

NUEVO LANZAMIENTO

Bebida energizante de jengibre y cúrcuma en
Canadá



2021

NUEVO LANZAMIENTO

Bebida energizante de jengibre y cúrcuma en Canadá.

1. Producto

Según el portal MINTEL (2021)¹, un nuevo lanzamiento está marcando una tendencia creciente en el mercado de Canadá, se trata bebida energizante a base de jengibre y cúrcuma. Este producto fue desarrollado por la empresa Lee's Provisions, y cuenta con su marca propia. Fabricado y distribuido principalmente en las tiendas especializadas de herbodietética, este nuevo producto está disponible en un envase de cristal liso con nuevo diseño, asimismo de contar con los logotipos de Canadá Organic y USDA Organic, además de que el producto vegano Ecocert está ligeramente endulzado sin gas, sin cafeína, y se vende al por menor a un precio de US\$ 4.00, con un contenido de 473 ml.

En la descripción del producto se menciona los ingredientes de jengibre y cúrcuma, asimismo ésta mezcla se está haciendo cada vez más popular en el ámbito de la medicina alternativa. De hecho, se está proponiendo como una buena opción para aliviar ciertas molestias puntuales, dentro de un estilo de vida saludable. Porque a ambos ingredientes se les atribuyen propiedades antiinflamatorias y antioxidantes.²

En cuanto a las propiedades y beneficios de los insumos principales, donde el primero gracias a su particularidad natural suele ser consumido comúnmente en preparaciones calientes para quienes tienen síntomas leves de resfriado o intentan perder peso. Además, que el jengibre (incluso en polvo) puede agregarse también a bebidas frías. Por otro lado, la cúrcuma ha demostrado tener efectividad para problemas digestivos, asimismo de mejorar el metabolismo, por lo cual es bueno para bajar de peso, y al igual que el jengibre combate afecciones respiratorias, previene el riesgo de padecer enfermedades cardiovasculares, pues reduce el colesterol malo y los triglicéridos, y se ha probado que funciona como un antidepresivo natural.

En ese sentido las bebidas calientes (tés e infusiones naturales) pueden proporcionarnos cierta sensación de bienestar y ayudar a evitar el consumo de bebidas industriales, que están llenas de azúcar y sodio y promueven la retención de líquidos, la hinchazón y otras molestias.

Finalmente, el fabricante afirma donar el 10% de las ganancias para ayudar a salvar a los elefantes asiáticos.

¹ Mintel GNPD (2021)

² Mejor con Salud (2021)

Fotos de referencia	Información relevante del producto													
	Detalle del producto													
	Empresa Manufacturera Marca	Lee's Provisions Lee's Tea												
	País de fabricación	Canadá												
	País distribuidor	Canadá												
	Categoría	Bebidas listas para consumir												
	Almacenamiento	Refrigerado												
	Marca Propia	Sí												
	Fecha de publicación	Septiembre 2021												
	Análisis del producto													
	Canal de distribución	Tienda de Hebodietética												
Innovaciones	Nuevo envase / Ampliación de la gama													
Envasado / Material de envase	Botella / Cristal liso con tapa de metal													
Precio	US\$ 4.00													
Tamaño del paquete	473 ml.													
Ingredientes e información nutricional														
 <p>Nutrition Facts Valeur nutritive Per 1 bottle (473 mL) pour 1 bouteille (473 mL)</p> <table border="1"> <tr> <td>Calories 50</td> <td>% DV*</td> <td>% VQ**</td> </tr> <tr> <td>Fat / Lipides 0 g</td> <td>0%</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Carbohydrate / Glucides 14 g</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Protein / Protéines 2 g</td> <td></td> <td></td> </tr> </table> <p>* DV = Daily Value ** VQ = valeur quotidienne</p>	Calories 50	% DV*	% VQ**	Fat / Lipides 0 g	0%		Carbohydrate / Glucides 14 g			Protein / Protéines 2 g			<p>Ingredientes & Valores Nutricionales</p>	<p>Agua filtrada (filtrada), jarabe de arce, jengibre, cúrcuma, albahaca santa, jugo de limón, fenogreco, pimienta negra, hinojo, cardamomo, canela * ingredientes orgánicos.</p> <p>Por 473 ml: calorías 50 kcal, grasas 0 g (0% DV), carbohidratos 14 g, proteínas 2 g.</p>
	Calories 50	% DV*	% VQ**											
Fat / Lipides 0 g	0%													
Carbohydrate / Glucides 14 g														
Protein / Protéines 2 g														

Fuente: Mintel GNPD (2021)



Para analizar el etiquetado y empaquetado a mayor detalle ingresar:

<https://mottolagrocery.com/products/lees-iced-tea-gold-rush-tulsi&tliidSrchWd=>

2. Mercado de distribución: Canadá

De acuerdo al estudio presentado por Euromonitor (2021), las bebidas energéticas fueron uno de los refrescos que experimentaron compras de pánico hasta cierto punto en el brote de COVID-19 principalmente en el primer trimestre de 2020. Cabe mencionar que ésta categoría había ganado popularidad antes de la pandemia debido a las actividades promocionales de los principales actores, que son particularmente populares entre los millennials que tienden a consumirlos para aumentar la energía durante el día o mientras viajan, cabe destacar que una proporción razonable de las ventas también son compras impulsivas, lo que lleva a ventas relativamente altas de opciones de un solo servicio, sin embargo, dadas las restricciones sociales vigentes, los consumidores no pudieron seguir las vidas ocupadas y superconectadas que disfrutaban anteriormente, por lo que las ventas por impulso se redujeron mucho, pero a pesar de ello las bebidas energéticas tuvieron una base de seguidores canadienses leales, y muchos continuaron comprando el producto para aumentar la energía cuando trabajaban desde casa o cuando cuidaban a la familia. Asimismo, esto se sumó el auge del comercio electrónico, por lo que en ese sentido la entrega a domicilio ha dado un mayor apoyo a las bebidas energéticas, lo que ha llevado a más compras a granel y multiservicio. Por lo tanto, las bebidas energéticas continuarán experimentando un buen crecimiento en el periodo de pronóstico 2021 – 2025.

Finalmente, los cambios en las regulaciones alentados por las organizaciones de salud para generar innovaciones en el desarrollo de nuevos productos, tiene el potencial de hacer retroceder los precios unitarios de la categoría además de que podría generar mayores restricciones en su distribución. Por ejemplo, algunos municipios de Quebec prohibieron la venta de bebidas energéticas dentro de sus instituciones en 2018; Montreal pronto siguió con una postura similar.

A pesar del escenario actual, se espera que las ventas de valor actual aumenten en una TCP del 8% y se espera que el volumen de ventas de 4 %, para llegar a CAD 979 millones y 99 millones de litros respectivamente en el periodo de pronóstico.

3. Estadísticas del insumo³: Bebidas energizantes RTD

Tabla 1. Principales proveedores de Alcohol etílico sin desnaturalizar* en Canadá
(Millones de US\$)

RK	Mercado	2016	2017	2018	2019	2020	Part.% 2020	Var.% 20/19	TCP.% 16 - 20
1	Estados Unidos	33	37	49	48	79	39%	63.2%	24.3%
2	México	36	42	47	58	66	33%	15.3%	16.6%
3	Irlanda	0	0	0	9	16	8%	85.3%	158.6%
4	Nueva Zelandia	8	8	7	7	9	5%	25.4%	3.0%
5	Francia	8	8	9	8	9	5%	14.2%	3.5%
	Resto	14	17	27	33	21	10%	-37.0%	11.2%
	Total	99	112	140	163	201	100%	23.0%	19.3%

Elaboración: Inteligencia de Mercados - PROMPERÚ

³ TradeMap (2021): Partida: 220890 - Alcohol etílico sin desnaturalizar con un grado alcohólico volumétrico < 80% vol;

*Partida bolsa. dónde encontraremos a las bebidas energizantes.

**TCP (Tasa de Crecimiento Promedio de los últimos 5 años)

ANEXOS
OTROS LANZAMIENTOS SIMILARES DE
BEBIDAS ENERGÉTICAS (RTD)
EN CANADÁ

ANEXO 01

Infusión energizante chispeante de jengibre matcha

Identificación de Ficha:	8909589
Empresa:	Toro Matcha
Fabricante:	Toro Matcha
Marca:	Toro Matcha
Categoría:	Bebidas listas para consumir
Sub-categoría:	Te (Frio) Listo Para Beber
Mercado:	Canadá
Lugar de fabricación:	Canadá
Estado de la importación:	No importado
Nombre de la tienda:	Aubut Distribution Alimentaire
Canal de Distribución:	Gran Consumo
Dirección de la tienda:	Montreal-St Ambroise H4C 2E1
Fecha de publicación:	Ago 2021
Product source:	Comprador
Tipo de Lanzamiento:	Nuevo Envase
Precio Local:	CAD26.59
Precio en Dólares (EEUU):	\$ 21.17
Precio en Euros:	17.98

**Descripción del Producto**

La Infusión Energizante Espumosa Toro Matcha Ginger Matcha se ha reempacado con un paquete de nuevo diseño. Se afirma que este producto natural y vegano proporciona horas de energía, una mente concentrada y sin nerviosismo por cafeína y es adecuado para las dietas cetogénicas. No contiene azúcar y se vende en un paquete que contiene 12 unidades de 355 ml con los logotipos de Organic Canada, USDA Organic, AB, EU Organic, Instagram, Facebook y Twitter.

Detalles del Envase

	<i>Primario</i>	<i>Secundario</i>
Tipo de Envase (Detallado)	Lata	Flexible
Material de Envase	Aluminio metalizado	Plástico sin especificar
Tipo de Cierre	Anilla	
Material de Cierre	Metal	
Metodos de Produccion	2-piece metal	
Inserciones		Board corrugated
Otras características	Slimline can	
Anchura del Envase	56 mm (2.2 pulgadas)	243 mm (9.57 pulgadas)
Altura del Envase	155 mm (6.1 pulgadas)	156 mm (6.14 pulgadas)
Profundidad del envase	56 mm (2.2 pulgadas)	180 mm (7.09 pulgadas)

Análisis del producto

Tamaño:	355.000 ml
Almacenamiento:	Temperatura Ambiente
Texturas (Food & Drink):	Carbonated (Fizzy / Sparkling / Bubbly)
Marca Propia:	Con Marca
Canal de Distribución:	Gran Consumo

Variantes de producto

Variante de Producto	Sabores	Tipo de formato	Afirmaciones	Aún vendiendo
Ginger Matcha Sparkling Energising Infusion	Jengibre	—	Orgánico/Biológico, Funcional - Cerebro y Sistema Nervioso, Sin Ingredientes Animales, Funcional - Energia, Sin cafeína, Medios sociales, Sin Azúcar	—

Ingredientes (Impreso estándar): Agua carbonatada (con gas), jugo de limón, jugo de jengibre, té verde matcha (japonés), aromas naturales X (natural), clorofila * orgánica

Ingredientes (En envase): Agua con gas, jugo de limón *, jugo de jengibre *, matcha japonés *, sabores naturales *, clorofila * orgánica

Valores Nutricionales: Por: 355ml: Calorías 10kcal, Grasas 0.1g (0% DV) (de las cuales Grasas saturadas 0g, Grasas trans 0g), Carbohidratos 2g (de las cuales Fibras 0g (0% DV), Azúcares 0g (0% DV)), Proteína 0.3 g, colesterol 0 mg (0% DV), sodio 15 mg (1% DV), potasio 30 mg (1% DV), calcio 20 mg (2% DV), hierro 0,1 mg (1% DV), cafeína 60 mg

Imagenes Adicionales del Producto







ANEXO 02**Té verde jazmín**

Identificación de Ficha:	8832955
Empresa:	Uncle T Food
Marca:	T&T
Categoría:	Bebidas listas para consumir
Sub-categoría:	Te (Frio) Listo Para Beber
Mercado:	Canadá
Lugar de fabricación:	Taiwán, China
Estado de la importación:	Producto importado
Nombre de la tienda:	T & T Supermarket
Canal de Distribución:	Supermercado
Dirección de la tienda:	Vancouver V5M 4N8
Fecha de publicación:	Jul 2021
Product source:	Comprador
Tipo de Lanzamiento:	Nuevo Envase
Precio Local:	CAD 2.57
Precio en Dólares (EEUU):	\$ 2.09
Precio en Euros:	€ 1.75
Código de Barras:	776703304201

**Descripción del Producto**

T&T Jasmine Green Tea ha sido reenvasado. Este producto se vende al por menor en un paquete de 1.23L.

Detalles del Envase

	<i>Primario</i>
Tipo de Envase (Detallado)	Botella
Material de Envase	Plástico PET
Tipo de Cierre	Tapa
Material de Cierre	Plástico
Metodos de Produccion	Injection blown plastic
Acabado de Cuello	Rosca
Otras características	Precinto de garantía
Anchura del Envase	85 mm (3.35 pulgadas)
Altura del Envase	298 mm (11.73 pulgadas)
Profundidad del envase	85 mm (3.35 pulgadas)

Análisis del producto

Tamaño:	1.230 litre
Almacenamiento:	Temperatura Ambiente
Marca Propia:	Marca Propia
Canal de Distribución:	Supermercado

Variantes de producto

Variante de Producto	Sabores	Tipo de formato	Afirmaciones	Aún vendiendo
Jasmine Green Tea	Jazmín	—	—	—

Ingredientes (Impreso estándar): Aguas, té, azúcar blanco, aromatizantes naturales X (natural), sustancia aromatizante artificial (artificial), vitamina C (ácidos alimentarios)

Ingredientes (En envase): Agua, extracto de té, azúcar, sabor natural, sabor artificial, ácido ascórbico

Valores Nutricionales: Por 250ml: Calorías 50kcal, Grasas 0g (0% DV) (de las cuales Grasas saturadas 0g, Grasas trans 0g), Carbohidratos 13g (de las cuales Fibras 0g (0% DV), Azúcares 12g (12% DV)), Proteínas 0g, Colesterol 0 mg, sodio 10 mg (1% DV), potasio 20 mg (1% DV), calcio 0 mg (0% DV), hierro 0 mg (0% DV).

Imágenes Adicionales del Producto





ANEXO 03

Café frío espumoso sabor cítrico Yuzu

Identificación de Ficha:	8909469
Empresa:	Loblaws
Marca:	PC President's Choice
Categoría:	Bebidas listas para consumir
Sub-categoría:	Café (Frio) Listo para Beber
Mercado:	Canadá
Nombre de la tienda:	Fortinos
Canal de Distribución:	Supermercado
Dirección de la tienda:	Brampton L6V 4K2
Fecha de publicación:	Ago 2021
Product source:	Comprador
Tipo de Lanzamiento:	Nueva Variedad/Ampliación de la Gama
Precio Local:	CAD 2.29
Precio en Dólares (EEUU):	\$ 1.82
Precio en Euros:	€ 1.55
Código de Barras:	060383018696

**Descripción del Producto**

PC President's Choice Yuzu Citrus Flavor Sparkling Cold Brew Coffee se describe como una bebida pasteurizada con un toque de jugo y contiene 44 mg de cafeína por porción de 355 ml, sin sabores artificiales ni colorantes sintéticos. Se vende en un paquete reciclable de 355 ml.

Detalles del Envase

	<i>Primario</i>
Fabricante de Envase	Ball Corporation
Tipo de Envase (Detallado)	Lata
Material de Envase	Aluminio metalizado
Tipo de Cierre	Anilla
Material de Cierre	Metal
Metodos de Produccion	2-piece metal
Anchura del Envase	65 mm (2.56 pulgadas)
Altura del Envase	122 mm (4.8 pulgadas)
Profundidad del envase	65 mm (2.56 pulgadas)

Análisis del producto

Tamaño:	355.000 ml
Almacenamiento:	Temperatura Ambiente
Textures (Food & Drink):	Carbonated (Fizzy / Sparkling / Bubbly)
Marca Propia:	Marca Propia
Canal de Distribución:	Supermercado

Variantes de producto

Variante de Producto	Sabores	Tipo de formato	Afirmaciones	Aún vendiendo
Yuzu Citrus Flavour Sparkling Cold Brew Coffee	Yuzu & Citricos	—	Sin Aditivos/Conservantes, Ético - Envase Respetuoso con el Medio Ambiente, Reciclable, Sin Colorantes Añadidos/Artificiales , Sin Saborizantes Añadidos/Artificiales	—

Ingredientes (Impreso estándar): Agua filtrada (filtrada), café preparado en frío (preparado en frío) (agua filtrada (filtrada), granos de café (molidos)), azúcares y otros edulcorantes de carbohidratos (concentrado de jugo de manzana (concentrado), concentrado de jugo de naranja (concentrado)), ácido cítrico (Ácidos alimentarios), Aromatizantes naturales X (Natural), Dióxido de carbono.

Ingredientes (En envase): Agua filtrada, café frío (agua filtrada, granos de café molidos), azúcares (jugo de manzana concentrado, jugo de naranja concentrado), ácido cítrico, aroma natural, dióxido de carbono.

Valores Nutricionales: Por porción de 355ml: Calorías 80kcal, Grasas 0g (0% DV) (de las cuales Grasas saturadas 0g, Grasas trans 0g), Carbohidratos 19g (de las cuales Fibras 0g (0% DV), Azúcares 15g (15% DV)), Proteínas 0g , Colesterol 0 mg, Sodio 25 mg (1% DV), Potasio 250 mg (5% DV), Calcio 10 mg (1% DV), Hierro 0.3 mg (2% DV).

Imágenes Adicionales del Producto





ANEXO 04

Té puro

Identificación de Ficha:	8900797
Empresa:	Kirin Beverage
Fabricante:	Kirin Beverage
Importador:	Uncle T Food
Marca:	Kirin Gogo No Kocha
Categoría:	Bebidas listas para consumir
Sub-categoría:	Te (Frio) Listo Para Beber
Mercado:	Canadá
Lugar de fabricación:	Japón
Estado de la importación:	Producto importado
Nombre de la tienda:	T & T Supermarket
Canal de Distribución:	Supermercado
Dirección de la tienda:	Vancouver V5M 4N8
Fecha de publicación:	Jul 2021
Product source:	Comprador
Tipo de Lanzamiento:	Nuevo Envase
Precio Local:	CAD5.48
Precio en Dólares (EEUU):	\$ 4.36
Precio en Euros:	€ 3.71
Código de Barras:	4909411086275

**Descripción del Producto**

Kirin Gogo No Kocha Straight Tea ha sido reenvasado para celebrar el 35 aniversario de la marca. El producto bajo en calorías está elaborado con té Dimbula y se vende al por menor en una botella reciclable de 1500 ml.

Detalles del Envase

	<i>Primario</i>
Tipo de Envase (Detallado)	Botella
Material de Envase	Plástico PET
Tipo de Cierre	Tapa
Material de Cierre	Plástico
Metodos de Produccion	Injection blown plastic
Acabado de Cuello	Rosca
Otras características	Precinto de garantía
Anchura del Envase	90 mm (3.54 pulgadas)
Altura del Envase	315 mm (12.4 pulgadas)
Profundidad del envase	75 mm (2.95 pulgadas)

Análisis del producto

Tamaño:	1500.000 ml
Almacenamiento:	Temperatura Ambiente
Marca Propia:	Con Marca
Canal de Distribución:	Supermercado

Variantes de producto

Variante de Producto	Sabores	Tipo de formato	Afirmaciones	Aún vendiendo
Straight Tea	Sin sabor	—	Bajo en/Sin Calorías, Ético - Envase Respetuoso con el Medio Ambiente, Reciclable	—

Ingredientes (Impreso estándar): Aguas, azúcares y otros edulcorantes de carbohidratos (jarabe de glucosa, azúcar blanco), té negro, sustancia aromatizante artificial (artificial), vitamina C (ácidos alimentarios).

Ingredientes (En envase): Agua, azúcares (jarabe de maíz, azúcar), té negro, aroma artificial, ácido ascórbico.

Valores Nutricionales: Por 250ml: Calorías 40kcal, Grasas 0g (0% DV) (de las cuales Grasas saturadas 0g, Grasas trans 0g), Carbohidratos 10g (de las cuales Fibras 0g (0% DV), Azúcares 5g (5% DV)), Proteínas 0g, Colesterol 0 mg, sodio 10 mg (1% DV), potasio 0 mg (0% DV), calcio 0 mg (0% DV), hierro 0 mg (0% DV).

Imágenes Adicionales del Producto





ANEXO 05

Té de arroz integral tostado recién hecho con matcha

Identificación de Ficha:	8900765
Empresa:	Ito En
Distribuidor:	Ito En
Importador:	Uncle T Food
Marca:	Ito En Oi Ocha
Categoría:	Bebidas listas para consumir
Sub-categoría:	Te (Frio) Listo Para Beber
Mercado:	Canadá
Lugar de fabricación:	Japón
Estado de la importación:	Producto importado
Nombre de la tienda:	T & T Supermarket
Canal de Distribución:	Supermercado
Dirección de la tienda:	Vancouver V5M 4N8
Fecha de publicación:	Ago 2021
Product source:	Comprador
Tipo de Lanzamiento:	Nuevo Envase
Precio Local:	CAD 4.98
Precio en Dólares (EEUU):	\$ 3.96
Precio en Euros:	€ 3.37
Código de Barras:	4901085610534

**Descripción del Producto**

Ito En Oi Ocha El té de arroz integral tostado recién hecho con matcha ha sido reenvasado. El producto está elaborado con arroz 100% japonés y hojas de té sin saborizantes ni condimentos añadidos. Se vende en una botella reciclable de 2 litros con un código QR.

Detalles del Envase

	<i>Primario</i>
Fabricante de Envase	Toyo Seikan Kaisha
Tipo de Envase (Detallado)	Botella
Material de Envase	Plástico PET
Tipo de Cierre	Tapa
Material de Cierre	Plástico
Metodos de Produccion	Injection blown plastic
Acabado de Cuello	Rosca
Otras características	Precinto de garantía
Anchura del Envase	105 mm (4.13 pulgadas)
Altura del Envase	310 mm (12.2 pulgadas)
Profundidad del envase	90 mm (3.54 pulgadas)

Análisis del producto

Tamaño:	2.000 litre
Almacenamiento:	Temperatura Ambiente
Marca Propia:	Con Marca
Canal de Distribución:	Supermercado

Variantes de producto

Variante de Producto	Sabores	Tipo de formato	Afirmaciones	Aún vendiendo
Freshly Brewed Roasted Brown Rice Tea with Matcha	Asado & Arroz (Integral)	—	Sin Aditivos/Conservantes, Integral, Ético - Envase Respetuoso con el Medio Ambiente, Reciclable, Sin Saborizantes Añadidos/Artificiales	—

Ingredientes (Impreso estándar): Aguas, arroz, té verde (verde), té verde matcha, vitamina C (ácidos alimentarios).

Ingredientes (En envase): Agua, arroz, té verde, matcha, ácido ascórbico.

Valores Nutricionales: Por 250ml: Calorías 0kcal, Grasas 0g (0% DV) (de las cuales Grasas saturadas 0g, Grasas trans 0g), Carbohidratos 0g (de las cuales Fibra 0g (0% DV), Azúcares 0g (0% DV)), Proteínas 0g, Colesterol 0 mg, sodio 10 mg (1% DV), potasio 0 mg (0% DV), calcio 0 mg (0% DV), hierro 0 mg (0% DV)

Imágenes Adicionales del Producto



