

EVOLUCIÓN DE LAS EXPORTACIONES PERUANAS A JULIO 2009

(Cifras actualizadas al 26 de agosto de 2009)

SECTOR AGROPECUARIO

En julio 2009, las exportaciones del sector agrario tradicional y no tradicional sumaron US\$ 207.5 millones, acumulando US\$ 1,156.6 millones durante los primeros siete meses de 2009. Ambas cifras representaron variaciones negativas de -14.8% y -7.6% en comparación al mismo periodo del año anterior.

Las **exportaciones agrarias tradicionales** sumaron US\$ 67.1 millones, acumulando US\$ 219.3 millones durante los primeros siete meses del año, lo que representó un incremento de 2.2% respecto al mismo periodo del año anterior. Las exportaciones de azúcar sumaron US\$ 16.8 millones en el periodo indicado, lo que significó una variación positiva de 262.3%; como resultado de los mayores envíos hacia Estados Unidos, Indonesia y Ecuador. Los envíos de café totalizaron US\$ 195.4 millones, lo que representó una caída de 2.4% respecto al mismo periodo del año anterior. Esto debido a los menores volúmenes exportados hacia Estados Unidos (-29.9%) y Bélgica (-27.2%). No obstante, las exportaciones hacia Colombia siguen incrementándose y sumaron US\$ 24.9 millones, lo que significó una variación positiva de 3,029% respecto a enero – julio del año anterior. Esto se explica por la disminución en la cosecha de café colombiano a consecuencia de las fuertes lluvias en las zonas productoras, de un programa de renovación de cultivos y la falta de fertilización de los cafetales.

Las **exportaciones agrarias no tradicionales** sumaron US\$ 140.4 millones en julio 2009, acumulando US\$ 937.2 millones en el periodo enero – julio 2009. Estas cifras representaron variaciones negativas de 17.6% y 9.6% respectivamente. Los menores volúmenes exportados (3.7%) hacia mercados como Estados Unidos (-14.5%) y Países Bajos (-3.3%) explican esta caída, la cual se asocia con la menor demanda en los mercados internacionales.

**Sector Agropecuario
(Millones de US\$)**

Producto	Julio			Enero - Julio		
	2008	2009	Var. %	2008	2009	Var. %
Espárragos	37.8	30.0	-20.5	225.5	187.8	-16.7
Frescos	21.7	21.3	-1.8	98.2	102.9	4.8
Conserva	14.4	7.4	-48.8	109.5	71.4	-34.8
Congelados	1.7	1.3	-20.2	17.7	13.5	-23.9
Páprika	13.2	9.0	-31.7	87.4	59.4	-32.0
Palta	14.5	7.9	-45.1	57.9	54.8	-5.3
Uvas	0.0	0.0	76.1	44.6	40.0	-10.2
Banano	3.6	4.1	13.1	25.4	31.7	24.5
Leche evaporada	5.0	4.9	-1.7	49.6	31.6	-36.2
Alcachofa Preparada	2.5	2.6	6.8	32.0	24.8	-22.7
Pimiento Piquillo	1.0	1.7	71.9	18.6	16.8	-9.5
Mandarinas	1.8	3.3	78.3	17.1	15.5	-9.4
Otros	91.0	76.8	-15.7	523.5	514.9	-1.7
Total	170.4	140.4	-17.6	1,037.0	937.2	-9.6

Fuente: SUNAT

- **Productos**

Espárragos: las exportaciones de espárrago en sus tres presentaciones sumaron US\$ 187.8 millones, lo que representó una variación negativa de 16.7% respecto al mismo periodo del año anterior. No obstante, las exportaciones de espárrago fresco - producto que tiene la mayor participación – sumó US\$ 102.9 millones, lo que implicó una variación positiva de 4.8%, como resultado de los mayores envíos hacia Países Bajos (11.6%) y Australia (50.9%).

Banano: En el periodo indicado, sobresalen los mayores envío de banano, los cuales sumaron US\$ 31.7 millones, lo que significó una variación positiva de 24.5% respecto al año anterior. Estos envíos se dirigieron principalmente hacia Países Bajos (US\$ 17.2 millones / 57.7% crecimiento) y Japón (US\$ 3.7 millones / 88.9% crecimiento).

Arroz semi blanqueado: Los envíos sumaron US\$ 24.6 millones, lo que significó un incremento de 195.8% respecto a enero – julio del año anterior. Colombia es el destino principal de estas exportaciones, al que se enviaron US\$ 24.3 millones. Cabe indicar que en julio de este año se realizaron envíos hacia Turquía e Israel por US\$ 125 mil dólares cada uno.

Jugo de maracuyá: Los envíos de este producto sumaron US\$ 11.4 millones, lo que significó una variación positiva de 138.7% las cuales se dirigen hacia Países Bajos (US\$ 8.3 millones / 162.2% crecimiento) y Puerto Rico (US\$ 1.1 millones / 18.7% crecimiento) principalmente.

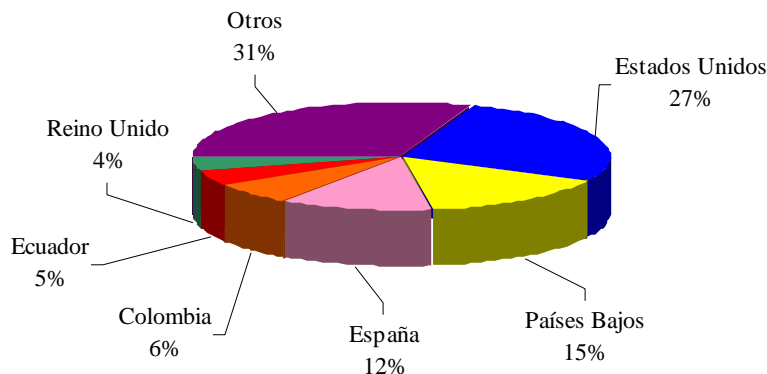
Mangos preparados: Durante el acumulado enero – julio 2009, los envíos sumaron US\$ 4.2 millones, lo que representó una caída de 22.6% respecto al mismo periodo del año anterior. Esta caída se explica por los menores envíos hacia Países Bajos (US\$1.3 millones / caída de 38.9%), la cual fue atenuada por el crecimiento de las exportaciones hacia Canadá (US\$ 1.8 millones / 19,414% crecimiento) durante el periodo indicado.

Durante los primeros siete meses del año destacan también los mayores envíos de tangelo (US\$ 14.8 millones / 9.1% crecimiento) y frijol castilla (US\$ 9.5 millones / 7.4% crecimiento). Asimismo, se tienen mayores exportaciones de las demás frutas frescas, donde prevalece la granada (US\$ 5.1 millones / 63.6% crecimiento), la cual se destina hacia Estados Unidos y México principalmente.

- **Mercados**

Durante el periodo enero – julio las exportaciones se dirigieron a 131 mercados. Las exportaciones del rubro agrario no tradicional han registrado crecimientos interesantes hacia países latinoamericanos, destacando Colombia (US\$ 56.0 millones / 45.5% crecimiento) y Ecuador (US\$ 46.0 millones / 6.5% crecimiento); así como Chile (US\$ 21.4 millones / 4.6% crecimiento), Panamá (US\$ 3.9 millones / 12.1% crecimiento) y Costa Rica (US\$ 2.8 millones / 34.2% crecimiento). Igualmente destacan los mayores envíos hacia Canadá (US\$ 17.6 millones / 21.1% crecimiento), Australia (US\$ 6.5 millones / 14.7% crecimiento) e Israel (US\$ 1.8 millones / 121.5% crecimiento).

**Sector Agro No Tradicional:
Exportaciones Enero - Julio 2009**



Fuente: SUNAT. Elaboración PROMPERU

Estados Unidos: se mantiene como principal destino de las exportaciones agrarias no tradicionales, las cuales sumaron US\$ 253.0 millones durante los primeros siete meses de 2009, lo que significó una caída de 4.2% respecto al mismo periodo del año anterior. La menor demanda que registraron los consumidores de este país afectaron los volúmenes enviados, los cuales disminuyeron en 14.5%.

No obstante, algunos productos registran una tendencia creciente en sus exportaciones hacia el mercado norteamericano. Entre estas se puede mencionar los envíos de tangelo (US\$ 5.1 millones / 14.6% crecimiento), mandarinas (US\$ 3.1 millones / 60% crecimiento), salsas preparadas (US\$ 3.1 millones / 134.6% crecimiento), frijoles preparados (US\$ 2.0 millones / 190.2% crecimiento), quinua (US\$ 1.4 millones / 60% crecimiento) y jugo de limón (US\$ 1.8 millones / 166.5% crecimiento),

Países Bajos: se ubica como segundo destino de las exportaciones peruanas, las cuales registraron un crecimiento del valor exportado (US\$ 140.1 millones / 80.5%). Este se explica por las mayores exportaciones de banano (US\$ 17.2 millones / 57.7% crecimiento), jugo de maracuyá (US\$ 8.3 millones / 169.2% crecimiento) y semillas de plantas herbáceas (US\$ 3.9 millones / 986.4% crecimiento) entre las que encontramos semillas híbridas de melón, sandía y zapallo. Igualmente resaltan los envíos de jugo de mango, los cuales totalizaron envíos por US\$ 1.2 millones; lo que significó un incremento de 44.2%.

España: aunque se mantiene como el tercer mercado de destino de las exportaciones agrarias no tradicionales, los envíos sumaron US\$ 109.4 millones durante el periodo enero – julio 2009, lo que significó una caída de 16.5% respecto al mismo periodo del año anterior. Cabe indicar que la crisis financiera no sólo ha afectado los precios de compra de los productos, sino también los volúmenes demandados, los cuales registraron una caída de 10%.

Sin embargo, en el mes de julio algunos productos empiezan a recuperarse. Entre estos figuran los envíos de pimienta piquillo (US\$ 1.1 millones / 24.2% crecimiento), alcachofa en conserva (US\$ 1.3 millones / 256.4% crecimiento) así como la páprika en trozos o rodajas (US\$ 0.9 millones / 315.9% crecimiento). En el periodo acumulado destacan los mayores envíos de maíz gigante de cusco (US\$ 3.5 millones / 41.0% crecimiento), maíz dulce congelado (US\$ 0.9 millones / 244.9% crecimiento) y orégano (US\$ 0.9 millones / 59.9% crecimiento).

Aunque con una participación mínima en el total, empiezan a destacar mercados como Finlandia (US\$ 1.1 millones / 60.2% crecimiento); explicado por los mayores envíos de tangelo y mandarinas; así como Turquía (US\$ 0.9 millones / 50.7% crecimiento) mercado al que se envían frijoles y mucílagos de semilla de tara.

PROMPERÚ – Agosto de 2009

- **Empresas**

Durante el periodo enero – julio 2009, las exportaciones del sector siguen siendo lideradas por Camposol (US\$ 61.5 millones / caída -10.7%); siguiéndole en orden Sociedad Agrícola Virú (US\$ 33.8 millones / caída de -41.5%), Alicorp (US\$ 46.6 millones / 6.0% crecimiento) y Gloria (US\$ 25.9 millones /caída -42.5%).

Algunas empresas con menores niveles de participación en el total exportado han registrado crecimientos interesantes en los montos exportados. Entre estas figuran:

- ✓ Agromar Industrial (US\$ 7.8 millones / 70.0% crecimiento): empresa que exporta jugo de maracuyá, mangos preparados y cortezas de limón.
- ✓ Compañía de Exportación y Negocios Generales.S.A.- COEXA (US\$ 5.9 millones / 34.6% crecimiento): empresa que exporta mandarinas, espárragos frescos y tangelo.
- ✓ Santa Sofía del Sur (US\$ 5.8 millones / 65.9% crecimiento): empresa que concentra sus exportaciones en espárragos frescos.
- ✓ Campo Real SAC (US\$ 4.9 millones /20% crecimiento): empresa que exporta páprika en sus distintas presentaciones hacia España, Estados Unidos y Hong Kong.