



BICENTENARIO
PERÚ 2021

Webinar Exportador

**Daniel Anteparra
Villanueva**

Especialista en Oportunidades Digitales
danteparra@promperu.Gob.pe

Departamento de Asesoría Empresarial y
Capacitación
Lima - Perú

2021

Seminarios virtuales Miércoles del exportador

Programa de comercio electrónico

Lima, 22 de setiembre de 2021

CONTENIDO

PROGRAMA DE COMERCIO ELECTRÓNICO

01

QUÉ ES EL PROGRAMA DE COMERCIO ELECTRÓNICO
METODOLOGÍA, FASES, REQUISITOS Y APLICACIÓN

02

LECCIONES APRENDIDAS

03

INDICADORES 2019 - 2020

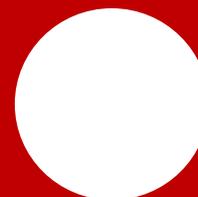
04

METAS AL 2021

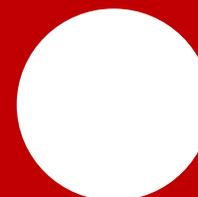




¿QUÉ ES EL PROGRAMA DE COMERCIO ELECTRÓNICO?



Instrumento para incrementar y diversificar las exportaciones a través de los canales digitales.



Dirigido a PYMEs de alimentos, confecciones, joyería, artículos de regalo y decoración para el hogar.



METODOLOGÍA

01



Prospección comercial

02



Capacitaciones

03



Asistencia

04



Articulación



FASES

PROGRAMA DE COMERCIO ELECTRÓNICO

Fase 1
ACELERADOR
e-COMMERCE

Fase 2
e-COMMERCE
TRANSFRONTERIZO

Características de la Fase 1 – ACELERADOR

Dirigido a

Empresas micro, pequeña y mediana exportadoras o potenciales exportadoras

Objetivo

Fortalecer las capacidades de las empresas participantes en módulos esenciales para el comercio electrónico transfronterizo como: marketing digital, comercio electrónico y logística para comercio electrónico.

Productos y Beneficios

- ✓ Modelo de negocios para comercio electrónico transfronterizo.
- ✓ Plan logístico y estructura de costos para comercio electrónico transfronterizo.
- ✓ Plan de marketing digital (acciones de branding, posicionamiento en redes sociales, campañas digitales en web).
- ✓ Identificación de la plataforma de comercio electrónico más adecuada para su oferta.
- ✓ Asistencia en articulación comercial (pago a suscripción en marketplaces).



REQUISITOS – FASE ACELERADOR

- Ser una empresa formalmente establecida en el mercado, con un RUC activo y habido
- Tener dieciocho (18) meses como mínimo de tiempo de permanencia de la empresa en el mercado, desde su fundación*.
- Ser una empresa con potencial exportador** o empresa exportadora***
- No tener deudas con PROMPERÚ.
- Tener una página web (no debe estar en construcción)
- Haber completado el test del exportador, ficha ecommerce y la posterior entrevista con PROMPERÚ
- Que la gerencia de la empresa establezca un compromiso formal con PROMPERÚ para ingresar al programa de comercio electrónico de la ruta exportadora.

NOTAS:

*En caso la empresa postulante no cumpla con este requisito, pero si muestra un alto potencial, pasará por la evaluación del especialista sectorial quien determinará su pase a la fase aceleración

**Empresa que ha obtenido un puntaje igual o mayor a 1.5 en el test exportador

***Empresa que muestra registro de exportación en los últimos dieciocho (18) meses por montos igual o superior a los 5000 dólares en valor FOB.

Características de la Fase 2 – TRANSFRONTERIZO

Dirigido a

Empresas micro, pequeña y mediana exportadoras.

Objetivo

Asistir y promover la oferta de las empresas exportadoras a través de su participación en los principales portales de comercio electrónico o emarketplaces.

Productos y Beneficios

- Análisis económico, financiero de la empresa exportadora
- Análisis de acceso a mercados de los productos a vender (tramitología, permisos)
- Adecuación del producto a las exigencias del país de destino
- Análisis de costos en destino (envío, almacén y distribución).
- Consolidación de productos en el centro de distribución en destino.
- Lanzamiento de sus productos en e-marketplaces globales.
- Campaña de posicionamiento en el país de destino.



REQUISITOS – TRANSFRONTERIZO

- Ser una empresa formalmente establecida en el mercado, con un RUC activo y habido
- Tener dieciocho (18) meses como mínimo de tiempo de permanencia de la empresa en el mercado, desde su fundación.
- Ser una empresa exportadora*
- Tener registro de marca ante Indecopi**
- No tener deudas con PROMPERÚ y clasificación de riesgo positivo SBS (Sentinel)***.
- Tener una página web (no debe estar en construcción) y mínimo 02 redes sociales corporativas o de la marca activas (Facebook, Instagram, LinkedIn y/o Youtube)
- Haber completado el test del exportador, ficha ecommerce y la posterior entrevista con PROMPERÚ
- Que la gerencia de la empresa establezca un compromiso formal con PROMPERÚ para ingresar al programa de comercio electrónico de la ruta exportadora.

NOTAS:

* Empresa que muestra registro de exportación en los últimos dieciocho (18) meses por montos igual o superior a los 5000 dólares en valor FOB.

** La empresa postulante debe ser titular del registro de marca de Indecopi o contar con un contrato de licencia de uso de la marca, con una vigencia no menor de (1) año a la fecha de postulación al programa.

*** Nivel de riesgo equivalente a un score de 0 a 2.



REQUISITOS – TRANSFRONTERIZO

Agronegocios

- Para productos retail contar con una vida útil no menor a los doce (12) meses.
- Tener la certificación HACCP ó tener el plan HACPP aprobado ó certificados como BRC ó FSSC 22000.

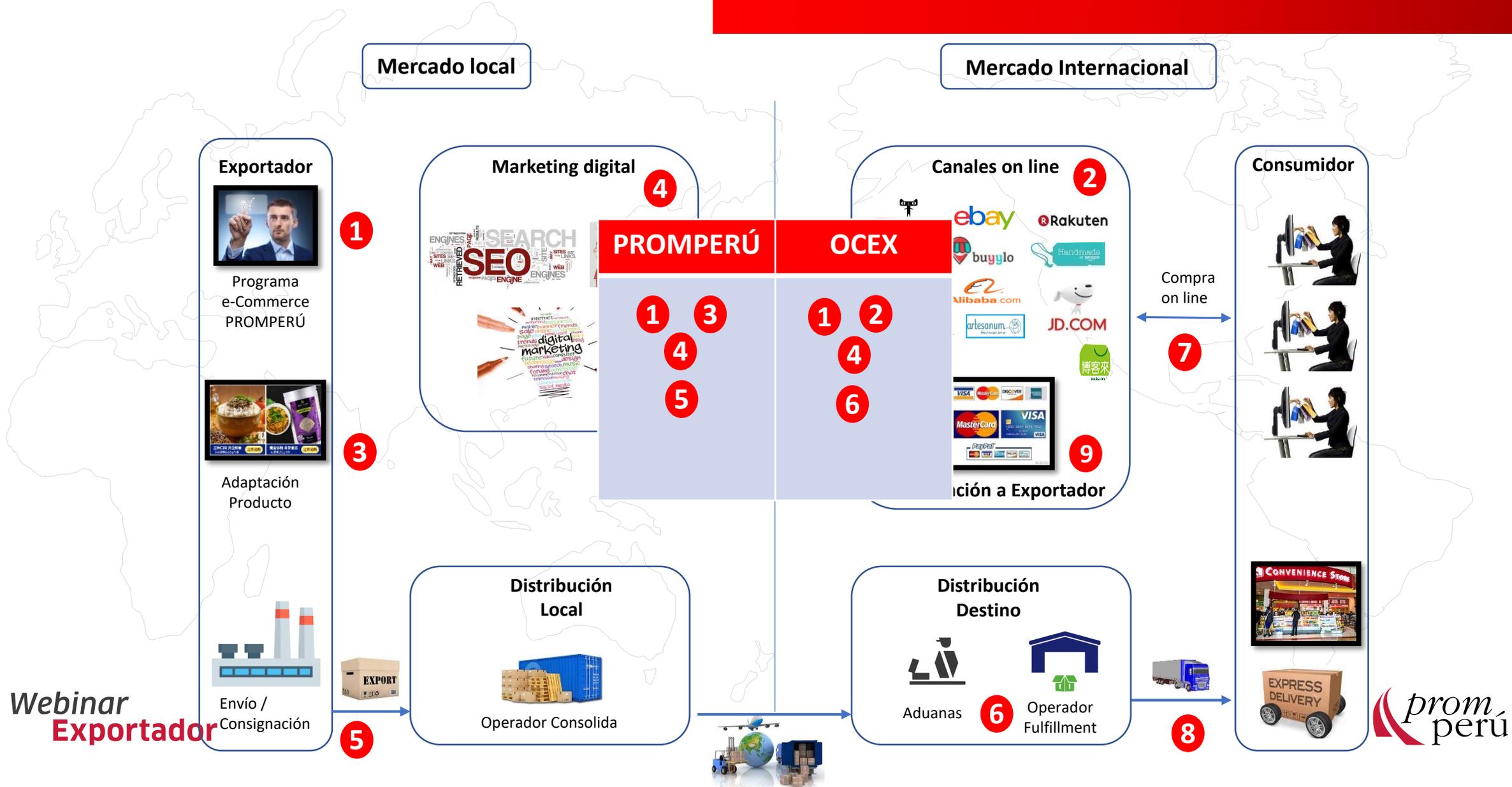
Industria de la vestimenta y artículos de decoración

- Contar productos retail
 - Tener look book, line sheet, brand presentation.

Manufacturas (Cosmética y cuidado personal)

- Para productos retail contar con una vida útil no menor a los doce (12) meses.
- Registro sanitario

Características de la Fase 2 – TRANSFRONTERIZO





PROYECTOS – TRANSFRONTERIZO

Primer Embarque Taiwán



- Fecha de embarque : 13 de setiembre 2019
- Empresas beneficiadas : 13
- Regiones Beneficiadas: Cusco, Lima, Arequipa, Junín, San Martín.
- Líneas de productos beneficiados :
 - Café, Chocolates
 - Joyería
 - Confecciones de alpaca
 - Artículos de regalo y decoración para el hogar
- Valor total de las órdenes (Aprox.) : US\$ 500,000
- Lanzamiento en Taiwán : 30 de octubre
- Plataforma de comercialización : www.books.com.tw

Lista de empresas participantes

Embarque a Taiwán para ventas por e-Commerce transfronterizo	Empresa	Línea / Producto
	SHATTELL	Chocolate
	KATA COLLECTION	Alpaca Socks
	URIN HUANCA	Jewelry
	R. BERROCAL SAC	Home Decoration
	ASOCIACION DE CACAO	Coffee
	TINKUYU	Kid Alpaca Apparel
	PHILOMENA	Women Alpaca Apparel
	SIBLINGS ARMY	Bags
	ALQUIMIAS JEWELRY & DESIGN	Jewelry
	PERU HAND	Home Decoration
	ALPACA KAPCHIY	Home Decoration
	BALIQ	Jewelry
QUILPA	Coffee	
Total : 13 empresas		



Activación primer despacho - Lima



Activación primer despacho - Taipei



Plataforma para venta e-Commerce en Taiwán

博客來 舊書網 企業採購 福利平台 海外專館 0 結帳 登入 加入會員 購物金 會員專區 電子書櫃 線上客服 繁體

全部 HOT 為一般人而戰 見鬼之後 追劇焦點 108課綱開學禮

博客來 > 海外專館

#看漫畫的小孩不會變壞 漫畫一次買一套就是長大的證明 動漫博覽會 7折起

新品預購
夏季動漫博覽會
限貨精品 77折起
2019.07.17-9.7
人氣新作·經典不敗·再次挑戰全新商品!

熱門關鍵字：海外購物新手 | 讓個人寫真畫 | 網路單畫SKimmy | 漢娜女子力 | 寫作之道 | 代辦力UP | 2020手帳新品 | 我們不能是朋友

精選推薦

【限量發售許瑋雲親筆簽名書】
是愛不是礙，是伴不是絆：圓滿自在的親密關係 哈佛醫師心能量

你可能感興趣

 【知書答禮】舒緩頸抗手札組 優惠價：399元	 根治飲食：0~18歲成長學習關鍵食育篇(59種兒童青少年疾病) 優惠價：395元	 304不銹鋼健康濾油碗/油水分離器(700ml) 優惠價：389元	 刻意練習：原創者全面解析，比天賦更關鍵的學習法 優惠價：253元
---	---	--	---

區域總覽

- 海外專館
- 臺灣
- 新加坡
- 馬來西亞
- 美國

今日優惠推薦

			
---	---	---	---

Canales
complementarios
de venta como
TV show





PRIMER EMBARQUE – BEIJING, CHINA



- Fecha de embarque : 3ra semana diciembre 2020
- **Empresas beneficiadas : 11**
- **Regiones Beneficiadas: Lima, Arequipa**
- **Líneas de productos beneficiados :**
 - Snacks saludables (fruta deshidratada, barras energéticas, maíz frito, habas)
 - Granos andinos
 - Chocolates
 - Pisco
 - Prendas y accesorio de alpaca

Lista de empresas participantes

RAZÓN SOCIAL

Industrias Alimenticias Cusco S.A.
NATURKOST PERU SAC
AMAZON ANDES EXPORT SAC
QULINARIA PERU S.A.C
PERUVIAN TRADITIONS S.A.C
FRUCTUS TERRUM FRCUTUS
LAURIE & PUJALT S.A.C
Manos del Perú S.A
Viñas Queirolo
Bodegas y Viñedos Tabernero
OL & VA S.R.L.

Marca

INCASUR
DEGUSTE
AMAZON ANDES
SHATTELL
NORGATE
TERRUM
LAURIE & PUJALT
MANOS DEL PERÚ
QUEIROLO
TABERNERO
ALPACA KAPCHIY



JD.COM

The screenshot shows a promotional banner for the Peru National Pavilion on the JD.COM website. The banner features a stylized llama on the left wearing a colorful, patterned poncho. The central text reads 'Perú' in a script font, followed by '秘鲁国家馆' in large, bold white characters. Below this, it says '11月30日开业' (Opening on November 30th) and '盛大入驻京东国际海外馆' (Grandly joining JD International Overseas Pavilion) in red text on a white background. The top navigation bar includes a search bar and links for '精选' (Selected), '商品' (Goods), '活动' (Activities), '新品' (New Products), and '动态' (Dynamics). The bottom navigation bar contains icons for '首页' (Home), '全部商品' (All Goods), '商品分类' (Goods Classification), '店铺会员' (Store Members), and '联系客服' (Contact Customer Service).

Webinar
Exportador

prom
perú

ACCIONES DE DIFUSIÓN EN CHINA



ACCIONES DE DIFUSIÓN EN CHINA





VITRINA GRÁFICA

Estamos entregando a tu región con opciones de envío limitadas. Por favor anticipa un periodo de entrega prolongado. Más información.

Comestibles Promociones Bocado... Desayuno... Bebidas calientes Bebidas frías... Alimentos internacionales

Comida Gourmet y Abarrotes Productos Básicos de Despensa Comida Entregada, Envases...

Pulsa F11 para salir del modo de pantalla completa

AMAZON - EEUU



Filetes de caballa fresca de cosecha peruana en salsa de olivo Botija 6 oz (170 g) EZ lata (paquete de (1))
Marca: Peruvian Harvest Fresh Catch

No disponible por el momento.
No sabemos si este producto volverá a estar disponible, ni cuándo.

Nombre del sabor: En Botija morado oliva

En Botija morado oliva 1 opción desde US\$ 6.98	En adobo peruano 1 opción desde US\$ 6.98	Con sal rosa Maras 1 opción desde US\$ 6.98
--	--	--

Con quínoa
1 opción desde US\$ 6.98

Tamaño: 1

- Una línea gourmet conveniente y versátil de tapas de mariscos peruanas Harvest Fresh Catch's latas de 6.00 oz ofrecen deliciosas tapas, con sabores tradicionales que combinan con cualquier ocasión, o como una adición a tus recetas favoritas
- Filetes de caballa en una salsa única fabricada con aceitunas moradas Botija peruanas, aceite de oliva virgen extra, sal Maras del Valle Sagrado de Cusco, cebolla, tapioca de ajo y pimienta negra
- Una fuente de omega-3 y fósforo. Wild Catch

KHIPU

Buscar por categoría o palabra clave

EN TODOS LOS PEDIDOS SUPERIORES A 100 €
Envío el mismo día

GRATUITAS EN TODO EL MUNDO
¿Quién tiene tiempo para las molestias?

Ropa para Mujeres Ropa de niña Accesorios Decoración Gastrónomo ¡Nuevo en! Peluches De Alpaca Mantas de alpaca
Reservar una cita Marcas Venta Blog

KHIPU - HOLANDA

Inicio / Ropa de mujer

MARCAS

Todas las marcas

Ropa de mujer de alpaca y algodón | Diseñadores peruanos de alta calidad

239 resultados

Defecto

CATEGORIAS

Ropa para Mujeres

- Abrigos y chaquetas de alpaca
- Ponchos y abrigos de alpaca
- Blusas y camisas
- Sueteres y sueteres de alpaca
- Top y básicos
- Pantalones y faldas
- Vestidos de algodón y alpaca
- Cardigano de alpaca

Ropa de niña

Accesorios

Decoración



博客 资讯 企业采购 福利平台 海外事业部

0 购物车 登入 加入會員 購物金 會員專區 電子書區 線上客服 繁體

Raw high item



Blossom 絨毛手工原生羊配毛的具羊配家動絨鞋30CM: 優惠價: 2300元	Peru Hand 絨毛手工原生羊配毛的具羊配家動絨鞋50CM: 優惠價: 6100元	Blossom 絨毛手工原生羊配毛的具羊配家動絨鞋60CM: 優惠價: 6480元
--	--	--



Blossom 絨毛手工原生羊配毛的具羊配家動絨鞋30CM:	Blossom 絨毛手工原生羊配毛的具羊配家動絨鞋26CM:	Blossom 絨毛手工原生羊配毛的具羊配家動絨鞋26CM:
--------------------------------	--------------------------------	--------------------------------

BOOKS - TAIWÁN

精選 精選 商品 活動 新品 買家秀 动态

Shattell

BEAN TO BAR CHOCOLATE

秘魯藜麥 单源黑巧

2017 國際巧克力金奖

- 多国有機认证
- chuncho 可可
- 56% 可可含量

秘魯原裝 | 包郵包稅



MADE IN PERU 秘魯使館重點支持 世界仅

JD.COM - CHINA

秘魯进口 藜麥饼干

- 芝麻藜麥饼干
- 营养全面代餐
- 轻食主义选择

秘魯原裝 | 包郵包稅



MADE IN PERU 秘魯使館重點支持

180g

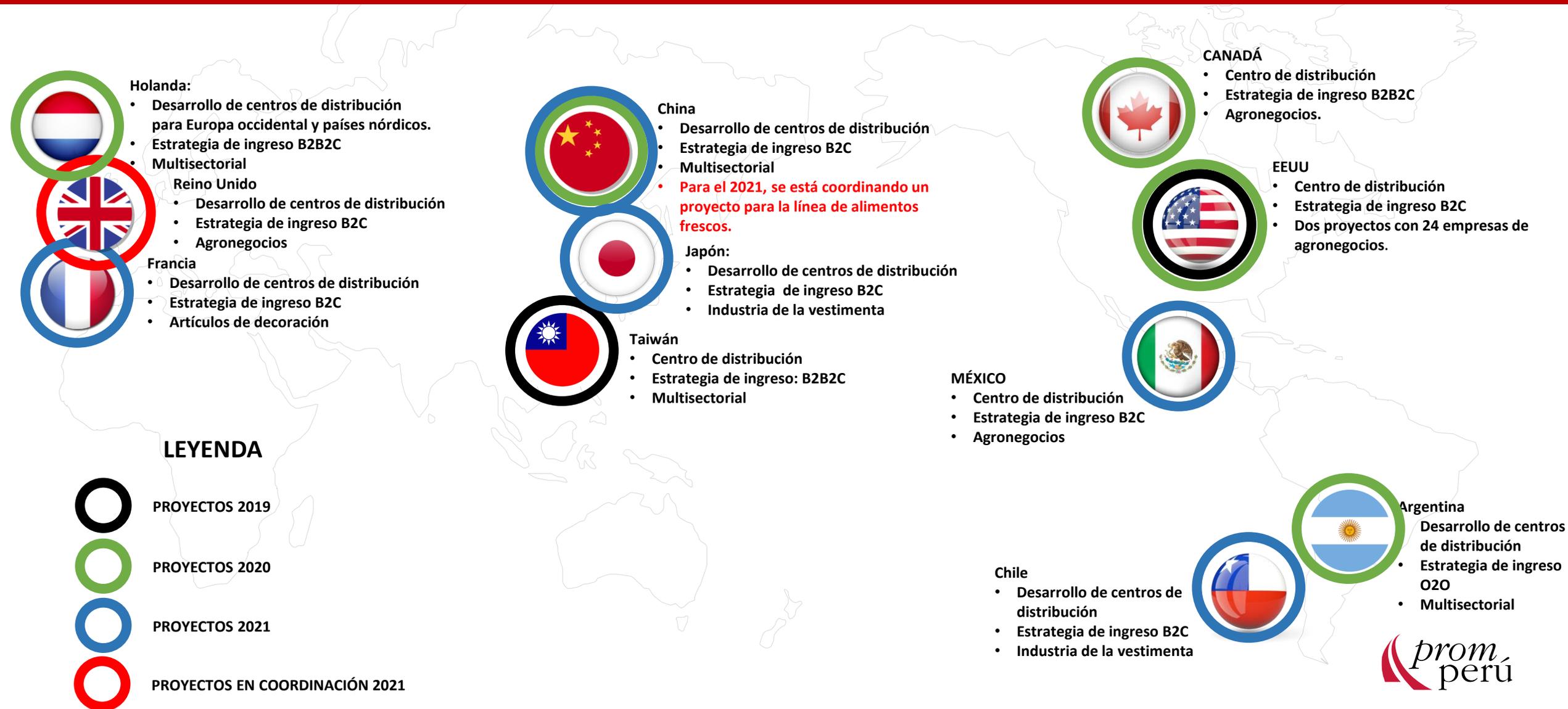
家超级食品标识



CARACTERÍSTICAS DE UN PROYECTO DE COMERCIO ELECTRÓNICO TRANSFRONTERIZO

- **Público objetivo:** Empresas exportadoras por línea de producto y mercado
- **Número de empresas:** 10 – 15
- **Duración del proyecto:** Hasta 12 meses
- **Inversión aproximada por empresa en acciones de marketing:** 1500 – 2000 USD
- **Inversión logística:** Venta en términos CIF o DDP
- **Factor de retorno e inversión:** 1 a 4 como mínimo

PROYECTOS DE COMERCIO ELECTRÓNICO TRANSFRONTERIZO



ACCIONES A TOMAR EN CUENTA

Diagnóstico financiero

Aplicaciones éxito

Sentinel
Alertas y Reportes de Deudas

Usuario / DNI

Contraseña

No Cerrar Sesión

ENTRAR

¿Olvidaste tu contraseña?
¿No tienes cuenta?, [REGISTRATE AQUÍ](#)

*Se recomienda mantener en secreto su contraseña, es personal e intransferible.

Ingresa a Sentinel Empresarial desde nuestra APP

¡DESCÁRGALA AHORA!

Disponible en **App Store** Disponible en **Google play**

ACCIONES A TOMAR EN CUENTA

Registro FDA

AGROEXPORTADORA DEL PERU SAC Notificación Previa v1.pdf - Adobe Acrobat Reader DC

Inicio Herramientas AGROEXPORTADO... x

1 / 1 168%

PRIOR NOTICE SYSTEM INTERFACE
UNITED STATES FOOD AND DRUG ADMINISTRATION

Prior Notice Confirmation: Submitted **For your records only.**

Transmitter: AGROEXPORTADORA DEL PERU SAC  Submitted: 03/21/2019 16:53:48 

Confirmation Number: 180263569614 

WEB ENTRY

Entry Identifier: ###-0938216-1  Status: Completed 

Port of Arrival: Baltimore, MD (1303)  Entry Type: Consumption 

Anticipated Arrival: 03/24/2019 12:00 

Submitter 

AGROEXPORTADORA DEL PERU SAC
AV. CUALQUIERA, SAN JUAN DE LURIGANCHO
LIMA, Lima Lima 36
PERU

Name: Nombre Apellido
Phone: 51-1-XXXXYYZZZ
e-mail: correo1@gmail.com

Importer 

US IMPORTER COMPANY
ANY ADDRESS
SACRAMENTO, California 95726
UNITED STATES

Carrier 

HAMBURG SUED
Carrier Code (SCAC): SUDU

Mode of Transportation: Water, Vessel Container
Vessel Name: JULIANA

ACCIONES A TOMAR EN CUENTA

Normas de
Etiquetado
EE.UU.

Current Label

Nutrition Facts	
Serving Size 2/3 cup (55g) Servings Per Container About 8	
Amount Per Serving	
Calories 230	Calories from Fat 72
% Daily Value*	
Total Fat 8g	12%
Saturated Fat 1g	5%
Trans Fat 0g	
Cholesterol 0mg	0%
Sodium 160mg	7%
Total Carbohydrate 37g	12%
Dietary Fiber 4g	16%
Sugars 12g	
Protein 3g	
Vitamin A	10%
Vitamin C	8%
Calcium	20%
Iron	45%
* Percent Daily Values are based on a diet of other people's misdeeds. Your daily value may be higher or lower depending on your calorie needs.	
	Calories: 2,000 2,500
Total Fat	Less than 65g 80g
Sat Fat	Less than 20g 25g
Cholesterol	Less than 300mg 300mg
Sodium	Less than 2,400mg 2,400mg
Total Carbohydrate	300g 375g
Dietary Fiber	25g 30g

New Label

Nutrition Facts	
1 8 servings per container	
Serving size 2/3 cup (55g)	
Amount per serving	
Calories	230
% Daily Value*	
Total Fat 8g	10%
Saturated Fat 1g	5%
Trans Fat 0g	
Cholesterol 0mg	0%
Sodium 160mg	7%
Total Carbohydrate 37g	13%
Dietary Fiber 4g	14%
Total Sugars 12g	
4 Includes 10g Added Sugars	20%
Protein 3g	
5 Vitamin D 2mcg	10%
Calcium 200mg	15%
Iron 8mg	45%
Potassium 235mg	6%
6 * The % Daily Value (DV) tells you how much a nutrient in a serving of food contributes to a daily diet. 2,000 calories a day is used for general nutrition advice.	

ACCIONES A TOMAR EN CUENTA

Ficha de producto

QATAY Perú		FICHA TÉCNICA		Revisión: 01 Revisado por: Jefe Producción Aprobado por: Jefe Producción Fecha: 19/09/19		
Cod. Producto:	QP0119			Green QIA_008, Yellow QIA_003, Pink QM_024, Blue QIA_007, Brown QM_005		
Producto:	Poncho Cuello Tortuga con Punto					
Modelo:	Saco					
Cliente:						
Diseñador(a):	Qatay Perú					
Colección:						
Tallas:	OZ					
Composición:	Producto					% de Composición
	Alpaca 2/16					100%
Maquinas:	Tarjetera manual y eléctrica					
Bordes:	A crochet					
ESTRUCTURA DEL TEJIDO		COLORES				
Tejido:	Con Punto	Tejido:				
Pretina:	A crochet	Fondo:				
Tension de la Máquina		Manga con diseño				
Tension de Antenas		Boucle				
		Cuello con diseño				
		Boucle				
ESTRUCTURA DEL ACABADO:		Pretina crochadot:				
Costura:	Espalda y pecho					
Remallado:::	Cuello y mangas					
Acabado Final:	total de la prenda					
Control de						
Calidad:	Prenda Final					
PESOS						
Paño Tejido de espalda y pecho:	406g.					
Paño tejido de cuello y manga						
Pretina de cuerpo:						
OBSERVACIONES O COMENTARIOS ADICIONALES						
La tensión varía de acuerdo a la máquina y mano del maquinista.						

ACCIONES A TOMAR EN CUENTA

Estructura de costos

Tabla de costos generados durante el proceso de exportación

CONCEPTO	COSTO	PORCENTAJE DEL PRESUPUESTO TOTAL
COSTO DE PRODUCTO	97,000.00	36%
Costo de producción	10,000.00	
Materia prima	6,000.00	
Renta de Local	6,000.00	
Utilidades	5,000.00	
Empaque y embalaje	6,000.00	
Salarios	20,000.00	
Maquinaria y equipo	30,000.00	
Almacenamiento	5,000.00	
Distribución	9,000.00	
COSTO PROMOCIÓN Y PUBLICIDAD	29,000.00	11%
Ferías comerciales	15,000.00	
Radio y televisión	10,000.00	
Página Web.	4,000.00	
COSTO DE VENTAS	80,000.00	30%
Salarios	40,000.00	
Administración de ventas	15,000.00	
Capacitación	10,000.00	
Gastos de viajes	15,000.00	
OTROS GASTOS	62,000.00	23%
Investigación de mercados	15,000.00	
Agente aduanal	25,000.00	
Impuestos y seguros	7,000.00	
Correo internacional	5,000.00	
Transporte y seguro	10,000.00	
TOTAL PRECIO DE EXPORTACIÓN	268,000.00	100 %

ACCIONES A TOMAR EN CUENTA

Negociación a través de espacios digitales

SUPPORT FROM AMAZON ANDES

DIGITAL MATERIAL FOR MARKETING PURPOSES.
WE CAN TRANSLATE ALL OUR WEBSITE INTO CHINESE IN ORDER TO INCREASE SALES ON YOUR PLATFORMS IN TAIWAN.

ADVANTAGES

TO HAVE THE EXCLUSIVITY OF AMAZON ANDES BRAND IN TAIWAN

Wang Tsu-Chieh

The screenshot shows a presentation slide with a white background and green text. On the right side, there is a video feed of a woman wearing glasses and a white face mask. The slide content includes a title, a paragraph of text, a sub-heading, and another paragraph. The Amazon Andes logo is visible in the bottom right corner of the slide.

ORGANIC GELATINIZED MACA POWDER

- ✓ Presentation: 200gr bag
- ✓ Packaging material: Stand up Kraft paper bag with zipper.
- ✓ Customs tariff: 1106.30.90.00
- ✓ Scientific name: Lepidium meyenii
- ✓ MOQ: 500 units
- ✓ Shelf life: 2 years
- ✓ Available all year

BENEFITS

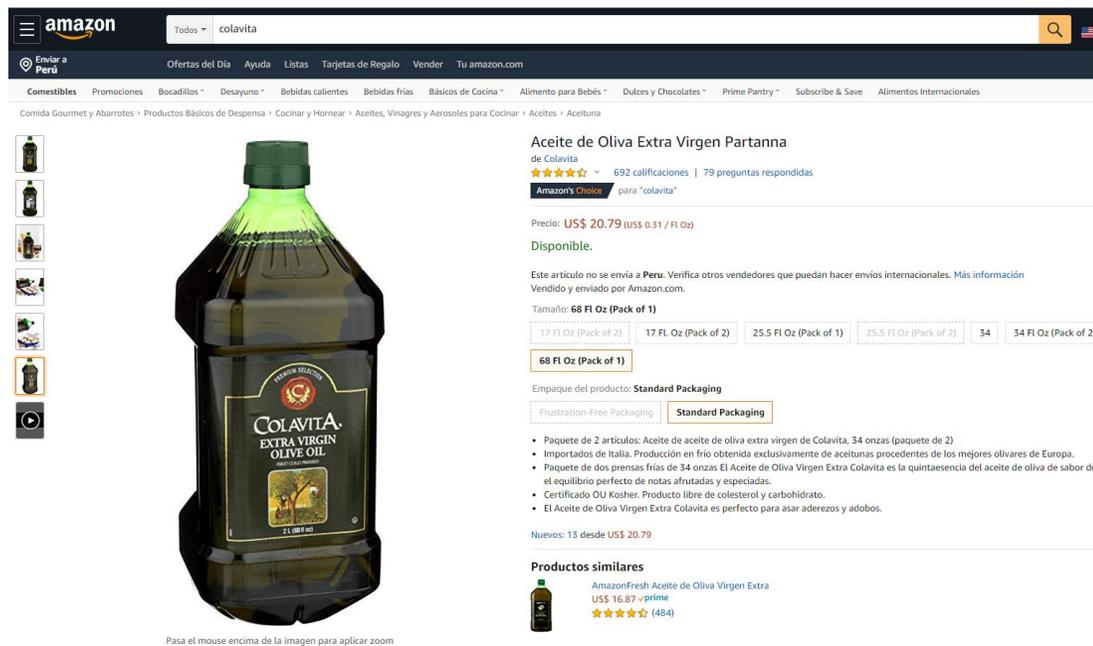
- ✓ Increases the body's immune level.
- ✓ Invigorating and restorative and rejuvenating.
- ✓ Restores the capacity and balances de mind.
- ✓ Relevant supplement in Sports.
- ✓ Reduces stress.
- ✓ Increases fertility in both sexes.

John Echenique

The screenshot shows a presentation slide with a white background and yellow text. On the left side, there are three images of maca powder bags. On the right side, there is a video feed of a man in a white shirt. The slide content includes a title, a list of features, a sub-heading, and a list of benefits. The Amazon Andes logo is visible in the bottom right corner of the slide.

ACCIONES A TOMAR EN CUENTA

Elaboración de imágenes

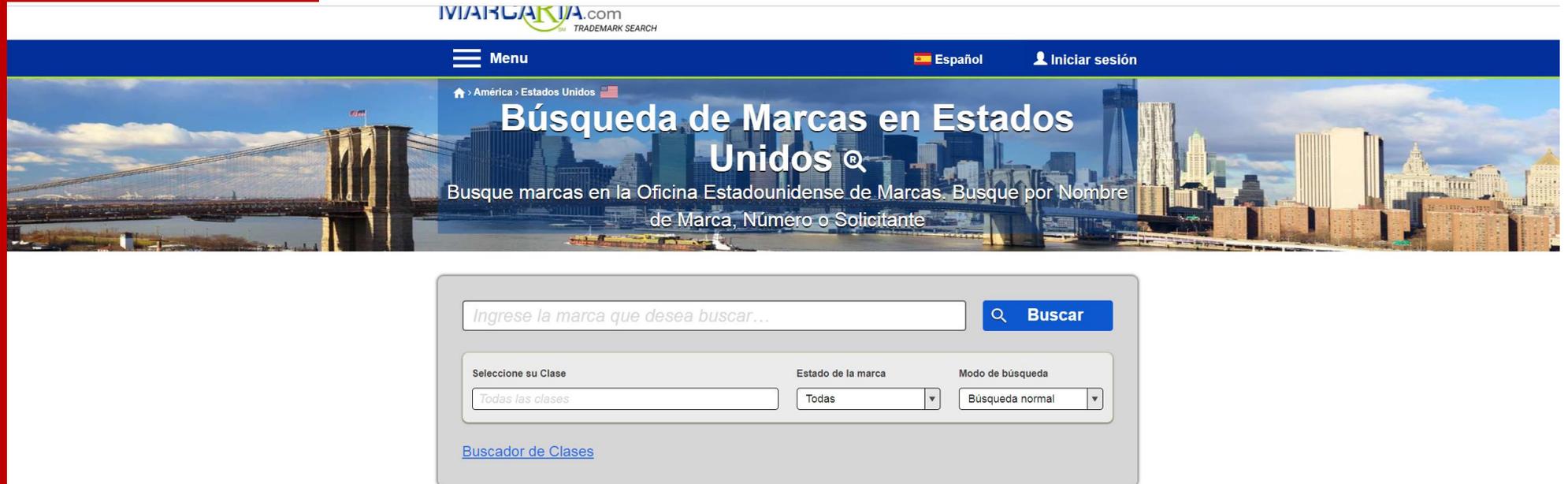


The screenshot shows the Amazon product page for Colavita Extra Virgin Olive Oil. The main image is a large bottle of 68 FL Oz (Pack of 1). To the left of the main image is a vertical strip of smaller images showing different views and related products. The product title is "Aceite de Oliva Extra Virgen Partanna de Colavita". The price is listed as US\$ 20.79 (US\$ 0.31 / Fl Oz). The product is available in several sizes: 17 FL Oz (Pack of 2), 17 FL Oz (Pack of 2), 25.5 FL Oz (Pack of 1), 25.5 FL Oz (Pack of 2), 34, and 34 FL Oz (Pack of 2). The selected size is 68 FL Oz (Pack of 1). The product is available in Standard Packaging or Frustration-Free Packaging. The product description includes: "Paquete de 2 artículos: Aceite de aceite de oliva extra virgen de Colavita, 34 onzas (paquete de 2)", "Importados de Italia. Producción en frío obtenida exclusivamente de aceitunas procedentes de los mejores olivares de Europa.", "Paquete de dos prensas frías de 34 onzas El Aceite de Oliva Virgen Extra Colavita es la quintaesencia del aceite de oliva de sabor del equilibrio perfecto de notas afrutadas y especiadas.", "Certificado OU Kosher. Producto libre de colesterol y carbohidrato.", "El Aceite de Oliva Virgen Extra Colavita es perfecto para asar aderezos y adobos." The product is available in 13 sizes from US\$ 20.79. Similar products are listed below, including AmazonFresh Aceite de Oliva Virgen Extra for US\$ 16.87 (484 reviews).

Pasa el mouse encima de la imagen para aplicar zoom

ACCIONES A TOMAR EN CUENTA

Registro de
marcas



The screenshot shows the homepage of MARGARIA.com, a trademark search platform. The header includes the logo 'MARGARIA.com TRADEMARK SEARCH', a 'Menu' button, a language selector for 'Español', and a 'Iniciar sesión' button. The main banner features a cityscape background with the text 'Búsqueda de Marcas en Estados Unidos' and a search icon. Below the banner, there is a search input field with the placeholder text 'Ingrese la marca que desea buscar...', a 'Buscar' button, and three dropdown menus for 'Selección de Clase' (set to 'Todas las clases'), 'Estado de la marca' (set to 'Todas'), and 'Modo de búsqueda' (set to 'Búsqueda normal'). A link for 'Buscador de Clases' is located at the bottom of the search area.

MARGARIA.com
TRADEMARK SEARCH

Menu Español Iniciar sesión

América > Estados Unidos

Búsqueda de Marcas en Estados Unidos

Busque marcas en la Oficina Estadounidense de Marcas. Busque por Nombre de Marca, Número o Solicitante

Ingrese la marca que desea buscar...

Selección de Clase Estado de la marca Modo de búsqueda

Todas las clases Todas Búsqueda normal

[Buscador de Clases](#)

ACCIONES A TOMAR EN CUENTA

Control de
calidad



ACCIONES A TOMAR EN CUENTA

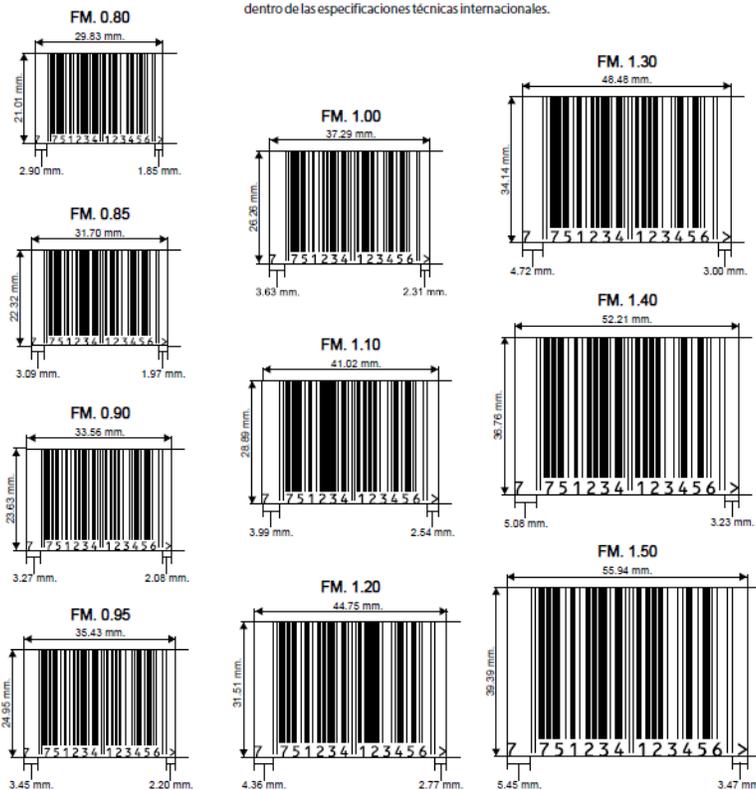


Código de barras

Plantilla de Dimensiones Estándares

EAN/UCC-13

Las Dimensiones Estándares se refieren al marco o ventana que deberá dejar su diseñador como espacio mínimo en el arte del producto para incluir el código de barras. El Factor de Magnificación (FM) indicado por GS1 Perú no deberá modificarse, ya que éste se encuentra dentro de las especificaciones técnicas internacionales.



ACCIONES A TOMAR EN CUENTA

Requisitos de Amazon



1. Crea una cuenta como vendedor profesional: Si usted no tiene una cuenta puedes ver nuestro post [Abrir una Cuenta de Vendedor Profesional en Amazon](#). Si ya tienes una cuenta puedes iniciar sesión [aquí](#).



2. Listar los productos en la plataforma de seller central: Si aún no sabes como, puedes ver nuestro post [Cómo Vender en Amazon un Producto](#).



3. Prepare sus productos: Asegúrese de que sus productos están listos para que puedan ser transportados de manera segura hasta las manos del cliente.



4. Enviar sus productos a Amazon: Crea planes de envío a las bodegas de amazon, rastrea el inventario, haz seguimiento y espera a que amazon los reciba y habilite para ponerlos en venta.



5. Los clientes ordenan sus productos, Amazon prepara los paquetes y envía a los clientes: Los clientes que tengan la membresía PRIME tendrán un beneficio de envío rápido y gratis elegibles por Amazon



6. Amazon ofrece soporte al cliente sobre los productos que vendemos: El equipo de servicio al cliente de amazon gestiona las consultas de los clientes, reembolsos y devoluciones de los pedidos, 24 horas al día, 7 días a la semana.



Send your inventory to Amazon



Amazon stores your products (from a single unit to your entire inventory)



FBA helps your offers to become more visible and competitive on Amazon



Amazon picks, packs and ships your products (to customers in the UK and across the EU)



Amazon provides customer service in local language and handles returns

ACCIONES A TOMAR EN CUENTA

Provisión
continua de
productos

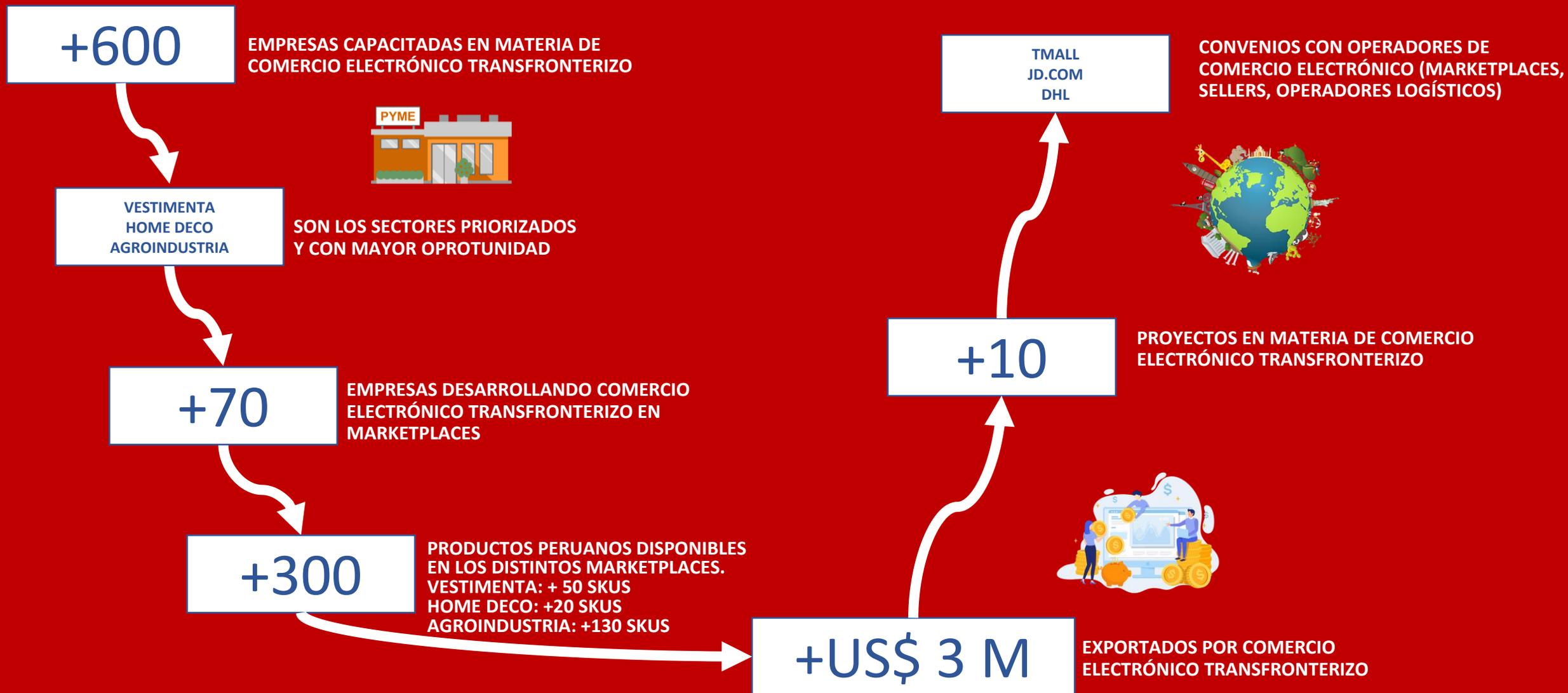


PROCESO DE APLICACIÓN



INDICADORES AL 2021

PROGRAMA DE COMERCIO ELECTRÓNICO





PROGRAMA COMERCIO ELECTRÓNICO – Metas al 2021

- Creación de un **ecosistema digital**.
- **Articular la oferta de 750 empresas** en nuevos canales digitales a nivel internacional.
- Alcanzar **US\$ 10 millones en ventas** en comercio electrónico transfronterizo, hacia el 2021.
- Generar alianzas con operadores logísticos para la implementación de **centros de distribución en destino**.
- **Alianza con principales plataformas** electrónicas B2B y B2C a nivel internacional y **operadores e-retail**.