

## **SECTOR PESQUERO**

Durante enero del 2009, las exportaciones del sector pesquero tradicional y no tradicional totalizaron el valor FOB de US\$ 160.1 millones; el 75.0% corresponde a las exportaciones tradicionales y el 25.0% a las exportaciones no tradicionales. A pesar de la importancia del sector en la economía peruana, las ventas al exterior de productos pesqueros mostraron una reducción del 34.4% con respecto a similar mes del año previo.

### **Exportaciones Pesqueras Totales**

(Millones de US\$ FOB)

<b>Sector</b>	<b>Enero</b>			
	<b>2008</b>	<b>2009</b>	<b>Var. %</b>	<b>Part. %</b>
Pesquero Tradicional	195.7	120.0	-38.7	75.0
Pesquero No Tradicional	48.2	40.1	-16.8	25.0
<b>TOTAL</b>	<b>244.0</b>	<b>160.1</b>	<b>-34.4</b>	<b>100.0</b>

Fuente: SUNAT. Elaboración: PROMPERU - Exportaciones

### **Sector Pesquero Tradicional**

Las ventas externas del sector pesquero tradicional alcanzaron los US\$ 120.0 millones, 38.7% por debajo de las exportaciones efectuadas durante enero 2008.

La harina de pescado alcanzó los US\$ 91.5 millones, 24.8% por debajo del obtenido en enero 2008. La caída de las exportaciones de este producto se explica por los menores envíos realizados a China en 18.3%, principal mercado de destino con una participación de 68.0%; Vietnam 41.6% y Australia 910.2%. Taiwán con una reducida participación de 4.8% y tercero en el ranking de destinos, ha mostrado un crecimiento favorable de 69.0%.

### **Exportaciones del Sector Pesquero Tradicional**

(US\$ Millones FOB)

<b>Producto</b>	<b>Enero</b>			
	<b>2008</b>	<b>2009</b>	<b>Var. %</b>	<b>Part. %</b>
Harina de pescado	121.8	91.5	-24.8	76.2
Aceite de pescado	74.0	28.5	-61.5	23.8
<b>TOTAL</b>	<b>195.7</b>	<b>120.0</b>	<b>-38.7</b>	<b>100.0</b>

Fuente: SUNAT. Elaboración: PROMPERU - Exportaciones

Para el mismo periodo, los envíos de aceite de pescado evidenciaron también una tasa decreciente de 61.5%. El 79.4% de las ventas del sector pesquero tradicional se explicó por los envíos a China (52.5%), Japón (8.4%), Bélgica (7.7%), Canadá (7.0%) y Noruega (3.8%).

### **Sector Pesquero No Tradicional - Productos de consumo humano directo**

Durante enero del 2009, las exportaciones pesqueras no tradicionales totalizaron el valor de US\$ 40.1 millones, 16.8% por debajo de la cifra obtenida en similar periodo del año previo. Este sector representó 8.6% del total de las exportaciones no tradicionales.

Los cinco principales productos de exportación representaron el 56.6%, los cuales muestran una caída acumulada de 0.7%. Entre ellos destacan la pota en sus presentaciones congelada (US\$ 7.8 millones) y preparada (US\$ 3.3 millones), seguido por el perico en filete (US\$ 6.6 millones) y entero congelado (US\$ 2.4 millones) así como por las conchas de abanico (US\$ 2.6 millones).

#### **Exportaciones del Sector Pesquero No Tradicional**

(US\$ Millones FOB)

Producto	Enero		Var. %	Part. %
	2008	2009		
Pota congelada	6.2	7.8	27.3	19.5
Filete de perico	6.7	6.6	-1.5	16.4
Pota preparada	4.6	3.3	-27.8	8.3
Conchas de abanico congeladas	2.9	2.6	-12.0	6.5
Perico entero congelado	2.5	2.4	-4.6	5.9
<b>Sub Total</b>	<b>22.9</b>	<b>22.7</b>	<b>-0.7</b>	<b>56.6</b>
Otros	25.3	17.4	-31.3	43.4
<b>Total</b>	<b>48.2</b>	<b>40.1</b>	<b>-16.8</b>	<b>100.0</b>

Fuente: SUNAT. Elaboración: PROMPERU - Exportaciones

Las caídas en estos productos se encuentran directamente vinculadas a la menor demanda en los principales mercados de destino. Sin embargo, se han registrado incrementos en la demanda de pota congelada desde Italia (136.0%), Argentina (314.0%), Bélgica (49 veces) y Japón (82.8%), aunque los niveles alcanzados aún son pequeños. Para el caso del perico, se obtuvieron resultados positivos en Venezuela (mas de 5000.0%), Corea del Sur (27.0%) Asimismo, las anchoas preparadas incrementaron sus colocaciones en Colombia en más 1,000%, mercado que representa el 61.5 del total exportado de este producto.

Otro de los productos que mostraron un crecimiento favorable corresponde a las conservas de sardina (20.7%) ante la mayor demanda de Panamá (193.5%) al representar el 40.0% del total exportado, Colombia (2.9%), Uruguay (10.3%) y Venezuela en más de 5,000.0% cuya participación es de sólo 9.1%.

Las ventas al exterior de anchoa en salmuera han crecido en más de 300% alcanzando un valor FOB de US\$ 0.6 millones siendo su principal destino España. Se espera que la demanda de este producto continúe una senda creciente. Es importante la presencia del mercado italiano por primera vez en las compras de este producto durante el 2009.

Las ventas de caballa congelada han evidenciado un valor FOB de US\$ 0.84 millones con un crecimiento de 112% con respecto a enero del 2008. Más del 50% de su valor se han canalizado a los mercados rumano y esloveno. Entre otros mercados figuran España, Bulgaria, Italia, Islas Reunión y Guadalupe. Es importante mencionar el crecimiento de 118.1% de las colas de langostinos congelado sin caparazón durante enero del 2009 con respecto a similar periodo del 2008. El 61.1% de este producto se canalizó a España evidenciando una mayor demanda en 316.4% frente al 7.4% de Estados Unidos. Cabe señalar que Estados Unidos fue líder en el consumo de este producto durante el 2008.

En cuanto a mercados, se realizaron envíos a 65 destinos destacando Estados Unidos como el principal mercado con una participación de 27.6%; le siguen España 10.9%, Venezuela 6.7%, Francia 6.5% y China 6.5%. Estos cinco mercados representan el 58.2%, los cuales sólo Venezuela y Francia evidencian crecimientos en sus respectivas demandas de 44.0% y 26.2% respectivamente.