



PERÚ

Ministerio
de Comercio Exterior
y Turismo

Viceministerio de
Comercio Exterior

Dirección General de
Investigación y Estudios
sobre Comercio Exterior

Productos Potenciales Perú-Mundo

Dirección General de Investigación y Estudios
Sobre Comercio Exterior

Abril, 2017

Sector no tradicional: Uva, espárrago y palta explican 14% de las exportaciones

Exportaciones no tradicionales: Principales productos exportados

| Ránking 2016 | Descripción | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 | 2016 | Crec % 2012-2016 | Flujo | Var % 2015-2016 | Participación 2016 % | Participación de las Exportaciones en el Mundo 2016(%) | Posición Exportadora de Perú en el Mundo 2016 | | |
|--------------|--|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|------------------|-------|-----------------|----------------------|--|---|-------|----|
| | Productos | 11 206 | 11 076 | 11 726 | 10 906 | 10 789 | ↓ | -1% | -118 | ↓ | -1,1% | 100% | | |
| 1 | Uvas frescas | 366 | 443 | 643 | 709 | 659 | ↑ | 16% | -49 | ↓ | -6,9% | 6,1% | 8,2% | 6 |
| 2 | Espárragos, frescos | 343 | 414 | 385 | 421 | 422 | ↑ | 5% | 0 | ↑ | 0,0% | 3,9% | 32,7% | 1 |
| 3 | Paltas frescas o secas | 136 | 184 | 300 | 306 | 397 | ↑ | 31% | 91 | ↑ | 29,5% | 3,7% | 9,0% | 3 |
| 4 | Fosfatos de calcio | 433 | 413 | 314 | 347 | 300 | ↓ | -9% | -47 | ↓ | -13,6% | 2,8% | 17,7% | 3 |
| 5 | T-shirts de algodón | 485 | 377 | 363 | 281 | 273 | ↓ | -13% | -8 | ↓ | -2,7% | 2,5% | 1,0% | 24 |
| 6 | Arándanos rojos | 0 | 17 | 30 | 97 | 242 | ↑ | 377% | 145 | ↑ | 148,8% | 2,2% | 10,4% | 3 |
| 7 | Zinc en bruto, sin alear | 173 | 181 | 207 | 184 | 235 | ↑ | 8% | 51 | ↑ | 27,4% | 2,2% | 9,9% | 2 |
| 8 | Alcachofas y otros vegetales | 212 | 188 | 195 | 214 | 232 | ↑ | 2% | 18 | ↑ | 8,5% | 2,2% | 6,8% | 2 |
| 9 | Cacao en grano, entero o partido | 69 | 84 | 153 | 192 | 202 | ↑ | 31% | 10 | ↑ | 5,0% | 1,9% | 1,8% | 10 |
| 10 | Guayabas, mangos frescos o secos | 118 | 133 | 139 | 196 | 200 | ↑ | 14% | 4 | ↑ | 2,1% | 1,9% | 8,5% | 4 |
| 11 | Potas y otros calamares | 238 | 263 | 276 | 197 | 193 | ↓ | -5% | -4 | ↓ | -1,8% | 1,8% | 3,7% | 7 |
| 12 | Nicovita y otros preparados para animales | 118 | 117 | 148 | 145 | 180 | ↑ | 11% | 35 | ↑ | 24,0% | 1,7% | 1,3% | 17 |
| 13 | Perlas finas, metales y piedras preciosas. | 207 | 204 | 23 | 126 | 161 | ↓ | -6% | 35 | ↑ | 27,9% | 1,5% | 2,0% | 12 |
| 14 | Alambre de cobre refinado | 281 | 256 | 275 | 207 | 157 | ↓ | -14% | -50 | ↓ | -24,2% | 1,5% | 1,5% | 17 |
| 15 | Camarones y langostinos congelados | 92 | 129 | 163 | 145 | 155 | ↑ | 14% | 10 | ↑ | 6,9% | 1,4% | 1,0% | 14 |
| 16 | Bananas cavendish valery y otros bananas | 83 | 89 | 119 | 145 | 153 | ↑ | 16% | 8 | ↑ | 5,4% | 1,4% | 1,4% | 17 |
| 17 | Camisas de punto, de algodón | 211 | 197 | 203 | 158 | 141 | ↓ | -10% | -18 | ↓ | -11,2% | 1,3% | 2,7% | 12 |
| 18 | Mandarinas y otras variedades | 78 | 89 | 111 | 113 | 135 | ↑ | 15% | 23 | ↑ | 20,0% | 1,3% | 3,1% | 7 |
| 19 | Potas y calamares preparados o conservados | 159 | 133 | 229 | 158 | 128 | ↓ | -5% | -30 | ↓ | -19,1% | 1,2% | 13,8% | 2 |
| 20 | Placas, láminas, hojas y tiras de plástico | 160 | 148 | 180 | 146 | 122 | ↓ | -7% | -25 | ↓ | -16,9% | 1,1% | 1,3% | 23 |

Fuente: SUNAT/ Trade Map



Sector no tradicional: Los que mas crecieron fueron arándanos (+377%) y quinua (+35%)

Exportaciones no tradicionales: Productos con mayor crecimiento (2012-2016)

| Ránking 2016 | Descripción | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 | 2016 | Crec % 2012-2016 | Flujo | Var % 2015-2016 | Participación 2016 % | Participación de las Exportaciones en el Mundo 2016(%) | Posición Exportadora de Perú en el Mundo 2016 |
|--------------|---|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|------------------|-------|-----------------|----------------------|--|---|
| | Productos | 11 206 | 11 076 | 11 726 | 10 906 | 10 789 | ↓ -1% | -118 | ↓ -1,1% | 100% | | |
| 1 | Arándanos rojos | 0 | 17 | 30 | 97 | 242 | ↑ 377% | 145 | ↑ 148,8% | 2,2% | 10,4% | 3 |
| 2 | Quinua | 31 | 80 | 197 | 145 | 104 | ↑ 35% | -41 | ↓ -28,4% | 1,0% | 40,4% | 1 |
| 3 | Paltas frescas o secas | 136 | 184 | 300 | 306 | 397 | ↑ 31% | 91 | ↑ 29,5% | 3,7% | 9,0% | 3 |
| 4 | Cacao en grano, entero o partido | 69 | 84 | 153 | 192 | 202 | ↑ 31% | 10 | ↑ 5,0% | 1,9% | 1,8% | 10 |
| 5 | Manteca, grasa y aceite de cacao | 22 | 35 | 49 | 43 | 55 | ↑ 26% | 12 | ↑ 27,3% | 0,5% | 1,0% | 16 |
| 6 | Frutos comestibles congelados con adición de azúcar | 51 | 58 | 75 | 115 | 107 | ↑ 20% | -8 | ↓ -7,3% | 1,0% | 4,6% | 5 |
| 7 | Artículos de joyería y sus partes | 35 | 35 | 42 | 52 | 71 | ↑ 19% | 19 | ↑ 36,9% | 0,7% | 0,1% | 35 |
| 8 | Bananas cavendish valery y otras bananas | 83 | 89 | 119 | 145 | 153 | ↑ 16% | 8 | ↑ 5,4% | 1,4% | 1,4% | 17 |
| 9 | Uvas frescas | 366 | 443 | 643 | 709 | 659 | ↑ 16% | -49 | ↓ -6,9% | 6,1% | 8,2% | 6 |
| 10 | Mandarinas y otras variedades | 78 | 89 | 111 | 113 | 135 | ↑ 15% | 23 | ↑ 20,0% | 1,3% | 3,1% | 7 |
| 11 | Mangos y guayabas | 118 | 133 | 139 | 196 | 200 | ↑ 14% | 4 | ↑ 2,1% | 1,9% | 8,5% | 4 |
| 12 | Camarones y langostinos congelados | 92 | 129 | 163 | 145 | 155 | ↑ 14% | 10 | ↑ 6,9% | 1,4% | 1,0% | 14 |
| 13 | Nicovita y otros preparados para animales | 118 | 117 | 148 | 145 | 180 | ↑ 11% | 35 | ↑ 24,0% | 1,7% | 1,3% | 17 |
| 14 | Barras de hierro o acero sin alear | 57 | 70 | 82 | 81 | 85 | ↑ 10% | 3 | ↑ 4,2% | 0,8% | 1,0% | 23 |
| 15 | Placas y baldosas de cerámica | 69 | 99 | 96 | 112 | 102 | ↑ 10% | -10 | ↓ -9,1% | 0,9% | 0,8% | 13 |
| 16 | Zinc en bruto, sin alear | 173 | 181 | 207 | 184 | 235 | ↑ 8% | 51 | ↑ 27,4% | 2,2% | 9,9% | 2 |
| 17 | Cebollas y chalotes, frescos o refrigerados | 54 | 63 | 66 | 63 | 71 | ↑ 7% | 8 | ↑ 12,7% | 0,7% | 2,3% | 10 |
| 18 | Legumbres, hortalizas en conservas | 51 | 51 | 69 | 66 | 65 | ↑ 7% | -0 | ↓ -0,3% | 0,6% | 4,8% | 8 |
| 19 | Madera y parqués | 57 | 60 | 65 | 71 | 73 | ↑ 6% | 2 | ↑ 3,4% | 0,7% | 2,9% | 8 |
| 20 | Lacas colorantes | 46 | 32 | 42 | 42 | 59 | ↑ 6% | 17 | ↑ 40,6% | 0,5% | 23,9% | 1 |

Fuente: SUNAT/ Trade Map



Productos potenciales

| N° | Producto con Potencial Exportador | Perú-Mundo | Mundo-Mundo | | | | Perú-Mundo |
|----|-----------------------------------|--------------------------|---------------------------------|-------------------|--|---|--|
| | | Perú: US\$ Millones 2016 | Demanda Mundial (US\$ Millones) | Part.% Perú-Mundo | Mundo: Principales Compradores US\$ Millones 2016 | Principales Exportadores Mundiales US\$ Millones 2016 | Principales Destinos Perú-Mundo US\$ Millones 2016 |
| 1 | Bananas | 153 | 13 133 | 1% | EE.UU (2 435), Bélgica (1 203) y Rusia (999) | Ecuador (2 657), Guatemala (1 141), Costa Rica (994) | Países Bajos (52), EE.UU (46) y Alemania (21) |
| 2 | Cacao en grano | 201 | 10 441 | 2% | Países Bajos (2 696), EE.UU (1 328) y Alemania (1 095) | Costa de Marfil (3 910), Ghana (264) y Nigeria (795) | Países Bajos (67), Bélgica (42), Canadá (18) |
| 3 | Uvas | 659 | 8 727 | 8% | EE.UU (1 706), Reino Unido (893) y Países Bajos (887) | Chile (1 049), EE.UU (917) y China (664) | EE.UU (249), Países Bajos (72) y Hong Kong (63) |
| 4 | Paltas | 397 | 4 928 | 8% | EE.UU (1 993), Países Bajos (625) y Francia (377) | México (2 051), Países Bajos (608) y Perú (397) | Países Bajos (163), España (78) y EE.UU (75) |
| 5 | Mandarinas | 136 | 4 519 | 3% | Rusia (599), Alemania (425) y Francia (416) | España (1 399), China (916), Turquía (322) | EE.UU (54), Reino Unido (34) y Países Bajos (17) |
| 6 | Cebollas | 71 | 3 211 | 2% | EE.UU (456), Reino Unido (213) y Malasia (166) | Países Bajos (493), China (457) y México (420) | EE.UU (48), Colombia (10) y España (7) |
| 7 | Alcachofas | 232 | 2 782 | 8% | EE.UU (546), Japón (344) y Alemania (259) | China (1 352), Perú (232), Países Bajos (169) | EE.UU (121), España (72) y Francia (8) |
| 8 | Mangos | 200 | 2 505 | 8% | EE.UU (583), Países Bajos (281) y Alemania (174) | México (402), Países Bajos (285), India (203) | Países Bajos (56), EE.UU (56) y Reino Unido (18) |
| 9 | Arándanos rojos | 242 | 2 507 | 10% | EE.UU (983), Reino Unido (339) y Países Bajos (204) | Chile (677), España (285) y Perú (242) | EE.UU (131), Países Bajos (56) y Reino Unido (34) |
| 10 | Fosfatos de calcio | 300 | 1 525 | 20% | India (531), Brasil (144) y EE.UU (118) | Marruecos (756), Jordania (358), Perú (300) | EE.UU (108), Brasil (78) y India (66) |

Fuente: SUNAT/ Trade Map



Productos potenciales

| | | Perú-Mundo | Mundo-Mundo | | | | Perú-Mundo |
|----|-----------------------------------|--------------------------|---------------------------------|-------------------|---|---|--|
| N° | Producto con Potencial Exportador | Perú: US\$ Millones 2016 | Demanda Mundial (US\$ Millones) | Part.% Perú-Mundo | Mundo: Principales Compradores US\$ Millones 2016 | Principales Exportadores Mundiales US\$ Millones 2016 | Principales Destinos Perú-Mundo US\$ Millones 2016 |
| 11 | Espárragos frescos | 422 | 1 476 | 29% | EE.UU (716), Alemania (103) y Canadá (79) | Perú (422), México (381) y EE.UU (144) | EE.UU (267), Reino Unido (47) y Países Bajos (41) |
| 12 | Páprika | 77 | 986 | 8% | Vietnam (147), EE:UU (145) y Tailandia (133) | India (497), China (157), Perú (77) | EE.UU (29), Mexico (25) y España (20) |
| 13 | Potas en conserva | 128 | 427 | 30% | Corea del Sur (99) , EE.UU (45) y Japón (38) | China (550), Perú (128) y España (41) | Corea del Sur (58), China (14) y Japón (13) |
| 14 | Calaminas de Zinc | 41 | 318 | 13% | España (67), Perú (41), y Países Bajos (32) | España (67), Perú (40,9), EE.UU (24,3) | Francia (18), Bélgica (4) y Guatemala (3) |
| 15 | Nueces del Brasil | 40 | 308 | 13% | EE.UU (68), Alemania (59) y Reino Unido (56) | Perú (59), India (42), EEUU (41) | EE.UU (25), Australia (2) y Nueva Zelanda (1,9) |
| 16 | Espárragos en conserva | 119 | 313 | 38% | España (116), Francia (63) y Alemania (44) | China (139), Perú (119) y Países Bajos (19) | España (42), Francia (35) y EE.UU (18) |
| 17 | Lacas (Pinturas) | 59 | 242 | 24% | Bélgica (17), México (17) y Corea del Sur (15) | Perú (59), India (42), EEUU (41) | Dinamarca (12), Brasil (10) y EE.UU (6) |
| 18 | Quinua | 104 | 274 | 38% | EE.UU (96), Canadá (33) y Francia (19) | Perú (104), Bolivia (81), EE.UU (20) | EE.UU (35), Países Bajos (11) y Canadá (8) |
| 19 | Hilados de lana | 22 | 148 | 15% | Alemania (25,2), EE.UU (25,2) y Indonesia (19) | Italia (31), Perú (22), China (15) | EE.UU (9), Suecia (4) y Noruega (3) |
| 20 | Melones o sandías, frescos | 17 | 60 | 28% | Japón (9), Países Bajos (6) y Alemania (6) | México (30), España (17,3), Perú (17) | Alemania (6), Dinamarca (4) y España (2) |

Fuente: SUNAT/ Trade Map



No Tradicional: Ranking de Productos con Mayor Potencial para Exportar



Bananos

* Los principales demandantes mundiales de bananas son EEUU y Bélgica dónde ocupamos el 7° y 12° lugar respectivamente.

* Ocupamos el 7° como abastecedores de **Alemania y Japón**; mientras que a **Países Bajos** le abastecemos con el 12% (6°) de su demanda mundial, por debajo de Colombia y Ecuador que le abastecen con el 15% (3°) y 15% (5°) respectivamente.

| N° | Principales Importadores de Bananos | Demanda Mundial (US\$ Millones) | Envíos de Perú 2016 (US\$ Millones) | Part.% Exportación Perú | Posición Exportadora de Perú | Principales Abastecedores (US\$ Millones 2016; Participación de Mercado.%) | | | | | |
|----|-------------------------------------|---------------------------------|-------------------------------------|-------------------------|------------------------------|--|----------------------------|---------------------------|--------------------------|---------------------------|-----------------|
| | | | | | | 1° | 2° | 3° | 4° | 5° | Resto de países |
| | Mundo | 13 133 | 153,0 | 1% | 17° | | | | | | |
| 1 | EE:UU | 2 435 | 46,0 | 2% | 7° | Guatemala (875; 36%) | Ecuador (463; 19%) | Costa Rica (434; 18%) | Honduras (282; 12%) | Colombia (152; 6%) | (229; 9%) |
| 2 | Bélgica | 1 203 | 13,1 | 1% | 12° | Colombia (389; 32%) | Ecuador (172; 14%) | Costa Rica (141; 12%) | Camerún (133; 11%) | Costa de Marfil (108; 9%) | (260; 22%) |
| 3 | Rusia | 999 | 0,0 | 0% | 13° | Ecuador (981; 98%) | Costa Rica (11; 1%) | México (4; 0%) | Filipinas (1; 0%) | Viet Nam (1; 0%) | (2; 0%) |
| 4 | Alemania | 990 | 21,5 | 2% | 7° | Colombia (283; 29%) | Ecuador (274; 28%) | Costa Rica (248; 25%) | Rep. Dominicana (49; 5%) | Costa de Marfil (35; 4%) | (101; 10%) |
| 5 | Japón | 923 | 3,3 | 0% | 7° | Filipinas (744; 81%) | Ecuador (136; 15%) | Guatemala (15; 2%) | México (8; 1%) | Indonesia (4; 0%) | (16; 2%) |
| 6 | Reino Unido | 801 | 1,4 | 0% | 19° | Colombia (231; 29%) | Rep. Dominicana (174; 22%) | Costa Rica (109; 14%) | Ecuador (58; 7%) | Camerún (36; 5%) | (193; 24%) |
| 7 | China | 585 | 0,0 | 0% | 8° | Filipinas (413; 70%) | Ecuador (126; 22%) | Tailandia (22; 4%) | Viet Nam (13; 2%) | Myanmar (10; 2%) | (1; 0%) |
| 8 | Italia | 478 | 0,5 | 0% | 20° | Costa Rica (165; 35%) | Colombia (123; 26%) | Ecuador (98; 21%) | Francia (26; 5%) | Guatemala (21; 4%) | (45; 9%) |
| 9 | Países Bajos | 446 | 51,7 | 12% | 6° | Alemania (80; 18%) | Panamá (70; 16%) | Colombia (67; 15%) | Costa Rica (66; 15%) | Ecuador (65; 15%) | (98; 22%) |
| 10 | Francia | 440 | 0,2 | 0% | 19° | Costa de Marfil (119; 27%) | Camerún (101; 23%) | Rep. Dominicana (60; 14%) | Colombia (37; 8%) | Costa Rica (27; 6%) | (96; 22%) |

Fuente: SUNAT/ Trade Map



No Tradicional: Ranking de Productos con Mayor Potencial para Exportar



Cacao

* Los principales compradores mundiales de cacao son Países Bajos y EEUU, donde ocupamos el 8° y 6° respectivamente.

* Perú ocupa el 4° lugar como abastecedor del mercado **Belga**. Para el caso del mercado **Italiano**, Ecuador (4°) le abastece con 6% de su demanda; mientras que Perú (5°) le abastece con un 5% de su demanda mundial.

| N° | Principales Importadores de Cacao | Demanda Mundial (US\$ Millones) | Envíos de Perú 2016 US\$ Millones | Part.% Exportación Perú | Posición Exportadora de Perú | Principales Abastecedores (US\$ Millones 2016; Participación de Mercado.%) | | | | | |
|----|-----------------------------------|---------------------------------|-----------------------------------|-------------------------|------------------------------|--|----------------------------|------------------------------|--------------------------|-----------------------------|-----------------|
| | | | | | | 1° | 2° | 3° | 4° | 5° | Resto de países |
| | Mundo | 10 441 | 201,0 | 2% | 10° | | | | | | |
| 1 | Países Bajos | 2 696 | 66,8 | 2% | 8° | Costa de Marfil (941; 35%) | Ghana (541; 20%) | Nigeria (373; 14%) | Camerún (348; 13%) | Ecuador (93; 3%) | (400; 15%) |
| 2 | EE:UU | 1 328 | 12,4 | 1% | 6° | Costa de Marfil (856; 64%) | Ghana (186; 14%) | Ecuador (171; 13%) | Rep. Dominicana (53; 4%) | Papua Nueva Guinea (23; 2%) | (39; 3%) |
| 3 | Alemania | 1 095 | 3,6 | 0% | 14° | Costa de Marfil (372; 34%) | Nigeria (168; 15%) | Países Bajos (163; 15%) | Bélgica (119; 11%) | Ghana (118; 11%) | (155; 14%) |
| 4 | Bélgica | 997 | 41,7 | 4% | 4° | Costa de Marfil (560; 56%) | Ghana (191; 19%) | Rep. Dominicana (50; 5%) | Perú (42; 4%) | Nigeria (28; 3%) | (126; 13%) |
| 5 | Malasia | 654 | 8,8 | 1% | 12° | Ghana (126; 19%) | Costa de Marfil (113; 17%) | Papua Nueva Guinea (77; 12%) | Indonesia (75; 11%) | Camerún (62; 10%) | (201; 31%) |
| 6 | Francia | 485 | 1,0 | 0% | 12° | Costa de Marfil (208; 43%) | Ghana (185; 38%) | Rep. Dominicana (30; 6%) | Ecuador (21; 4%) | Camerún (11; 2%) | (31; 6%) |
| 7 | España | 350 | 7,1 | 2% | 8° | Costa de Marfil (84; 24%) | Reino Unido (56; 16%) | Nigeria (45; 13%) | Ghana (40; 11%) | Camerún (39; 11%) | (86; 25%) |
| 8 | Italia | 312 | 14,9 | 5% | 5° | Costa de Marfil (144; 46%) | Ghana (53; 17%) | Países Bajos (26; 8%) | Ecuador (20; 6%) | Perú (15; 5%) | (54; 17%) |
| 9 | Turquía | 282 | - | 0% | - | Costa de Marfil (170; 60%) | Ghana (96; 34%) | Camerún (11; 4%) | Nigeria (3; 1%) | Tanzanía (1; 0%) | (1; 0%) |
| 10 | Singapur | 270 | 0,3 | 0% | 17° | Ghana (93; 34%) | Indonesia (68; 25%) | Camerún (31; 12%) | Uganda (13; 5%) | Tanzanía (13; 5%) | (51; 19%) |

Fuente: SUNAT/ Trade Map



No Tradicional: Ranking de Productos con Mayor Potencial para Exportar



Uvas frescas

- Los principales importadores mundiales de uvas son EEUU, Reino Unido y Países bajos, dónde ocupamos el 3°, 7° y 4° respectivamente.
- Perú ocupa el 4° como abastecedor en el mercados de **Países Bajos**, por debajo de Chile que ocupa el 2°. En el caso de **Hong Kong**, Perú (4°) le abastece con un 14% de su demanda mundial; mientras que Chile (1°) es su principal abastecedor con una participación del 45% de su mercado.

| N° | Principales Importadores de Uvas | Demanda Mundial (US\$ Millones) | Envíos de Perú 2016 US\$ Millones | Part.% Exportación Perú | Posición Exportadora de Perú | Principales Abastecedores (US\$ Millones 2016; Participación de Mercado.%) | | | | | |
|----|----------------------------------|---------------------------------|-----------------------------------|-------------------------|------------------------------|--|----------------------|--------------------|---------------------|---------------------|-----------------|
| | | | | | | 1° | 2° | 3° | 4° | 5° | Resto de Países |
| | Mundo | 8 727 | 659,0 | 8% | 6° | | | | | | |
| 1 | EE.UU | 1 706 | 248,6 | 15% | 3° | Chile (1 017; 60%) | México (410; 24%) | Perú (249; 15%) | Sudáfrica (7; 0,4%) | Argentina (5; 0,3%) | (18; 0,3%) |
| 2 | Reino Unido | 893 | 35,4 | 4% | 7° | Sudáfrica (152; 17%) | España (137; 15%) | Turquía (136; 15%) | Chile (81; 9%) | Egipto (56; 6%) | (331; 38%) |
| 3 | Países Bajos | 887 | 72,0 | 8% | 4° | Sudáfrica (278; 31%) | Chile (119; 13%) | India (99; 11%) | Perú (72; 8%) | Turquía (53; 6%) | (266; 31%) |
| 4 | Alemania | 841 | 3,9 | 0% | 12° | Italia (273; 32%) | Sudafrica (136; 16%) | Turquía (71; 9%) | España(54;6%) | India (46; 5%) | (261; 32%) |
| 5 | China | 629 | 53,8 | 9% | 4° | Chile (282; 45%) | Australia (102; 16%) | EE.UU (54; 9%) | Perú (54; 9%) | Sudafrica (29; 5%) | (136; 0%) |
| 6 | Canadá | 493 | 25,0 | 5% | 4° | EE.UU (210; 49%) | Chile (113; 27%) | México (47; 11%) | Perú (25; 5%) | Sudafrica (17; 4%) | (36; 0%) |
| 7 | Hong Kong | 466 | 63,2 | 14% | 4° | Chile (176; 38%) | Australia (94; 20%) | EE.UU (71; 15%) | Perú (63,14%) | Sudafrica (31; 7%) | (31;6%) |
| 8 | Francia | 271 | 0,2 | 0% | 8° | Italia (135; 50%) | Turquía (35; 13%) | España (22; 8%) | Sudafrica(21;8%) | Chile (13; 5%) | (43; 16%) |
| 9 | Rusia | 233 | 12,9 | 6% | 6° | Irán (31; 13%) | India (29; 12%) | Chile (26; 11%) | Moldova (25; 11%) | Uzbekistán (18; 8%) | (104; 45%) |
| 10 | Indonesia | 197 | 12,1 | 6% | 4° | Australia (54; 28%) | EE.UU (53; 27%) | China (50; 25%) | Perú (12,6%) | Chile (10; 5%) | (0,7; 0%) |

Fuente: SUNAT/ Trade Map



No Tradicional: Ranking de Productos con Mayor Potencial para Exportar



Paltas frescas

* Los principales importadores mundiales de paltas frescas son EEUU, Países bajos y Francia, dónde ocupamos el 2°, 1° y 30° respectivamente.

* Perú ocupa el 2° como abastecedor del mercado de **Reino Unido**, por debajo de Chile que ocupa el 1° con un 22% de su mercado. Para el caso del mercado **Japonés**; estamos por debajo de México (92%), con una participación de mercado de 1% del mercado.

| N° | Principales Importadores de Palta | Demanda Mundial (US\$ Millones) | Envíos de Perú 2016 US\$ Millones | Part.% Exportación Perú | Posición Exportadora de Perú | Principales Abastecedores (US\$ Millones 2016; Participación de Mercado.%) | | | | | |
|----|-----------------------------------|---------------------------------|-----------------------------------|-------------------------|------------------------------|--|------------------------|------------------------|--------------------------|---------------------|-----------------|
| | | | | | | 1° | 2° | 3° | 4° | 5° | Resto de países |
| | Mundo | 4 928 | 397,0 | 8% | 3° | | | | | | |
| 1 | EE:UU | 1 993 | 74,8 | 4% | 2° | México (1 825; 92%) | Perú (75; 4%) | Chile (74; 3%) | Rep. Dominicana (16; 1%) | Tailandia (0; 0%) | (3; 0%) |
| 2 | Países Bajos | 625 | 163,3 | 26% | 1° | Perú (163; 26%) | Chile (154; 24%) | Sudáfrica (93; 15%) | México (51; 8%) | Kenya (32; 5%) | (132; 22%) |
| 3 | Francia | 377 | 0,3 | 0% | 30° | España (100; 27%) | México (44; 12%) | Chile (41; 11%) | Israel (38; 10%) | Sudáfrica (23; 6%) | (131; 34%) |
| 4 | Reino Unido | 242 | 44,2 | 18% | 2° | Chile (52; 22%) | Perú (44; 18%) | España (26; 11%) | Israel (26; 11%) | Sudafrica (26; 11%) | (68; 27%) |
| 5 | Japón | 211 | 2,1 | 1% | 4° | México (195; 92%) | EE:UU (8; 3%) | Nueva Zelandia (5; 3%) | Perú (2; 1%) | Chile (1; 1%) | (0; 0%) |
| 6 | Alemania | 203 | 0,6 | 0% | 12° | Chile (42; 21%) | Países Bajos (30; 14%) | España (25; 12%) | Sudafrica (12; 5%) | México (11; 5%) | (83; 43%) |
| 7 | España | 197 | 78,1 | 40% | 1° | Perú (78; 40%) | México (40; 20%) | Chile (22; 11%) | Marruecos (11; 5%) | Colombia (6; 3%) | (40; 21%) |
| 8 | Canadá | 174 | 0,6 | 0% | 3° | México (167; 96%) | EE:UU (6; 3%) | Perú (1; 1%) | Rep.Dominicana (0,1; 0%) | Brasil (0,1; 0%) | (0,3; 0%) |
| 9 | China | 78 | 4,6 | 6% | 3° | Chile (36; 46%) | México (32; 41%) | Perú (5; 6%) | Corea del Sur (0; 0%) | EEUU (0; 0%) | (5; 7%) |
| 10 | Australia | 72 | - | 0% | - | Nueva Zelandia (72; 100%) | Australia (0; 0%) | Tailandia (0; 0%) | EE:UU (0; 0%) | - | (0; 0%) |

Fuente: SUNAT/ Trade Map



No Tradicional: Ranking de Productos con Mayor Potencial para Exportar



Mandarinas

* Los principales demandantes mundiales de mandarina son **Rusia y Alemania**, países donde el Perú ocupa el puesto 11° y 6°, como exportador hacia esos destinos.

* El Perú no registró exportación en 4 de los mercados mundiales más importantes. Sin embargo, ocupó el 2° lugar (después de Chile) en exportaciones hacia EE:UU, 4° lugar a Reino Unido y Países Bajos, y 5° a Canadá.

| N° | Principales Importadores de Mandarina | Demanda Mundial (US\$ Millones) | Envíos de Perú 2016 US\$ Millones | Part.% 2016 Exportación Perú | Posición Exportadora de Perú | Principales Abastecedores (US\$ Millones 2016; Participación de Mercado.%) | | | | | |
|----|---------------------------------------|---------------------------------|-----------------------------------|------------------------------|------------------------------|--|---------------------|------------------------|-------------------|--------------------|-----------------|
| | | | | | | 1° | 2° | 3° | 4° | 5° | Resto de Países |
| | Mundo | 4 519 | 136,0 | 3% | 7° | | | | | | |
| 1 | Rusia | 599 | 3,2 | 1% | 11° | Marruecos (182; 30%) | Turquía (16; 28%) | Pakistán (84; 14%) | China (75; 13%) | Argentina (26; 4%) | (65; 11%) |
| 2 | Alemania | 425 | 0,6 | 0% | 6° | España (375; 88%) | Sudafrica (15; 3%) | Italia (10; 2%) | Israel (6; 2%) | Turquía (4; 1%) | (15; 4%) |
| 3 | Francia | 416 | - | - | - | España (307; 74%) | Marruecos (41; 10%) | Israel (40; 10%) | Italia (8; 2%) | Sudafrica (5; 1%) | (15; 3%) |
| 4 | Reino Unido | 381 | 34,3 | 9% | 4° | España (163; 43%) | Sudafrica (82; 22%) | Marruecos (46; 12%) | Perú (34; 9%) | Alemania (26; 7%) | (261; 32%) |
| 5 | Estados Unidos | 379 | 53,6 | 14% | 2° | Chile (157; 41%) | Perú (54; 14%) | Marruecos (50; 13%) | España (40; 10%) | Uruguay(22;6%) | (42; 12%) |
| 6 | Países Bajos | 225 | 16,5 | 7% | 4° | España (69; 31%) | Sudafrica (56; 25%) | Marruecos (34; 15%) | Perú (17; 7%) | Alemania (15; 7%) | (34; 15%) |
| 7 | Canadá | 208 | 14,1 | 7% | 5° | Marruecos (92; 44%) | EE.UU (27; 13%) | China (20; 9%) | España (19; 9%) | Perú (14; 7%) | (36; 18%) |
| 8 | Tailandia | 124 | - | - | - | China (113; 91%) | Australia (10; 8%) | Lao (0; 0%) | Sudafrica (0; 0%) | Japón (0; 0%) | (0,1; 1%) |
| 9 | Bélgica | 105 | - | - | - | España (70;67%) | Alemania (13; 13%) | Países Bajos (11; 10%) | Francia (8; 8%) | Chipre(1; 1%) | (2; 1%) |
| 10 | Polonia | 100 | - | - | - | España (68;68%) | Italia (10; 10%) | Alemania (6; 6%) | Grecia (5; 5%) | Marruecos (3; 3%) | (8; 8%) |

Fuente: SUNAT/ Trade Map



No Tradicional: Ranking de Productos con Mayor Potencial para Exportar



Cebollas

* Los principales demandantes mundiales de cebolla son **EE:UU** (país donde ocupamos el 3° puesto como proveedor) y **Reino Unido**, donde no registramos envío alguno.

* No registramos exportación en 7 de los mercados mundiales más importantes. Así mismo, ocupamos el 12° puesto en el mercado de Canadá y una participación reducida en las importaciones de Brasil.

| N° | Principales Importadores de Cebollas | Demanda Mundial (US\$ Millones) | Envíos de Perú 2016 US\$ Millones | Part.% 2016 Exportación Perú | Posición Exportadora de Perú | Principales Abastecedores (US\$ Millones 2016; Participación de Mercado.%) | | | | | |
|----|--------------------------------------|---------------------------------|-----------------------------------|------------------------------|------------------------------|--|---------------------------|----------------------------|------------------------|--------------------------|-----------------|
| | | | | | | 1° | 2° | 3° | 4° | 5° | Resto de países |
| | Mundo | 3 211 | 70,8 | 2% | 10° | | | | | | |
| 1 | EE:UU | 456 | 48,3 | 11% | 3° | México (335,9; 74%) | Canadá (41,3; 9%) | Perú (48,3 ;11%) | Países Bajos (5,2; 1%) | Francia (3,3; 1%) | (23; 5%) |
| 2 | Reino Unido | 213 | - | - | - | Países Bajos (65,4; 31%) | España (58; 27%) | Egipto (23,7; 11%) | Polonia (21,5; 10%) | México (13,2; 6%) | (31; 15%) |
| 3 | Malasia | 166 | - | - | - | India (100,2; 60%) | Países Bajos (25,3; 15%) | China (23,4; 14%) | Pakistán (5,1; 3%) | Nueva Zelandia (5; 3%) | (8; 5%) |
| 4 | Alemania | 161 | - | - | - | Países Bajos (48,2; 30%) | España (46; 29%) | Nueva Zelandia (18,2; 11%) | Francia (12,7; 8%) | Egipto (10,7; 7%) | (25; 16%) |
| 5 | Canadá | 153 | 0,1 | 0% | 12° | EEUU (103,9; 68%) | México (38,3 ;25%) | Países Bajos (1,7 ;1%) | China (0,9 ;1%) | Francia (0,8 ;1%) | (7; 5%) |
| 6 | Arabia Saudita | 150 | - | - | - | Egipto (130,2; 87%) | India (10,7; 7%) | Yemen (2,7; 2%) | España (1,9; 1%) | EEUU (1,5; 1%) | (3; 2%) |
| 7 | Japón | 142 | - | - | - | China (119,3; 84%) | Nueva Zelandia (10,3; 7%) | EEUU (5,7; 4%) | Australia (2,8; 2%) | Tailandia (1,8; 1%) | (2; 2%) |
| 8 | Francia | 90 | - | - | - | España (21; 23%) | Países Bajos (19,3; 21%) | Italia (10,9; 12%) | Zona Nep (9,8; 11%) | Nueva Zelandia (6,3; 7%) | (23; 25%) |
| 9 | Bélgica | 85 | - | - | - | Países Bajos (40,6; 48%) | Francia (21; 25%) | Australia (6,5; 8%) | España (5,7; 7%) | Polonia (3,7; 4%) | (7; 8%) |
| 10 | Brasil | 60 | 0,4 | 1% | 6° | Países Bajos (29,8; 50%) | Argentina (18; 30%) | Chile (5,6; 9%) | España (4,8; 8%) | Nueva Zelandia (1,2; 2%) | (0; 1%) |

Fuente: SUNAT/ Trade Map



No Tradicional: Ranking de Productos con Mayor Potencial para Exportar



Alcachofas

* Los principales importadores mundiales de alcachofa son **EE:UU** (donde nos posicionamos como 2° abastecedor) y **Japón**, donde nos posicionamos en el 16° puesto, por debajo de Corea del Sur y Tailandia.

* **Francia y Alemania** son mercados en los que hemos sido desplazados por España y Países Bajos, economías con menor competitividad exportadora que Perú.

| N° | Principales Importadores de Alcachofas | Demanda Mundial (US\$ Millones) | Envíos de Perú 2016 US\$ Millones | Part.% 2016 Exportación Perú | Posición Exportadora de Perú | Principales Abastecedores (US\$ Millones 2016; Participación de Mercado.%) | | | | | |
|----|--|---------------------------------|-----------------------------------|------------------------------|------------------------------|--|-------------------------|--------------------|-------------------|----------------------|-----------------|
| | | | | | | 1° | 2° | 3° | 4° | 5° | Resto de Países |
| | Mundo | 2 782 | 232,0 | 8% | 2° | | | | | | |
| 1 | EE.UU | 546 | 121,2 | 22% | 2° | China (134; 25%) | Perú (121; 22%) | Canadá (38; 7%) | España (33; 6%) | México (30; 6%) | (189; 35%) |
| 2 | Japón | 344 | 0,2 | 0% | 16° | China (261; 76%) | Corea del Sur (49; 14%) | Tailandia (15; 4%) | EE.UU (5; 1%) | Viet Nam (3; 1%) | (12; 4%) |
| 3 | Alemania | 259 | 3,2 | 1% | 13° | Países Bajos (47; 18%) | Francia (42; 16%) | Turquía (29; 11%) | Austria (23; 9%) | Grecia (21; 8%) | (97; 37%) |
| 4 | Francia | 178 | 7,6 | 4% | 5° | España (54; 30%) | Países Bajos (28; 16%) | Bélgica (22; 12%) | Italia (16; 9%) | Perú (8; 4%) | (51; 29%) |
| 5 | Corea del Sur | 161 | - | 0% | - | China (159; 98%) | Tailandia (1; 0%) | Japón (0; 0%) | EE.UU (0; 0%) | Italia (0; 0%) | (1; 1%) |
| 6 | Reino Unido | 108 | 0,6 | 1% | 16° | India (19; 17%) | Alemania (18; 17%) | Italia (14; 13%) | Francia (13; 12%) | Países Bajos (6; 5%) | (39; 36%) |
| 7 | Canadá | 102 | 3,5 | 3% | 4° | EE.UU (59; 58%) | España (7; 7%) | China (4; 4%) | Perú (4; 3%) | Tailandia (3; 3%) | (25; 24%) |
| 8 | Bélgica | 102 | 1,7 | 2% | 8° | Francia (39; 38%) | Países Bajos (38; 37%) | Alemania (5; 5%) | Turquía (4; 4%) | Italia (4; 3%) | (12; 11%) |
| 9 | España | 101 | 72,4 | 72% | 1° | Perú (72; 72%) | Francia (8; 8%) | China (6; 6%) | Alemania (6; 6%) | Turquía (3; 3%) | (6; 6%) |
| 10 | Arabia Saudita | 89 | - | 0% | - | E. Árabes Unidos (33; 37%) | China (19; 22%) | EE.UU (19; 21%) | Turquía (3; 4%) | Bulgaria (3; 3%) | (12; 13%) |

Fuente: SUNAT/ Trade Map



No Tradicional: Ranking de Productos con Mayor Potencial para Exportar



Mangos

* Los principales importadores mundiales de mangos son **EE:UU y Países Bajos**, mercados donde ocupamos el 3° y 2° puesto como abastecedores, respectivamente.

* Sin embargo, Países Bajos, Alemania, Reino Unido, Francia y España son mercados en los que hemos sido desplazados por Brasil, país con menor competitividad que Perú en las exportaciones de mangos.

| N° | Principales Importadores de Mangos | Demanda Mundial (US\$ Millones) | Envíos de Perú 2016 US\$ Millones | Part.% 2016 Exportación Perú | Posición Exportadora de Perú | Principales Abastecedores (US\$ Millones 2016; Participación de Mercado.%) | | | | | |
|----|------------------------------------|---------------------------------|-----------------------------------|------------------------------|------------------------------|--|-----------------------|--------------------------|-----------------------------|------------------------|-----------------|
| | | | | | | 1° | 2° | 3° | 4° | 5° | Resto de países |
| | Mundo | 2 505 | 200 | 8% | 4° | | | | | | |
| 1 | EEUU | 583 | 56,0 | 10% | 3° | México (325; 56%) | Ecuador (66; 11%) | Perú (56; 10%) | Brasil (38; 7%) | Filipinas (35; 6%) | (63; 11%) |
| 2 | Países Bajos | 281 | 76,3 | 27% | 2° | Brasil (91; 32%) | Perú (76; 27%) | Costa de Marfil (18; 6%) | Repúb. Dominicana (12; 4%) | EEUU (10; 3%) | (74; 26%) |
| 3 | Alemania | 174 | 4,7 | 3% | 8° | Brasil (71; 41%) | España (12; 7%) | Costa de Marfil (11; 6%) | Burkina Faso (6; 4%) | Israel (6; 3%) | (68; 39%) |
| 4 | Reino Unido | 171 | 18,4 | 11% | 3° | Brasil (33; 20%) | Ghana (22; 13%) | Perú (18; 11%) | Pakistán (15; 9%) | Países Bajos (9; 6%) | (74; 43%) |
| 5 | China | 169 | 0,3 | 0% | 7° | Tailandia (129; 77%) | Malasia (23; 14%) | Australia (7; 4%) | Taipei Chino (3; 2%) | Filipinas (2; 1%) | (5; 3%) |
| 6 | Francia | 127 | 8,5 | 7% | 6° | Perú (34,7; 27%) | España (18,7; 15%) | Israel (14,8; 12%) | Costa de Marfil (14,4; 11%) | Brasil (10,6; 8%) | (35; 27%) |
| 7 | Canadá | 87 | 5,9 | 7% | 4° | México (48; 55%) | Brasil (7; 8%) | Filipinas (6; 7%) | Perú (5,9; 7%) | Tailandia (4; 5%) | (16,1; 19%) |
| 8 | España | 71 | 13,0 | 18% | 2° | Brasil (34; 48%) | Perú (13; 18%) | México (3; 5%) | Costa de Marfil (2,4; 3%) | Países Bajos (2,3; 3%) | (16,7; 23%) |
| 9 | Hong Kong | 56 | 0,2 | 0% | 12° | Filipinas (21,7; 39%) | Australia (13,6; 24%) | Tailandia (8,3; 15%) | Malasia (7,1; 13%) | Indonesia (2,3; 4%) | (3; 6%) |
| 10 | Arabia Saudita | 53 | - | - | - | Egipto (22; 42%) | Pakistán (12; 22%) | Kenya (6; 12%) | India (6; 11%) | Yemen (3; 5%) | (4; 7%) |

Fuente: SUNAT/ Trade Map



No Tradicional: Ranking de Productos con Mayor Potencial para Exportar



Arándanos

* Los principales compradores mundiales de arándanos son **EE.UU y Reino Unido**, donde ocupamos el 4° y 3° lugar como exportador a esos países respectivamente.

* Chile es 1° abastecedor de arándanos en EE.UU, Países Bajos, China, Hong Kong, mientras que Perú es ocupó el 4°, 2°, 4° y 3° lugar como abastecedor, respectivamente.

| N° | Principales Importadores de Arándanos | Demanda Mundial (US\$ Millones) | Envíos de Perú 2016 (US\$ Millones) | Part.% 2016 Exportación Perú | Posición Exportadora de Perú | Principales Abastecedores (US\$ Millones 2016; Participación de Mercado.%) | | | | | |
|----|---------------------------------------|---------------------------------|-------------------------------------|------------------------------|------------------------------|--|-------------------|---------------------------|-----------------------|----------------------|-----------------|
| | | | | | | 1° | 2° | 3° | 4° | 5° | Resto de países |
| | Mundo | 2 507 | 242 | 10% | 3° | | | | | | |
| 1 | EE.UU | 983 | 131,3 | 13% | 4° | Chile (405; 41%) | Canadá (162; 17%) | México (151; 15%) | Perú (131; 13%) | Argentina (110; 11%) | (24; 2%) |
| 2 | Reino Unido | 339 | 34,0 | 10% | 3° | España (88; 26%) | Chile (63; 19%) | Perú (34; 10%) | Sudáfrica (28; 8%) | Argentina (26; 8%) | (100; 29%) |
| 3 | Países Bajos | 204 | 55,8 | 27% | 2° | Chile (70; 34%) | Perú (56; 27%) | España (39; 19%) | Argentina (12; 6%) | Sudáfrica (10; 5%) | (17; 8%) |
| 4 | Canadá | 190 | 5,2 | 3% | 5° | EEUU (95; 50%) | Chile (60; 31%) | Argentina (11; 6%) | México (8; 4%) | Perú (5; 3%) | (11; 6%) |
| 5 | Alemania | 148 | 1,6 | 1% | 10° | España (55; 37%) | Polonia (15; 10%) | Chile (14; 10%) | Países Bajos (11; 8%) | Argentina (11; 8%) | (42; 28%) |
| 6 | China | 78 | 0,0 | 0% | 4° | Chile (77; 98%) | Canadá (0,7; 1%) | Corea del Norte (0,3; 1%) | Perú (0; 0,01%) | - | (0; 0%) |
| 7 | España | 61 | 3,2 | 5% | 3° | Marruecos (49; 80%) | Argentina (4; 7%) | Perú (3; 5%) | Países Bajos (1; 2%) | Portugal (1; 1%) | (2,8; 5%) |
| 8 | Hong Kong | 50 | 4,6 | 9% | 3° | Chile (32; 65%) | EEUU (6; 13%) | Perú (4,6; 9%) | Australia (3; 5%) | España (2; 3%) | (2,4; 5%) |
| 9 | Suiza | 47 | 0,2 | 0,5% | 12° | España (25; 53%) | Italia (6; 12%) | Países Bajos (3,5; 7%) | Chile (2; 5%) | Polonia (2,1; 6%) | (8,4; 18%) |
| 10 | Noruega | 45 | - | - | - | Marruecos (19; 42%) | Polonia (8; 19%) | España (4; 10%) | Chile (2; 6%) | Suecia (1; 2%) | (11; 24%) |

Fuente: SUNAT/ Trade Map



No Tradicional: Ranking de Productos con Mayor Potencial para Exportar



Fosfatos de Calcio

* Los principales países importadores de fosfato de calcio son **India y Brasil**, donde ocupamos el 3° y 1° como exportador a esos países respectivamente.

* Perú esta entre los principales abastecedores de EE.UU y Brasil exportando el 92% y 54% respectivamente

| N° | Principales Importadores de Fosfato de calcio | Demanda Mundial (US\$ Millones) | Envíos de Perú 2016 US\$ Millones | Part.% 2016 Exportación Perú | Posición Exportadora de Perú | Principales Abastecedores (US\$ Millones 2016; Participación de Mercado.%) | | | | | |
|----|---|---------------------------------|-----------------------------------|------------------------------|------------------------------|--|----------------------|---------------------|-------------------|-------------------------|-----------------|
| | | | | | | 1° | 2° | 3° | 4° | 5° | Resto de Países |
| | Mundo | 1 525 | 299,8 | 20% | 3° | | | | | | |
| 1 | India | 531 | 66,2 | 12% | 3° | Jordania (317; 60%) | Egipto (83; 16%) | Perú (66; 12%) | Togo (34; 6%) | Argelia (9; 2%) | (23; 4%) |
| 2 | Brasil | 144 | 78,0 | 54% | 1° | Perú (78; 54%) | Marruecos (50; 34%) | Argelia (6; 4%) | Egipto (3; 2%) | Israel (1; 1%) | (6; 4%) |
| 3 | EE.UU | 118 | 108,3 | 92% | 1° | Perú (108; 92%) | Canadá (0,1; 0%) | Australia (0,1; 0%) | Japón (0; 0%) | Países Bajos (0; 0%) | (9; 8%) |
| 4 | Polonia | 108 | - | 0% | - | Marruecos (49; 45%) | Senegal (25; 23%) | Israel (15; 14%) | Argelia (12; 11%) | Egipto (4; 4%) | (3; 3%) |
| 5 | Nueva Zelandia | 89 | 0,3 | 0% | 6° | Marruecos (69; 77%) | Sudafrica (11; 12%) | Nauru (3; 4%) | Viet Nam (3; 3%) | Islas Christmas (2; 3%) | (1; 1%) |
| 6 | Bélgica | 82 | - | 0% | - | Rusia (74; 90%) | Países Bajos (2; 3%) | Finlandia (1; 2%) | Zimbabwe (1; 2%) | Argelia (1; 1%) | (2; 3%) |
| 7 | Corea del Sur | 70 | - | 0% | - | China (25; 35%) | Marruecos (23; 33%) | Israel (8; 11%) | Togo (6; 8%) | Jordania (5; 8%) | (3; 5%) |
| 8 | Pakistán | 35 | - | - | - | Marruecos (58; 91%) | Bhután (3; 4%) | Egipto (2; 3%) | China (1; 2%) | - | - |
| 9 | Serbia | 59 | - | 0% | - | Egipto (44; 74%) | Jordania (11; 18%) | Rumania (4; 7%) | Francia (0; 0%) | - | - |
| 10 | Australia | 43 | 3,9 | 9% | 6° | Marruecos (13; 30%) | Jordania (6; 14%) | Nauru (5; 12%) | Togo (5; 11%) | Vietnam (5; 11%) | (9; 22%) |

Fuente: SUNAT/ Trade Map



No Tradicional: Ranking de Productos con Mayor Potencial para Exportar



Espárragos frescos

* Los principales compradores mundiales de espárragos frescos son **EE.UU y Alemania**, donde ocupamos el 2° y 6° como exportador a esos países respectivamente.

* Perú compite directamente con México en las exportaciones de espárragos, donde nosotros ocupamos el 1° lugar en abastecerle a Reino Unido, Países Bajos y España y México.

| N° | Principales Importadores de Espárragos frescos | Demanda Mundial (US\$ Millones) | Envíos de Perú 2016 US\$ Millones | Part.% 2016 Exportación Perú | Posición Exportadora de Perú | Principales Abastecedores (US\$ Millones 2016; Participación de Mercado.%) | | | | | |
|----|--|---------------------------------|-----------------------------------|------------------------------|------------------------------|--|----------------------|----------------------|------------------------|-----------------------|-----------------|
| | | | | | | 1° | 2° | 3° | 4° | 5° | Resto de Países |
| | Mundo | 1 476 | 421,6 | 29% | 1° | | | | | | |
| 1 | EE.UU | 716 | 267,4 | 37% | 2° | México (354; 49%) | Perú (267; 37%) | Canadá (6; 1%) | Ecuador (1; 01%) | Argentina (0,3; 0,0%) | (88; 12%) |
| 2 | Alemania | 103 | 3,5 | 3% | 6° | España (27; 26%) | Grecia (21; 20%) | Italia (15; 15%) | Países bajos (11; 11%) | Polonia (4; 4%) | (25; 24%) |
| 3 | Canadá | 79 | 2,4 | 3% | 3° | México (43; 55%) | EE.UU (7; 9%) | Perú (2; 3%) | España (0,2; 0,3%) | India (0,1; 0,1%) | (26; 33%) |
| 4 | Reino Unido | 78 | 47,0 | 60% | 1° | Perú (47; 60%) | México (9; 12%) | España (2; 3%) | Alemania (1; 1%) | Polonia (1; 1%) | (18; 23%) |
| 5 | Japón | 71 | 3,0 | 4% | 3° | México (38; 54%) | Australia (21; 30%) | Perú (3; 4%) | Tailandia (2; 3%) | Francia (1; 1%) | (6; 8%) |
| 6 | Países Bajos | 65 | 41,0 | 63% | 1° | Perú (41; 63%) | EE.UU (6; 10%) | Alemania (2; 3%) | Bélgica (2; 3%) | México (1; 2%) | (12; 19%) |
| 7 | Suiza | 57 | 1,9 | 3% | 5° | España (19; 33%) | Alemania (11; 19%) | México (5; 9%) | Italia (4; 7%) | Perú (2; 3%) | (16; 28%) |
| 8 | Francia | 55 | 3,4 | 6% | 3° | España (34; 61%) | Países Bajos (4; 7%) | Perú (3; 6%) | Italia (3; 6%) | Alemania (2; 4%) | (9; 16%) |
| 9 | España | 52 | 29,0 | 56% | 1° | Perú (29; 56%) | México (7; 14%) | Países Bajos (1; 2%) | Ecuador (0,2; 0,4%) | Portugal (0,2; 0,4%) | (14; 27%) |
| 10 | Bélgica | 37 | 2,2 | 6% | 2° | Países Bajos (23; 62%) | Perú (2; 6%) | España (2; 5%) | Alemania (1; 3%) | México (1; 3%) | (8; 21%) |

Fuente: SUNAT/ Trade Map



No Tradicional: Ranking de Productos con Mayor Potencial para Exportar



Páprika

* Los principales importadores mundiales de pprika son **Vietnam** al cual nuestro producto aun no llega y **EE.UU**, donde ocupamos el 3 como país proveedor.

* Por su parte, China es el 1 abastecedor de pprika a Vietnam, a EE.UU, España, México, Alemania y Japón, mientras que Perú es el 2 proveedor en España y México.

| N | Principales Importadores de Páprika | Demanda Mundial (US Millones) | Envíos de Perú 2016 US Millones | Part.% 2016 Exportación Perú | Posición Exportadora de Perú | Principales Abastecedores (US Millones 2016; Participación de Mercado.%) | | | | | |
|----|-------------------------------------|--------------------------------|----------------------------------|------------------------------|------------------------------|---|------------------|--------------------|--------------------------------|----------------------|-----------------|
| | | | | | | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | Resto de países |
| | Mundo | 986 | 77,1 | 8% | 3 | | | | | | |
| 1 | Viet Nam | 147 | - | 0% | - | China (209; 59%) | India (118; 33%) | Chile (19; 5%) | España (8; 2%) | - | (0; 0%) |
| 2 | EE:UU | 145 | 29,3 | 20% | 3 | China (49; 34%) | México (38; 26%) | Perú (29; 20%) | India (21; 15%) | España (7; 5%) | (1; 1%) |
| 3 | Tailandia | 133 | - | 0% | - | India (93; 70%) | China (31; 23%) | Myanmar (9; 7%) | EE:UU (0; 0%) | España (0; 0%) | (0; 0%) |
| 4 | Malasia | 96 | - | 0% | - | India (60; 63%) | China (31; 32%) | Hong Kong (3; 4%) | Bangladesh (1; 1%) | Australia (0; 0%) | (0; 0%) |
| 5 | Sri Lanka | 87 | - | 0% | - | India (76; 98%) | China (1; 2%) | Bangladesh (0; 0%) | Emiratos rabes Unidos (0; 0%) | Myanmar (0; 0%) | (0; 0%) |
| 6 | Espaa | 81 | 20,1 | 25% | 2 | China (55; 69%) | Per (20; 25%) | Uganda (1; 1%) | Zimbabwe (1; 1%) | Sudafrica (1; 1%) | (2; 3%) |
| 7 | Mxico | 75 | 24,5 | 33% | 2 | China (30; 40%) | Per (24; 32%) | India (19; 25%) | Pakistn (2; 2%) | Chile (0; 0%) | (0; 0%) |
| 8 | Indonesia | 31 | - | 0% | - | India (27; 86%) | China (4; 13%) | Malasia (0; 1%) | Australia (0; 0%) | Taipei Chino (0; 0%) | (0; 0%) |
| 9 | Alemania | 30 | 0,1 | 0% | 18 | China (18; 59%) | México (3; 10%) | Brasil (2; 7%) | Uzbekistán (1; 5%) | Guatemala (1; 5%) | (5; 16%) |
| 10 | Japón | 16 | 0,0 | 0% | 13 | China (14; 87%) | Chile (1; 4%) | México (1; 3%) | India (0; 2%) | Jamaica (0; 1%) | (0; 3%) |

Fuente: SUNAT/ Trade Map



No Tradicional: Ranking de Productos con Mayor Potencial para Exportar



Pota en conserva

* Los principales importadores mundiales de potas son **Corea del Sur** y **EE.UU**, mercados donde ocupamos el 1° y 5° puesto como abastecedores.

* Sin embargo, EE.UU, Francia, Alemania e Italia son mercados en los que hemos sido desplazados por España, país con menor competitividad que Perú en las exportaciones de potas en conserva.

| N° | Principales Importadores de Potas | Demanda Mundial (US\$ Millones) | Envíos de Perú 2016 US\$ Millones | Part.% 2016 Exportación Perú | Posición Exportadora | Principales Abastecedores (US\$ Millones 2016; Participación de Mercado.%) | | | | | |
|----|-----------------------------------|---------------------------------|-----------------------------------|------------------------------|----------------------|--|-----------------------|-------------------|----------------------|-----------------------|-----------------|
| | | | | | | 1° | 2° | 3° | 4° | 5° | Resto de Países |
| | Mundo | 427 | 127,7 | 30% | 2° | | | | | | |
| 1 | Corea del Sur | 99 | 57,9 | 59% | 1° | Perú (58; 59%) | China (34; 35%) | Tailandia (2; 2%) | Viet Nam (1; 1%) | Chile (1; 1%) | (2, 2%) |
| 2 | EE.UU | 45 | 2,7 | 6% | 5° | China (16; 35%) | España (5; 11%) | Japón (5; 10%) | Taipei Chino (4; 9%) | Perú (2,7; 6%) | (13; 29%) |
| 3 | Japón | 38 | 13,0 | 34% | 3° | China (18; 47%) | Tailandia (6; 15%) | Perú (13; 34%) | Viet Nam (1; 4%) | India (0; 0%) | (0; 0) |
| 4 | Francia | 30 | 0,5 | 2% | 8° | España (22; 74%) | Alemania (1; 5%) | Argentina (1; 4%) | Italia (1; 3%) | Países Bajos (1; 3%) | (4; 11%) |
| 5 | Australia | 29 | - | - | - | China (11; 39%) | Malasia (10; 36%) | Viet Nam (2; 7%) | Taipei Chino (1; 4%) | Myanmar (1; 4%) | (3, 10%) |
| 6 | Alemania | 28 | 0,3 | 1% | 6° | España (13; 45%) | Francia (7; 25%) | Viet Nam (3; 11%) | Italia (17; 58%) | Taipei Chino (1; 2%) | (3; 9%) |
| 7 | China | 17 | 13,6 | 80% | 1° | Perú (14; 80%) | Japón (1; 6%) | Chile (1; 4%) | China (0; 3%) | Corea (0; 2%) | (1; 5%) |
| 8 | Italia | 14 | 1,1 | 8% | 5° | España (6; 39%) | Alemania (3; 20%) | Viet Nam (1; 11%) | Francia (1; 9%) | Perú (1; 8%) | (2; 13%) |
| 9 | Hong Kong | 11 | - | - | - | China (4; 35%) | Taipei Chino (2; 21%) | Japón (2; 20%) | Tailandia (1; 12%) | Corea del Sur (1; 5%) | (2; 1%) |
| 10 | Rusia | 11 | 1,0 | 10% | 3° | China (7; 70%) | Belarús (2; 17%) | Perú (1; 10%) | Tailandia (0; 2%) | Taipei Chino (0; 1%) | (0,1; 0%) |

Fuente: SUNAT/ Trade Map





PERÚ

Ministerio
de Comercio Exterior
y Turismo

Viceministerio de
Comercio Exterior

Dirección General de
Investigación y Estudios
sobre Comercio Exterior

Productos Potenciales Perú-Mundo

Dirección General de Investigación y Estudios
Sobre Comercio Exterior

Abril, 2017