

EVOLUCIÓN DE LAS EXPORTACIONES PERUANAS A OCTUBRE 2009
(Cifras actualizadas al 30 de noviembre de 2009)

SECTOR AGROPECUARIO

En octubre 2009, las exportaciones del sector agrario tradicional y no tradicional sumaron US\$ 243 millones, acumulando US\$ 1,875 millones durante los primeros diez meses de 2009. Estas cifras representan variaciones negativas de 12.8% y 11.0%, si comparamos con los mismos periodos del año anterior, respectivamente.

Las **exportaciones agrarias tradicionales** sumaron US\$ 81 millones en octubre 2009, acumulando US\$ 469 millones durante el periodo enero – octubre 2009, lo que significó variaciones negativas de 25.2% y 12.7% respectivamente. Las exportaciones de café, las cuales tienen una participación de 93.6% en este rubro, totalizaron US\$ 439 millones, lo que significó una caída de 12.8%. Los envíos de este producto disminuyeron hacia los tres principales mercados de destino: Alemania (US\$ 147 millones / caída 13.9%); Estados Unidos (US\$ 98 millones / caída 18.7%) y Bélgica (US\$ 50 millones / caída 39.1%). No obstante, la diversificación de mercados de exportaciones ha permitido atenuar la caída de este producto. Así, se registran interesantes crecimientos de los envíos hacia Colombia (US\$ 34 millones / 809.2 % crecimiento); Francia (US\$ 7 millones / 61.8%); Polonia (US\$ 4 millones / 130.1%); Grecia (US\$ 4 millones / 291.2%) y Rusia (US\$ 2 millones / 920.5% crecimiento).

Las **exportaciones agrarias no tradicionales** sumaron US\$ 162 millones en octubre 2009, acumulando US\$ 1,407 millones durante el periodo enero – octubre del presente año. Estas cifras siguen significando variaciones negativas de 4.9% y 10.4% respectivamente. Cabe indicar que si bien en el periodo acumulado, los volúmenes exportados se han reducido en 2.9%; en el mes de octubre estos registraron una recuperación, la cual significó una variación positiva de 6.7% respecto al mismo mes del año anterior.

Sector Agropecuario
(Millones de US\$)

Producto	Octubre			Enero - Octubre		
	2008	2009	Var. %	2008	2009	Var. %
Espárragos	49	41	-15.9	362	302	-16.6
Frescos	28	31	12.5	178	193	8.9
Conserva	17	8	-53.8	158	91	-42.6
Congelados	4	2	-52.9	27	18	-32.3
Páprika	9	9	-2.1	119	86	-28.1
Alcachofa Preparada	9	12	35.5	60	54	-9.8
Leche evaporada	8	7	-18.1	76	49	-35.2
Uvas	3	6	128.1	48	46	-2.2
Banano	4	4	-12.1	38	44	15.7
Cebolla	5	7	34.6	14	19	35.1
Jugo Maracuyá	1	1	94.6	8	16	90.1
Otros	83	75	-9.0	845	790	-6.5
Total	171	162	-10.4	1,571	1,407	-4.9

Fuente: SUNAT

- **Productos**

Espárragos: las exportaciones de espárragos en sus tres presentaciones sumaron US\$ 302 millones, lo que representó una variación negativa de 16.6% respecto al mismo periodo del año anterior. Los envíos de espárragos frescos continúan recuperándose y totalizaron US\$ 193 millones (crecimiento 8.9%) en el mismo periodo; explicado por los mayores envíos hacia Estados Unidos (US\$ 116 millones / 7.6% crecimiento); Países Bajos (US\$ 31 millones / 7.0% crecimiento) y España (US\$ 18 millones / 52.8% crecimiento). Asimismo, en el mismo periodo se exportó US\$ 1 millón hacia Italia y Japón, lo que significó crecimientos de 49.5% 90.0% respectivamente.

Banano: este producto que sigue mostrando una tendencia creciente totalizando envíos por US\$ 44 millones durante el periodo enero – octubre 2009, lo que representó un crecimiento de 15.7%. Este se explica por los mayores envíos hacia Países Bajos (US\$ 23 millones / 50.7% crecimiento) y Japón (US\$ 5 millones / 66.7% crecimiento). Cabe indicar que los envíos de banano hacia Irlanda ya suman US\$ 244 mil dólares, cifra bastante mayor a lo exportado en el mismo periodo del año anterior (US\$ 10 mil dólares).

Alcachofa en Conserva: las exportaciones sumaron US\$ 54 millones durante el periodo enero – octubre 2009, lo que representó una variación negativa de 9.8%. No obstante, se registraron incrementos de los envíos hacia España (US\$ 12 millones / 21.8% crecimiento) y Brasil (US\$ 0.5 millones / 59.8% crecimiento). Resalta también el Líbano, país al que se enviaron US\$ 225 mil dólares, lo que representó un crecimiento de 100.4% respecto a los diez primeros meses del año anterior. Asimismo, en el mes de octubre los envíos de este producto al exterior sumaron US\$ 12 millones, lo que significó un crecimiento de 35.5%, lo que podría ser señal de una recuperación en los mercados de destino.

Uvas: las exportaciones de uvas sumaron US\$ 46 millones durante los diez primeros meses de 2009, lo que significó una variación negativa de 2.3%. No obstante, se espera que durante la campaña 2009 – 2010 se obtengan importantes rendimientos. En el país, entre 3,500 y 4,000 hectáreas se destinan al cultivo de uvas, de las cuales la mayor parte están ubicadas en Ica.

Cabe indicar que en octubre 2009, ya se registran importantes crecimientos de las exportaciones hacia Estados Unidos (US\$ 2 millones / 550.3% crecimiento respecto a octubre 2008); Países Bajos (US\$ 1 millón / 324.1% crecimiento) y Rusia (US\$ 1 millón / 109.4%).

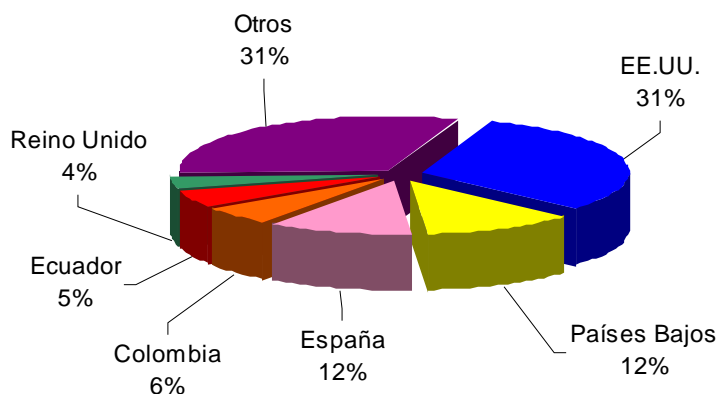
Cebollas: los envíos al exterior de este producto sumaron US\$ 19 millones durante los diez primeros meses de 2009, lo que representó un incremento de 35.1% respecto al mismo periodo del año anterior. Estados Unidos y Colombia concentran el 95% de las exportaciones. Al primero se exportaron US\$ 16 millones (25.5% crecimiento); mientras que al segundo US\$ 2 millones (435% crecimiento).

Durante el mismo periodo destacan las exportaciones de jugo de maracuyá (US\$16 millones / 90.1% crecimiento); frijoles preparados (US\$ 9 millones / 55.6% crecimiento); y las salsas preparadas (US\$ 5 millones / 52.3% crecimiento) como salsa de ají amarillo, rocoto y huacatay. Adicionalmente, se registran varios productos que a pesar de no tener una alta participación en las exportaciones totales, registran importantes crecimientos. Entre ellos están el jugo de limón (US\$ 4 millones / 101.8% crecimiento); demás aguas y bebidas no alcohólicas (US\$ 3 millones / 157.9% crecimiento); así como los condimentos y sazónadores (US\$ 2 millones / 71.3% crecimiento).

• **Mercados**

Durante el periodo enero – octubre 2009, las exportaciones agrarias no tradicionales se enviaron hacia 134 mercados, siendo Estados Unidos el principal mercado de destino. Destacan mercados que a pesar de tener una participación menor al 5% en las exportaciones totales de este rubro, registran crecimientos importantes. Entre ellos se tiene a Canadá (US\$ 24 millones / 18.7% crecimiento) explicado por los mayores envíos de cacao en grano y mangos preparados o en conserva; Australia (US\$ 9 millones / 14.7% crecimiento) como resultado de los mayores envíos de espárragos frescos; Puerto Rico (US\$ 8 millones / 17.9% crecimiento) explicado por los mayores envíos de pimienta morrón; así como Sudáfrica (US\$ 1 millón / 37.3% crecimiento) por las exportaciones de jugo de maracuyá y espárragos en conserva.

**Sector Agro No Tradicional:
Exportaciones Enero - Octubre 2009**



Fuente: SUNAT. Elaboración PROMPERU

Estados Unidos: las exportaciones agrarias no tradicionales sumaron US\$ 438 millones durante los primeros diez meses de 2009, lo que significó una variación negativa de 3.6% respecto al mismo periodo del año anterior. Los productos que registran mayores exportaciones hacia el mercado norteamericano son los espárragos frescos (US\$ 116 millones / 7.6% crecimiento), los cuales se consolidan como el principal producto exportado hacia el mercado norteamericano, con una participación de 26%. Igualmente, se han incrementado los envíos de los demás pimientos - principalmente morrón - (US\$ 25 millones / 15.6% crecimiento); arvejas frescas o refrigeradas (US\$ 9 millones / 4.5% crecimiento); frijoles preparados o conservado (US\$ 6 millones / 77.8% crecimiento); demás salsas preparadas (US\$ 4 millones / 94.8% crecimiento); jugo de limón (US\$ 2 millones / 136.2% crecimiento); así como el jugo de maracuyá; cuyos envíos ya suman US\$ 1 millón de dólares lo que representa un crecimiento de 57.1%.

Otros productos que destacan por sus crecimientos a pesar de que su participación en las exportaciones totales es pequeña son: los demás maíces (US\$ 0.6 millones / 31% crecimiento) entre ellos maíz mote y de cancha; banano liofilizado (US\$ 0.6 millones / 296.6% crecimiento) demás hortalizas frescas (US\$ 0.5 millones / 25.4% crecimiento) entre las que resaltan la arúgula, albahaca y tomillo fresco; así como el maíz blanco gigante (US\$ 0.5 millones / 119.2% crecimiento).

Países Bajos: los envíos hacia este país sumaron US\$ 174 millones durante el periodo enero - octubre, lo que significó una variación de 3.3%. Cabe indicar que si bien este crecimiento es

PROMPERÚ – Noviembre de 2009

mayor al registrado durante el mes anterior, preocupa por registrarse entre las variaciones más bajas del año. El principal producto exportado es el espárrago fresco (US\$ 31 millones / 7% crecimiento); y destacan también banano (US\$ 23 millones / 50.7% crecimiento); jugo de maracuyá (US\$ 11 millones / 92.5% crecimiento); semillas de plantas como melón, zapallo y sandía (US\$ 5 millones / 416.4% crecimiento); así como arvejas frescas o refrigeradas (US\$ 1 millón / 34.4% crecimiento).

España: los envíos al mercado español sumaron US\$ 163 millones durante los diez primeros meses del año, lo que significó una caída de 18.6% respecto al mismo periodo del año anterior. Si bien esta cifra es negativa, es la menor caída registrada en lo que va del año 2009. Entre los productos afectados están los espárragos en conserva (US\$ 35 millones / caída de 37.5%); pimienta piquillo (US\$ 21 millones / caída 27.3%) y la páprika entera (US\$ 20.3% / -20.2%).

No obstante, algunos productos registraron crecimientos en el mercado español. Entre ellos figuran el espárrago fresco (US\$ 18.2 millones / 52.8% crecimiento); alcachofa en conserva (US\$ 12 millones / 21.8% crecimiento); orégano (US\$ 1.2 millones / 31.6% crecimiento); y el maíz dulce congelado (US\$ 1.2 millones / 196.3% crecimiento).

Otros: aunque los siguientes países tienen una mínima participación en el total; destacan por los niveles de crecimiento registrado durante el periodo enero – octubre 2009: Turquía (US\$ 1.4 millones / 63.6% crecimiento) explicado por los mayores envíos de frijol castilla; Finlandia (US\$ 1.3 millones / 47.7% crecimiento) debido a las exportaciones de mandarinas y tangelo; así como Líbano (US\$ 1.3 millones / 12.7% crecimiento) por las mayores exportaciones de paltas y alcachofas en conserva.

• **Empresas**

Las diez principales empresas exportadoras concentraron el 31% de las exportaciones agrarias no tradicionales. Las exportaciones de la empresa Camposol sumaron US\$ 80 millones durante los diez primeros meses del año, lo que significó una caída de 26.2% respecto al mismo periodo del año anterior. Aún así se consolida como la principal empresa exportadora del sector agrario no tradicional. Le siguen en orden Alicorp (US\$ 71 millones / 0.4% crecimiento) y Sociedad Agrícola Virú (US\$ 60 millones / caída 33.7%).

En el periodo indicado se pueden destacar los crecimientos de las siguientes empresas:

- ✓ Bio Costa SAC (US\$ 10 millones / 49.5% crecimiento) explicado por los mayores envíos de banano hacia Países Bajos.
- ✓ Santa Sofía del Sur (US\$ 11 millones / 99.3% crecimiento) explicado por los mayores envíos de espárrago fresco hacia Estados Unidos y España. Cabe indicar que esta empresa ha iniciado exportaciones hacia Países Bajos, Reino Unido, Chile y Hong Kong durante 2009.
- ✓ COEXA (US\$ 7 millones / 39% crecimiento) explicado por las mayores exportaciones de mandarinas y tangelo.
- ✓ Peak Quality del Perú (US\$ 7 millones / 30.8% crecimiento) debido a las mayores exportaciones de espárragos frescos hacia Estados Unidos, España y Reino Unido.