

# Prendas deportivas en Europa Occidental

Las tendencias para una vida saludable y el bienestar continúan fomentando la venta de ropa deportiva en toda Europa occidental

**70%** de las **240 principales marcas** de consumo del mundo tienen **raíces europeas**



**Factores de crecimiento**  
Mayor atención por el **bienestar físico** en la **sociedad holandesa**



**Cultura Fitness en redes sociales** abre puertas para marcas deportivas más pequeñas en **Reino Unido**.

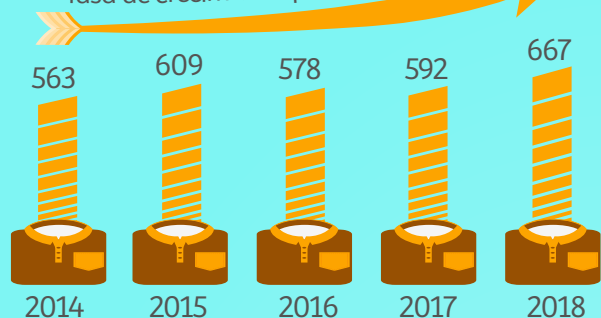


## Importaciones de Europa Occidental

La marca Adidas mantiene su liderazgo sobre las marcas Decathlon y Nike con una **participación del 17%** en 2018.

**4.3%**

Tasa de crecimiento promedio anual



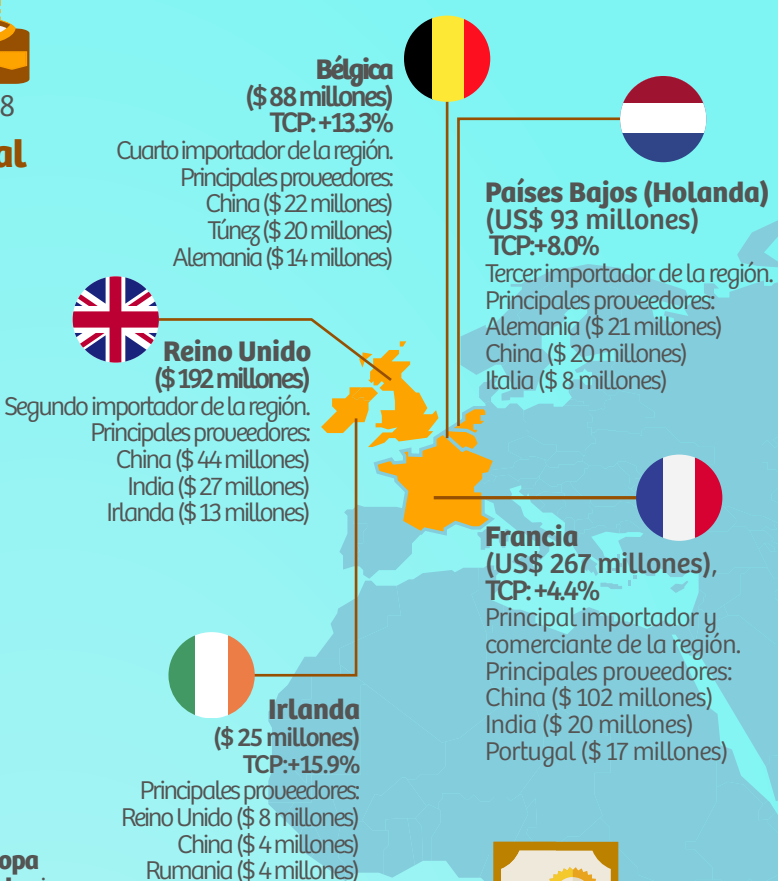
## Importaciones de Europa Occidental (Millones de US\$)



La tendencia de **ropa deportiva elegante** sigue ganando impulso en el mercado francés. Gracias a un fuerte enfoque en la tecnología de prendas deportivas y calzado deportivo.

## Principales Mercados Importadores 2018

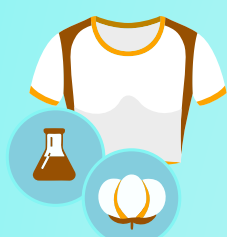
TCP: Tasa de crecimiento positiva en los últimos 5 años.



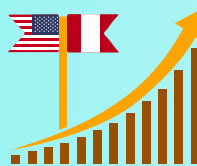
**Certificaciones:** Suman un valor en el impacto medioambiental



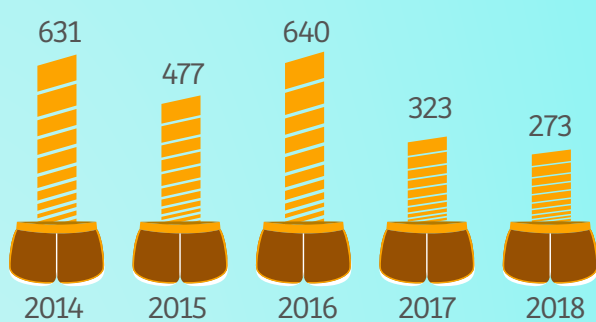
## Exportaciones Peruanas al Mundo



La **industria peruana** ofrece nuevos productos con mezclas de **algodón con fibra sintética** para EE.UU.



**Estados Unidos** está demandando más productos textiles, y en el **Perú** encuentra una oferta que está evolucionando.



## Envíos de Ropa Deportiva en los últimos 5 años



**29 empresas** exportaron prendas deportivas en el último año.



## Principales mercados en 2018

- Ecuador** (\$ 77 mil / Part. 28%)
- Estados Unidos** (\$ 49 mil / Part. 18%)
- Chile** (\$ 31 mil / Part. 11%)



## Mercados más dinámicos en 2018

- Costa Rica** (\$ 20 mil / +114.4%)
- República Dominicana** (\$ 10 mil / +131.2%)
- Canadá** (\$ 7 mil / +429.4%)