



BICENTENARIO
PERÚ 2021

Webinar Exportador

LUIS
YANAMANGO
CEO & Founder
LYANAMANGO@M4G.COM.PE
972 509 633



Seminarios virtuales Miércoles del exportador

Tendencias digitales para la empresa exportadora peruana

Lima, 09 de febrero de 2022



Tendencias digitales para una empresa exportadora

Webinar
Exportador

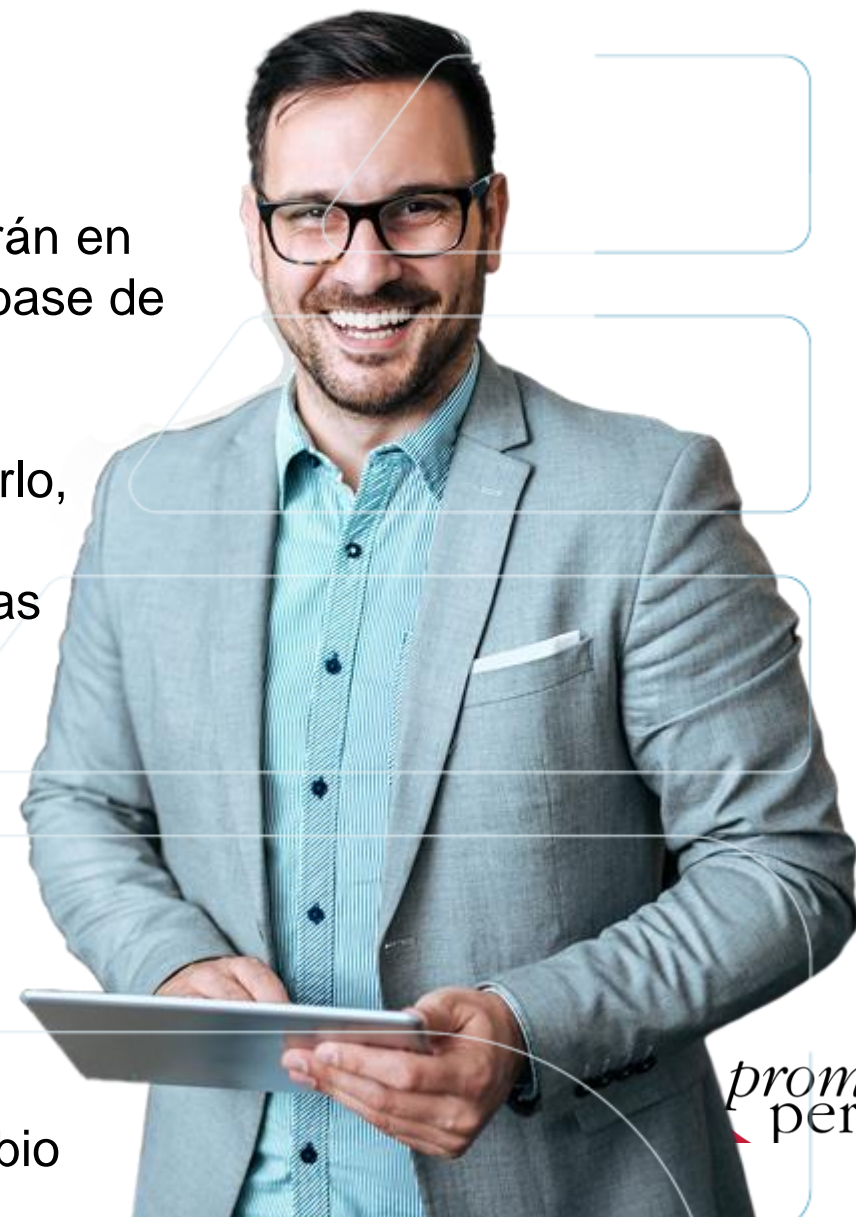
Las empresas exportadoras peruanas implementarán en primera instancia **Tecnología Habilitadora** como base de su estrategia de crecimiento.

Se enfocarán en ofrecer la **Mejor Experiencia a su Cliente** (externo e interno) (UX/UI) para atraerlo, fidelizarlo y retenerlo.

Se convertirán en empresas **Data Driven** (que todas sus decisiones sean basados en datos) para conocer a su cliente final y mejorar continuamente.

Implementarán una plataforma **Omnicanal a través de un CRM** para obtener información y conocer a su cliente.

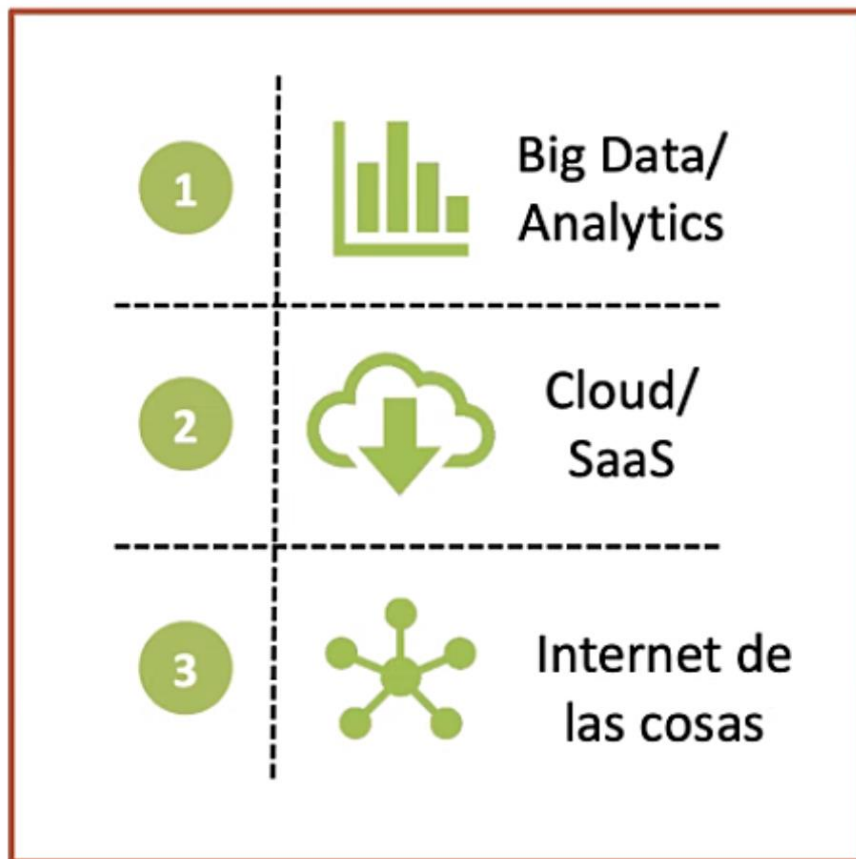
Buscarán gestionar su empresa con las mejores prácticas del mercado, por lo cual empezarán una **Transformación Cultural** enfocado en ser ágiles, Innovadoras, creativos y adaptables al cambio



prom
perú



Tecnología habilitadora



Source: Network World Setiembre 2020



Omnicanalidad

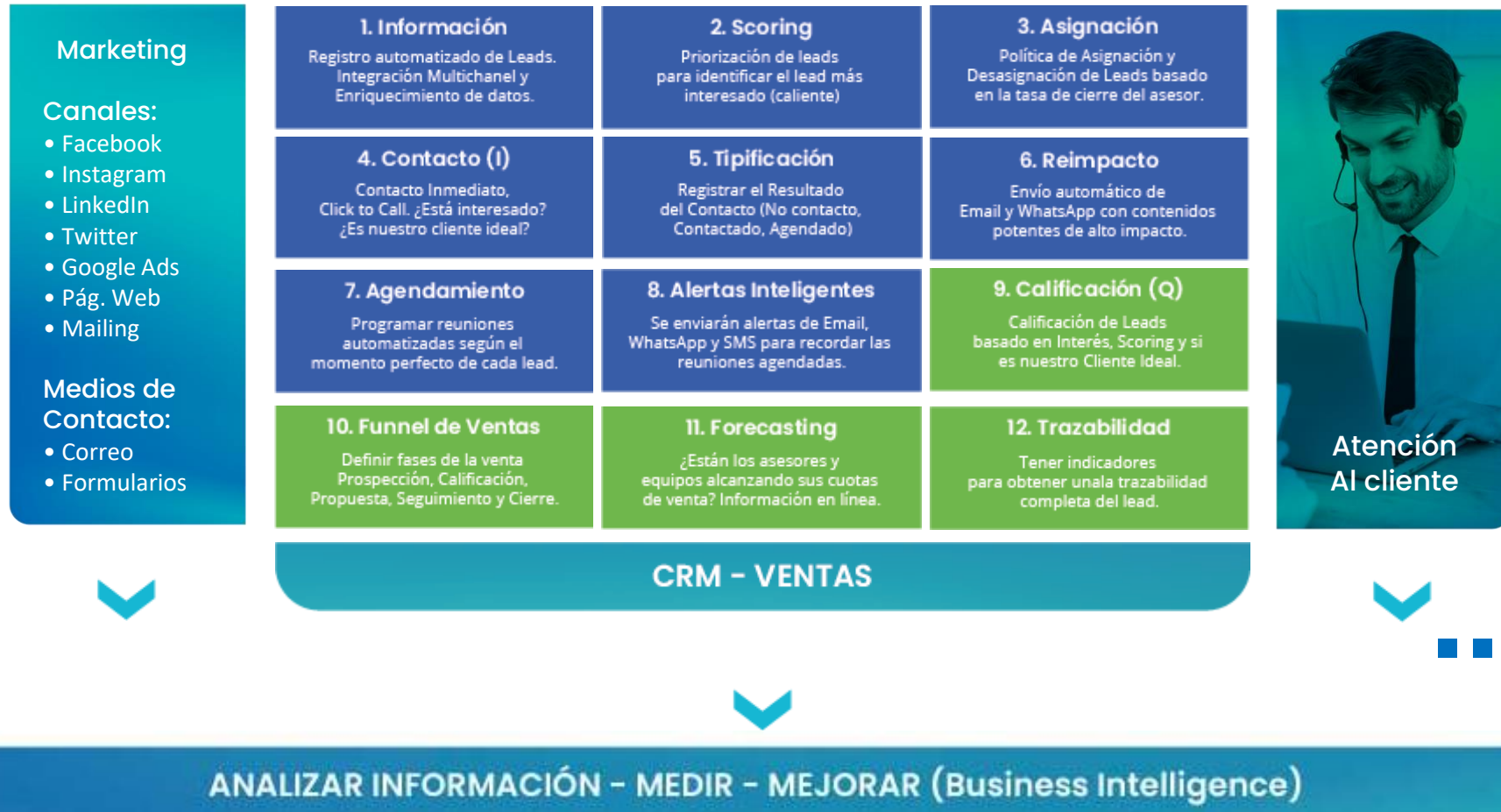
“En el futuro una empresa valdrá por la cantidad y calidad de datos. Su valor de la acción será al valor de la data. Si tiene mejor data será más valorada.”

Omnicanalidad

CRM



Omnicanalidad



Data Driven (Basado en datos)



01

Todo el mundo acepta los datos, empezando por los Altos Ejecutivos



02

Los datos descubren oportunidades para impulsar mejoras



03

Los datos fomentan la innovación y se prueban nuevas ideas.



04

Se priorizan y desarrollan las habilidades de datos de los empleados



05

Los datos son accesibles y consistentes, eliminando silos



06

Los datos son un activo empresarial que ofrece ventajas competitivas



07

Los datos son una estrategia empresarial central, fundamental para el éxito empresarial

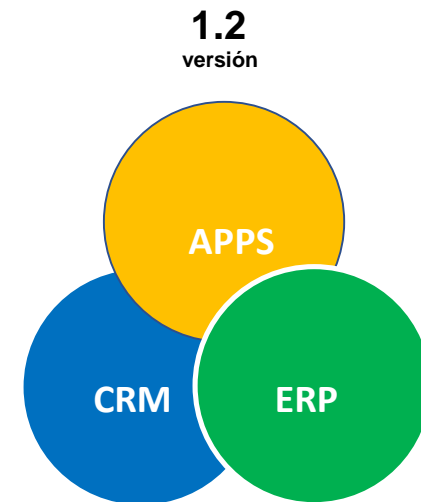
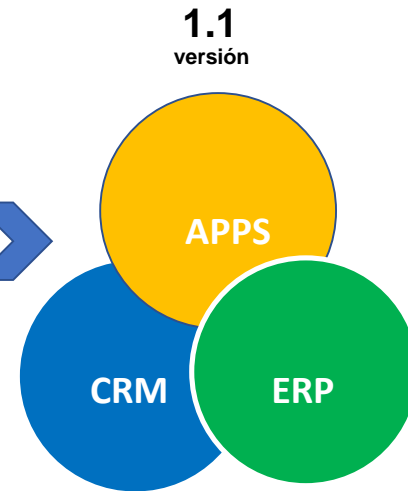
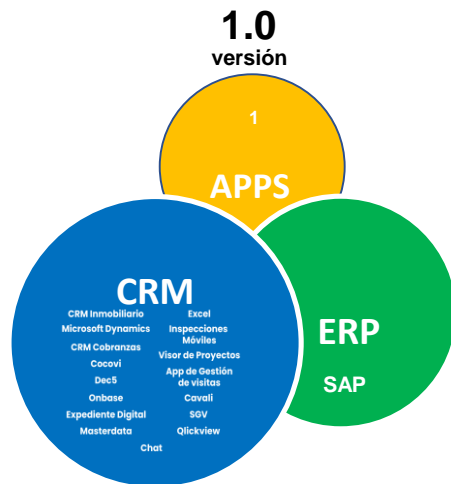


08

La ética y la privacidad son principios centrales del uso de datos

Data Driven (Basado en datos)

CRM Inmobiliario	Onbase	Excel
Microsoft Dynamics	Expediente Digital	Inspecciones Móviles
CRM Cobranzas	SGV	Visor de Proyectos
Cocovi	Masterdata	App de Gestión de visitas
Dec5	Quickview	SAP
Cavali	Chat	Firmalo







Transformación Digital

“Describe el proceso mediante el cual una organización implementa **capacidades digitales**, **ágiles** y **culturales** para con eso satisfacer las nuevas necesidades de su consumidor”



Transformación Digital

Generación de **nuevas capacidades** apalancadas en tecnología para generar ventaja diferencial hacia el nuevo mercado



Una nueva manera de funcionar incrementando la **adaptabilidad** y manteniendo la **estabilidad** basada en la experimentación, inspección y adaptación a nivel estratégico, táctico y operacional

Personas conectadas a través de un **propósito** que da sentido al trabajo de **líderes** que permiten liberar el potencial a través de nuevas **habilidades** propias de la era digital

Fuente: Basado en el capgemini model - Digital Transformation



Transformación Cultural

No hay una Transformación Digital sin una Transformación Cultural, donde las organizaciones sean ágiles, innovadoras, creativas y adaptables al cambio

Lean

Design Thinking

Canvas

OKR

Organizaciones Holocráticas

Mindset Agile

Scrum



Sobre M4G

M4G es Partners Advanced de Zoho, la Plataforma Tecnológica más completa de la industria de software el cual representa uno de los ejes principales para implementar una Transformación Digital que puede dar valor permanente a las empresas exportadoras.

M4G tiene su sede principal en Perú y una sede en la ciudad de Texas, EEUU.





Sobre M4G

Consultoría

1. MEJORA CONTINUA

- Implementación de Plataforma Omnicanal Zoho
- Mejora de procesos
- Transformación Cultural en las organizaciones
- Implementación de OKR
- Agilidad

Marketing Digital

2. EXPERIENCIA DEL CLIENTE

- Buyer persona
- Propuesta de valor
- Branding
- Marketing de contenidos
- Campañas digitales omnicanal
- Diseño web
- Growth Hacking

Tecnología

3. EXCELENCIA OPERATIVA

- Desarrollo de sistemas (web, app)
- Digitalización de procesos
- Automatización
- Integraciones
- Autoservicio
- Canales de pago
- Cloud

Inteligencia de Negocios

4. Convertir a empresas Data Driven

- Análisis de datos
- Modelos predictivos
- Ejecución de tendencias
- Big data
- Inteligencia Artificial
- Dashboards
- Trazabilidad comercial

Tecnología habilitadora de **MAG**



Marketing



Ventas



Atención al Cliente



Correo Corporativo, Ofimática, Productividad y Colaboración

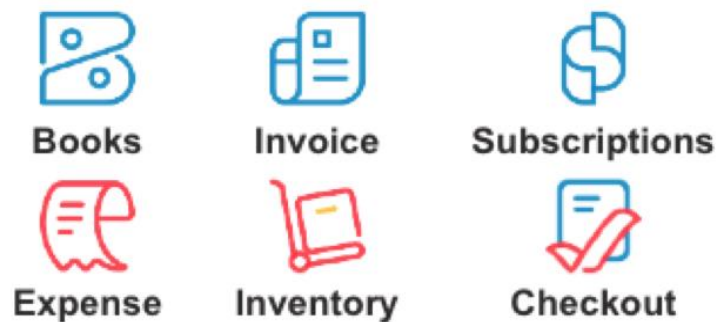


TRABAJO REMOTO, CORREO EMPRESARIAL, OFIMÁTICA EN LA NUBE, GESTIÓN DE PROYECTOS, METODOLOGÍA ÁGIL, FIRMA DIGITA, REALIDAD AUMENTADA

Finanzas

Recursos Humanos

Soluciones Personalizadas



CONTABILIDAD, FACTURACIÓN, PAGOS RECURRENTES, PAGOS EN LÍNEA



RECURSOS HUMANOS, LMS Y RECLUTAMIENTO



DESARROLLO A MEDIDA, INTEGRACIONES, FLUJOS NUEVOS DE TRABAJO, INTELIGENCIA DE NEGOCIOS

Cientes quienes confían en **M**  **G**



Empresas que confían en M4G



Empresas que confían en M4G



Webinar Exportador

LUIS
YANAMANGO
CEO & Founder
LYANAMANGO@M4G.COM.PE
972 509 633



Seminarios virtuales Miércoles del exportador

Preguntas y respuestas