

BANANOS EN JAPÓN

Los consumidores japoneses cada vez más optan por estilos de vida saludables, lo cual incluye el consumo de **alimentos nutritivos** y sanos, percibe como "más limpios y verdes"



Los japoneses prefieren los productos provenientes de Australia y Nueva Zelanda ya que se los percibe como "más limpios y verdes"



El banano orgánico se encuentra dentro del grupo de los productos agrícolas de demanda preferente junto con el café, mango y el cacao



Consumidores menores de 30 años, en especial las parejas que trabajan, prefieren los alimentos procesados debido a su "fácil preparación"

PERFIL DEL CONSUMIDOR

Clase media entre 30 y 40 años
Estudios superiores
Ama de casa con hijos
preocupados por la salud y temas medioambientales.

EN EL 2020 JAPÓN IMPORTÓ **US\$987 MILLONES**

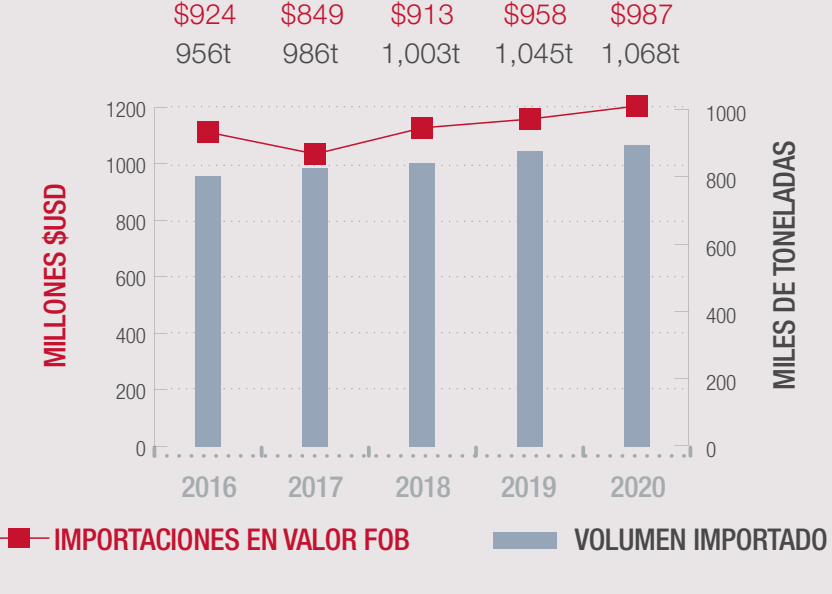
IMPORTACIONES TOTALES DE BANANO EN EL MUNDO
US\$ 14.5 MILLONES

PRINCIPALES MERCADOS IMPORTADORES	EEUU
	18%
RUSIA	JAPÓN
8%	7%
ALEMANIA	CHINA
7%	6%

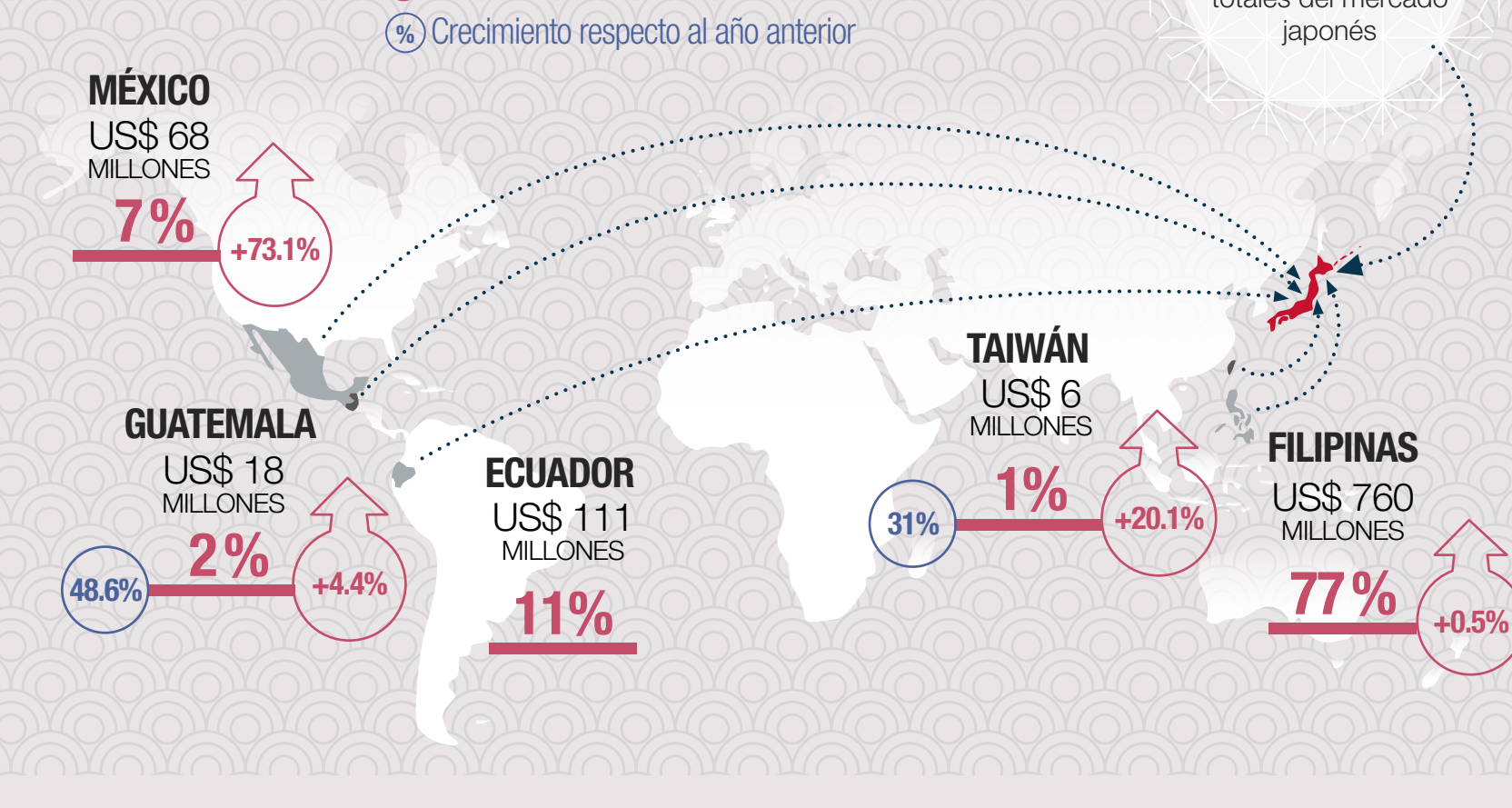
CONCENTRARON EL 46% DEL TOTAL IMPORTADO

IMPORTACIÓN DE BANANOS A JAPÓN

- VALOR IMPORTADO EN JAPÓN EN LOS ÚLTIMOS 5 AÑOS
TASA DE CRECIMIENTO +1.7%
- VOLUMEN DE BANANOS IMPORTADOS
CRECIMIENTO RESPECTO AL AÑO ANTERIOR +2.2%
- VOLUMEN IMPORTADO EN LOS ÚLTIMOS 5 AÑOS
TASA DE CRECIMIENTO +2.8%



TOP 5 DE LOS PRINCIPALES PROVEEDORES - 2020



CANALES DE DISTRIBUCIÓN DE BANANOS EN JAPÓN

PUEDEN CLASIFICARSE EN DOS

1 Incluyen a los canales de distribución mayorista para ingresar al mercado

Los intermediarios determinan diariamente el precio base por medio de un sistema de subastas.

CASO 1

- Producto recolectado por el agricultor
- Son enviados a una organización como "cooperativas agrícolas"
- El producto será calificado por su calidad
- El producto se envía a los mayoristas quienes negocian con los importadores o traders
- Finalmente el producto fresco de todos los mayoristas se reúne en un mercado mayorista
- El producto se subasta para venderlo al mercado minorista

CASO 2

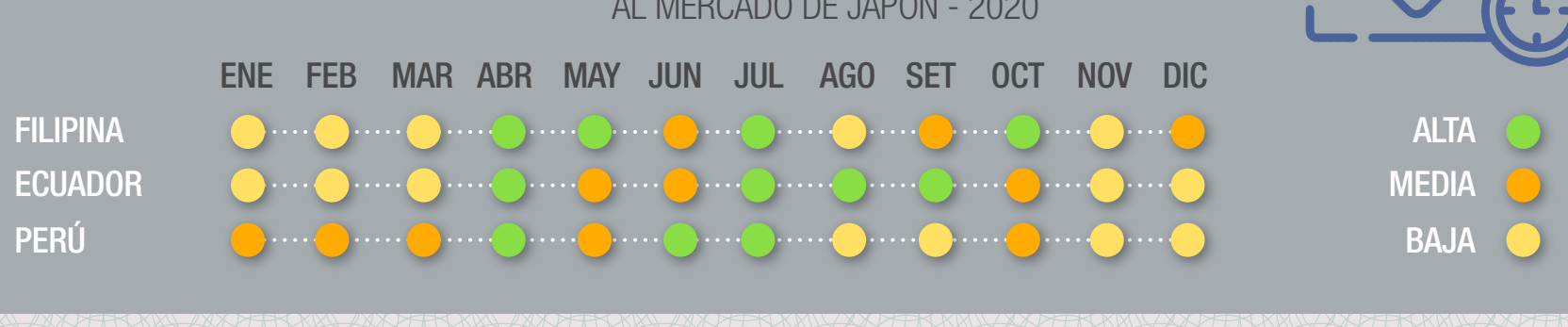
- La distribución de la fruta dependerá de acuerdos previos con gran cantidad de retailers o cadenas de restaurantes
- Negocian directamente la calidad, el calibre o tamaño, el volumen y el precio con los productores.
- También se da directamente entre consumidores a través de la web y productores

2

Canales fuera de la distribución mayorista

Este sistema reduce el tiempo de entrega pero disminuye la oferta exportable debido a la alta exigencia en calidad y homogeneidad de tamaño. Desde que la cantidad y el precio están previamente establecidos, la oferta es estable.

ESTACIONALIDAD DE LOS BANANOS POR PAÍS EXPORTADOR AL MERCADO DE JAPÓN - 2020



EXPORTACIONES PERUANAS DE BANANOS AL MUNDO

PRINCIPALES MERCADOS DESTINO 2020

PAÍSES BAJOS	VALOR (MILLONES USD)	COMPARTIDA	VAR.	TCP
EEUU	US\$ 47	30%	+2.6%	-2.2%
EEUU	US\$ 27	20%	-12%	-12.3%
PANAMÁ	US\$ 24	15%	+0.8%	+559.1%
BÉLGICA	US\$ 18	11%	+12.7%	+9.0%
COREA DEL SUR	US\$ 8	6%	-10.3%	+5.5%

- 66** EMPRESAS EXPORTARON
- 8** EMPRESAS EXPORTARON A JAPÓN
- 98%** PROVIENE DE LA REGIÓN PIURA
- PIURA FACTURÓ **US\$140 MILLONES**
- LA VARIEDAD **FRESCO Y ORGÁNICO** MAYOR DEMANDA
- ADEMÁS DE CONTAR CON **CERTIFICADO FAIRTRADE**

tcp: Tasa de Crecimiento Promedio
var: Variación con respecto al año anterior

- PLÁTANOS PERUANOS** EXPORTACIONES EN 2020
- CON UNA LIGERA TASA DE **DECRECIMIENTO** EN LOS ÚLTIMOS 5 AÑOS
- VOLUMEN DE BANANO** EXPORTADO AL MUNDO
- CRECIMIENTO** RESPECTO A 5 AÑOS ATRÁS
- SE EXPORTÓ AL **MERCADO JAPONÉS** PRINCIPALMENTE BANANO ORGÁNICO
- CRECIMIENTO PROMEDIO** EN LOS ÚLTIMOS 5 AÑOS

US\$ 152 MILLONES

-0.2%

217 MIL TONELADAS

14 MIL TONELADAS

6 MIL TONELADAS

+5.1%

