

**EXPORTACIONES TOTALES EN EL MES DE MAYO
ALCANZAN LOS US\$ 9,012.5 MILLONES**
(Cifras actualizadas al 22 de Junio¹)

Las exportaciones totales peruanas alcanzaron los US\$ 9,012.5 millones, en los primeros cinco meses del año. En mayo, las ventas al exterior sumaron US\$ 2,047.3 millones, mostrando el valor mensual más alto desde noviembre de 2008.

El acuerdo de libre comercio de Norteamérica (NAFTA, por sus siglas en inglés) fue el bloque más importante para las exportaciones peruanas (US\$ 2,371.4 millones) aunque lo embarcado descendió 34.3%. Asia fue el segundo demandante (US\$ 2,226.0 millones / - 32.3%) seguido por la Unión Europea (US\$ 1,217.8 millones / - 45.3%).

Entre enero y mayo se registró un descenso de 32.6% con un valor negociado de US\$ 9,012.5 millones. Los mercados más importantes fueron Estados Unidos con una participación de 16.8% y 39.9% de caída mientras que Suiza (17.6% de participación / 15.8%), China (15.9% / - 10.1%) y Canadá (8.5% / - 15.1%) ocupan la 2^o, 3^o y 4^o ubicación.

En lo que va del año, exportaron 4,589² empresas, de las cuales 98 superaron los US\$ 10 millones y 2,792 exportaron menos de US\$ 100 mil dólares en el periodo de referencia. A nivel de mercados, los 2,876 productos se dirigieron a 157 destinos de exportación y 42 de ellos superaron los US\$ 10 millones.

Exportaciones no tradicionales

Las exportaciones no tradicionales totalizaron US\$ 2,319.1 millones, lo que significó un descenso de 23.0% en los cinco primeros meses del año. El sector agropecuario (US\$ 649.9 millones) fue el más importante a pesar del retroceso de 9.4%. Luego se encuentra textil confecciones (US\$ 574.5 millones) que disminuyó 30.3%, los productos químicos (US\$ 332.8 millones) y los pesqueros (US\$ 222.5 millones). El sector metal mecánico (US\$ 144.2 millones) incrementó sus colocaciones 26.7%.

Este tipo de productos se dirigieron a 153 mercados en los cinco primeros meses del año. Estados Unidos fue el principal destino y concentró el 24.1% seguido por Venezuela (10.4%), Colombia (9.7%) y Ecuador (6.0%).

Los incrementos más importantes se registraron en República Dominicana (US\$ 20.8 millones / 17.6%) debido a las preparaciones de anchoas y sardinas en salsa de tomate y vestidos para damas, así como Costa Rica (US\$ 12.4 millones / 8.6%) por polos de algodón y tank top del mismo material, Noruega (US\$ 2.8 millones / 47.9%) concentrado en hilados de lana y truchas congeladas y la India (US\$ 2.7 millones / 108.8%) con pieles de ovino, chapas de zinc y los cables acrílicos o modacrílicos. Otros mercados con crecimientos importantes en el rubro fueron Cuba (28.4%) por las compras en guías y directorios, Paraguay (160.8%) por enciclopedias y diccionarios, e Irán (20 veces) con el ácido ortobórico.

El valor embarcado en el **sector textil confecciones** disminuyó 30.3% en el periodo enero-mayo debido a una menor demanda de 6 de los 10 principales productos. Estos descensos incluyen a los 3 principales productos (polos, camisas y blusas de algodón) que concentran el 46.8% del sector y se dirigen principalmente a Estados Unidos y Venezuela.

El principal producto del sector en general (polos de algodón – HS 6109.10) descendió 29.2% en el periodo de referencia debido a una menor demanda desde Estados Unidos (-33.5%) y Venezuela (-43.1%). Ambos mercados concentraron el 81.2% de las ventas. De otro lado, hubo mercados con importantes crecimientos para este producto como Colombia (70.1%), Italia (113.8%) y Costa Rica (62 veces). Asimismo, se encuentran Argentina (51.7%), Bolivia (20 veces), México (77.1%), Ecuador (198.0%) y Alemania (82.1%).

¹ Fuente: Superintendencia Nacional de Administración Tributaria (SUNAT)

² Valor superior a US\$ 1,000.00.

En el sector se puede destacar el crecimiento en tank top de algodón (25.7%) que se dirige a Estados Unidos (aunque disminuyó 3.9%), Colombia (392.6% de crecimiento) y Venezuela que también descendió (-35.6%). En este producto incrementaron, adicionalmente, Ecuador (509.6%), Costa Rica (890 veces), Argentina (535.6%), Canadá (144.7%), Italia (152.4%) y Francia (122.9%), entre otros. Además, los tejidos de algodón teñidos (52.1%), los tejidos con hilados de elastómeros (145.1%) y los tejidos de algodón blanqueados (97.3%) aumentaron debido a una mayor demanda desde Venezuela. Finalmente, los polos de fibra artificial creció en 11.3% debido a la ampliación en las compras de Estados Unidos (22.9%).

Las exportaciones **agrarias no tradicionales** sumaron US\$ 116.4 millones en mayo de 2009, lo que representó una variación negativa de 17.3% respecto al mismo mes del año anterior. Esto debido a los menores volúmenes exportados (-1.3%); y los menores precios registrados en los mercados internacionales. En el periodo enero – mayo, las ventas de este rubro totalizaron US\$ 649.9 millones, lo que representó una caída de 9.4%.

Entre enero – mayo de 2009, las exportaciones de espárrago sumaron US\$ 122.9 millones, lo que representó una variación negativa de 22.0% respecto al mismo periodo del año anterior, no obstante, los envíos de este producto sumaron US\$ 66.0 millones, lo que significó un crecimiento de 3.3% comparado con los mismos periodos. Destacan los incrementos de las ventas de frescos hacia Estados Unidos (US\$ 33.2 millones / 8.2%), Australia (US\$ 1.6 millones / 63.3%) y Japón (US\$ 0.7 millones / 90.2%).

En el mismo periodo resaltan los incrementos de las exportaciones de paltas (US\$ 36.9 / 14.4%), como resultado de los mayores envíos hacia Países Bajos (US\$ 21.2 millones / 28.2%) y Reino Unido (US\$ 2.9 millones / 47.9%). Igualmente, destacaron las variaciones positivas en las exportaciones de banano (US\$ 23.4 millones / 27.1%), pastas alimenticias (US\$ 8.6 millones / 48.6%), jugo de maracuyá (US\$ 5.1 millones / 92.4%), orégano (US\$ 4.3 millones / 35.9%); así como salvados, moyuelos y residuos de trigo (US\$ 3.9 millones / 89.4%). Sobresalen las colocaciones de uvas realizadas en mayo de 2009 (US\$ 572.5 mil dólares / 248.9%), dentro de una campaña de contraestación (de mayo a noviembre), en la que la empresa Agroindustrias Chavin incursionó con buenos resultados. Los envíos de este producto se dirigieron principalmente a Reino Unido.

Las exportaciones de este rubro tienen como destino principalmente a Estados Unidos. Estas ventas sumaron US\$ 29.1 millones en mayo 2009, acumulando US\$ 172.2 millones durante los cinco primeros meses del año, lo que representó variaciones negativas de 19.7% y 4.9%, respectivamente. Le siguen Países Bajos (US\$ 105.0 millones / 11.1% crecimiento) y España, que sigue mostrando una tendencia negativa (US\$ 70.8 millones / - 24.9%). Colombia (US\$ 45.3 millones / 101.9%) y Ecuador (US\$ 31.6 / 10.2%), se ubican en la posición cuarta y quinta.

Entre enero y mayo de 2009 las exportaciones agrarias no tradicionales se dirigieron a 120 mercados, destacando las mayores compras de los países latinoamericanos. Entre éstos se puede mencionar a Chile (US\$ 15.1 millones / 7.4% más), por la demanda de pastas alimenticias y aceitunas en conserva; Bolivia (US\$ 10.2 millones / 15.8%) por la leche evaporada y tomates preparados; Trinidad y Tobago (US\$ 5.0 millones / 33.5%), por la leche evaporada; Puerto Rico (US\$ 3.5 millones / 15.1%), por el pimiento morrón y jugo de maracuyá; así como Costa Rica (US\$ 2.0 millones / 50.9%) por las preparaciones para alimentación de animales.

Entre los países con exportaciones menores al millón de dólares destacan Corea del Sur (US\$ 0.8 millones / 164.6%) por los mayores envíos de semillas de hortalizas; Sudáfrica (US\$ 0.6 millones / 12.3%) explicado por las exportaciones de espárrago fresco y en conserva; así como Turquía (US\$ 0.6 millones / 47.1% crecimiento) por el incremento de las ventas de mucílagos de semilla de tara y frijol castilla.

Entre enero y mayo de 2009, el sector **químico** totalizó US\$ 332.8 millones de ventas al exterior, 16.3% menos que en similares meses de 2008; y representó 3.7% del total de las exportaciones peruanas. Los productos del sector se dirigieron a 99 países en los cinco primeros meses del año, destacando Colombia (20.0% del total exportado), Ecuador (12.6%), Chile (12.4%) y Bolivia (12.3%).

Colombia aumentó sus compras desde Perú en 11.4%, en el periodo de análisis; lo cual obedeció fundamentalmente a las mayores adquisiciones de cloruro de potasio, soda cáustica, neumáticos para automóviles y películas de polipropileno. Otros mercados en los cuales se incrementaron de manera importante nuestras ventas fueron China (46.3%) por los requerimientos de ácido ortobórico y pet en escamas y Rep. Dominicana (35.4%) por la demanda de plásticos como tapas, cajas y material de empaque.

Los productos que más contribuyeron a las exportaciones del sector, en los meses de análisis, fueron películas y láminas de polipropileno (US\$ 20.5 millones), fosfato dicálcico (US\$ 17.6 millones), preformas de PET (US\$ 17.0 millones), soda cáustica (US\$ 15.2 millones) y ácido sulfúrico (US\$ 14.6 millones). Mientras que los que tuvieron aumentos significativos en sus envíos al exterior fueron alcohol etílico de melaza (282.7%) especialmente a Países Bajos y Ecuador, lacas colorantes, carmín de cochinilla (29.2%) a Alemania y Brasil, soda cáustica (19.8%) a Colombia; además de cloruro de potasio.

Las exportaciones del sector químico involucraron a 1,083 empresas de enero a mayo de 2009; de las cuales 4 vendieron valores superiores a US\$ 10.0 millones, 59 entre US\$ 10.0 millones y US\$ 1.0 millón, 129 entre US\$ 1.0 y US\$ 0.1 millones y 891 menos de US\$ 0.1 millones.

De enero a mayo del 2009, las exportaciones **pesqueras no tradicionales** alcanzaron US\$ 222.5 millones, 16.4% por debajo del valor obtenido en similar periodo del año previo. Este sector representó 9.6% del total de las ventas totales peruanas y 8.9% de las exportaciones no tradicionales.

Los cinco principales productos del sector representaron el 56.3% del total. Entre ellos destacan la pota congelada (US\$ 45.1 millones) y preparada (US\$ 25.0 millones), seguido por las colas de langostinos (US\$ 19.9 millones), el perico en filetes congelado (US\$ 19.2 millones), así como por las conchas de abanico congeladas (US\$ 16.2 millones).

Las caídas de las ventas de algunos productos se encuentran vinculadas a la menor demanda en los principales mercados de destino; sin embargo, se registró un incremento en los pedidos de conchas de abanico congeladas desde Francia (23.9%), Italia (25.6%), Países Bajos (7.2%) y España (663.5%).

Otro de los productos que mostraron un crecimiento favorable correspondió a las preparaciones y conservas de anchoas (31.61%) ante la mayor demanda de Colombia (200.3%) representando el 28.0% del total exportado y República Dominicana con un crecimiento de 42.0% cuya participación fue de 20.1%.

En cuanto a mercados, se realizaron envíos a 89 destinos destacando Estados Unidos como el principal con una participación de 20.9%, le siguen España (13.2%), China (9.3%), Francia (6.6%) y Corea del Sur (6.0%). Estos cinco países representaron el 56.0%, de los cuales Estados Unidos y Francia evidencian ligeros crecimientos en su demanda de 2.2% y 28.5%, respectivamente.

El mayor dinamismo de estos mercados se debe al aumento en la demanda de colas de langostinos con caparazón y perico congelado de Estados Unidos; y en el caso de Francia por el incremento en las compras de conchas de abanico y langostino entero congelado.

Las exportaciones del sector **sidero-metalúrgico**, en los cinco primeros meses del año, sumaron US\$ 162.1 millones, lo que significó una disminución de 57.4% con relación a igual periodo del 2008, y representaron 1.8% de las ventas externas del Perú. Esta variación negativa se explica por los menores precios internacionales de las materias primas³ y la reducción de la demanda en industrias claves para el sector construcción, entre otros.

Los envíos de productos sidero-metalúrgicos al exterior se dirigieron a 76 destinos de enero a mayo de 2009, y los más importantes fueron Colombia (27.4% de participación), Estados Unidos (15.4%), Bolivia (14.5%) y Chile (10.4%).

³ Precio internacional del cobre mayo 2008= 380.23 US\$/Lb, mayo 2009= 207.23 US\$/Lb
 Precio internacional del cinc: mayo 2008= 98.98 US\$/Lb, mayo 2009 = 67.30 US\$/Lb

Las ventas a los cuatro principales mercados del sector disminuyeron principalmente por los menores envíos de alambro de cobre refinado a Colombia, de barras de cobre y de cinc sin alear de contenido $\leq 99.9\%$ a Estados Unidos, barras de acero de construcción, alambre de acero cincado a Bolivia, además de barras de acero laminadas, extruidas en caliente a Chile. Pese a ello, el último de estos mercados tuvo incrementos interesantes en las compras de algunos productos originarios del Perú, como demás barras de acero aleado (US\$ 8.0 millones de exportaciones) y bobinas de hojalata (US\$ 0.8 millones).

Alambro de cobre refinado (US\$ 44.7 millones), cinc sin alear contenido $< 99\%$, (US\$ 15.3 millones), barras de acero para construcción (US\$ 14.6 millones), demás barras de acero aleado (US\$ 8.0 millones) y barras de cobre refinado (US\$ 7.9 millones) fueron los principales productos exportados por el sector.

Adicionalmente, a los ya mencionados aumentos registrados en las exportaciones a Chile; destacaron los incrementos de las ventas a Ecuador de demás productos laminados de acero (US\$ 0.8 millones), a Rep. Dominicana y Colombia de láminas de aluminio (US\$ 2.0 millones) y a Panamá de demás aceros aleados, laminados en caliente (US\$ 0.8 millones).

294 empresas reportaron ventas al exterior de productos sidero-metalúrgicos entre enero y mayo de 2009. De éstas, 6 exportaron más de US\$ 10.0 millones, 8 entre US\$ 1.0 millón y US\$ 10.0 millones, 29 entre US\$ 0.1 millones y US\$ 1.0 millón y 251 menos de US\$ 0.1 millones.

Las ventas del **sector metal mecánico** ascendieron a US\$ 144.2 millones evidenciando un crecimiento de 26.7%, con lo cual continúa ubicándose como rubro no tradicional más dinámico del presente año. Destaca como principal producto las demás máquinas de sondeo o perforación autopropulsadas (US\$ 8.5 millones), seguido por juego de matrices (US\$ 7.9 millones), partes y piezas de maquinaria (US\$ 7.3 millones), máquinas (US\$ 6.9 millones) y bombas de acero (US\$ 4.7 millones).

Se han registrado incrementos en la demanda de máquinas de sondeo en 615.3% desde Brasil, Bolivia y Estados Unidos. Otro producto que merece destacar corresponde a los juegos de matrices comprados por los mercados venezolano y norteamericano, cuyo crecimiento fue de 998.2%.

Se realizaron envíos a 87 mercados, cinco de los cuales representaron el 65.1%, siendo el principal Venezuela con una participación de 20.1%, le siguen Estados Unidos (13.5%), Chile (13.4%), Ecuador (9.7%) y Colombia (7.3%). Los más dinámicos fueron Venezuela (35.9%) por la mayor demanda de moldes y matrices, Chile (24.7%) por las compras de bolas y artículos para molinos de fundición y Ecuador (16.9%) ante el incremento de conductores eléctricos de cobre.

Las exportaciones **de maderas y papeles** sumaron en mayo US\$ 26.3 millones, mientras que el acumulado fue de US\$ 122.1 millones, lo que representó un retroceso de 22.4% y 27.4%, respectivamente. Entre los principales cinco productos concentraron el 52.4% del total vendido por el sector, destacaron las colocaciones de tablillas y frisos para parques sin ensamblar que alcanzaron un valor de US\$ 21.4 millones, le siguieron los impresos publicitarios, catálogos comerciales y similares (US\$ 15.1 millones), pañales para bebés (US\$ 10.0 millones), demás madera aserrada o desbastada longitudinalmente (US\$ 9.3 millones) y demás libros, folletos e impresos similares (US\$ 8.2 millones) durante el período enero – mayo 2009.

Los productos que presentaron el mayor crecimiento, por encima de los US\$ 100 mil de valor exportado fueron las calcomanías para transferencia sobre tejidos (449,009%) motivado por los envíos al mercado venezolano, seguido de testliner de fibras recicladas (381.0%) dirigidos principalmente a Chile y demás papeles utilizados para papel higiénico (227.5%) demandado por Ecuador.

El número de mercados entre enero y mayo alcanzó los 81 destinos. Los cinco principales concentraron el 65.1% del total exportado por el sector. China ocupó el primer lugar de destino con 18.3%, seguido por Ecuador (15.8%), Venezuela (12.1%) y México (10.2%) y Estados

Unidos (8.8%). Cabe resaltar el crecimiento alcanzado por el mercado ecuatoriano (53.5%) y venezolano (20.2%).

Los mercados que más crecieron por encima de los US\$ 100 mil de valor exportado, fueron Paraguay (723.1%) explicado por los mayores envíos de diccionarios y enciclopedias, Nueva Zelanda (269.1%) por las ventas de durmientes de maderas para vías férreas y Japón (267.4%) por los envíos de madera aserrada de virola, imbuia y balsa.

Finalmente el número de empresas exportadoras del sector, con valores superiores a US\$ 100 mil fue 125.

En relación al **sector minero no metálico**, las exportaciones durante el acumulado fueron de US\$ 53.3 millones, 19.0% por debajo del valor obtenido en similar periodo del 2008. Los cinco principales productos del sector (pisos cerámicos, mármoles y travertinos, frascos, vidrios de seguridad, inodoros y tanques) representaron el 59.6% con una reducción acumulada de 19.6%. Se registró un incremento de 28.4% en la demanda de frascos procedentes principalmente de Colombia (88.0%) y Chile (6.7%) así como en los vidrios de seguridad en 4.3% desde los mercados de Estados Unidos (55.0%), Bolivia (8.4%), Líbano (5.3%) y Guatemala (5.0%).

Durante este periodo, los productos de este sector se enviaron a 79 mercados. Como principal destino se encuentra Estados Unidos con una participación de 28.3%, le sigue Colombia 16.3%, Chile 14.6%, Venezuela 10.9% y Ecuador 7.1%. Los más dinámicos durante este periodo fueron Venezuela (41.7%) por las mayores compras de accesorios de cerámica y vajillas para uso doméstico; Puerto Rico (91.5%) por las mayores compras de pisos cerámicos y botellas de vidrio; y Argentina (168.8%) por las compras de silicato de alumina.

El total de exportaciones del sector **varios no tradicionales** alcanzó los US\$ 50.8 millones en el periodo enero-mayo. Estos valores significaron una disminución de 24.1% con respecto al mismo periodo del 2008. Entre los principales cinco productos, los cuales concentraron el 51.9% del total exportado por el sector, destacaron los artículos de joyería de los demás metales preciosos, los cuales sumaron un valor de US\$ 10.8 millones. Le siguen las demás bisuterías de metales comunes plateado, dorado o platinado con US\$ 6.6 millones, rotuladores y marcadores (US\$ 4.0 millones), bolígrafos (US\$ 2.4 millones) y demás calzado con suela de caucho o plástico excepto de deporte (US\$ 2.4 millones).

Los productos que más crecieron en el acumulado con respecto al mismo periodo del año anterior, fueron las construcciones prefabricadas (885.2%) debido al incremento de las exportaciones destinadas al mercado colombiano; seguido de las manufacturas de piedras preciosas y semi preciosas (237.3%) explicado por las ventas a Estados Unidos y México, le siguen el calzado para deporte (185.4%) como resultado de la demanda de Colombia; y los demás instrumentos de dibujo, trazado y calculo (156.3%) debido al desempeño de Venezuela.

El número de mercados fue de 76 destinos, concentrando los cinco principales el 72.3% del total exportado por el sector. Estados Unidos fue el más importante con envíos por US\$ 15.9 millones (31.5% de participación), seguido de Colombia (14.4%) con un crecimiento de 26.7% con respecto al mismo periodo del 2008, por un valor de US\$ 7.3 millones. También destacan Venezuela (10%), Bolivia (9.9%) con un crecimiento de 24.9% con respecto a igual periodo del año anterior y Ecuador (6.4%). Resalta México, quien a pesar de tener una menor participación, 5.6%, tuvo un crecimiento significativo de 97.1% alcanzando la cifra de US\$ 2.8 millones.

El número de empresas exportadoras de este sector, durante el periodo enero-mayo fue de 1,014.

Exportaciones Tradicionales

Los productos del rubro tradicional totalizaron exportaciones por US\$ 6,693.4 millones entre enero y mayo de 2009, lo que significó un descenso de 35.3% en comparación al valor obtenido en el mismo periodo del 2008.

El producto con mayor valor exportado de este rubro fue el oro con una participación de 37.6% y fue uno de los pocos que tuvo un crecimiento de 7.9% debido a que no tuvo una caída en su cotización internacional. El principal mercado de destino fue Suiza, con un incremento de 16.1% con respecto al mismo periodo del año pasado.

Las exportaciones de petróleo y sus derivados alcanzaron un total de US\$ 610.7 millones, lo cual significó un descenso de 49.5%, la cual se debió a las menores ventas al exterior de los derivados (US\$ 523.2 millones, -46.2%), principalmente al mercado estadounidense (US\$ 279.8 millones, - 56.3%).

El **sector agrícola** mantuvo su tendencia positiva, sumando exportaciones por US\$ 31.2 millones en mayo y totalizando US\$ 102.7 millones durante los cinco primeros meses del año, lo que significó crecimientos de 5.1% y 15.2%, respectivamente, asociados a las mayores ventas de azúcar realizadas en el quinto mes, las cuales sumaron US\$ 6.1 millones (213.8% de incremento).

Destacan los envíos hacia Estados Unidos (US\$ 8.6 millones), Indonesia (US\$ 5.8 millones) y Ecuador (US\$ 1.3 millones). En el periodo acumulado, los envíos de azúcar sumaron US\$ 15.7 millones, lo que significó un crecimiento de 267.6% respecto al mismo periodo del año anterior.

Las exportaciones de café sumaron US\$ 81.9 millones en el periodo acumulado, lo que significó un crecimiento de 5.6% respecto a los cinco primeros meses del año anterior. Resaltan las mayores ventas de este producto hacia Colombia (US\$ 11.9% / 6,902.9% crecimiento) como consecuencia del déficit de producción que afecta a este país; tanto en grano excelso (destinado a la exportación); como de subproductos y pasilla que utiliza la industria para el mercado local.

Las ventas externas del sector **pesquero tradicional** alcanzaron los US\$ 641.7 millones, 12.4% por debajo de las exportaciones efectuadas durante el periodo que comprende los meses de enero a mayo del 2008. La harina de pescado alcanzó los US\$ 536.8 millones, 11.4% por debajo del obtenido en el periodo previo. Los envíos de aceite de pescado evidenciaron también una tasa de decrecimiento de 17.0%.

El 83.6% de las ventas del sector pesquero tradicional se explicaron por los envíos a China (57.0%), Alemania (10.9%), Japón (8.6%), Vietnam (4.1%) y Taiwán (4.1%).

En relación a la harina de pescado sus exportaciones continuaron presentando un comportamiento negativo. Se realizaron menores envíos a China con una caída de 8.1%, principal mercado de destino; le sigue Alemania con una reducción de 11.3%, Japón 10.3% y Vietnam 31.3%. Sin embargo, las colocaciones en Taiwán, cuarto en el ranking continúan en constante crecimiento de 8.6%; Reino Unido sexto en el ranking con 69.8% y Francia 115.4%.