

A. SECTOR PAPELES

Los productos del sector papeles se vendieron en los mercados externos por US\$ 12.3 millones durante el mes de junio de 2009 acumulando en los primeros seis meses del año US\$ 80.6 millones lo que significó un retroceso de 22.4% y 0.3%, respectivamente.

- Mercados

De los 69 mercados de destino a los que se dirigió el sector durante enero – junio de 2009, dos menos que los registrados en el mismo período del año anterior, el principal mercado destino fue Ecuador. Las exportaciones hacia este mercado sumaron US\$ 22.3 millones durante los primeros seis meses del año, (27.7% de participación), 39.0% mas que el período anterior. Cabe resaltar que el número de partidas exportadas llego a 44, uno menos que el período enero – junio 2008. Las etiquetas de papel o cartón impresas fue el producto que más creció (1,654.3%).

En segundo lugar se encuentra Venezuela con 20.3% de participación (US\$16.4 millones, 12.9% mas que el período anterior. Las calcomanías para transferencia continua sobre tejidos, registro el mayor crecimiento en 8,789.5%. Asimismo el número de partidas exportadas alcanzó a 36, tres menos que el período anterior.

Colombia, fue el tercer mercado en importancia con 13.1% de participación y 21.1% menos que el período anterior. El producto que mas creció en este mercado fue el papel higiénico en 1,897.5% .El número de partidas exportadas a este mercado fue de 37, cinco menos que el año anterior.

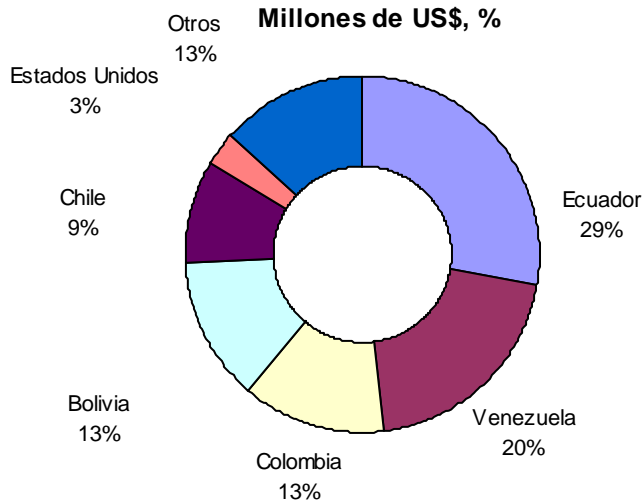
Otros mercados importantes fueron Bolivia con 13.0% de participación y 26.3% menos que período anterior y 47 partidas exportadas, dos partidas menos que el período anterior. Las demás bandejas, fuentes y similares de papel o cartón fue el producto de mayor crecimiento (240.3%) en ese mercado. El quinto mercado mas importante fue Chile con 9.5% de participación y 14.2% de crecimiento; a este mercado se exportaron 45 partidas arancelarias, 8 menos que el período anterior y las demás compresas y tampones higiénicos, pañales para bebés y artículos higiénicos fue el producto de mayor crecimiento en 258.4%.

En conjunto estos cinco países concentraron el 83.6% del total de exportaciones del sector.

Exportaciones del Sector Papeles.

Enero - Junio 2009.

Millones de US\$, %



Entre los nuevos mercados ingresantes, durante enero – junio 2009 con respecto al año anterior, destacan Granada (US\$ 32.1 mil) e Indonesia (US\$ 5.9 mil) principalmente.

Los mercados de mayor crecimiento fueron El Salvador (892.8% de crecimiento) explicado por los mayores envíos de los demás libros, folletos e impresos (US\$ 510.9 miles) seguido de Paraguay (766.4% de crecimiento) explicado por los mayores envíos de los diccionarios y enciclopedias (US\$ 354.6 miles) y Guatemala (351.8% de crecimiento) motivado por el buen desempeño de las exportaciones de las demás libros, folletos e impresos (US\$ 584.8 miles).

- Productos

Exportaciones del Sector Papeles No Tradicional

(US\$ Millones FOB)

Producto	Junio			Enero - Junio		
	2008	2009	Var. %	2008	2009	Var. %
Impresos publicitarios, catálogos comerciales y similares	3.4	2.4	-28.6	19.2	18.0	-6.2
Pañales para bebés	2.0	2.0	2.3	11.1	12.0	8.3
Demás libros, folletos e impresos	2.9	1.0	-64.5	12.0	9.2	-22.9
Papel higiénico	1.0	1.4	38.5	4.8	7.0	45.3
Demas papeles utilizados para papel higiénico, etc.	0.9	1.1	27.4	2.5	6.6	160.3
SUBTOTAL	10.1	8.0	-21.4	49.7	52.9	6.6
Otros	5.7	4.3	-24.1	31.1	27.6	-11.2
TOTAL	15.8	12.3	-22.4	80.8	80.6	-0.3

Fuente: SUNAT. Elaboración: PROMPERU

- Los **impresos publicitarios, catálogos comerciales y similares** (partida 4911.10.00.00 – 22.4% de participación sectorial en enero – junio 2009) fue el principal producto de exportación del sector con US\$ 18.0 millones de ventas y un descenso de 6.2% durante el período de la referencia. Durante los seis meses del año este producto se dirigió a 43 mercados, seis menos que en el 2008, destacando Colombia que concentró el 40.2% de la demanda y un crecimiento de 14.5%, seguido de Venezuela con 33.9% de participación y Bolivia con 9.9% de participación y 13.6% de crecimiento.

- Los **pañales para bebés** (partida 4818.40.10.00 – 15.0% de participación sectorial en enero – junio 2009) fue el segundo producto de exportación del sector con US\$ 12.0 millones de ventas en el período de la referencia, 8.3% mas que similar periodo de 2008. Este producto se dirigió a 6 mercados, igual número que en el 2008, destacando los mercados de Ecuador que concentró el 57.2% de la demanda y registró un crecimiento de 81.1% y Bolivia con 37.9% de participación y registró un descenso de 37.4%.
- Los **demás libros, folletos e impresos** (partida 4901.99.90.00 – 11.4% de participación sectorial en enero – junio 2009) fue el tercer producto de exportación del sector con US\$ 9.2 millones de ventas en el período de la referencia, 22.9% menos que similar periodo de 2008. Este producto se dirigió a 30 mercados, siete menos que en el 2008, destacando los mercados de Estados Unidos que concentró el 22.6% y registro un crecimiento de 94.6%, Cuba con el 14.6% de participación (171.2% de crecimiento), México con 11.3% de participación (65.8%) y Argentina con 10.7% de participación y 9.1% de crecimiento.
- El **papel higiénico** (partida 4818.10.00.00 – 8.7% de participación sectorial en enero – junio 2009) fue el cuarto producto de exportación del sector con US\$ 7.0 millones de ventas en el período de la referencia, 45.3% mas que similar periodo de 2008. Este producto se dirigió a 9 mercados, tres mas que en el 2008, destacando los mercados de Ecuador que concentró el 50.7% de la demanda (67.8% de crecimiento), Chile con 30.0% de participación (73.0%) y Bolivia que concentro el 16.9% y descendió en 14.8%.
- Los **demás papeles utilizados para papel higiénico, etc.** (partida 4803.00.90.00 – 8.2% de participación sectorial en enero – junio 2009) fue el quinto producto de exportación del sector con US\$ 6.6 millones de ventas en el período de la referencia, 160.3% mas que similar periodo de 2008. Este producto se dirigió a 11 mercados, cinco mas que en el 2008, destacando el mercado de Ecuador que concentró el 86.4% de la demanda y creció en 214.9%.

Los productos que presentaron el mayor crecimiento, por encima de los US\$ 100 mil de valor exportado fueron las calcomanías para transferencias continua sobre tejidos (8,800.6% de crecimiento) motivado por los envíos al mercado venezolano, seguido de las demás bandejas, fuentes y similares de papel o cartón (197.9%) demandada por Bolivia, testliner de fibras recicladas (195.4%) dirigidos principalmente al mercado chileno.

- Empresas

Durante los primeros seis meses de 2009, el número de empresas exportadoras, con valores exportados superiores a US\$ 100 mil alcanzo a 49, 10 más que las registradas en el año anterior. Las cinco principales empresas fueron Kimberly-Clark Perú SRL, (31.1% de participación sectorial en el período), Metrocolor S.A. (20.6%), Quebercor World Perú S.A. (7.8%), Productos Tissue del Perú S.A. (7.2%) y Papelera Nacional S.A. (5.2%).

