

## EVOLUCIÓN DE LAS EXPORTACIONES PERUANAS A JUNIO 2009

(Cifras actualizadas al 30 de julio de 2009)

### SECTOR AGROPECUARIO

En junio 2009, las exportaciones del sector agrario tradicional y no tradicional sumaron US\$ 185.4 millones, acumulando US\$ 941.1 millones durante el primer semestre de 2009. Estas cifras significaron variaciones negativas de -8.1% y -6.6% respectivamente.

Las **exportaciones agrarias tradicionales** sumaron US\$ 46.9 millones en junio 2009 acumulando US\$ 150.2 millones en el primer semestre del año, lo que implicó una variación negativa de 10.3% y una positiva de 6.2% respectivamente. Durante los primeros seis meses del año se registró un incremento interesante en las exportaciones de azúcar, las cuales sumaron US\$ 15.7 millones, lo que representó una variación positiva de 267.6%. Este producto se ha beneficiado del incremento del precio internacional, dada la menor producción registrada en importantes países productores como la India. La caída registrada en el mes de junio está relacionada con las menores exportaciones de café (-11.4%) hacia los principales mercados de destino Alemania (US\$ 19.1 millones / caída 11.5%), Estados Unidos (US\$ 6.5 millones / caída 42.7%) y Bélgica (US\$ 2.0 millones / caída de 73.4%). Cabe indicar que en el periodo enero – junio 2009, los envíos de café totalizaron US\$ 127.9 millones, lo que representó una variación negativa de 0.8%.

Las **exportaciones agrarias no tradicionales** sumaron US\$ 138.5 millones en junio de 2009, lo que representó una variación negativa de 7.3% respecto al mismo mes del año anterior. En el periodo acumulado enero - junio los envíos hacia el exterior sumaron US\$ 791 millones, lo que significó una caída de 8.7% respecto al año anterior. Esto debido a los menores volúmenes exportados (-2.5%) y a la menor demanda registrada en los mercados internacionales por estos productos.

#### Sector Agropecuario (Millones de US\$)

Producto	Junio			Enero - Junio		
	2008	2009	Var. %	2008	2009	Var. %
Espárragos	30.1	32.4	7.8	187.6	156.0	-16.9
Frescos	12.6	14.1	11.7	76.5	80.0	4.6
Conserva	14.1	16.8	19.7	95.1	63.8	-33.0
Congelados	3.4	1.5	-55.1	16.0	12.2	-23.9
Uvas	0.1	0.2	30.4	44.5	39.1	-12.1
Páprika	16.8	10.9	-35.3	74.2	50.2	-32.3
Palta	11.2	9.6	-13.6	43.4	47.1	8.5
Banano	3.4	4.1	19.0	21.8	27.5	25.9
Leche evaporada	8.3	5.9	-28.5	44.7	26.7	-40.1
Alcachofa Preparada	4.6	3.2	-30.5	29.6	22.1	-25.3
Pimiento Piquillo	1.4	2.6	81.9	17.6	15.1	-14.3
Manteca de cacao	3.0	4.8	63.9	12.5	13.8	10.3
Otros	81.7	74.3	-9.0	434.2	440.5	1.5
<b>Total</b>	<b>149.4</b>	<b>138.5</b>	<b>-7.3</b>	<b>866.7</b>	<b>791.0</b>	<b>-8.7</b>

Fuente: SUNAT

#### • **Productos**

**Espárragos:** Durante el periodo enero – junio 2009, los envíos de espárrago en sus tres presentaciones sumaron US\$ 156.0 millones, lo que representó una variación negativa de 16.9%

respecto al mismo periodo del año anterior. No obstante, se registra una recuperación de los envíos de espárragos frescos y conserva durante el mes de junio. Se registró una mayor demanda en Estados Unidos (US\$ 7.7 millones / 10.0%) y Países Bajos (US\$ 2.5 millones / 11.8% crecimiento) por los frescos; mientras que los envíos de conserva hacia España sumaron US\$ 8.9 millones (125.5%). Resaltan también los crecimientos de espárragos frescos hacia Australia (US\$ 2.2 millones / 48.2% crecimiento), Japón (US\$ 0.8 millones / 90.2% 82.4% crecimiento) e Italia (US\$ 0.6 millones / 87.2% crecimiento).

**Palta:** los envíos durante el primer semestre de 2009 totalizaron US\$ 47.1 millones, lo que significó una variación positiva de 8.5% en valor y 28.4% en volumen. El principal mercado de destino fue Países Bajos (US\$ 24.8 millones / 18.3% crecimiento) y destacan por sus crecimientos el mercado de Canadá (US\$ 1.5 millones / 338.4% crecimiento) y el de Israel, al que se envió paltas por un valor de US\$ 68,634 dólares por primera vez.

**Jugo de Maracuyá:** los envíos durante el primer semestre de 2009 sumaron US\$ 7.8 millones, lo que significó una variación positiva de 95.8% respecto al mismo periodo del año anterior. El principal mercado de destino es Países Bajos (US\$ 5.7 millones / 111.0% crecimiento), seguido por Puerto Rico (US\$ 0.9 millones / 13.3% crecimiento). Cabe indicar que aunque el nivel de participación es pequeño, destacan los envíos hacia Francia y Reino Unido, los cuales a junio de 2009 suman US\$ 202.1 mil dólares y US\$ 180.5 mil dólares respectivamente.

**Tangelo:** las exportaciones sumaron US\$ 2.5 millones, lo que implicó una variación positiva de 315.9% respecto al primer semestre del año anterior. Destacan los crecimientos hacia Estados Unidos (US\$ 1.1 millones / 625.1% crecimiento) y Países Bajos (US\$ 0.8 millones / 146.9% crecimiento). Adicionalmente, van incrementándose los envíos hacia Reino Unido (US\$ 151.7 mil dólares) e Israel (US\$ 159.1 mil dólares).

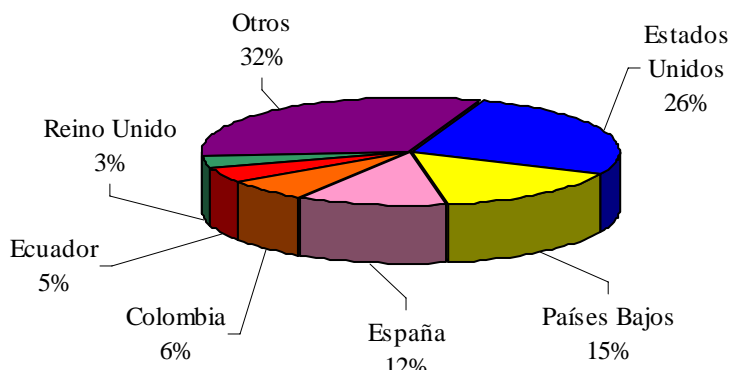
**Quinua:** las exportaciones sumaron US\$ 2.4 millones, lo que representó un incremento de 180.7% respecto al primer semestre del año anterior. El principal destino fue Estados Unidos (US\$ 1.0 millón / 145.2% crecimiento); seguido por Alemania (US\$ 0.3 millones / 311.9% crecimiento); así como Ecuador, país al que se envió US\$ 0.2 millones (no se exportó nada en el primer semestre del año previo).

Otros productos que destacaron en el primer semestre son arroz semiblanqueado (US\$ 24.4 millones / 1,187.5% crecimiento), aguas y bebidas no alcohólicas, azucaradas y no gaseadas (US\$ 2.3 millones / 191.6% crecimiento); cacao en polvo (US\$ 1.7 millones / 177.2% crecimiento), frijoles preparados (US\$ 2.4 millones / 104.1% crecimiento), jugo de limón (US\$ 2.5 millones / 105.9% crecimiento); así como las demás frutas frescas (US\$ 3.9 millones / 83.2%); explicado por las mayores exportaciones de granada.

- **Mercados**

Durante el periodo enero – junio 2009, las exportaciones agrarias no tradicionales se dirigieron hacia 125 mercados, destacando los crecimientos de éstas hacia los mercados latinoamericanos. Si bien la participación de estos es muy pequeña, se deben destacar los crecimientos de los envíos hacia Chile (US\$ 18.2 millones / 4.8% crecimiento) por los mayores envíos de pastas alimenticias; Trinidad y Tobago (US\$ 6.0 millones / 33.9%) debido a las mayores exportaciones de leche evaporada y Puerto Rico (US\$ 3.9 millones / 11.2% crecimiento) dado los mayores envíos de pimienta morrón en conserva.

**Sector Agro No Tradicional:  
Exportaciones Enero - Junio 2009**



Fuente: SUNAT. Elaboración PROMPERU

**Estados Unidos:** Las exportaciones agrarias no tradicionales se dirigen principalmente hacia este mercado, acumulando US\$ 208.2 millones durante el primer semestre de 2009, lo que significó una caída de 4% respecto al mismo periodo del año anterior. No obstante, durante el mes de junio, los envíos de estos productos sumaron US\$ 36.1 millones, lo que representó una variación positiva de 0.8%. El crecimiento mensual estuvo relacionado con los mayores envíos de espárragos frescos (US\$ 7.7 millones / 10.0% crecimiento), manteca de cacao (US\$ 1.0 millones / 33.2% crecimiento) y mandarinas (US\$ 1.8 millones / 145.7% crecimiento).

Cabe indicar que a pesar de la desaceleración económica que afecta a EE.UU., se deben destacar los incrementos de las exportaciones de salsas preparadas como pasta de ají, salsa de rocoto y huacatay (US\$ 2.7 millones / 175.6% crecimiento); demás frutas congeladas – explicado principalmente por la pulpa de palta congelada (US\$ 1.4 millones / 84.3% crecimiento) y aceitunas en conserva (US\$ 1.6 millones / 140.7% crecimiento).

**Países Bajos:** los envíos de productos agrarios no tradicionales alcanzaron US\$ 120.7 millones lo que significó una variación positiva de 9.4% respecto al primer semestre del año anterior. Destacaron los mayores envíos de paltas (US\$ 24.8 millones / 18.3% crecimiento), espárrago fresco (US\$ 19.8 millones / 10.2% crecimiento), banano (US\$ 15.0 millones / 53.8% crecimiento), jugo de maracuyá (US\$ 5.7 millones / 111.0% crecimiento) y semillas herbáceas (US\$ 3.7 millones / 963.5% crecimiento).

**España:** los envíos al mercado español sumaron US\$ 93.8 millones, lo que significó una variación negativa de 16.3% respecto al mismo periodo del año anterior, la cual está relacionada con las menores exportaciones de espárragos en conserva (US\$ 27.0 millones / caída de 13.5%); palta (US\$ 12.2 millones / caída de 16.2%) y páprika entera (US\$ 9.8 millones / caída de 13.3%). No obstante, algunos productos han incrementado su presencia en el mercado español. Entre estos figuran el maíz gigante (US\$ 2.6 millones / 42.6% crecimiento), orégano (US\$ 0.8 millones / 105.9% crecimiento), el maíz dulce congelado (US\$ 0.9 millones / 405.5% crecimiento) y demás hortalizas preparadas (US\$ / 0.5 millones / 38.7% crecimiento) - destacando el pimiento en conserva de vinagre.

De otro lado, destacan el incremento de las exportaciones hacia Canadá (US\$ 14.3 millones / 15.3% crecimiento) sobre todo los envíos de mandarina y palta; Hong Kong (US\$ 11.8 millones / 7.9% crecimiento) por el incremento de las exportaciones de uvas y pecanas; Australia (US\$ 5.3 millones / 13.6% crecimiento) como resultado de los mayores envíos de espárrago fresco y preparado. Entre los países cuyas exportaciones son menores al millón de dólares, resalta Israel, mercado al que se exportó US\$ 0.8 millones (15.1% crecimiento) por los mayores envíos de frijón castilla y tangelo.

- **Empresas**

Durante el periodo enero – junio 2009, las exportaciones del sector estuvieron lideradas por Camposol, empresa que sumó envíos por US\$ 55.0 millones, lo que significó una variación negativa de 4.8% respecto al mismo periodo del año anterior. Asimismo, otras importantes empresas líderes registraron caídas fuertes durante este semestre entre las que figuran Sociedad Agrícola Virú (US\$ 30.2 millones / caída de 41.2%); Gloria (US\$ 21.9 millones / caída de 45.5%) y Danper (US\$ 20.7 millones / caída de 26.6%).

No obstante, algunas empresas con menores niveles de participación en el total exportado han incrementado sus envíos hacia el exterior. Aquí destacan:

- ✓ Consorcio de Exportadores de Fruta (US\$ 10.9 millones / 58.9% crecimiento)
- ✓ BioCosta (US\$ 6.8 millones / 53.5% crecimiento) que concentra sus envíos en banano orgánico
- ✓ Agromar (US\$ 6.2 millones / 47.9% crecimiento) por sus envíos de jugo de maracuyá, mangos preparados y corteza de limón.
- ✓ Santa Sofía del Sur (US\$ 5.0 millones / 70.0%), empresa que sólo exporta espárragos frescos.