illescas</li> </ul>	Piura	Sechura	Sechura
Idea	S/ 2 000 000	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Médano Blanco</li> </ul>	Piura	Sechura	Cristo Nos Valga
Idea	S/ 8 000 000	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Complejo Arqueológico de Aypate</li> </ul>	Piura	Ayabaca	Ayabaca
Idea	S/ 2 000 000	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Cerro Yantuma</li> </ul>	Piura	Ayabaca	Ayabaca
Idea	S/ 4 000 000	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Iglesia Matriz de Nuestra Señora del Pilar</li> <li>• Pueblo Tradicional de Ayabaca</li> </ul>	Piura	Ayabaca	Ayabaca

N°	ZONA DE DESARROLLO TURÍSTICO	Nombre del proyecto	Necesidades <sup>32</sup>
24	Sullana	CREACIÓN Y MEJORAMIENTO DE LOS SERVICIOS TURÍSTICOS PÚBLICOS DEL COTO DE CAZA EL ANGOLO, PROVINCIA SULLANA - PIURA	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Instalación de señalización turística informativa, interpretativa y orientativa.</li> <li>2. Mejora de los puestos de control y vigilancia del Sernanp</li> <li>3. Instalación de zonas de camping con servicios higiénicos</li> <li>4. Instalación de miradores y descansos</li> <li>5. Construcción de centro de interpretación</li> <li>6. Fortalecimiento de capacidades</li> <li>7. Promoción turística</li> </ol>

<sup>32</sup> Las necesidades son propuestas que pueden ser mejoradas durante su formulación o desarrollo.

<sup>33</sup> Los montos son estimados, puede variar y diferir en su formulación.

### 5.3 Monitoreo y seguimiento

En este proceso participativo, el seguimiento y evaluación es un elemento primordial que permitirá mantener el compromiso de los actores clave para el logro de la visión planteada con un horizonte a 7 años y el cumplimiento de las acciones propuestas, teniendo en cuenta, la posibilidad de una nueva actualización del documento, que vaya de acuerdo a las nuevas políticas del gobierno regional o a las tendencias mundiales.

El PERTUR Piura será monitoreado de manera permanente y tendrá 3 momentos de evaluación (2021, 2023 y 2025) con el objetivo de identificar los avances logrados, además de analizar los hechos ocurridos durante el periodo de evaluación que permitieron cumplir o incumplir las metas establecidas. Ello permitirá realizar ajustes al Plan de Acción de Turismo.

El responsable y el modelo de gestión del seguimiento y evaluación al cumplimiento del Plan así como la medición y reporte anual de los indicadores será la DIRCETUR Piura, la misma que se encargará de evaluar los resultados del PERTUR en cada uno de sus cortes y en coordinación con el Equipo Técnico Especializado

Estado	Monto estimado <sup>33</sup>	Recurso turístico	Ámbito de intervención		
			Región	Provincia	Distrito
Idea	S/ 3 000 000	<ul style="list-style-type: none"> <li>Coto de Caza El Angolo</li> </ul>	Piura	Sullana / Talara	Marcavelica / Máncora



Avistamiento de ballenas en Los Órganos © Ernesto Benavides / PROMPERÚ

## REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Ceplan. (2016). Fase Estratégica para Sectores - Guía Metodológica. Documento de Trabajo. (Ceplan, Ed.) Lima, Perú: Ceplan.
- Centro Nacional de Planeamiento Estratégico [Ceplan] (2016). Fase Estratégica – Acciones Estratégicas. Recuperado de <https://www.ceplan.gob.pe/acciones-estrategicas/>
- Cooperación Suiza - SECO (2014). Conceptos Básicos para la Gestión de Destinos Turísticos. 2º ed. Perú: Swisscontact, Fundación Suiza de Cooperación para el Desarrollo Técnico.
- Comisión de Promoción del Perú para la Exportación y el Turismo-PromPerú (2017). Perfil del Turista Nacional - Extranjero 2017.
- Ley N° 29408 – Ley General de Turismo.
- Organización Mundial del Turismo - OMT (2010). Recomendaciones internacionales para estadística de turismo (2008) - RIET 2008. 1a. ed. Madrid/Nueva York: OMT
- Organización Mundial del Turismo - OMT (2007). Guía Práctica sobre gestión de destinos turísticos Madrid: OMT.
- Pallares, F. (1988). Las Políticas Públicas: El Sistema Político en Acción. Revista de Estudios Políticos (Nueva Época), Núm. 62.
- Comunidad Andina de Naciones.
- Ministerio de Comercio Exterior y Turismo - Mincetur.
- Gestión de destinos turísticos sostenibles. Josep Francesc Valls Giménez (2004).
- Planificación del Espacio Turístico. Roberto C. Boullon (1985).
- Marketing turístico (2012). Phillip Kotler.



# ANEXOS

## Anexo N° 1: Ordenanza Regional que aprueba el Plan Estratégico Regional de Turismo de Piura 2019 - 2025 - PERTUR PIURA

El Peruano / Viernes 1 de marzo de 2019	NORMAS LEGALES	89
CONSIDERANDO:		
<p>Que, mediante Resolución SBS N° 3912-2018 de fecha 05 de octubre de 2018, se aprobó la estructura orgánica y el Reglamento de Organización y Funciones de la Superintendencia de Banca, Seguros y Administradoras Privadas de Fondos de Pensiones, N° SBS-ROF-SBS-010-20;</p> <p>Que, en el referido Reglamento de Organización y Funciones se señala que la Superintendencia Adjunta de Administración General tiene entre sus funciones la coordinación, dirección y control de las actividades relacionadas con el sistema de gestión de la seguridad y salud en el trabajo (SST);</p> <p>Que, con el fin de culminar la integración de las funciones relacionadas a la gestión del capital humano, prevista en las resoluciones SBS N° 1932-2018 y N° 2929-2018, y para hacer un uso más eficiente de los recursos de la institución, resulta conveniente trasladar las funciones relacionadas con el SST al Departamento de Administración de Personal de la Gerencia de Gestión Humana;</p> <p>Que, en línea con los considerandos anteriores y con los sustentos del Informe N° 002-2019-GPO, la Alta Dirección considera necesario realizar precisiones al Reglamento de Organización y Funciones de la Superintendencia;</p> <p>En uso de las facultades conferidas en los incisos 1 y 2 del artículo 367° de la Ley General del Sistema Financiero y del Sistema de Seguros y Orgánica de la Superintendencia de Banca y Seguros, N° 26702 y sus modificatorias;</p>		
RESUELVE:		
<p><b>Artículo Primero.</b> - Reasignar, a partir del 1 de marzo del presente año, las funciones de coordinación, dirección y control de las actividades relacionadas con el sistema de gestión de la seguridad y salud en el trabajo, de la Superintendencia Adjunta de Administración General al Departamento de Administración de Personal de la Gerencia de Gestión Humana.</p> <p><b>Artículo Segundo.</b> - Encargar a la Gerencia de Planeamiento y Organización para que, de conformidad con el Reglamento de Documentos Normativos Internos, proceda a la actualización del Reglamento de Organización y Funciones y de los Manuales de Organización y Funciones, en coordinación con la Gerencia de Gestión Humana y la Superintendencia Adjunta de Administración General, de acuerdo a lo señalado en el artículo primero de la presente resolución.</p> <p><b>Artículo Tercero.</b> - Para el cumplimiento de lo dispuesto en el artículo precedente, la Gerencia de Gestión Humana y la Superintendencia Adjunta de Administración General entregarán a la Gerencia de Planeamiento y Organización, lo siguiente:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Información para la formulación del Reglamento de Organización y Funciones en el plazo de treinta (30) días calendario, contados a partir de la entrada en vigencia de la presente Resolución.</li> <li>• Proyecto de Manual de Organización y Funciones, debidamente concordado y alineado al Reglamento de Organización y Funciones en el plazo de cuarenta y cinco (45) días calendario, contados a partir de la entrada en vigencia de la presente Resolución.</li> </ul> <p><b>Artículo Cuarto.</b> - Encargar a la Superintendencia Adjunta de Administración General y a la Gerencia de Gestión Humana la ejecución de las acciones administrativas necesarias que permitan la adecuada implementación de las modificaciones dispuestas por la presente resolución.</p> <p><b>Artículo Quinto.</b> - Encargar a la Superintendencia Adjunta de Administración General y a la Gerencia de Gestión Humana realizar las acciones necesarias, en coordinación con la Gerencia de Planeamiento y Organización, para adecuar su participación en los comités institucionales y los documentos normativos internos impactados por las disposiciones de la presente Resolución.</p>		
<p><b>Artículo Sexto.</b> - Encargar a la Gerencia de Planeamiento y Organización actualizar el Plan Estratégico Institucional 2019-2023 y el Plan de Operativo Institucional 2019 de acuerdo a las modificaciones aprobadas en la presente Resolución.</p> <p><b>Artículo Séptimo.</b> - Dejar sin efecto otras disposiciones que se opongan a la presente Resolución.</p> <p>Regístrese, comuníquese y publíquese.</p> <p>SOCORRO HEYSEN ZEGARRA Superintendente de Banca, Seguros y Administradoras Privadas de Fondos de Pensiones</p> <p>1745609-1</p>		
<b>GOBIERNOS REGIONALES</b>		
<b>GOBIERNO REGIONAL DE PIURA</b>		
<b>Ordenanza Regional que aprueba el Plan Estratégico Regional de Turismo de Piura 2019 - 2025 - PERTUR PIURA</b>		
<b>ORDENANZA REGIONAL N° 432 -2019/GRP-CR</b>		
El Consejo Regional del Gobierno Regional Piura;		
POR CUANTO:		
<p>De conformidad con lo previsto en los artículos 191 y 192 de la Constitución Política del Estado, modificada por la Ley de Reforma Constitucional N° 27680; la Ley de Bases de la Descentralización, Ley N° 27783; en la Ley Orgánica de Gobiernos Regionales, Ley N° 27867 y sus modificatorias, Ley N° 27902, Ley N° 28013, y Ley N° 29053 y demás normas complementarias, Ley N° 29408, Ley 30753, R.M. N° 028-2018-MINCETUR, Dictamen N° 001-2019/GRP-CR-CPIEI .</p>		
CONSIDERANDO:		
<p>Que, el artículo 191 de la Constitución Política del Perú de 1993, modificada por Ley de Reforma Constitucional del Capítulo XIV del Título IV sobre Descentralización – Ley N° 27680, establece que los gobiernos regionales tienen autonomía política, económica y administrativa en los asuntos de su competencia;</p> <p>Que, en el artículo 10° de la Ley N° 27867 - Ley Orgánica de Gobiernos Regionales, modificada por la Ley N° 27902, establece en el numeral 1, literal c) que son de competencia exclusiva de los Gobiernos Regionales formular y aprobar su organización interna y su presupuesto institucional conforme a la Ley de Gestión Presupuestaria del Estado y las Leyes Anuales de Presupuesto;</p> <p>Que, de conformidad con la Ley N° 27867 – Ley Orgánica de los Gobiernos Regionales, en su artículo 63° se lee "Son funciones en materia de turismo: a) Formular, aprobar, ejecutar, evaluar, dirigir, controlar y administrar las políticas en materia de desarrollo de la actividad turística regional, en concordancia con la política general del gobierno y los planes sectoriales, b) Formular concertadamente, aprobar y ejecutar las estrategias y el programa de desarrollo turístico de la región";</p> <p>Que, en el presente caso es menester citar la Ley N° 29408, Ley General de Turismo, en su artículo 4° señala que le corresponde al Ministerio de Comercio Exterior y Turismo - MINCETUR aprobar y actualizar el Plan Estratégico Nacional de Turismo (PERTUR) así como coordinar y orientar a los gobiernos regionales y locales en materia de turismo, fomentando el desarrollo del turismo social y la implementación de estrategias para la facilitación turística, inversión y promoción del turismo interno y receptivo, entre otras;</p>		



Que, en atención a lo prescrito en la Ley N° 30753, el Artículo 1° prescribe que: "Modifícanse los artículos 11, 12 y 24 de la Ley 29408, Ley General de Turismo, los mismos que quedan redactados en los siguientes términos: "Artículo 11. Plan Estratégico Nacional de Turismo, El Ministerio de Comercio Exterior y Turismo aprueba y actualiza el Plan Estratégico Nacional de Turismo (PERTUR) dentro de las políticas de Estado, como instrumento de planeamiento y gestión del sector turismo de largo plazo en el ámbito nacional. El proceso de elaboración y actualización del Plan Estratégico Nacional de Turismo (PERTUR) es liderado por el Ministerio de Comercio Exterior y Turismo con la participación del gobierno nacional, los gobiernos regionales, gobiernos locales, el sector privado y la sociedad civil";

Que, la misma Ley modificatoria hace referencia en su artículo 12°, lo siguiente respecto al Plan estratégico regional de turismo: "Los gobiernos regionales, de conformidad con su ley orgánica, aprueban el plan estratégico regional de turismo (PERTUR) como instrumento de planificación y gestión que impulsará el desarrollo turístico de cada región. El PERTUR identifica la vocación turística regional, en concordancia con los lineamientos establecidos en el PENTUR vigente. El reglamento de la presente ley establece sus componentes esenciales. La elaboración del PERTUR es un proceso liderado por el gobierno regional, con la participación de los gobiernos locales, el sector privado y la sociedad civil, que cuenta con la asistencia técnica del MINCETUR y considera los parámetros del Sistema Nacional de Planeamiento Estratégico o el que haga sus veces. El proceso es participativo e incluye fases de identificación y capacitación técnica de los agentes participantes. El PERTUR deberá contar con la opinión favorable del MINCETUR. Los planes de desarrollo turístico local deben guardar coherencia con el PERTUR de su región. Los programas y proyectos priorizados en el PERTUR son considerados en el plan de desarrollo regional concertado y en los planes de desarrollo locales concertados, según corresponda";

Que, mediante Resolución Ministerial N° 231-2016-MINCETUR, de fecha 22 de julio del 2016, se aprobó la actualización del Plan Estratégico Nacional de Turismo - PENTUR 2025; así mismo, la aprobación de la guía metodológica se dio mediante Resolución Ministerial N° 288-2018-MINCETUR, en el marco de la implementación del Plan Estratégico Nacional de Turismo (PERTUR) 2025;

Que, en la Resolución Ministerial N° 288-2018-MINCETUR, el Mincetur señaló que cada Plan Estratégico Regional de Turismo comprenderá cuatro fases. Así tenemos: "A. DISEÑO DEL ENTORNO INSTITUCIONAL: asegura un proceso participativo, involucrando a los todos actores del sector turismo, B.- DIAGNÓSTICO DEL TURISMO EN LA REGIÓN: implica la identificación y caracterización de las zonas de desarrollo turístico y determinación de la vocación turística regional, C. ANÁLISIS ESTRATÉGICO: establecimiento de la visión regional, objetivos estratégicos y estrategias, D. ELABORACIÓN DEL PLAN DE ACCIÓN: contiene acciones e indicadores con un horizonte de ejecución al 2025. Estas actividades están vinculadas con el desarrollo y fortalecimiento de los componentes de la actividad turística: demanda, producto turístico, facilidades para el turismo, promoción y comercialización y gestión del turismo";

Que, en el Informe N° 024-2018-MINCETUR/MT/DGET/DPDTJASC, el Especialista en Turismo de la Dirección de Productos y Destinos Turísticos, concluye que el documento presentado por la Dirección Regional de Comercio Exterior y Turismo de Piura, DIRECTUR-PIURA, cumple con las cuatro fases propuestas en la guía para la elaboración del PERTUR desarrollada en la Resolución Ministerial N° 288-2018-MINCETUR;

Que, mediante Dictamen N° 001-2019/GRP-CR-CPIEI, de fecha 13 de febrero del 2019, la Comisión de Promoción de Inversión e Infraestructura, refiere que con la implementación de los PERTUR se busca

contribuir a la consolidación del país como destino turístico competitivo, sostenible, de calidad y seguro. El PERTUR – PIURA, como instrumento de gestión, contribuirá a impulsar el desarrollo turístico, social y económico de la Región Piura; permitiendo además, el uso racional del potencial turístico; así como orientar las acciones que se deben llevar a cabo a corto, mediano y largo plazo, teniendo en consideración factores relacionados con la oferta, la demanda, la competencia, las tendencias del mercado y las características o "vocación" de los diferentes espacios. Es preciso señalar que siendo la elaboración del PERTUR un proceso liderado por el Gobierno Regional, pero con la participación de los gobiernos locales, el sector privado y la sociedad civil, esto se cumple con la última Acta de Reunión, de fecha 30 de noviembre del 2018, en la que estuvieron reunidos la SENARP, Municipalidad de Lobitos, la ASOTUR-PIURA, Municipalidad Distrital de Canchaque, el Ministerio de Cultura Piura, la Universidad Cesar Vallejo, entre otras autoridades de municipalidades que participaron de la elaboración del PERTUR Piura 2025, siguiendo los lineamientos establecidos en la Resolución Ministerial N° 288-2018-MINCETUR; por los motivos expuestos en el referido dictamen la comisión recomienda se apruebe el PERTUR PIURA 2019-2025;

Que, estando a lo acordado y aprobado por unanimidad, en Sesión Ordinaria N° 02-2019, de fecha 16 de febrero de 2019, en la ciudad de Piura, el Consejo Regional del Gobierno Regional de Piura, en uso de sus facultades y atribuciones conferidas por la Constitución Política del Estado, modificada por Ley N° 27660 y Ley N° 28607; y la Ley Orgánica de Gobiernos Regionales N° 27867, y sus modificatorias Ley N° 27902, Ley N° 28961, Ley N° 28968 y Ley N° 29053;

Ha dado la siguiente Ordenanza Regional:

#### ORDENANZA REGIONAL QUE APRUEBA EL PLAN ESTRATÉGICO REGIONAL DE TURISMO DE PIURA 2019-2025 – PERTUR PIURA

**Artículo Primero.-** APRUÉBESE el Plan Estratégico Regional de Turismo de Piura 2019-2025 – PERTUR PIURA, como instrumento de gestión que contribuirá a impulsar el desarrollo turístico, social y económico de la Región Piura; permitiendo además, el uso racional del potencial turístico; así como orientar las acciones que se deben llevar a cabo a corto, mediano y largo plazo, teniendo en consideración factores relacionados con la oferta, la demanda, la competencia, las tendencias del mercado y las características o "vocación" de los diferentes espacios. Plan que se adjunta y forma parte de la presente Ordenanza Regional.

**Artículo Segundo.-** ENCÁRGUESE a la Gerencia Regional de Desarrollo Económico a través de la Dirección Regional de Comercio Exterior y Turismo de Piura y la Sub Dirección de Turismo, consolide la implementación del Plan Estratégico Regional de Turismo de Piura 2019-2025, en los contenidos del Análisis Estratégicos del Sector Turismo de la Región Piura, que contempla el establecimiento de la visión regional de Turismo, objetivos estratégicos y estrategias.

**Artículo Tercero.-** ENCÁRGUESE al Gerente General Regional, la asignación presupuestal para la ejecución de programas, proyectos, actividades, según disponibilidad presupuestal, así como la asignación de mayores recursos gestionados ante el Ministerio de Economía y Finanzas, y otras fuentes de cooperación interna y externa.

**Artículo Cuarto.-** ENCÁRGUESE a la Gerencia General Regional, disponga el monitoreo de manera permanente y debe realizarse en tres períodos durante los años 2020, 2022 y 2024 con el objetivo de identificar los avances logrados en el PERTUR PIURA 2019-2025.

**Artículo Quinto.-** La presente Ordenanza entrará en vigencia al día siguiente de su publicación en el Diario Oficial "El Peruano".

Comuníquese al Señor Gobernador del Gobierno Regional Piura para su promulgación.

En San Miguel de Piura, a los dieciocho días del mes de febrero del año dos mil diecinueve

JOSÉ ANTONIO LÁZARO GARCÍA  
Consejero Delegado  
Consejo Regional

POR TANTO:

Mando se registre, publique y cumpla con los apremios de Ley.

Dado en Piura, en la Sede del Gobierno Regional Piura, a los veintidós días del mes de febrero del año dos mil diecinueve.

SERVANDO GARCÍA CORREA  
Gobernador Regional

1745194-1

### GOBIERNO REGIONAL DE TACNA

#### Autorizan viaje del Gobernador Regional a Canadá, en comisión de servicios

ACUERDO DE CONSEJO REGIONAL  
N° 019-2019-CR/GOB.REG.TACNA

Tacna, dieciocho de febrero de dos mil diecinueve

CONSIDERANDO:

Que, la Constitución Política del Perú en su artículo 191 establece que: "Los gobiernos regionales tienen autonomía política, económica y administrativa en los asuntos de su competencia".

Que, la Ley N° 27783, Ley de Bases de la Descentralización, en su artículo 3 precisa: "La autonomía es el derecho y la capacidad efectiva del Gobierno en sus tres niveles, de nombrar, regular y administrar los asuntos públicos de su competencia (...)".

Que, la Ley N° 27867, Ley Orgánica de Gobiernos Regionales, en su artículo 15 establece como atribución del Consejo Regional: "(...) s. Las demás que les corresponda de acuerdo a Ley"; asimismo, el artículo 39 prescribe: "Los Acuerdos del Consejo Regional expresan la decisión de este órgano sobre asuntos internos del Consejo Regional, de interés público, ciudadano o institucional o declara su voluntad de practicar un determinado acto o sujetarse a una conducta o norma institucional (...)".

Que, la Ley N° 27619, Ley que regula la autorización de viajes al exterior de servidores y funcionarios públicos, en su artículo 1 señala: "La presente Ley regula la autorización de viajes al exterior de los funcionarios y servidores públicos o representantes del Estado (...)".

Que, la Ley N° 30879, Ley de Presupuesto para el año fiscal 2019, en su artículo 10 señala: "(...) 10.1. La autorización para viajes al exterior de las personas señaladas en el párrafo precedente se aprueba conforme a lo establecido en la Ley N° 27619, Ley que regula la autorización de viajes al exterior de servidores y funcionarios públicos y sus normas reglamentarias.

Que, el Reglamento Interno del Consejo Regional, aprobado por Ordenanza Regional N° 003-2011-C.R./GOB.REG.TACNA modificada por la Ordenanza Regional N° 020-2014-CR/GOB.REG.TACNA, en su artículo 10 establece: "Son atribuciones del Consejo Regional de Tacna, las señaladas en el artículo 15 de la Ley N° 27867 y las que acuerde el pleno para: 10.21. Autorizar los viajes en comisión especial de servicio fuera del país del Presidente Regional, Vicepresidente Regional,

Consejeros Regionales y Funcionarios del Gobierno Regional".

Que, mediante Carta de fecha 22 de enero de 2019 remitido por el Gerente General de la Cámara de Comercio Canadá Perú al Gobernador Regional del Gobierno Regional de Tacna, Ing. Juan Tonconi Quispe, se invita a participar en la Convención Minera PDAC 2019 a realizarse en Toronto - Canadá del 3 al 6 de marzo de 2019.

Que, mediante Oficio N° 084-2019-GR/GOB.REG.TACNA de fecha 15 de febrero 2019 emitido por el Gobernador Regional del Gobierno Regional de Tacna se solicita al Consejo Regional de Tacna autorización de viaje en comisión especial a Toronto - Canadá del 03 al 06 de marzo del 2019 para participar en la Convención Minera PDAC 2019, señalándose además que dicho viaje no irrogará ningún gasto con cargo a recursos público; para lo cual se adjunta la documentación sustentatoria de su pedido.

Que, en Sesión Extraordinaria Autoconvocada del Pleno del Consejo Regional de fecha 18 de febrero de 2019 se trató como único punto de agenda el OFICIO N° 084-2019-GR/GOB.REG.TACNA SOBRE SOLICITUD DE AUTORIZACIÓN DE VIAJE AL EXTRANJERO DEL GOBERNADOR REGIONAL, dándose cuenta de dicho documento a través del cual el Gobernador Regional solicita autorización de viaje en comisión especial a Toronto - Canadá del 03 al 06 de marzo del 2019 para participar en la Convención Minera PDAC 2019; por lo que, luego de un breve debate considerando la importancia de dicho viaje y que no irrogará ningún gasto con cargo a recursos públicos; así teniendo en cuenta el Informe Legal N° 91-2019-ORAJ/GOB.REG.TACNA de fecha 15 de febrero de 2019, se propuso y aprobó la autorización solicitada, debiendo el comisionado presentar al Consejo Regional un informe sobre las acciones realizadas y los resultados obtenidos como producto del viaje autorizado.

Por lo expuesto, estando a lo debatido y aprobado por el Pleno del Consejo Regional de Tacna, por unanimidad en Sesión Extraordinaria Autoconvocada de la fecha, en uso de sus atribuciones conferidas por la Ley N° 27867, Ley Orgánica de Gobiernos Regionales, modificada por las Leyes Nos. 27902, 28013, 28926, 28961, 28968 y 29053, y el Reglamento Interno del Consejo Regional de Tacna, el Pleno del Consejo Regional;

ACUERDA:

**Artículo Primero.-** AUTORIZAR el viaje en comisión del Gobernador Regional del Gobierno Regional de Tacna, Ing. Juan Tonconi Quispe, los días del 03 al 06 de marzo de 2019, a la ciudad de Toronto, País de Canadá, con el objetivo de participar en la Convención Minera PDAC 2019.

**Artículo Segundo.-** DISPONER que el comisionado presente al Consejo Regional del Gobierno Regional de Tacna un informe sobre las acciones realizadas y los resultados obtenidos como producto del viaje autorizado, dentro de los quince (15) días calendario siguientes a su retorno al país.

**Artículo Tercero.-** ENCARGAR al Órgano Ejecutivo del Gobierno Regional de Tacna disponga las acciones necesarias y complementarias para dar cumplimiento al presente Acuerdo de Consejo Regional.

**Artículo Cuarto.-** DISPENSAR el presente acuerdo del trámite de lectura y aprobación del acta respectiva.

**Artículo Quinto.-** DIFUNDIR el contenido del presente en el Portal Electrónico de la institución, conforme lo dispone el artículo 42 de la Ley N° 27867, Ley Orgánica de Gobiernos Regionales y DISPONER su publicación en el Diario Oficial El Peruano conforme a Ley.

POR TANTO:

Mando se registre, notifique, difunda y cumpla.

LUZ DELIA HUANCAPAZA CORA  
Presidenta

1744930-1

## Anexo N° 2: Resolución Ejecutiva Regional N° 437-2017/GOBIERNO REGIONAL PIURA-GR

REPÚBLICA DEL PERÚ


GOBIERNO REGIONAL PIURA

**437**  
RESOLUCION EJECUTIVA REGIONAL N° 2017/GOBIERNO REGIONAL PIURA-GR


Piura, **14 JUL 2017**

VISTO: *El Expediente N° 12597, que contiene la Nota Informativa, de fecha 29 de marzo 2017 y el Informe Técnico No. 007-2017/GRP-420040-420940, de fecha 21 de marzo del 2017.*

CONSIDERANDO:


 Que, de conformidad al artículo 191 de la Constitución Política del Estado, y sus normas modificatorias y la Ley N° 27867, Ley Orgánica de Gobiernos Regionales y sus modificaciones, se les reconoce a los Gobiernos Regionales, autonomía política, económica y administrativa en los asuntos de su competencia,

Que, la Ley N° 29408, Ley General de Turismo, en su artículo 4°, así como en el inciso 5.1 del artículo 5, señalan que, corresponde al Ministerio de Comercio Exterior y Turismo, aprobar y actualizar el Plan Estratégico Nacional de Turismo (PENTUR), como instrumento de planeamiento y gestión del sector turismo en el ámbito nacional. Así mismo, en su artículo 6° indica que, los gobiernos regionales en materia de turismo, cumplen las funciones que prescribe la Ley N° 27867, Ley Orgánica de Gobiernos Regionales y las que ocasionalmente delegue el Ministerio de Comercio Exterior y Turismo:

 Que, con Resolución Ministerial N° 231-2016-MINCETUR, se aprobó el Plan Estratégico Nacional de Turismo hacia el 2025, presentado por el Ministerio de Comercio Exterior y Turismo, el cual fue elaborado en un proceso participativo con actores del sector público y privado;

Que, la Ley N° 27783, Ley de Bases de Descentralización, en su artículo 17°, numeral 17.1, establece que los Gobiernos Regionales y Locales están obligados a promover la participación ciudadana en la formulación, debate y concertación de sus planes de desarrollo y presupuestos en la gestión pública;

Que, siguiendo la formalidad para la elaboración de planes estratégicos establecidos por el Sistema Nacional de Planeamiento Estratégico, se deberá designar un Equipo Técnico especializado, encargado de la formulación del PERTUR y constituir la Comisión Multidisciplinaria, que se encargará de la revisión y validación de los avances en la formulación del referido Plan, debiendo este último estar conformado por los principales actores públicos y privados involucrados en la actividad turística regional;

 Que, con Ordenanza Regional N° 368-2016/GRP-CR, publicada en el Diario Oficial "El Peruano" con fecha 30 de octubre 2016, se aprobó la modificatoria del Reglamento de Organización y Funciones (ROF) del Gobierno Regional Piura. Y en el numeral 64.2 del artículo 64 se estableció, como función de la Gerencia Regional de Planeamiento, Presupuesto y Acondicionamiento Territorial: "Conducir y supervisar los procesos de formulación y de evaluación entre otros, de Planes de Desarrollo Regional Concertado y Plan Anual de Presupuesto Participativo del Gobierno Regional Piura; para lo cual la Sub Gerencia de Planeamiento Estratégico deberá j) Brindar asesoramiento en materia de planificación estratégica, a los diferentes órganos funcionales y desconcentrados del Gobierno Regional".

Que, el Reglamento de Organización y Funciones (ROF) de la Dirección Regional de Comercio Exterior y Turismo (DIRCETUR) aprobado mediante Ordenanza Regional N° 371-2016/GRP-CR, de fecha, 14.11.2016, en su artículo 7°, inc. d), señala que la DIRCETUR es responsable de Formular, aprobar, ejecutar, evaluar, dirigir, controlar y administrar las políticas del desarrollo de actividades regionales en materia de comercio exterior, turismo y artesanía en

REPÚBLICA DEL PERÚ



GOBIERNO REGIONAL PIURA

14 JUL 2017

437

RESOLUCION EJECUTIVA REGIONAL N° 2017/GOBIERNO REGIONAL PIURA-GR

concordancia con la política general del Gobierno y los planes sectoriales, en coordinación con las entidades del sector público competentes en la materia, y según el artículo 9° depende de la Gerencia Regional de Desarrollo Económico;



Que, el Plan Estratégico Nacional de Turismo PENTUR 2025, establece los objetivos estratégicos nacionales a alcanzarse en el año 2025, los mismos que han sido consensuados en un proceso participativo entre representantes del sector público y privado. Así mismo que, para iniciar su proceso de implementación es necesario contar con los Planes Regionales –PERTUR actualizados y alineados al Plan Estratégico Nacional, CEPLAN y a los Planes Concertados de Desarrollo;



Que, mediante el Informe Técnico N° 007-2017GRP/420040-420940, la Dirección de Turismo, recomienda la conformación de dos (02) equipos de trabajo. El primero, un EQUIPO TÉCNICO ESPECIALIZADO, encargado de conducir el proceso de elaboración del Plan Estratégico Regional de Turismo de Piura - PERTUR Piura; en el marco de los nuevos lineamientos del Plan Estratégico Nacional de Turismo (Elaborado por el MINCETUR al 2025); que estará constituido de la siguiente manera (01 titular y 01 alterno):

- Dos representantes del Centro Regional de Planeamiento Estratégico – CEPLAR PIURA
- Dos representantes de Gerencia Regional de Planeamiento, Presupuesto y Acondicionamiento Territorial.
- Dos representantes de la Gerencia Regional de Desarrollo Económico
- Dos representantes de la Dirección Regional de Comercio Exterior y Turismo.
- Dos representantes de la Asociación Peruana de Agencias de Viaje y Turismo-APAVIT Piura
- Dos representantes de la Universidad César Vallejo



Asimismo, es necesaria la conformación de una COMISIÓN MULTIDISCIPLINARIA que evalúe y emita la aprobación final de las actividades realizadas en el marco del proceso de elaboración del PERTUR; el mismo que estará constituido de la siguiente manera (01 titular y 01 alterno):



- Dos representantes del Centro Regional de Planeamiento Estratégico - CEPLAR Piura
- Dos representantes de la Gerencia Regional de Planeamiento, Presupuesto y Acondicionamiento Territorial
- Dos representantes de la Gerencia Regional de Desarrollo Económico
- Dos representantes de la Dirección Regional de Comercio Exterior y Turismo
- Dos representantes de la Municipalidad Provincial de Piura
- Dos representantes de la Municipalidad Distrital de Catacaos
- Dos representantes de la Municipalidad Provincial de Talara
- Dos representantes de la Municipalidad Distrital de Máncora
- Dos representantes de la Municipalidad Distrital de Los Órganos
- Dos representantes de la Municipalidad Distrital de El Alto
- Dos representantes de la Municipalidad Distrital de Lobitos
- Dos representantes de la Municipalidad Provincial de Paíta
- Dos representantes de la Municipalidad Provincial de Sechura
- Dos representantes de la Municipalidad Provincial de Huancabamba
- Dos representantes de la Municipalidad Distrital de Canchaque



REPÚBLICA DEL PERÚ



GOBIERNO REGIONAL PIURA

## RESOLUCION EJECUTIVA REGIONAL N° 2017/GOBIERNO REGIONAL PIURA-GR

437

14 JUL 2017

- Dos representantes de la Municipalidad Provincial de Ayabaca
- Dos representantes de la Municipalidad Provincial de Sullana
- Dos representantes de la Municipalidad Provincial de Morropón
- Dos representantes del Servicio Nacional de Áreas Naturales Protegidas de Piura – SERNANP
- Dos representantes de la Dirección Desconcentrada de Cultura – Piura
- Dos representantes de la Asociación Peruana de Agencias de Viaje y Turismo – APAVIT Piura
- Dos representantes de la Asociación de Operadores de Turismo Receptivo – ASOTUR Piura
- Dos representantes de la Asociación de Hoteles, Restaurantes y afines – AHORA Piura
- Dos representantes de la Asociación de guías oficiales de turismo – AGOTUR Piura
- Dos representantes de la Capitanía de Puerto – DICAPI-Talara.
- Dos representantes de la Universidad Nacional de Piura
- Dos representantes de la Universidad César Vallejo.
- Dos representantes de Instituto Superior Privado ZEGEL IPAE.
- Dos representantes de la ONG Naturaleza y Cultura Internacional – NCI.



Que, por las razones expuestas, de conformidad con la Ley N° 27783 Ley de Bases de la Descentralización, Ley N° 27867-Ley Orgánica de Gobiernos Regionales y sus normas modificatorias, Reglamento de Organización y Funciones aprobado mediante Ordenanza Regional N° 371-2016/GRP-CR, y con la visación de la Oficina Regional de Asesoría Jurídica, Gerencia Regional de Desarrollo Económico, Secretaría General y la Gerencia General Regional del Gobierno Regional de Piura.

## SE RESUELVE:

ARTÍCULO PRIMERO - CONFORMAR dos (02) equipos de trabajo, siendo el primero de ellos un (01) EQUIPO TÉCNICO ESPECIALIZADO, encargado de conducir el proceso de elaboración del Plan Estratégico Regional de Turismo de Piura, integrado de la siguiente manera (01 titular y 01 alterno):

- Dos representantes del Centro Regional de Planeamiento Estratégico – CEPLAR PIURA
- Dos representantes de Gerencia Regional de Planeamiento, Presupuesto y Acondicionamiento Territorial.
- Dos representantes de la Gerencia Regional de Desarrollo Económico
- Dos representantes de la Dirección Regional de Comercio Exterior y Turismo.
- Dos representantes de la Asociación Peruana de Agencias de Viajes y Turismo- APAVIT Piura.
- Dos representantes de la Universidad César Vallejo

Del mismo modo, conformar una (01) COMISIÓN MULTIDISCIPLINARIA encargada de evaluar y aprobar las actividades realizadas por el Equipo Técnico Especializado, el cual estará integrado de la siguiente manera (01 titular y 01 alterno):

- Dos representantes del Centro Regional de Planeamiento Estratégico - CEPLAR Piura
- Dos representantes de la Gerencia de Planeamiento, Presupuesto y Acondicionamiento Territorial
- Dos representantes de la Gerencia Regional de Desarrollo Económico

REPÚBLICA DEL PERÚ



GOBIERNO REGIONAL PIURA

437

14 JUL 2017.

RESOLUCION EJECUTIVA REGIONAL N° 2017/GOBIERNO REGIONAL PIURA-P

- Dos representantes de la Dirección Regional de Comercio Exterior y Turismo
- Dos representantes de la Municipalidad Provincial de Piura
- Dos representantes de la Municipalidad Distrital de Catacaos
- Dos representantes de la Municipalidad Provincial de Talara
- Dos representantes de la Municipalidad Distrital de Máncora
- Dos representantes de la Municipalidad Distrital de Los Órganos
- Dos representantes de la Municipalidad Distrital de El Alto
- Dos representantes de la Municipalidad Distrital de Lobitos
- Dos representantes de la Municipalidad Provincial de Paíta
- Dos representantes de la Municipalidad Provincial de Sechura
- Dos representantes de la Municipalidad Provincial de Huancabamba
- Dos representantes de la Municipalidad Distrital de Canchaque
- Dos representantes de la Municipalidad Provincial de Ayabaca
- Dos representantes de la Municipalidad Provincial de Sullana
- Dos representantes de la Municipalidad Provincial de Morropón
- Dos representantes del Servicio Nacional de Áreas Naturales Protegidas de Piura – SERNANP
- Dos representantes de la Dirección Desconcentrada de Cultura – Piura
- Dos representantes de la Asociación Peruana de Agencias de Viaje y Turismo – APAVIT Piura
- Dos representantes de la Asociación de Operadores de Turismo Receptivo - ASOTUR Piura
- Dos representantes de la Asociación de Hoteles, Restaurantes y afines – AHORA Piura
- Dos representantes de la Asociación de guías oficiales de turismo – AGOTUR Piura
- Dos representantes de la Capitanía de Puerto – DICAPI- Talara
- Dos representantes de Universidad Nacional de Piura
- Dos representantes de Universidad César Vallejo
- Dos representantes de Instituto Superior Privado ZEGEL IPAE.
- Dos representantes de la ONG Naturaleza y Cultura Internacional-NCI



ARTÍCULO SEGUNDO: Conforme a lo indicado en el artículo anterior, el Director Regional de Comercio Exterior y Turismo de Piura, en este caso Presidente de la COMISIÓN MULTIDISCIPLINARIA, efectuará las coordinaciones respectivas con las Entidades indicadas en el artículo precedente para que designen a sus representantes que integrarán dicha comisión de trabajo.

ARTÍCULO TERCERO: Notificar la presente resolución al Presidente de la COMISIÓN MULTIDISCIPLINARIA encargado de la elaboración del PERTUR Piura, para dichos fines.

REGÍSTRESE, COMUNÍQUESE, CÚMPLASE Y ARCHÍVESE.

GOBIERNO REGIONAL PIURA

*RHG*  
Ing. REYNALDO HILBCK GUZMÁN  
GOBERNADOR REGIONAL

### Anexo N° 3: Fichas de caracterización de las Zonas de Desarrollo Turístico de Piura

ZDT PLAYAS DE TALARA		
ÁMBITO GEOGRÁFICO		
<b>Región(es):</b> Piura	<b>Provincia(s):</b> Talara	<b>Distrito(s):</b> Lobitos, El Alto, Los Organos, Máncora, La Brea y Pariñas.
DEMANDA TURÍSTICA		
Mercados emisores (Procedencia)	Segmentos	Motivo de visita
<p><b>Principal:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Lima, Lambayeque, Chile, Argentina.</li> <li>2. Lima, Anglosajón y Europeo.</li> <li>3. Lima, Ecuador.</li> </ol> <p><b>Secundario:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. EEUU, Australia, Francia, Alemania, España</li> <li>2. Lima, Latinos, Europeos y asiáticos.</li> </ol>	<p><b>Prioritarios:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Jovenes playeros y aventureros</li> <li>2. Parejas en busca del sol y mar</li> <li>3. Familias relajadas</li> </ol> <p><b>Secundarios:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Amantes de la naturaleza</li> <li>2. Viajero de negocios</li> </ol>	<p><b>Prioritarios:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Diversión, actividades outdoor, náuticas, surf, vida nocturna.</li> <li>2. Relax, gastronomía y actividades náuticas.</li> <li>3. Busca descansar y relajarse y actividades de observación de fauna marina, gastronomía y compras (sobre todo la ecuatoriana).</li> </ol> <p><b>Secundarios:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Observación de cetáceos, flora y fauna, cultura local, investigación.</li> <li>2. Viaja solo, concretar negocios, gastronomía y actividades en los alrededores de la ciudad.</li> </ol>
Duración de visita de los mercados emisores	Gasto promedio por persona de los mercados emisores	Estacionalidad de la visita
<p><b>Segmentos prioritarios:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Lima, Lambayeque, Chile, Argentina (3 días, 2 noches).</li> <li>2. Lima, Anglosajón y Europeo (2 días, 1 noches).</li> <li>3. Lima, Ecuador (3 días, 2 noches).</li> </ol> <p><b>Segmentos secundarios:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Norteamerica y Europa (3 días, 2 noches).</li> <li>2. Lima, Latinos, Europeos y asiáticos (3 días, 2 noches).</li> </ol>	<p><b>Segmentos prioritarios:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. S/ 500</li> <li>2. S/ 900</li> <li>3. S/ 1,200</li> </ol> <p><b>Segmentos secundarios:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. S/ 600</li> <li>2. S/ 400</li> </ol>	<p><b>Temporada alta:</b> Diciembre - Marzo Julio (Fiestas patrias).</p> <p><b>Temporada baja:</b> Resto del año</p>

OFERTA TURÍSTICA		
Recursos/atractivos turísticos	Actividades turísticas	2
<p><b>Principal:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Playa Máncora</li> <li>• Playa El Ñuro</li> <li>• Playa Los Organos</li> <li>• Playa Cabo Banco</li> </ul> <p><b>Complementarios:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Playa Vichayito</li> <li>• Playa Lobitos</li> <li>• Playa Pocitas</li> <li>• Coto de Caza El Angolo</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Caminata en la ciudad y alrededores</li> <li>• Paseo en bote</li> <li>• Surf, vela</li> <li>• Camping</li> <li>• Observación de aves y fauna marina (tortugas)</li> <li>• Pesca deportiva, altura.</li> <li>• Toma de fotografías</li> <li>• Actividades nauticas</li> </ul>	<p><b>Principal:</b> Ciudad de Máncora</p> <p><b>Secundario:</b> Ciudad de Los Organos</p> <p><b>Propuesta principal de venta</b></p> <p>Playas cálidas y buen clima todo el año, con una fauna marina observable y diversa (Mar Pacifico Tropical); cercanía a un ecosistema único de que incluye manglares y bosque seco ecuatorial.</p>
ACCESIBILIDAD		
Recorrido	Estado de la carretera	Duración del viaje
<p><b>1. Del (los) mercado(s) principal(es) al centro soporte:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Lima - Piura</li> <li>• Piura - Máncora</li> <li>• Lambayeque - Máncora</li> <li>• Guayaquil (Ecuador) - Máncora</li> </ul>	<p><b>1. Del (los) mercado(s) principal(es) al centro soporte:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Asfaltada</li> <li>• Asfaltada</li> <li>• Asfaltada</li> <li>• Asfaltada</li> </ul>	<p><b>1. Del (los) mercado(s) principal(es) al centro soporte:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 18 horas</li> <li>• 03 horas</li> <li>• 06 horas</li> <li>• 06 horas</li> </ul>
<p><b>2. Del centro soporte al principal recurso/atractivo turístico:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Ciudad de Máncora - Playa Máncora</li> <li>• Ciudad de Los Organos - Playa Máncora</li> </ul>	<p><b>2. Del centro soporte al principal recurso/atractivo turístico:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Asfaltada</li> <li>• Asfaltada</li> </ul>	<p><b>2. Del centro soporte al principal recurso/atractivo turístico:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 10 min</li> <li>• 20 min</li> </ul>
ESCALA DEL DESTINO		
Intra regional ( )	Inter regional ( )	Nacional ( X )

Elaboración: DIRCETUR Piura



ZDT CIUDAD DE PIURA Y ALREDEDORES		
ÁMBITO GEOGRÁFICO		
<b>Región(es):</b> Piura	<b>Provincia(s):</b> Piura y Morropón	<b>Distrito(s):</b> Piura, Catacaos, Castilla, 26 de octubre, Tambogrande, Chulucanas, Morropón, Santo Domingo.
DEMANDA TURÍSTICA		
Mercados emisores (Procedencia)	Segmentos	Motivo de visita
<b>Principal:</b> 1. Lima, Latinos, Europeos y asiáticos. 2. Lima, Lambayeque, Tumbes, Ecuador.  <b>Secundario:</b> 1. Piurano que retorna a su tierra de visita	<b>Prioritarios:</b> 1. El viajero de negocios 2. Familias relajadas  <b>Secundario:</b> 1. Piurano orgulloso	<b>Prioritarios:</b> 1. Su propósito es trabajar o concretar negocios, gastronomía y actividades en los alrededores de la ciudad. 2. Viaja en Familia para fiestas religiosas y patronales  <b>Secundario:</b> 1. Visita a familiares y amigos
Duración de visita de los mercados emisores	Gasto promedio por persona de los mercados emisores	Estacionalidad de la visita
<b>Segmentos prioritarios:</b> 1. Lima, Latinos, Europeos y asiáticos (2 días, 1 noche). 2. Lima, Lambayeque, Tumbes, Ecuador (2 días, 1 noche).  <b>Segmentos secundarios:</b> 1. Piura (3 días, 2 noches).	<b>Segmentos prioritarios:</b> 1. S/ 400 1. S/ 300  <b>Segmentos secundarios:</b> 1. S/ 200	<b>Temporada alta:</b> Todo el año  <b>Temporada baja:</b> -
OFERTA TURÍSTICA		
Recursos/atractivos turísticos	Actividades turísticas	Centro soporte
<b>Principal:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Calle Comercio (Catacaos)</li> <li>• Casa Museo Miguel Grau</li> </ul> <b>Complementarios:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Fortaleza - Templo de Narihuala</li> <li>• Plaza de Armas de Piura</li> <li>• Pueblo La Encantada</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Caminata en la ciudad y alrededores</li> <li>• Actividades culturales</li> <li>• Visita a sitio arqueológico</li> <li>• Realización de eventos</li> <li>• Compra de artesanía</li> <li>• Toma de fotografías</li> <li>• Gastronomía Local</li> </ul>	<b>Principal:</b> Ciudad de Piura  <b>Secundario:</b> Distrito de Castilla  <b>Propuesta principal de venta</b>  Centro gastronómico y artesanal, ciudad hospitalaria y con vestigios arqueológicos con manifestaciones culturales (historia). Hermosos paisajes en las cercanías.

ACCESIBILIDAD		
Recorrido	Estado de la carretera	Duración del viaje
<b>1. Del (los) mercado(s) principal(es) al centro soporte:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Lima - Piura</li> <li>• Piura - Castilla</li> <li>• Lambayeque - Piura</li> <li>• Tumbes - Piura</li> <li>• Mácara (Ecuador) - Piura</li> </ul>	<b>1. Del (los) mercado(s) principal(es) al centro soporte:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Asfaltada</li> <li>• Asfaltada</li> <li>• Asfaltada</li> <li>• Asfaltada</li> </ul>	<b>1. Del (los) mercado(s) principal(es) al centro soporte:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 18 horas</li> <li>• 20 min</li> <li>• 04 horas</li> <li>• 05 horas</li> <li>• 04 horas</li> </ul>
<b>2. Del centro soporte al principal recurso/atractivo turístico:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Piura - Calle Comercio (Catacaos)</li> <li>• Piura - Casa Museo Miguel Grau</li> </ul>	<b>2. Del centro soporte al principal recurso/atractivo turístico:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Asfaltada</li> <li>• Asfaltada</li> </ul>	<b>2. Del centro soporte al principal recurso/atractivo turístico:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 20 min</li> <li>• 05 min</li> </ul>
ESCALA DEL DESTINO		
Intra regional ( )	Inter regional ( )	Nacional ( X )

Elaboración: DIRCETUR Piura

ZDT PAITA CIUDAD Y PLAYAS		
ÁMBITO GEOGRÁFICO		
<b>Región(es):</b> Piura	<b>Provincia(s):</b> Paita	<b>Distrito(s):</b> Paita, Colán, La Huaca
DEMANDA TURÍSTICA		
Mercados emisores (Procedencia)	Segmentos	Motivo de visita
<b>Principal:</b> 1. Piura 2. Lima, Lambayeque, La Libertad.  <b>Secundario:</b> 1. Ecuador, Chile.	<b>Prioritarios:</b> 1. Piurano orgulloso 2. Familias relajadas (nacional)  <b>Secundarios:</b> 1. Familias relajadas	<b>Prioritarios:</b> 1. Visita a familiares y amigos 2. Playas con buen clima y temperatura la mayor parte del año, aptas para la práctica de deportes náuticos, avistamiento de fauna marina (lobos marinos).  <b>Secundarios:</b> 1. Viaja grupo de familia, amigos.

Duración de visita de los mercados emisores	Gasto promedio por persona de los mercados emisores	Estacionalidad de la visita
<b>Segmentos prioritarios:</b> 1. Piura (3 días, 2 noches) 2. Lima, Lambayeque, La Libertad (2 días, 1 noches).  <b>Segmentos secundarios:</b> 1. Ecuador, Chile (3 días, 2 noches).	<b>Segmentos prioritarios:</b> 1. S/ 300 2. S/ 400  <b>Segmentos secundarios:</b> 1. S/ 500	<b>Temporada alta:</b> Febrero (Carnavales), julio (Fiestas patrias), setiembre y octubre (promociones de escolares).  <b>Temporada baja:</b> Resto del año
OFERTA TURÍSTICA		
Recursos/atractivos turísticos	Actividades turísticas	Centro soporte
<b>Principal:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Playa Colán</li> <li>Playa Yacila</li> <li>Isla Foca</li> </ul> <b>Complementarios:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Iglesia San Lucas de Colán</li> <li>Puerto de Paita</li> <li>Casa Manuelita Saenz</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Caminata en la ciudad y alrededores</li> <li>Camping</li> <li>Paseo a caballo</li> <li>Visita a lugares históricos</li> <li>Actividades nauticas</li> <li>Toma de fotografías</li> <li>Avistamiento de fauna marina</li> </ul>	<b>Principal:</b> Ciudad de Colán  <b>Secundario:</b> Ciudad de Paita
		Propuesta principal de venta
		Playas familiares e historia portuaria. Ideal para la practica de deportes de aventura en la zona marino costera.
ACCESIBILIDAD		
Recorrido	Estado de la carretera	Duración del viaje
<b>1. Del (los) mercado(s) principal(es) al centro soporte:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Lima - Piura</li> <li>Piura - Paita</li> <li>Lambayeque - Paita</li> <li>La Libertad - Paita</li> <li>Macará (Ecuador) - Paita</li> </ul>	<b>1. Del (los) mercado(s) principal(es) al centro soporte:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Asfaltada</li> <li>Asfaltada</li> <li>Asfaltada</li> <li>Asfaltada</li> <li>Asfaltada</li> </ul>	<b>1. Del (los) mercado(s) principal(es) al centro soporte:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>18 horas</li> <li>01 hora</li> <li>05 horas</li> <li>09 horas</li> <li>04 horas</li> </ul>
<b>2. Del centro soporte al principal recurso/atractivo turístico:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Colán - Playa Colán</li> <li>Paita - Playa Colán</li> </ul>	<b>2. Del centro soporte al principal recurso/atractivo turístico:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Asfaltada</li> <li>Asfaltada</li> </ul>	<b>2. Del centro soporte al principal recurso/atractivo turístico:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>10 min</li> <li>30 min</li> </ul>
ESCALA DEL DESTINO		
Intra regional { }	Inter regional { X }	Nacional { }

Elaboración: DIRCETUR Piura

ZDT HUANCABAMBA		
ÁMBITO GEOGRÁFICO		
<b>Región(es):</b> Piura	<b>Provincia(s):</b> Huancabamba	<b>Distrito(s):</b> Huancabamba, El Carmen de la frontera, Canchaque, San Miguel de El Faique, Sondor, Sondorillo.
DEMANDA TURÍSTICA		
Mercados emisores (Procedencia)	Segmentos	Motivo de visita
<b>Principal:</b> 1. Piura 2. Lima, Lambayeque, La Libertad.  <b>Secundario:</b> 1. Ecuador, Chile.	<b>Prioritarios:</b> 1. Piurano orgulloso 2. Místico - religioso  <b>Secundarios:</b> 1. Familias relajadas	<b>Prioritarios:</b> 1. Visita a familiares y amigos 2. Peregrinaje y fiestas patronales, visitar nuevos lugares en la región y místicos.  <b>Secundarios:</b> 1. Viaja grupo de familia, amigos.
Duración de visita de los mercados emisores	Gasto promedio por persona de los mercados emisores	Estacionalidad de la visita
<b>Segmentos prioritarios:</b> 1. Piura (2 días, 1 noche) 2. Lima, Lambayeque, La Libertad (3 días, 2 noches).  <b>Segmentos secundarios:</b> 1. Ecuador, Chile (3 días, 2 noches).	<b>Segmentos prioritarios:</b> 1. S/ 200 a s/ 300 2. S/ 400  <b>Segmentos secundarios:</b> 1. S/. 500	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Temporada alta:</b> Julio (Aniversario) / Abril - Noviembre</li> <li>• <b>Temporada baja:</b> Diciembre - Marzo</li> </ul>
OFERTA TURÍSTICA		
Recursos/atractivos turísticos	Actividades turísticas	Centro soporte
<b>Principal:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Laguna Las Huaringas</li> <li>• Pueblo de Canchaque</li> <li>• Peroles de Mishahuaca</li> </ul> <b>Complementarios:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Catarata de Santa Ana</li> <li>• Catarata Citán</li> <li>• Iglesia de Nuestra Señora de El Carmen</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Caminata en la ciudad y alrededores</li> <li>• Actividades culturales</li> <li>• Caminata o trekking</li> <li>• Observación de flora y fauna</li> <li>• Toma de fotografías</li> <li>• Degustación de platos típicos</li> <li>• Rituales místicos</li> </ul>	<b>Principal:</b> Ciudad de Huancabamba  <b>Secundario:</b> Ciudad de Canchaque  <b>Propuesta principal de venta</b>  Belleza paisajística con una gran diversidad de flora y fauna halladas en sus ecosistemas (bosques y páramos) complementadas con las tradiciones locales y misticismo.

ACCESIBILIDAD		
Recorrido	Estado de la carretera	Duración del viaje
1. Del (los) mercado(s) principal(es) al centro soporte: <ul style="list-style-type: none"> <li>Lima - Huancabamba</li> <li>Piura - Huancabamba</li> <li>Lambayeque - Huancabamba</li> <li>Tumbes - Huancabamba</li> <li>Ecuador (Espíndola) - Huancabamba</li> </ul>	1. Del (los) mercado(s) principal(es) al centro soporte: <ul style="list-style-type: none"> <li>Asfaltada / Afirmada</li> <li>Asfaltada / Afirmada</li> <li>Asfaltada / Afirmada</li> <li>Asfaltada / Afirmada</li> <li>Asfaltada / Afirmada</li> </ul>	1. Del (los) mercado(s) principal(es) al centro soporte: <ul style="list-style-type: none"> <li>22 horas</li> <li>05 horas</li> <li>08 horas</li> <li>10 horas</li> <li>05 horas</li> </ul>
2. Del centro soporte al principal recurso/atractivo turístico: <ul style="list-style-type: none"> <li>Huancabamba - Laguna Las Huingas</li> <li>Huancabamba - Canchaque</li> </ul>	2. Del centro soporte al principal recurso/atractivo turístico: <ul style="list-style-type: none"> <li>Asfaltada / Afirmada</li> <li>Asfaltada / Afirmada</li> </ul>	2. Del centro soporte al principal recurso/atractivo turístico: <ul style="list-style-type: none"> <li>02 horas</li> <li>02 horas</li> </ul>
ESCALA DEL DESTINO		
Intra regional ( )	Inter regional ( X )	Nacional ( )

Elaboración: DIRCETUR Piura

ZDT AYABACA		
ÁMBITO GEOGRÁFICO		
<b>Región(es):</b> Piura	<b>Provincia(s):</b> Ayabaca	<b>Distrito(s):</b> Ayabaca, Montero, Paimas y Suyo.
DEMANDA TURÍSTICA		
Mercados emisores (Procedencia)	Segmentos	Motivo de visita
<b>Principal:</b> 1. Piura 2. Lima, Lambayeque, Tumbes, Ecuador, Chile.	<b>Prioritarios:</b> 1. Piurano orgulloso 2. Místico - Religioso	<b>Prioritarios:</b> 1. Visita a familiares y amigos. 2. Peregrinaje y fiestas patronales/ visitar nuevos lugares en la región.
Duración de visita de los mercados emisores	Gasto promedio por persona de los mercados emisores	Estacionalidad de la visita
<b>Segmentos prioritarios:</b> 1. Piura (3 días, 2 noches) 2. Lima, Lambayeque, Tumbes, Ecuador, Chile (4 días, 3 noches).	<b>Segmentos prioritarios:</b> 1. S/ 600 2. S/ 1,000	<ul style="list-style-type: none"> <li><b>Temporada alta:</b> Enero, setiembre y octubre (Festividad señor Cautivo).</li> <li><b>Temporada baja:</b> Febrero - Agosto / Noviembre - Diciembre.</li> </ul>

OFERTA TURÍSTICA		
Recursos/atractivos turísticos	Actividades turísticas	Centro soporte
<b>Principal:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Iglesia Matriz de Nuestra Señora Del Pilar</li> <li>Pueblo Tradicional de Ayabaca</li> <li>Complejo Arqueológico de Aypate</li> </ul> <b>Complementarios:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Bosque de Cuyas</li> <li>Cerro Yantuma</li> <li>Pueblo Tradicional de Montero</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Caminata en la ciudad y alrededores</li> <li>Actividades religiosas o patronales</li> <li>Trekking</li> <li>Visita a sitio arqueológico</li> <li>Observación de fauna y flora</li> <li>Camping</li> <li>Toma de fotografías</li> </ul>	<b>Principal:</b> Ciudad de Ayabaca  <b>Secundario:</b> Distrito de Montero, Paimas.  <b>Propuesta principal de venta</b> Cultura ancestral y religiosidad, rodeada de paisajes andinos con presencia de vestigios arqueológicos y culturales.
ACCESIBILIDAD		
Recorrido	Estado de la carretera	Duración del viaje
1. Del (los) mercado(s) principal(es) al centro soporte: <ul style="list-style-type: none"> <li>Piura - Ayabaca</li> <li>Lima - Ayabaca</li> <li>Lambayeque - Ayabaca</li> <li>Ecuador (Espíndola) - Ayabaca</li> </ul>	1. Del (los) mercado(s) principal(es) al centro soporte: <ul style="list-style-type: none"> <li>Asfaltada / afirmada</li> <li>Asfaltada / afirmada</li> <li>Asfaltada / afirmada</li> <li>Asfaltada / afirmada</li> </ul>	1. Del (los) mercado(s) principal(es) al centro soporte: <ul style="list-style-type: none"> <li>6 horas</li> <li>21 horas</li> <li>9 horas</li> <li>4 horas</li> </ul>
2. Del centro soporte al principal recurso/atractivo turístico: <ul style="list-style-type: none"> <li>Ayabaca - Iglesia Matriz de Nuestra Señora Del Pilar</li> <li>Ayabaca - Complejo Arqueológico de Aypate</li> </ul>	2. Del centro soporte al principal recurso/atractivo turístico: <ul style="list-style-type: none"> <li>Asfaltada</li> <li>Asfaltada / afirmada</li> </ul>	2. Del centro soporte al principal recurso/atractivo turístico: <ul style="list-style-type: none"> <li>5 min</li> <li>2 horas</li> </ul>
ESCALA DEL DESTINO		
Intra regional ( X )	Inter regional ( )	Nacional ( )

Elaboración: DIRCETUR Piura

ZDT SECHURA		
ÁMBITO GEOGRÁFICO		
<b>Región(es):</b> Piura	<b>Provincia(s):</b> Sechura	<b>Distrito(s):</b> Sechura, Vice, Cristo Nos Valga.
DEMANDA TURÍSTICA		
Mercados emisores (Procedencia)	Segmentos	Motivo de visita
<b>Principal:</b> 1. Piura  <b>Secundario:</b> 1. Lambayeque, Lima.	<b>Prioritarios:</b> 1. Piurano orgulloso  <b>Secundario:</b> 1. Jóvenes Playeros y aventureros, familias relajadas.	<b>Prioritarios:</b> 1. Visita a familiares y amigos/ visitar de playas y carnaval Sechurano.  <b>Secundario:</b> 1. Deportes de aventura, playas.

Duración de visita de los mercados emisores	Gasto promedio por persona de los mercados emisores	Estacionalidad de la visita
<b>Segmentos prioritarios:</b> 1. Piura (3 días, 2 noches).  <b>Segmentos secundarios:</b> 2. Tumbes, Lambayeque, Lima (2 días, 1 noche).	<b>Segmentos prioritarios:</b> 1. S/ 200 a s/ 300  <b>Segmentos secundarios:</b> 1. S/. 200	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Temporada alta:</b> Enero y Febrero (verano, carnavales).</li> <li>• <b>Temporada baja:</b> Marzo - Diciembre</li> </ul>
OFERTA TURÍSTICA		
Recursos/atractivos turísticos	Actividades turísticas	Centro soporte
<b>Principal:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Manglares de San Pedro</li> <li>• Medano Blanco</li> </ul> <b>Complementarios:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Playa Chulliyachi</li> <li>• Templo San Martín de Tours</li> <li>• Estuario de Virrila</li> <li>• Desierto de Sechura</li> <li>• Zona Reservada de Illescas</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Caminata en la ciudad y alrededores</li> <li>• Motocross</li> <li>• Trekking</li> <li>• Sandboard</li> <li>• Observación de flora y fauna</li> <li>• Camping</li> <li>• Toma de fotografías</li> </ul>	<b>Principal:</b> Ciudad de Sechura  <b>Secundario:</b> Ciudad de Piura  <b>Propuesta principal de venta</b> Naturaleza prístina y rica para deportes de aventura y amantes de la conservación y medio ambiente.
ACCESIBILIDAD		
Recorrido	Estado de la carretera	Duración del viaje
1. Del (los) mercado(s) principal(es) al centro soporte: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Piura - Sechura</li> <li>• Lima - Sechura</li> <li>• Lambayeque - Sechura</li> </ul>	1. Del (los) mercado(s) principal(es) al centro soporte: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Asfaltada</li> <li>• Asfaltada</li> <li>• Asfaltada</li> </ul>	1. Del (los) mercado(s) principal(es) al centro soporte: <ul style="list-style-type: none"> <li>• 1 hora</li> <li>• 18 horas</li> <li>• 4 horas</li> </ul>
2. Del centro soporte al principal recurso/atractivo turístico: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Sechura - Manglares de San Pedro</li> <li>• Sechura - Medano Blanco</li> </ul>	2. Del centro soporte al principal recurso/atractivo turístico: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Asfaltada</li> <li>• Asfaltada - afirmada</li> </ul>	2. Del centro soporte al principal recurso/atractivo turístico: <ul style="list-style-type: none"> <li>• 25 min</li> <li>• 45 min</li> </ul>
ESCALA DEL DESTINO		
Intra regional ( X )	Inter regional ( )	Nacional ( )

Elaboración: DIRCETUR Piura

**Anexo N° 4: Ficha de proyecto de desarrollo turístico**

FICHA DE PROYECTO			
Nombre del Proyecto			
Recurso (s) turístico (s) a intervenir		Categoría	Jerarquía
Ubicación:		Esquema de acceso desde el centro de soporte	
Departamento	Provincia	Distrito	Descripción del acceso desde el centro de soporte al recurso turístico a intervenir, describir modalidad de transporte y tiempo.
Accesibilidad			
Descripción del acceso desde el centro de soporte al recurso turístico a intervenir, describir modalidad de transporte y tiempo.			
Problemática identificada			
Descripción de la situación a corregir, puede incluir fotos.			
N° de visitantes anual	Perfil del visitante	Tipo de turismo que promueve el proyecto	
Actividades turísticas potenciales	Infraestructura requerida		
Objetivo del proyecto			
Componentes del proyecto			
1. .			
2. .			
3. .			
4. .			
Monto de inversión (s/.)		Tiempo de ejecución (años)	
Involucrados públicos del proyecto		Involucrados privados del proyecto	
Fotos del recurso turístico a intervenir			

Elaboración: DGET - Mincetur





## Anexo N° 5: Análisis preliminar de las zonas de visita de Piura

ZONAS DE VISITA	PRINCIPALES ATRACTIVOS	ACCESO	FORTALEZAS
<b>PLAYAS<sup>34</sup> DE TALARA</b>	<p><b>En Piura comprende las playas y caletas de:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Lobitos, Cabo Blanco, El Ñuro, Punta Veleros, Los Órganos, Vichayito, Las Pocitas y Máncora (Playa y balneario).</li> </ul> <p>Comprende a su vez, la zona marítima de estas playas para deportes y actividades náuticas (Surf, body board, observación de cetáceos y pesca).</p> <p>Con potencialidad: Punta Balcones</p>	<p>El acceso a la Zona se da a través de: Piura (Aeropuertos de Piura y Talara) Aeropuerto de Tumbes</p> <p>La mayor disponibilidad de vuelos a Piura y su menor costo hacen que sea el acceso principal; asimismo, es importante el flujo que llega por Tumbes.</p> <p>La frontera con Ecuador en Tumbes también es un punto de acceso para el turista ecuatoriano</p> <p>Por tierra vía carretera Panamericana Norte</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Buena accesibilidad</li> <li>Buen clima la mayor parte del año</li> <li>Infraestructura hotelera</li> <li>Nuevas actividades que se empiezan a desarrollar en observación de fauna marina, pesca deportiva y otros deportes de mar y playa.</li> <li>Una incipiente oferta de actividades de aventura en el bosque seco</li> </ul>
<b>CIUDAD DE PIURA</b>	<p>Centro de Piura y las localidades de Catacaos, Chulucanas y La Encantada.</p>	<p>Aeropuerto de Piura</p> <p>Por tierra vía carretera Panamericana norte</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Oferta hotelera y gastronómica</li> <li>Oferta de restaurantes de comida norteña</li> <li>Oferta artesanal</li> <li>Oferta de compras en la ciudad</li> </ul>
<b>PLAYAS Y PUERTO DE PAITA</b>	<p>Puerto y ciudad de Paita</p> <p>Playa Colán - iglesia San Lucas de Colán</p> <p>Playa Yacila, Cangrejos.</p> <p>Isla Foca (Caleta Islilla)</p>	<p>Desde Piura: Buses, Combis o taxi particular.</p> <p>Deficiente señalización</p> <p>El acceso a algunas de estas playas es directo</p> <p>No es el caso de Isla Foca (Caleta Islilla, desde donde se parte) tiene un acceso de trocha y sin señalización.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Cercanía a la ciudad de Piura y distintas localidades</li> <li>Playas con buen clima y temperatura la mayor parte del año</li> <li>Aptas para la práctica de deportes náuticos</li> <li>La iglesia más antigua de Sudamérica (San Lucas de Colán)</li> <li>Una Isla accesible en la que se puede avistar fauna marina</li> <li>Edificaciones históricas</li> </ul>

<sup>34</sup> Es necesario señalar que las playas del norte de Piura se encuentran vinculadas al destino que se denomina "Playas del Norte" y que comprenden las playas del norte de Piura y sur de Tumbes (desde Lobitos pasando por Máncora, Punta Sal hasta Zorritos).

DEBILIDADES	PPV	PERFIL DE VISITANTE
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Problemas de saneamiento, agua y desagüe.</li> <li>• Informalidad en el transporte (moto taxis que circulan sin control)</li> <li>• No existe una adecuada política de saneamiento Físico Legal de los terrenos que se ocupan.</li> <li>• Falta de ordenamiento urbano (malecón, acceso a playas, calles de tierra, etc.).</li> <li>• Mejora de los muelles para compartir uso turístico y pesquero</li> <li>• Desorden en el desarrollo de actividades náuticas</li> </ul>	<p>Playas cálidas y buen clima todo el año, con una fauna marina observable y riquísima (Mar pacifico tropical) Cercanía a un ecosistema único de que incluye manglares y bosque seco ecuatorial.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Jovenes playeros y aventureros</li> <li>• Parejas en busca de sol y mar</li> <li>• Familias relajadas</li> <li>• Amantes de la naturaleza</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Falta de señalización</li> <li>• Transporte turístico inadecuado</li> <li>• Acceso deteriorado por el último fenómeno del niño</li> <li>• Mejora de la calidad de servicios de restaurantes</li> </ul>	<p>Centro gastronómico y artesanal Ciudad hospitalaria y con historia Hermosos paisajes en las cercanías</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• El viajero de negocios</li> <li>• Piurano orgulloso</li> <li>• Familias relajadas (ecuatorianas en busca de shopping)</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Falta de limpieza. A las afueras se ven invasiones y problemas de manejo de residuos sólidos.</li> <li>• No hay señalización ni servicios en las playas</li> <li>• La caleta Islilla tampoco cuenta con servicios adecuados para la visita turística y tiene un acceso complicado</li> <li>• Problemas agua y saneamiento.</li> <li>• Deficiente conservación de edificios históricos</li> <li>• Falta de ordenamiento urbano y saneamiento físico legal</li> </ul>	<p>Playas familiares e historia portuaria</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Piurano orgulloso</li> <li>• Familias relajadas (nacional)</li> </ul>

ZONAS DE VISITA	PRINCIPALES ATRACTIVOS	ACCESO	FORTALEZAS
<b>HUACABAMBA - HUARINGAS</b>	Laguna Las Huaringas Caida El Citan Canchaque San Miguel de El Faique	El acceso por carretera hasta Canchaque se encuentra asfaltado. Luego es carretera afirmada muy estrecha y con curvas cerradas.  Hay servicios de ómnibus y Vans  El trayecto se hace en 5 a 6 horas  No es una vía segura	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Dotada de belleza paisajística</li> <li>• Apacible y con tradiciones culturales</li> <li>• Misticismo y cuna de chamanes y curanderos</li> <li>• Tejedoras de telar de cintura</li> <li>• Gran diversidad de fauna y flora gracias a su diversidad biológica y de ecosistemas: Bosques y Páramos.</li> </ul>
<b>SECHURA</b>	Iglesia San Martín de tours Manglares de San Pedro de Vice Desierto de Sechura (Medano Blanco) Illescas(playas) Chuyillachi Fiestas patronales Estuario de Virrila Laguna Ñapique	Acceso desde Piura (actualmente con problemas por fenómeno del niño) Entre 1 hora y 1 hora y media	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Cuenta con recursos naturales de gran importancia: Playas, manglares, desierto.</li> <li>• Rica gastronomía</li> <li>• Posee un zona Reservada Illescas</li> <li>• Playas prístinas</li> </ul>
<b>AYABACA</b>	Santuario del Señor Cautivo de Ayabaca Zona Arqueológica de Aypate Mirador del Cerro Yantuma Bosque de Cuyas	El acceso vía carretera desde Piura demora unas 5 horas y media en auto  Es una carretera afirmada poco segura	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ciudad con una gran tradición religiosa y conocida por el culto al Señor Cautivo de Ayabaca</li> <li>• Paisajes nor andinos de mucha belleza</li> <li>• Vestigios arqueológicos y culturales de gran importancia como Aypate y Camino Inca</li> </ul>

DEBILIDADES	PPV	PERFIL DE VISITANTE
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Acceso difícil e inseguro, tanto a Huancabamba como a Salala (punto de partida de Huarinas)</li> <li>• Falta de señalización</li> <li>• Pobre oferta gastronómica de calidad</li> <li>• Falta de servicios de operación turística seguros y de calidad</li> <li>• Problemas de manejo de residuos sólidos</li> <li>• No hay transporte turístico</li> <li>• Abundante moto taxis sin ordenamiento</li> <li>• Ornato deficiente (techos de calamina)</li> </ul>	<p>Belleza paisajística y de diversidad natural y cultural Misticismo</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Piurano orgulloso</li> <li>• Místico</li> <li>• El amante de la naturaleza</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Deficiente señalización</li> <li>• Deficientes servicios de agua y saneamiento</li> <li>• Falta de ordenamiento urbano</li> <li>• Acceso difícil a los sitios</li> <li>• No hay servicios turísticos de calidad</li> <li>• Falta de interpretación y contenido de los sitios turísticos.</li> </ul>	<p>Naturaleza prístina y rica para deportes de aventura y amantes de la naturaleza</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Piurano orgulloso</li> <li>• El amante de la naturaleza</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Infraestructura deficiente no existen accesos</li> <li>• Falta de servicios turísticos de calidad (restaurantes, guías, establecimientos de hospedaje).</li> <li>• Falta de señalización</li> <li>• Falta de interpretación y contenido de los sitios turísticos</li> <li>• Accesos sin senderos</li> <li>• Falta de recojo de datos estadísticos e información</li> <li>• Deficiente capacidad organizativa</li> </ul>	<p>Cultura ancestral y religiosidad, rodeada de paisajes andinos.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Piurano orgulloso</li> <li>• Místico</li> </ul>

ZONAS DE VISITA	PRINCIPALES ATRACTIVOS	ACCESO	FORTALEZAS
<b>SULLANA</b>	<p>Ciudad de Sullana (plaza y alrededores) Valle del río Chira Tangarara</p> <p>Es una de las puertas de entrada al ANP Coto de Caza el Angolo y PNCA Acceso fronterizo La Tina</p>	Acceso desde la ciudad de Piura vía carretera	<ul style="list-style-type: none"> <li>• El valle del río Chira tiene una belleza paisajística que puede ser aprovechada para fines turísticos y de recreación</li> <li>• Corredor vial para la frontera con Ecuador (La Tina)</li> </ul>
<b>COTO DE CAZA EL ANGOLO</b>	<p>Cascadas de los Pilares de Fernández</p> <p>Quebrada de Los Pilares</p> <p>Sauce Grande</p>	<p>Acceso desde Sullana hasta el Albergue de Sauce Grande (3horas en todo terreno)</p> <p>Desde Máncora por Quebrada Fernández y la zona de Pilares por ruta afirmada de aproximadamente 1 hora y media</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Único en su tipo, disponible para la actividad turística.</li> <li>• Fomento del aviturismo</li> <li>• Fomento de la Caza Deportiva</li> <li>• Articulación de la actividad turística con el poblado de Fernández (Tumbes)</li> </ul>

DEBILIDADES	PPV	PERFIL DE VISITANTE
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Deficiente señalización</li> <li>• Problemas de ordenamiento urbano en las márgenes del río</li> <li>• Acceso a Tangará deficiente y sin señalización</li> <li>• Mal estado de las vías de acceso</li> </ul>	<p>Ciudad enclavada en el Valle del río Chira</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Piurano orgulloso</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Acceso difícil</li> <li>• Falta mejora de senderos y acceso señalizado</li> <li>• Falta interpretación y servicios</li> <li>• Muy pocos prestadores de servicios turísticos ofrecen vistas organizadas</li> </ul>	<p>Área Natural Protegida, con diversidad de flora y fauna y belleza paisajística.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Amante de la naturaleza</li> </ul>



Botes de pesca en Máncora, al atardecer © José Barragán / PROMPERÚ







**PERTUR****Plan Estratégico Regional de Turismo  
Piura 2019-2025**

Una publicación del Ministerio de Comercio Exterior  
y Turismo del Perú (MINCETUR).  
Calle Uno Oeste N° 50, Urb. Córpac,  
San Isidro. Lima 27, Perú  
Teléfono: (51-1) 513-6100

[www.mincetur.gob.pe](http://www.mincetur.gob.pe)

© MINCETUR. Todos los derechos reservados

Hecho el Depósito Legal en la  
Biblioteca Nacional del Perú N° 2020-XXXX  
Lima, marzo de 2020  
Distribución gratuita  
Prohibida su venta

**Elaboración:**

Ministerio de Comercio Exterior y Turismo del Perú  
MINCETUR - Obra colectiva

**Diagramación:**

Norman Bachmann  
López de Solís 350, Of. 216, Magdalena, Lima - Perú

**Impresión:**

Xxxxxxxx

**Fotos:**

PROMPERÚ

Primera edición - marzo de 2020



PERÚ

Ministerio  
de Comercio Exterior  
y Turismo

Dir  
cetur  
PIURA