

A. SECTOR MADERAS Y PAPELES

Los productos del sector maderas y papeles se vendieron en los mercados externos por US\$ 26.3 millones durante el mes de mayo de 2009 acumulando en los primeros cinco meses del año US\$ 122.1 millones lo que significó un retroceso de 22.4% y 27.4%, respectivamente.

- Mercados

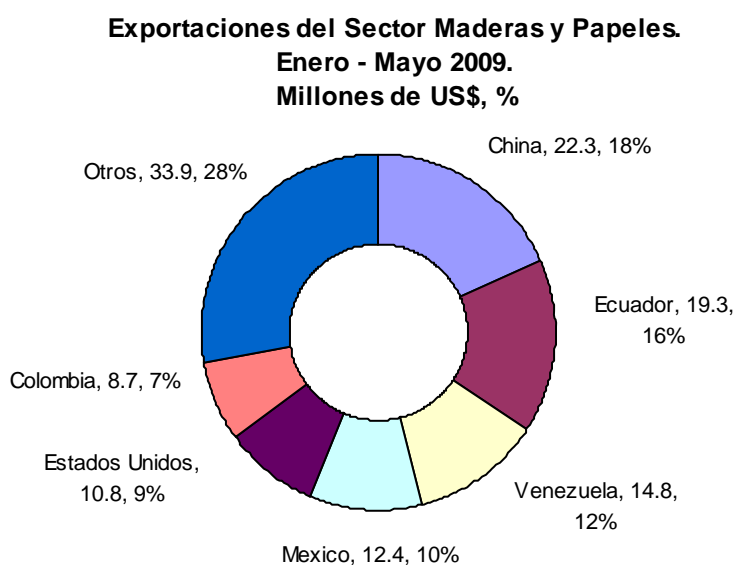
De los 81 mercados de destino a los que se dirigió el sector durante enero – mayo de 2009, seis menos que los registrados en el mismo período del año anterior.

Las exportaciones hacia China sumaron US\$ 22.3 millones durante los primeros cinco meses del año, ubicándolo como el principal mercado de destino (18.3% de participación), 12.% menos que el período anterior. Cabe resaltar que el número de partidas exportadas llegó a 9, tres más que el período enero – mayo 2008. Las maderas aserradas o desbastadas fue el producto que más creció en US\$ 872.3 miles.

En segundo lugar se encuentra Ecuador con 15.8% de participación (US\$19.3 millones, 53.5% de crecimiento). Los productos que más crecieron fueron los papeles utilizados para papel higiénico, toallas, y pañales para bebés en US\$3.6 millones y US\$3.5 millones respectivamente, seguido de Venezuela con 12.1% de participación (US\$ 14.8 millones, 20.2% de crecimiento, explicado principalmente por el crecimiento de las ventas de calcomanías para transferencia sobre tejidos, en US\$ 4.8 millones.

México concentra el 10.2% del total de exportaciones del sector (US\$ 12.4 millones, 69.9% de retroceso). Cabe resaltar que a este mercado se exportaron 41 partidas, 1 más que el período anterior; finalmente Estados Unidos el 8.8% de participación (US\$ 10.8 millones, 58.4% de descenso, destacando el crecimiento de las exportaciones de los demás libros y folletos en US\$ 1.1 millones.

En conjunto estos cinco países concentraron el 65.1% del total de exportaciones del sector.



Entre los nuevos mercados ingresantes, durante enero – mayo 2009 con respecto al año anterior, destacan Malasia (US\$ 57.5 mil), seguido de India (US\$ 42.7 mil), Lituana (US\$ 41.0 mil), Granada (US\$ 32.1 mil) y Vietnam (US\$31.9 mil) con valores exportados superiores a US\$ 10 mil.

Los mercados de mayor crecimiento fueron Paraguay (723.1% de crecimiento) explicado por los mayores envíos de diccionarios y enciclopedias (US\$ 323.2 miles, 8,078% de crecimiento) seguido de Nueva Zelanda (269.1% de crecimiento) explicado por los mayores envíos de durmientes de maderas para vías férreas (US\$ 1.4 millones) y Japón (267.4% de crecimiento) motivado por el buen desempeño de las exportaciones de madera aserrada de virola, imbuia (US\$ 69.9 miles).

- Productos

Exportaciones del Sector Maderas y Papeles No Tradicional (US\$ Millones FOB)

Producto	Mayo			Enero - Mayo		
	2008	2009	Var. %	2008	2009	Var. %
Tablillas y frisos para parques, sin ensamblar	6.3	3.6	-43.1	23.2	21.4	-7.7
Impresos publicitarios, catálogos comerciales y similares	2.9	2.9	0.4	15.9	15.1	-4.8
Pañales para bebés	1.9	2.2	15.8	9.2	10.0	9.6
Demás madera aserrada o desbastada longitudinalmente	2.7	1.7	-36.0	14.3	9.3	-35.3
Demás libros, folletos e impresos	0.9	1.5	65.0	9.0	8.2	-9.4
SUBTOTAL	14.7	11.9	-18.8	71.6	64.0	-10.6
Otros	19.2	14.4	-25.2	96.7	58.1	-39.9
TOTAL	33.9	26.3	-22.4	168.2	122.1	-27.4

Fuente: SUNAT. Elaboración: PROMPERU

- Las **tablillas y frisos para parques, sin ensamblar** (partida 4409.29.10.00 – 17.5% de participación sectorial en enero – mayo 2009) fue el principal producto de exportación del sector con US\$ 21.4 millones de ventas y un descenso de 7.7% durante el período de la referencia. Durante los cinco meses del año este producto se dirigió a 11 mercados, siete menos que en el 2008, destacando China que concentró el 77.7% de la demanda, seguido de Hong Kong con 11.1% de participación y un crecimiento de 203.3% y Estados Unidos con 7.8% de participación y 39.5% de crecimiento.
- Los **impresos publicitarios, catálogos comerciales y similares** (partida 4911.10.00.00 – 12.4% de participación sectorial en enero – mayo 2009) fue el segundo producto de exportación del sector con US\$ 15.1 millones de ventas en el período de la referencia, 4.8% menos que similar periodo de 2008. Este producto se dirigió a 41 mercados, tres menos que en el 2008, destacando el mercado de Venezuela que concentró el 38.0% de la demanda, Colombia con 36.6% de participación y un incremento de 12.3%, Bolivia representó el 10.4% de la demanda y 26.6% de incremento, seguido de Chile con 8.8% de participación y 20.4% de crecimiento y Ecuador con 5.2% de participación.
- Los **pañales para bebés** (partida 4818.40.10.00 – 8.2% de participación sectorial en enero – mayo 2009) fue el tercer producto de exportación del sector con US\$ 10.0 millones de ventas en el período de la referencia, 9.6% mas que similar periodo de 2008. Este producto se dirigió a 6 mercados, igual número que en el 2008, destacando el mercado de Ecuador que concentró el 64.4% de la demanda y 124.2% de incremento y Bolivia con 34.3% de participación.

- La **demás madera aserrada o desbastada longitudinalmente** (partida 4407.99.00.00 – 7.6% de participación sectorial en enero – mayo 2009) fue el cuarto producto de exportación del sector con US\$ 9.3 millones de ventas en el período de la referencia, 35.3% menos que similar periodo de 2008. Este producto se dirigió a 22 mercados, uno mas que en el 2008, destacando el mercado de China que concentró el 53.1% de la demanda y 21.5 % de incremento, México con 7.1% de participación y República Dominicana con 32.3% de participación.
- Los **demás libros, folletos e impresos** (partida 4901.99.90.00 – 6.7% de participación sectorial en enero – mayo 2009) fue el quinto producto de exportación del sector con US\$ 8.2 millones de ventas en el período de la referencia, 9.4% menos que similar periodo de 2008. Este producto se dirigió a 29 mercados, ocho menos que en el 2008, destacando el mercado de Estados Unidos que concentró el 23.1% de la demanda y tuvo un crecimiento de 136.4%, Cuba con 16.4% de participación y creció en 172.1%, México representó el 12.3% de la demanda durante el período de estudio y creció en 70.1%, Argentina con 10.3% de participación y tuvo un crecimiento de 35.4% y Guatemala con una participación de 7.2% y un crecimiento de 5,605.0%.

Los productos que presentaron el mayor crecimiento, por encima de los US\$ 100 mil de valor exportado fueron las calcomanías para transferencia sobre tejidos (449,009%) motivado por los envíos al mercado venezolano, seguido de madera densificada en bloques, tablas (460.8%) demandada por Australia, y testilner para fibras recicladas (381%) dirigidos principalmente a Chile.

- Empresas

Durante los primeros cinco meses de 2009, el número de empresas exportadoras, con valores exportados superiores a US\$ 100 mil alcanzo a 126, 16 menos que las registradas en el año anterior. Las cinco principales empresas fueron Kimberly-Clark Perú S.R.L. (16.7% de participación sectorial en el período), Metrocolor S.A. (11.7%), Maderera Bozovich S.A.C. (5.2%), Quebecor World Perú S.A. (5.9%) y Consorcio Maderero SAC (2.0%).