

Tendencias pesca 2020

En el 2018 los moluscos, crustáceos y cefalópodos representaron el **67 %** de las exportaciones pesqueras no tradicionales de Perú.



Crecimiento mundial proyectado 2017-2023 segmento - especie

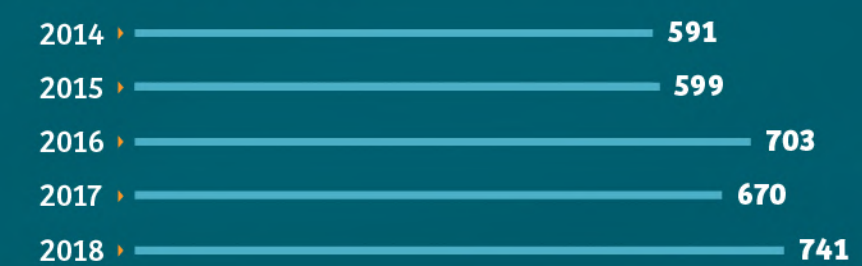


Smart Snacking

Menor disponibilidad de tiempo y el incremento de ingresos impulsan el desarrollo de nuevos productos RTE y RTC, buscando el balance entre sostenibilidad, nutrición y conveniencia.



Evolución de lanzamientos de snacks a base de productos pesqueros en el mundo



Los superfoods del mar, las algas y el omega 3, han roto las barreras del Asia y ahora son utilizados como aditivos naturales en alimentos nutracéuticos y las dietas de todo el mundo.



Algas/quinua/anchoveta

\$ 2,9



ezbuy



Salchichas de calamar y miel

\$ 1,5



kmart



Ceviche de Langostinos RTC

\$ 5,8



El Corte Inglés

Consumo Ético

Las redes sociales brindan una plataforma para narrar historias de marca y recibir la influencia de celebridades. Las certificaciones sostenibles se vuelven obligatorias debido a la presión de los consumidores.

76%

Fue la tasa de crecimiento anual de la acuicultura certificada entre 2005 y 2017.



Sainsbury's

Walmart

Woolworths

IKEA



evidenció expansión en el segmento de especies de bajo valor comercial o destinadas al proceso industrial de



aceite y harina de pescado.

Nº de empresas certificadas ASC (2018)



36



2



2



11



2



2



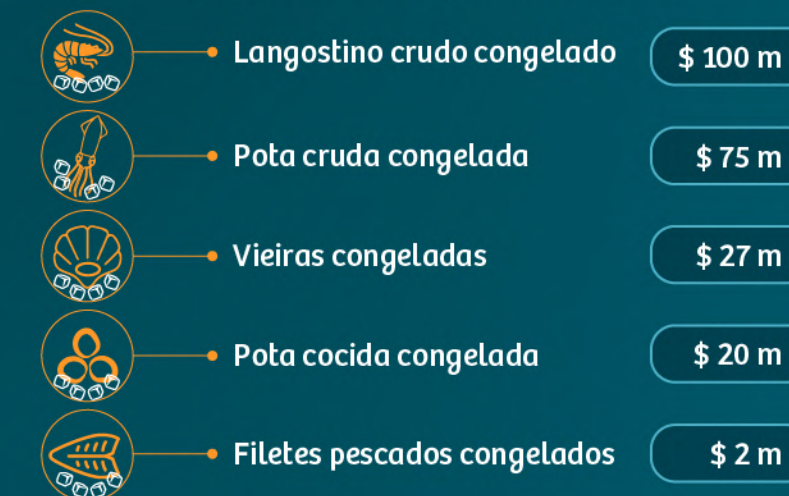
Ruido Político

El bloqueo económico entre Occidente y Rusia brinda oportunidades a nuevos proveedores. La Guerra Comercial USA – China podría beneficiar a procesadores de bajo costo o con una posición geográfica expectante.



subpartidas pesqueras afectadas por las medidas de la administración Trump

Principales productos con oportunidades comerciales en USA en medio de la guerra comercial



Seguridad y Salubridad

Los consumidores y gobiernos en mercados desarrollados han puesto la mira en la seguridad para sus alimentos generando un fuerte crecimiento del segmento orgánico y las regulaciones.

El precio de importación de productos pesqueros orgánicos puede aumentar hasta

25% más que los convencionales



10% más que aquellos con certificación sostenible

Principales mercados para productos pesqueros orgánicos (TCP 2018 – 2023)

