

INFORMES ESPECIALIZADOS

El mercado de cosmética y cuidado personal en México



2021

I. Panorama actual¹

El mercado mundial de productos de belleza y cuidado personal se valoró en USD 434.85 mil millones en 2020, y se proyecta llegar a USD 538.04 mil millones en 2025, con una tasa de 4.35% de crecimiento promedio durante el período 2020-2025.

Por tipo de producto, el segmento de cuidado personal representó la mayor cuota de mercado individual, que representa USD 368.75 millones en 2020.

II. Tendencias del mercado mundial²

Las siguientes tendencias dan forma actualmente al mercado: Smart beauty and J-beauty. La tecnología inteligente conquista el mercado de la belleza, utilizando inteligencia artificial (IA), altavoces inteligentes y realidad aumentada. Después del gran éxito de la tendencia de belleza coreana, los productos de la belleza japonesa también van en aumento.

Asimismo, se espera que aumente el valor de mercado global de la cosmética natural de casi US\$ 34.5 mil millones de dólares en 2018 a US\$ 54.5 mil millones de dólares para 2027. El mercado es particularmente fuerte en América del Norte, estimándose en US\$ 950 millones de dólares en 2019. También se espera que el mercado norteamericano experimente un nivel de crecimiento mayor que el mercado global.

A medida que los consumidores se vuelven cautelosos ante la posible toxicidad de los cosméticos, es probable que segmentos del mercado que ofrecen productos fabricados con ingredientes y aceites esenciales reporten un fuerte crecimiento. Para productos de belleza específicamente, una mayor proporción de consumidores tienden a comprar productos naturales y / u orgánicos en segmentos como cuidado de la piel.

El valor de los cosméticos naturales u orgánicos y el cuidado personal:

Las ventas globales de productos de belleza natural se espera que crezcan una tasa de crecimiento anual compuesta de 5,2 por ciento entre 2018 y 2027, alcanzando alrededor de 54.5 mil millones de dólares para el 2027. Esto muestra la creciente importancia de los cosméticos naturales y orgánicos para la industria de la belleza. De hecho, el segmento natural y orgánico se proyecta generar alrededor del 12 por ciento del total de ventas mundiales de cosméticos para 2023.

III. El mercado de México³:

¹ Mordor Intelligence: Global beauty and personal care products market (2020 – 2025)

² Mordor Intelligence: Global beauty and personal care products market (2020-2025)

³ Mordor Intelligence: Global beauty and personal care products market (2020-2025)

El mercado de productos de belleza y cuidado personal en México se valoró en USD 7.31 mil millones en 2020, y se proyecta alcanzar USD 9.16 mil millones para 2025, con una tasa de crecimiento promedio 4.61% durante este período.

Debido al fortalecimiento de la economía y la disponibilidad de una variedad de productos nacionales e importados; el consumo de cosméticos en México ha crecido sostenidamente en los últimos años, lo que impulsa el mercado hacia adelante.

Según la Cámara Nacional de la Industria Cosmética de México, las marcas mexicanas de cuidado personal se triplicaron desde 2013, y varias atrajeron a un público más joven que busca productos ecológicos de origen local. Por lo tanto, también se espera que este factor aumente el crecimiento del mercado de productos premium de belleza y cuidado personal en México.

El aumento de la pérdida de cabello debido a los cambios en el estilo de vida y la exposición al medio ambiente principalmente, impulsó el crecimiento del mercado del cuidado del cabello en México. Además, hay un aumento en el envejecimiento de la población, junto con un aumento de los problemas de caída del cabello, lo que, a su vez, puede aumentar la demanda de cuidado del cabello.

Factores, como la expansión comercial y la expansión de hipermercados y supermercados, contribuye a las ventas en estos formatos de retail y significativamente a la belleza mexicana y el crecimiento del mercado del cuidado personal. Por ejemplo, en 2019, Walmart abrió 134 tiendas en México, su mayor expansión en 6 años, aumentando su presencia en casi un 5%. Walmart actualmente ejecuta 3,407 tiendas solo en México.

5 Principales Mercados proveedores de Cosmética y Cuidado personal - México (Millones de USD)					
Exportador	2016	2017	2018	2019	2020
Estados Unidos	700	705	737	794	721
Francia	176	181	199	194	138
España	89	95	96	113	83
Colombia	72	76	88	92	74
Alemania	58	60	79	82	67

Fuente: Trademap Elaboración: Inteligencia de mercados

IV. Innovaciones y desarrollo de productos

Mintel presentó algunos productos innovadores con ingredientes naturales lanzados en el mercado mexicano entre los cuales destacan:


Foto de Referencia	Información relevante del producto	
	Nombre del Producto	Carmex Naturally Bálsamo Labial Hidratante
	País	México

	Descripción	Bálsamo Labial Hidratante de Sandía, producto naturalmente rico en antioxidantes. Su fórmula de rápida absorción contiene más del 93 % de ingredientes de origen natural, entre ellos: cupuacu y murumuru sostenibles del Amazonas,
	Link de Interés	https://www.mycarmex.com/es/ingredientes-multiproposito/

Fuente: Mintel

Foto de Referencia	Información relevante del producto	
	Nombre del Producto	Uiixol Oliva Neutro Jabón Vegetal
	País	México
	Descripción	Jabón 100% natural elaborado con pura aceituna. El producto vegano y libre de crueldad no contiene toxinas y se vende en un paquete reciclable de 100 g.
	Link de Interés	https://uiixol.com.mx/productos/jabon-oliva-neutro

Fuente: Mintel

Foto de Referencia	Información relevante del producto	
	Nombre del Producto	Natural Yazmin Jabón de Canela
	País	México
	Descripción	Jabón de Canela Natural. El producto 100% natural se vende al por menor en un paquete de 100 g.
	Link de Interés	https://www.naturalyazmin.com/productos-naturales/jabon-de-canela/

Fuente: Mintel

V. Oferta peruana

Las exportaciones peruanas del rubro belleza y cuidado personal hacia México en los últimos cinco años ha ido disminuyendo significativamente hasta llegar a los US\$272 mil el 2020.

Partida (HS 6)	Productos	Perú exporta hacia México (Miles de US\$)					Var % 20/19	TCP% 16-20
		2016	2017	2018	2019	2020		
'330300	Perfumes y aguas de tocador	830	167	87	77	0	-100%	-100%
'330420	Preparaciones para el maquillaje de los ojos	175	149	133	0	0	-	-100%
'330491	Polvos de belleza o maquillaje incl. los compactos	142	95	142	0	20	-	-39%
'330590	Preparaciones capilares	274	362	79	249	89	-64%	-25%
'330499	Preparaciones de belleza, maquillaje y para el cuidado de la piel	783	321	421	578	148	-74%	-34%
	Resto	512	192	146	50	15	-70%	-59%
	Total general	2,716	1,286	1,008	954	272	-71%	-44%

Fuente: Trademap

Como se puede observar en el cuadro, los valores de las exportaciones peruanas de este sector han ido disminuyendo. Sin duda en el 2020 el valor de las exportaciones se vio afectado producto de la pandemia pero, ya en el 2017 hasta el 2019 vemos que el decrecimiento se había hecho bastante evidente; producto principalmente del decrecimiento en las exportaciones de perfumes y aguas de tocador y preparaciones de belleza, maquillaje y para el cuidado de la piel.

VI. Actividades de promoción

A continuación, se presentan una lista de algunos eventos destacados en el mercado mexicano de la línea de cosméticos e ingredientes cosméticos:

Nombre de la Feria	Sector	Página Web	Duración	Lugar
EBIO	Industria de la Belleza	https://ebio.mx/	29 – 30 mayo 2022	Guadalajara
BELEZZA FEST	Industria de la Belleza	https://www.bellezafest.mx/	10 – 11 julio 2022	Ciudad de México
EXPO BEAUTY SHOW MEXICO	Industria de la Belleza	https://www.exobeautyshow.com/	23 – 25 octubre 2022	Ciudad de México

Fuente: Portal ferias / Elaboración: Inteligencia de mercados – PROMPERU.