



Webinar Exportador

**Gustavo
Bedoya**

Dirección de Desarrollo de
Mercados Internacionales



2021

Seminarios Virtuales
Especializados

Australia: TLC y Comercio Bilateral

Lima, 11 de agosto de 2021

Australia: TLC y Comercio Bilateral

Gustavo Bedoya

Dirección de Desarrollo de Mercados
Internacionales

11 Agosto 2021












Integración del Perú al mundo en el marco del PENX

VIGENTES


 WTO OMC	 Canadá	 Unión Europea
 Comunidad Andina	 China	 Venezuela
 ALADI Asociación Latinoamericana de Integración Asociación Latinoamericana de Integración	 EFTA	 Singapur
 MERCOSUR	 Corea del Sur	 Costa Rica
 Cuba	 Chile	 Tailandia
 México	 Japón	 Alianza del Pacífico
 Estados Unidos	 Panamá	 Reino Unido
 Honduras	 Australia	

FIRMADOS

CPTPP

 Perú	 Australia
 Chile	 México
 Canadá	 Nueva Zelanda
 Brunei	 Malasia
 Japón	 Singapur
 Vietnam	

TPP

 Guatemala
 Brasil

EN NEGOCIACIÓN

 India
 AP+4

OPTIMIZACIÓN


China

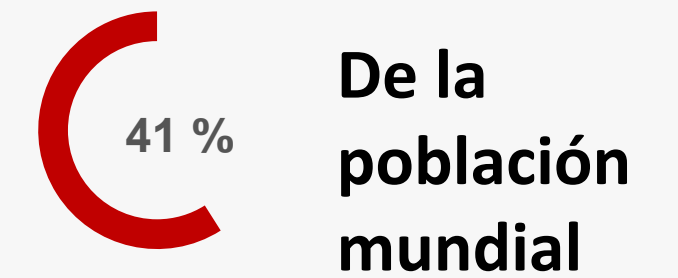
PROFUNDIZACIÓN


Argentina

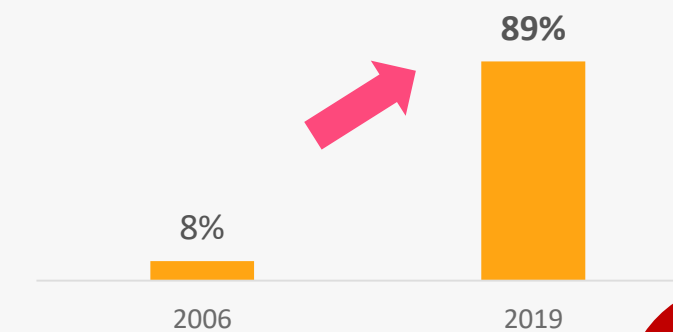
POTENCIALES

 Indonesia
 República Dominicana
 Uruguay

LOS MERCADOS REPRESENTAN:



Cobertura de los acuerdos comerciales vigentes en las exportaciones totales





Asia-Pacific Economic Cooperation



PERÚ

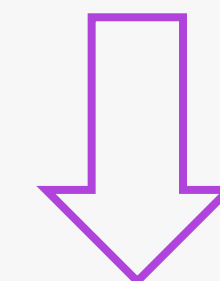
Ministerio de Comercio Exterior y Turismo



63% del PBI mundial

37% de la población mundial

47% del comercio mundial



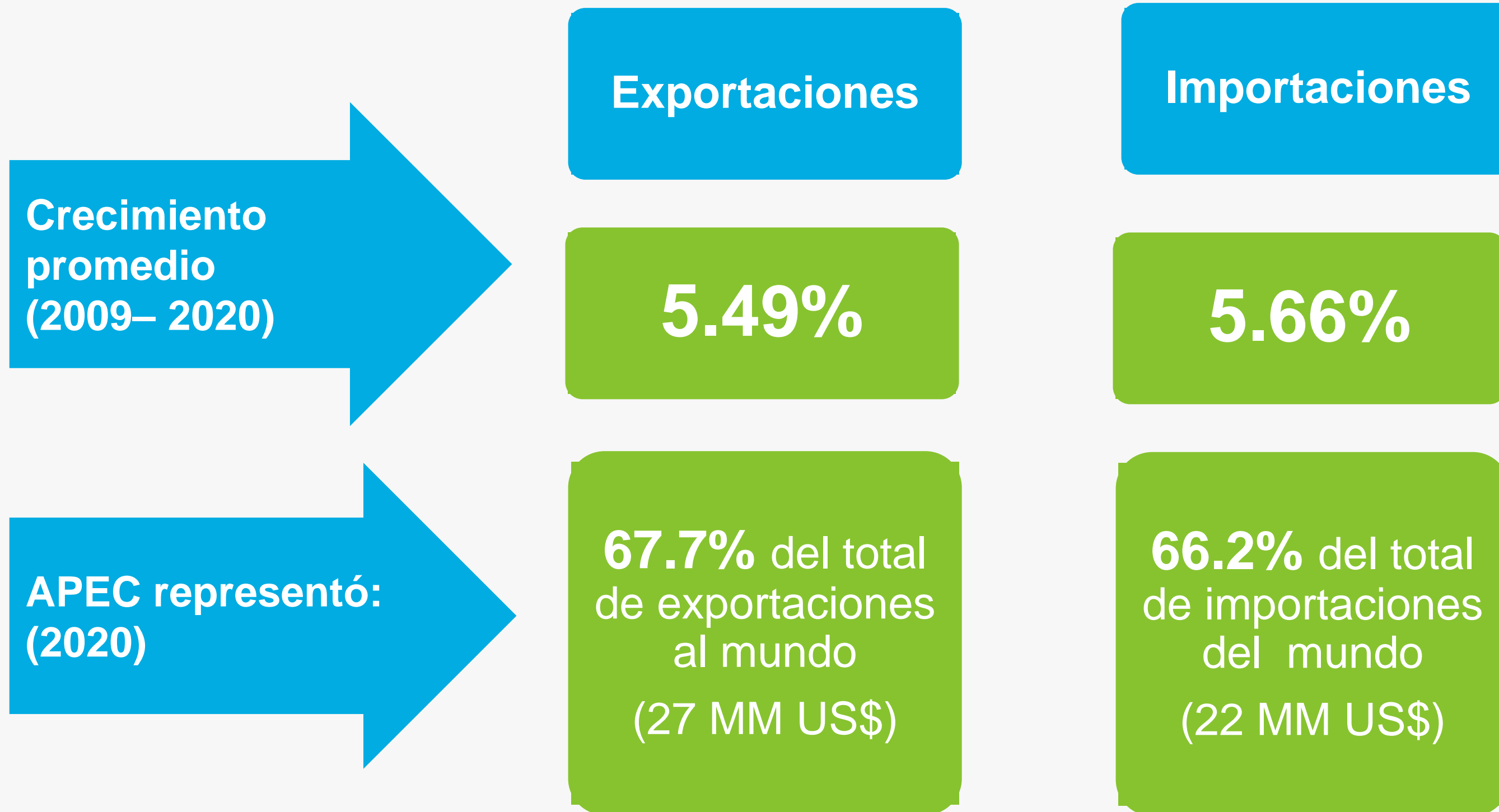
Gran oportunidad en materia de cooperación, fortalecimiento de capacidades, profundización de relaciones bilaterales y de negocios.

Intercambio Perú-APEC

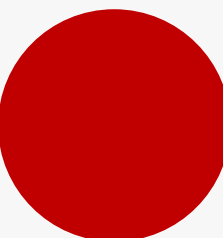


PERÚ

Ministerio
de Comercio Exterior
y Turismo



Fuente: SUNAT y
MINCETUR
Elaboración: MINCETUR



Iniciativas de Australia: Beneficios para el Perú

- Trabajo conjunto para: Impulsar el avance de las labores de la agenda del Área de Libre Comercio de Asia y el Pacífico (FTAAP), que contribuya a compromisos regionales integrales y de alto nivel.
- Esquema de la Tarjeta para Viaje de Negocios - **APEC Business Travel Card (ABTC)**, mediante el cual permite a su titular ingresar legalmente y, previo cumplimiento del marco jurídico aplicable, llevar a cabo negocios en las Economías Participantes (19). Esto incentiva los negocios que beneficiarán al Perú e impactarán en la Balanza de Pagos y en la tributación.
- Iniciativa de Australia sobre “Professional Services”. Promueve el reconocimiento mutuo de los títulos académicos entre las economías a fin de que profesionales puedan trabajar por un tiempo sin necesidad de realizar trámites. A la fecha solo está vigente el de Ingenieros (15 economías participantes), pero se está trabajando expandirla a Arquitectos y Contadores.

Mercado de Australia



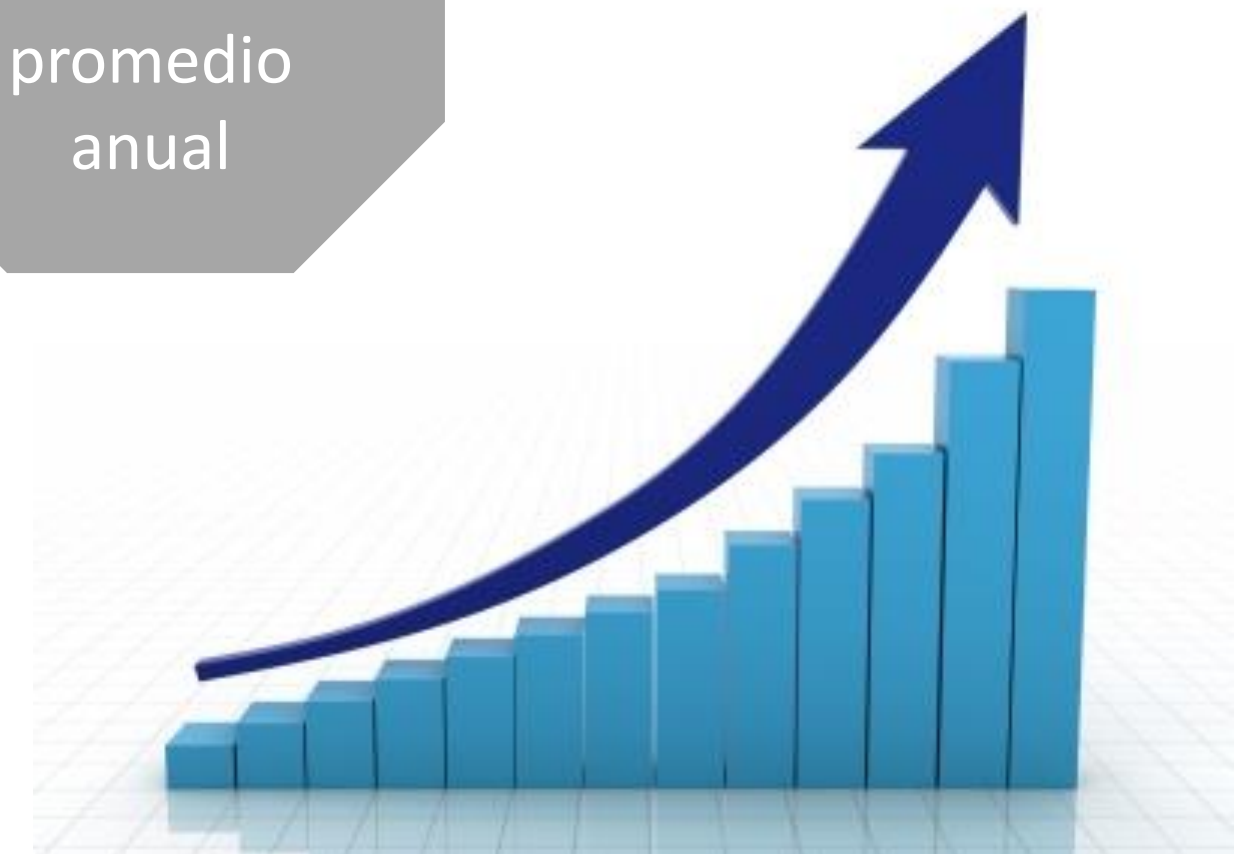
PERÚ

Ministerio de Comercio Exterior y Turismo

- Australia se encuentra entre las **15 principales economías del mundo**, con una tasa de crecimiento promedio anual de **3.25%** desde hace 25 años.
- **PBI per cápita (2020): US\$ 51,680; el segundo PBI per cápita más alto de la región Asia Pacífico. Puesto 11 a nivel mundial.**

3.25% de crecimiento promedio anual

PBI: US\$ 1,330 miles de millones (2020)



Australia - Perú



PERÚ

Ministerio de Comercio Exterior y Turismo

INDICADORES 2020		AUSTRALIA	PERÚ
PBI nominal	US\$ MM	1 359	204
PBI per cápita	US\$	52 824	6 084
PBI per cápita (ppp)	US\$	51 680	11 871
Población	Mill. de habitantes	26	33
Superficie	Miles de km ²	7 741	1 285
Crecimiento promedio %	(2016 - 2020)	1,5	0,1
Inflación promedio %	(2016 - 2020)	1,6	2,1
Exportación de bienes	US\$ MM	255	42
Importación de bienes	US\$ MM	202	34
Comercio de bienes	US\$ MM	457	75
Comercio de bienes	% PBI	34	37
Saldo comercial - bienes	US\$ MM	52	8
Arancel Promedio Simple	NMF Aplicado	2	2
Índice de Competitividad	Puesto / 140°	16°	65°
Índice de Doing Business	Puesto / 190°	14°	76°

Fuente: SUNAT, FMI, BM, OMC, ITC / Elaboración: MINCETUR-VMCE-DGIECE

INTERCAMBIO COMERCIAL (Millones US\$)



	2018	2019	2020	2020	2021
Exportación	211	92	143	66	46
Importación	112	107	110	51	57
Comercio	323	199	253	117	103

TLC Perú Australia: El Proceso de Negociación



PERÚ

Ministerio de Comercio Exterior y Turismo

Perú y Australia

- Países con alto nivel de liberalización en bienes y servicios.
- Alto interés de los países por lograr un TLC amplio y en el corto plazo.
- Posiciones e intereses conocidos por otros foros: CPTPP, Alianza del Pacífico, APEC, TISA.



Acceso de mercancías al mercado: Exportaciones

Desgravación Arancelaria de Australia

	% de LÍNEAS ARANCELARIAS	REPRESENTACIÓN DEL COMERCIO	PRODUCTOS DE LA OFERTA EXPORTABLE PERUANA
Inmediata	96%	98.8% comercio	Conservas de espárrago y alcachofa, mármol trabajado, madera aserrada, pisco, prendas de algodón, uvas frescas
3 años	2.9%	0% comercio	Pavimentos y alfombrillas, válvulas reductoras de presión, limpiaparabrisas y descongeladoras
4 años	0.9%	1.2% comercio	Herbicidas, productos anti-brotación y reguladores de crecimiento de las plantas, calzado con suela de cuero o cuero regenerado
Solo Ad-Valorem	0.2%	0% comercio	Vehículos usados o de segunda mano



Acceso de mercancías al mercado: Importaciones

Desgravación Arancelaria de Perú

	% de LÍNEAS ARANCELARIAS	REPRESENTACIÓN DEL COMERCIO	PRODUCTOS DE LA CANASTA AUSTRALIANA
Inmediata	93%	94.4% comercio	Cortes finos de res, vinos, levaduras vivas, papeles y cartones, papel kraft crudo, fibras sintéticas de polipropileno
5 años	6%	1.4% comercio	Granos de cereales trabajados, demás conservas preparadas, lacas colorantes, juntas o empaquetaduras de plástico
10 años	0.1%	0% comercio	Carne de pollo, jamones, paletas y trozos de carne de cerdo, y despojos de carne de bovino
Agrícola	0.5%	4.1% comercio	<ul style="list-style-type: none">Azúcar: 90 mil TMs en 18 añosLácteos: 10 mil TMs en 10 añosArroz: 14 mil TMs en 5 años

Acceso inmediato de productos peruanos al mercado australiano



PERÚ

Ministerio de Comercio Exterior y Turismo



Agrícola

- Paltas, uvas frescas, arándanos, mandarinas, preparaciones utilizados para la alimentación de los animales, preparaciones de pimientos piquillo

Industria

- Neumáticos, colorantes naturales, fungicidas, manufactura de hierro o acero, mármol trabajado, vidrios de seguridad

Textil

- Polos y camisetas de algodón, camisas de algodón, ropa interior, ropa de bebé, artículos de alpaca

Pesquero

- Langostinos, truchas, tilapias, conservas de pescado

Otros

- Valijas, perfumes, artículos de higiene personal



Acuerdo amplio no solo en temas arancelarios



PERÚ

Ministerio de Comercio Exterior y Turismo

- ❑ **Servicios**: Facilita la **exportación de servicios**: consultoría, contabilidad, arquitectura, ingeniería, diseño, construcción, desarrollo de software, franquicias, entre otros.
- ❑ **Comercio Electrónico**: Permitirá la **comercialización sin restricciones** de software, aplicaciones, juegos para celulares y *tablets*; y productos digitales en general.
- ❑ **Movimiento de Personas**: Generará **más oportunidades para los empresarios, profesionales y técnicos peruanos** en el mercado australiano.
- ❑ **PYMEs, cooperación y desarrollo**: Capítulos del siglo XXI a fin de potenciar el aprovechamiento del Acuerdo.
- ❑ **Medidas Sanitarias y fitosanitarias**: Comité que monitorea que los protocolos sanitarios se resuelvan de forma expedita.
- ❑ **Inversión**: Consolida un marco para **atraer las inversiones australianas** en diversos sectores, y para proteger posibles inversiones peruanas en Australia. **Solución de Controversias inversionista-Estado** con **salvaguardas** para proteger o promocionar la **salud pública, medio ambiente, seguridad y luchar contra la corrupción**.

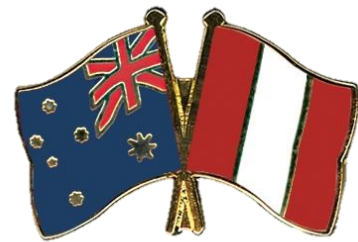


CPTPP- Tratado Integral y Progresista de Asociación Transpacífica: Fortalecimiento de las relaciones bilaterales



PERÚ

Ministerio de Comercio Exterior y Turismo



- **Integración de Perú y Australia en las cadenas globales de valor:** El CPTPP permite acumular insumos entre los 11 países CPTPP beneficiándose de la eliminación de aranceles.
- Diversificación de la **inversión australiana en el Perú**. Sectores: Comunicación, Servicios, Energía, entre otros)
- **Actividades conjuntas** para potenciar el rol de la mujer en la economía, así como desarrollar programas que optimicen la educación, ciencia y tecnología, investigación e innovación.



Ejemplo de Acumulación de Insumos:

- El Perú podrá importar insumos (sin aranceles) desde Canadá y Japón para la preparación de Juntas Metaloplásticas
- Dichos productos podrán ser exportados libres de aranceles a México, a pesar que usen insumos de otros países, ya que estos serían países parte del CPTPP.
- A diferencia del CPTPP, en el TLC con México, dicha exportación no tendría beneficios porque requiere usar insumos peruanos o mexicanos.
- El Perú se integra a las cadenas regionales de valor, utilizando insumos de otros países del CPTPP, para exportar manufacturas con valor agregado y sin arancel.

Oportunidades para Perú en Australia



PERÚ

Ministerio de Comercio Exterior y Turismo



Productos de Perú con potencial hacia Australia

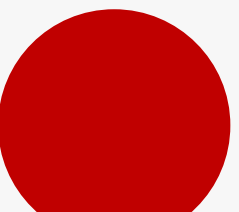
Leyenda

- Potencial de exportación
- Potencial realizado
- Productos alimentarios n.c.o.p (procesados o co...
- Frutas
- Vegetales
- Productos químicos
- Pescado y mariscos
- Prendas de vestir
- Productos pesqueros (procesados)
- Metales (excepto férreos & preciosos)
- Cereales (excepto trigo & arroz)
- Residuos vegetales y alimentos para animales
- Maquinaria, electricidad
- Nueces
- Plástico y caucho
- Cerámica
- Semillas de siembra
- Joyería y artículos de metales preciosos
- Vidrio
- Semillas oleaginosas
- Madera
- Metales férreos



ITC Export Potential Map
exportpotential.intracen.org

Fuente: ITC Export Potential Map (exportpotential.intracen.org)



Oportunidades de Exportación Alimentos 1/3

P.A.	Desc.	X\$'000 PE Tot	X\$'000 PE a AU	P/ FOB	M\$'000 AU Tot	Tasa	Proveedores (Valor \$ Tonelada)
090111	Café sin tostar	639,890	7,998	3.5	264,963	-1	Brasil (2,739), Colombia (4,033), Vietnam (1,717), Honduras (3,121)... Perú (3,778)
081190	Frutos congelados	221,450	3,031	nd	125,670	7	Chile (3,199), EEUU (3,687, Vietnam (1.988), México (5.189)... Perú (2.763)
030617	Langostinos cong.	217,455	1,996	8.6	149,225	-4	Vietnam (10,818), Tailandia (9,880), China (10.488), Malasia (10,773)... Perú (8.530)
200899	Pulpa/jugo de mango/ maracuyá/ guanábana	47,127	1,574	2.4	8,933	-1	China (2.230), Tailandia (2,688), Corea (16,258), Nueva Zelanda (2,225)... Perú (3.074)
180500	Cacao en polvo	21.077	1,341	3.9	42,186	-2	Malasia (2,110), Países Bajos (3,041), Indonesia (2,151), Singapur (2,303)... Perú (3.887)
160416	Conservas de anchoa	37,329	920	5.9	10,492	2	Italia (12,620), España (15,012), Marruecos (11,655), Perú (6,259) y Corea (17,167)
200190	Legumbres, hortalizas, frutos en conserva	75,706	833	1.8	24,096	3	Turquía (1,137), China (1,887), India (1,509), Italia (3,456)... Perú (2.186)

Oportunidades de Exportación Alimentos 2/3

P.A.	Desc.	X\$'000 PE Tot	X\$'000 PE a AU	P/ FOB	M\$'000 AU Tot	Tasa	Proveedores (Valor \$ Tonelada)
070320	Ajos frescos	26,329	832	1.8	26,299	-6	China (1.547), España (3,299), México (2,882), Egipto (2,635)...Perú (3.511)
200599	Vegetales en Conserva	238,861	722	2.6	91,198	7	China (2.074), Italia (962), Nueva Zelanda (1,244), Corea (3,244)... Perú (2.051)
320300	Carmín de Cochinilla	61,936	570	80.0	21,077	1	Dinamarca (20,800), EEUU (36,444), Italia (24,904), China (8,877)... Perú (71.250)
150910	Aceite de oliva	4,791	507	3.2	86,771	4	España (3.593), Italia (4,378), Grecia (3,450), Turquía (3,265)... Perú (3.130)
080290	Pecanas	2,933	506	5.5	20,181	1	China (17,666), EEUU (10,171), Perú (5.500) , Nueva Zelanda (44,667) e India (3,789)
110630	Harina Camu Camu/Sacha Inchi	6,688	473	17.0	10,114	9	Vietnam (7,195), EEUU (3,233), Sri Lanka (2,809), Filipinas (2,040)... Perú (2.160)
080450	Mangos frescos	280,542	366	11.2	3,974	-2	Tailandia (7.223), Vietnam (3.084), Perú (11.091) , México (2,398) y Pakistán (3,283)

Oportunidades de Exportación Alimentos 3/3

P.A.	Desc.	X\$'000 PE Tot	X\$'000 PE a AU	P/ FOB	M\$'000 AU Tot	Tasa	Proveedores (Valor \$ Tonelada)
200570	Aceitunas preparadas	35,225	254	2.0	33,650	2	Grecia (3.146), España (2,092), Italia (3,008), Turquía (2,352) y Perú (2.051)
180690	Chocolate	19,350	212	7.6	223,699	-5	Italia (5,966), Alemania (7,535), EEUU (7,568), Nueva Zelanda (4,581)... Perú (7.067)
200989	Jugo de frutas/verduras	43,957	144	15.7	55,492	-1	Tailandia (1.171), Vietnam (987), China (1,358), Filipinas (1,036)... Perú (4.500)
081110	Fresas congeladas	37,570	51	1.7	10,237	5	Chile (2,896), China (1,403), Marruecos (1,661), EEUU (3,833)... Perú (1.759)
200820	Piñas preparadas	2,164	49	2.7	29,311	-1	Filipinas (1.646), Tailandia (nd), Indonesia (nd), Vietnam (1,052) y Perú (2.051)
130239	Mucílagos y espesativos vegetales	21,892	27	6.0	10,989	-2	Filipinas (8.404), Indonesia (5,961), EEUU (29,442), Chile (15,879)... Perú (6,750)
130219	Extractos Vegetales	3,667	26	80.0	70,921	9	China (32.778), India (48,925), Francia (33,964), Canadá (47,966)... Perú (26.000)

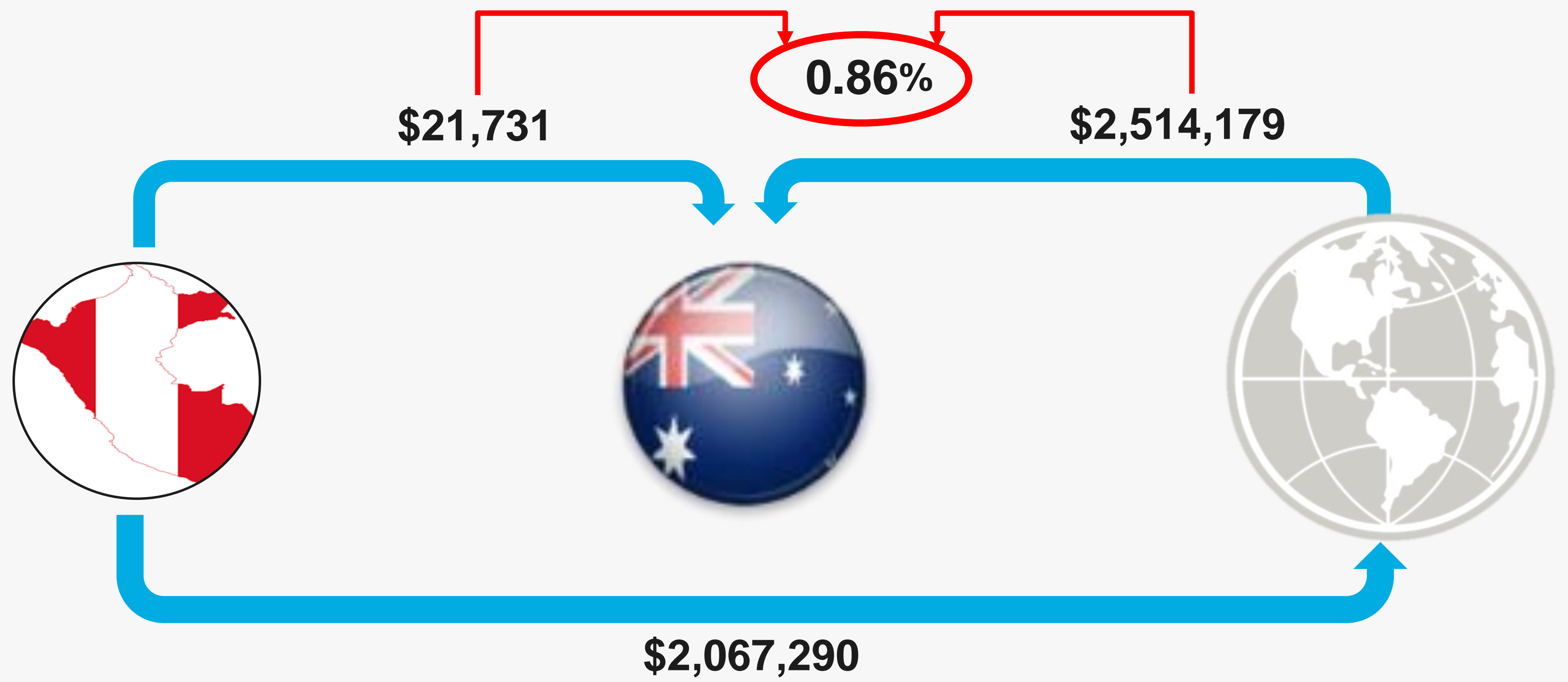
Oportunidades de Exportación Confecciones 1/1

P.A.	Desc.	X\$'000 PE Tot	X\$'000 PE a AU	P/ FOB	M\$'000 AU Tot	Tasa	Proveedores (Valor \$ Unidad)
610910	T-shirts de algodón	259,096	2,543	72	460,757	3	China (3.53), Bangladesh (2.05), India (2.53), Vietnam (4.49)... Perú (13.00)
611020	Suéteres algodón	53,346	709	66	275,397	1	China (8.21), Bangladesh (5.10), Vietnam (9.72), Camboya (9.41)... Perú (18.00)
610510	Camisas algodón, hombres/niños	97,962	465	61	62,805	1	China (7.07), Bangladesh (3.41), Vietnam (16.00), India (4.75)... Perú (22.00)
610990	T-shirts de punto	53,925	386	25	168,541	2	China (4.17), Bangladesh (2.32), Vietnam (5.72), Indonesia (2.91)... Perú (5.71)
611019	Suéteres de punto	11,467	132	156	1,970	14	China (26.00), Italia (122.00), Perú (61.00) , Tailandia (14.00) y Fiji (14.00)
611420	Prendas de vestir especiales	24,958	116	99	37,849	-12	China, Bangladesh, Fiji, India e Indonesia
621420	Chales, pañuelos	2,703	115	112	7,666	-7	Italia (113), Francia (456), China (10), Reino Unido (131).... Perú (20)
610462	Pantalones de algodón	9,191	53	72	97,991	3	China (4.22), Bangladesh (2.55), Indonesia (2.63), India (1.64).... Perú (18.0)

Oportunidades de Exportación Otros Sectores 1/1

P.A.	Desc.	X\$'000 PE Tot	X\$'000 PE a AU	P/ FOB	M\$'000 AU Tot	Tasa	Proveedores (Valor \$ Unidad)
380892	Fungicida (cobre)	14,186	1,361	4.0	105,883	-9	EEUU (11.175), China (8.710), Francia (24.166), Reino Unido (17.410)... Perú (3.968)
281700	Oxido de cinc	75,422	930	2.4	29,769	22	España (226), India (1.861), Vietnam (1.257), Países Bajos (2.464)... Perú (2.397)
440929	Madera sin ensamblar	54,325	339	1.3	170,409	8	Indonesia (1.580), Malasia, China, Italia (1.690)... Perú (1.756)
700721	Vidrio de seguridad	25,716	148	14.5	40,627	-2	China, EEUU, Alemania, Polonia y Japón
950300	Juguetes	8,774	102	68.2	1,112,275	3	China, Vietnam, Indonesia, EEUU y Tailandia

Oportunidades de Exportación 32 productos/ líneas de productos, en US\$ Miles



Fuentes de Información/ Apoyo

- Trade Map: www.trademap.org
- Market Access map: www.macmap.org
- GlobalTrade Helpdesk: <https://globaltradeshelpdesk.org/>
- Sustainabilitymap: <https://www.sustainabilitymap.org/>
- Euromonitor Internacional: <https://go.euromonitor.com/>
- CBI: www.cbi.eu
- FreshPlaza: www.freshplaza.es
- Fresh Fruit Portal: www.freshfruitportal.com
- Mercamadrid: www.mercamadrid.es
- Procolombia: www.procolombia.co
- Prochile: www.prochile.gob.cl
- Promexico: www.gob.mx/promexico
- MINCETUR: www.mincetur.gob.pe
- SUNAT: www.sunat.gob.pe/estad-comExt/modelo_web/web_estadistica.htm
- SENASA: www.senasa.gob.pe
- PROMPERU: www.exportemos.pe
- Peru Marketplace: www.perumarketplace.com
- Aula Virtual: <https://aulavirtual.promperu.gob.pe/>
- Ruta Exportadora
- Programa de Comercio Exterior: <https://ecommerce.promperu.gob.pe>
- WHATSAPP/EMAIL Exportador: 990 060 194 exportaciones@promperu.gob.pe

Australia: TLC y Comercio Bilateral

Gustavo Bedoya

Dirección de Desarrollo de Mercados
Internacionales

11 Agosto 2021



BICENTENARIO
PERÚ 2021

Webinar Exportador

**Mario
Vargas**

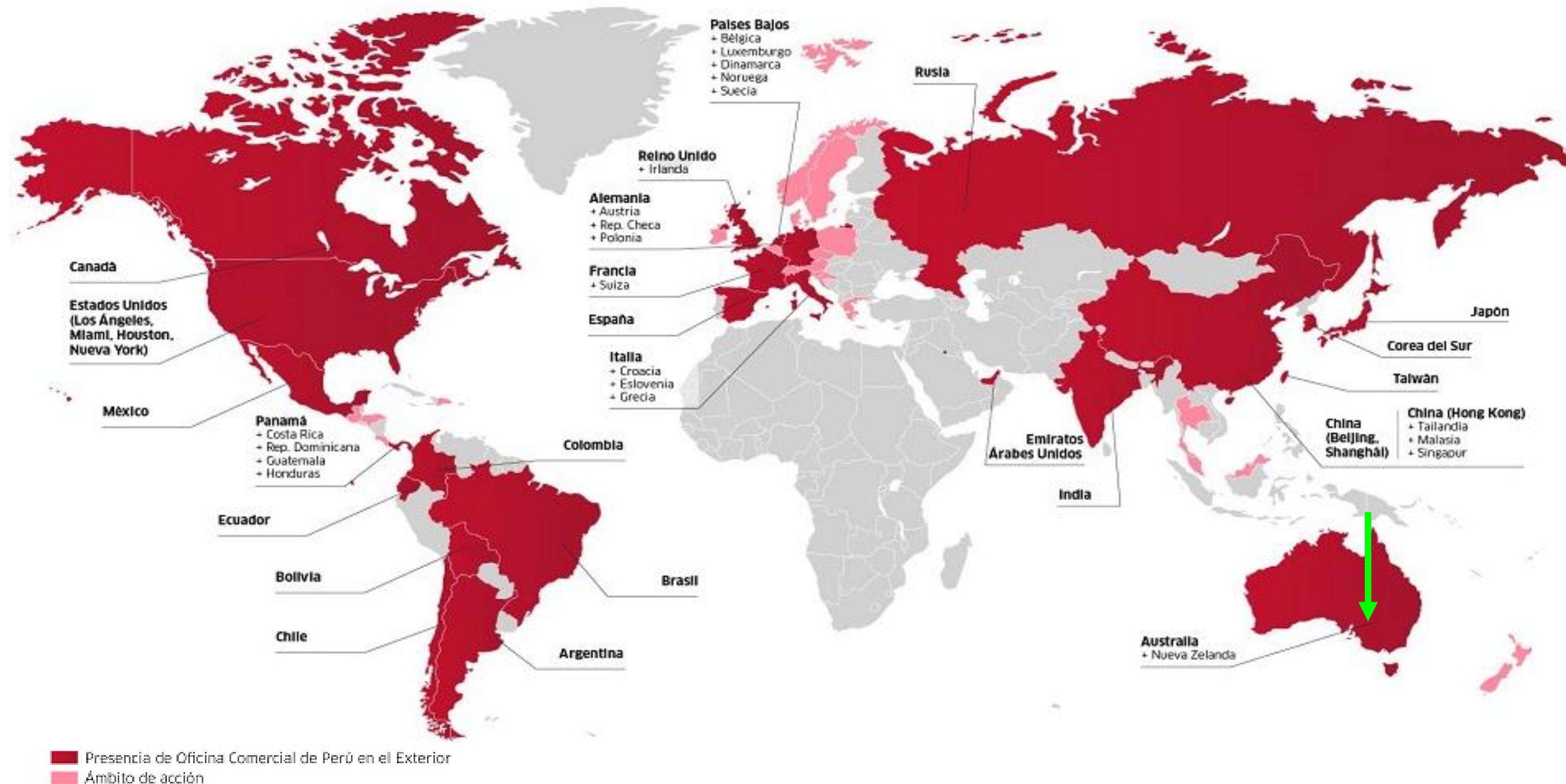
Director PROMPERÚ
Australia - Sydney

Seminarios Virtuales Especializados

“Oportunidades de mercado en Australia”

2021

PROMPERÚ en el Mundo – Oficinas Comerciales del Perú en el Exterior



Australia es una puerta hacia Asia

Horas de vuelo:

Lima - Sídney = 22h aprox

Lima - Melbourne = 19h aprox

Lima - Berlín = 15h aprox

Lima - Dubai = 21h aprox

Lima - Shanghai = 24h aprox

Lima - Singapur = 1 día aprox

Lima - Tokyo = 20h aprox



SNAPSHOT *of Australia*

FULL TITLE

Commonwealth of Australia

CAPITAL CITY

Canberra

POPULATION

23.94 million

(December 2015)

LARGEST CITY

Sydney

Population 4.92 million (2015)

SURFACE AREA

7.69 million sq kms

(2.96 million sq miles)

MAIN LANGUAGE

English

+ more than
300 others

CURRENCY

Australian dollar (AUD)



LIFE EXPECTANCY

84 years (women)

80 years (men)

GROSS DOMESTIC PRODUCT PER CAPITA

A\$64,660 (2013)



TRAZABILIDAD

Libre de lácteos

EMPAQUES

100%

RECICLABLES

Sostenibilidad

Fairtrade

**sin
gluten**

BEBIDAS

FERMENTADAS

(KOMBUCHA)

jugos 100% naturales

Certificación

- ORGANIC

Australia, país de personas alérgicas

-En Australia, alergias a ciertos alimentos afecta 1 en 20 niños y 1 en 50 adultos

-50% de australianos tienen problemas de digestión

-En Australia, se estima que la alergia a los alimentos afecta al 1-2% de los adultos y al 4-8% de los niños menores de 5 años. Los datos recientes de Australia indican que el 10% de los niños menores de un año tienen alergia alimentaria comprobada.

<https://allergyfacts.org.au>



Australia, país de veganos

- Una investigación IRI del 2020, señaló que el mercado de alimentos saludables represento \$662 millones.
- Se estima que medio millón de Australianos son veganos.
- La dieta vegana es popular con mujeres millenials.



<https://thenewdaily.com.au/life/wellbeing/2020/09/08/vegan-australia-lab-meat/>

Australia, país de veganos

Plant-based alternative (meat) trial is mostly driven by curiosity

Purchase reasons: plant based meat



Curious about taste: **58%**



Animal welfare: **28%**

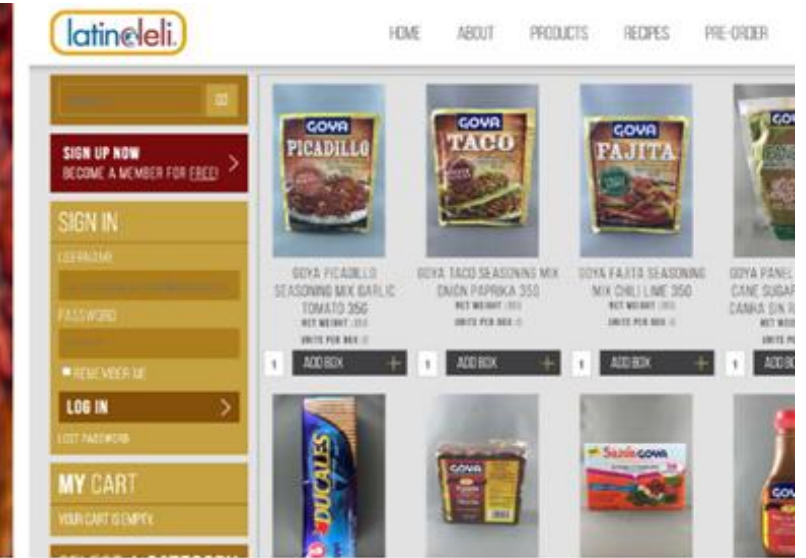


Environmental: **19%**



Vegan/vegetarian: **17%**





Super Foods

Wasí Organics Purple Corn Chips - Peruvian Chilli & Andean Spices

☆☆☆☆☆ No reviews

\$5.95

Quantity

1

ADD TO CART

BUY IT NOW

Purple corn, quinoa, chia, Peruvian chillies, sea salt...

Our crispy chips are made using only the finest ingredients – which means great taste that is good for you! Only Organic, gluten-free, cholesterol-free, GMO-free and 100% natural.

Tweet Share Pin It Add Email

Limia - Tokyo = 2011 approx

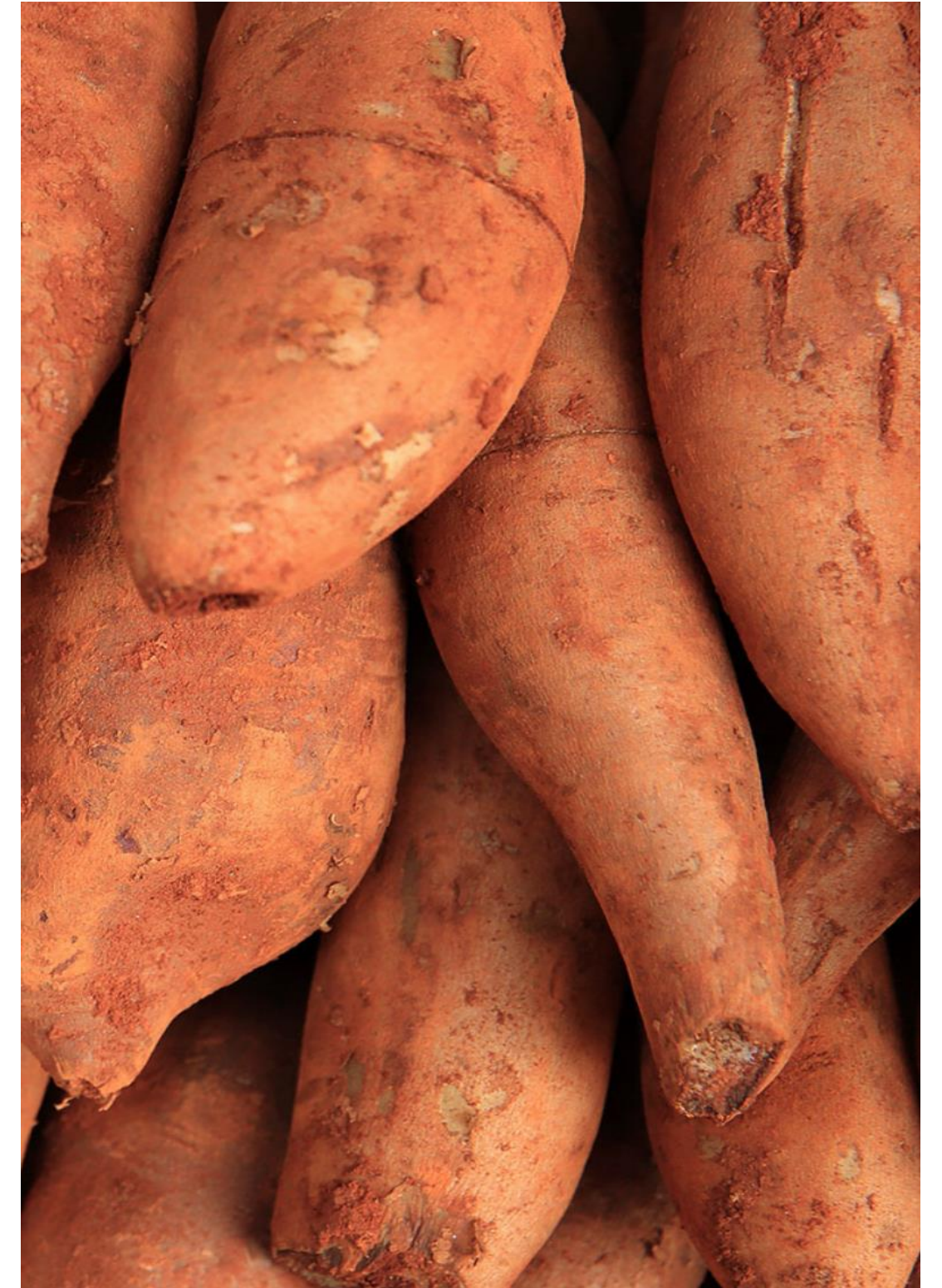


Yacon

- Potencial en un mercado donde hay problemas de obesidad, diabetes 2 y alto consumo de azúcar.

Es la condición crónica de más rápido crecimiento en Australia.

Más de 100.000 australianos han desarrollado diabetes en el último año



<https://www.diabetesaustralia.com.au/about-diabetes>

Ajo fresco

- Perú gran productor de ajo.
- Ajo morado, 10 dientes, con demanda en Australia.
- Importadores buscan abastecimiento regular.
- Otros abastecedores de ajo son China, España, Egipto, México, Argentina.
- Producto de origen chino ha tenido problemas sanitarios.
<http://www.australiangarlic.com.au/>



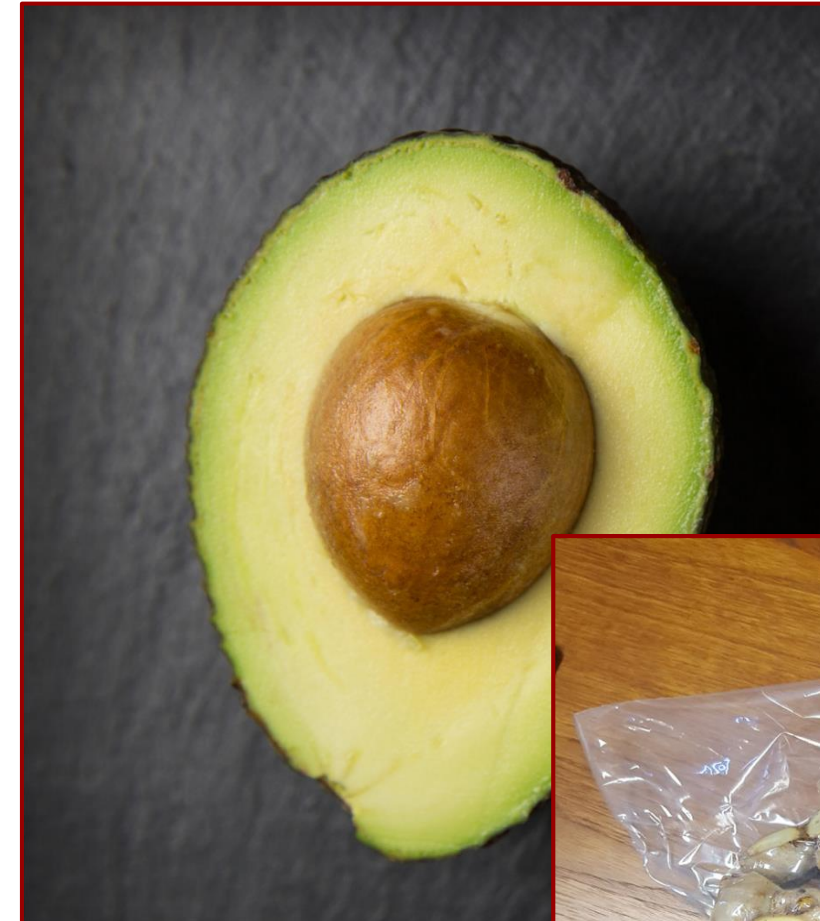
Esparrago fresco

- Por el momento los embarques estan suspendidos por el cambio en la normativa para el envio de productos de Peru.
- Peru tiene producto que es muy buscado, por el tamaño y la estacionalidad.
- Espárragos morado y blancos tienen un nicho de mercado.
- Los esparragos envadados son una buena alternativa mientras se gestiona el reingreso de los productos frescos.



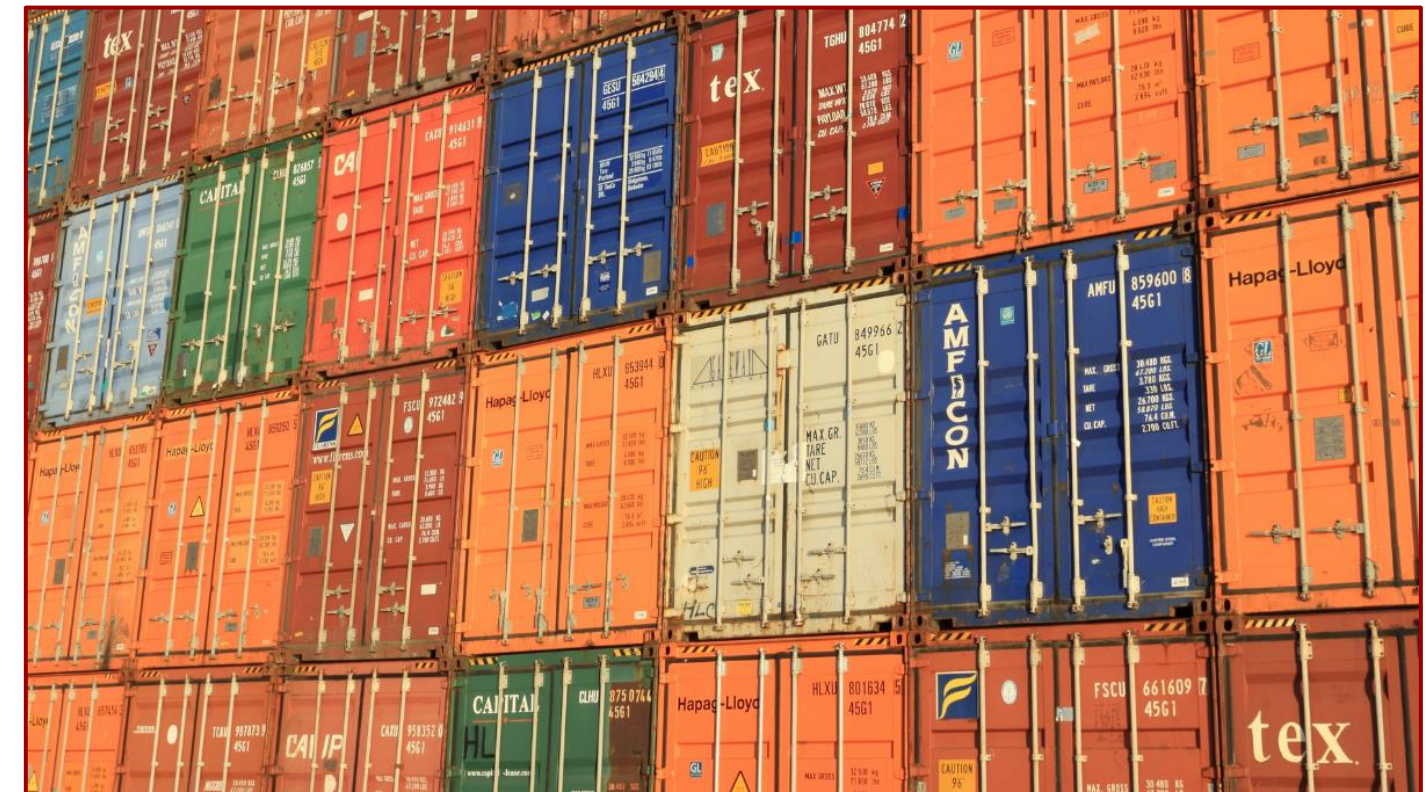
Frutas y vegetales congelados

- Oportunidades en palta en ensaladas preparadas por supermercados.
- Supermercados más importantes; Coles, Woolworths, Harris Farm han empezado a conocer de nuestra oferta.
- Interés por jengibre congelado, cortado y bolsas de 4.5 kgs. Existen requerimientos técnicos al respecto.



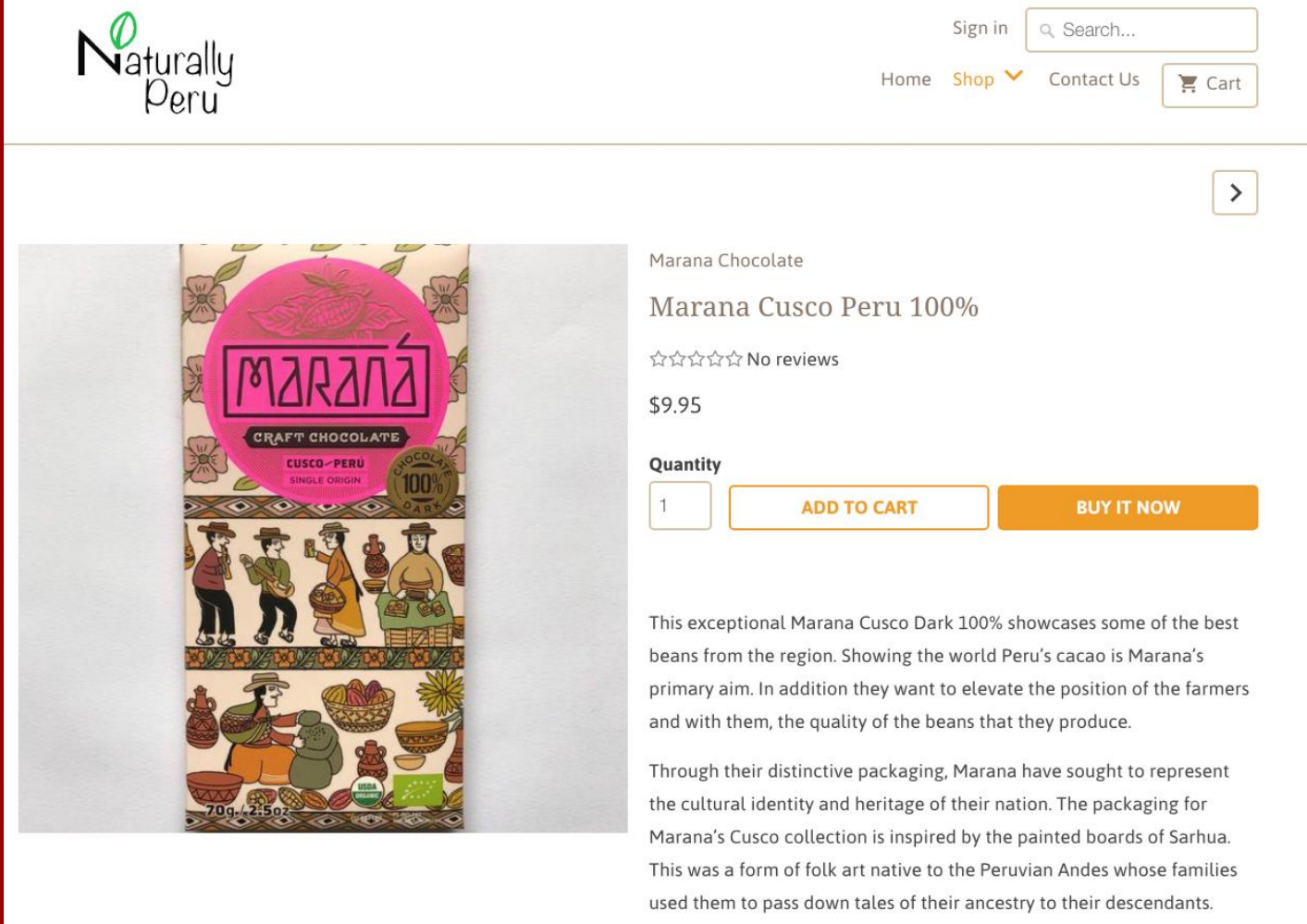
Langostinos y conchas de abanico

- Con la participación de varios Ministerios y el soporte de la OCEX Sídney, se consiguió obtener la homologación y el permiso sanitario para poder exportar langostinos.
- El principal requisito es que el producto no tenga el virus de la mancha blanca.
- Principales proveedores, China, Tailandia, Malasia y Vietnam.



Chocolates y cacao finos

- OCEX Sídney participo de feria MICE (Marzo 2018 cafés especiales y chocolates).
- Producto muy bien aceptado y sin restricciones sanitarias desde el lado australiano.
- Alto consumo de chocolates. 9no país en el mundo por su consumo.
- Oportunidades de negocios a través del desarrollo de productos para veganos, sin azúcar, sin lactosa.



Sign in Search...

Home Shop Contact Us Cart

Marana Chocolate

Marana Cusco Peru 100%

☆☆☆☆ No reviews

\$9.95

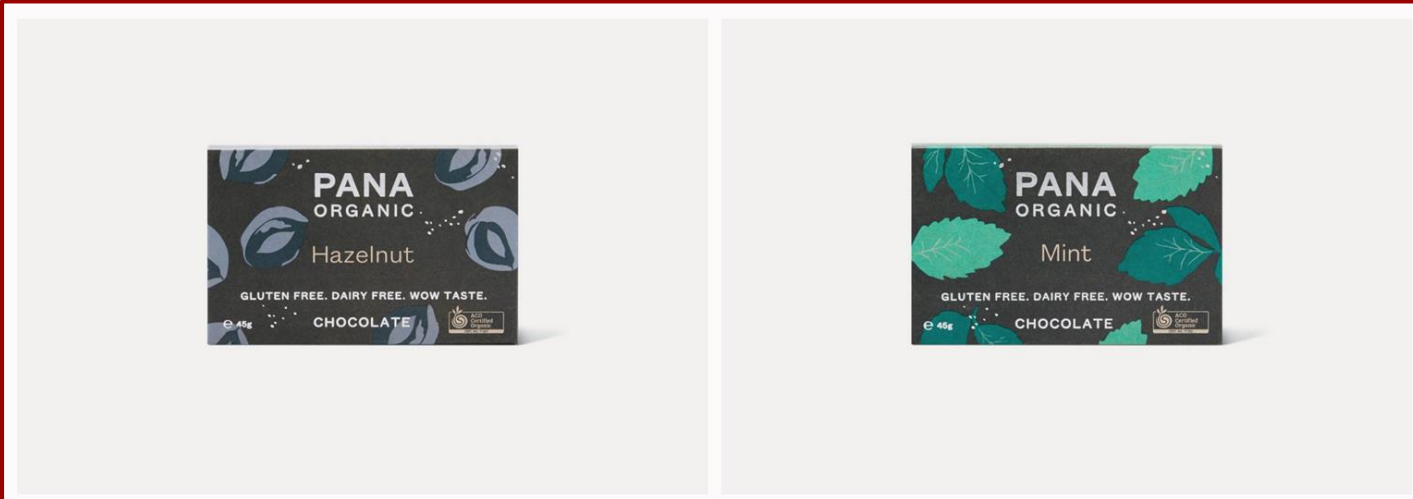
Quantity

1

ADD TO CART BUY IT NOW

This exceptional Marana Cusco Dark 100% showcases some of the best beans from the region. Showing the world Peru's cacao is Marana's primary aim. In addition they want to elevate the position of the farmers and with them, the quality of the beans that they produce.

Through their distinctive packaging, Marana have sought to represent the cultural identity and heritage of their nation. The packaging for Marana's Cusco collection is inspired by the painted boards of Sarhua. This was a form of folk art native to the Peruvian Andes whose families used them to pass down tales of their ancestry to their descendants.



PANA ORGANIC Hazelnut

GLUTEN FREE. DAIRY FREE. WOW TASTE.

CHOCOLATE

PANA ORGANIC Mint

GLUTEN FREE. DAIRY FREE. WOW TASTE.

CHOCOLATE

Australia es una puerta hacia Asia

- Australia es un país con gran consumo de café y cafés de especialidad.
- En el 2019, nuestra oficina organizó un viaje con el campeón mundial de barismo Sasa Cestic.
- [Sasa Sestic](#) realizó compras de cafés de puntaje de zonas de Cusco y Amazonas.
- En el 2022, Melbourne será sede del campeonato mundial de barismo.



Pisco

- Pisco ha sido beneficiado con la eliminación del 5% de arancel.
- Producto con potencial de crecimiento.
- La OCEX ha desarrollado varias campañas de promoción que ha permitido que Australia sea el 7mo destino de las exportaciones peruanas en el 2020.
- Durante la pandemia, la venta de licores fue considerado productos esenciales.

Australia's first Chilcano competition winner named

by **Andy Young**
January 29, 2021



The winner of the first-ever Aussie Pisco Chilcano Competition has been crowned, with Alicia Clarke from Double Deuce Lounge in Sydney coming out on top.

SUBSCRIBE

Join the thousands of liques

Resumiendo



Convenience



Affordability



GROWTH



Health & Wellness



© 2019 Information Resources Inc. (IRI). Confidential and Proprietary.





Webinar Exportador

**Gustavo
Bedoya**

Dirección de Desarrollo de
Mercados Internacionales



PERÚ

Ministerio de Comercio
Exterior y Turismo

**Mario
Vargas**

Director PROMPERÚ
Australia - Sydney

consultasocex@promperu.gob.pe

2021

Seminarios Virtuales
Especializados

**Preguntas
y respuestas**