

SECTOR TEXTIL CONFECCIONES

El sector textil confecciones registró un descenso de 30.2% en los primeros cuatro meses del año como consecuencia del retroceso en la demanda de sus tres principales productos (polos, camisas y blusas de algodón) que concentran el 47.0% del sector, especialmente en Estados Unidos y Venezuela.

Sector Textil Confecciones por Mercados (US\$ Millones)

Producto	Abril			Enero - Abril			
	2008	2009	Var.%	2008	2009	Var.%	Part.%
Estados Unidos	64.4	38.8	-39.7%	277.5	192.0	-30.8%	42.6%
Venezuela	67.0	25.0	-62.7%	193.6	109.0	-43.7%	24.2%
Colombia	5.7	7.0	23.4%	19.3	19.0	-1.6%	4.2%
Ecuador	2.5	3.3	30.7%	11.7	12.6	7.0%	2.8%
Chile	4.0	2.7	-31.9%	16.2	11.1	-31.5%	2.5%
Italia	2.5	2.1	-15.8%	15.1	11.0	-26.8%	2.4%
Argentina	1.2	1.8	46.6%	5.0	9.2	84.5%	2.0%
Alemania	0.7	1.1	50.3%	8.6	8.9	3.0%	2.0%
Brasil	3.2	1.7	-45.6%	11.2	8.5	-24.2%	1.9%
Bolivia	2.4	2.4	-2.8%	7.5	7.7	2.3%	1.7%
Total	171.8	99.0	-42.4%	646.1	450.8	-30.2%	100.0%

Fuente: SUNAT. Elaboración: Inteligencia de Mercados - PROMPERU.

Mercados. *Estados Unidos* concentró el 42.6% de toda la demanda por estos productos. El descenso de 30.8% lo ubicó en un valor de US\$ 192.0 millones. Los productos que tuvieron que ver con este descenso fueron polos, camisas, blusas, suéteres y prendas para bebe de algodón, sin embargo, incrementó los polos y pijamas de materiales sintéticos. *Venezuela* se encuentra en segunda posición (24.2% de participación) y tiene a los tejidos teñidos y los que contienen hilado de elastómeros como los de mayor crecimiento, y a los polos y blusas de algodón como los que mas retrocedieron.

El incremento en Argentina se debió a la mayor demanda de las camisas de algodón de tejido plano (25 veces), los suéteres de algodón (496.4%), camisas de algodón de punto (83.1%) y los tank top de algodón (565.2%).

Sector Textil Confecciones por Rubros (US\$ Millones)

Rubro	Abril			Enero - Abril		
	2008	2009	Var.%	2008	2009	Var.%
Confecciones	140.4	74.4	-47.0%	521.1	345.3	-33.7%
Textil	28.7	23.6	-17.6%	117.1	100.5	-14.1%
Textiles para el hogar	2.7	0.9	-66.4%	7.9	5.0	-37.4%
Total	171.8	99.0	-42.4%	646.1	450.8	-30.2%

Fuente: SUNAT. Elaboración: Inteligencia de Mercados - PROMPERU.

Productos. Las confecciones encabezan las exportaciones del sector con una participación de 76.6% y un valor de US\$ 345.3 millones, aunque disminuyó 33.7%. Esta caída se debió a una menor demanda desde Estados Unidos y Venezuela, que son a su vez los principales mercados de destinos.

Sector Textil Confecciones
(US\$ Millones)

Producto	Abril			Enero - Abril		
	2008	2009	Var.%	2008	2009	Var.%
610910 - Polos de algodón	42.9	26.9	-37	161.1	112.7	-30
610510 - Camisas de algodón	22.0	12.0	-45	97.9	69.7	-29
610610 - Blusas de algodón	18.5	6.6	-64	60.1	29.5	-51
611420 - Tank top de algodón	3.9	5.3	36	17.1	18.5	8
600622 - Tejidos	2.0	2.0	-1	10.3	16.5	61
611020 - Sueteres de algodón	6.7	2.6	-61	23.8	14.6	-39
600410 - Tejidos de hilados de elastómeros	0.1	3.9	- . -	3.9	10.0	157
611120 - Prendas para bebe	2.2	1.9	-11	11.7	9.3	-21
610990 - Polos de fibras artificiales	1.9	1.5	-18	7.7	8.0	4
610520 - Camisas de fibras sintéticas	2.0	1.2	-38	7.6	7.3	-3
Total	171.8	99.0	-42	646.1	450.8	-30

Fuente: SUNAT. Elaboración: Inteligencia de Mercados - PROMPERU.

Los productos textiles retrocedieron 14.1%. Aun cuando Venezuela tuvo un incremento importante (73.0%) este no pudo compensar la mayor demanda desde Italia, Brasil, Chile y Turquía. Por otro lado, los textiles para el hogar descendieron 37.4% debido a un descenso de demanda desde Venezuela, Bolivia y Estados Unidos.

Sector Textil Confecciones por Lineas
(US\$ Millones)

Linea	Abril			Enero - Abril		
	2008	2009	Var.%	2008	2009	Var.%
Prendas de vestir	140.4	74.4	-47.0%	521.1	345.3	-33.7%
Tejidos	9.4	12.0	27.7%	40.5	55.5	37.0%
Hilados	9.2	6.1	-33.9%	34.4	26.1	-24.1%
Fibras	7.8	4.3	-44.6%	31.9	12.4	-61.2%
Otros	5.0	2.1	-56.8%	18.1	11.5	-36.5%
Total	171.8	99.0	-42.4%	646.1	450.8	-30.2%

Fuente: SUNAT. Elaboración: Inteligencia de Mercados - PROMPERU.

El principal producto del sector (polos de algodón) cayó 30.0% en el periodo de referencia debido a una menor demanda desde Estados Unidos (-32.5%) y Venezuela (-42.6%). Sin embargo, se registró un incremento de 74.5% en el valor enviado a Colombia (US\$ 3.4 millones), 67.5% en Italia (US\$ 2.4 millones), Ecuador (US\$ 0.8 millones) con una variación de 361.8%, y México y Alemania con crecimientos de 84.2% y 112.4%.

En el sector resaltó, entre los principales productos, el crecimiento de los tank top de algodón (8.4%) que es el cuarto producto mas importante y los tejidos teñidos de algodón (60.6%) en la quinta ubicación. Igual suerte tuvieron los tejidos con hilados de elastómeros (156.7%) y los polos de materiales artificiales (4.5%). Venezuela es el responsable del incremento de los tejidos teñidos de algodón y los que contienen hilados de elastómeros, mientras que Colombia, Ecuador, Argentina y Costa Rica permitieron lo mismo con los tank top y Estados Unidos con respecto a los polos de materiales artificiales.

El principal material utilizado en el sector fue el algodón y principalmente se produce polos, camisas y blusas que descendieron 30.0%, 28.8% y 50.9%, respectivamente, aunque incrementaron los tank top (8.4%) y los tejidos teñidos (60.6%).

Sector Textil Confecciones por Materiales
(US\$ Millones)

Material	Abril			Enero - Abril		
	2008	2009	Var.%	2008	2009	Var.%
Algodón	135.1	72.4	-46.4%	506.7	346.4	-31.6%
Sintético	22.3	13.6	-38.9%	80.6	58.2	-27.8%
Alpaca	7.5	5.0	-33.5%	28.2	19.3	-31.4%
Otros	6.9	8.0	15.0%	30.6	26.9	-12.2%
Total	171.8	99.0	-42.4%	646.1	450.8	-30.2%

Fuente: SUNAT. Elaboración: Inteligencia de Mercados - PROMPERU.