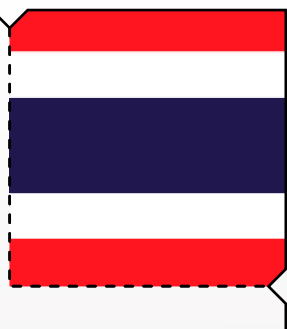


# CÓMO NEGOCIAR CON TAILANDIA



NOMBRE OFICIAL: REINO DE TAILANDIA		
<p>LA TASA DE CRECIMIENTO DEL PIB: <b>-7,1% en 2020</b>. Se pronostica 4% de aumento.</p>	<p>LA TASA DE INFLACIÓN: llegaría de <b>-0,4% en el 2020</b> y se estima en un <b>1,8% para el 2021</b>.</p>	<p>MONEDA OFICIAL: <b>El Bath</b> TIPO DE CAMBIO: <b>1USD = 30.33 BAT</b> (noviembre 2020)</p>

## VÍAS AÉREAS Y MARÍTIMAS

**BANGKOK**

MÁS DE **15** Líneas navieras comercian en Tailandia

MÁS DE **90** Aerolíneas tienen a Tailandia como destino

## ACUERDOS MULTILATERALES VIGENTES

- Organización mundial de la salud
- Sistema Global de Preferencias Comerciales entre Países en Desarrollo (SGPC)
- APEC
- Tratado de cooperación económica Asia-Pacífico
- Asociación de Naciones del Sureste Asiático
- G20 ITALIA 2020
- Foro internacional G20

## PERFIL DEL CONSUMIDOR

**EL AUMENTO DE INGRESOS** EN EL PAÍS HA GENERADO OPTIMISMO EN LA POBLACIÓN Y UNA MAYOR TENDENCIA AL MAYOR CONSUMO

**EL MERCADO DE LUJO ESTÁ CRECIENDO EN TAILANDIA**. LOS CONSUMIDORES ESTÁN DISPUESTOS A PAGAR MÁS POR SUS MARCAS FAVORITAS

**Gastan en experiencias**

Con el aumento de los ingresos, los consumidores con mayor poder adquisitivo gastan más en salir a comer o viajar

**COMERCIO ELECTRÓNICO EN CRECIMIENTO**

A diciembre del 2020, el **88,1% de la población** realizó búsquedas en línea de un producto o servicio para comprar.

## GESTIÓN DE NEGOCIACIONES

### CUIDADOS EN EL PROCESO

<p>PROGRAMAR REUNIONES CON <b>2 SEMANAS DE ANTICIPACIÓN</b> y confirmar un día antes de la fecha</p>	<p>LA MEJOR HORA: <b>10:00 a.m. Y A LAS 2.00 p.m.</b></p>	<p><b>RESPECTAR LOS SILENCIOS Y LOS TURNOS AL MOMENTO DE LA NEGOCIACIÓN.</b> La formalidad es muy apreciada por el tailandés</p>	<p><b>SE RECOMIENDA HABLAR EN TERCERA PERSONA PARA EVITAR SIGNOS DE ARROGANCIA</b> Controlar el lenguaje corporal</p>
--	---	--	---

**Sawasdee**

**Wai**

**NORMAS DE PROTOCOLO**

Sawasdee es la palabra que se utiliza como un **saludo y despedida cordial y formal**. Mientras que wai (hola) es la más habitual y también se usa para decir gracias y lo siento.

→ En un entorno de negocios es una costumbre plenamente admitida dirigirse a las personas por el nombre. El orden de nombre y apellido es el mismo que en Occidente.

→ Los títulos son importantes. La palabra local tanto para Mr. como para Mrs. es Khun. De esta forma, a una persona que se llame Chatchai Leekpai se le tratará como Mr. Chatchai o Khun Chatchai.

## ESTRATEGIAS DE NEGOCIACIÓN

- 1** Se recomienda abunden las cifras y datos que se refuerzan lo que se está argumentando. Los tailandeses valoran más el precio y las condiciones de pago que la calidad, el diseño o la marca.
- 2** No mostrar discrepancias de grupo al momento de negociar. Los tailandeses nunca dirán "no". Antes preferirán retrasar la respuesta o mencionarán que tienen que consultar con un superior\*.
- 3** Recomendamos cooperarse, abierto a escuchar, barajar alternativas, respetar su cultura y espiritual, y explorar alternativas que se orienten o contribuyan a estos elementos.
- 4** Compartir parte de la cultura propia ocasionalmente y proyectar modestia. Se debe mostrar cooperativo para proyectar mayor confianza.

\*Los temas importantes se negocian al principio y al final se negocia lo de menos valor.

Fuente: CYBERCLICK, EMARKETER, STATISTA, BUSINESSINSIDER

## ENTORNO EMPRESARIAL

**INSTITUCIONALIDAD GREMIAL:**

- The Association of Thai ICT Industry
- Thai Medical Device Technology Industry Association
- Asociación de la Industria Automotriz Tailandés
- Gremio de la Industria Cervecera de Tailandia

**CÁMARAS DE COMERCIO:**

- Camara de Comercio de Tailandia
- Camara de Comercio Estadounidense en Tailandia
- The Australian-Thai Chamber of Commerce
- Belgian-Luxembourg/-Thai Chamber of Commerce
- British Chamber of Commerce Thailand
- CanCham Thailand
- Thai-Chinese Chamber of Commerce

**ORGANIZACIONES DE CONSUMIDORES:**

Office of the Consumer Protection Board

**ORGANIZACIONES DE PRODUCTORES:**

- Thai Fieshmeal Producers Association
- Thai Food Processors Association

**REGULACIONES DE PROTECCIÓN DE MARCAS, PATENTES Y FRANQUICIAS:**

Departamento de Propiedad Intelectual

## REGULACIONES DE CONSTITUCIÓN DE EMPRESAS

Se puede registrar una empresa con participación mayoritaria extranjera pero esta será regida por las normas de la Ley de empresas extranjeras. Una alternativa para evitar las restricciones, es establecer una extrajera con el 51% de inversiones tailandesas, teniendo hasta el 49% de propiedad.

Al mismo tiempo, se entiende que el control de la empresa será ejercido por los accionistas no tailandeses mediante la emisión de acciones con mayor derecho a voto de este grupo. Esta estructura se registrará por los estatutos de la empresa y trabajaremos en la colaboración con usted para redactar una versión que aborde sus requisitos específicos a este respecto.