



GUÍA DE MERCADO  
MULTISECTORIAL

# Rusia

## Contenido

1.	Resumen ejecutivo .....	3
2.	Información general .....	4
3.	Situación económica y de coyuntura .....	4
3.1.	Análisis de las principales variables macroeconómicas .....	4
3.3.	Nivel de competitividad.....	6
4.	Comercio exterior de bienes .....	7
4.1.	Intercambio comercial de Rusia con el mundo .....	7
4.2.	Intercambio comercial de Rusia con Perú .....	7
5.	Acceso a mercado .....	9
5.1.	Medidas arancelarias y no arancelarias.....	9
6.	Oportunidades Comerciales .....	12
6.1.	Preferencias Obtenidas en Acuerdos Comerciales.....	12
6.2.	Productos con potencial exportador .....	13
7.	Tendencias del Consumidor .....	18
8.	Cultura de Negocios.....	19
9.	Links de interés .....	19
10.	Eventos comerciales .....	19
11.	Bibliografía .....	20

## 1. Resumen ejecutivo

Rusia es el país más extenso del planeta con una superficie superior a los 17 millones de km<sup>2</sup>, además ser la séptima economía del mundo y ser considerado como uno de los mercados emergentes más importantes de la actualidad. Tiene una población superior a 146 millones de habitantes, con lo que se convierte en el 9° mercado de consumidores más grande del planeta.

Rusia cambió hacia un estado autoritario centralizado bajo el presidente Vladimir Putin (2000-2008, 2012-presente) en el que el régimen busca legitimar su gobierno a través de elecciones dirigidas, populistas. Llamamientos, una política exterior centrada en mejorar la influencia geopolítica del país y el crecimiento económico basado en las materias primas. Rusia enfrenta un movimiento rebelde en gran parte sometido en Chechenia y algunas otras regiones circundantes, aunque la violencia todavía ocurre en todo el norte del Cáucaso.

En materia de comercio exterior, Rusia se adhirió a la Organización Mundial del Comercio en 2012, lo cual ha reducido las barreras comerciales para bienes y servicios extranjeros que ingresan al país. De otra parte, Rusia ha consolidado la integración con ex países soviéticos con la creación de la Unión Económica Euroasiática junto con Bielorrusia, Kazajistán, Kirguistán y Armenia.

Rusia es uno de los principales productores mundiales de petróleo y gas natural, y también es uno de los principales exportadores de metales como el acero y el aluminio primario. Rusia depende en gran medida del movimiento de los precios mundiales de las materias primas, ya que la dependencia de las exportaciones de materias primas la hace vulnerable a los ciclos de auge y caída que siguen a las fluctuaciones volátiles de los precios mundiales.<sup>1</sup>

La economía rusa se redujo drásticamente en 2020, pasando del PIB real de 2% en 2019 y una caída de -3.1%. Después de una fuerte contracción en el segundo trimestre, el tercer trimestre mostró cierta mejora. Sin embargo, con el aumento de la curva de infección por COVID-19 en el país, los indicadores de confianza se fueron recuperando lentamente de sus mínimos históricos en el segundo trimestre, los precios aumentaron un 3,4% en 2020, después de una inflación del 4,5% en 2019. Se espera que se mantenga por debajo del objetivo del 4%, ya que una buena cosecha de este año pone un límite a los precios de los alimentos en el consumo privado, y a corto plazo sigue siendo moderado. El desempleo alcanzó niveles de 5,8% en 2020, frente al 4,6% en 2019. La productividad laboral es extremadamente baja. Aproximadamente una cuarta parte de la fuerza laboral está empleada por el estado. Se estima que la población en edad de trabajar se reducirá en más del 5% entre 2021 y 2030

En el año 2020, la Federación Rusa fue el (6°) mercado de la región de Europa al cual se destinaron las exportaciones peruanas. No obstante, en ese mismo año un total de 231 empresas exportaron 177 partidas (HS10), los sectores que registraron mayor dinamismo fueron Agropecuario (US\$ 93 millones/+56.5%), metal mecánico (US\$ 2 millones / +109%), Químico (US\$ 7 millones / +5%) respecto del año anterior.

En lo que va del año 2021, las exportaciones acumuladas a junio alcanzaron US\$98 Millones, representando un crecimiento del 60% respecto del mismo período del año anterior.

---

<sup>1</sup> Fuente: Santandertrade, The World Factbook

## 2. Información general



Rusia es el país más extenso del planeta con una superficie superior a los 17 millones de km<sup>2</sup>, es transcontinental ya que ocupa la región norte de Asia y casi 40% de Europa. Sus fronteras, empezando por el noroeste y siguiendo en sentido antihorario: Noruega, Finlandia, Estonia, Letonia, Bielorrusia, Lituania, Polonia, Ucrania, Georgia, Azerbaiyán, Kazajistán, China, Mongolia y Corea del Norte. Además, posee límites marítimos con Japón y Estados Unidos y sus costas están bañadas

por los océanos Ártico y Pacífico, y por mares internos como el Báltico, Negro y Caspio. Tiene las mayores reservas de recursos forestales, energéticos y minerales a nivel mundial.

Rusia es una república federativa de tipo presidencialista, integrada por 83 unidades administrativas (sujetos de la federación): 21 repúblicas, 46 regiones, 9 kraís, 4 distritos autónomos, 1 región autónoma y 2 ciudades federales. Tiene un parlamento bicameral: Duma (450 diputados, elegidos por 5 años) y Consejo de la Federación (2 representantes designados por cada sujeto de la federación). Las principales ciudades del país son, Moscú (12.5 millones de habitantes), San Petersburgo (5.3 millones), Novosibirsk (1,5 millones) y Ekaterimburgo (1,4 millones).

Es el 9º país más poblado al tener más de 146 millones de habitantes; pese a ello, la población rusa decrece como consecuencia de su bajo índice de natalidad. El idioma predominante es el ruso y, la religión, predominante es la ortodoxa. Existen 176 etnias diferentes. El grupo dominante son los rusos (79,8 %), seguido de los tártaros (3,8 %), ucranianos (2 %), chuvashios (1,1 %), bashkirios (1,2 %), y otros (12,1 %). Aproximadamente, 25 millones de rusos viven en otras repúblicas de la antigua Unión Soviética.

El presidente es elegido por sufragio universal por un lapso de 6 años, con posibilidad de reelección. La última fue el 18 de marzo de 2018, ganando Vladimir Putin con más del 76.6% de votos. La próxima elección presidencial será en marzo de 2024.

Rusia es miembro permanente del Consejo de Seguridad de Naciones Unidas, G8, APEC y OCS; y desde 2012 forma parte de la Organización Mundial del Comercio (OMC).

## 3. Situación económica y de coyuntura

### 3.1. Análisis de las principales variables macroeconómicas<sup>2</sup>

Tras algunos años de crecimiento negativo, debido a una huida masiva de capitales, el colapso del rublo, la caída de los precios del petróleo y las sanciones comerciales de Occidente debido a la crisis de Ucrania, la economía rusa volvió a un crecimiento modesto a partir de 2017, estimulada sobre todo por la extracción de recursos minerales y el consumo privado. Sin embargo, debido a la pandemia de COVID-19, la economía se contrajo en -4,1% del PIB en 2020 (desde +1,3% en 2019), ya que se desplomaron las exportaciones, la actividad de inversión y la demanda de consumo. Según las previsiones del FMI en octubre de 2020, la economía debiera repuntar en 2021 (+2,8%) y 2022 (+2,3%), apoyada por estímulos fiscales y monetarios, siempre que la situación se normalice gradualmente. En la actualización más reciente de las Perspectivas de la Economía Mundial (enero 2021), el FMI revisó sus proyecciones de crecimiento de Rusia, indicando 3.7% para 2021 y 3,9% para 2022 (lo que representa una diferencia de +0,2% y +16% respectivamente con respecto a las proyecciones de la OMC de octubre de 2020).

Desde la recesión de 2015-2016, el gobierno ha llevado una política macroeconómica prudente, que busca mantener la estabilidad financiera, y el banco central ha controlado con cuidado la inflación. Así, la economía rusa ingreso a la crisis de COVID-19 con un sólido marco fiscal y un espacio para políticas considerable (FMI). El nivel de la deuda pública, que fue bajo en 2019 (13,9% del PIB), aumentó al 18,9% del PIB en 2020, y se prevé que siga en torno al 19% en 2021

<sup>2</sup> Fuente: Santander trade markets (2021).

y 18,5% del PIB en 2022 (FMI). Además, Rusia se beneficia de ahorros considerables en el Fondo de Riqueza Nacional. Desde un superávit de 2% del PIB en 2019, las finanzas públicas registraron un déficit de -3,5% del PIB en 2020, pero se prevé que repunten a -1,8% del PIB en 2021 y -0,7% en 2022 (FMI). La inflación se redujo, desde 4,5% en 2019 a 3,4% en 2020. En respuesta a la crisis, las autoridades rusas adoptaron un fuerte paquete de salud pública y económico, que representó en torno a 3,5% del PIB (FMI). Las medidas incluyeron expandir los beneficios sociales y de desempleo. La principal prioridad es controlar la pandemia de COVID-19 y evitar los daños durables a la economía; pero, para 2021, Rusia ha planeado rebajar el apoyo estatal a la economía y consolidar su política fiscal, para regresar a la regla presupuestaria hacia 2022. Rusia afronta diferentes desafíos: una impronta extensa del Estado, debilidades de gobernanza e institucionales, una infraestructura insuficiente, bajos niveles de competitividad, subinversión, una baja capacidad de producción, la dependencia en materias primas, un clima de negocios pobre, la falta de reformas estructurales y el envejecimiento de la población.

La tasa de desempleo, estimada por el FMI en 4,6% en 2019, iba a la baja antes de la crisis de COVID-19, pero los sueldos reales disminuyeron. Las desigualdades sociales siguen siendo elevadas, sobre todo entre grandes ciudades y zonas rurales. Solo un 1% de la población posee el 70% de los activos privados. A pesar de la emergencia de una clase media urbana, la pobreza sigue bordeando un 13%. Un movimiento de protesta de la clase media llama a poner fin a la corrupción y el clientelismo. Según estimaciones del FMI, la tasa de desempleo subió a 5,8% en 2020, bajo el efecto de la pandemia, pero debiera bajar gradualmente a 5,5% en 2021 y a 4,7% en 2022.

Cuadro N° 01

Indicadores Económicos	2017	2018	2019	2020 (e)	2021 (e) <sup>3</sup>
Crecimiento del PBI (%)	1.8%	2.8%	2.0%	-3.1%	3.8%
PBI per cápita (US\$)	10,724	11,345	11,601	9,972	10,792
Tasa de inflación (%)	3.7%	2.9%	4.5%	3.4%	4.5%
Tasa de desempleo (%)	5.1%	4.8%	4.6%	5.8%	5.5%

Fuente: Euromonitor, DATOS MACRO, Kanoema( 2020) Elaboración: Inteligencia de Mercados – Promperú

La divisa oficial de Rusia es el Rublo Ruso (RUB). A continuación, se muestra el tipo de cambio en relación a los dólares americanos (USD) y el Sol peruano (PEN).

1 RUB	=	0.272294 USD
Rublo Ruso	↔	US Dollar
1RUB = 0.013665447 USD		1USD = 73.1773 RUB
1 PEN	=	17.9608 RUB
Peruvian Sol	↔	Rublo Ruso
1 PEN = 17.9608 RUB		1 RUB = 0.0556617 PEN

Fuente: XE.com Elaboración: PROMPERU

### 3.2. Evolución de los principales sectores económicos

Rusia tiene una gran riqueza de recursos naturales. Es el segundo productor mundial de gas natural y el primero de petróleo, y también uno de los principales productores y exportadores de diamantes, níquel y platino. Tres nuevos gasoductos (hacia Alemania, Turquía y China) debieran comenzar a operar. A pesar de su gran extensión, la superficie cultivable de Rusia es relativamente pequeña debido a las desfavorables condiciones climatológicas. Aun así, cuenta con 10% de las tierras agrícolas del mundo y es uno de los principales exportadores de cereales. Las regiones del norte del país se concentran en el ganado, mientras que las regiones meridionales y la Siberia occidental producen cereales. La agricultura aporta el 3,4% del PIB y emplea en torno al 6% de la fuerza laboral.

<sup>3</sup> Fuente: Santander trade markets (2021): Datos estimados

La industria representa el 32,2% del PIB y emplea a casi el 27% de la población activa. Rusia ha heredado la mayoría de las bases industriales de la Unión Soviética. Los sectores más desarrollados son la química, la metalurgia, la mecánica, la construcción y la defensa. En respuesta a las sanciones económicas de Estados Unidos y la UE, el gobierno ha implementado una política de sustitución de importaciones que debiera impulsar la producción nacional.

El sector servicios emplea al 68% de la población y genera el 54% del PIB. El sector bancario no se ha sometido a una reestructuración completa desde la crisis financiera de 1998. Dado el tamaño del país, los sectores del transporte, las comunicaciones y el comercio son especialmente significativos. El turismo también es una fuente de ingresos cada vez mayor.

En 2020, debido a la pandemia de COVID-2020, la mayoría de los sectores económicos se contrajeron. El turismo, los restaurantes, el entretenimiento y la industria cosmética fueron los sectores más golpeados por la segunda ola. En menor medida, el sector agrícola se ha visto temporalmente afectado por las medidas de cuarentena que impidieron a los trabajadores temporales desplazarse a Rusia, pero el sector demostró ser muy resistente a la crisis. Según el Ministerio de Agricultura, en 2020 la producción agrícola de Rusia aumentó en 2%.<sup>4</sup>

### 3.3. Nivel de competitividad

Rusia se encuentra en el 31º puesto del "Doing Business" de los 190 que conforman este ranking, que clasifica los países según la facilidad que ofrecen para hacer negocios. En el último año **Rusia ha mejorado su posición**, ya que el año anterior estaba en el 35º, así que se ha hecho más fácil realizar negocios en el país.

Rusia se destaca de sus demás países vecinos en los criterios de obtención de electricidad, registro de propiedades y cumplimiento de contratos.

La forma de cálculo del Doing Business cambió en el informe 2015 y con ésta nueva metodología se volvió a recalcular el Doing Business 2014. Al no recalcular los informes anteriores, se produce en muchos países un cambio en la posición que tienen en el ranking entre los años 2013 y 2014, que únicamente se debe a dicho cambio metodológico. El informe de 2017 añade la evaluación de los procesos posteriores a la declaración y pago de impuestos (devolución, auditorías fiscales y recursos fiscales administrativos).<sup>5</sup>

Cuadro N° 02 Facilidad para hacer negocios 2019

Criterios	Rusia	Perú	Kazajistán	Bielorrusia	Chile
<b>Global Rank</b>	<b>31</b>	<b>68</b>	<b>28</b>	<b>37</b>	<b>56</b>
Apertura de un negocio	32	125	36	29	72
Permisos de construcción	48	54	35	46	33
Obtención de electricidad	12	67	76	20	36
Registro de propiedades	12	45	18	5	61
Obtención de crédito	22	32	60	85	85
Protección de los inversionistas minoritario	57	51	1	51	64
Pago de impuestos	53	120	56	99	76
Comercio transfronterizo	99	110	102	25	71
Cumplimiento de contratos	18	70	4	29	49
Insolvencia	55	88	37	72	51

Fuente: Doing Business Elaboración: Inteligencia de Mercados – Promperú. (Consultado agosto, 2021)

<sup>4</sup> Fuente: Santander trade markets (2021)

Fuente: Euromonitor: Country profile – Rusia (2021)

<sup>5</sup> Fuente: Doing Business (2019)

#### 4. Comercio exterior de bienes

##### 4.1. Intercambio comercial de Rusia con el mundo

El país está muy abierto al comercio exterior, que representa el 49% del PIB (Banco Mundial, 2019), a pesar de su estricta legislación y sus políticas arancelarias. Rusia es miembro de la OMC desde 2012, es miembro de la Comunidad de Estados Independientes, que estableció una zona de libre comercio, y es miembro de la Unión Aduanera Euroasiática. Rusia y Ucrania suprimieron las preferencias comerciales mutuas. La Unión Aduanera Euroasiática firmó un acuerdo con Vietnam, y está negociando acuerdos de libre comercio con, por ejemplo, Irán, India, Egipto, Singapur y Serbia. Rusia es el 14 exportador y el 21 importador de bienes en el mundo (OMC, 2019). El país exporta principalmente hidrocarburos (más de 50% del total de exportaciones), combustibles sólidos, trigo y morcajo, hierro y acero, metales preciosos, joyas y maderas, e importa sobre todo maquinaria, productos farmacéuticos, equipamiento electrónico, productos eléctricos, vehículos y plásticos. En 2020, debido a la pandemia de COVID-19, el volumen de exportación de bienes y servicios cayó en -8,8% en comparación con 2019, mientras que el volumen de importaciones bajó en -12,6% (FMI). Según las previsiones del FMI, las exportaciones debieran repuntar en 2021 (1,5%) y 2022 (2,7%), pero más lento que las importaciones que, según se prevé, debieran aumentar en 4,3% en 2021 y 3,5% en 2022.

Los principales socios comerciales de Rusia son China (13,4% de las exportaciones), los Países Bajos (10,5%), Alemania (6,6%), Bielorrusia (5,1%) y Turquía (5%). Sus principales proveedores son China (21,9% de las importaciones), Alemania (10,2%), Bielorrusia (5,5%), Estados Unidos (5,4%) e Italia (4,4%). Desde el conflicto en Ucrania y las sanciones comerciales aplicadas por los países occidentales, el Kremlin ha decretado un embargo de la producción agrícola de los países de la UE y Estados Unidos, y reconfiguró sus relaciones comerciales.

El país ha mostrado un excedente comercial considerable y regular desde 1998, sobre todo gracias a sus riquezas naturales, especialmente los hidrocarburos (petróleo crudo y gas natural). El excedente comercial compensa de sobra el déficit de los servicios e ingresos. Tras contraerse, como consecuencia de las tensiones con Europa y Estados Unidos sobre la crisis en Ucrania, al igual que la caída de los precios de las materias primas, el excedente comercial volvió a crecer gracias a la recuperación de los precios de las materias primas. Sin embargo, el superávit disminuyó en 2019, ya que las exportaciones bajaron y las importaciones aumentaron. Según los últimos datos de la OMC, Rusia exportó 422.777 millones USD en bienes en 2019, e importó 243.781 millones USD, con un superávit de 178.997 millones USD. A pesar de los esfuerzos realizados tras las sanciones, la sustitución de los productos internos con importaciones no ha tenido éxito, salvo en el sector agroalimentario.<sup>6</sup>

**Cuadro N° 03- Intercambio comercial Rusia Unidos - Mundo<sup>7</sup>**  
(Millones de US\$)

Comercio Exterior	2016	2017	2018	2019	2020	TCP%	Var%
						2016-2020	2020/2019
Exportaciones	285,491	357,083	449,347	422,777	337,105	4%	-20.3%
Importaciones	182,262	226,966	238,151	243,781	231,668	6.2%	-5.0%
Balanza Comercial	103,229	130,117	211,196	178,997	105,437	0.5%	-41.1%
Intercambio Comercial	467,753	584,050	687,499	666,558	568,773	5.0%	-14.7%

Fuente: TradeMap (2021). Elaboración: Inteligencia de Mercados – PromPerú.

##### 4.2. Intercambio comercial de Rusia con Perú

Las exportaciones de Perú hacia Rusia totalizaron un valor de más US\$135 millones en el 2020, mostrando un

<sup>6</sup> Fuente: Santander trade markets (2021)

<sup>7</sup> Fuente: TradeMap (2019)

dinamismo en el período comprendido entre 2016-2020 con una tasa de crecimiento porcentual de 10.5% y un intercambio comercial entre ambos países de US\$ 416 millones.

Cuadro N° 04

Información Comercial: Rusia – Perú (US\$ Millones)							
Indicadores	2016	2017	2018	2019	2020	TCP. % 16-20	Var. % 20/19
Exportaciones de Perú a Rusia	91	86	136	212	135	10.5%	-36.2%
Importaciones de Perú desde Rusia	289	313	438	368	281	-0.7%	-23.7%
Balanza Comercial	-198	-227	-302	-156	-145	-7.5%	-6.8%
Intercambio Comercial	380	399	574	579	416	2.3%	-28.3%

Fuente: SUNAT, TRADEMAP (2020). Elaboración: Inteligencia de Mercados – PromPerú.

La balanza comercial muestra un déficit debido a que las importaciones de Perú alcanzaron US\$281 millones, siendo los principales productos importados comprendidos en los capítulos 31 (abonos), 72 (fundición, hierro y acero), 28 (productos químicos inorgánicos), 39 (plásticos y sus manufacturas) entre otros. En tanto, los principales productos comprados por Rusia de Perú fueron los comprendidos en los capítulos 08 (frutas frescas), 03(pescados y crustáceos), 09 (café, té, yerba mate), 16 (preparaciones de carne, pescado, crustáceos, moluscos),32 (curtientes), 10 (cereales) entre otros.

En el año 2020, la Federación Rusa fue el (6°) mercado de la región de Europa al cual se destinaron las exportaciones peruanas. No obstante, en ese mismo año un total de 231 empresas exportaron 177 partidas (HS10), los sectores que registraron mayor dinamismo fueron Agropecuario (US\$ 93 millones/+56.5%), metal mecánico (US\$ 2millones / +109%), Químico (US\$ 7 millones / +5%) respecto del año anterior.

En lo que va del año 2021, las exportaciones acumuladas a junio alcanzaron US\$98 Millones, representando un crecimiento del 60% respecto del mismo período del año anterior

Cuadro N° 05

Exportaciones por sectores económicos (Miles de US\$)			
SECTOR	2019	2020	Var% 20/19
<b>TRADICIONAL</b>	<b>92,366</b>	<b>11,512</b>	<b>-87.5%</b>
MINEROS	86,963	3,640	-96%
AGRÍCOLAS	4,805	7,872	64%
PETROLEO Y GAS NATURAL	599		
<b>NO TRADICIONAL</b>	<b>119,313</b>	<b>123,606</b>	<b>3.6%</b>
AGROPECUARIO	55,237	86,094	56%
QUÍMICO	49,854	26,185	-47%
MINERÍA NO METÁLICA	7,448	7,829	5%
MADERAS Y PAPELES	3,696	661	-82%
METAL-MECÁNICO	1,120	2,340	109%
TEXTIL	910	73	-92%
SIDERO-METALÚRGICO	717	177	-75%
PESQUERO	329	179	-46%
VARIOS (Incl. Joyería)	2	54	3034%
PIELES Y CUEROS	0	14	
<b>TOTAL GENERAL</b>	<b>211,679</b>	<b>135,118</b>	<b>-36.2%</b>

Fuente: SUNAT. (Consultado, enero 2021).

Elaboración: Inteligencia de Mercados – PromPerú.



A continuación, se muestra el siguiente cuadro N°6, el cual resume los 10 principales productos no tradicionales exportados a Rusia. Cabe destacar, que se tomó como base de selección los 10 principales productos no tradicionales exportados en el año 2020.

Cuadro N° 06

Rusia: Principales productos no tradicionales (US\$ Miles)									
Partida	Descripción*	2016	2017	2018	2019	2020	TCP. % 2016-2020	Var. % 20/19	Part. % 2020
0804400000	- AGUACATES (PALTAS) FRESCAS O SECAS	1,107	1,870	3,182	8,575	22,869	113%	167%	19%
0806100000	- UVAS FRESCAS	13,118	16,520	15,276	15,530	18,949	10%	22%	15%
0810909000	- LOS DEMÁS FRUTAS U OTROS FRUTOS FRESCOS	5,372	9,571	11,305	11,554	10,265	-5%	-11%	8%
0307430000	- JIBIAS (SEPIAS)* Y GLOBITOS; CALAMARES Y	0	4,330	4,896	8,759	10,142		16%	8%
0804502000	- MANGOS Y MANGOSTANES. FRESCOS O SECOS	233	898	3,793	3,759	9,848	61%	162%	8%
0805299000	- WILKINGS E HÍBRIDOS SIMILARES DE AGRIOS	0	4,544	5,055	3,768	9,794		160%	8%
1605540000	- JIBIAS (SEPIAS)*. GLOBITOS. CALAMARES Y	1,037	4,125	10,380	13,289	7,491	64%	-44%	6%
3205000000	- LACAS COLORANTES; PREPARACIONES A QUE SE	5,037	5,138	7,781	5,138	5,194	1%	1%	4%
0910110000	- JENGIBRE SIN TRITURAR NI PULVERIZAR	21	368	118	1,499	3,413	256%	128%	3%
0306171100	- LANGOSTINOS ENTEROS CONGELADOS	1,198	3,131	4,791	5,975	2,970	25%	-50%	2%
	RESTO	28,037	30,428	30,953	41,469	22,672	-5%	-45%	18%
<b>TOTAL GENERAL</b>		<b>55,160</b>	<b>80,921</b>	<b>97,530</b>	<b>119,313</b>	<b>123,606</b>	<b>22%</b>	<b>4%</b>	<b>100%</b>

Fuente: SUNAT. (Consultado, julio2020). Elaboración: Inteligencia de Mercados – PromPerú.

Del cuadro N°6 mostrado, destacan los siguientes productos no tradicionales por su desenvolvimiento comercial, paltas frescas con un valor (US\$ 22 millones /+167%), Uvas frescas (US\$ 18 millones /+22%), jibias, calamares congelados (US\$ 10 millones /+16%), mangos frescos (US\$ 9 millones /+162%), wilkings (US\$ 9 millones /+160%) y el jengibre sin triturar (US\$ 3 millones /+128%).

## 5. Acceso a mercado

### 5.1. Medidas arancelarias y no arancelarias

El avance del proceso de integración de la Unión Económica de Eurasia (UEEA) repercute en las normas y requisitos que regulan el comercio con Rusia, por lo que es importante chequear cada cierto tiempo si se han producido cambios o novedades.

Ese proceso de integración no ha afectado a la estructura interna del servicio de aduanas ruso, que sigue estando integrado por el Servicio Federal de Aduanas, las administraciones aduaneras regionales, los centros aduaneros y los puestos de aduanas, pero sí puede afectar al tipo arancelario o a la normativa técnica aplicable.

A modo indicativo, el 1 de enero de 2018, Rusia actualizó su Código Aduanero para que fuera congruente con el nuevo arancel aduanero común de la Unión Económica Euroasiática (UEEA). Las mercancías que entran en Rusia a través de otros países miembros de la UEEA se colocan bajo el régimen aduanero de tránsito en la frontera exterior de la UEEA y son finalmente despachadas a libre práctica por las autoridades aduaneras rusas mediante notificación electrónica.

Sólo las empresas que son residentes locales de cualquier estado miembro de la UEEA pueden actuar como importadores registrados ante las autoridades aduaneras. El importador declarante debe tener un interés directo en las mercancías importadas en el marco de una transacción de comercio exterior (es decir, el derecho a poseer, poseer o disponer de las mercancías importadas). Alternativamente, un declarante puede despachar las

mercancías a través de un agente o agente de aduanas, siempre que el agente esté inscrito en la lista oficial mantenida por la Comisión de la UEEA. Por regla general, las entidades extranjeras no pueden actuar como importadores registrados, excepto en un número limitado de casos en que las mercancías pueden ser importadas por oficinas de representación o sucursales de entidades jurídicas extranjeras acreditadas en Rusia.

El plazo para el procedimiento de despacho de aduanas suele ser de un día hábil después de que las autoridades aduaneras rusas registren la declaración, siempre que toda la documentación esté en regla. Sin embargo, la legislación sí otorga a un inspector de aduanas el derecho de extender el plazo hasta 10 días hábiles a discreción del jefe de una terminal de aduanas.

### **Medidas arancelarias**<sup>8</sup>

En la Federación Rusa hay cuatro exacciones a las que están sujetos los bienes importados: aranceles de importación, tasa de formalización aduanera (o tasa aduanera), accisas. Estos se aplican exclusivamente a las mercancías que se importan al territorio aduanero ruso. Es importante destacar que el pago de los aranceles deberá realizarse en la misma divisa en la que conste el valor aduanero de la mercancía que se importe. El pago se realizará al órgano aduanero que se encargue de la formalización aduanera.

Los aranceles de importación: el arancel de importación es el tributo al que están sujetas las mercancías que entran en territorio aduanero ruso en régimen, fundamentalmente, de despacho a consumo. Desde su entrada en la OMC, el arancel medio aplicado por Rusia, en conformidad con lo dispuesto por la organización, es del 7,8%.

La tasa de formalización aduanera: la tasa de formalización aduanera grava la introducción de mercancías y medios de transporte en el territorio de la Federación Rusa en cualquier régimen aduanero (excepto renuncia en beneficio del Estado), así como el cambio de régimen aduanero de las mismas. La base imponible de este tributo es el valor aduanero de la mercancía. La tasa es variable y se calcula en función de una tabla que tiene como referencia el valor aduanero de la mercancía que se despacha, en vez de ligarse a los trabajos desempeñados por la administración aduanera. La escala de gravamen es de 0,15% y se divide en dos: un 0,1% que se paga en rublos y un 0,05% que se abona en la divisa que indique el contrato, que por lo general es extranjera. Sin embargo, se ha establecido un máximo de 30.000 rublos (unos 450 euros) por mercancías de un valor superior a diez millones de rublos (unos 145.000 euros).

Accisas: los impuestos especiales de importación o accisas pueden aplicarse a categorías limitadas de productos, como los artículos de lujo, el alcohol y los productos del tabaco, los automóviles, el gasóleo y el aceite de motor, y otros productos derivados del petróleo. Los impuestos especiales de importación oscilan entre el 20% y el 570%.

A continuación, se presenta el cuadro N°7 donde se muestra el arancel aplicado NMF para el ranking de productos no tradicionales exportados por Perú.

### **Cuadro N° 07**

---

<sup>8</sup> Fuente: ICEX

Rusia : Preferencias arancelarias para principales productos no tradicionales de Perú						
RK	Partida	Descripción	Posición de Perú	Principales competidores (% Part.) 2020	Arancel NMF	Preferencia Arancelaria Perú
1	0804400000	AGUACATES (PALTAS) . FRESCAS O SECAS	2	Israel (38%) Perú (25%) Kenya (12%)	5%	3.75%
2	0806100000	UVAS FRESCAS	7	Turquía (32%) Uzbekistán (19%) India (11%)	5%	3.75%
3	0810909000	LOS DEMÁS FRUTAS U OTROS FRUTOS FRESCOS	3	Turquía (37%) Azerbaiyán (24%) Perú (12%)	5%	3.75%
4	0307430000	JIBIAS (SEPIAS)* Y GLOBITOS; CALAMARES Y	2	China (72%) Perú (25%) Tailandia (1.4%)	8%	6%
5	0804502000	MANGOS Y MANGOSTANES. FRESCOS O SECOS	1	Perú (27%) Brasil (21%) China (14%)	3%	2.25%
6	0805299000	WILKINGS E HÍBRIDOS SIMILARES DE AGRIOS	7	Turquía (48%) Marruecos (18%) Pakistán (11%)	5%	3.75%
7	1605540000	JIBIAS (SEPIAS)*. GLOBITOS. CALAMARES Y	1	Perú (41%) China (34%) Belarús (22%)	8%	6%
8	3205000000	LACAS COLORANTES; PREPARACIONES A QUE SE	11	Alemania (73%) Reino Unido (13%) Belarús (7%)	5%	3.75%
9	0910110000	JENGIBRE SIN TRITURAR NI PULVERIZAR	3	China (78%) Perú (11%) Brasil (6%)	3%	2.25%
10	0306171100	LANGOSTINOS ENTEROS CONGELADOS	9	India (30%) Ecuador (29%) Argentina (15%)	5%	3.75%

Fuente: TradeMap – Market Access Map (Consultado, agosto 2021). Elaboración: Inteligencia de Mercados – Promperú.

### Medidas No Arancelarias<sup>9</sup>

#### Normas y Requisitos técnicos<sup>10</sup>

A) Homologación del producto: Hasta ahora, Rusia tiene un sistema único de normas, que utiliza una combinación de varias normas internacionales, pero se basa principalmente en las pruebas de productos y visitas de inspección a los establecimientos, como elemento clave del proceso de aprobación de productos. Los certificados suelen formar parte de un expediente de solicitud presentado a los organismos gubernamentales competentes en materia de homologación, pero las pruebas tendrían que llevarse a cabo en Rusia. El principal organismo de normalización ruso es la Agencia Federal de Reglamentos Técnicos y Metrología (Rosstandart). Actualmente, Rusia utiliza una combinación de 47 reglamentos técnicos rusos y de la UEEA. Conforme los reglamentos técnicos de la UEEA entran en vigor, estos prevalecen sobre los reglamentos técnicos rusos pertinentes para los mismos productos, si bien estos últimos resultan de aplicación en lo no dispuesto por los primeros.

- **Reglamentos técnicos** (certificado de conformidad/declaración de conformidad): Cualquier exportador que desee entrar en el mercado ruso debe comprobar si sus productos están incluidos en la "Lista unificada de productos y están sujetos a la conformidad obligatoria y a la emisión de un Certificado de Conformidad o Declaración de Conformidad". Para obtener la información más reciente, se puede consultar la decisión más reciente (No. 146 el 18 de octubre de 2016). El 15 de septiembre de 2018 se introdujeron algunas modificaciones en la lista. Las certificaciones UEEA permiten que el producto sea importado por cualquier país miembro de UEEA y transferido/reexportado a otros estados miembros. Sólo las personas jurídicas rusas pueden solicitar estos Certificados o Declaraciones, por lo que los fabricantes deben trabajar con un distribuidor o importador ruso. Los certificados tienen una validez de

<sup>9</sup> Fuente: ICEX

<sup>10</sup> Fuente: ICEX

cinco años. Sólo las organizaciones de pruebas y certificación acreditadas por la UEEA pueden realizar las pruebas necesarias y emitir certificados o declaraciones.

- **Reglamento sanitario (certificado de registro estatal):** A partir del 1 de julio de 2010, se estableció el Certificado de Registro Estatal para todos los productos que necesitan un certificado sanitario. Los productos que necesitan un Certificado de Registro Estatal se enumeran en la parte II de la "Lista unificada de productos sujetos a supervisión sanitaria y epidemiológica en las aduanas y en el territorio de la UEEA" que fue aprobada por la Decisión 299 de la Comisión CU el 28 de mayo de 2010 y posteriormente modificada por la Decisión 146 de la Comisión Económica de Eurasia el 18 de septiembre de 2014. Los reglamentos técnicos de la UEEA se publican en ruso en el sitio web de la CEE durante al menos 60 días, tras los cuales se envía una notificación a la OMC. Cualquier entidad rusa o extranjera puede enviar sus comentarios (en ruso) al contacto que aparece en el sitio web. Los Reglamentos técnicos definitivos de la UEEA se publican en el sitio web de la CEE, tras lo cual Rusia presenta la notificación del Reglamento a la OMC. En la práctica, los Estados miembros de la UEEA no siempre han facilitado las notificaciones necesarias a la OMC. Mayor información sobre seguridad alimentaria: <https://docs.cntd.ru/document/902320560>

- B) **Etiquetado y protección del consumidor:** En general, la aduana rusa exigirá información específica sobre el producto, según el campo 31 del formulario de declaración de aduanas (por ejemplo, nombre, marca comercial, fabricante, país de origen, composición, etc.). Mayor información sobre productos alimenticios y su etiquetado: <https://docs.cntd.ru/document/902320347>

En general, se han armonizado los requisitos adicionales de etiquetado y marcado en todos los estados miembros de la Unión Económica Euroasiática para los productos que entran en el territorio, de acuerdo con los Reglamentos Técnicos (TR) para cada categoría de productos. Cuando sea necesario, el logotipo de la marca de certificación oficial ("EAC") deberá aplicarse a cada unidad de producción, envase o instrucciones de uso (según lo especificado por el TR correspondiente) y deberá ser claramente visible durante toda la vida útil del producto. La marca "EAC" indica conformidad con los TR establecidos por la UEEA y sólo debe utilizarse para productos que hayan sido formalmente probados y aprobados por autoridades de certificación oficialmente reconocidas. Todas las especificaciones relativas al diseño y las dimensiones de la marca "EAC" se describen en la Decisión de la Comisión de la CU N° 711 de 15 de julio de 2011.

El Reglamento Técnico sobre Seguridad de los Envases (TR CU 005/2011) es una disposición clave que regula las normas y requisitos para el envasado, incluido el de los productos alimenticios, producidos tanto como producto terminado como parte del proceso de fabricación del producto. El TR fue adoptado por la decisión de la Comisión de la CU No. 769 del 16 de agosto de 2011, y ha estado en vigor desde el 1 de julio de 2012. Se hicieron varios cambios y la versión más reciente fue completada por la Comisión Económica de Eurasia (CEE) en su Decisión 96 del 18 de octubre de 2016.

Respecto a los requisitos de etiquetado, comienza a aplicarse un nuevo sistema, que pretende asegurar la trazabilidad de los productos importados. El nuevo sistema contempla diferentes fases de adaptación y comienzo de la obligatoriedad. Para el calzado ha empezado el 1 de julio de 2020, así como para determinados productos farmacéuticos. En el nuevo procedimiento de obtención de las etiquetas, solo una persona física o jurídica establecida en Rusia puede registrarse en el sistema, para que la empresa pueda emitir sus propias etiquetas a través de una aplicación, que desarrolla y gestiona la empresa USM, por encargo del Ministerio de Industria y Comercio. Información adicional: <http://www.consultant.ru/sys/english/>.

### Otros impuestos aplicados al comercio<sup>11</sup>

El Impuesto sobre el Valor Añadido (IVA) se aplica a la suma total del valor en aduana, los derechos de aduana y cualquier impuesto especial. El IVA de las aduanas rusas se aplica a los mismos tipos que el IVA de las ventas rusas, generalmente el 18% para la mayoría de los bienes, obras y servicios. Se aplica un tipo del 10 % a determinados productos alimenticios, artículos para niños, productos médicos y farmacéuticos, ganado de raza y determinados libros y publicaciones periódicas. Algunas categorías (por ejemplo, bienes y equipos médicos, bienes destinados al cuerpo diplomático) pueden estar exentos de IVA.

El impuesto deberá ser pagado, por regla general, por quien formalice la declaración aduanera o, en otro caso, por cualquier persona interesada.

## 6. Oportunidades Comerciales

### 6.1. Preferencias Obtenidas en Acuerdos Comerciales<sup>12</sup>

<sup>11</sup> Fuente: ICEX

<sup>12</sup> Fuente: ICEX

Sistema Generalizado de Preferencias (SGP) de la Federación Rusa: Rusia es uno de 27 países que otorga preferencias arancelarias SGP a países en vías de desarrollo. El Perú, como uno de los beneficiarios del SGP de la Federación Rusa, tiene un descuento del 25% del arancel NMF. Para obtener el descuento, los productos peruanos deben cumplir los criterios para la determinación de origen y la norma de expedición directa prescrita por la Federación Rusa. Existen dos modalidades de reglas de origen para la definición de productos originarios: los productos “obtenidos totalmente” y los “suficientemente transformados”. La Federación Rusa requiere la presentación de un Certificado de Origen para demostrar la procedencia de la mercancía.

## 6.2. Productos con potencial exportador

De acuerdo con la metodología utilizada por el Departamento de Inteligencia de Mercados de PROMPERU, se identificaron los productos potenciales exportables, por sector, al mercado de Rusia. Esta metodología requiere el cálculo de la tasa de crecimiento y la participación promedio estandarizadas de las importaciones de Rusia (del periodo comprendido en los últimos 5 años). De este modo, si ambas variables, tanto la tasa de crecimiento como la participación, son positivas el producto se clasifica como producto “estrella”; si el crecimiento es positivo y la participación negativa, el producto se clasifica como “prometedor”. De otra parte, si el crecimiento es negativo y la participación es positiva el producto se clasifica como “consolidado”.

### Sector Agropecuario<sup>13</sup>

Con la creciente tendencia de la comida saludable, los consumidores rusos están muy interesados en descubrir nuevas fuentes de proteínas y de probar una gastronomía variada. Entre estos productos, las semillas de chía ya tienen cierto reconocimiento en el mercado ruso principalmente en las grandes ciudades. Los restaurantes vegetarianos o de cocina premium, cómo las cocinas domésticas vienen introduciendo las semillas en varias recetas de dulces y bebidas, lo cual significa una oportunidad para las exportaciones de este superfood. A diferencia de la maca que es aún poco conocida por los consumidores rusos, cuyas importaciones y el consumo aún son bastante modestos, pero esta raíz tiene potencial de mercado por sus propiedades saludables. Sin embargo, el grupo meta actual está formado por los healthy eaters.

El sector de café se está desarrollando activamente en Rusia, según los datos del Servicio de Aduanas de Rusia durante 8 años desde 2012 hasta 2020 las importaciones de café verde aumentaron el 511%. El consumo de café ha crecido en los últimos 10 años, hacia los cafés especiales va aumentando, alrededor del 70% del total del mercado del café está repartido entre las ciudades de Moscú y San Petersburgo. Este aumento en los últimos años se debe al crecimiento del consumo del café tostado / molido. A medida que la economía se fortalece y proporciona a los ciudadanos mayores ingresos disponibles, pueden explorar opciones de café más costosas. La población actual también está compuesta por una cantidad significativa de millennials, y mientras que este grupo etario se occidentaliza, sus preferencias se dirigen hacia el café como una bebida con estilo y de moda.

Las frutas registraron una caída en el volumen total de ventas en 2020. Las ventas de frutas tropicales como el kiwi, la piña, el aguacate, la guayaba y el mango cayeron debido a que los consumidores, cada vez más sensibles a los precios debido al impacto del COVID19, se centraron en opciones más tradicionales como las manzanas y los plátanos. Anteriormente, las ventas de estos tipos de frutas tropicales se habían visto impulsadas por su creciente oferta y variedad en Rusia, impulsadas totalmente por las importaciones. Se espera que las frutas regresen a un crecimiento de volumen positivo en 2021, aunque con bastante lentitud, ya que los consumidores continúan controlando el gasto a raíz de la pandemia de COVID-19. Sin embargo, las ventas se recuperarán en varias categorías que registraron decrecimiento en 2020, incluye uvas, naranjas, mandarinas y mandarinas, y peras / membrillos. Es probable que las bayas como los arándanos rojos se vuelvan cada vez más populares durante el periodo de pronóstico (2020-2025). Las bayas son todavía bastante nuevas y de nicho en Rusia, siendo las fresas el tipo más consumido y tradicional. Sin embargo, se espera que la categoría se desarrolle a medida que se expanda la producción nacional de arándanos y fresas. Inicialmente, estos tipos de frutas se ofrecían principalmente en los minoristas de comestibles modernos, pero la distribución se está expandiendo para incluir también a los minoristas de comestibles tradicionales. A continuación, se detalla un cuadro con 10 partidas con potencial exportador:

### Cuadro N° 08

Sector agropecuario

<sup>13</sup> Fuente: Country Report Fresh fruit – Vegetables-Packed food in Rusia – Euromonitor / Ficha mercado Ocex Rusia

Partida	Descripción	Clasificación	Importaciones 2020 (Miles de US\$)	Arancel Perú	Participación Competidores
'180631	Chocolate y demás preparaciones alimenticias que contengan cacao, en bloques, tabletas o barras, ...	Estrella	84,641	4.79%	Alemania (30%) Belarus (25%) Austria (17%)
'080610	Uvas frescas	Estrella	360,625	3.8%	Turquía (32%) Uzbekistán (19%) India (11%)
'080529	Wilkins e híbridos similares de agrios, frescos o secos	Estrella	107,153	3.8%	Turquía (48%) Marruecos (18%) Pakistán (10%)
'080440	Aguacates "paltas", frescos o secos	Estrella	121,845	3.8%	Israel (38%) Perú (25%) Kenya (12%)
'220300	Cerveza de malta	Estrella	369,283	3.5%	Alemania (41%) República Checa (10%) México (10%)
'081190	Frutos comestibles, sin cocer o cocidos en agua o vapor, congelados	Prometedor	54,799	5.5%	Belarus (40%) China (23%) Serbia (21%)
'081040	Arándanos rojos, mirtilos y demás frutos del género "Vaccinium", frescos	Prometedor	58,606	6.6%	Perú (34%) Marruecos (23%) Chile (13%)
'071080	Hortalizas, incl. "silvestres", aunque estén cocidas en agua o vapor, congeladas (exc. patatas ...)	Prometedor	54,309	3.5%	China (32%) Belarus (31%) Egipto (9%)
'080450	Guayabas, mangos y mangostanes, frescos o secos	Prometedor	83,592	3%	Perú (27%) Brasil (20%) China (14%)
'120799	Semillas y frutos oleaginosos, incluso quebrantados (exc. ??frutos de cáscara comestibles, ...)	Prometedor	23,409	3.8%	China (88%) Paraguay (5%) Argentina (3%)

Fuente: TradeMap (marzo2021). Elaboración: Inteligencia de Mercados – PromPerú.

### **Sector pesquero**<sup>14</sup>

En cuanto a los hábitos de consumo de pescado y mariscos en Rusia, la mayoría de la población rusa prefiere comprar pescado vivo, congelado o refrigerado. Además, los rusos usualmente compran pescado salado o en salmuera como un aperitivo. El 54% de la población rusa consume pescado ahumado mientras menos que el 40% compra pescado seco. El tipo de pescado más comprado es el salmón rosado, el arenque, la caballa y el abadejo. La trucha y el bacalao también se encuentran entre los tipos de pescado más populares entre los consumidores rusos. Referente a los mariscos, en esta categoría los más preferidos son gambas y calamares. Hay que mencionar que los mariscos no sólo se compran en forma fresca o refrigerada, sino también en salmuera o secos como aperitivos o para preparar ensaladas. De este modo, es bastante común comprar mixtura de mariscos en salmuera o en aceite.

Se registra una alta demanda de pescado y productos pesqueros por parte de los consumidores: el 81% de los encuestados compra pescado al menos una vez al mes. Entre los residentes de la región de Lejano Oriente, la tasa es más alta: 90%, mientras que en las regiones Central y del Sur la proporción es más baja (73%).

La dinámica de los precios del pescado congelado en el segmento mayorista del mercado interno muestra tendencias multidireccionales. Debido al gran territorio del país y diferentes hábitos de consumo de productos pesqueros, los precios suelen variar depende de la región de Rusia. De este modo, en la región del Lejano Oriente, generalmente se mantiene la dinámica positiva de los precios del salmón y abadejo. El aumento de la oferta (en periodos de pesca intensos) proporciona un mayor abaratamiento del precio de arenque.

<sup>14</sup> Fuente: Ficha mercado Ocex Rusia

En el noroeste, la alta oferta del arenque y la caballa del Atlántico contribuye la tendencia a la bajada de los precios. En las regiones centrales del país, suele ocurrir el aumento de los precios del salmón simultáneamente con la región del Lejano Oriente. Los precios de otros tipos de pescado congelado parcialmente repiten las tendencias de regiones mencionadas anteriormente.

A continuación, se muestra en el cuadro, un total de 7 partidas de productos con potencial exportador:

Cuadro N° 09

Sector pesquero					
Partida	Descripción	Clasificación	Importaciones 2020 (Miles de US\$)	Arancel Perú	Participación Competidores
'030617	Camarones y langostinos congelados, incluso ahumado, incluso pelados o no, incl. camarones ...	Estrella	256,550	2.8%	India (30%) Ecuador (29%) Argentina (15%)
'160554	Sepia y el calamar, preparados o conservados (excepto ahumado)	Estrella	10,743	6%	Perú (41%) China (34%) Belarús (22%)
'160414	Preparaciones y conservas de atún, de listado y de bonito "Sarda spp.", enteros o en trozos ...	Estrella	22,008	9.4%	Tailandia (44%) China (29%) Ecuador (25%)
'030354	Caballa "Scomber scombrus, Scomber australasicus, Scomber japonicus" congelada	Estrella	110,578	2.3%	Islas Feroe (78%) Groelandia (11%) China (4%)
'030314	Truchas congeladas "Salmo trutta, Oncorhynchus mykiss, Oncorhynchus clarki, Oncorhynchus aguabonita, ...	Estrella	100,715	2.3%	Turquía (53%) Chile (27%) China (10%)
'030520	Hígados, huevas y lechas, secos, salados, en salmuera o ahumados	Prometedor	8,872	10	Indonesia (70%) China (24%) Perú (6%)
'030539	Filetes de pescado, secos, salados o en salmuera, sin ahumar (exc. ??tilapia, bagre, carpa, ...	Estrella	84,857	5.8%	Belarús (95%) China (3%) Vietnam (1%)

Fuente: TradeMap (Consultado, julio 2020). Elaboración: Inteligencia de Mercados – PromPerú.

### **Sector textil y confecciones<sup>15</sup>**

La falta de turistas extranjeros en Rusia, especialmente turistas chinos, como resultado de la pandemia COVID-19, también tuvo un impacto negativo en la indumentaria y el calzado. Este factor afectó particularmente a las áreas de productos de lujo y super premium y a los productos en 2020, ya que los consumidores chinos adinerados son un público objetivo importante para estos productos en Rusia.

Un pequeño número de categorías vieron un beneficio muy leve de los cambios en el estilo de vida, el enfoque en la salud y el bienestar en 2020 ayudaron a respaldar las ventas de ropa deportiva al aire libre. Otra categoría que se benefició fueron otros accesorios de ropa que, vieron el surgimiento de máscaras faciales de moda en 2020, lo que ayudó a respaldar las ventas.

TSUM, la tienda por departamentos de moda de alta gama más grande de Rusia ubicada en el centro de Moscú, abrió dos tiendas emergentes en Sochi (la ciudad turística más grande de Rusia) en agosto de 2020. Estas tiendas emergentes estaban ubicadas en el Rodina Grand Hotel & Spa y Hyatt Regency. Representaron indumentaria, calzado y accesorios de las colecciones actuales de Dolce & Gabbana, Valentino, Brunello Cucinelli, Balmain, Chloé, Alexander

<sup>15</sup> Fuente: Country Report Apparel and Foodwear in Rusia - Euromonitor

McQueen, Balenciaga, Off-White, Dries Van Noten y otras marcas. Este concepto minorista único tuvo éxito gracias a la popularidad de los hoteles de alta gama entre los turistas rusos adinerados que no pudieron viajar al extranjero como lo harían normalmente durante la pandemia de COVID-19. Sportmaster y Decathlon también vieron sus ventas de ropa deportiva impulsadas por la venta de equipos deportivos. Por otro lado el comercio electrónico y marketing en línea experimentó enormes ganancias, mientras que los puntos de venta minoristas permanecieron cerrados durante la pandemia. Por ejemplo, el productor ruso de ropa para niños y adultos Gloria Jeans Corp comenzó a ofrecer ventas a través de Wildberries.ru en 2020. Las ventas de Gloria Jeans a través de Wildberries fueron mucho más altas que las ventas a través del sitio web de Gloria Jeans, especialmente durante la primera mitad de 2020. Decathlon lanzó nuevas cuentas de redes sociales para cada una de sus tiendas rusas, dando la posibilidad a los consumidores de reservar productos a través de plataformas de redes sociales como WhatsApp, Instagram, Viber o VK. El número de vendedores rusos en las plataformas Wildberries, Lamods y AliExpress aumentó significativamente. Las marcas de moda rápida como H&M y Uniqlo también ganaron un impulso considerable en la ropa interior y los trajes de baño para mujeres, ya que eran particularmente atractivos para los consumidores más jóvenes en Rusia. En lencería, estas marcas atrajeron a los consumidores en Rusia que prefieren cada vez más productos que se pueden usar todos los días o para ocasiones especiales. Los consumidores buscan cada vez más lencería que se lave fácil y rápidamente.

Un segmento de rusos adinerados, estos consumidores compran ropa de mujer cara, de lujo, se espera que los jeans de mujer súper premium registren un fuerte crecimiento del valor actual minorista en el periodo de pronóstico(2021-2025) a pesar de una disminución considerable en las ventas sufridas por el área de productos en 2020.

A continuación, se presenta cuadro con 7 partidas potencial exportador:

**Cuadro N° 10**

Sector Textil y Confecciones					
Partida	Descripción	Clasificación	Importaciones 2020 (Miles de US\$)	Arancel Perú	Participación Competidores
'610910	T-shirts y camisetas, de punto, de algodón	Estrella	432,520	5.6%	Bangladesh (31%) Uzbekistan (20%) China (10%)
'611420	Prendas de vestir especiales, para usos específicos "p.ej., profesional, deportivo, etc.", ...	Prometedor	9,642	15%	Bangladesh (33%) China (22%) Uzbekistan (10%)
'611595	Medias, calcetines y artículos simil., incl. para varices, de punto, de algodón (exc. calzas, ...	Estrella	129,427	10%	China (45%) Uzbekistan (15%) Belarus (11%)
'621010	Prendas de vestir confeccionadas con fieltro y tela sin tejer, incl. impregnadas, recubiertas, ...	Estrella	663,829	15%	China (97%) Camboya (1%) Turquía (0.7%)
'610342	Pantalones largos, pantalones con peto, pantalones cortos "calzones" y "shorts", de punto, ...	Estrella	68,497	10.3%	China (16%) Bangladesh (18%) Uzbekistan (18%)
'611011	Suéteres "jerseys", "pullover", cardiganes, chalecos y artículos similares, de punto, de lana ...	Estrella	71,039	4.5%	China (30%) Italia (35%) Vietnam (8%)
'611430	Prendas de vestir especiales, para usos específicos "p.ej., profesional, deportivo, etc.", ...	Prometedor	20,322	15%	China (43%) Turquía (16%) Vietnam (9%)

Fuente: TradeMap (Consultado, julio 2020). Elaboración: Inteligencia de Mercados – PromPerú.



**Sector manufacturas diversas<sup>16</sup>**

Las tendencias en principales sectores de construcción y acabados en Rusia son:

- > Cerámica: El porcentaje de consumo de material en el segmento económico y de precio medio-bajo está creciendo, la participación de los segmentos alto y premium sigue disminuyendo. Al mismo tiempo, las empresas indias han entrado activamente en el mercado ruso en los últimos años. Los fabricantes rusos están preocupados por disminución de los precios de las baldosas cerámicas en formatos 60x60 60x120 mm. Según expertos se trata de un caso de dumping.
  - > Revestimientos para el suelo: Según los expertos, en 2021-2024, la estructura de la producción de suelos por tipo en comparación con 2019 cambiará ligeramente. En 2024, las baldosas de cerámica representarán el 38%, el laminado 29%, el linóleo 27%, el parquet de paneles 6%.
  - > Pinturas y barnices: En los últimos cinco años, ha habido una dinámica positiva del mercado ruso: la producción de pinturas y barnices innovadores ha aumentado 20 veces, la producción de "orgánicos" ha crecido en un 5%, recubrimientos de dispersión de agua - en un 8%.
  - > Maderas: Existe una tendencia negativa en el mercado de materiales de construcción de madera asociada con el impacto negativo de la deforestación en el medio ambiente. Las empresas de construcción intentan cada vez más encontrar materiales alternativos y más sostenibles.
  - > Mármoles y otras piedras naturales: La creciente demanda mundial de productos de piedra natural está intensificando la competencia. Los factores que influyen en el crecimiento del consumo son: diversificación del uso de piedra natural y productos de piedra; renovado interés de los consumidores por la piedra natural, cada vez más percibida como un lujo asequible. El mármol peruano tendría más demanda, ya que la madera es cada año menos popular.
- A continuación, se muestra en el cuadro, una relación de 10 partidas de productos con potencial exportador:

**Cuadro N° 11**

Sector Manufacturas Diversas					
Partida	Descripción	Clasificación	Importaciones 2020 (Miles de US\$)	Arancel Perú	Participación Competidores
'740311	Cobre refinado en forma de cátodos y de secciones de cátodos	Prometedor	30,226	2%	Alemania (65%) Kazajistán (32%) Ucrania (3%)
'790111	Cinc en bruto, sin alear, con un contenido de cinc >= 99,99% en peso	Prometedor	43,493	3%	Kazajistán (98.9%) Polonia (1%) China (0.1%)
'740200	Cobre sin refinar; ánodos de cobre para refinado electrolítico	Estrella	50,032	5%	Kazajistán (99.9%) Países Bajos (0.1%)
'740400	Desperdicios y desechos, de cobre	Estrella	499,329	0%	Alemania (21%) Países Bajos (20.5%) Estados Unidos (12%)
'392490	Artículos de uso doméstico y artículos de higiene o tocador, de plástico (exc. vajilla y demás ...)	Estrella	149,679	6.5%	China (55%) Alemania (7%) Belarús (7%)
'390761	Con un índice de viscosidad igual o superior a 78 ml/g	Estrella	115,586	4%	China (69%) Lituania (8%) Belarús (6%)
'392069	Placas, láminas, hojas y tiras, de poliésteres no celulares y sin esfuerzo, estratificación ...	Prometedor	30,112	6.5%	Estados Unidos (62%) Bélgica (30%) China (1.5%)
'940370	Muebles de plástico (exc. asientos y mobiliario para	Estrella	42,030	9.81%	Israel (44%) China (25%)

<sup>16</sup> Fuente: Ficha mercado Ocex Rusia

	medicina, cirugía, odontología o veterinaria)				Polonia (8%)
740100	Matas de cobre; cobre de cementación (cobre precipitado)	Estrella	540,284	5%	Finlandia (66%) Chile (30%) México (4%)
382499	Productos químicos y preparaciones de la industria química o de las industrias conexas, incluidas ...	Estrella	598,458	4.07%	Alemania (19%) China (13%) Francia (10%)

Fuente: TradeMap (Consultado, marzo 2021). Elaboración: Inteligencia de Mercados – PromPerú.

## 7. Tendencias del Consumidor<sup>17</sup>

El nivel de vida en Rusia varía mucho según las zonas. En las grandes ciudades (Moscú y San Petersburgo y las 13 que tienen más de un millón de habitantes) existe un porcentaje significativo de población con capacidad adquisitiva media o media-alta que puede adquirir –y en general lo prefiere– productos importados, habitualmente a precios muy superiores a los de países de Europa occidental. Existen además núcleos aislados de relativa prosperidad en regiones ricas en materias primas, pero la mayoría de la población tiene un nivel de ingresos reducido y su acceso a productos importados es, por tanto, limitado.

La caída en los ingresos de los ciudadanos rusos durante la pandemia ha propiciado un aumento de las ventas de alimentos pertenecientes al segmento de precios bajos. Así lo confirman los datos registrados por las grandes cadenas minoristas, como Auchan y Magnit, las cuales estiman que esta tendencia se mantendrá en el corto plazo.

En mayo del año pasado, el consumo en este segmento alcanzó el 17,7%, en comparación con el promedio anual del 16,9%. Esta tendencia se apreció en productos como la pasta y los dulces, entre otros. El promedio de las ventas del segmento económico de pasta fue del 18,7%, experimentando una subida al 22,8% en el mes de mayo. Por su parte, el de la confitería de chocolate aumentó del 7,3% al 9,5%. En cambio, en la categoría premium las ventas de pasta cayeron del 37,1% al 33,7% y las de dulces de chocolate del 30,8% al 28,7%. Al mismo tiempo, el desplazamiento del consumo supone un incentivo para las marcas propias de las cadenas de alimentación. Los consumidores buscan el ahorro, son conscientes de los precios y tienden a ser menos exigentes con las marcas privadas.

Por otro lado, los analistas indican que, en la actualidad, el 30% de los compradores en Rusia tiende a buscar productos con descuentos con mayor frecuencia que antes de la pandemia, sumado con la creciente tendencia de la comida saludable, los consumidores rusos están muy interesados en descubrir nuevas fuentes de proteínas y de probar una gastronomía variada.

Al elegir entre carne y pescado, el 44% de los rusos prefieren la carne y el 31% el pescado. Las mujeres suelen elegir igualmente pescado y carne, mientras que los encuestados mayores de 60 años colocan el pescado en primer lugar. Casi la mitad de los rusos (48%) dicen que les gustaría comer pescado con más frecuencia, mientras que el 36% cree que es difícil encontrar productos pesqueros de buena calidad. El 67% de los encuestados consume pescado preparado en casa o en una cafetería semanalmente, incluido uno de cada tres (34%) una vez a la semana, uno de cada cinco (22%) dos veces, el 5% tres veces o más. Las personas de mayor edad prefieren más cocinar platos de pescado sí mismos (73% entre los de 45-59 años de edad) que comprar productos ya hechos como lo hace la mayoría de la gente joven (25-34 años). Si hablamos de los hábitos de consumo de pescado en varias regiones del país, los residentes de Siberia y Noroeste lo comen semanalmente. En cuanto al centro del país, la gente compra productos pesqueros moderadamente debido a sus beneficios para la salud, pero les gustaría comprarlos más. En el Lejano Oriente la mayoría de gente come pescado bastante frecuente pero no lo considera como el alimento favorito o de gran importancia.

Los consumidores también están ganando mayor conciencia con respecto a los materiales naturales utilizados en su ropa, por lo que se espera que la demanda de ropa de mujer hecha con materiales naturales crezca en el período de pronóstico (2021-2025). Más personas quieren tener ropa hecha de materiales naturales, como algodón, seda y lana, y por lo tanto, lee atentamente las etiquetas de los productos para determinar la composición del material. El acceso

<sup>17</sup> Fuente: Euromonitor: Megatrends en Rusia (2021)

generalizado a Internet, especialmente entre la generación más joven, también está contribuyendo a aumentar la conciencia de los consumidores sobre la calidad y el origen de la ropa y los materiales.

## 8. Cultura de Negocios<sup>18</sup>

Para cerrar negocios de manera exitosa en Rusia, debe tener mucha paciencia y contar con astucia para resolver situaciones difíciles. Algunos puntos que se deben tomar en cuenta para negociar en Rusia son los siguientes:

- ❖ Utilice el correo electrónico, ya que el correo postal no es muy fiable. Si prepara un viaje de negocios a Rusia, informe con tiempo a la empresa que quiere contactar. A los rusos les gusta el contacto directo y utilizan mucho el teléfono.
- ❖ Las reuniones se cancelan frecuentemente. Para evitar sorpresas desagradables, intente confirmar con regularidad sus reuniones.
- ❖ Los rusos se sienten más cómodos si una tercera persona realiza las presentaciones. Es habitual iniciar la conversación con temas personales (por ejemplo, la familia) para conocerse mejor antes de comenzar a hablar de negocios.
- ❖ Las relaciones profesionales se solapan a menudo con las personales. Aunque no es obligatorio, es un aspecto importante de la relación. Para un ruso es muy importante crear un clima de confianza a través de una relación fluida. Un ruso no tendrá problemas en mostrar sus sentimientos y emociones, sobre todo si se siente en confianza. No tenga miedo de hacer lo mismo.
- ❖ Dar regalos es habitual en Rusia. Éstos muestran la calidad de la persona que los ofrece y resaltan la importancia del encuentro. Escoja regalos personalizados representativos de su región o país o que tengan el logotipo de su empresa.
- ❖ Ningún contrato es vinculante hasta que se firma. Aunque una parte importante de la negociación se lleve a cabo de manera informal en un restaurante, la finalización tendrá lugar siempre en un despacho en un lugar austero.

## 9. Links de interés

- Doing Business:  
<http://espanol.doingbusiness.org>
- Unión de Comercio del Centro – UCV  
[www.cgj-cf.com](http://www.cgj-cf.com)
- Datamonitor:  
<http://www.datamonitor.com>
- Business Monitor:  
<http://www.businessmonitor.com/>
- Cámara de Comercio e Industria de Moscú  
[www.msttp.ru](http://www.msttp.ru)
- Servicio Federal de Aduanas  
[www.customs.ru](http://www.customs.ru)
- Agencia Rusa de Patentes y Marcas  
[www.fips.ru](http://www.fips.ru); [www.rupto.ru](http://www.rupto.ru)
- Ministerio de Comercio Exterior y Turismo  
<http://www.mincetur.gob.pe>

## 10. Eventos comerciales

Cuadro N° 12. Ferias en Rusia

Nombre Oficial del Evento Comercial	Sector	Lugar	Fecha	Enlace
PRODEXPO	Alimentos	Moscú	07 al 11 Feb 2022	<a href="https://www.prod-expo.ru/en/">https://www.prod-expo.ru/en/</a>
Interfood St.	Alimentos	San Petersburgo	12 al 14 abril 2022	<a href="https://www.interfood-expo.ru/ru-RU/">https://www.interfood-expo.ru/ru-RU/</a>

<sup>18</sup> Fuente: ICEX

Petersburg				
WorldFood	Alimentos	Moscú	21 al 24 septiembre 2021	<a href="https://world-food.ru/Rus/o-vystavke">https://world-food.ru/Rus/o-vystavke</a>
Fashion Industry	Moda	San Petersburgo	14 al 17 octubre 2021	<a href="https://www.fi-expo.ru/">https://www.fi-expo.ru/</a>
Construction Materials – OSM	Materiales de construcción	Moscú	Enero 2022	<a href="https://www.osmexpo.ru/en/">https://www.osmexpo.ru/en/</a>
INTERCHARM Professional	Cosmética	Moscú	27 al 30 octubre 2021	<a href="https://www.intercharm.ru/">https://www.intercharm.ru/</a>
INTERPLASTICA	Plásticos	Moscú	25 al 28 enero 2022	<a href="https://www.interplastica.de/">https://www.interplastica.de/</a>

Fuente: Feriasinfo, AUMA. Elaboración: Inteligencia de Mercados – Promperú

Nota: Revisar fechas en el portal ya que probablemente varíen dada la actual coyuntura del COVID-19.

## 11. Bibliografía

- Acuerdos Comerciales del Perú: <http://www.acuerdoscomerciales.gob.pe/>
- CIA, The World Factbook: [www.cia.gov](http://www.cia.gov)
- Doing Business: [www.doingbusiness.org](http://www.doingbusiness.org)
- Euromonitor International: [www.euromonitor.com](http://www.euromonitor.com)
- Fondo Monetario Internacional (FMI): [www.imf.org](http://www.imf.org)
- Market Access Map: [www.macmap.org](http://www.macmap.org)
- Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (MINCETUR) – Perú: [www.mincetur.gob.pe](http://www.mincetur.gob.pe)
- Ministerio de Relaciones Exteriores del Perú: [www.rree.gob.pe](http://www.rree.gob.pe)
- Mundo Ferias: [www.mundoferias.com/index.html](http://www.mundoferias.com/index.html)
- Auma : <https://www.auma.de/es/exponer-en-ferias/buscar-ferias>
- Tradefairdates: <https://www.tradefairdates.com/>
- Portal Ferias: <http://www.portalferias.com/>
- Santander Trade Portal: <https://es.portal.santandertrade.com/>
- Superintendencia Nacional de Administración Tributaria-Perú: [www.sunat.gob.pe](http://www.sunat.gob.pe)
- Trading Economics: [es.tradingeconomics.com/](http://es.tradingeconomics.com/)
- TradeMap: <https://www.trademap.org/Index.aspx?lang=es&AspxAutoDetectCookieSupport=1>
- World Trade Atlas: <http://www.gtis.com/gta/>
- World Trade Organization: [https://www.wto.org/spanish/tratop\\_s/tp\\_r\\_s/tp\\_rep\\_s.htm#bycountry](https://www.wto.org/spanish/tratop_s/tp_r_s/tp_rep_s.htm#bycountry)
- ICEX: <https://www.icex.es/icex/es/index.html>
- Información general: <http://www.yandex.ru>
- Servicio federal de estadísticas: [www.gks.ru/](http://www.gks.ru/)