

# Maracuyá en Sudamérica

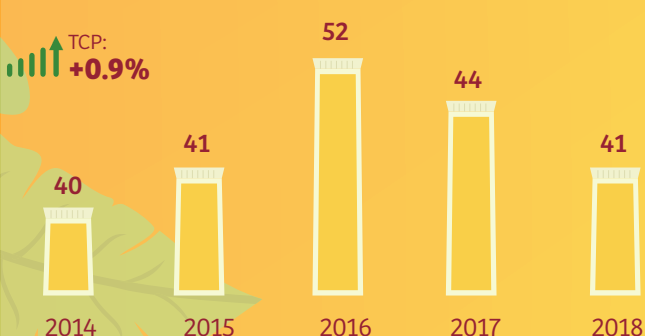
La recuperación de la producción y exportación de maracuyá se dará en el 2021 como consecuencia del trabajo conjunto del sector público y privado, asimismo el ingreso en mercados de Asia y de Europa ayudaría a posicionar a esta fruta convirtiéndose así en un Superfood.

La maracuyá ocupa el **puesto 17** en productos del sector agroindustria con **\$ 44 millones** (2018)

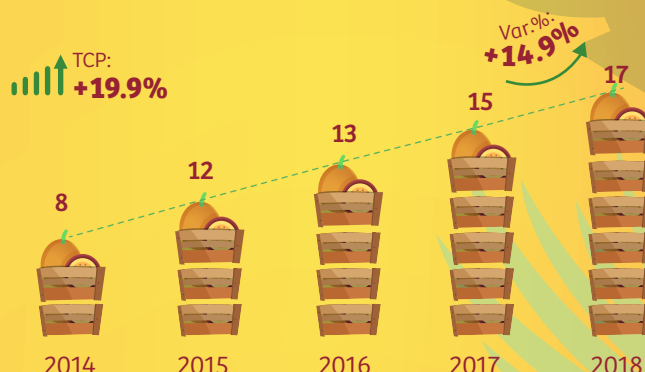
Del 90% exportado de la maracuyá, destacan las presentaciones de: **Jugo, Concentrado, Pulpa y Néctar.**

La pureza de la semilla se caracteriza por tener un mínimo de **13 grados Brix** (nivel del dulzor) para su demanda por la industria de jugos y concentrados.

## Exportaciones de Maracuyá al mundo (Millones de dólares)

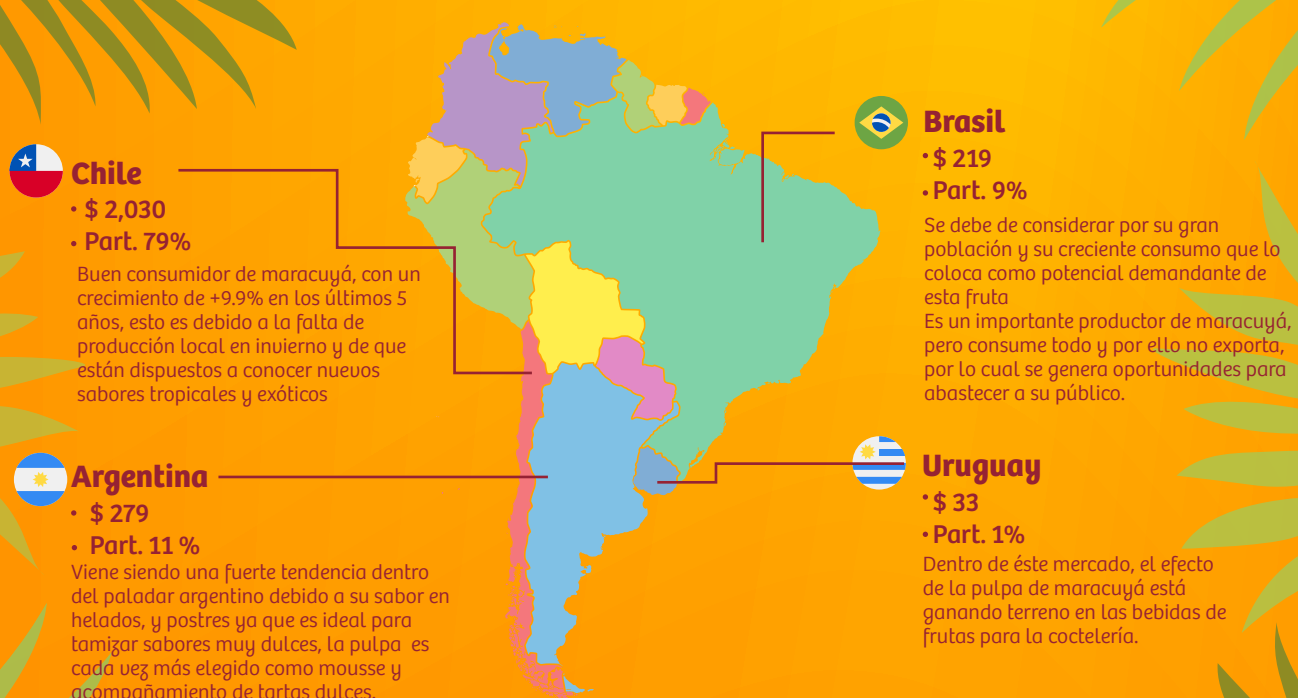


## Volumen de envíos en los últimos 5 años (Toneladas)



TCP: Tasa de Crecimiento Promedio en los últimos 5 años

## Principales mercados de exportación de Maracuyá en Sudamérica (Miles de dólares)



## Principales destinos de exportación de Maracuyá peruana en el 2018



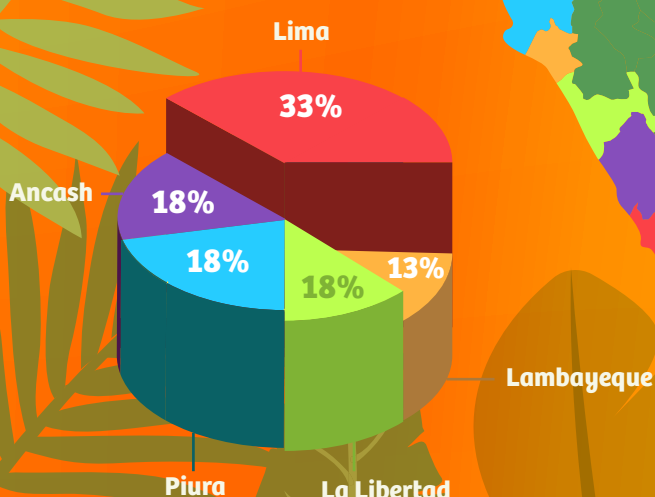
## Presentaciones de la maracuyá



## Estacionalidad

La superficie cosechada de maracuyá en el 2018 ascendió a 6,160 hectáreas, principalmente ubicadas en:

### Participación



- 71 empresas nacionales exportaron Maracuyá al Mundo en el 2018, donde el 30% de éstas exportaron a países de sudamérica.
- El único país que exporta maracuyá y tiene autoconsumo local es Perú.
- 70% de la producción se destina a la industria el otro 30% se va al mercado nacional.