

Moda sostenible



Ropa más ecológica, saludable y socialmente responsable

La moda sostenible es aquella rama de la industria de la moda que tiene en cuenta el coste económico, social y medioambiental que conlleva la producción de la ropa. Es también llamada moda ética o slow fashion.



¿Por qué moda sostenible?

La industria de la moda es responsable del 20% del desperdicio total de agua a nivel global.

El promedio de tiempo que se usa una prenda de ropa antes de ser desechada ha disminuido en un 36% comparado a hace 15 años.

El 73% de la ropa del mundo termina convertida en basura, utilizando solo el 15% de esta cantidad con fines de reciclaje.

Consumimos un 60% más de prendas que hace 15 años.

En Estados Unidos un consumidor promedio adquiere aproximadamente 8 pares de zapatos y 68 prendas de vestir por año, dando a cada una un tiempo de vida máximo de 3 meses.

Principios de la moda sostenible

Uso de materiales naturales, de origen orgánico, regenerados o reciclados.
Algodón orgánico, bambú, lino, tencel, Alpaca, piñatex, cáñamo, cashmere, tejidos reciclados.

Condiciones laborales justas.
Tener un control sobre las condiciones de seguridad y dignidad en el salario de los trabajadores.

Reducción de químicos
Uso de tintes naturales

Embalajes con el mínimo impacto
Evitar el plástico de un solo uso y reducir el embalaje al mínimo.

1
2
3
4
5
6
7

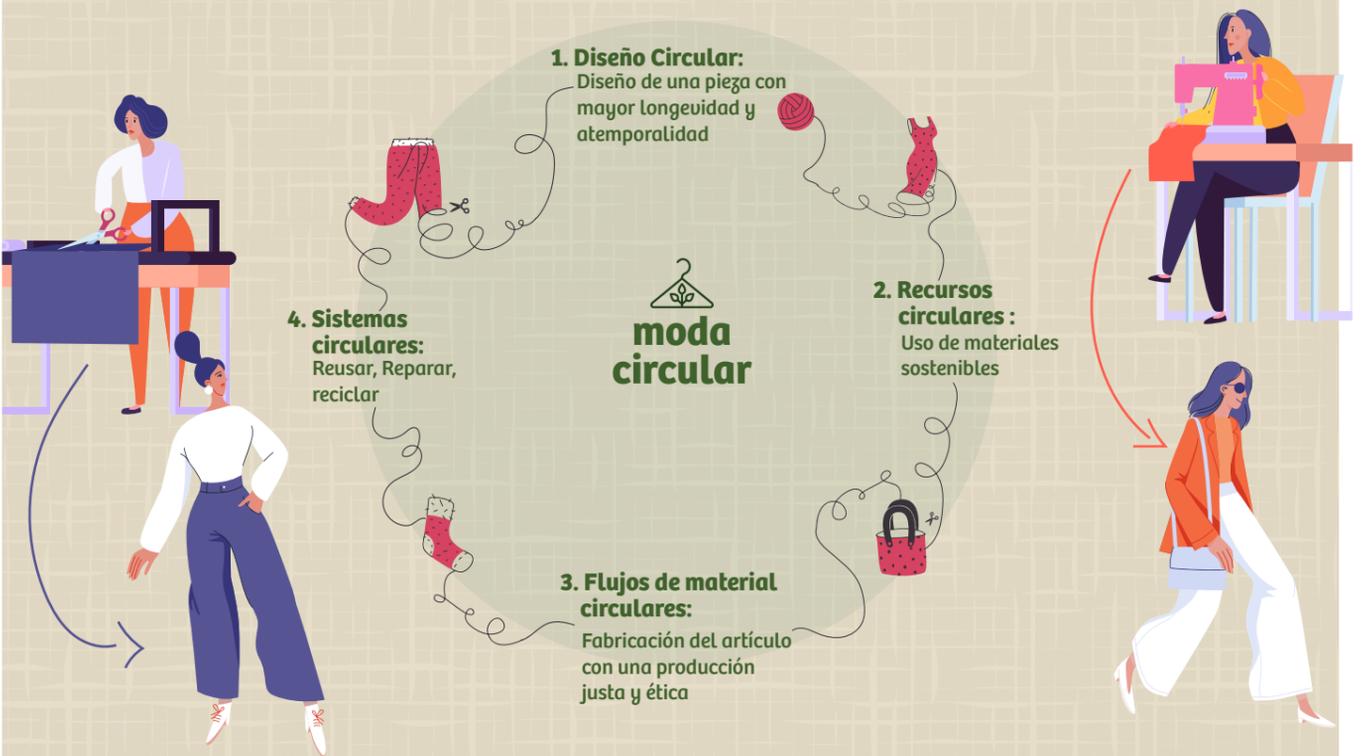
Eco diseño
Diseños pensados para aprovechar al máximo los tejidos. Evitar cremalleras, botones, apliques o uso de materiales que hagan difícil su desmontaje y que sean de degradación lenta.

Minimización de la huella de carbono
Compra local para minimizar la cantidad de CO2 que se emite en la fabricación y transporte de las prendas.

Upcycling
Crear una nueva prenda partiendo de material residual y dando como resultado una prenda de mayor valor.

El futuro: la moda circular

La moda circular combina los principios de sostenibilidad y circularidad. Significa que cada parte de la vida útil de una prenda es cíclica:



La economía circular no solo trata de residuos, su enfoque es mucho más amplio, ya que al buscar reintegrarlos al ciclo productivo, abarca toda la cadena de valor: diseño, producción, consumo y reciclado, para convertirlos de nuevo en recursos