

PROMPERÚ

Uso de redes sociales
para empresas



Revolución de las Redes Sociales (video)



1. Web 2.0
2. Impacto en las Redes Sociales
3. Estrategia en Redes Sociales
4. Redes sociales para empresas



WEB 2.0

Weblogs
Páginas web que contienen anotaciones ordenadas cronológicamente

Sistemas de creación y alojamiento

- Blogger blogger.com
- WordPress wordpress.com
- La Cuchetera lacoctehera.com
- Windows Live Spaces spaces.live.com

Redes de blogs

- WordPress wordpress.com
- WordPress wordpress.com
- WordPress wordpress.com
- COYS coys.net

Rankings de Weblogs y herramientas

- Top Bloggers topbloggers.com
- Top Blogs topblogs.com
- Top Blogs topblogs.com

Comunidades, Directorios

- Bloggea bloggea.com
- Bloggea bloggea.com

Podcasting

Archivo de sonido que se distribuye mediante suscripción a los usuarios.

- Podcast.es podcast.es.org
- Podsonero podsonero.com
- Comunidad de usuarios de podcast.com
- Podcast podcast.com

Videoblogs

Archivos de vídeo que se distribuyen mediante suscripción.

- WebuzTV webuztv.com
- PodTV podtv.com
- Videoblog videoblog.com

Lectores RSS y servicios relacionados

Servicios para leer noticias automáticamente mediante suscripción a sus canales RSS.

- Bloglines bloglines.com
- Google Reader google.com/reader
- Feedburner feedburner.com

Agregadores

Servicios que agrupan información procedente de varios fuentes.

- Diigo diigo.com
- Mixlr mixlr.com
- NewsJum newsjum.com
- WIKIG wikig.com

Noticias y Contenidos votados por usuarios

- Diigo diigo.com
- Mixlr mixlr.com
- NewsJum newsjum.com
- WIKIG wikig.com

Recomendaciones de Contenidos

- loft4n loft4n.es
- FANDORA fandora.com
- mystrands mystrands.com



Este tipo de licencia como Creative Commons de tipo Reconocimiento de autoría, distribución y modificación con o sin fines de lucro, que permite el uso de la obra, distribución y modificación con o sin fines de lucro, siempre que se reconozca al autor y a la obra. Para más información ir a creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/3.0/

Buscadores 2.0 especializados

- Trilobite trilobite.com
- Shoona shoona.com
- Shoona shoona.com

Buscadores 2.0

- Technorati technorati.com
- Technorati technorati.com
- Technorati technorati.com

Comunidades Móviles y de Acceso

- Fish fish.com
- Fish fish.com
- Fish fish.com

«conversaciones»
Actitud de las empresas y organizaciones a relacionarse directamente y de forma transparente con los consumidores gracias a las nuevas formas de comunicación y también internamente.

microformatos
Códigos en forma de marcas que permiten añadir significado semántico a un contenido de texto de modo que las ordenadores puedan entender su significado y utilizarlo adecuadamente.

reputación / confianza
Cuando el usuario es el protagonista, su reputación influye en lo que le rodea, especialmente en la cantidad de atención y confianza que es capaz de generar a su alrededor.

contenido generado por el usuario
La información generada, publicada y compartida por los individuos hace que surjan nuevos servicios basados principalmente en ese tipo de contenidos.

participación
La participación de los individuos de forma activa es la razón de la existencia de muchos nuevos servicios.

transparencia
Mirarse al mundo, a otros puntos de vista, compartir toda la información posible y minimizar las vacilaciones ayuda a los demás y uno mismo, sean personas o empresas.

filtrado colaborativo
Cuando muchos usuarios expresan sus gustos sobre cierto tipo de contenido se pueden crear modelos y predicciones individuales basados en la opinión del colectivo o ciertos grupos de interés.

periodismo ciudadano
Además de consumir información, el usuario escribe weblogs, toma fotos, graba vídeos, los comparte, firma y comenta. Crea un nuevo tipo de periodismo más colectivo y directo que el tradicional.

hacerlo divertido
Lo que se diversión funciona mejor que lo que es aburrido, usualmente se crean sitios para que algo no deba ser necesariamente aburrido, aunque sea serio.

la web como plataforma
Muchos servicios dejan de ser aplicaciones empujadas en el ordenador personal para estar disponibles y ser usadas «via web» desde cualquier lugar.

Wikis

Contenido creado por los usuarios que cualquiera puede modificar, corregir y ampliar.

- Wikipedia es.wikipedia.org
- Wikimedia wikimedia.org
- Comunidad de usuarios de Wikipedia comunidad.wiki.es
- Wikipedia wikipedia.org
- Wikipedia wikipedia.org

Aplicaciones en línea

- Getmail gmail.google.com
- EyeOS eyeos.jp
- myejectrackin myejectrackin.com
- Tracto tracto.com

Páginas de Inicio Personalizadas

Fuente de inicio para el navegador personalizable con imágenes y contenidos dinámicos.

- netribes netribes.com
- Windows Live live.com
- Google google.com/glg

Aplicaciones sobre Mapas

- Google Maps maps.google.es
- Panoramio panoramio.com
- Mapas mapas.com

Redes sociales personales

- Orkut orkut.com
- Friendster friendster.com
- QuoQuo quiquo.com
- be2 be2.com

Redes sociales profesionales (Networking)

- LinkedIn linkedin.com
- MySpace myspace.com
- MySpace myspace.com

Marcadores Sociales y tagging

¿Quieres darle a gente guinda y clasificar sus páginas favoritas?

- Delicious delicious.com
- Delicious delicious.com
- Delicious delicious.com

Web 2.0

comunicación Transmitir información en cualquier formato, a nivel personal o colectivo de forma simple y fácil, sigue siendo una de las prioridades de los usuarios.

larga cola Concepto económico que afirma que la demanda colectiva de lo menos «popular», en su conjunto, puede llegar a ser mayor que la de los «grandes best-sellers».

computación social Utilización del «colectivo» para realizar tareas de computación costosas o complejas, mediante el reparto de los tareas, que a veces son intrínsecamente humanas y no mecánicas.

simplicidad Frente a la complejidad de servicios con muchas características y funciones, la simplicidad se considera una opción superior y preferible.

interfaz «ricas» Formas avanzadas de que un usuario interactúa con una aplicación o página web, ofreciéndole funciones y nuevas posibilidades al mismo tiempo manteniendo la simplicidad aparente.

tags Etiquetas o palabras clave que describen o se relacionan a diversos tipos de objetos de información y que sirven para clasificarlos, generalmente de modo informal.

folksonomias Metodología de clasificación en la que los propios usuarios emplean tags o etiquetas de modo descentralizado sobre objetos diversos tales como fotografías, vídeos o textos.

software social Herramientas que basan su existencia en las necesidades o líneas de comunicación de las personas y que normalmente forman una comunidad con intereses comunes.

redes sociales Redes en cuyo estructura las nodes individuales son personas que mantienen relaciones, tales como amistad, intereses comunes o líneas comerciales.

Mapa Visual de la Web 2.0

Este mapa agrupa de forma visual los principales conceptos que habitualmente se relacionan con la Web 2.0, junto con una breve explicación. Además se han seleccionado algunos ejemplos de servicios de la Internet Hispano que suelen enmarcarse en la Web 2.0. También se incluyen algunos representantes globales de la Web 2.0 habitualmente utilizados por el público hispano. Un glosario técnico explica con mayor detalle algunas de las tecnologías y acrónimos asociados con este fenómeno. Se puede acceder a una versión en línea de este mapa en

www.internality.com/web20



Glosario de Términos Comunes

- Web Semántica** - Conceptualmente se basa en añadir significado a los datos, en forma de metadatos, de modo que los ordenadores puedan entender mejor la información que existe en la World Wide Web.
- Web Services (Servicios Web)** - Conjunto de especificaciones que facilitan la comunicación y provisión de servicios entre diferentes aplicaciones web.
- WiFi (Wireless Fidelity)** - Marca que se usa para designar un conjunto de estándares para redes inalámbricas, generalmente de corto alcance, bajo diferentes marcas.
- XHTML** - Extensible Hypertext Markup Language. Lenguaje Estándar de Marcos de HyperText - Versión XML, más avanzada del lenguaje HTML, que se utiliza para la creación y visualización de páginas web.
- XML** - Extensible Markup Language. Lenguaje de Marcos Estándar - Metodología de uso general que sirve para definir otros lenguajes de programación o formatos de intercambio de información según diversas necesidades.



- 2004: se introdujo el término Web 2.0 para diferenciarla de la Web 1.0 (etapa primaria del nacimiento de las páginas web caracterizada por ser un proceso comunicativo que funcionaba en una única dirección)
- Web 1.0: contenidos estáticos
- Web 2.0: contenidos abiertos



- La Web 2.0 es una gigantesca plataforma tecnológica y de servicios
- Sobre ella funcionan servicios tan populares como
 - YouTube (vídeos)
 - Flickr, Instagram (fotos)
 - Wikipedia (enciclopedia online colaborativa)
 - Facebook (red social)
 - Blogger (blogs)
 - Last.fm (radio online a la carta)
 - LinkedIn (red social profesional)
 - Twitter, Google Maps, etc.



2. IMPACTO DE LAS REDES SOCIALES



Paul Zak “Doctor Amor”

- Está estudiando los efecto de la **Oxitocina** en el comportamiento humano, ya que esta sustancia es reconocida como el estimulante humano de la empatía, la generosidad y la **confianza**
- Estuvo haciendo algunos experimentos ...





- ¿Aumentarán las redes sociales la oxitoxina?
- Se toma una primera muestra de sangre
- Se hacen algunas acciones en 10 minutos:
 - Leer varios Tweets
 - Avisar que estaba en la prueba con un neuroeconomista.
 - Responder a 2 personas que no conoce
 - Hacer una crítica a un dispositivo
 - Bromear con 2 ex-estudiantes
- Se toma una segunda muestra de sangre



- El nivel de **oxitoxina** subió en 15.2%
- Las hormonas del estrés –cortisol y ACTH – bajaron 10,8% y 14,9% respectivamente
- **El cerebro interpretó la actividad en twitter como una interacción directa con personas queridas y conocidas**



Estamos conectados

- Nuestras acciones influyen en las personas
- 68% conoció a su pareja por la intermediación de una persona en común.
- Hay 15% mas de probabilidad de tener bebe si tu hermano ha tenido uno en los últimos 2 años
- Los hombres casados viven 7 años mas que los solteros. Las mujeres solo viven 2 mas.
- El riesgo de ser obeso se triplica por si tienes un amigo que se volvió obeso.
- Si dejas de fumar también influyes en tus amigos. Lo mismo para con beber, sonreir, etc.
- Tienes influencia hasta el 3er nivel de amigos incluso sin conocerlos. Ellos también influyen en ti (Teoría de 6 grados de separación) . Son en promedio 8 000 personas



La gente con amigos vive más tiempo y se enferma menos



3. ESTRATEGIA EN REDES SOCIALES

- **Se trata de
RELACIONES**





- Las empresas deberían alinear lo social con metas estratégicas



Examinar las metas del 2013

Eligir aquellas en las que lo social va a tener impacto



- Usar indicadores apropiados en cada nivel



Indicadores de negocio:
ingresos (CLV), Satisfacción del
cliente (NPS)

Social media analytics:
Insights, Participación (SOV),
resonancia, WOM.

Indicadores de Engagement :
número de fans, followers,
clicks.



Evaluar en cada iniciativa

Impacto

- ¿Cómo apoya un objetivo?
- ¿Qué indicadores importan?

Disposición

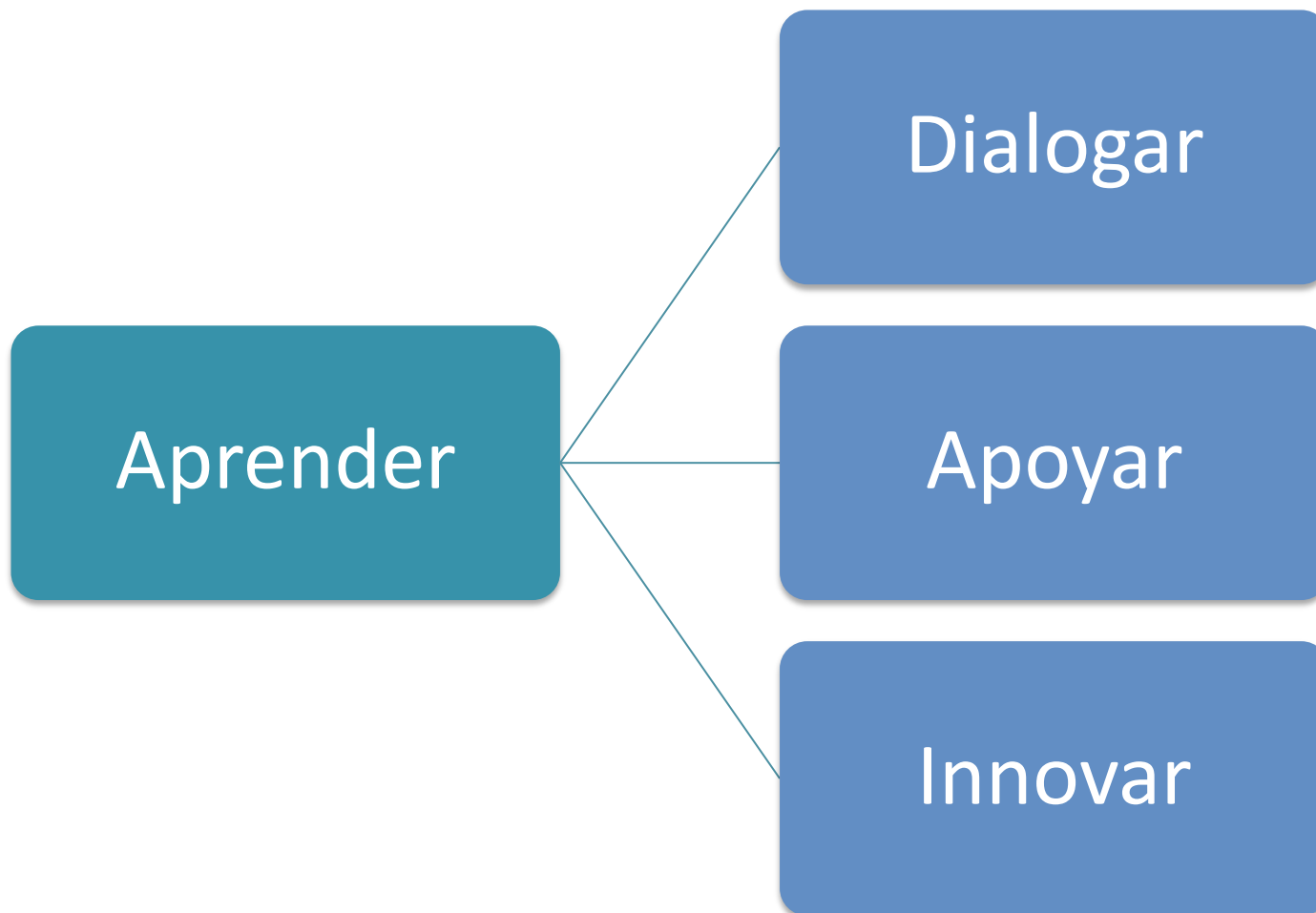
- ¿Hay gente que pueda hacer esto?
- ¿Hay presupuesto?

Riesgos

- ¿Cuales son los riesgos si la hacemos?
- ¿Cuáles si no?

Prioridades

- ¿Esta iniciativa permite otros trabajos?



Rastrea menciones de la marca con herramientas básicas



The screenshot shows a Twitter search interface with the following elements:

- Twitter Logo:** Located at the top left of the search results area.
- Search Bar:** Contains the text "el corte ingles" and a "Search" button.
- Results Header:** "Results for el corte ingles" with a duration of "0.09 seconds".
- Tweet 1:**
 - User: [n_sala](#) (@piposala)
 - Text: "actualizando el software. habras de ir al **corte ingles** y que te lo hagan"
 - Time: "13 minutes ago via web"
 - Actions: [Reply](#), [View Tweet](#), [Show Conversation](#)
- Tweet 2:**
 - User: [joejcurry](#)
 - Text: "Dear [@ConAgraFoods](#): I was elated to see that Peter Pan peanut butter is for sale in Madrid's **El Corte Inglés**. :)"
 - Time: "about 1 hour ago via web"
 - Actions: [Reply](#), [View Tweet](#)
- Tweet 3:**
 - User: [adelantando](#)
 - Text: "Spent the evening shopping at **El Corte Ingles**. I couldn't have been happier."
 - Time: "about 1 hour ago via TweetCaster from Madrid, Madrid"
 - Actions: [Reply](#), [View Tweet](#)
- Tweet 4:**
 - User: [Averny](#) (@xansi)
 - Text: "bueno te hare caso y no lo leere y en lo personal **el corte ingles** va conmigo"
 - Time: "about 3 hours ago via Echofon"
 - Actions: [Reply](#), [View Tweet](#), [Show Conversation](#)
- Tweet 5:**
 - User: [acha_szemzo](#)
 - Text: "Bueno, hoy fue un dia duuuuro, me comi un 1 en **ingles**.. me **corte el pelo**, entrene en san carlos, r ecine llogo.. que paja, ahora [#Unicos](#)"
 - Time: "about 3 hours ago via web"
 - Actions: [Reply](#), [View Tweet](#)
- Tweet 6:**
 - User: [Karoliineeee](#)
 - Text: "Hoy ya esta a la venta **el nuevo CD** en España de Justin Bieber- The Remixes!!!No llega a los 10€!En **el Corte Ingles** x 10€ mas trae 1 camiseta"
 - Time: "about 4 hours ago via web"
 - Actions: [Reply](#), [View Tweet](#)



Integrar el monitoreo con el flujo de trabajo

The screenshot shows the Radian 6 dashboard. On the left, a sidebar contains a word cloud with terms such as 'superbowl', 'pepsi', 'audience', 'spending', 'details', 'money', 'grow', 'homegrown', 'presence', 'reports', 'rent', 'social', 'networking', 'advertisers', 'big', 'online', 'audiences', 'according', 'marketers', 'earned', 'video', 'whitney', 'entertainment', 'facebook', 'bets', 'dollars', 'allocate', 'company', 'buy', 'interactive', 'recent', 'flashy', 'bowl', 'media', 'formats', 'marketing', 'build', 'philosophy', 'minute', and 'pepsi'. The main content area displays a list of tweets under the heading 'Pepsi Superbowl Tweets - (Total # of posts: 14)'. The tweets include headlines like 'SOCIAL MEDIA SPENDING TO HIT \$1.3 BILLION THIS YEAR', 'BRUCE NOFSINGER DISCUSSES PEPSI'S LATEST CAUSE-CAMPAIGN', 'ADVERTISERS LOOKING TO BUILD THEIR AUDIENCES RATHER THAN RENT THEM', 'NEW MEDIA MINUTE, JANUARY 12, 2010', and 'MARKETERS FOCUS ON VIDEOS ADS ONLINE, AIM TO DEVELOP OWN AUDIENCES'. Each tweet entry includes a source link and a set of engagement metrics: Comment Count, Unique Commenters, Engagement, Vote Count, Inbound Links, and Sentiment (?).

Proveedores

Alterian
BrandsEye
Buzzmetrics Cymfony
Sysmos
Visible Tech.

[Radian 6, ha sido adquirida por Salesforce.com](#)



Unirte a la conversacion



Community Forum
* This site is not part of TiVo, Inc.



weaKnees
TiVo® Superstore & Repair Center

Home Forums User CP Members New Posts Search Quicklinks Movies/TV FAQs RSS



techlore The Consumer Electronics Community



» User CP

Welcome back **takitaki**



NO PHOTO

You last visited: 10-03-10 at 12:03 pm
New posts: 4
[Log Out](#)

Private Messages

0 New PMs. You have 0 total out of 150 allowed.

» Buddy List

No buddies online

» Search Forums

Go

» [Advanced Search](#)

» Recent Threads

Title, Username, & Date	Last Post	Replies	Views	Forum
Drive Expansion and Drive Upgrade FAQ bkdtv 10-19-2007 07:00 PM	Today 11:50 AM by richsadams	6,639	773,506	TiVo Series3 HDTV DVRs
Fried my HDMI port... now what? JZ1276 Yesterday 01:20 AM	Today 11:45 AM by JZ1276	22	339	TiVo Series3 HDTV DVRs
Tom, I'm so sorry ergodic 10-01-2010 03:09 PM	Today 11:44 AM by ergodic	27	1,011	TiVo Coffee House - TiVo Discussion
Season Pass for a sports team jludman 04-27-2010 05:03 PM	Today 11:41 AM by analog999	5	838	TiVo Suggestion Avenue
Live Radio Streams Kee... Today 11:40 AM by analog999	Today 11:40 AM by analog999	2	559	TiVo Suggestion Avenue

Advertisement



pogoplugged
the pogoplug community

share & access your files from anywhere

learn more

» The TC Club



Join the TC Club!

www.tivocommunity.com



Innovar en una plataforma

The screenshot shows the 'my Starbucks Idea' website. At the top left, the text 'my STARBUCKS IDEA' is displayed. To its right, the slogan 'SHARE. VOTE. DISCUSS. SEE.' is visible. A green navigation bar contains the links 'Share Your Idea', 'View All Ideas', 'Ideas In Action', and 'About This Site'. The Starbucks logo is positioned on the right side of this bar. Below the navigation bar, there is a green button that says 'Got a great idea?' with a plus sign icon. To the right of this button is a green checkmark icon with the word 'Vote' underneath it, and '35000 Points' below that. A white box on the left contains the text 'Welcome, Guest' followed by 'Sign In to share, vote & discuss' and a 'SIGN IN' button. The main content area features a post titled 'Automatic ordering via swipe of card <<Under Review>>' by user '4XXS', dated '3/19/2008 11:18 AM'. The post text describes a suggestion for Starbucks to enable customers to encode their usual customized drink orders on their Starbucks cards. Below the post, there is a 'Comments [354]' link and a 'make a comment' button.

Starbucks involucra 50 personas de la organización para la innovación

Más de 100 ideas fueron implementadas





Dar soporte en tiempo real



www.ritzcarlton.com

about:



Simon F. Cooper is President and Chief Operating Officer of The Ritz-Carlton Hotel Company, L.L.C. Cooper oversees the operations, development and strategic positioning of one of the world's most recognized luxury brands. The Ritz-Carlton Hotel Company, L.L.C. of Chevy Chase, MD, (USA) currently operates 73 hotels in the Americas, Europe, Asia, the Middle East and Africa. Over 30 projects are under development around the globe.

twitter

Home Profile Find People Settings Help Sign out



SimonFCooper

✓ Following  



Name Simon Cooper
Web <http://www.ritzca...>
Bio President and Chief Operating Officer of The Ritz-Carlton Hotel Company, L.L.C.

38 following 2,611 followers 62 listed

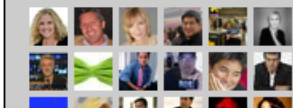
Tweets 103

Favorites

Actions

block SimonFCooper
report for spam

Following



wonderful weekend at Stratton Mtn honoring one of life's great human beings Emo Henrich

about 9 hours ago from mobile web

I'll leave you with a photo of the pool at Phulay Bay, A Ritz-Carlton Reserve. What do you think of the view?

<http://tweetphoto.com/5619595>

about 11 hours ago from TweetDeck

Still sharing previews of our first-ever Ritz-Carlton Reserve in Phulay Bay, Thailand. Someone kindly shared this link:

<http://bit.ly/7A2kV9>

about 12 hours ago from TweetDeck

3 weeks from opening, our Ladies & Gentlemen are unpacking the last boxes <http://tweetphoto.com/5616973>

<http://tweetphoto.com/5616985>

about 13 hours ago from TweetDeck

El gerente ayudó a recién casados que no estaban felices

 RSS feed of SimonFCooper's tweets



Dar soporte en muy importante también


YouTube PE

united breaks guitars

Subir

GUÍA

MÁS RESULTADOS
united breaks guitars



0:46 / 4:37

United Breaks Guitars

sonsofmaxwell · 18 videos

Suscribirse 10.873

13.087.966

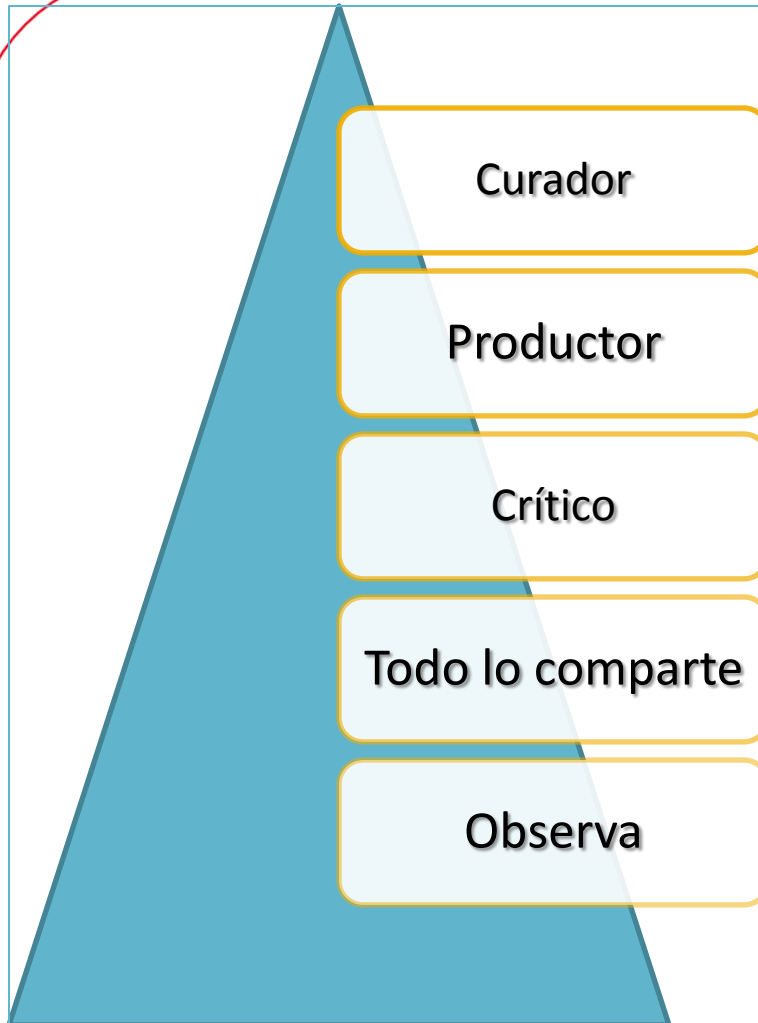
67.101 1.360



United breaks guitar
(video)



Engagement Pyramid



Curador

Modera una wiki o foro de discusión, crear una Facebook fan page

Productor

Escribe en un blog, crear videos o podcasts, Tweetear para una audiencia en particular

Crítico

Comenta en un blog, escribir un review, Evaluar un producto (rating), participar en foros, @Reply en Twitter

Todo lo comparte

Comparte un link, Compartir fotos, compartir videos, actualiza estado, Retweet

Observa

Mira videos, lee comentarios en los blogs, escucha podcasts, lee tweets, leer foros



4. REDES SOCIALES PARA EMPRESAS

Mission Control

(video)



Las cuentas corporativas en las redes sociales

- Características de una cuenta corporativa para poder funcionar de una forma exitosa:
 1. Contenido de calidad
 2. Imágenes y videos
 3. Respuesta rápida
 4. Buen uso de recursos
 5. Rápida adaptación
 6. Identidad
 7. Objetivos



- Tráfico hacia mi web
- Fidelizar
- Aumentar clientes
- Difundir marca/producto
- Educar a la gente de mi sector
- Novedades de mi sector
- Interactuar con sus seguidores o fans
- Obtener más Likes, Tweets, Plus's?

PANORAMA DE MEDIOS SOCIALES

2010 ES EL AÑO EN DONDE LOS EJECUTIVOS DE MARKETING INVERTIRAN GRANDES PRESUPUESTOS EN SOCIAL MEDIA. ESTA GUIA AYUDARA A ENTENDER COMO APROVENCHAR MEJOR LAS REDES SOCIALES.



MUY BUENO



BUENO



MALO

SITIO WEB

twitter

Microblog que permite enviar mensajes o 'tweets' de no más de 140 caracteres

COMUNICACION CON LOS CLIENTES

Utiliza sistemas de monitoreo de palabras clave con programas como Hootsuite, Twitjump o Radian6 para saber lo que se dice sobre ti y tus competidores.

EXPOSICION DE MARCA

Ofrece oportunidades únicas de integración web para captar clientes de forma viral, ayudando a tu empresa a sobresalir de las demás.

TRAFICO A TU SITIO

El potencial puede ser alto, pero la promoción es un arte. Promueve tu marca de más y perderás seguidores, promuévela de manera insuficiente y recibirás poca atención.

OPTIMIZACION EN MOTORES DE BUSQUEDA

El valor de optimización es limitado, pero los 'tweets' tendrán una posición alta en los resultados. Es bueno para posicionar tu perfil o últimas noticias. La reducción de URL no brindan beneficio.

facebook.

Red social en donde los usuarios agregan amigos, envían mensajes y crean su propio perfil.

Excelente para captar gente que le gusta tu marca, quiere compartir su opinión y participar en concursos.

Las páginas de marca en Facebook son buenas como exposición. Inicia tu exposición a través de la plataforma de anuncios o contrata un consultor que te ayude a mejorar tu presencia.

El tráfico es regular y en aumento gracias a los botones para compartir, pero no esperes grandes números de visitas únicas a tu sitio.

De muy poco a nada de valor, a menos que algunos blogs usen tu contenido para generar enlaces. No vale la pena el tiempo invertido.

flickr™

Sitio que hospeda imágenes y video. Los miembros de la comunidad puede compartir y comentar sus aportaciones.

Es innecesario invertir mucho tiempo en Flickr, pero si utilizas bien las etiquetas en las fotos de la empresa, puede ayudar a poner un rostro al equipo detrás de tu marca.

La participación en eventos de la industria puede hacer que tus fotos y tu marca sean vista por gente con intereses similares, pero en pequeña escala.

Incluso si tienes miles de visitas a una foto con un hipervínculo a tu URL, el número de clics a esa foto es sumamente bajo.

Altamente agregado a los motores de búsqueda. Ayuda a que las imágenes se posicionen mas alto en Google Image, generando enlaces entrantes.

Linked in.

Red social para negocios y profesionistas

No como enfoque primario, pero las oportunidades de captar clientes son posibles contestando preguntas relacionadas al giro de tu empresa, posicionándote como un experto en el tema.

Efectivo para marca personal y para demostrar la destreza de tu organización. Es recomendable alentar a tus empleados a completar su perfil para reforzar la reputación de tu equipo

Poco probable que dirija tráfico a tu sitio. Sin embargo no nunca sabe quién pueda hacer esa visita, quizá algún cliente potencial.

Alto posicionamiento, casi una garantía de estar en la primera página de los resultados de búsqueda, especialmente del nombre de tu empresa o empleados.

YouTube

Broadcast Yourself™

Comunidad en donde los usuarios comparten y suben sus videos

Si lo que buscas es entretener, informar o ambos, el video es un poderoso canal que rápidamente capta clientes, responde a quejas y demuestra tu conocimiento sobre social media.

Una de las más poderosas herramientas para tu marca en la red cuando tienes tu canal, lo promueves en sitios de alto tráfico y les incluyes tu imagen corporativa.

El tráfico va a los videos, si el objetivo es atraer tráfico tu sitio, agrega un enlace a la descripción del video. Poco probable que exista relación entre las veces que el video ha sido visto y las visitas.

Muy bueno para enlazar hacia tu sitio ya que los videos se posicionan alto. Una buena forma de mostrar tu marca.

digg

Red social de noticias, en donde los usuarios pueden descubrir y compartir contenido.

No es su fuerte, pero ocasionalmente como objetivo de esfuerzo para las relaciones públicas. Quizá para contrarrestar malas noticias o percepciones del cliente.

Las oportunidades son grandes, especialmente para promover cobertura de tu marca. Asegúrate de que tu contenido no se lea como un anuncio o que sea demasiado comercial.

Gran promotor de tráfico, vuélvete activo en ésta comunidad o busca alguien que lo sea. Si tu sitio es corporativo, considera crear un blog o sitio no comercial para posicionarte como líder de opinión.

Muy bueno incluso si tu contenido no es popular, tu página será agregada rápidamente. Es el mejor lugar para ser enlazado por bloggers.

StumbleUpon

Comunidad social de noticias en donde los miembros descubren y comparten sitios web.

El tráfico pagado a través de StumbleUpon puede ser un método muy directo de comunicación, pero aunque estás llegando a tu clientes, sin embargo puede ser difícil y caro determinarlo.

Una campaña pagada puede ser buena para tu marca. El objetivo es muy exacto pero ten cuenta que estarías pagando 5 centavos por visita.

Ayuda a que diversos tipos de personas descubran tu contenido con enlaces a compartir vía Twitter. Etiquetar funciona, pero no buscas que la misma gente te valore repetidamente.

Muy bueno si tu contenido llega a la primera página. StumbleUpon ayuda a que mas personas descubran tu contenido. El perfil se posiciona alto también.

Y! buzz

Una red social de noticias en donde miembros de la comunidad votan por contenidos.

Está moderado por un editor, así que no debes tomarlo en cuenta como primera opción

Los sitios no comerciales están altamente favorecidos por los editores, así que los sitios de negocios no deben gastar tiempo en esta batalla perdida.

Establece buenas relaciones con los moderadores y tendrás una gran oportunidad de aumentar tus visitas, pero es una oportunidad a largo plazo.

Si llegas a portada en Yahoo, tendrá miles de enlaces tu sitio, pero las probabilidades son muy bajas a menos que tu marca se muy reconocida.

reddit

Red social de noticias en donde los usuarios publican enlaces a la página de inicio del sitio.

La comunidad es especial y cualquier muestra de Spam será bloqueada. Sin embargo busca en las categorías para identificar algún nicho y así podrás tener una retroalimentación con valor.

A menos de que seas la compañía que todos esperan, no trates de construir tu marca aquí. Terminarás expulsado sin la oportunidad de saber porqué.

Si Reddit te quiere, el tráfico estará por encima de Digg y StumbleUpon. Ten cuidado, solicitar votos repetidamente puede provocar que te expulsen, pero no hacerlo lo suficiente puede no llevarte al fracaso.

Llega a la página principal y mucho sitios publicarán tu contenido generando enlaces de valor que le darán confiabilidad a tu sitio.

del.icio.us

Agregador social utilizado para compartir y almacenar páginas favoritas.

El sitio está hecho para gente que desea agregar contenido a favoritos. Puedes ver como la gente etiqueta a tu marca, pero la comunicación con ellos es inexistente.

No mucha identificación de marca como para que valga la pena, a menos de que quieras proveer contenido de referencia para futuras consultas.

No tan grande como solía ser, pero como pieza informativa de referencia puede lograr traerte cierto número de vistas mensuales recurrentes.

Todo lo relacionado a éste sitio es de ayuda. Cuando tu página es marcada, es un enlace directo a tu sitio. Llegar a la página principal le dará confiabilidad a tu sitio.

facebook®



Facebook *para* empresas

Hay más de mil millones de personas en Facebook. Descubre cómo llegar al público adecuado para tu empresa y convertirlo en clientes.

[Empezar](#) o [contactar con nuestro equipo comercial](#)

Pasos para alcanzar el éxito



Aprende a:

- Tener éxito en Facebook
- Crear tu página de Facebook
- Crear anuncios de Facebook

Novedades



Publicaciones promocionadas

- Muestra tus publicaciones a más personas.
- [Más información](#)

Historias de éxito



MENBUR

- ✓ 35% de aumento en las ventas on-line
- ✓ 20% de aumento en las visitas al sitio
- ✓ 40% de las ventas proviene de Facebook

[Más información](#)



A 49,208 personas les gusta esto. Sé el primero de tus amigos.



Facebook desde una visión de negocios

- Ser encontrado por personas que buscan sus productos o servicios
- Conectar y relacionarse con los clientes actuales y potenciales
- Crear una comunidad alrededor del negocio
- Promover otro tipo de contenido como webinars, artículos de blog, presentaciones u otros recursos
- Generar clientes potenciales para el negocio



Crear una página de empresa

facebook

Buscar

Alexis Reategui Inicio

Nuevo diseño de las páginas de Facebook

Herramientas actualizadas para tu negocio, marca u organización.



Visualiza tus páginas



Pon tu sello en tu página

Agrega una foto de portada única y muestra tus noticias más importantes en la biografía de tu página.



Destaca el contenido más importante

Cada semana pon una nueva publicación en la parte superior de tu página para que las personas que la visiten reciban la información más importante.



Administra todo en un solo lugar

Ve a la parte superior de la página para responder mensajes

The screenshot displays the Magnolia Bakery Facebook page with the new design. At the top, there's a navigation bar with the Facebook logo, a search bar, and the user's name 'Alexis Reategui' with a dropdown arrow. The main content area features a large, vibrant image of various pastries and cakes. Below this image is the page header for 'Magnolia Bakery', including its profile picture, name, and location information. The page is divided into sections: a 'Write something...' text box, a post from 'Magnolia Bakery' celebrating National Chocolate Cupcake Day with a photo of purple cupcakes, and a post from 'Magnolia Bakery' about a fundraiser for the New York Hurricane Relief. On the right side, there's a 'Friends' section showing 4 connected friends and 6 friends who liked the page. The overall layout is clean and modern, with clear navigation options and high-quality imagery.



Joyería Rivera

A 3.145 personas les gusta esta página · 2.193 personas están hablando sobre esto

Me gusta

Mensaje

Joyería/Relojes

Información



Fotos



Me gusta

Lo más destacado ▼

Publicación Foto

Escribe algo....

Joyería Rivera Hace 21 horas

Déjanos engréirte! Te damos servicio personalizado desde el

1 amigo indicó que les gusta Joyería Rivera



Crear una página

Ahora

Anuncios

Marketing Social



Quieres saber que los empresarios ex que los separa del Clic aqui y enterate

Me gusta · A Cesar Nuñez Jungbluth esto.

Mejora tu Google AdSense!

sistemanegocios.com



Aprende secretos AdSense, como me eCPM, elevar tu C del 15% y consig libertad financiera Gratis! Entra ya

HBO Latinoamérica



La serie más adan año está en HBO. OF THRONES: iÚn reino! Estreno est Abril.

Me gusta · A Rosario Quiroz le gusta

Banco de Crédito BCP



Queremos conver contigo, resolver y contarte todas novedades. ¡Bien todos, bienvenido

Me gusta · A Eduardo Solís Valle le gusta

Tanquea tus Sueños



Poniendo S/10 sol de gasolina en los PetroPerú, recla cupón para TANQ TUS SUEÑOS con soles.

Me gusta · A Xavier Fernan le gusta

Chat (D

JOYERIA
RIVERAJOYERIA
RIVERA**Joyería Rivera**

A 9.552 personas les gusta esta página · 88 personas están hablando sobre esto

Me gusta

Mensaje

Joyería/Relojes

<http://www.joyeriarivera.com/>

Información

Fotos

Me gusta

Encuétranos

Publicación

Escribe algo....

**Joyería Rivera**

Ayer

Nuevos modelos de anillo de compromiso!



Lo más destacado ▾

2 amigos

indican que les gusta Joyería Rivera



Publicaciones recientes de otras personas en Joyería Rivera

Ver todos

**Nicole S. Escobar Oyarce**

de donde es esta joyeria???

1 · El 23 de septiembre a la(s) 11:53

**Mel Fredy Contreras Catalán**

deseo saber el costo de anillos de matrimonio talla 10

4 · El 3 de agosto a la(s) 17:20

**Angel Martin Martin Machare Zapata**

un anillo de oro blanco de 24 kilos con un diamante de 1

Crear página

Ahora

octubre

Se unió a Facebook.

Anuncios

Seminarium Perú

Este 14 y 15 de noviembre descubre una nueva forma de hacer negocios en la era digital.

A Daniel Falcón y a ti les gusta esto.

Corre de forma diferente

Conéctate con tu mundo este 18 de noviembre en el 9o Merrell Challenge Costa Verde.

A Willy Zambrano Freitas le gusta MERRELL PERÚ

Kayak de Mar Peru

Únete a nosotros y prueba la experiencia de remar y disfrutar de la naturaleza

DIRECTO DE FABRICA

ENVIOS A TODO EL PAIS



Muebles Más Chicos

A 4.640 personas les gusta esta página · 1.849 personas están hablando sobre esto

Me gusta Mensaje

Mobiliario
Fabrica de cunas y muebles infantiles.
www.mueblesmaschicos.com y www.decunas.com



Me gusta 4.640



Información

Fotos

Me gusta

Videos

Tienda Online!

Lo más destacado

Publicación

Escribe algo....

Muebles Más Chicos

No te parece una buena idea esta propuesta de decoracion usando unos cuantos corchos? Si querés, una vez pegados sobre el diseño o dibujo que elijas, podes pintarlos con colores!



Publicaciones recientes de otras personas en Muebles Más Chicos Ver todos

- Julia Gomez: Mostrale a Soledad Guillan
Dulce y Mágico Candy Bar y Golosinas personalizadas: Los invitamos a visitar nuestra página en Fb, Dulce y Mágic...
Gisela Funes Vera: necesito coche para mellisos

Más publicaciones

Me gusta

Crear página

Ahora

octubre

Lanzamiento

Anuncios

AB INAC



Da click en me gusta para ver: 1) Posiciones vigentes. 2) Ultimas tendencias de liderazgo y desarrollo organizacional.

Me gusta · A Pao Reategui le gusta esto.

Cómo Vivir del Multinivel danielfort.es



Descubre Como Tu Puedes Vivir del Multinivel.No Dejes Escapar Esta Gran Oportunidad Aqui

Repuestos Originales BMW



Con 2 años de garantía. Prueba el nuevo sistema de cotización en línea y mantente original

A Jose Miguel le gusta BMW Perú.

Virtualizacion Servidores bsggrupo.com



Curso con certificación oficial MCTE: Microsoft



Recomendaciones para el Fanpage

- Definir como participarán los usuarios
- Utilizar siempre una página, no usar un grupo o perfil
- Completar la información básica de la empresa
- Utilizar una imagen que impacte, o el logo de la compañía
- En un inicio no pasar de 3 a 4 publicaciones o posts diarios
- Compartir la dirección de la página en todos los recursos de publicidad y anuncios que tenga la compañía
- Generar valor. Que las publicaciones en Facebook ayuden a los clientes
- Darle la misma importancia al fanpage en Facebook que a la página de la empresa



- **Noticias** - ¿Hay algo interno que comunicar? ¿Próximos eventos? ¿Nuevas contrataciones? ¿Anuncios?
- **Tendencias de la industria** - ¿Cuáles son las tendencias actuales? Los post pueden ser graciosos, sorprendentes, serios, entretenidos. Hacen parecer como un experto.
- **Noticias del cliente** - excelente manera de promover los próximos eventos de clientes y campañas. Permite que la gente sepa con quién está trabajando y para quién.
- **Logros** - ¿cuáles fueron algunos de sus mayores logros? Alardear de uno mismo.



twitter

What are you doing?

Construir y mantener relaciones co

Twitter for Business

Whatever the size of your organization, make the most of Twitter.



Learn the Basics

- [What is Twitter?](#)
- [Twitter Glossary](#)
- [Best Practices](#)
- [Twitter on the Go](#)



Optimize Your Activity

- [Case Studies](#)
- [Resources and Widgets](#)
- [API Integration](#)



Start Advertising

- [Promoted Tweets](#)
- [Promoted Trends](#)
- [Promoted Accounts](#)
- [Profile pages](#) new
- [Analytics](#)



[Business Home](#) · [Follow @TwitterAds](#) · [Visit the Business Support site](#) · [Advertise](#)
[About Us](#) · [Help](#) · [Blog](#) · [Status](#) · [Terms](#) · [Privacy](#) · [Resources](#) · [API](#) · [Jobs](#)

© 2012 Twitter



Twitter desde una visión de negocios

1. Desarrollar y promover su marca
2. Interactuar con su base de clientes
3. Monitorear lo que dice la gente acerca de la empresa y la marca
4. Crear “bulla” en torno a los próximos eventos
5. Ayudar a que los empleados actúen como enlaces con el público
6. Promover otro tipo de contenido creado, como webinars, blogs o podcasts
7. Desarrollar relaciones directas con los bloggers y periodistas para el fortalecer el PR
8. Generar oportunidades de ventas para su negocio



Twitter para las marcas

- Conducir a la gente a la página web de su empresa
- Monitorear la marca (<http://search.twitter.com>)
- Usar "Favoritos" como una lista de testimoniales de la compañía
- Promocionar eventos, seminarios y campañas
- Promocionar nuevas herramientas
- Establecerse como un líder en su rubro
- Usar plataformas de terceros de Twitter para dividir el trabajo



Resultados de búsqueda

dell

Buscar



Tweets

Personas



Videos más relevantes



Imágenes relevantes



Tendencias en Perú - Cambiar

- #MeCaiasBienHasta
- Cifrut
- #EsAsqueroso
- #GetOutMyFace
- Roncagliolo
- Reino Unido
- MDNA
- The Walking Dead
- Otoño
- Ciro

twitter

Personas



Dell Outlet @DellOutlet
Refurbished **Dell™** computers, electronics.
Questions/comments? Contact Chris
Beutnagel @ChrisCBAtDell.

Seguir



Dell @Dell
Official news and tweets from Dell's
communications team. Get support
@Dell/dell-support/members Read our corp
blog @Direct2Dell

Seguir



Michael Dell @MichaelDell
Family man, Chairman and CEO Dell.com
msdf.org msdcapital.com <http://bit.ly/lh2Y9F>

Seguir



Dell Enterprise Team @DellEnterprise
Global English: For IT professionals who
work at large enterprises around the world.
Tech support: @DellCares. Biz tech support:
@DellCaresPro.

Seguir



DellCares @DellCares
Dell's Social Media Outreach Team. Hours
(CST): 8AM-7PM, M-F & 10 AM-7 PM S-S We
are here to listen, help and provide proactive
info to our Customers.

Seguir



Dell Storage @dell_storage
Following and commenting on Enterprise
Storage. Powered by Dell, run by @gminks
with help from others

Seguir



Direct2Dell @Direct2Dell

Seguir



Twitter como generador de prospectos

- Crear una página dedicada para Twitter (landing page)
- Tweetear enlaces a páginas de destino
- Monitorear keywords de la industria con Twitter Search
- Participar en chats de Twitter
- Conectar el blog con Twitter.

- Tweets >
- Siguiendo >
- Seguidores >
- Favoritos >
- Listas >

Tweet para TGY García Yturria



Ver todas las fotos y vídeos >

- A quién seguir · Actualizar · Ver todos
- 
Walt Mossberg @waltmoss...
 Seguir
 - 
Lizbeth Alvarado @lizbethcita
 Seguido por IAB Perú y otros
 Seguir
 - 
Jesús Verde @jesusverdeL
 Seguido por Muni San Borja y otros
 Seguir



TGY García Yturria
 @tendenciasgy
 Fashion Jewelry Boutique. Garza Sada 6115 Local B104 Plaza las Villas.
 Monterrey México · facebook.com/TendenciasByGa...

1.072 TWEETS 82 SIGUIENDO 145 SEGUIDORES

Follow button

- Tweets
- 
TGY García Yturria @tendenciasgy 15h
fb.me/2ludPd48G
 Abrir
 - 
TGY García Yturria @tendenciasgy 16h
[#newdesignersweek](#) Tendencias by García Yturria Joyeros. Ave. Garza Sada 6115 Local B104 Plaza las Villas.... fb.me/Ts125gWf
 Abrir
 - 
TGY García Yturria @tendenciasgy 16h
[#newdesignersweek](#) Tendencias by García Yturria Joyeros. Ave. Garza Sada 6115 Local B104 Plaza las Villas.... fb.me/CWGQzC6L
 Abrir
 - 
Business of Fashion @BoF 22h
 Fashion Means Business | 2 of the world's richest built their fortune in fashion @Zara @LVMH twitpic.com/ckgqf2 bit.ly/VoteBoF
 Retwitteado por TGY García Yturria
 Ver foto



JFP JOYERIA ARTESANA

@jfpbisuteria

Somos una empresa dedicada al diseño y elaboración de joyería artesanal y bisutería fina utilizando diferentes materiales y técnicas.

Torreón, Coahuila, México · <http://www.fb.com/jfpbisuteriafina>



Seguir

16.801 TWEETS

2.337 SIGUIENDO

2.343 SEGUIDORES

Tweet para JFP JOYERIA ARTESANA

Tweets

Following

Seguidores

Favoritos

Listas

Similar a JFP JOYERIA ARTESANA



Joyeria Astral @JoyeriaAstral
Seguir



Madirolas Joyas @MadirolasJoyas
Seguir



Sta Bárbara Joyería @SBJoyeria
Seguir

© 2012 Twitter Sobre nosotros Ayuda Términos Privacidad Blog Estado Aplicaciones Recursos Empleos Publicidad Negocios Media Desarrolladores

Tweets



JFP JOYERIA ARTESANA @jfpbisuteria

16 oct

Me gustó un video de @YouTube de @rgaralva youtu.be/t1yXTc7Vy1A? Tejer bufanda con dos agujas

Ocultar contenido multimedia Responder Retwittear Favorito



Tejer bufanda con dos agujas

De una manera fácil y rápida conseguiras tejer una bufanda si sigues estas indicaciones.

YouTube @YouTube ·

1:03 am - 16 oct 12 - Detalles

Reportar archivo



EL 10

@EL10carneYvinos TE SIGUE

Restaurante fusión de España y Argentina. Con las mejores carnes y vinos. Amantes del Fútbol.

<http://el10.pe/>

Siguiendo

311 TWEETS

90 SIGUIENDO

39 SEGUIDORES

Tweet para EL 10

@EL10carneYvinos

Tweets

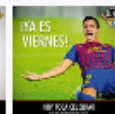
Following

Seguidores

Favoritos

Listas

Imágenes recientes



Similar a EL 10



Social Team SRL @socialteamsrl
[Seguir](#)



MALC @Marcaalacarta
[Seguir](#)



Dan @DanGM
[Seguir](#)

Tweets



EL 10 @EL10carneYvinos 54m
No te olvides de compartir tus fotos en nuestra página de Facebook. ¡Te esperamos! pic.twitter.com/5uH3ZUT5
[Ver foto](#)



EL 10 @EL10carneYvinos 2h
¡Últimos días de nuestra promo! Ahorra 50% con @Groupon_Lima goo.gl/ZRfdt pic.twitter.com/DVvrD2Rw
[Ver foto](#)



EL 10 @EL10carneYvinos 4h
Con este polo nunca te olvidarás de hacerle caso a tu estómago. pic.twitter.com/aP7Qq6R6
[Ver foto](#)



EL 10 @EL10carneYvinos 5h
Aprovecha y ahorra 50% en nuestra promoción de #Groupon groupon.com.pe/in/12758726
[Abrir](#)



EL 10 @EL10carneYvinos 6h
¡Por fin es viernes! Celébralo con nosotros pic.twitter.com/Kgij7BCC
[Ver foto](#)



EL 10 @EL10carneYvinos 8 nov
Gracias Beto Kanaffo por la nota en Dedo Medio. Estuvo muy buena. Hoy compramos algunos ejemplares para los... fb.me/1FDXvefTS
[Abrir](#)



EL 10 @EL10carneYvinos 8 nov



Organic Whole Foods

@OrganicLiveFood

Seattle Organic Restaurants offers the Seattle Residents the latest and the best restaurants specializing in whole foods, natural foods, vegan and organic foods

Seattle, Bellevue and eastside

<http://www.seattleorganicrestaurants.com/vegan-whole-foods/>

Follow button with user icon and 'Seguir' text

5.103 TWEETS

33.916 SIGUIENDO

41.247 SEGUIDORES

Tweet para Organic Whole Foods

@OrganicLiveFood

Tweets

Following

Seguidores

Favoritos

Listas

Imágenes recientes



Similar a Organic Whole Foods



MCA Team @NuLifeMCA Seguir



Telecom-Cloud @TelecomCloud_4G Seguir



Fooducary @fooducary Seguir

Tweets



Organic Whole Foods @OrganicLiveFood 19m
Eat an #avocado a day. It helps your liver by increasing the levels of #antioxidant glutathione #health alturl.com/mxhkr
Abrir



OrganicEnergy @ScheckterEnergy 3h
"Monsanto's Roundup: Birth Defects Caused By World's Top-Selling Weedkiller, Scientists Say @OrganicLiveFood huffingtonpost.com/2011/06/24/rou... #Prop37"
Retwitteado por Organic Whole Foods
Abrir



Catzi Laboratoriums @CatziLabs 48m
@OrganicLiveFood as expected. they KNOW the public won't buy their shit if it's labeled properly. BigPharma needs them
Retwitteado por Organic Whole Foods
Ver conversación



Organic Whole Foods @OrganicLiveFood 50m
Cashew nuts are full of nutrients, vitamins such as B6, K and minerals such as iron, biotin, copper and magnesium alturl.com/o7qt
Abrir



Organic Whole Foods @OrganicLiveFood 1h
Wild sockeye salmon; the best source of vitamin B-12 and lean protein in the mornings alturl.com/oegey
Abrir



Organic Whole Foods @OrganicLiveFood 2h
[@davedriscoll](http://alturl.com/davedriscoll) ye, and they had to spent \$44M to defeat #yeson37



Twitter para Servicio al Cliente

- Responder a las preocupaciones de la gente acerca de su empresa o productos
- Utilizar la cuenta de la compañía para actualizar clientes con cualquier incidencia en la atención
- Asegurarse de seguir a todos los seguidores de la cuenta de la compañía
- No auto enviar mensajes directos cada vez que alguien nuevo nos siga



Twelforce Best Buy

@twelforce

A collective force of Best Buy technology pros offering tech advice in Tweet form. Search www.bbyfeed.com to find your own answers...

<http://www.BBYFEED.com>

Seguir



58.399 TWEETS

2.646 SIGUIENDO

42.644 SEGUIDORES

Tweet para Twelforce Best Buy

@twelforce

Tweets

Siguiendo

Seguidores

Favoritos

Listas

Imágenes recientes



Similar a Twelforce Best Buy

- Best Buy @BestBuy Seguir
- Best Buy Reward Zone @Rewar... Seguir
- Lionel Menchaca @LionelatDell Seguir

Tweets

- Twelforce Best Buy @twelforce 5h
@nittanylondoc bit.ly/GzWXYL Yes, it will be processed as a return to your Reward Zone account. Normal processing... via @JuniorBevins
- Twelforce Best Buy @twelforce 5h
@bob101910 Bring the PC into your local Best Buy or visit support.geeksquad.com for Agents to check issue out. via @agent3012
- Twelforce Best Buy @twelforce 5h
@bob101910 Could be caused by a few different issues, including viruses. via @agent3012
- Twelforce Best Buy @twelforce 5h
@poptartbliss Could you send email to our customer care team at twitter@bestbuy.com w/details? via @agent3012
- Twelforce Best Buy @twelforce 5h
@mibwn For in-store purchases, call 1-888 BEST BUY or call your local store - mylocalbestbuy.com via @agent3012
- Twelforce Best Buy @twelforce 5h
@mibwn If you purchased items from bestbuy.com, visit bit.ly/9gn1A6 via @agent3012
- Twelforce Best Buy @twelforce 5h
@DaJerBear You can return that unopened game within 30 days of purchase with receipt. via @agent3012



TWEET THE TWELFORCE
To contact the Twelforce, just tweet to us by adding "#Twelforce" to the beginning of your tech-related question. Or go to BestBuy.com/Twelforce

To view Best Buy's Social Media Participation Guide, visit <http://bbyurl.us/participate>



Tweets

Siguiendo

Seguidores

Favoritos

Listas

Tweet para Claro Perú

@ClaroPeru



Ver todas las fotos y vídeos

A quién seguir - Actualizar - Ver todos



Mashable HQ @MashableHQ Seguido por Mashable Tech y otros Seguir



OSITRAN Perú @ositranperu Seguir



CACE @cacearg Seguir



Claro Perú @ClaroPeru

Síguenos y forma parte de la comunidad de Claro Perú. Recuerda que estamos aquí para responder todas tus consultas o dudas de lunes a domingo de 9am a 11pm.

ÚT: -12.093692,-77.026831 · http://www.claro.com.pe

66.869 TWEETS

5.380 SIGUIENDO

58.852 SEGUIDORES



Seguir

Tweets

Claro Perú @ClaroPeru 22min @limbergchero Hola Limberg, te reiteramos las gracias por tus observaciones. Nuestras prioridades siempre será satisfacer tu demanda. ^O Ver conversación

Claro Perú @ClaroPeru 1h @kate230384 También puedes comunicarte al *200 desde tu Claro o al 0800-00-200 desde un Teléfono Fijo (sin costo). Saludos. ^M Ver conversación

Claro Perú @ClaroPeru 1h @kate230384 Hola, por el momento no tenemos disponibilidad de dicho equipo. Puedes escribirnos en los próximos días para ayudarte. ^M Ver conversación

Claro Perú @ClaroPeru 1h @LUISALBERTOQUI4 Hola, queremos comentarte que el costo de dicho equipo es S/. 599. Saludos. ^M

y pronto
empresas
clusivas
a nuestros
de facebook



- Tweets >
- Siguiendo >
- Seguidores >
- Favoritos >
- Listas >

Tweet para Soporte Movistar

- A quién seguir · Actualizar · Ver todos
-  **Alfonso Rivadeneyra** @Gregory_...
Seguir
 -  **4As** @4As
Seguir
 -  **Karen Schwarz** @KarenSchwarz
Seguido por Jose Pozo y otros
Seguir

- Tendencias: Perú · Cambiar
- #SiGleeFueraPeruano
 - #RecuerdosQueJamásSeOlvidarán
 - Dzhokhar Tsarnaev
 - Brahma
 - #ImpactoEsperanza
 - Silvio Rodríguez
 - #OkNo
 - Lima
 - Boston
 - China



Soporte Movistar
@soportemovistar

Estamos para dar atención a tus consultas sobre nuestros productos y servicios. Visítanos también en Facebook. Trabajamos 24/7.
Perú · <http://www.facebook.com/soportemovistarperu?ref=ts>

36.568 TWEETS	4.523 SIGUIENDO	7.233 SEGUIDORES		 Seguir
-------------------------	---------------------------	----------------------------	---	--

- Tweets**
-  **Soporte Movistar** @soportemovistar 9min
@editbd Edit, brindanos el número asociado a tu servicio por DM. ^K
[Ver conversación](#)
 -  **Soporte Movistar** @soportemovistar 23min
@kongmks Martin, gracias a ti por escribirnos . Recuerda estamos para atenderte las 24/7. ^S
[Ver conversación](#)
 -  **Soporte Movistar** @soportemovistar 42min
@kongmks Martin, en el siguiente enlace mvst.pe/uxRoi6 podrás verificar los horarios de nuestras oficinas. ^S
[Ver conversación](#)
 -  **Soporte Movistar** @soportemovistar 2h
@pazos_s Recuerda que el horario de atención es de Lunes a Viernes de 7:00am a 10:00pm y Sábados de 7:00am a 6:00pm. ¡Saludos! ^K
Abrir



twitter

Home Profile Find People Settings Help Sign out

15%

laptop

Enter

- exp

7:31 AM



twitter

Home Profile Find People Settings Help Sign out

@DellOutlet

why

8:10 AM



twitter

Home Profile Find People Settings Help Sign out

@sportster_rich

available

you are

the 17

2:19 PM



twitter

Home Profile Find People Settings Help Sign out

@DellOutlet Thanks, that's what happened searching 1735 instead of 1737

about 17 hours ago from web in reply to DellOutlet



sportster_rich

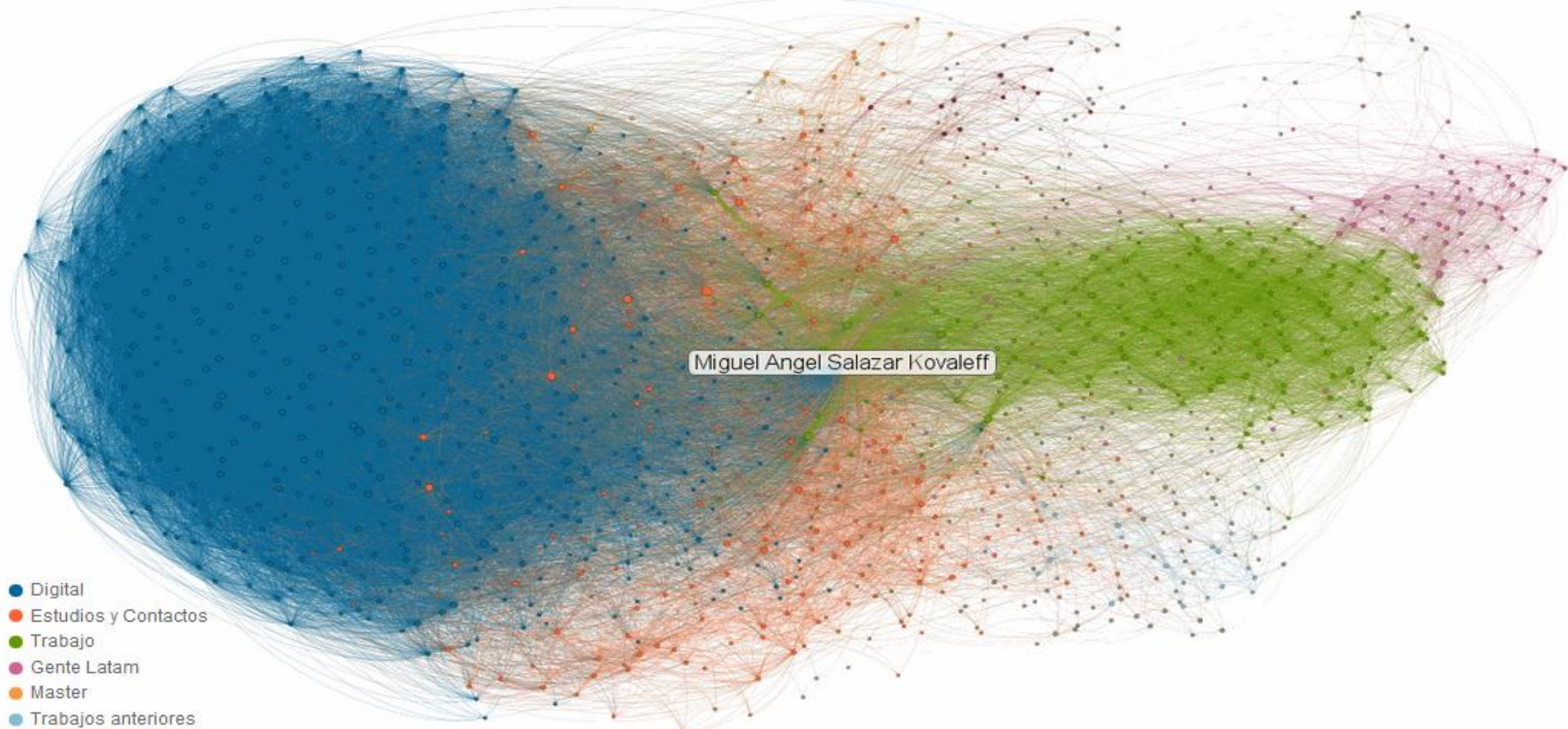
Rich Morton



LinkedIn



LinkedIn Maps Miguel Angel Salazar Kovaleff's Professional Network
as of May 28, 2013



©2013 LinkedIn - Get your network map at inmaps.linkedinlabs.com



- Está orientada al establecimiento de contactos entre profesionales:
 - Compañeros de trabajo, proveedores, clientes, compañeros de estudios
- Como ayuda a la empresa:
 - **Captar talento**
 - Establecer lazos con otros profesionales
 - Publicar ofertas de empleo
 - Poner en valor a nuestros empleados con su participación en los grupos o en las preguntas y respuestas
 - **Establecer alianzas**
 - Buscar clientes
 - Mostrar nuestros productos y servicios

Struggling with big data? - Take an exponential leap forward in data management with Simpana® 10



FCJoyereros s.l

7 followers [Follow](#)

[Home](#) [Products & Services](#) [Insights](#)



About FCJoyereros s.l

FCJoyereros es una empresa dedicada al Diseño y la creación de Joyería.

Principales actividades:

- Diseño de Joyería.
- Diseño de Joyería 3D.
- Fabricación de Joyería.
- Impresión digital 3D - Prototipado Rápido .
- Venta de Joyería.

Contactanos:

fcjoyeros@fcjoyeros.com

También nos puedes encontrar en :

- www.fcjoyeros.com
- www.facebook.com/fcjoyeros
- https://www.youtube.com/fcjoyeros1

Specialties

How You're Connected



3rd

3 Employees on LinkedIn

[See all](#)

Products And Services



Diseño cad de joyería

Ejemplo de diseño cad de sortija en FCJoyereros

[See all](#)

Descubre una TI adaptada a ti

[Empieza ahora](#)

[How To: Agile Testing - Free Whitepaper: 10 Tips for Launching & Testing in an Agile Environment.](#)



FCJoyereros s.l

9 followers

Follow

Home

Products & Services

Insights



Diseño a mano alzada

Ejemplo de diseño a mano alzada de FCJoyereros.

Be the first to recommend

Recommend * Share



Diseño cad de joyería

Ejemplo de diseño cad de sortija en FCJoyereros

Be the first to recommend

Recommend * Share



Prototipado Rápido

Ejemplo de servicio de prototipado rápido en FCJoyereros

Be the first to recommend

Recommend * Share



Piezas de Joyería

Ejemplo de sortija diseñada y fabricada en FCJoyereros

Be the first to recommend

Recommend * Share

4 Products & Services

0 Recommendations





[Windows 8 for SMB IT Pros - Free report details Windows 8 testing & adoption plans from 1.000 IT pros.](#)



FCJoyeros s.l

9 followers

Follow

Home

Products & Services

Insights

Prototipado Rápido



Recommend

Service Overview

Ejemplo de servicio de prototipado rápido en FCJoyeros

Currently there are no recommendations for this service.

Get more info:

Prototipado Rápido

[Visit our website »](#)



Google+





- Para empresas:
 - **Mejorar la presencia en buscadores**
 - Compartir/recomendar contenido
 - Crear interacciones dirigidas via “circuitos”, por ejemplo, permitiendo enviar promociones especiales a clientes específicos
 - <http://www.google.com/intl/es/+business/>



Volvo Cars US

The official page of Volvo Cars US

Follow



1576

+1'd or added to circles

+1 Share this page

Have Volvo Cars US in circles (1474)



View all »

Block Volvo Cars US

Report this profile

Create a Google+ page

Posts About Photos Videos



Volvo Cars US - Yesterday 3:53 PM - Public

Today we are excited to announce the newest member of the #Volvo Family. This is happening today, live on our Facebook at 5 ET.

👉 [Välkommen till Facebook! Logga in, gå med eller läs mer om oss.](#)

Facebook är ett socialt verktyg som förenar människor med vänner och andra som arbetar, studerar och lever runt dem. Människor använder Facebook för att hålla sig uppdaterade om vänner, ladda upp ett...

+1 - Comment - Hang out - Share

+1

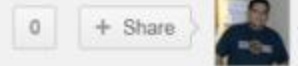
1 share - Dominique Egret



Volvo Cars US - Yesterday 8:33 AM - Public

Our #SwedeSpeak #Twitter chat continues tomorrow 3/20! We'll be focusing on our unparalleled Overseas Delivery option. Join us at 2 pm EST (on Twitter @VolvoCars_US) to learn more about the program!





JOYERIA RELOJERIA CARDELL

Calle Pintor Cabrera, 9 03003 Alicante +34 965 13 30 30 joyeriacardell.com

Follow +1

+38

About Posts Photos Videos

Write a review



JOYERIA RELOJERIA CARDELL 6:15 AM · Public
Nueva marca en Relojería Cardell ya puedes verla en <http://www.joyeriacardell.com/Relojes/Reloj-Radiant>

3 IN THEIR CIRCLES

Francisco Fern... Add

ainara olmos a... Add

Start a hangout

Alexis Reategui

Chat with...

You are invisible. [Go visible](#)

daniel reategui

Gary Briceño

Gerardo Huamanciza

Laura Reategui

Pablo Cessar

Miguel Reategui

FRANCK PUCUTAY...

Karen Dias Batista A...

Ysrael Cárdenas Ad...

Alberto Mandujano Ch.

Eduardo Solis

You  **Tube**

Broadcast Yourself TM



YouTube para empresas

- Muestra detallada y en funcionamiento de productos y servicios
- Cómo es el negocio por dentro. Publicación de vídeos del propio negocio y de su ambiente.
- Captación de nuevos usuarios gracias al etiquetado de vídeos
- Análisis de productos y servicios
- Conversación directa con los clientes a través de comentarios y anotaciones
- Adelantos de lo que está por venir en nuestro negocio. Lanzamiento de nuevos productos
- Creación de canales específicos: productos, adelantos, preguntas y respuestas

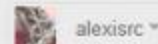


YouTube



Explorar

Subir vídeo



Besuchen Sie uns hier:



Vorsprung durch Technik

Audi Vorsprung durch Technik

VdT Special Jetzt entdecken >>



Audi Deutschland



Suscribirse

66378

suscriptores

10086295

reproducciones de vídeo

Destacados

Feed

Videos

Buscar en el canal



A lap in Sebring - Emanuele Pirro explains the track

de Audi hace 18 horas

247

Información de Audi Deutschland

Willkommen im offiziellen Audi Kanal! Hier finden Sie ausgewähltes Material von unserem Media Service Audi tv, außerdem Audi Werbespots, Messe- und Presse-Filme und exklusive Fahrzeug-Videos. Wir wünschen gute Unterhaltung! Folgen Sie uns auch h...

más v

Publicar comentario

Publicar

audi.de

Creado por

Audi

(Bloquear usuario | Enviar mensaje)

Actividad más reciente

19/03/2012

Fecha

18/11/2009

Audi

e-t
Die Zu
elektri
Mobil



Fernando c

Subscribe 0

0 subscribers

903 video views

Browse videos

Search Channel

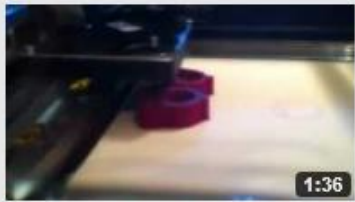
Uploads

Likes

Feed

Comments

View



FCJoyeros Rapid Prototyping Soli...
767 views | 3 months ago



FCJoyeros_LOVE
33 views | 4 months ago



FCJoyeros_Feliz_Navidad_2012
41 views | 4 months ago



Feliz Navidad_2011
9 views | 4 months ago



FCJoyeros_Anuncio_TV
55 views | 4 months ago



Fernando c

FCJoyeros es un espacio dedicado al Diseño y la Creación de Joyería.

Ofrecemos servicios de diseño , diseño cad, prototipado rápido (solidscape) , fabricación, microfusión, etc.

También tenemos nuestro propio punto de venta al público en Bilbao.

w...

more



FCJoyeros



fcjoyeros.biz/



facebook.com/fcjoyeros



twitter.com/FCJoyeros



behance.net/fcjoyeros



pinterest.com/fcjoyeros/

by Fernando c

Country

Spain

Pinterest

Pinterest

Pinboards You Follow | Most Discussed | Everything | Gifts

Search [] [] Home Add Boards People About

we've designed it so you can explore boards on your own terms

- All
- Sites
- Food & Drink
- Travel
- DIY & Home Improvement
- Design
- Photography
- Apparel
- Home & Furniture
- Books
- Products
- Gifts
- Fun & Games & Kids
- Science & Nature
- Health
- Working & Career
- Finance

A FUN, INTERACTIVE WORLD WHERE KIDS CREATE THEIR OWN BOOKS

VIDEO'S BOOK

Parents & kids can be a part of their creative where you can create their own books.

Pinboard by [Creative Commons](#) with [Creative Commons License](#)



Dear ol' yellow

Pinboard by [Creative Commons](#) with [Creative Commons License](#)



lol sorry

Pinboard by [Creative Commons](#) with [Creative Commons License](#)



Tags

Pinboard by [Creative Commons](#) with [Creative Commons License](#)



Sau

Pinboard by [Creative Commons](#) with [Creative Commons License](#)



Class on a fancy class 101

Pinboard by [Creative Commons](#) with [Creative Commons License](#)



strip lights

Pinboard by [Creative Commons](#) with [Creative Commons License](#)



pinning

Pinboard by [Creative Commons](#) with [Creative Commons License](#)

BECAUSE SOMEONE DOESN'T LOVE YOU THE WAY YOU WANT THEM TO DOESN'T MEAN THEY DON'T LOVE YOU WITH ALL THEY HAVE.

Pinboard by [Creative Commons](#) with [Creative Commons License](#)



They give

Pinboard by [Creative Commons](#) with [Creative Commons License](#)

"The prettiest dresses are never to be taken off."

Pinboard by [Creative Commons](#) with [Creative Commons License](#)



Anna Karenina

Pinboard by [Creative Commons](#) with [Creative Commons License](#)



Chicken with artichokes and sage

Pinboard by [Creative Commons](#) with [Creative Commons License](#)



Cute side table

Pinboard by [Creative Commons](#) with [Creative Commons License](#)



Snow White

Pinboard by [Creative Commons](#) with [Creative Commons License](#)



Pinboard by [Creative Commons](#) with [Creative Commons License](#)



the things we do

Pinboard by [Creative Commons](#) with [Creative Commons License](#)



Pinboard by [Creative Commons](#) with [Creative Commons License](#)



160 Tissue (at \$1.00)

Pinboard by [Creative Commons](#) with [Creative Commons License](#)

Let me know if you're looking for a party idea that's just be happy.

Pinboard by [Creative Commons](#) with [Creative Commons License](#)



Love life

Pinboard by [Creative Commons](#) with [Creative Commons License](#)



LOVE LIFE by Aileen Durnin

Pinboard by [Creative Commons](#) with [Creative Commons License](#)



Cupcake that made me cry

Pinboard by [Creative Commons](#) with [Creative Commons License](#)



Smoked Apple Potatoes. Oh my!

Pinboard by [Creative Commons](#) with [Creative Commons License](#)



Pinboard by [Creative Commons](#) with [Creative Commons License](#)



Pinboard by [Creative Commons](#) with [Creative Commons License](#)



Pinboard by [Creative Commons](#) with [Creative Commons License](#)



Pinboard by [Creative Commons](#) with [Creative Commons License](#)



Pinboard by [Creative Commons](#) with [Creative Commons License](#)



strip lights

Pinboard by [Creative Commons](#) with [Creative Commons License](#)



Pinboard by [Creative Commons](#) with [Creative Commons License](#)



Pinboard by [Creative Commons](#) with [Creative Commons License](#)



Pinboard by [Creative Commons](#) with [Creative Commons License](#)



Pinboard by [Creative Commons](#) with [Creative Commons License](#)



Pinboard by [Creative Commons](#) with [Creative Commons License](#)



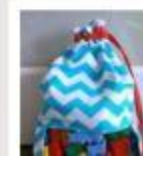
Pinboard by [Creative Commons](#) with [Creative Commons License](#)



Pinboard by [Creative Commons](#) with [Creative Commons License](#)



Pinboard by [Creative Commons](#) with [Creative Commons License](#)



Pinboard by [Creative Commons](#) with [Creative Commons License](#)



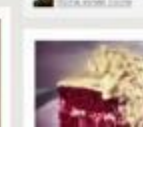
Pinboard by [Creative Commons](#) with [Creative Commons License](#)



strip lights

Pinboard by [Creative Commons](#) with [Creative Commons License](#)

Pinboard by [Creative Commons](#) with [Creative Commons License](#)



Pinboard by [Creative Commons](#) with [Creative Commons License](#)



“los usuarios de Pinterest tienen casi el doble de probabilidades de comprar en comparación con los usuarios de Facebook”

- **Infografías:** Las infografías son atractivos productos que pueden convertirse en una manera de promover los negocios en Pinterest.
- **Uso de libros electrónicos:** El uso de libros electrónicos, guías, informes y otros documentos útiles también es una forma excelente para promocionar un negocio en Pinterest.
- **Involucrar a los usuarios:** el principal objetivo debe ser atraer a los fans y hacer que se sientan especiales, tratar de que compartan el contenido, que también comenten, etc. Vender productos y servicios de forma directa debe de convertirse en algo secundario.
- **Mostrar los productos:** Una de las grandes ventajas de Pinterest es que se pueden mostrar los productos, a través de links o en carteleras, para que los clientes potenciales puedan notarlos y poder generar clientes potenciales.
- **Responsabilidad Social Empresarial:** Las personas suelen identificarse más con una empresa cuando esta genera acciones responsables hacia la comunidad.
- <http://business.pinterest.com/>



Fossil

Official Fossil Pinterest page. We are a distinctive modern vintage design brand, fusing elements of vintage creative culture, Mid-Century Modern design, and contemporary fashion. Social@fossil.com



Repinea de



Joy Cho / Oh Joy!



Glitter Guide



Jeremy Pruitt

21 tableros

1,156 pines

84 "Me gusta"

[Seguir todos](#)

6,359 seguidores

56 siguiendo

[Actividad](#)

Forever Fall

19 pines



[Seguir](#)

Fall Lookbook

57 pines



[Seguir](#)

What We're Into

236 pines



[Seguir](#)

Graphic & Printspiration

69 pines



[Seguir](#)

Color Blocking Genius

105 pines



[Seguir](#)

Good Find!

63 pines



[Seguir](#)

Must-Try DIYs

52 pines



[Seguir](#)

Roses of Gold

44 pines



[Seguir](#)

Happy Merry Celebrate

23 pines



[Seguir](#)

Shades of Steel

68 pines



[Seguir](#)



Zales

Silver and gold. Classic and bold. Diamonds, pearls and sparkles galore. Celebrations of love. Lovingly hand-pinned by our community manager, Sarah ^{ASB}

United States

Repinea de



Jade Olivia



Momma McCall



Tammy Metzger

31 tableros

2,072 pines

540 "Me gusta"

[Seguir todos](#)

2,293 seguidores

1,017 siguiendo

[Actividad](#)

Candy Colored

71 pines



[Seguir](#)

Berry Blue

178 pines



[Seguir](#)

Juicy Green

103 pines



[Seguir](#)

Red Hot

14 pines



[Seguir](#)

Sweet Pink

85 pines



[Seguir](#)

Decadent Black

24 pines



[Seguir](#)

Yummy Yellow

11 pines



[Seguir](#)

Crisp Champagne

6 pines



[Seguir](#)

Let's Get Married

245 pines



[Seguir](#)

Celebrate Brilliance

8 pines



[Seguir](#)



FCJoyeros

C/ Rodriguez Arias,23 (Galeria)48011Bilbao.....Espacio dedicado al diseño y la creación de joyería.Space dedicated to the design and creation of jewelry .
www.fcjoyeros.com

Bilbao, Spain

Repinea de



Maria Sviga



GIA (Gemological Institute of America)

9 tableros

100 pines

11 "Me gusta"

Actividad

[Seguir todos](#)

38 seguidores

25 siguiendo

"Rings"

24 pines



[Seguir](#)

Jewelry Designs

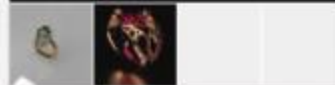
15 pines



[Seguir](#)

Organic Jewelry

3 pines



[Seguir](#)

Earrings

4 pines



[Seguir](#)

Modelos en Cera,Impresi...

18 pines



[Seguir](#)

Varios

9 pines



Sortija Marg

8 pines



Jewelry Design 2

10 pines



Sortija Veneno - Poison R...

9 pines





slideshoware



Slideshare para empresas

- Para empresas que quieren compartir contenido de valor para sus usuarios e industria
- Se pueden publicar manuales, presentaciones de productos y servicios, investigaciones,
- Generar interacción con los usuarios a través de comentarios y suscripciones
- Exposición de marca a través del perfil de empresa



Pfizer



Follow

27 SlideShares
6466 Followers

www.pfizer.com

At Pfizer, we apply science and our global resources to improve health and well-being at every stage of life. We strive to set the standard for quality, safety and value in the discovery, development and manufacturing of medicines for people and animals. Our diversified global health care portfolio includes human and animal biologic and small molecule medicines and vaccines, as well as nutritional products and many of the world's best-known consumer products. Every day, Pfizer colleagues work across developed and emerging markets to advance wellness, prevention, treatments and cures that challenge the most feared diseases of our time.

[How to Report an Adverse Event](#)

9/9/2011

MSD MSD HEALTHCARE Polling Question

In which setting do you work?

- A. Academic Medical Center
- B. Society or Association
- C. Healthcare System/Hospital
- D. Medical Education Company
- E. Gov/VA
- F. Other

1 / 31

Presentations 10

Documents 11

First Friday Webinar 8/5/11

Videos 0

First Friday Webinar 9/9/11 409 views

Presentations (16)



Joyería Fina en Plata 950

www.mayazela.com

y Oro 18kt. Diseñadora y Gemóloga Maya Zela Lima Peru



Anuncios Google

Montejo Joyeros



Follow

3 SlideShares
0 Followers

Madrid, Madrid, Spain Apparel / Fashion

www.montejojayeros.es

Desde 1941 uniendo tradición y elegancia. La artesanía del trabajo manual, la creatividad en el diseño y el estilo personal de la casa se conjugan a la perfección hasta conseguir la complicidad entre la joya y la persona para quien ha sido creada. Toda una demostración en el arte de la joyería.

LANCER EX

US\$ 18,990 / S/.49,374



Foto referencial. Tipo de cambio S/. 2.60. Stock mínimo 5 unidades.

Montejo Joyeros Embed

Presentations 0
Documents 3

Las mujeres se fijan mucho en los detalles.
Nosotros también.

Ella ya sabe que la quieres.
Las mujeres se fijan mucho en los detalles.
No te quedes en la superficie.

Share 1/1

Videos 0

Taller Montejo Joyeros 117 views

yammerThe logo for Yammer, featuring the word "yammer" in a lowercase, rounded, blue sans-serif font. To the right of the word is a stylized icon consisting of three short, curved lines radiating from a central point, resembling a speech bubble or a signal icon.



Collaborate with your coworkers.

Yammer is the free private social network for your company.

[Sign Up](#)

Only people with a verified company email address can join your company network.

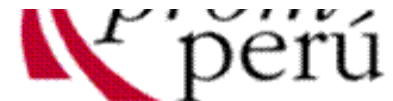


Used by more than **200,000** companies worldwide.



“ We’ve found Yammer to be an excellent tool for identifying and connecting to the correct set of people for any given project, idea or opportunity.”

— Wilbur Swan, Director of Product Management, ContactNet by Thomson Reuters



**My Feed**

Private Messages

My Profile

Members

Invite

GROUPS + All Company 4

online

Groups Directory

APPS

Files

Pages

Leaderboards

More ▾

Share an update ▾ with my colleagues ▾

What are you working on?

Top Conversations ▾

**Miguel Salazar**RT @ewavehosting: Google Launches AdWords Small Business Center
<http://ewavedesigns.tumblr.com/post/1326521132/...> #yam
Reply · Like · More · March 3 at 1:46am from Twitter

Yam

Write a reply...

**Miguel Salazar**RT @jorgeavilam: ¿Qué opinan si les dicen que Twitter vendió los
Tweets que han enviado durante 2 años?...
<http://mashable.com/2012/02/28/...> #yam
Reply · Like · More · March 1 at 1:32am from Twitter

Yam

Write a reply...

**Miguel Salazar**RT @DMDForum: Here are 14 Million Reasons to use QR Codes in your
marketing & advertising... <http://www.allencrawley.com/...> #qrcode
#yam
Reply · Like · More · March 1 at 1:29am from Twitter

Yam

Qrcode

Write a reply...

**Miguel Salazar**RT @arcadimayor: Foursquare abandona Google Maps y abraza
OpenStreetMap <http://bitelia.com/2012/03/...> #yam
Reply · Like · More · March 1 at 1:02am from Twitter

Yam

GETTING STARTED

Completing your bio will bring you to
90% 75%

- Complete Your Profile
- ✓ Add Your Photo
- ✓ Invite People to Join
- ✓ Follow People
- ✓ Join Groups
- ✓ Get Yammer Desktop
- ✓ Get Yammer Mobile

NETWORK OVERVIEW

This is a Verified Network:

This is the verified network for yell.pe. Only those with a confirmed @yell.pe email can join. This network does not have an admin. Claim your network to choose an admin.

[Claim Network](#)

ACTIVITY STREAM

[more](#)Miguel Salazar is now following
ALICIA RUTH CHANDUVI.Miguel Salazar is now following
Sally Velis.Miguel Salazar is now following
Ximena Angulo.Miguel Salazar is now following
Manuel Diaz.

Sally Velis has joined the network.

SUGGESTED GROUPS



Botones sociales





Instalando los botones sociales

- Existen dos tipos de botones que deben mostrarse en su website:
 1. Los botones que enlazan directamente a su página o perfil social.
 2. Los botones que permiten compartir contenido/páginas del website en las redes sociales.
 3. Recursos: ShareThis / AddThis





¿Y COMO VAS A ARMAR TU ESTRATEGIA?



Aprender

Escuchar y aprender de tus clientes
Empezar con las herramientas básicas
Invertir en el análisis que sea importante.
Usa indicadores relevantes para el negocio.
Entender la sociografía de tus clientes

Dialogar

Conversación auténtica e involucrate a fondo
Participa fuera de tu propio sitio web
Contacta un ejercito de clientes
Responde en tiempo real

Apoyar

Real-time no solo rápido.
Integrar servicio al cliente
Crear tus propios medios

Innovar

La innovación puede venir de cualquier interacción con un cliente o un empleado.
Ten canales dedicados a la innovación
Involucra a los cliente en tu organización



Gracias

Miguel Angel Salazar Kovaleff

msalazark@gmail.com

Twitter: @msalazark

LinkedIn: msalazark