

## **A. SECTOR MADERAS**

Los productos del sector maderas se vendieron en los mercados externos por US\$ 11.4 millones durante el mes de junio de 2009 acumulando en los primeros seis meses del año US\$ 66.4 millones lo que significó un retroceso de 32.6% y 44.7%, respectivamente.

### **- Mercados**

De los 62 mercados de destino a los que se dirigió el sector durante enero – junio de 2009, trece menos que los registrados en el mismo período del año anterior.

Las exportaciones hacia China sumaron US\$ 26.8 millones durante los primeros seis meses del año, ubicándolo como el principal mercado de destino (40.4% de participación), 11.8.% menos que el período anterior. Cabe resaltar que el número de partidas exportadas llegó a 9, uno más que el período enero – junio 2008. Las maderas aserradas fue el producto que más creció en 33.6%.

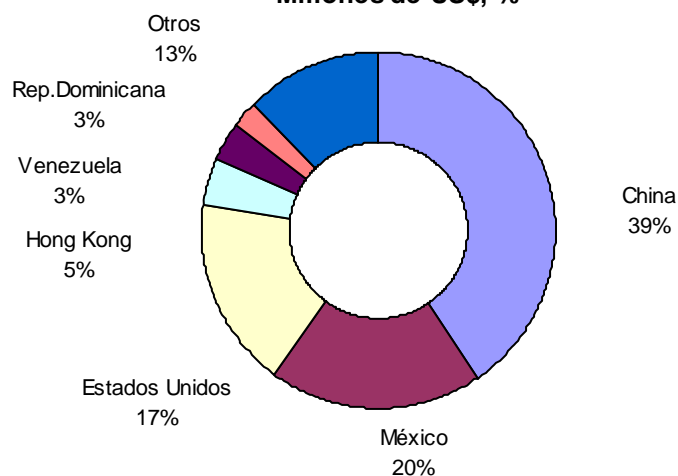
En segundo lugar se encuentra México con 19.6% de participación (US\$13.0 millones, 71.0% menos que el período anterior. Las maderas perfiladas, registro el mayor crecimiento en 10.3%. Asimismo el número de partidas exportadas alcanzó a 18, dos menos que el período anterior.

Estados Unidos, fue el tercer mercado en importancia con 17.1% de participación y 57.8% menos que el período anterior de crecimiento. El producto que más creció en este mercado fueron los demás tableros para revestimiento de suelo en 222.3% .El número de partidas exportadas a este mercado fue de 37, igual número que el año anterior.

Otros mercados importantes fueron Hong Kong con 4.6% de participación y 41.3% de crecimiento y 5 partidas exportadas. Las tablillas y frisos para parque fue el producto de mayor crecimiento (112.7%) en ese mercado. El quinto mercado más importante fue República Dominicana con 3.2% de participación y 7.9% de crecimiento; a este mercado se exportaron 10 partidas arancelarias y la madera aserrada de virola, imbuia y balsa fue el producto de mayor crecimiento en 386.1%.

En conjunto estos cinco países concentraron el 85.0% del total de exportaciones del sector.

**Exportaciones del Sector Maderas  
Enero - Junio 2009.  
Millones de US\$, %**



Entre los nuevos mercados ingresantes, durante enero – junio 2009 con respecto al año anterior, destacan Malasia (US\$ 57.5 mil), seguido de Vietnam (US\$ 46.2 mil) y Lituana (US\$ 41.0 mil) principalmente.

Los mercados de mayor crecimiento fueron Japón (25,168% de crecimiento) explicado por los mayores envíos de tablillas y frisos para parquet sin ensamblar (US\$ 75 miles) seguido de Bolivia (875.4% de crecimiento) explicado por los mayores envíos de los demás tableros de madera (US\$ 111.6 miles) y Nueva Zelanda (271.5% de crecimiento) motivado por el buen desempeño de las exportaciones de las demás traviesas (durmientes) de madera para vías férreas. (US\$ 1.4 millones).

**- Productos**

**Exportaciones del Sector Maderas No Tradicional  
(US\$ Millones FOB)**

Producto	Junio			Enero - Junio		
	2008	2009	Var. %	2008	2009	Var. %
Tablillas y frisos para parkés, sin ensamblar	5.2	3.5	-33.6	28.4	24.9	-12.4
Demás madera aserrada o desbastada longitudinalmente	2.2	2.1	-4.9	16.5	11.3	-31.3
Madera aserrada de Virola, Imbuia y Balsa	1.5	0.4	-75.3	17.1	5.8	-66.0
Demás maderas tropicales de madera aserrada o desbastada l	2.1	1.2	-41.8	17.4	4.5	-73.9
Madera contrachapada de una hoja externa	0.4	0.6	60.0	4.1	3.3	-19.6
<b>SUBTOTAL</b>	<b>11.4</b>	<b>7.7</b>	<b>-31.9</b>	<b>83.5</b>	<b>49.9</b>	<b>-40.3</b>
Otros	5.5	3.7	-34.1	36.6	16.5	-54.9
<b>TOTAL</b>	<b>16.9</b>	<b>11.4</b>	<b>-32.6</b>	<b>120.1</b>	<b>66.4</b>	<b>-44.7</b>

Fuente: SUNAT. Elaboración: PROMPERU

- Las **tablillas y frisos para parkés, sin ensamblar** (partida 4409.29.10.00 – 37.5% de participación sectorial en enero – junio 2009) fue el principal producto de exportación del sector con US\$ 24.9 millones de ventas y un descenso de 12.4% durante el período de la referencia. Durante los seis meses del año este producto se dirigió a 12 mercados, siete menos que en el 2008, destacando China que concentró el 78.8% de la demanda, seguido de Hong Kong con 10.1% de participación y un crecimiento de 112.7% y Estados Unidos con 7.6% de participación y 25.7% de crecimiento.

- Las **demás madera aserrada o desbastada longitudinalmente** (partida 4407.99.00.00 – 17.1% de participación sectorial en enero – junio 2009) fue el segundo producto de exportación del sector con US\$ 11.3 millones de ventas en el período de la referencia, 31.3% menos que similar periodo de 2008. Este producto se dirigió a 23 mercados, igual número que en el 2008, destacando los mercados de China que concentró el 55.1% de la demanda y registró un crecimiento de 33.6%, México con 12.7% de participación y República Dominicana con 8.5% de participación.
- La **madera aserrada de virola, imbuia y balsa** (partida 4407.22.00.00 – 8.8% de participación sectorial en enero – junio 2009) fue el tercer producto de exportación del sector con US\$ 5.8 millones de ventas en el período de la referencia, 66.0% menos que similar periodo de 2008. Este producto se dirigió a 10 mercados, cuatro mas que en el 2008, destacando los mercados de México que concentró el 68.8%, República Dominicana con el 14.1% de participación (386.1% de crecimiento) y Estados Unidos con 11.7% de participación.
- Las **demás madera tropicales aserrada o desbastada longitudinalmente** (partida 4407.29.00.00 – 6.8% de participación sectorial en enero – junio 2009) fue el cuarto producto de exportación del sector con US\$ 4.5 millones de ventas en el período de la referencia, 73.9% menos que similar periodo de 2008. Este producto se dirigió a 12 mercados, dos menos que en el 2008, destacando los mercados de México que concentró el 42.5% de la demanda, Estados Unidos con 38.5% de participación y Puerto Rico con 4.9% de participación.
- La **madera contrachapada de una hoja externa** (partida 4412.31.00.00 – 5.0% de participación sectorial en enero – junio 2009) fue el quinto producto de exportación del sector con US\$ 3.3 millones de ventas en el período de la referencia, 19.6% menos que similar periodo de 2008. Este producto se dirigió a 3 mercados, uno menos que en el 2008, destacando el mercado de México que concentró el 96.0% de la demanda.

Los productos que presentaron el mayor crecimiento, por encima de los US\$ 100 mil de valor exportado fueron las maderas densificada en bloques, tablas (460.1%) motivado por los envíos al mercado australiano, seguido de las demás herramientas, monturas, brochas de madera (45.4%) demandada por Estados Unidos, y demás tableros ensamblados para revestimiento de suelo (381%) dirigidos principalmente a Estados Unidos.

#### **- Empresas**

Durante los primeros seis meses de 2009, el número de empresas exportadoras, con valores exportados superiores a US\$ 100 mil alcanzo a 87, 25 menos que las registradas en el año anterior. Las cinco principales empresas fueron Maderera Bozovich S.A.C. (13.0% de participación sectorial en el período), IMK Maderas SAC. (5.6%), Nature Wood (PERU) SAC (4.7%), Maderera Vulcano SAC (4.7%) y Consorcio Maderero SAC (4.6%).