

# NUEVO LANZAMIENTO

Mayonesa de aceite de oliva extra virgen en  
Canadá.



2021

## NUEVO LANZAMIENTO

### Mayonesa de aceite de oliva extra virgen en Canadá.

#### 1. Producto

Según el portal MINTEL (2021)<sup>1</sup>, un nuevo lanzamiento está marcando una tendencia creciente en el mercado de Canadá, se trata la mayonesa de aceite de oliva extra virgen. Este producto fue desarrollado por la empresa PC President's Choice, y cuenta con su marca propia. Fabricado y distribuido principalmente en los supermercados canadienses, este nuevo lanzamiento es presentado en una botella de plástico PET, con tapa rosca de 750 ml, la cual puede almacenarse a temperatura ambiente y es vendida a un precio de US\$ 2.79.

El producto, con certificación kosher, es bajo en grasas y no contiene sabores artificiales ni colorantes sintéticos. Se dice que tiene la riqueza de los huevos enteros y es una fuente de poliinsaturados omega-3.

El principal insumo que se emplea en la fabricación del producto es el aceite de oliva extra virgen es uno de los alimentos más populares y recomendados en el marco de una dieta conveniente, en cuanto a su composición como otros aceites es 99.9% grasas y por ser de origen vegetal no posee colesterol. Es rico en calorías pero las mismas son de buena calidad, ya que derivan de grasas insaturadas, sobre todo monoinsaturadas, que protegen la salud.

En lo que respecta a sus valiosas propiedades, puede ofrecer beneficios sobre la salud cardiovascular, reduciendo los niveles de triglicéridos y colesterol total, así como incrementando el colesterol HDL o bueno para el organismo como señala una investigación de Annals of Internal Medicine. Por esta misma razón, el aceite de oliva puede contribuir a la prevención del aterosclerosis y del deterioro cognitivo propio de la edad como concluyen científicos de renombre. Por otro lado su consumo en cuanto el efecto antiinflamatorio, ha mostrado de utilidad para el tratamiento de la osteoartritis con degeneración de cartílago y también en casos de fibromialgia. Asimismo, por su riqueza en polifenoles, que ayuda para prevenir la pérdida de masa ósea y evitar entre otras cosas, la osteoporosis como señala un estudio publicado en British Journal of Nutrition.

Finalmente, cabe destacar que es probable que las relaciones comerciales cada vez más liberales de Canadá y la aprobación de nuevas leyes y reglamentos tengan un impacto en la demanda de aceites comestibles principalmente el de aceite de oliva extra virgen durante el período de pronóstico. En particular, Canadá ha celebrado recientemente varios acuerdos de libre comercio con otras potencias comerciales, en particular la UE, los Estados Unidos y los estados de Asia Pacífico, que se espera que liberen las exportaciones de alimentos del país y al mismo tiempo creen las condiciones previas para una expansión más amplia. gama de productos importados que estarán disponibles en Canadá.

---

<sup>1</sup> Mintel GNPD (2021)  
SIPC – Inteligencia de Mercados

| Fotos de referencia   | Información relevante del producto |   |
|---|------------------------------------|---|
|   | Detalle del producto               |   |
|    | Empresa Manufacturera<br>Marca     | Loblaws<br>PC President's Choice  |
|   | País de fabricación                | Canadá  |
|   | País distribuidor                  | Canadá  |
|   | Categoría                          | Salsas y Condimentos  |
|   | Almacenamiento                     | Temperatura Ambiente  |
|   | Marca Propia                       | Sí  |
|   | Fecha de publicación               | Abril 2021  |
| <b>Análisis del producto</b>  |                                    |   |
| Canal de distribución   | Supermercado                       |   |
| Innovaciones  | Nuevo envase                       |   |
| Envasado / Material de envase   | Botella, tapa / plástico PET       |   |
| Precio  | US\$ 2.79                          |   |
| Tamaño del paquete  | 750 ml.                            |   |
| <b>Ingredientes e información nutricional</b>                                       |                                    |   |
|  | <b>Ingredientes</b>                | <p>Aceite de canola, aceite de oliva virgen extra, agua, huevo entero líquido, vinagre blanco, yema líquida, sal, azúcar, extracto de especias (contiene aceite de soja), zumo de limón concentrado, EDTA disódico de calcio.</p> <p>Por 15ml: Calorías 100kcal, Grasas 11g (15% VD) (de las cuales Grasas Saturadas 1g, Grasas Trans 0g, Grasas Poliinsaturadas 3g, Omega-6 2g, Omega-3 0.8g, Grasas monoinsaturadas 7g), Carbohidratos 1g (de los cuales Fibras 0g (0% DV), Azúcares 0g (0% DV)), Proteínas 0.1g, Colesterol 5mg, Sodio 75mg (3% DV), Potasio 0mg (0% DV), Calcio 0mg (0% DV), Hierro 0mg (0% DV)</p> |

Fuente: Mintel GNPD (2021)



Para analizar el etiquetado y empaquetado a mayor detalle ingresar:

[https://www.presidentschoice.ca/product/pc-mayonnaise-with-olive-oil/20770952\\_EA](https://www.presidentschoice.ca/product/pc-mayonnaise-with-olive-oil/20770952_EA)

## 2. Mercado de distribución: Canadá

De acuerdo al estudio presentado por Euromonitor (2021), el aceite de oliva es la categoría con el mayor crecimiento del valor minorista en 2020, registrando un aumento del 21% en las ventas. Además, es importante mencionar que el precio minorista unitario promedio aumenta un 4% a 4.8 dólares canadienses (CAD) por litro en 2020. <sup>2</sup>

En cuanto a la tendencia de consumo, la demanda del aceite de oliva ha venido creciendo notablemente en el presente año, además de otros aceites, de linaza y aceites de nueces, también se está beneficiando de la creciente popularidad de la dieta Keto. Esta tendencia estaba creciendo antes de la pandemia y probablemente continuará expandiéndose ya que la conciencia sobre la salud solo se fortalecerá a medida que COVID-19 haya intensificado la vigilancia con respecto al autocuidado.

En relación a lo menciona anteriormente el impacto de la pandemia en las finanzas y el comportamiento de compra de los consumidores canadienses, ha hecho que la mayoría de las marcas y empresas se reinventen en cuanto a sus productos de aceites tradicionales, mediante la promoción de muestras en la tienda, las campañas de marketing, así como la reducción en el tiempo de distribución de los pedidos. Por lo tanto, la mayor parte de la creciente demanda de aceites comestibles se ha relacionado con el almacenamiento y el aumento de la cocción en el hogar.

Finalmente, para el período de pronóstico (2021-2025), se proyecta que las ventas minoristas registren una tasa de crecimiento promedio anual en valor actual del 3% y alcancen los 702 millones de dólares canadienses en el 2025.

## 3. Estadísticas del insumo<sup>3</sup>: Aceite de oliva y sus fracciones, obtenidos de la aceituna

Tabla 1. Principales proveedores de Aceite de oliva en Canadá  
(Millones de US\$)

| RK | Mercado      | 2016       | 2017       | 2018       | 2019       | 2020       | Part.%<br>2020 | Var.%<br>20/19 | TCP.%<br>16 - 20 |
|----|--------------|------------|------------|------------|------------|------------|----------------|----------------|------------------|
| 1  | Italia       | 100        | 84         | 102        | 69         | 67         | 40%            | -2.0%          | -9.4%            |
| 2  | Túnez        | 17         | 19         | 29         | 28         | 41         | 24%            | 1.9%           | 19.4%            |
| 3  | España       | 9          | 24         | 28         | 28         | 41         | 24%            | -13.5%         | 11.1%            |
| 4  | Grecia       | 17         | 14         | 16         | 11         | 11         | 6%             | 1.9%           | -2.2%            |
| 5  | Líbano       | 1          | 1          | 2          | 1          | 2          | 1%             | -7.9%          | 0.3%             |
|    | Resto        | 17         | 11         | 12         | 10         | 8          | 5%             | 5.7%           | 10.5%            |
|    | <b>Total</b> | <b>160</b> | <b>154</b> | <b>190</b> | <b>147</b> | <b>170</b> | <b>100%</b>    | <b>0.1%</b>    | <b>8.3%</b>      |

Elaboración: Inteligencia de Mercados - PROMPERÚ

<sup>2</sup> Euromonitor (2021): Edible Oils in Canada

<sup>3</sup> TradeMap (2021): Partida: 150910 – Aceite de oliva y sus fracciones, obtenidos de la aceituna exclusivamente

**ANEXOS  
OTROS LANZAMIENTOS SIMILARES QUE  
CONTENGAN ACEITE DE OLIVA  
EN CANADÁ**

## ANEXO 01

**Aceite de oliva extra virgen de Grecia**

|                           |                                  |
|---------------------------|----------------------------------|
| Identificación de Ficha:  | 8633417                          |
| Empresa:                  | Latzimas                         |
| Fabricante:               | Latzimas                         |
| Importador:               | Miron Groupe Alimentaire         |
| Marca:                    | Kriti Gold                       |
| Categoría:                | Salsas y Condimentos             |
| Sub-categoría:            | Aceites                          |
| Mercado:                  | Canadá                           |
| Lugar de fabricación:     | Grecia                           |
| Estado de la importación: | Producto importado               |
| Nombre de la tienda:      | Marché Fu Tai                    |
| Canal de Distribución:    | Supermercado                     |
| Dirección de la tienda:   | Montreal- Cote de neiges H3S 2B2 |
| Fecha de publicación:     | Abr 2021                         |
| Product source:           | Comprador                        |
| Tipo de Lanzamiento:      | Nuevo Envase                     |
| Precio Local:             | CAD 27.99                        |
| Precio en Dólares (EEUU): | \$ 22.26                         |
| Precio en Euros:          | € 18.93                          |
| Código de Barras:         | 690345010057                     |

**Descripción del Producto**

El aceite de oliva virgen extra Kriti Gold de Grecia ha sido reenvasado. Este aceite de oliva griego de categoría superior se vende al por menor en un paquete de 3 litros con los logotipos de Agrocet y DOP, la medalla de oro, plata y bronce, el gran sabor de oro y los premios de sabor superior ITQI.

**Detalles del Envase**

|                                   |  |
|-----------------------------------|--|
|                                   | <i>Primario</i>  |
| <b>Tipo de Envase (Detallado)</b> | Lata   |
| <b>Material de Envase</b>         | Acero metalizado                                       |
| <b>Tipo de Cierre</b>             | Tapa   |
| <b>Material de Cierre</b>         | Plástico   |
| <b>Metodos de Produccion</b>      | 3-piece metal  |
| <b>Acabado de Cuello</b>          | Rosca  |
| <b>Otras características</b>      | Precinto de garantía, Handle (built in), Pouring spout |
| <b>Anchura del Envase</b>         | 150 mm (5.91 pulgadas )                                |
| <b>Altura del Envase</b>          | 219 mm (8.62 pulgadas )                                |
| <b>Profundidad del envase</b>     | 118 mm (4.65 pulgadas )                                |

## Análisis del producto

|                        |                      |
|------------------------|----------------------|
| Tamaño:                | 3.000 litre          |
| Almacenamiento:        | Temperatura Ambiente |
| Marca Propia:          | Con Marca            |
| Canal de Distribución: | Supermercado         |

## Variantes de producto

| Variante de Producto               | Sabores   | Tipo de formato | Afirmaciones | Aún vendiendo |
|------------------------------------|-----------|-----------------|--------------|---------------|
| Extra Virgin Olive Oil from Greece | Sin sabor | —               | —            | —             |

**Ingredientes:** No indicado en el paquete.

**Valores Nutricionales:** Por 15ml: Calorías 130kcal, Grasas 14g (22% DV) (de las cuales Grasas Saturadas 2g, Grasas Trans 0g), Colesterol 0mg, Sodio 0mg (0% DV), Carbohidratos 0g (0% DV) (de las cuales Fibras 0g (0 % DV), Azúcares 0g), Proteína 0g, Vitamina A (0% DV), Vitamina C (0% DV), Calcio (0% DV), Hierro (0% DV)

## Imagenes Adicionales del Producto







## ANEXO 02

**100% Extra Virgen Aceite de Oliva**

|                           |  |
|---------------------------|--|
| Identificación de Ficha:  | 8633491                                |
| Empresa:                  | Loblaws                                |
| Marca:                    | No Name                                |
| Categoría:                | Salsas y Condimentos                   |
| Sub-categoría:            | Aceites                                |
| Mercado:                  | Canadá                                 |
| Nombre de la tienda:      | Maxi                                   |
| Canal de Distribución:    | Supermercado                           |
| Dirección de la tienda:   | Montreal Jean-Talon Est H1S 1J9        |
| Fecha de publicación:     | Abr 2021                               |
| Product source:           | Comprador                              |
| Tipo de Lanzamiento:      | Nueva Variedad / Ampliación de la Gama |
| Precio Local:             | CAD17.98                               |
| Precio en Dólares (EEUU): | \$ 14.30                               |
| Precio en Euros:          | € 12.16                                |
| Código de Barras:         | 060383985493                           |

**Descripción del Producto**

No Name, el aceite de oliva extra virgen 100% tiene certificación kosher. El producto se vende al por menor en un paquete de 3 litros con el logotipo de Simple Check, lo que significa que el producto está elaborado sin 10 ingredientes, como colorantes sintéticos, sabores artificiales y edulcorantes artificiales.

**Detalles del Envase**

|                            |                                     |
|----------------------------|-------------------------------------|
|                            | <i>Primario</i>                     |
| Tipo de Envase (Detallado) | Lata                                |
| Material de Envase         | Acero metalizado                    |
| Tipo de Cierre             | Tapa                                |
| Material de Cierre         | Plástico                            |
| Metodos de Produccion      | 3-piece metal                       |
| Acabado de Cuello          | Rosca                               |
| Otras características      | Precinto de garantía, Pouring spout |
| Anchura del Envase         | 150 mm (5.91 pulgadas )             |
| Altura del Envase          | 260 mm (10.24 pulgadas )            |
| Profundidad del envase     | 92 mm (3.62 pulgadas )              |

**Análisis del producto**

|                        |                      |
|------------------------|----------------------|
| Tamaño:                | 3.000 litre          |
| Almacenamiento:        | Temperatura Ambiente |
| Marca Propia:          | Marca Propia         |
| Canal de Distribución: | Supermercado         |

## Variantes de producto

| Variante de Producto        | Sabores   | Tipo de formato | Afirmaciones   | Aún vendiendo |
|-----------------------------|-----------|-----------------|--|---------------|
| 100% Extra Virgin Olive Oil | Sin sabor | —               | Sin<br>Aditivos/Conservantes,<br>Kosher,<br>Económico,<br>Bajo en/Sin Grasas<br>Trans,<br>Sin Colorantes<br>Añadidos/Artificiales ,<br>Sin Saborizantes<br>Añadidos/Artificiales | —             |

**Ingredientes (Impreso estándar):** Aceite de Oliva Extra Virgen (Extra, Virgen Extra)

**Ingredientes (En envase):** Aceite de olive extra virgen.

**Valores Nutricionales:** Por 10ml: Calorías 80kcal, Grasas 9g (12% DV) (de las cuales Grasas saturadas 1.5g, Grasas trans 0g), Carbohidratos 0g (de las cuales Fibras 0g (0% DV), Azúcares 0g (0% DV)), Proteínas 0g , Colesterol 0 mg, Sodio 0 mg (0% DV), Potasio 0 mg (0% DV), Calcio 0 mg (0% DV), Hierro 0 mg (0% DV).

## Imagenes Adicionales del Producto





## ANEXO 03

**Aceite de Oliva Extra Virgen Arbosana Monovariedad**

|                                  |                        |
|----------------------------------|------------------------|
| <b>Identificación de Ficha:</b>  | 8547445                |
| <b>Empresa:</b>                  | Hispania Food          |
| <b>Fabricante:</b>               | Hispania Food          |
| <b>Marca:</b>                    | Oleum Hispania         |
| <b>Categoría:</b>                | Salsas y Condimentos   |
| <b>Sub-categoría:</b>            | Aceites                |
| <b>Mercado:</b>                  | Canadá                 |
| <b>Lugar de fabricación:</b>     | España                 |
| <b>Estado de la importación:</b> | Producto importado     |
| <b>Nombre de la tienda:</b>      | Fromagerie des Nations |
| <b>Canal de Distribución:</b>    | Tienda de Gastronomía  |
| <b>Dirección de la tienda:</b>   | Montreal-Anjou H1M 3M4 |
| <b>Fecha de publicación:</b>     | Mar 2021               |
| <b>Product source:</b>           | Comprador              |
| <b>Tipo de Lanzamiento:</b>      | Nuevo Producto         |
| <b>Precio Local:</b>             | CAD 19.99              |
| <b>Precio en Dólares (EEUU):</b> | \$ 15.69               |
| <b>Precio en Euros:</b>          | € 13.00                |
| <b>Código de Barras:</b>         | 8437013126458          |

**Descripción del Producto**

El Aceite de Oliva Virgen Extra Monovariedad Oleum Hispania Arbosana se describe como un aceite de categoría superior obtenido directamente de la aceituna y únicamente por medios mecánicos. Se dice que este producto es de calidad premium de la naturaleza de Gama y se vende al por menor en un paquete de 500 ml con el logotipo de SIQEV.

**Detalles del Envase**

|                                   |                                     |
|-----------------------------------|-------------------------------------|
|                                   | <i>Primario</i>                     |
| <b>Fabricante de Envase</b>       | Auxiliar Conservera                 |
| <b>Tipo de Envase (Detallado)</b> | Lata                                |
| <b>Material de Envase</b>         | Acero metalizado                    |
| <b>Tipo de Cierre</b>             | Tapa                                |
| <b>Material de Cierre</b>         | Plástico                            |
| <b>Metodos de Produccion</b>      | 3-piece metal                       |
| <b>Acabado de Cuello</b>          | Rosca                               |
| <b>Otras características</b>      | Precinto de garantía, Pouring spout |
| <b>Anchura del Envase</b>         | 77 mm (3.03 pulgadas)               |
| <b>Altura del Envase</b>          | 159 mm (6.26 pulgadas)              |
| <b>Profundidad del envase</b>     | 56 mm (2.2 pulgadas)                |

**Análisis del producto**

|                               |                       |
|-------------------------------|-----------------------|
| <b>Tamaño:</b>                | 500.000 ml            |
| <b>Almacenamiento:</b>        | Temperatura Ambiente  |
| <b>Marca Propia:</b>          | Con Marca             |
| <b>Canal de Distribución:</b> | Tienda de Gastronomía |

**Variantes de producto**

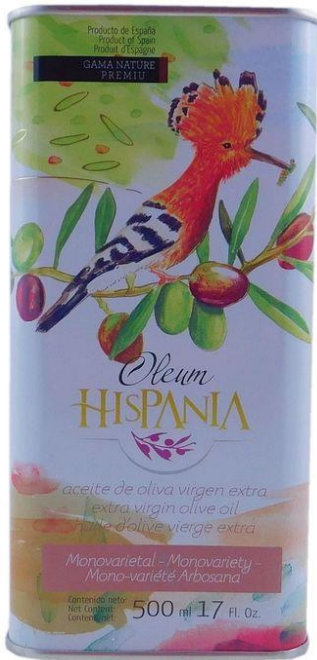
| <b>Variante de Producto</b>                   | <b>Sabores</b> | <b>Tipo de formato</b> | <b>Afirmaciones</b> | <b>Aún vendiendo</b> |
|---|----------------|------------------------|---------------------|----------------------|
| Arbosana Monovariety Extra Virgin Olive Oil   | Sin sabor      | —                      | Calidad Superior    | —                    |
| Hojiblanca Monovariety Extra Virgin Olive Oil | Sin sabor      | —                      | Calidad Superior    | —                    |
| Arbequina Monovariety Extra Virgin Olive Oil  | Sin sabor      | —                      | Calidad Superior    | —                    |

**Ingredientes (Impreso estándar):** Aceite de Oliva Extra Virgen (Extra, Virgen Extra).

**Ingredientes (En envase):** Aceite de olive extra virgen.

**Valores Nutricionales:** Por porción de 15 ml (33 porciones por paquete): Calorías 133kcal, Grasas 15g (22% DV) (de las cuales Grasas saturadas 2g (10% DV), Grasas trans 0g (0% DV), Grasas poliinsaturadas 1g, Grasas monoinsaturadas 12g), Colesterol 0 mg (0% VD), Sodio 0 mg (0% VD), Carbohidratos 0g (0% VD) (de los cuales Fibras 0g (0% VD), Azúcares 0g (de los cuales azúcares añadidos 0g)), Proteína 0g, Vitamina D 0 mcg (0% DV), calcio 0 mg (0% DV), hierro 0 mg (0% DV), potasio 0 mg (0% DV).

## Imágenes Adicionales del Producto



## ANEXO 04

**Mezcla de canola y aceite de oliva**

|                           |                       |
|---------------------------|-----------------------|
| Identificación de Ficha:  | 8654799               |
| Empresa:                  | Loblaws               |
| Marca:                    | PC President's Choice |
| Categoría:                | Salsas y Condimentos  |
| Sub-categoría:            | Aceites               |
| Mercado:                  | Canadá                |
| Nombre de la tienda:      | Provigo               |
| Canal de Distribución:    | Supermercado          |
| Dirección de la tienda:   | Montreal East H1N 3W1 |
| Fecha de publicación:     | Abr 2021              |
| Product source:           | Comprador             |
| Tipo de Lanzamiento:      | Nuevo Envase          |
| Precio Local:             | CAD 6.99              |
| Precio en Dólares (EEUU): | \$ 5.58               |
| Precio en Euros:          | € 4.69                |
| Código de Barras:         | 060383677770          |

**Descripción del Producto**

La mezcla de canola y aceite de oliva de PC President's Choice se ha vuelto a empaquetar en un paquete de 1,89 litros de nuevo diseño. El producto certificado kosher es bajo en grasas saturadas, sin conservantes y apto para hornear y freír.

**Detalles del Envase**

|                            |                          |
|----------------------------|--------------------------|
|                            | <i>Primario</i>          |
| Tipo de Envase (Detallado) | Botella                  |
| Material de Envase         | Plástico PET             |
| Tipo de Cierre             | Tapa                     |
| Material de Cierre         | Plástico                 |
| Metodos de Produccion      | Injection blown plastic  |
| Acabado de Cuello          | Rosca                    |
| Otras características      | Moulded/tactile grip     |
| Anchura del Envase         | 273 mm (10.75 pulgadas ) |
| Altura del Envase          | 123 mm (4.84 pulgadas )  |
| Profundidad del envase     | 92 mm (3.62 pulgadas )   |

**Análisis del producto**

|                        |                      |
|------------------------|----------------------|
| Tamaño:                | 1.890 litre          |
| Almacenamiento:        | Temperatura Ambiente |
| Marca Propia:          | Marca Propia         |
| Canal de Distribución: | Supermercado         |

**Variantes de producto**

| <b>Variante de Producto</b> | <b>Sabores</b> | <b>Tipo de formato</b> | <b>Afirmaciones</b>  | <b>Aún vendiendo</b> |
|-----------------------------|----------------|------------------------|--|----------------------|
| Canola & Olive Oil Blend    | Sin sabor      | —                      | Sin Aditivos/Conservantes, Kosher, Grasa saturada baja/cero/reducida, Sin Conservantes Añadidos/Artificiales | —                    |
| 100% Virgin Coconut Oil     | Sin sabor      | —                      | Kosher, Ético - Envase Respetuoso con el Medio Ambiente, Reciclable  | —                    |
| Canola Oil                  | Sin sabor      | —                      | Sin Aditivos/Conservantes, Kosher, Grasa saturada baja/cero/reducida, Sin Conservantes Añadidos/Artificiales | —                    |

**Ingredientes (Impreso estándar):** Aceite de canola de primera prensada, aceite de oliva extra virgen (extra, virgen extra)

**Ingredientes (En envase):** Aceite de canola de primera prensada, aceite de oliva extra virgen.

**Valores Nutricionales:** Por 10 ml: calorías 80 kcal, grasas 9 g (12% DV) (de las cuales grasas saturadas 1 g, grasas trans 0 g), carbohidratos 0 g, proteínas 0 g.





## ANEXO 05

**Aceite de Oliva puro**

|                           |                       |
|---------------------------|-----------------------|
| Identificación de Ficha:  | 8654789               |
| Empresa:                  | Loblaws               |
| Marca:                    | No Name               |
| Categoría:                | Salsas y Condimentos  |
| Sub-categoría:            | Aceites               |
| Mercado:                  | Canadá                |
| Nombre de la tienda:      | Provigo               |
| Canal de Distribución:    | Supermercado          |
| Dirección de la tienda:   | Montreal East H1N 3W1 |
| Fecha de publicación:     | Abr 2021              |
| Product source:           | Comprador             |
| Tipo de Lanzamiento:      | Nuevo Envase          |
| Precio Local:             | CAD5.69               |
| Precio en Dólares (EEUU): | \$ 4.54               |
| Precio en Euros:          | € 3.82                |
| Código de Barras:         | 060383985462          |

**Descripción del Producto**

El aceite de oliva puro No Name ha sido reenvasado y ahora está disponible en un paquete de 750 ml de nuevo diseño con el logotipo de la marca Simple Check - No Name, lo que significa que no contiene 10 ingredientes, incluidos colores sintéticos, sabores artificiales y edulcorantes artificiales. El producto tiene certificación kosher.

**Detalles del Envase**

|                            |                         |
|----------------------------|-------------------------|
|                            | <i>Primario</i>         |
| Tipo de Envase (Detallado) | Botella                 |
| Material de Envase         | Plástico PET            |
| Tipo de Cierre             | Tapa                    |
| Material de Cierre         | Plástico                |
| Metodos de Produccion      | Injection blown plastic |
| Acabado de Cuello          | Globulo a presión       |
| Otras características      | Precinto de garantía    |
| Overcaps                   | Screw-on                |
| Anchura del Envase         | 67 mm (2.64 pulgadas )  |
| Altura del Envase          | 235 mm (9.25 pulgadas ) |
| Profundidad del envase     | 67 mm (2.64 pulgadas )  |

## Análisis del producto

|                               |                      |
|-------------------------------|----------------------|
| <b>Tamaño:</b>                | 750.000 ml           |
| <b>Almacenamiento:</b>        | Temperatura Ambiente |
| <b>Marca Propia:</b>          | Marca Propia         |
| <b>Canal de Distribución:</b> | Supermercado         |

## Variantes de producto

| Variante de Producto         | Sabores   | Tipo de formato | Afirmaciones   | Aún vendiendo |
|------------------------------|-----------|-----------------|--|---------------|
| Pure Olive Oil               | Sin sabor | —               | Sin<br>Aditivos/Conservantes,<br>Kosher,<br>Económico,<br>Bajo en/Sin Grasas<br>Trans,<br>Sin Colorantes<br>Añadidos/Artificiales ,<br>Sin Saborizantes<br>Añadidos/Artificiales | —             |
| Light Tasting Pure Olive Oil | Sin sabor | —               | Sin<br>Aditivos/Conservantes,<br>Kosher,<br>Económico,<br>Bajo en/Sin Grasas<br>Trans,<br>Sin Colorantes<br>Añadidos/Artificiales ,<br>Sin Saborizantes<br>Añadidos/Artificiales | —             |
| 100% Pure Sunflower Oil      | Sin sabor | —               | Sin<br>Aditivos/Conservantes,<br>Kosher,<br>Económico,<br>Bajo en/Sin Grasas<br>Trans,<br>Sin Colorantes<br>Añadidos/Artificiales ,<br>Sin Saborizantes<br>Añadidos/Artificiales | —             |

100% Pure Peanut Oil

Sin sabor

—

Sin

Aditivos/Conservantes,

Kosher,

Económico,

Bajo en/Sin Grasas

Trans,

Sin Colorantes

Añadidos/Artificiales ,

Sin Saborizantes

Añadidos/Artificiales

**Ingredientes:**

No indicado en el paquete

**Valores Nutricionales:**

Por 10 ml: calorías 80 kcal, grasas 9 g (12% DV) (de las cuales grasas saturadas 1,5 g, grasas trans 0 g), carbohidratos 0 g, proteínas 0 g

**Imágenes Adicionales del Producto**

