

Las exportaciones de **textiles y confecciones** cerraron el primer trimestre del año con un descenso de 26.4% y un valor negociado de US\$ 348.8 millones. Este descenso se debió a la coyuntura internacional que está afectando a los principales destinos del sector como Estados Unidos y Venezuela que retrocedieron 29.0% y 34.1%, respectivamente. Sin embargo, se ha registrado importantes incrementos en Argentina (98.4%) en camisas de algodón de punto y plano y suéteres del mismo material, República Dominicana (242.3%) con vestidos de algodón, Panamá (146.1%) por las blusas de algodón y Noruega (95.7%) debido a los hilados de lana. Asimismo, se ha registrado variaciones positivas en marzo en Colombia (17.3%) con los tank top de algodón, Ecuador (19.0%) debido a los tank top y camisas de punto de algodón, Italia (30.7%) por los polos y tank top de algodón, Alemania (16.9%) debido a camisas de algodón y México (71.0%) por los polos de algodón, principalmente.

### Sector Textil - Confecciones

Enero - Marzo 2009/2008

(US\$ Millones)

Productos (HS6)	Marzo			Ene - Mar		
	2008	2009	Var. %	2008	2009	Var. %
610910 - Polos de algodón	45.4	35.2	-22.5%	118.2	84.4	-28.6%
610510 - Camisas de algodón	25.5	16.0	-37.4%	75.9	57.4	-24.4%
610610 - Blusas de algodón	15.5	8.1	-47.9%	41.6	22.9	-45.0%
600622 - Tejidos teñidos de algodón	3.8	5.1	34.7%	8.2	14.3	73.8%
611420 - Tank top de algodón	5.0	5.1	1.6%	13.2	13.2	-0.1%
611020 - Sueteres de algodón	5.9	3.3	-43.6%	17.1	11.8	-30.8%
611120 - Prendas de algodón para bebés	3.0	2.4	-20.3%	9.6	7.4	-23.0%
610990 - Polos de fibra acrílica	3.0	2.4	-20.6%	5.8	6.3	9.1%
600410 - Tejido de hilados de elastómeros	1.1	1.9	81.6%	3.8	6.1	61.1%
610520 - Camisas de fibra sintética	1.8	2.9	65.6%	5.6	6.1	9.5%
Otros	61.2	50.0	-18.2%	175.3	119.0	-32.1%
Total	171.3	132.6	-22.6%	474.3	348.8	-26.4%

Los principales productos del sector presentaron descensos. Los polos de algodón se contrajeron 28.6%, las camisas 24.4% y las blusas 45.0%. Las caídas en estos productos se encuentran directamente vinculadas a la menor demanda en los dos principales mercados, Estados Unidos y Venezuela. En contraste con esta información se han registrado crecimientos en la demanda de polos de algodón desde Italia (62.4%), México (98.9%) y Argentina (63.0%), mientras que en las camisas ha crecido Alemania (5.8% / segundo mercado), Italia (15.2%), Ecuador (271.7%) y México (154.3%). Asimismo, en las blusas de algodón Bolivia incrementó 27 veces, Panamá (531.2%) Italia (60.6%) y Brasil (279.6%).

Existen productos con incrementos importantes en el sector como: los tejidos teñidos de algodón (73.8%) que se dirigen a Venezuela, así como los tejidos de algodón incluso blanqueados (165.1%), los tejidos de hilados de elastómeros (61.1%) y las pijamas de algodón (67.3%) que se dirigen al mismo mercado. Otros productos con crecimientos considerables (superior al medio millón de dólares) fueron: trajes sastre para damas de pelo fino (90.5%) con destino a República Dominicana y Venezuela, los tank top de fibra sintética con un incremento de 39.4% y enviado a Venezuela, así como los conjuntos de algodón para caballeros (200.0%). Las camisas de fibras sintéticas (9.5%), los polos de fibras artificiales (9.1%) y las pijamas del mismo material (521.8%) incrementaron sus colocaciones debido a una mayor demanda desde Estados Unidos.