

## **A. SECTOR MADERAS**

Los productos del sector maderas se vendieron en los mercados externos por US\$ 15.1 millones durante el mes de octubre de 2009 acumulando en los primeros diez meses del año US\$ 1215 millones lo que significó un retroceso de 17.8% y 38.1%, respectivamente.

### **- Mercados**

A 73 mercados de destino se dirigió el sector durante enero – octubre de 2009, nueve menos que los registrados en el mismo período del año anterior.

Las exportaciones hacia China sumaron US\$ 52.2 millones durante los primeros diez meses del año, ubicándolo como el principal mercado de destino (43.0% de participación), 4.3.% menos que el período anterior. Cabe resaltar que el número de partidas exportadas llegó a 9, uno menos que el período enero – octubre 2008. Las demás maderas aserradas fue el producto que más creció en 71.6%.

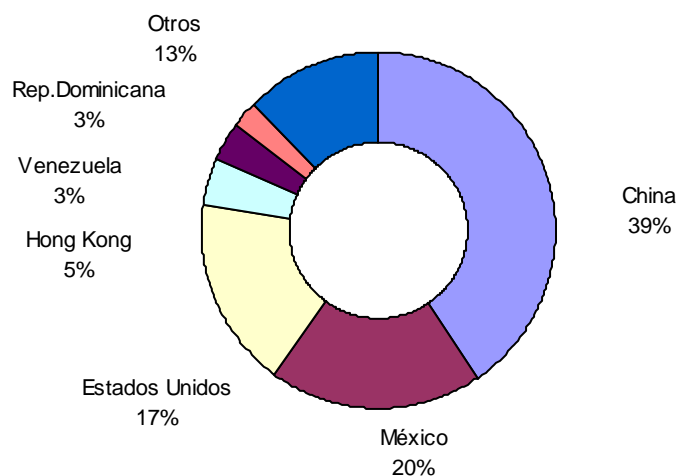
En segundo lugar se encuentra México con 21.6% de participación (US\$26.2 millones, 62.9% menos que el período anterior. Demás maderas perfiladas longitudinalmente registro el mayor crecimiento en 161.4%. Asimismo el número de partidas exportadas alcanzó a 25, una más que el período anterior.

Estados Unidos, fue el tercer mercado en importancia con 16.1% de participación y 51.0% menos en crecimiento que el período anterior. El producto que mas creció en este mercado fueron las demás manufacturas de madera en 264.8% .El número de partidas exportadas a este mercado fue de 38, cinco menos que el año anterior.

Otros mercados importantes fueron República Dominicana con 3.2% de participación y 13.9% de reducción y 15 partidas exportadas. La madera aserrada o desbastada longitudinalmente de virola imbuia y balsa fue el producto de mayor crecimiento con 50.9% en ese mercado. El quinto mercado mas importante fue Hong Kong con 3.2% de participación y 9.1% de crecimiento; a este mercado se exportaron 6 partidas arancelarias y las tablillas y frisos para parqués sin ensamblar fue el producto de mayor crecimiento en 26.8%.

En conjunto estos cinco países concentraron el 85.9% del total de exportaciones del sector.

### Exportaciones del Sector Maderas Enero - Octubre 2009



Entre los nuevos mercados ingresantes, durante enero – octubre 2009 con respecto al año anterior, destacan Haití (US\$ 49.5 mil) y Lituania (US\$ 41.0 mil) principalmente.

Los mercados que mas crecieron, por encima de los US\$ 100 mil de valor exportado, son Aruba (1,165.1%) explicado principalmente por los mayores envíos al exterior de demás madera en bruto y demás madera aserrada de maderas tropicales, Japón (878.4%) debido a las exportaciones de madera aserrada de virola, imbuia y balsa y tablillas y frisos para parquet sin ensamblar y Bolivia (294.9%) por los envíos de demás tableros de madera.

#### - Productos

#### Exportaciones del Sector Maderas No Tradicional (US\$ Millones FOB)

Producto	Octubre			Enero - Octubre		
	2008	2009	Var. %	2008	2009	Var. %
Tablillas y frisos para parqués, sin ensamblar	6.2	7.0	12.9	52.3	46.9	-10.4
Demás madera aserrada o desbastada	2.1	2.9	34.5	24.8	21.4	-13.8
Madera aserrada de Virola, Imbuia y Balsa	1.9	0.8	-58.2	30.0	11.0	-63.3
Madera aserrada de las demás maderas tropicales	1.4	0.9	-34.5	24.7	7.9	-68.0
Madera contrachapada de una hoja externa	0.8	0.8	3.0	6.6	5.7	-14.0
<b>SUBTOTAL</b>	<b>12.4</b>	<b>12.4</b>	<b>-0.2</b>	<b>138.4</b>	<b>92.9</b>	<b>-32.9</b>
Otros	5.9	2.7	-54.6	57.8	28.6	-50.5
<b>TOTAL</b>	<b>18.3</b>	<b>15.1</b>	<b>-17.8</b>	<b>196.3</b>	<b>121.5</b>	<b>-38.1</b>

Fuente: SUNAT. Elaboración: PROMPERU

- Las **tablillas y frisos para parqués, sin ensamblar** (partida 4409.29.10.00 – 38.6% de participación sectorial en enero – octubre 2009) fue el principal producto de exportación del sector con US\$ 46.9 millones de ventas y un descenso de 10.4% durante el período de la referencia. Durante los diez meses del año este producto se dirigió a 19 mercados, ocho menos que en el 2008, destacando China que concentró el 80.7% de la demanda, seguido de Estados Unidos con 8.9% de participación y un crecimiento de 19.4% y Hong Kong con 6.6% de participación y 26.8% de crecimiento.

- Las **demás madera aserrada o desbastada longitudinalmente** (partida 4407.99.00.00 – 17.6% de participación sectorial en enero – octubre 2009) fue el segundo producto de exportación del sector con US\$ 21.4 millones de ventas en el período de la referencia, 13.8% menos que similar periodo de 2008. Este producto se dirigió a 34 mercados, cinco mas que en el 2008, destacando los mercados de China que concentró el 57.8.1% de la demanda y registró un crecimiento de 71.6%, México con 14.4% de participación y Estados Unidos con 7.2% de participación.
- La **madera aserrada de virola, imbuia y balsa** (partida 4407.22.00.00 – 9.1% de participación sectorial en enero – octubre 2009) fue el tercer producto de exportación del sector con US\$ 11.0 millones de ventas en el período de la referencia, 63.3% menos que similar periodo de 2008. Este producto se dirigió a 12 mercados, tres mas que en el 2008, destacando los mercados de México que concentró el 71.7%, República Dominicana con el 14.9% de participación (50.9% de crecimiento) y Estados Unidos con 9.2% de participación.
- La **madera aserrada de las demás madera tropicales** (partida 4407.29.00.00 – 6.5% de participación sectorial en enero – octubre 2009) fue el cuarto producto de exportación del sector con US\$ 7.9 millones de ventas en el período de la referencia, 68.0% menos que similar periodo de 2008. Este producto se dirigió a 13 mercados, cuatro menos que en el 2008, destacando los mercados de México que concentró el 50.3% de la demanda, Estados Unidos con 27.0% de participación y Puerto Rico con 6.4% de participación.
- La **madera contrachapada de una hoja externa** (partida 4412.31.00.00 – 4.7% de participación sectorial en enero – octubre 2009) fue el quinto producto de exportación del sector con US\$ 5.7 millones de ventas en el período de la referencia, 14.0% menos que similar periodo de 2008. Este producto se dirigió a 5 mercados, uno mas que en el 2008, destacando el mercado de México que concentró el 96.8% de la demanda.

Los productos potenciales que presentaron el mayor crecimiento y con exportaciones superiores a US\$ 100 mil, en el sector maderas fueron los demás tableros de madera – US\$ 392 mil de ventas al exterior y un crecimiento de 1,893.6% dirigido a Colombia. Otro producto potencial en el sector, es la madera densificada en bloques - US\$ 141 mil de valor exportado y creció en 524.8%, dirigidos principalmente a Australia. Las demás paletas y demás plataformas de carga con US\$ 152 mil de valor exportado y un crecimiento de 20.2% es otro producto potencial, dirigido principalmente a Bélgica, Italia y Suecia.