

A. SECTOR PAPELES

Los productos del sector papeles se vendieron en los mercados externos por US\$ 15.6 millones durante el mes de octubre de 2009 acumulando en los primeros diez meses del año US\$ 144.6 millones lo que significó un retroceso de 24.5% y 7.5%, respectivamente.

- Mercados

De los 78 mercados de destino a los que se dirigió el sector durante enero – octubre de 2009, ocho menos que los registrados en el mismo período del año anterior, el principal mercado destino fue Ecuador. Las exportaciones hacia este mercado sumaron US\$ 36.5 millones durante los primeros diez meses del año, (25.2% de participación), 5.9% más que el período anterior. Cabe resaltar que el número de partidas exportadas llegó a 51, cinco menos que el período enero – octubre 2008. Los libros registros, de contabilidad fue el producto que más creció (219.2%).

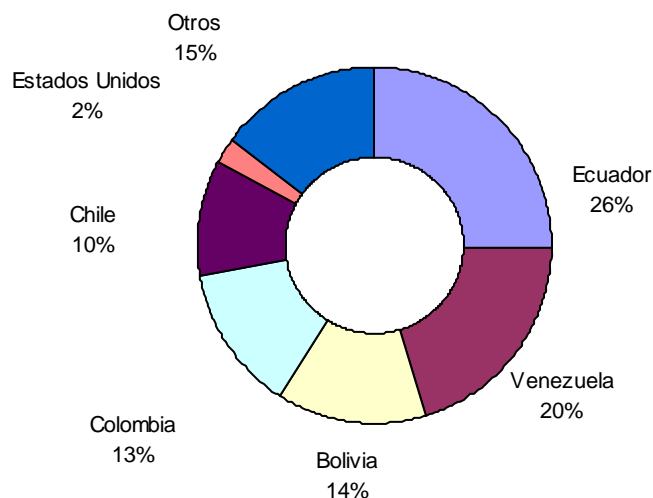
En segundo lugar se encuentra Venezuela con 20.1% de participación (US\$29.0 millones, 6.6% más que el período anterior y 45 partidas exportadas tres más que el período anterior. Las calcomanías para transferencia continua sobre tejidos, registro el mayor crecimiento en 788.6%.

Bolivia, fue el tercer mercado en importancia con 13.7% de participación y 19.0% menos que el período anterior. El producto que más creció en este mercado fue las demás bandejas platos de papel o cartón, similares en 152.7% .El número de partidas exportadas a este mercado fue de 48, seis menos que el año anterior.

Otros mercados importantes fue Colombia con 13.3% de participación y 16.2% menos que período anterior y 45 partidas exportadas, ocho partidas menos que el período anterior. Las etiquetas de papel o cartón fue el producto de mayor crecimiento (188.7%) en ese mercado. El quinto mercado más importante fue Chile con 10.5% de participación y 6.8% de reducción; a este mercado se exportaron 51 partidas arancelarias, 17 menos que el período anterior y las demás compresas y tampones higiénicos fue el producto de mayor crecimiento en 229.6%.

En conjunto estos cinco países concentraron el 82.8% del total de exportaciones del sector.

**Exportaciones del Sector Papeles.
Enero - Octubre 2009**



Entre los nuevos mercados ingresantes, durante enero – octubre 2009 con respecto al año anterior, destacan Granada (US\$ 32.1 mil).

Los mercados que mas crecieron, por encima de los US\$ 100 mil de valor exportado, son Alemania (1,319.5%) explicado principalmente por los mayores envíos al exterior de los demás papeles y cartones en bobinas, Paraguay (372.4%) debido a las exportaciones de diccionarios y enciclopedias y España (352.6%) por los envíos de los demás libros, folletos o impresos similares

- Productos

**Exportaciones del Sector Papeles No Tradicional
(US\$ Millones FOB)**

Producto	Octubre			Enero - Octubre		
	2008	2009	Var. %	2008	2009	Var. %
Impresos publicitarios, catálogos comerciales y similares	4.0	2.6	-34.4	33.8	30.8	-8.6
Pañales para bebés	2.3	1.5	-34.0	23.9	20.5	-14.3
Demás libros, folletos e impresos	3.4	2.4	-28.0	25.7	16.6	-35.4
Demás papeles utilizados para papel higiénico, etc.	1.4	1.8	21.7	8.7	14.1	61.7
Papel higiénico	1.2	1.1	-13.6	9.6	11.8	22.6
SUBTOTAL	12.3	9.4	-23.9	101.7	93.8	-7.7
Otros	8.3	6.2	-25.4	54.7	50.8	-7.1
TOTAL	20.6	15.6	-24.5	156.4	144.6	-7.5

Fuente: SUNAT. Elaboración: PROMPERU

- Los **impresos publicitarios, catálogos comerciales y similares** (partida 4911.10.00.00 – 21.3% de participación sectorial en enero – octubre 2009) fue el principal producto de exportación del sector con US\$ 30.8 millones de ventas y un descenso de 8.6% durante el período de la referencia. Durante los diez meses del año este producto se dirigió a 50 mercados, cinco menos que en el 2008, destacando Colombia que concentró el 38.5% de la demanda y un crecimiento de 7.3%, seguido de Venezuela con 33.4% de participación y Bolivia con 11.1% de participación y 26.6% de crecimiento.

- Los **pañales para bebés** (partida 4818.40.10.00 – 14.2% de participación sectorial en enero – octubre 2009) fue el segundo producto de exportación del sector con US\$ 20.5 millones de ventas en el período de la referencia, 14.3% menos que similar periodo de 2008. Este producto se dirigió a 7 mercados, igual número que en el 2008, destacando los mercados de Ecuador que concentró el 45.8% de la demanda y registró un reducción de 6.9% y Bolivia con 40.5% de participación y registró un descenso de 31.3%.
- Los **demás libros, folletos e impresos** (partida 4901.99.90.00 – 11.5% de participación sectorial en enero – octubre 2009) fue el tercer producto de exportación del sector con US\$ 16.6 millones de ventas en el período de la referencia, 35.4% menos que similar periodo de 2008. Este producto se dirigió a 39 mercados, tres menos que en el 2008, destacando los mercados de Estados Unidos que concentró el 15.1% y registro un crecimiento de 25.7%, Argentina con el 11.6% de participación (20.6% de reducción), España con 10.0% de participación (687.4% de crecimiento), El Salvador con 9.5% de participación (0.8% de reducción) y Cuba con 8.1 de participación (171.3% de crecimiento).
- Los **demás papeles utilizados para papel higiénico, etc.** (partida 4803.00.90.00 – 9.8% de participación sectorial en enero – octubre 2009) fue el cuarto producto de exportación del sector con US\$ 14.1 millones de ventas en el período de la referencia, 61.7% mas que similar periodo de 2008. Este producto se dirigió a 11 mercados, dos mas que en el 2008, destacando el mercado de Ecuador que concentró el 84.3% de la demanda y creció en 83.1%.
- El **papel higiénico** (partida 4818.10.00.00 – 8.1% de participación sectorial en enero – octubre 2009) fue el quinto producto de exportación del sector con US\$ 11.8 millones de ventas en el período de la referencia, 22.6% mas que similar periodo de 2008. Este producto se dirigió a 10 mercados, dos mas que en el 2008, destacando los mercados de Ecuador que concentró el 43.0% de la demanda (20.7% de crecimiento), Chile con 36.5% de participación (95.9%) y Bolivia que concentro el 19.0% y descendió en 7.0%.

Los productos potenciales que presentaron el mayor crecimiento y con exportaciones superiores a US\$ 100 mil, en el sector papeles fueron el papel o cartón Kraft o corrugado – US\$ 555 mil de ventas al exterior dirigido a Ecuador. Otro producto potencial en el sector, es el papel prensa en bobinas - US\$ 281 mil de valor exportado y creció en 505,593%, dirigidos principalmente a Venezuela. Los demás papeles y cartones en bobinas con US\$ 318 mil de valor exportado y un crecimiento de 27,992% es otro producto potencial, dirigido principalmente a Alemania