

# NUEVO LANZAMIENTO

Filetes de trucha orgánica ahumada en  
Francia



2021

## NUEVO LANZAMIENTO

### Filetes de trucha orgánica ahumada en Francia.

#### 1. Producto

Según el portal MINTEL (2021)<sup>1</sup>, un nuevo lanzamiento está marcando una tendencia creciente en el mercado de Francia, se trata la trucha orgánica ahumada con madera de haya. Este producto fue desarrollado por la empresa Aqualande y cuenta con su marca propia Les Sources du Courlis. Fabricado y distribuido principalmente en tiendas herbodietéticas, este nuevo lanzamiento es presentado en un skinpack de 120 g que contiene cuatro rebanadas y el cual debe almacenarse de manera refrigerada; es vendida a un precio de US\$ 7.20.

Cabe mencionar que en cuanto al insumo principal que es la trucha es un pescado carnívoro de agua dulce de la familia del salmón. Todas las truchas que se comercializan en la actualidad en Francia se crían en piscifactorías, dado que la trucha salvaje está protegida y su venta está prohibida. Francia es uno de los principales países de cría de trucha en Europa y el primer productor europeo de trucha con la certificación «AB». La trucha es la primera especie de pescado criada en Francia. En nuestros mercados se encuentran principalmente dos especies: la trucha arcoíris (*Oncorhynchus mykiss*) y la trucha común (*Salmo trutta fario*). El CIPA (Comité Interprofesional de los Productos de la Acuicultura) francés ha iniciado un proceso en el que participan los consumidores, todas las partes interesadas del sector (productores, fabricantes, distribuidores) y WWF, con el fin de garantizar la calidad y la sostenibilidad de las piscifactorías francesas.

En cuanto a las propiedades y beneficios de la trucha es un alimento saludable con un adecuado aporte calórico, y que, por cada 100 gramos de ésta, aportan 139 calorías y 3 gramos de grasa. Por lo que se recomienda en dietas para mantener una alimentación equilibrada y en dietas para controlar un correcto peso, además de ser rico en ácidos grasos omega 3 (EPA y DHA) y ayuda a prevenir enfermedades cardiovasculares, debido a que el EPA reduce el colesterol, mientras que el DHA contribuye con el desarrollo y mejor funcionamiento del cerebro especialmente en niños y personas mayores.<sup>2</sup>

Finalmente, hay que destacar que Francia es iniciador importante en la piscicultura marina en Europa, pero sólo produce unas 5.000 toneladas de peces marinos, en comparación con más de un millón de salmones en Noruega, por ejemplo. Además, Francia es ahora uno de los países más importantes del mundo primeros mercados de consumo de productos acuáticos en la Unión Europea, con un consumo superior a 35 kg/año/habitante, más de 2/3 del pescado. El atún es la primera especie consumida, seguida del salmón, el bacalao, la trucha y los peces tropicales. Sin embargo, el pescado de piscifactoría representa sólo alrededor del 10% del pescado que se consume en Francia y sólo constituye un segmento insignificante del mercado.

---

<sup>1</sup> Mintel GNPD (2021)

<sup>2</sup> Perú Info (2021)

Fotos de referencia	Información relevante del producto	
	Detalle del producto	
	Empresa Manufacturera Marca	Aqualande Les Sources du Courlis
	País de fabricación	Francia
	País distribuidor	Francia
	Categoría	Productos procesados de pescado, carne y huevos
	Almacenamiento	Refrigerado
	Marca Propia	Sí
	Fecha de publicación	Mayo 2021
	<b>Análisis del producto</b>	
	Canal de distribución	Tienda Hebodietética
	Innovaciones	Nuevo variedad / Ampliación de la gama
Envasado / Material de envase	Skinpack / Plástico sin especificar	
Precio	US\$ 2.92	
Tamaño del paquete	50 g.	
<b>Ingredientes e información nutricional</b>		
<b>Ingredientes &amp; Valores Nutricionales</b>	<p>Trucha arcoiris, sal * ingrediente de agricultura ecológica.</p> <p>Por 100g: Energía 637kJ / 152kcal, Grasa 7.1g (de los cuales Ácidos Grasos Saturados 1.6g, Ácidos Grasos Monoinsaturados 2.8g, Ácidos Grasos Poliinsaturados 2.7g), Carbohidratos &lt;0.5g (de los cuales azúcares &lt;0.5g), Proteínas 22g, Sal 3,1 g.</p>	

Fuente: Mintel GNPD (2021)



Para analizar el etiquetado y empaquetado a mayor detalle ingresar:

<https://www.groupeaqualande.com/sourcesducourlis/>

## 2. Mercado de distribución: Francia

De acuerdo al estudio presentado por el portal de Euromonitor (2021), el mercado francés es prometedor para los proveedores de pescados y mariscos de venta online, debido a que la mayoría de esta categoría se vende a través de supermercados e hipermercados. El comercio electrónico repuntó en 2020, al igual que otras especies de alimentos frescos, pero sigue siendo limitado debido a varios factores. Los pescados y mariscos frescos suelen ser más frágiles en la cadena de suministro de frío, por lo tanto, hay menos opciones disponibles en línea, esto también hace que los consumidores estén más preocupados por la frescura de los productos.<sup>3</sup>

Cabe mencionar que, a pesar de ver un crecimiento sólido en 2021, los volúmenes totales de pescado y mariscos regresaron al nivel previo a la pandemia de 2019, por lo que en el período de pronóstico se espera una disminución lenta pero constante ya que los volúmenes totales sufrieron en 2020 debido al cierre de los canales institucionales y de servicio de alimentos, pero ambos se recuperaron gradualmente en 2021. Después de esto, se proyecta que ambos canales continúen recuperándose a principios del período de pronóstico, pero luego se espera que disminuyan en 2022 y la mitad hasta el final del período de pronóstico. Mientras tanto, los volúmenes minoristas de pescado y mariscos experimentarán una disminución constante pero más lenta en el período de proyección. De hecho, después de ver un crecimiento dinámico en 2020 y un aumento más lento en 2021, los volúmenes minoristas inevitablemente disminuirán en los próximos años.

Finalmente, una perspectiva positiva para la categoría es que la educación del consumidor final y el cambio de dietas podrían ser oportunidades para impulsar las ventas en el periodo de pronóstico 2022-2026.

## 3. Estadísticas del insumo<sup>4</sup>: Filetes frescos o refrigerados de trucha

Tabla 1. Principales proveedores de Filetes frescos o refrigerados de trucha en Francia  
(Millones de US\$)

RK	Mercado	2016	2017	2018	2019	2020	Part.% 2020	Var.% 20/19	TCP.% 16 - 20
1	Noruega	0	0	2	1	3	74%	200.6%	-
2	Reino Unido	0	0	0	0	0	11%	98.6%	71.5%
3	España	1	1	1	1	0	11%	-33.7%	-22.3%
4	Islandia	0	0	0	0	0	3%	101.9%	-
5	Dinamarca	0	0	0	0	0	1%	8.7%	-19.0%
	Resto	0	0	0	0	0	1%	-23.3%	-2.2%
	<b>Total</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>2</b>	<b>4</b>	<b>100%</b>	<b>102.7%</b>	<b>32.0%</b>

Elaboración: Inteligencia de Mercados - PROMPERÚ

<sup>3</sup> Euromonitor (2021): Fish and Seafood in France

<sup>4</sup> TradeMap (2021): Partida: 030442 – Filetes frescos o refrigerados de truchas...

**ANEXOS  
OTROS LANZAMIENTOS SIMILARES QUE  
CONTENGAN TRUCHA  
EN FRANCIA**

## ANEXO 01

**Trucha de Bretaña**

<b>Identificación de Ficha:</b>	8702739
<b>Empresa:</b>	Système U
<b>Marca:</b>	U Saveurs
<b>Categoría:</b>	Productos Procesados de Pescado, Carne y Huevos
<b>Sub-categoría:</b>	Productos de Pescado
<b>Mercado:</b>	Francia
<b>Código de Producción:</b>	FR 35.360.210 CE
<b>Nombre de la tienda:</b>	Super U
<b>Canal de Distribución:</b>	Supermercado
<b>Dirección de la tienda:</b>	Sisteron 04204
<b>Fecha de publicación:</b>	May 2021
<b>Product source:</b>	Comprador
<b>Tipo de Lanzamiento:</b>	Nueva Variedad / Ampliación de la Gama
<b>Precio Local:</b>	€ 5.89
<b>Precio en Dólares (EEUU):</b>	\$ 7.08
<b>Código de Barras:</b>	3368955564808

**Descripción del Producto**

U Saveurs Truite de Bretagne (trucha de Bretaña) ha sido cultivada en la bahía de Morbihan en el mar de Bretaña, salada a mano con sal de Guérande y ahumada sobre madera de haya. Se dice que el producto tiene un sabor fuerte con una nota de yodo y se vende al por menor en un paquete parcialmente reciclable de 120 g que contiene cuatro rebanadas y lleva el logotipo FSC Mix. La marca afirma estar comprometida con la preservación de los bosques mediante el uso de cartón fabricado principalmente con fibras de madera de bosques certificados FSC y fuentes controladas.

**Detalles del Envase**

	<i>Primario</i>	<i>Secundario</i>
<b>Tipo de Envase (Detallado)</b>	Skinpack	Funda
<b>Material de Envase</b>	Plástico sin especificar	Cartoncillo blanco solida
<b>Inserciones</b>	Board carton	
<b>Otras características</b>		Window (cut-out)
<b>Anchura del Envase</b>	207 mm (8.15 pulgadas )	210 mm (8.27 pulgadas )
<b>Altura del Envase</b>	225 mm (8.86 pulgadas )	250 mm (9.84 pulgadas )

**Análisis del producto**

<b>Tamaño:</b>	120.000 g
<b>Almacenamiento:</b>	Refrigerado
<b>Marca Propia:</b>	Marca Propia
<b>Canal de Distribución:</b>	Supermercado

## Variantes de producto

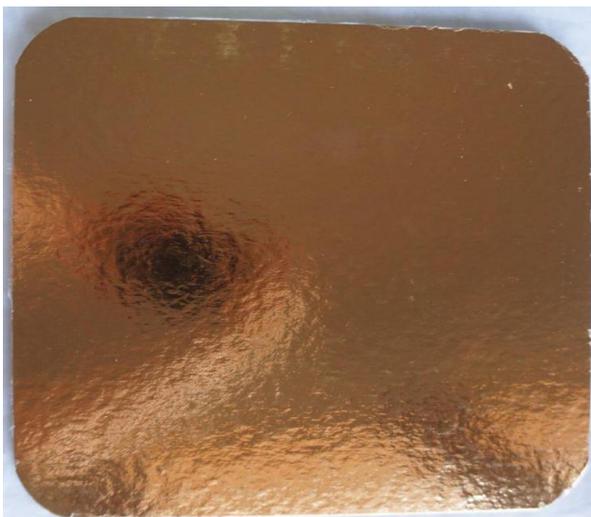
Variante de Producto	Sabores	Tipo de formato	Afirmaciones	Aún vendiendo
Trout from Brittany	Salado & Smoke (Beechwood)	Cortado	Calidad Superior, Ético - Envase Respetuoso con el Medio Ambiente, Reciclable, Sustentable Hábitat/Recursos	—
Smoked Atlantic Salmon Fillet Heart	Ahumado	Filete	Calidad Superior, Ético - Envase Respetuoso con el Medio Ambiente, Reciclable, Sustentable Hábitat/Recursos	—

**Ingredientes (Impreso estándar):** Trucha Arco Iris, Sal (Guérande), Azúcar Blanco

**Ingredientes (En envase):** Trucha arcoíris (Oncorhynchus mykiss) (97 %), sal de Guérande (3 %), azúcar

**Valores Nutricionales:** Por 100g: Energía 739kJ/177kcal, Grasa 9,4g (de los cuales Ácidos Grasos Saturados 2,1g), Hidratos de Carbono <0,5g (de los cuales Azúcares <0,5g), Fibras <0,5g, Proteínas 23g, Sal 3,3 g.

## Imágenes Adicionales del Producto





## ANEXO 02

**Trucha rosada eviscerada**

<b>Identificación de Ficha:</b>	8699959
<b>Empresa:</b>	Aqualande
<b>Fabricante:</b>	Aqualande
<b>Marca:</b>	Ovive
<b>Categoría:</b>	Productos Procesados de Pescado, Carne y Huevos
<b>Sub-categoría:</b>	Productos de Pescado
<b>Mercado:</b>	Francia
<b>Lugar de fabricación:</b>	Francia
<b>Código de Producción:</b>	FR 40.245.003 CE
<b>Estado de la importación:</b>	No importado
<b>Nombre de la tienda:</b>	Lidl
<b>Canal de Distribución:</b>	Supermercado
<b>Dirección de la tienda:</b>	Pontault Combault 77340
<b>Fecha de publicación:</b>	May 2021
<b>Product source:</b>	Comprador
<b>Tipo de Lanzamiento:</b>	Nueva Variedad / Ampliación de la Gama
<b>Precio Local:</b>	€ 3.89
<b>Precio en Dólares (EEUU):</b>	\$ 4.68
<b>Código de Barras:</b>	3392780001443

**Descripción del Producto**

Ya está disponible Ovive Truites Roses Vidées (Trucha Rosa Destripada). Se dice que el pescado criado en Francia proviene de la acuicultura de la región y se puede cocinar en una sartén en 10 minutos o en un horno en 20 minutos. El producto se vende en envase de 400g que contiene dos unidades y lleva el logo de Agric Confiance.

**Detalles del Envase**

	<i>Primario</i>
<b>Tipo de Envase (Detallado)</b>	Bandeja
<b>Material de Envase</b>	Plástico sin especificar
<b>Tipo de Cierre</b>	Precintado/Sellado
<b>Material de Cierre</b>	Plástico
<b>Metodos de Produccion</b>	Thermo-formed plastic
<b>Anchura del Envase</b>	315 mm (12.4 pulgadas )
<b>Altura del Envase</b>	120 mm (4.72 pulgadas )
<b>Profundidad del envase</b>	40 mm (1.57 pulgadas )

**Análisis del producto**

<b>Tamaño:</b>	400.000 g
<b>Almacenamiento:</b>	Refrigerado
<b>Marca Propia:</b>	Con Marca
<b>Canal de Distribución:</b>	Supermercado

**Variantes de producto**

Variante de Producto	Sabores	Tipo de formato	Afirmaciones	Aún vendiendo
Gutted Pink Trout	Sin sabor	Entero	Ético - Producto Respetuoso con el Medio Ambiente, Sustentable Hábitat/Recursos	—

**Ingredientes (Impreso estándar):** Trucha arcoiris

**Ingredientes (En envase):** Trucha (*Oncorhynchus mykiss*)

**Valores Nutricionales:** Por 100g: Energía 518kJ/124kcal, Grasa 5,6g (de los cuales Ácidos Grasos Saturados 1,2g, Ácidos Grasos Monoinsaturados 2,8g, Ácidos Grasos Poliinsaturados 1,6g), Hidratos de Carbono <0,5g (de los cuales Azúcares <0,5g), Proteína 18g, Sal 0,12 g.

**Imágenes Adicionales del Producto**

## ANEXO 03

**Trucha ahumada de Bretaña**

Identificación de Ficha:	8685805
Empresa:	Les Saules
Fabricante:	Les Saules
Marca:	Les Saules
Categoría:	Productos Procesados de Pescado, Carne y Huevos
Sub-categoría:	Productos de Pescado
Mercado:	Francia
Código de Producción:	FR 35.054.001 CE
Nombre de la tienda:	E.Leclerc
Canal de Distribución:	Gran Consumo
Dirección de la tienda:	Vannes 56000
Fecha de publicación:	May 2021
Product source:	Comprador
Tipo de Lanzamiento:	Nueva Variedad / Ampliación de la Gama
Precio Local:	€ 5.39
Precio en Dólares (EEUU):	\$ 6.52
Código de Barras:	3760171130452

**Descripción del Producto**

Se ha añadido a la gama Les Saules Truite Fumée de Bretagne (Trucha ahumada de Bretaña). Este producto orgánico certificado se compone de finas y fundentes lonchas de trucha criada en Bretaña. Se vende en un paquete de 100 g que contiene tres rebanadas y lleva los logotipos de AB Certified, EU Organic y Be Reizh.

**Detalles del Envase**

	<i>Primario</i>
Tipo de Envase (Detallado)	Skinpack
Material de Envase	Plástico sin especificar
Inserciones	Board carton
Anchura del Envase	196 mm (7.72 pulgadas )
Altura del Envase	268 mm (10.55 pulgadas )

**Análisis del producto**

Tamaño:	100.000 g
Almacenamiento:	Refrigerado
Textures (Food & Drink):	Melt (Melt-in-the-Mouth)
Marca Propia:	Con Marca
Canal de Distribución:	Gran Consumo

## Variantes de producto

Variante de Producto	Sabores	Tipo de formato	Afirmaciones	Aún vendiendo
Smoked Trout from Brittany	Ahumado	Cortado	Orgánico/Biológico	—

**Ingredientes (Impreso estándar):** Trucha (trucha arcoíris, cultivada en Bretaña), sal de Assérac\*de agricultura biológica

**Ingredientes (En envase):** trucha\* (Oncorhynchus mykiss, cultivada en Bretaña), sal de Assérac

\*de agricultura ecológica

**Valores Nutricionales:** Por 100g: Energía 753kJ/180kcal, Grasas 9,27g (de las cuales Grasas Saturadas 1,71g), Hidratos de Carbono 0,69g (de los cuales Azúcares 0g), Proteínas 23,4g, Sal 3,18g.

## Imágenes Adicionales del Producto



## ANEXO 04

**Trucha orgánica**

Identificación de Ficha:	8628285
Empresa:	Interdis
Fabricante:	Bretagne Truite
Marca:	Carrefour Bio
Categoría:	Productos Procesados de Pescado, Carne y Huevos
Sub-categoría:	Productos de Pescado
Mercado:	Francia
Código de Producción:	FR 29-199-503 CE
Nombre de la tienda:	Carrefour
Canal de Distribución:	Supermercado
Dirección de la tienda:	Pontault Combault 77340
Fecha de publicación:	Abr 2021
Product source:	Comprador
Tipo de Lanzamiento:	Nuevo Envase
Precio Local:	€ 7.90
Precio en Dólares (EEUU):	\$ 9.40
Código de Barras:	3523680366480

**Descripción del Producto**

Carrefour Bio Pavé de Truite Bio (Trucha Ecológica) ha sido reenvasado. El producto se compone de pescado sin espinas y con piel de Bretaña y se vende al por menor en un paquete de bandeja de 240 g de nuevo diseño que lleva los logotipos de AB y EU Green Leaf.

**Detalles del Envase**

	<i>Primario</i>
Tipo de Envase (Detallado)	Bandeja
Material de Envase	Plástico sin especificar
Tipo de Cierre	Precintado/Sellado
Material de Cierre	Plástico
Metodos de Produccion	Thermo-formed plastic
Anchura del Envase	230 mm (9.06 pulgadas )
Altura del Envase	140 mm (5.51 pulgadas )
Profundidad del envase	25 mm (0.98 pulgadas )

**Análisis del producto**

Tamaño:	240.000 g
Almacenamiento:	Refrigerado
Alcohol por volumen (%):	
Marca Propia:	Marca Propia
Canal de Distribución:	Supermercado

## Variantes de producto

Variante de Producto	Sabores	Tipo de formato	Afirmaciones	Aún vendiendo
Organic Trout	Sin sabor	Filete	Orgánico/Biológico	—
Beechwood Smoked Salmon Lardons	Smoke (Beechwood)	Bloque/En Cubos	Orgánico/Biológico	—

**Ingredientes:** No indicado en el paquete.

**Valores Nutricionales:** No indicado en el paquete.

## Imágenes Adicionales del Producto



## ANEXO 05

**Trucha ahumada orgánica**

<b>Identificación de Ficha:</b>	8656077
<b>Empresa:</b>	Intermarché
<b>Fabricante:</b>	Moulin de la Marche
<b>Marca:</b>	Selection Odyssee Bio
<b>Categoría:</b>	Productos Procesados de Pescado, Carne y Huevos
<b>Sub-categoría:</b>	Productos de Pescado
<b>Mercado:</b>	Francia
<b>Lugar de fabricación:</b>	Francia
<b>Código de Producción:</b>	FR 29.026.502 CE
<b>Estado de la importación:</b>	No importado
<b>Nombre de la tienda:</b>	Intermarché
<b>Canal de Distribución:</b>	Supermercado
<b>Dirección de la tienda:</b>	Peipin 04200
<b>Fecha de publicación:</b>	Abr 2021
<b>Product source:</b>	Comprador
<b>Tipo de Lanzamiento:</b>	Relanzamiento
<b>Precio Local:</b>	€ 3.85
<b>Precio en Dólares (EEUU):</b>	\$ 4.58
<b>Código de Barras:</b>	3250391607624

**Descripción del Producto**

Selection Odyssee Bio Truite Fumée (Trucha Ahumada Ecológica) se relanza con una nueva marca, antes conocida como Selection Capitaine Cook Bio, y con un nuevo diseño de packaging. El producto está ahumado con madera de haya y es rico en omega 3. Se vende en paquetes de 100 g que contienen tres o cuatro rebanadas y llevan los logotipos de AB Certified, EU Green Leaf y Producteurs & Commerçants (Productores y comerciantes). El fabricante afirma garantizar la certificación de sus productos orgánicos de acuerdo con la normativa vigente, buscar la transparencia y apoyar a los productores e industrias franceses.

**Detalles del Envase**

	<i>Primario</i>
<b>Tipo de Envase (Detallado)</b>	Skinpack
<b>Material de Envase</b>	Plástico sin especificar
<b>Inserciones</b>	Board carton
<b>Anchura del Envase</b>	195 mm (7.68 pulgadas )
<b>Altura del Envase</b>	235 mm (9.25 pulgadas )

**Análisis del producto**

<b>Tamaño:</b>	100.000 g
<b>Almacenamiento:</b>	Refrigerado
<b>Marca Propia:</b>	Marca Propia
<b>Canal de Distribución:</b>	Supermercado

