

## Exportaciones totales alcanzan los US\$ 6,905.3 millones en primer cuatrimestre

(Cifras actualizadas al 24 de mayo de 2009<sup>1</sup>)

- **Mercado Latinoamericano incrementa demanda de productos Minero No Metálicos.**
- **Colombia, Venezuela y Puerto Rico fueron los que mostraron mayor dinamismo en sus compras**
- **En el sector textil confecciones resaltó el crecimiento de los tank top de algodón (8.4%) y los tejidos teñidos de algodón teñidos (60.6%)**
- **En el agrario no tradicional desatacaron los mayores envíos de palta (US\$ 22.7 millones / 37.5%)**

Las exportaciones totales peruanas alcanzaron los US\$ 6,905.3 millones, en los primeros cuatro meses del año. En abril, las ventas al exterior sumaron US\$ 1,699.5 millones, correspondiendo US\$ 423.0 millones a las no tradicionales y US\$ 1276.6 millones a las tradicionales.

En los últimos 12 meses (mayo 2008 – abril 2009) se acumularon exportaciones por US\$ 27,618.3 millones, lo que representó un descenso de 10.1%, respecto a igual periodo de 2008.

En el primer cuatrimestre del año, el acuerdo de libre comercio de América del Norte (NAFTA por sus siglas en inglés) fue el principal destino con un valor de US\$ 1,822.3 millones y aunque descendió en los embarques en 36.8%, concentró el 26.4% de las exportaciones peruanas. Luego se encuentra Asia con una participación de 24.0% y la Unión Europea 13.5%.

En lo que va del año, exportaron 4,197<sup>2</sup> empresas, de las cuales 82 superaron los US\$ 10 millones y 2,564 vendieron menos de US\$ 100 mil en el periodo de referencia. A nivel de mercados, los productos se dirigieron a 153 destinos y 36 de ellos superaron los US\$ 10 millones.

### Exportaciones no tradicionales

Las exportaciones no tradicionales totalizaron US\$ 1,849.4 millones, lo que significó un retroceso de 23.0% en los cuatro primeros meses del año. El sector agropecuario (US\$ 530.0 millones) fue el más importante aunque su valor descendió 8.1%. Luego se encontraron textil confecciones (US\$ 450.9 millones) que disminuyó 30.2%, los productos químicos (US\$ 275.3 millones) y los pesqueros (US\$ 181.7 millones) con ventas menores. Solo el sector metal mecánico (US\$ 110.8 millones) incrementó sus colocaciones en 20.5%.

Este tipo de productos se dirigieron a 149 mercados en el primer cuatrimestre. Estados Unidos fue el principal destino y concentró el 24.7%, seguido por Venezuela (10.2%), Colombia (9.8%) y Ecuador (6.1%).

Importantes incrementos se han registrado en Irán (US\$ 0.6 millones / 76 veces) debido al ácido ortobórico, así como Islandia (US\$ 0.4 millones / 367.7%) por las hueveras de pescado y Paraguay (US\$ 1.2 millones / 258.9%) concentrado en combustible tipo queroseno, y enciclopedias. Otros mercados con crecimiento importante en el rubro fueron India (83.7%) por el crecimiento en pieles, ácido ortobórico y frijoles; Noruega (50.3%) por hilados pelo fino y truchas congeladas; y Cuba (41.1%) con diccionarios y enciclopedias.

El sector **textil confecciones** registró un descenso de 30.2% en los primeros cuatro meses del año como consecuencia del retroceso en la demanda de sus tres principales productos (polos, camisas y blusas de algodón) que concentran el 47.0% del sector, especialmente en Estados Unidos y Venezuela.

Estados Unidos concentró el 42.6% de toda la demanda. El descenso de 30.8% lo ubicó en un valor de US\$ 192.0 millones. Los productos que tuvieron que ver con este descenso fueron polos, camisas, blusas, suéteres y prendas para bebé de algodón, sin embargo, se

<sup>1</sup> Fuente: Superintendencia Nacional de Administración Tributaria (SUNAT)

<sup>2</sup> Valor superior a US\$ 1,000.00.

incrementaron los polos y pijamas de materiales sintéticos. *Venezuela* se encuentra en segunda posición (24.2% de participación) y tiene a los tejidos teñidos y los que contienen hilado de elastómeros como los de mayor crecimiento y a los polos y blusas de algodón como los que mas retrocedieron.

El principal producto del sector (polos de algodón) cayó 30.0% en el periodo de referencia debido a una menor demanda de Estados Unidos (-32.5%) y Venezuela (-42.6%). Sin embargo, se registró un incremento de 74.5% en el valor enviado a Colombia (US\$ 3.4 millones), 67.5% a Italia (US\$ 2.4 millones), Ecuador (US\$ 0.8 millones) con una variación de 361.8%, y México y Alemania con crecimientos de 84.2% y 112.4%, respectivamente.

En el sector, resaltó entre los principales productos, el crecimiento de los tank top de algodón (8.4%) que es el cuarto más importante y los tejidos teñidos de algodón teñidos (60.6%) en la quinta ubicación. Igual suerte tuvieron los tejidos con hilados de elastómeros (156.7%) y los polos de materiales artificiales (4.5%). Venezuela es el responsable del incremento de los tejidos teñidos de algodón y los que contienen hilados de elastómeros, mientras que Colombia, Ecuador, Argentina y Costa Rica permitieron lo mismo con los tank top y Estados Unidos con respecto a los polos de materiales artificiales.

Las exportaciones **agrarias no tradicionales** sumaron US\$ 118.6 millones en abril de 2009, lo que representó una variación positiva de 1.1% respecto al mismo periodo del año anterior. Por segundo mes consecutivo se registró un incremento de las exportaciones en este rubro, explicado por los mayores volúmenes exportados (19.2%) respecto a abril del 2008. No obstante, el valor acumulado de las exportaciones agrarias no tradicionales durante el primer cuatrimestre sumó US\$ 530.0 millones, lo que representó una disminución de 8.1%.

Entre enero y abril, las exportaciones de espárragos en sus tres presentaciones totalizaron US\$ 103.4 millones, lo que significó una variación negativa de 22.0% respecto al mismo periodo del año anterior. Sin embargo, destacan las mayores ventas de espárrago fresco en abril, las cuales totalizaron US\$ 13.3 millones, lo que implicó un incremento de 38.7% respecto al mismo mes del 2008 y 4.9% en el acumulado. Así, los envíos de este producto bandera registraron crecimientos hacia Estados Unidos (US\$ 7.7 millones / 54.1% crecimiento) y Países Bajos (US\$ 2.5 millones / 35.6% crecimiento).

Durante el periodo enero – abril resaltan los mayores envíos de palta, los cuales sumaron US\$ 22.7 millones, lo que representó un incremento de 37.5% respecto al mismo periodo del año anterior. Resaltan los incrementos hacia Países Bajos (US\$ 15.3 millones / 55.5% crecimiento), Reino Unido (US\$ 1.9 millones / 187.6% crecimiento) y Francia (US\$ 1.2 millones / 43% crecimiento). Asimismo, destacan las mayores exportaciones de banano (US\$ 19.3 millones / 28% crecimiento) y las demás hortalizas preparadas (US\$ 12.7 millones / 18.6% crecimiento); entre las que figuran el pimiento morrón y jalapeños. De otro lado, se registran mayores envíos de aceitunas en conserva (US\$ 7.4 millones / 19.2% crecimiento), orégano (US\$ 3.3 millones / 34.8% crecimiento), demás frutas y frutos frescos como granadas o tunas (US\$ 2.2 millones / 271.8% crecimiento), frijoles preparados o en conserva (US\$ 2.0 millones / 103.7% crecimiento), aceite esencial de limón (US\$ 1.7 millones / 124.2% crecimiento) y cereales (US\$ 1.6 millones / 31.8% crecimiento).

Estados Unidos se ubica como el destino principal de las exportaciones agrarias no tradicionales en abril último (US\$ 30.5 millones / 12.9% crecimiento). Las variaciones positivas registradas en los dos últimos meses, han significado que las exportaciones hacia este mercado sumen US\$ 144.1 millones en el periodo acumulado. Sin embargo, esta cifra aún implica una caída de 0.6% respecto al cuatrimestre del año anterior. Países Bajos se ubica como segundo demandante (US\$ 92.5 millones / 18.8% crecimiento); seguido por España (US\$ 53.4 millones / caída de 29.7%) y Colombia (US\$ 39.7 millones / 111.1% crecimiento).

De los 115 mercados a los que se dirigieron las exportaciones peruanas agrarias no tradicionales, destacan los envíos hacia los latinoamericanos, caracterizados por tener una muy baja participación en las exportaciones totales de este rubro. Entre estos figuran Bolivia (US\$ 8.5 millones / 30.6% crecimiento), explicado por los mayores envíos de gallos y gallinas; Brasil (US\$ 8.3 millones / 3.1% crecimiento), por el incremento de las exportaciones de aceituna en conserva y orégano; Trinidad y Tobago (US\$ 4.1 millones / 47.4% crecimiento)

justificado por las mayores exportaciones de leche evaporada; así como Puerto Rico (US\$ 3 millones / 12.7% crecimiento), por las mayores ventas de pimienta morrón en conserva.

En el primer cuatrimestre de 2009, el sector **químico** totalizó US\$ 275.3 millones de ventas al exterior, 13.0% menos que en similares meses de 2008; y representó 4.0% del total de las exportaciones peruanas.

Las ventas del sector se dirigieron a 99 países en los cuatro primeros meses del año, destacando Colombia (20.4% del total exportado), Ecuador (12.6%), Chile (12.6%) y Bolivia (12.3%).

Entre los principales países de destino, Colombia y Bolivia tuvieron aumentos en sus compras con 14.7% y 1.8%, respectivamente. Estos incrementos obedecieron fundamentalmente a las mayores adquisiciones colombianas de cloruro de potasio y soda cáustica y, a las compras por parte de Bolivia de preparaciones para lavar y de limpieza, y de explosivos de nitrato de amonio.

Otros mercados en los cuales se incrementaron de manera importante nuestras ventas fueron China (65.1% de variación) y Panamá (60.4%); lo cual se explicó principalmente por los requerimientos de ácido ortobórico y pet en escamas en China, además de explosivos de nitrato de amonio, medicamentos con antibióticos y preparaciones para lavar en Panamá.

Los productos que más contribuyeron a las exportaciones del sector, entre enero y abril de 2009, fueron películas y láminas de polipropileno (US\$ 15.9 millones), fosfato dicálcico (US\$ 15.3 millones), preformas de PET (US\$ 14.0 millones), soda cáustica (US\$ 13.1 millones) y ácido sulfúrico (US\$ 11.5 millones).

Mientras que los productos que tuvieron aumentos significativos en sus envíos externos fueron alcohol etílico de melaza (277.8% de incremento) especialmente a Países Bajos, soda cáustica (32.4%) a Colombia y, preparaciones para lavar y de limpieza (49.7%) a Ecuador y Bolivia.

Las exportaciones del sector químico involucraron a 948 empresas entre enero y abril de 2009; de las cuales tres vendieron valores superiores a US\$ 10.0 millones, 55 entre US\$ 10.0 y US\$ 1.0 millón, 118 entre US\$ 1.0 y US\$ 0.1 millones, y 772 menos de US\$ 0.1 millones.

Durante el primer cuatrimestre del 2009, las exportaciones **pesqueras no tradicionales** alcanzaron US\$ 181.7 millones, 17.2% por debajo del valor obtenido en similar periodo del año previo. Este sector representó 9.8% del total de las exportaciones no tradicionales.

Los cinco principales productos del sector representaron el 56.5% del total. Entre ellos destacan la pota congelada (US\$ 35.9 millones) y preparada (US\$ 19.3 millones), seguido por el perico en filetes (US\$ 17.6 millones), colas de langostinos cultivados congeladas con caparazón (US\$ 17.4 millones), así como por las conchas de abanico congeladas (US\$ 12.6 millones). La disminución de algunos productos se encuentra directamente vinculadas a la menor demanda en los principales mercados de destino; sin embargo, se han registrado incrementos en la compra de pota congelada desde Japón (15.8%), Italia (6.2%), Corea del Sur (17.7%) y Venezuela (+2,000%).

Las ventas de conchas de abanico, obtuvieron resultados positivos en Francia con un crecimiento de 18.7% al concentrar el 70.6% de los envíos de este producto. En el caso de la pota preparada, se tuvo una mayor demanda de los mercados norteamericano en 6.03% y belga a pesar de su reducida participación de 0.2%.

Otro de los productos que mostraron un crecimiento favorable corresponde a las preparaciones y conservas de anchoas (44.6%) ante la mayor demanda de Colombia (264.9%) representando el 33.3% del total exportado y República Dominicana por un valor de US\$ 1.3 millones cuya participación fue de 20.0%.

En cuanto a mercados, se realizaron envíos a 86 destinos destacando Estados Unidos como el principal destino con una participación de 22.4%, le siguen España (12.7%), China (8.6%), Francia (6.5%) y Corea del Sur (5.7%). Estos cinco países representaron el 55.9%, de los cuales Estados Unidos y Francia evidencian ligeros crecimientos en su respectiva demanda de

2.5% y 21.8%, respectivamente. El comportamiento de este mayor dinamismo se debió al aumento en la demanda de colas de langostinos con caparazón y conchas de abanico congeladas; Venezuela (67.6%) por las mayores compras de perico entero congelado y Colombia (56.5%) ante el incremento de las preparaciones de anchoa en su consumo interno.

Las ventas del sector **metal mecánico** ascendieron a US\$ 110.8 millones evidenciando un crecimiento de 20.5%, con lo cual se ubica como rubro no tradicional más dinámico durante el primer cuatrimestre del presente año. Destaca como principal producto del sector las demás máquinas de sondeo o perforación autopropulsadas (US\$ 7.9 millones), seguido por juego de matrices (US\$ 7.9 millones), partes y piezas de maquinaria (US\$ 5.9 millones), bolas de acero (US\$ 3.78 millones) y bombas volumétricas alternativas (US\$ 3.6 millones), entre otros.

Se han registrado incrementos en la demanda de máquinas de sondeo en 570.0% desde Estados Unidos. Otro producto que merece destacar corresponde a los juegos de matrices colocados en los mercados venezolano y norteamericano, cuyo crecimiento que supera los 4,000.0%.

Se realizaron envíos a 81 mercados, cinco de los cuales representaron el 60.9%. Como principal destino figura Venezuela con una participación de 18.8%, le siguen Estados Unidos (13.6%), Ecuador (10.5%), Chile (9.9%) y Colombia (8.2%). Los más dinámicos durante el primer cuatrimestre fueron Venezuela (28.9% de crecimiento) por la mayor demanda de moldes y matrices, Ecuador (16.7%) por el aumento en las compras de grupos eléctrico y Colombia (29.9%) ante el incremento cargadores de bajo perfil caterpillar.

Las exportaciones del sector **sidero metalúrgico**, entre enero y abril de 2009, sumaron US\$ 114.8 millones, lo que significó una disminución de 61.7% con relación a igual periodo del año anterior, y representaron 1.7% de las ventas externas del Perú. Esta variación negativa se explica por los menores precios internacionales de las materias primas<sup>3</sup> y la reducción de la demanda en industrias claves para el sector construcción entre otros.

En los cuatro primeros meses de 2009, estos envíos al exterior se dirigieron a 73 destinos y los mercados más importantes fueron Colombia (27.6% de participación), Estados Unidos (15.7%) y Bolivia (15.7%), cuyas ventas disminuyeron en 60.7%, 60.1% y -33.6%, respectivamente, principalmente, por los menores envíos de alambrón de cobre refinado a Colombia, de barras de cobre y de cinc sin alear de contenido <=99.9% a Estados Unidos, además de barras de acero de construcción y de perfiles de aceros laminados, extraídos a Bolivia.

Alambrón de cobre refinado (US\$ 31.9 millones), cinc sin alear contenido < 99%, (US\$ 12.0 millones), barras de acero para construcción (US\$ 11.0 millones), barras de cobre refinado (US\$ 6.0 millones) y bobinas y láminas de cinc (US\$ 4.6 millones) fueron los principales productos exportados por el sector.

Por otro lado, las demás barras de acero (>1,000% de variación) y las bobinas de hojalata (>1,000% de variación) incrementaron sus ventas en forma significativa especialmente a Chile. Mientras que las ventas a Panamá y República Dominicana aumentaron en 118.3% y 37.4%, respectivamente; como consecuencia de las mayores exportaciones de planchas de acero laminados en caliente sin enrollar al primero de estos países, y de laminados de aluminio impreso al segundo.

247 empresas reportaron ventas al exterior de productos sidero-metalúrgicos entre enero y abril de 2009. De éstas, cinco exportaron más de US\$ 10.0 millones, 6 entre US\$ 1.0 millón y US\$ 10.0 millones, 27 entre US\$ 0.1 millones y US\$ 1.0 millón, y 209 menos de US\$ 0.1 millones.

Las exportaciones **de maderas y papeles no tradicionales** sumaron en el mes de abril US\$ 21.4 millones, mientras que en los primeros cuatro meses del año US\$ 95.2 millones, lo que representó un retroceso de 44.2% y 29.1%, respectivamente. Entre los principales cinco productos, que concentraron el 54.2% del total exportado por el sector, destacaron los envíos de tablillas y frisos para parques sin ensamblar que alcanzaron un valor de US\$ 17.8 millones.

<sup>3</sup> Precio internacional del cobre abril 2008= 393.94 US\$/Lb, abril 2009= 199.88 US\$/Lb  
Precio internacional del cinc: abril 2008= 102.68 US\$/Lb, abril 2009 = 62.54 US\$/Lb



Le siguieron los impresos publicitarios, catálogos comerciales y similares (US\$ 11.8 millones), pañales para bebés (US\$ 7.8 millones), demás madera aserrada o desbastada longitudinalmente (US\$ 7.5 millones) y demás libros, folletos e impresos similares (US\$ 6.7 millones) durante el período enero – abril 2009. Cabe mencionar el crecimiento que han tenido algunos productos como los pañales para bebés (8.0%) y las tablillas y frisos para parques sin ensamblar (5.5%).

Los productos que presentaron el mayor crecimiento, por encima de los US\$ 100 mil fueron las calcomanías para transferencia sobre tejidos (304,081%) motivado por los envíos al mercado venezolano, seguido de madera densificada en bloques, tablas (460.7%) demandada por Australia, y testliner de fibras recicladas (453.2%) dirigidos principalmente a Chile.

El número de mercados durante el período enero – abril del 2009 alcanzó los 76 destinos. Los cuatro principales concentraron el 55.4% del total exportado por el sector. China fue el más importante con 19.6%, seguido por Ecuador (16.0%), Venezuela (10.8%) y Estados Unidos (9.0%). Cabe resaltar el crecimiento alcanzado por Ecuador (54.6%) y Venezuela (12.6%).

Los mercados que más crecieron, por encima de los US\$ 100 mil de valor exportado, son Paraguay (1,095.8%) explicado por los mayores envíos al exterior de diccionarios y enciclopedias, Nueva Zelanda (294.4%) debido a las exportaciones de durmientes de maderas para vías férreas y Cuba (179.8%) por los envíos de libros, folletos e impresos similares.

Entre los nuevos mercados que destacamos durante el período enero – abril 2009 figura Vietnam (la última exportación realizada a ese mercado fue en el 2006) a través de la exportación de madera aserrada o desbastada de virola, imbuia y balsa.

Finalmente el número de empresas exportadoras del sector, con valores superiores a US\$ 100 mil fue 104.

En relación al **sector minero no metálico**, las exportaciones durante el primer cuatrimestre del 2009 fueron de US\$ 43.0 millones, 18.6% por debajo del valor obtenido en similar periodo del 2008. Los cinco principales productos del sector (pisos cerámicos, mármoles y travertinos, frascos, vidrios de seguridad, inodoros y tanques) representaron el 59.0% con un crecimiento acumulado de 17.4%. Se han registrado incrementos en la demanda de frascos desde Colombia (53.3%) y en los vidrios de seguridad en 2.8% desde los mercados de Venezuela y Colombia.

Durante el primer cuatrimestre del 2009, los productos de este sector se enviaron a 72 mercados. Como principal destino se encuentra Estados Unidos con una participación de 27.7%, le sigue Colombia 17.0%, Chile 14.0%, Venezuela 11.5% y Ecuador 6.8%. Los más dinámicos durante este periodo fueron Colombia (10.4% de crecimiento) por la mayor demanda de frascos, Venezuela (39.6%) por el incremento en las compras de vajillas para uso doméstico y Puerto Rico (78.9%) por la demanda de pisos cerámicos.

El total de exportaciones del sector **varios no tradicionales** alcanzó los US\$ 42.5 millones en el periodo enero-abril del año actual. Estos valores significaron una disminución de 20.5% con respecto al mismo periodo del 2008. Entre los principales cinco productos, los cuales concentraron el 54.7% del total exportado por el sector, destacaron los artículos de joyería de los demás metales preciosos, que sumaron un valor de US\$ 9.3 millones. Le siguen las demás bisuterías de metales comunes plateado, dorado o platinado con US\$ 5.8 millones, rotuladores y marcadores (US\$ 3.7 millones), bolígrafos (US\$ 2.3 millones) y demás calzado con suela de caucho o plástico excepto de deporte (US\$ 2.0 millones).

Los productos que más crecieron durante el primer cuatrimestre de 2009 con respecto al mismo periodo del año anterior, fueron las manufacturas de piedras preciosas o semipreciosas (292.0%) debido a las exportaciones al mercado de Estados Unidos, las cuales se incrementaron en 422.7% con respecto al acumulado de 2008; seguido de los demás instrumentos de dibujo, trazado o calculo (166.8%) como resultado de la demanda del mercado venezolano; y lápices (97.1%) debido al desempeño de Colombia y Venezuela.

El número de mercados de destino durante el periodo enero-abril 2009, fue de 76. Los cinco principales concentraron el 73.3% del total exportado por el sector. Estados Unidos fue el

principal con compras por US\$ 13.3 millones (31.6% de participación). En segundo lugar se encuentra Colombia (13.7% de participación) con un crecimiento de 53.3% con respecto al periodo enero-abril del 2008, por un valor de US\$ 5.8 millones. Le siguen Venezuela (11.2% de participación), Bolivia (10.1%) con un crecimiento de 26.7% con respecto a igual periodo del año anterior y Ecuador (6.7%).

El número de empresas exportadoras de este sector, durante este cuatrimestre fue de 880.

### Exportaciones Tradicionales

Los productos del rubro tradicional totalizaron exportaciones por US\$ 5,055.9 millones en el primer cuatrimestre de 2009, lo que significó un descenso de 37.6% en comparación al valor obtenido en el mismo periodo del 2008.

El producto con mayor valor exportado de este rubro fue el oro con una participación de 39.0% y fue uno de los pocos productos que tuvo un crecimiento de 8.9% en este periodo debido a que no ha tenido una caída en su cotización internacional. El principal mercado de destino fue Suiza.

En el periodo enero-abril 2009, las exportaciones de **petróleo y sus derivados** alcanzaron un total de US\$ 459.4 millones, lo cual significó un descenso de 52.7%, debido a las menores ventas al exterior de derivados (US\$ 388.3 millones, caída de 49.8%), principalmente al mercado estadounidense. Las exportaciones de estos productos hacia Estados Unidos fueron por un valor de US\$ 170.9 millones, lo cual se traduce en una disminución de 69.3% respecto al mismo periodo de 2008.

El **sector agrícola** continúa mostrando el mejor desempeño en el rubro tradicional. Las exportaciones del primer cuatrimestre de 2009 sumaron US\$ 71.3 millones, lo que significó un incremento de 20% respecto al mismo periodo del año anterior. Los envíos de café lideran las ventas de este rubro, las cuales totalizaron US\$ 57.6 millones, lo que implicó una variación positiva de 12.1%. Si bien Estados Unidos se mantiene como principal destino del café (US\$ 17.3 millones), éstas registran una caída de 26.6%. Le siguen Alemania (US\$ 11.2 millones / 17.2% crecimiento) y Bélgica (US\$ 7.3 millones / 59.5% crecimiento). En lo que va de 2009, las colocaciones a Colombia sumaron US\$ 7.3 millones, cifra mucho mayor a lo exportado en el mismo periodo del año anterior (US\$ 99 mil dólares). Esto se explica por el déficit de producción que enfrenta este país, el cual será de 3 millones de sacos durante el presente año.

Las ventas externas del sector **pesquero tradicional** alcanzaron los US\$ 497.8 millones, 12.5% por debajo de las exportaciones efectuadas durante el primer cuatrimestre del 2008. La harina de pescado alcanzó los US\$ 406.7 millones, 13.6% por debajo del obtenido en el periodo previo. Para el mismo periodo, los envíos de aceite de pescado evidenciaron también una tasa de decrecimiento de 7.3%. El 71.3% de las ventas del sector pesquero tradicional se explicaron por los envíos a China (46.4%), Alemania (9.8%), Japón (7.8%), Taiwán (3.7%) y Vietnam (3.6%).

Cabe señalar que los envíos de harina de pescado continúan reduciéndose con respecto al periodo anterior. Se realizaron menores envíos a China con una caída de 7.1%, principal mercado de destino con una participación de 53.6%; le sigue Alemania con una reducción de 24.9% y Japón 13.6%. Los envíos a los mercados de Taiwán, cuarto en el ranking con un crecimiento de 14.4%; Reino Unido sexto en el ranking con 45.1% y Francia 124.1% mostraron crecimientos favorables.