

## EVOLUCIÓN DE LAS EXPORTACIONES PERUANAS A SETIEMBRE 2009

(Cifras actualizadas al 28 de octubre de 2009)

### SECTOR AGROPECUARIO

En setiembre 2009, las exportaciones del sector agrario tradicional y no tradicional sumaron US\$ 243 millones, acumulando US\$ 1,623 millones durante los primeros nueve meses de 2009. Ambas cifras, comparadas con los mismos periodos del año anterior, representaron variaciones negativas de -16.0% y -11.2% respectivamente.

Las **exportaciones agrarias tradicionales** sumaron US\$ 91 millones en setiembre 2009, acumulando US\$ 386 millones en el periodo enero – setiembre 2009, lo que significó variaciones negativas de -13.2% y - 9.9% respectivamente. La caída se explica por las menores exportaciones hacia nuestros principales mercados de destino: Alemania (US\$ 121 millones / caída 11.2%), Estados Unidos (US\$ 78 millones / caída 23.1%) y Bélgica (US\$ 39 millones / caída 41.8%). Sin embargo, las exportaciones de café hacia Colombia siguen mostrando una tendencia creciente, sumando US\$ 32 millones durante los primeros nueve meses del año; lo que implicó una variación positiva de 951.3% respecto al mismo periodo del año anterior. Asimismo, la diversificación de mercados de destino de los envíos de café ha permitido atenuar esta caída. Así, se registran mayores exportaciones hacia Francia (US\$ 5 millones / 79.3% crecimiento); Grecia (US\$ 3 millones / 283.5% crecimiento), Noruega (US\$ 2 millones / 103.8% crecimiento) e Israel (US\$ 1 millón / 660.3% crecimiento).

Las **exportaciones agrarias no tradicionales** sumaron US\$ 153 millones en setiembre 2009, acumulando US\$ 1,237 millones durante el periodo enero – setiembre del presente año. En comparación con el mismo periodo del año anterior, las cifras siguen representando variaciones negativas de 17.6% y 11.6% respectivamente. La menor demanda internacional afectó tanto los precios como los volúmenes exportados. Estos últimos registraron una caída de 4.2% durante el periodo indicado.

#### Sector Agropecuario (Millones de US\$)

Producto	Setiembre			Enero - Setiembre		
	2008	2009	Var. %	2008	2009	Var. %
Espárragos	49	42	-12.8	313	259	-17.3
Frescos	28	34	20.7	150	160	7.2
Conserva	17	7	-59.2	141	82	-41.5
Congelados	3	1	-59.1	23	16	-28.7
Páprika	11	8	-25.3	110	77	-25.3
Palta	2	0	-93.0	73	61	-15.5
Leche evaporada	8	5	-38.3	68	43	-37.4
Banano	4	4	0.4	34	40	19.0
Alcachofa Preparada	51	40	-20.8	12	9	-27.5
Mandarinas	2	1	-8.6	24	24	-1.5
Cebolla	9	12	32.5	5	6	14.4
Otros	49	39	-21.4	760	718	-5.5
<b>Total</b>	<b>185</b>	<b>153</b>	<b>-11.6</b>	<b>1,400</b>	<b>1,237</b>	<b>-17.6</b>

Fuente: SUNAT

- **Productos**

**Espárragos:** las exportaciones de espárrago en sus tres presentaciones sumaron 259 millones, lo que significó una variación negativa de 17.3% respecto al mismo periodo del año anterior. No obstante, los envíos de espárragos frescos se van recuperando y totalizaron US\$ 160 millones (crecimiento 7.2%), explicado por los mayores envíos hacia Estados Unidos (US\$ 92 millones / 5.0% crecimiento); Países Bajos (US\$ 28 millones / 5.8% crecimiento) y España (US\$ 16 millones / 56.8% crecimiento). Resalta el mercado de Suiza, al que ya se exportaron US\$ 1 millón de dólares en este producto, lo que representó un incremento de 12.1%

**Banano:** las exportaciones de este producto sumaron US\$ 40 millones y el 54% se dirige a Países Bajos (US\$ 21 millones / 53.6% crecimiento). El resto de las exportaciones se distribuyen entre Estados Unidos (23%) y Japón (12%) principalmente. Este último mercado registró un importante crecimiento durante el periodo enero – setiembre de 2009 (US\$ 5 millones / 76.4%).

**Páprika:** las exportaciones de páprika en sus diversas presentaciones sumaron US\$ 77 millones durante los primeros nueve meses de 2009, lo que significó una variación negativa de 30.5% respecto al mismo periodo del año anterior. Esto debido a las menores exportaciones realizadas hacia los principales mercados de destino – Estados Unidos, España y México. No obstante, los envíos hacia el mercado mexicano parecen recuperarse, ya que en setiembre sumaron US\$ 2 millones, lo que significó un crecimiento de 89.6% respecto al mismo mes del año anterior.

**Mandarinas:** los envíos totalizaron US\$ 24 millones durante el periodo enero – setiembre 2009, lo que significó una caída de 2% respecto al mismo periodo del año anterior. Si bien Reino Unido es el principal mercado de destino, las exportaciones hacia este país sumaron US\$ 8 millones, lo que significó una caída de 3.8% respecto al mismo periodo del año anterior. Sin embargo, se registraron variaciones positivas hacia Estados Unidos (US\$ 6 millones / 57.8%) y Canadá (US\$ 4 millones / 4.2% crecimiento).

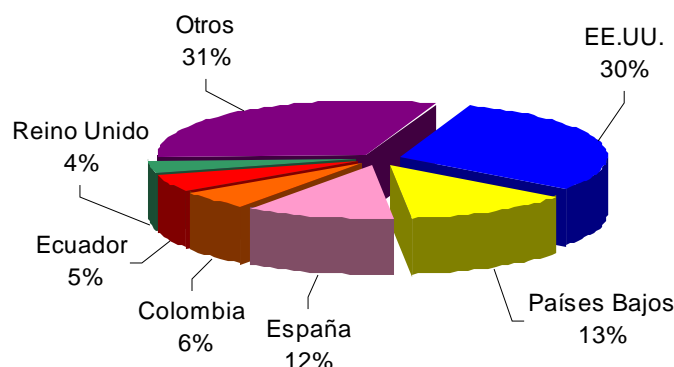
**Cebollas:** los envíos de este producto sumaron US\$ 12 millones durante enero – setiembre 2009, lo que significó una variación positiva de 32.5% respecto al mismo periodo del año anterior. Si bien Estados Unidos se mantiene como destino principal de las exportaciones (79%), los envíos de este producto hacia Colombia sumaron 2 millones, lo que significó un crecimiento de 369.4% respecto al mismo periodo del año anterior.

En el mismo periodo destacan las exportaciones maíz blanco gigante (US\$ 6 millones / 21.2%); orégano (US\$ 8 millones / 12.8% crecimiento); frijoles preparados (US\$ 7 millones / 96.7%); así como las salsas preparadas - salsa de ají amarillo, rocoto y huacatay - (US\$ 5 millones / 56.7%). Del mismo modo resaltan los crecimientos de los envíos de tabaco (US\$ 4 millones / 66.9%) básicamente hacia Chile; demás frutas frescas – principalmente granadas y tunas - (US\$ 4.0 millones / 84.5%); así como aguas y bebidas no alcohólicas (US\$ 3 millones / 184.2%). Igualmente, destacan las exportaciones de pasta de cacao desgrasada, la cual sumó US\$ 5 millones, monto superior a lo exportado durante enero – setiembre del año anterior (US\$ 0.7 millones).

- **Mercados**

Durante el periodo enero – setiembre 2009, las exportaciones agrarias no tradicionales se dirigieron a 133 mercados, siendo Estados Unidos el principal destino de los envíos peruanos en este rubro. Destacaron los mayores envíos hacia Canadá (US\$ 22 millones / 21.0%) explicado por los envíos de palta y cacao en grano; Puerto Rico (US\$ 7 millones / 19.8% crecimiento) como resultado de los mayores envíos de pimienta morrón; y Sudáfrica (US\$ 1 millón / 23.96% crecimiento) por las exportaciones de espárragos en conserva hacia este país.

### Sector Agro No Tradicional: Exportaciones Enero - Setiembre 2009



Fuente: SUNAT. Elaboración PROMPERU

**Estados Unidos:** las exportaciones sumaron US\$ 367 millones durante los primeros nueve meses del año, lo que significó una variación negativa de 5.1% respecto al mismo periodo del año anterior. Si bien la crisis financiera ha afectado los niveles de consumo, algunos productos han registrado importantes crecimientos. Entre estos figuran los espárragos frescos (US\$ 92 millones / 5% crecimiento); arvejas (US\$ 7 millones / 4% crecimiento); mandarinas (US\$ 6 millones / 57.8% crecimiento); frijoles preparados (US\$ 5 millones / 165.4% crecimiento); así como las salsas preparadas – salsa de rocoto, de ají panca, ají amarillo – (US\$ 4 millones / 103.5% crecimiento).

Otros productos que destacan por sus crecimientos a pesar de que su participación en las exportaciones totales es pequeña son: harina de maca (US\$ 1 millón / 49.4% crecimiento); fresas congeladas (US\$ 0.8 millones / 280.9% crecimiento); bananos secos (US\$ 0.6 millones / 415.2% crecimiento) y los demás aceites (US\$ 0.6 millones / 19.8% crecimiento) como aceite de jojoba y sachá inchi.

**Países Bajos:** los envíos sumaron US\$ 164 millones durante enero – setiembre 2009, lo que significó una variación positiva de 2.0% respecto al mismo periodo del año anterior. Resaltaron los crecimientos de las exportaciones de espárragos frescos (US\$ 28 millones / 5.8% crecimiento); banano (US\$ 21 millones / 53.6% crecimiento); jugo de maracuyá (US\$ 11 millones / 96.6% crecimiento); semilla de tomates (US\$ 4 millones / 219.2% crecimiento) y aceite esencial de limón (US\$ 0.8 millones / 142.4% crecimiento). Los envíos de sandías sumaron US\$ 0.4 millones, lo que significó un crecimiento de 314.3% respecto al mismo periodo del año anterior.

**España:** la situación en el mercado español sigue complicada lo que ha afectado los niveles de consumo, los cuales no dejan la tendencia a la baja. Esta situación afectó a los envíos de productos del rubro durante el periodo enero – setiembre 2009. Entre los más afectados figuran el espárrago en conserva (US\$ 32 millones / caída 35.2%); pimiento piquillo (US\$ 17 millones / caída 31.7%) y páprika (US\$ 26 millones / caída 20.7%).

No obstante, durante el mismo periodo destacan algunos productos como los espárragos frescos (US\$ 16 millones / 56.8% crecimiento); alcachofas (US\$ 9 millones / 4.4% crecimiento); maíz blanco gigante de cusco (US\$ 4 millones / 5.8% crecimiento) y orégano (US\$ 1 millón / 28.5% crecimiento). Resalta el incremento de los envíos de manteca de cacao, los cuales sumaron US\$

2 millones, cifra muy superior a lo enviado durante el mismo periodo del año anterior (US\$ 20,700 dólares).

**Otros:** aunque los siguientes países tienen una mínima participación en el total; destacan por los niveles de crecimiento registrado durante el periodo enero – setiembre 2009: Turquía (US\$ 1 millón / 78.5% crecimiento) explicado por los mayores envíos de frijol castilla y arroz semiblanqueado; Corea del Sur (US\$ 1 millón / 49.0% crecimiento) debido al incremento de las exportaciones de semillas de hortalizas (principalmente calabazas); así como hacia Uruguay (US\$ 1 millón / 18.3% crecimiento) explicado por los mayores envíos de orégano, pallares y pasta de cacao.

- **Empresas**

Las diez principales empresas exportadoras concentraron el 30% de las exportaciones agrarias no tradicionales. Camposol sigue siendo la líder durante el periodo enero – setiembre 2009. Estas sumaron US\$ 73 millones; lo que significó una variación negativa de 24.8% respecto al mismo periodo del año anterior. Le siguen en orden Alicorp (US\$ 65 millones / 1.8% crecimiento) y Sociedad Agrícola Virú (49 millones / caída 38.8%).

En el periodo indicado se pueden destacar los crecimientos de las siguientes empresas:

- ✓ Consorcio de Productores de Fruta (US\$ 29 millones / 21.8% crecimiento) explicado por los mayores envíos de paltas y mandarinas.
- ✓ Santa Sofía del Sur (US\$ 9 millones / 85.1% crecimiento) debido a que ha diversificado sus mercados de destino y ya realiza envíos hacia siete países; entre ellos Reino Unido y Países Bajos. En el mismo periodo del año anterior sólo exportaba a Estados Unidos y España.
- ✓ J&P Agroexportaciones S.A.C. (US\$ 7 millones / 2086.4% crecimiento) la cual ha logrado incrementar sus exportaciones de espárrago como resultado del incremento de los mercados de destino. A Estados Unidos; se ha sumado España, Brasil, Países Bajos e Italia.