

**EVOLUCIÓN DE LAS EXPORTACIONES PERUANAS FEBRERO 2009**  
(Cifras actualizadas al 24 de marzo de 2009)

**SECTOR AGROPECUARIO**

En febrero 2009, las exportaciones del sector agrario tradicional y no tradicional sumaron US\$ 144.2 millones, lo que significó una variación negativa de 12.0% respecto a febrero del año anterior. En el primer bimestre, las exportaciones acumuladas del sector totalizaron US\$ 327.3 millones, lo que significó un descenso de 10.9% respecto al mismo periodo del año anterior.

Las exportaciones de productos agrarios tradicionales totalizaron envíos por US\$ 50.5 millones durante el primer bimestre de 2009, lo que significó un incremento de 37.2% respecto al mismo periodo del año anterior. Destacan las exportaciones de café, las cuales sumaron US\$ 40.0 millones, lo que representó un incremento de 17.6% respecto al primer bimestre de 2008. Aunque Estados Unidos se ubica como principal mercado de destino de café, los envíos valorizados en US\$ 11.1 millones, representaron una caída de 21.9%. No obstante, resaltan los siguientes incrementos en Europa: Alemania (US\$ 8.7 millones / 28.3% crecimiento) y Bélgica (US\$ 6.3 millones / 60.0%); en Asia: Japón (US\$1.3 millones/ 132.7% crecimiento); mientras que Colombia en Sudamérica (US\$ 3.1 millones). Cabe indicar que los cafés con certificación orgánica, comercio justo y Rainforest Alliance están teniendo cada vez más acogida en los países desarrollados. Esto también permite a los productores recibir un adicional en el precio.

Las exportaciones agrarias no tradicionales sumaron US\$ 276.8 millones en el primer bimestre de 2009, lo que representó una caída de 16.3% respecto al mismo periodo del año anterior. La menor demanda internacional ha tenido como consecuencia menores volúmenes exportados en los dos primeros meses del año (-17.8%); así como menores precios para nuestros principales productos exportados. No obstante, el sector registra la mayor participación en el rubro no tradicional.

**Sector Agropecuario**  
(Millones de US\$)

Producto	Febrero			Enero - Febrero		
	2008	2009	Var. %	2008	2009	Var. %
Espárragos	32.1	21.9	-31.9	78.2	52.1	-33.4
Frescos	11.8	10.2	-14.2	35.0	28.9	-17.6
Conserva	17.5	9.9	-43.3	37.6	19.2	-49.0
Congelados	2.7	1.7	-35.4	5.5	4.0	-26.9
Mangos Frescos	19.1	15.2	-20.5	44.0	37.7	-14.2
Uvas	14.4	4.7	-67.2	41.4	34.6	-16.6
Páprika	9.0	5.1	-43.9	18.3	10.5	-42.7
Banano	3.6	4.9	33.0	7.1	9.3	31.8
Alcachofa Preparada	4.6	4.0	-14.2	11.6	9.3	-20.4
Leche evaporada	8.1	3.6	-56.0	14.1	5.6	-60.2
Palta	2.2	3.2	40.7	2.9	4.5	54.6
Aceitunas en conserva	1.5	2.3	49.5	3.2	3.6	13.3
Otros	54.4	56.3	3.5	110.0	109.7	-0.2
<b>Total</b>	<b>149.0</b>	<b>120.9</b>	<b>-18.9</b>	<b>330.7</b>	<b>276.8</b>	<b>-16.3</b>

Fuente: SUNAT

• **Productos**

Durante el primer bimestre, las exportaciones de frutas y hortalizas frescas y procesadas fueron afectadas por la coyuntura internacional. Así, las exportaciones de frutas sumaron US\$ 93.1 millones; mientras que la de vegetales totalizaron US\$ 44.7 millones, registrando variaciones negativas de 13.5% y 17.2% respectivamente. Las exportaciones de frutas y vegetales

## PROMPERÚ – Febrero de 2009

procesados alcanzaron ventas por US\$ 55.7 millones, lo que implicó una caída de 32.5%, explicado por los menores envíos de espárragos, alcachofa, pimiento piquillo y tomates preparados o en conserva.

**Espárragos:** En el primer bimestre de 2009, los envíos de espárrago en sus tres presentaciones sumaron US\$ 52.1 millones, lo que significó una caída de 33.4% respecto al mismo periodo del año anterior. Esta se explica por los menores volúmenes exportados y los menores precios registrados en algunos mercados de destino. No obstante, destacan los envíos de espárragos frescos hacia Japón (US\$ 547.2 mil dólares / 41.5% de crecimiento); así como las exportaciones de espárrago en conserva hacia Dinamarca (US\$ 316.7 mil dólares / 26.8% crecimiento).

**Páprika:** Las exportaciones de páprika, en sus distintas presentaciones, sumaron US\$ 10.5 millones durante el primer bimestre de 2009. Esta cifra representó una variación negativa de 42.7% respecto al mismo periodo del año anterior, debido a la menor demanda en los principales mercados de destino: Estados Unidos (US\$ 5.2 millones / caída de 1.6%), España (US\$ 3.3 millones / caída 47.8%) y México (US\$ 1.2 millones / caída de 75.8%).

**Uvas:** las exportaciones de uvas sumaron envíos por US\$ 34.6 millones durante los dos primeros meses de 2009, lo que implicó un descenso de 16.6% respecto al mismo periodo del año anterior. Este es explicado por las menores exportaciones hacia China (US\$ 3.7 millones / -31.8% de caída) y Hong Kong (US\$ 6.1 millones / -35.3% de caída). Sin embargo, se registraron incrementos hacia Países Bajos (US\$ 7.3 millones /16.1% crecimiento), el principal mercado de destino, así como a Estados Unidos (US\$ 6.8 millones / 12.8% de crecimiento), Indonesia (US\$ 1.8 millones / 48.2% de crecimiento) y Vietnam (US\$ 1.1 millones / 77.9% crecimiento).

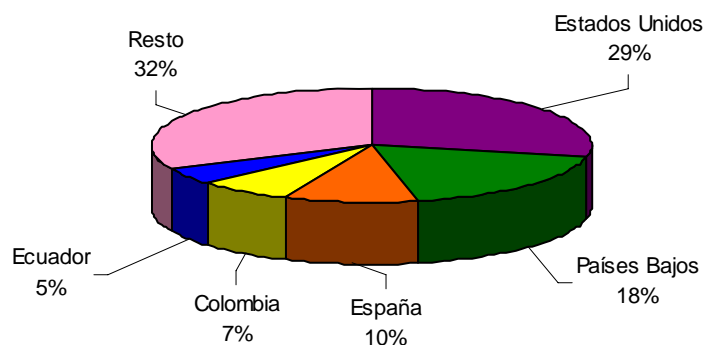
**Alcachofa en conserva:** las exportaciones de este producto sumaron US\$ 9.3 millones durante el primer bimestre 2009, lo que representó una caída de 20.4% respecto al primer bimestre de 2008. Este comportamiento se explica por la menor demanda internacional que afectó los volúmenes de exportación, los cuales descendieron en 21.8/% respecto al año anterior. En este marco, se registraron menores exportaciones hacia Estados Unidos (US\$ 5.1 millones / caída 20.3%), España (US\$ 2.0 millones / caída 24.3%) y Francia (US\$1.3 millones / caída 26.8%). Sin embargo, empiezan a registrarse mayores envíos hacia Países Bajos (US\$ 306 mil dólares / 46% de crecimiento) y Brasil (US\$ 165 mil dólares / 111.9%).

Asimismo, destacan las exportaciones de productos como banano (US\$ 9.3 millones / 31.8% de crecimiento), las demás hortalizas en conserva, que incluyen los distintos tipos de pimientos (US\$ 5.8 millones / 7.4%), aceitunas en conserva (US\$ 3.6 millones / 13.3%), jugo de maracuyá (US\$ 2.4 millones / 130.9%), orégano (US\$ 1.8 millones / 30.6% crecimiento), frijoles en conserva (US\$ 1.6 millones / 85.3%), salvados de trigo (US\$ 1.5 millones / 150% crecimiento) entre otros productos que se van posicionando dentro de la oferta exportable peruana.

### • Mercados

En el primer bimestre las exportaciones del sector se dirigieron a 103 mercados, resaltando los crecimientos hacia los países latinoamericanos. Colombia y Ecuador han sido importantes destinos de las exportaciones agrarias no tradicionales, registrando crecimientos de 117.6% y 25.8% respectivamente. Asimismo, lo han sido Chile (US\$ 5.8 millones / 12.0% de crecimiento), Bolivia (US\$ 3.8 millones / 24.0%) y Panamá (US\$ 1.1 millones / 41.3%). De otro lado, el adelanto del año nuevo chino unido a un gasto más conservador del consumidor, han influenciado en las menores exportaciones hacia China (US\$ 4.9 millones / caída de 39.7%). No obstante, en la región asiática destacan países como Indonesia (US\$ 1.3 millones / 48.2% de crecimiento) y Vietnam (US\$ 1.3 millón / 48.2% de crecimiento).

**Sector Agro No Tradicional: Mercados de Destino  
Enero - Febrero 2009**



Fuente: SUNAT. Elaboración PROMPERU

**Estados Unidos:** se mantiene como el principal mercado de destino de las exportaciones agrarias no tradicionales en el primer bimestre de 2009. Sin embargo, los envíos por US\$ 79.1 millones implicaron un descenso de 12.0% respecto al mismo periodo del año anterior. Si bien las exportaciones de espárrago fresco lideraron las ventas agrarias no tradicionales a Estados Unidos (US\$ 14.1 millones), estas registraron una caída de 15.8% respecto al primer bimestre de 2008. Igualmente, cayeron los envíos de mangos (US\$ 13.7 millones / - 29.2%), espárragos en conserva (US\$ 6.0 / -19.2%) y alcachofas en conserva (US\$ 5.1 millones / - 20.3%).

Aunque la situación económica se muestra complicada, algunos productos han logrado incrementar el valor exportado hacia el mercado norteamericano. Entre estos figuran los envíos de manteca de cacao con un índice de acidez expresado en ácido oleico superior a 1% pero inferior o igual a 1.65% (US\$ 2.0 millones / 486.7% de crecimiento), frijoles preparados o en conserva (US\$ 1.2 millones / 108.2% crecimiento), nueces de brasil (US\$ 821.8 mil dólares / 138.5%) y jugo de limón (US\$ 575.8 mil dólares / 357.2% crecimiento).

**Países Bajos:** se ubica como segundo destino de las exportaciones agrarias no tradicionales en el primer bimestre de 2009. Las exportaciones sumaron US\$ 50.3 millones, lo que representó una variación positiva de 8.8 respecto al mismo periodo del año anterior. Los envíos de mango lideraron las exportaciones hacia este país, sumando US\$ 17.8 millones, lo que significó un crecimiento de 9.6%. Otros productos que destacaron fueron las uvas (US\$ 7.3 millones / 16.1% crecimiento), banano (US\$ 5.8 millones / 78.7% crecimiento), palta (US\$ 3.4 /132.5%), y jugo de maracuyá (US\$ 2.1 millones / 225.4%).

**España:** las exportaciones al mercado español sumaron US\$ 27.1 millones en los dos primeros meses de 2009, lo que implicó una variación negativa de 38.2% respecto al mismo periodo del año anterior. Esta situación se explica por los menores envíos de espárrago en conserva (US\$ 8.0 millones / -42.9%), pimiento piquillo (US\$ 4.0 millones / -41.3%), páprika (US\$3.3 millones / -47.8%) y alcachofa (US\$ 2.0 millones / -24.1%) principalmente. No obstante, las exportaciones de pallares totalizaron exportaciones por US\$ 281.8 mil dólares, lo que significó un incremento de 16.2% respecto al primer bimestre de 2008.

**Ecuador:** Las exportaciones hacia Ecuador sumaron US\$ 13.5 millones en el primer bimestre de 2009, lo que representó un incremento de 25.8% respecto al mismo periodo del año anterior. No obstante, algunos productos afectados por la salvaguardia aplicada por el gobierno ecuatoriano registran variaciones negativas en el primer bimestre. Entre estos figuran los alimentos para perros y gatos (US\$ 367.6 mil / caída 43.5%), preparaciones para sopas, potajes y caldos (US\$ 114.2 mil / caída 22.0%), bombones, caramelos confites y pastillas, sin cacao

## PROMPERÚ – Febrero de 2009

(US\$ 39.5 mil / caída 52.3%); así como los chicles y gomas de mascar recubiertos de azúcar (US\$ 21.8 mil / caída 70.8%).

- **Empresas**

En el primer bimestre de 2009, se contabilizaron 610 empresas agrícolas exportadoras. Estas son lideradas por Camposol, empresa que realizó envíos por US\$ 16.2 millones de dólares, lo que implicó una participación de 6% en las exportaciones totales y una caída de 20.5% respecto al primer bimestre del año anterior. Le siguen en participación Sociedad Agrícola Virú (4%), Complejo Agroindustrial Beta (4%), Alicorp (4%) y el Pedregal (2%).

Durante el periodo indicado, sólo algunas empresas agrícolas como Alicorp (US\$ 11.1 millones / 8.5% de crecimiento), Sunshine export (US\$ 9.2 millones / 24.8% crecimiento) y Agromar (US\$ 2.3 millones /25% crecimiento) han registrado variaciones positivas en el primer bimestre de 2009.

Asimismo, se debe indicar que durante este periodo la gran mayoría de empresas evidencian reducciones en sus volúmenes de envíos, afectando sus niveles de exportación. Entre estas figuran Camposol (-30.5%), Sociedad Agrícola Virú (37.3%), Gloria (-64.4%), Tal SA (-46.8%), entre otras.