



2021

DEPARTAMENTO DE INTELIGENCIA DE MERCADO

INDUSTRIA DE LA VESTIMENTA

Informe especializado

Joyería peruana para el mundo

ALCANCE DEL INFORME

El análisis se realizó tomando en cuenta las siguientes partidas:





SUBPARTIDA	DESCRIPCION	Sublinea
7117190000	LAS DEMÁS BISUTERÍAS DE METALES COMUNES	BISUTERÍA
7113110000	ARTÍCULOS DE JOYERÍA DE PLATA	JOYAS DE PLATA
7113190000	ARTÍCULOS DE JOYERÍA DE LOS DEMÁS METALES	OTRAS JOYAS

Fuente: SUNAT Elaboración: PROMPERU

I. OFERTA PERUANA

Las exportaciones de la línea de Joyería en 2020 alcanzaron un total de US\$69 millones, contrayéndose a consecuencia de la pandemia en -39.4%. La línea de otras joyas (oro) concentra el 86% de los envíos, logrando US\$ 61 millones y decreciendo en -39,1%. Por otro lado, la línea de joyas de plata obtiene el 5% de participación en los envíos logrando en el 2020 US\$3 millones, disminuyendo en -18,4%. Finalmente, bisutería concentra el 7% de las exportaciones logrando US\$ 5 millones y decreciendo en -51,5%. En los primeros siete meses del año, la línea de joyería alcanzó US\$59 millones aumentando significativamente en +291,7%. Tanto bisutería como joyas de plata y otras joyas tienen crecimientos de +37,2%, +279,2% y +354,3% respectivamente.

Exportaciones de productos de prendas de bebés y niños por material 2019/2020 US\$ FOB miles

Sublinea	2016	2017	2018	2019	2020	2020 (Ene-Jul)	2021 (Ene-Jul)	Var. % 20/19	Var. % 21/20
 Bisutería	12	12	10	10	5	3	4	-51.5	37.2
 Joyas de plata	6	7	5	4	3	1	5	-18.4	279.2
 Otras joyas	71	99	108	99	61	11	50	-39.1	354.3
 Total general	89	118	124	113	69	15	59	-39.4	291.7

Fuente: SUNAT Elaboración: PROMPERU

Entre los principales mercados destino para la línea de joyería en el 2020 están, Estados Unidos (US\$61 millones/ -39,4%), Chile (US\$2 millones/ +28,7%), Ecuador (US\$1 millón/ -51,6%), Colombia (US\$1 millón/ +6,1%) y Bolivia (US\$1 millón/ -76,1%).


















En el periodo Enero –Julio de 2021, la línea de joyería cuadruplico sus exportaciones logrando US\$59 millones y creciendo en +291,7% en comparación al mismo periodo del año previo

Principales mercados destino de la joyeria Peruana

(Ene-

Jul) 2021 US\$ FOB miles

US\$ 4 millones BISUTERÍA		US\$ 5 millones JOYAS DE PLATA		US\$ 50 millones OTRAS JOYAS	
	Chile US\$ 1,963		USA US\$ 2,437 mil		USA US\$ 49,717 mil
	México US\$ 382 mil		Chile US\$ 1,784 mil		Canada US\$ 538 mil
	Ecuador US\$ 348 mil		Islandia US\$ 195 mil		Reino Unido US\$ 33 mil
	Colombia US\$ 310 mil		Uruguay US\$ 92 mil		Austria US\$ 20 mil
	USA US\$ 210 mil		Reino Unido US\$ 43 mil		Uruguay US\$ 6 mil

Fuente: SUNAT

Elaboración: PROMPERU

Entre los principales mercados destino en el 2021 que muestran recuperación en el periodo Ene-Jul están, Chile que aumento su demanda de bisutería peruana en US\$1,7 millones (+886,3%) y Estados Unidos que incremento sus compras en más de US\$2 millones de joyas de plata y en más de US\$39 millones en la línea de otras joyas.

Empresas exportadoras de la línea de Joyería 2020



Fuente: SUNAT

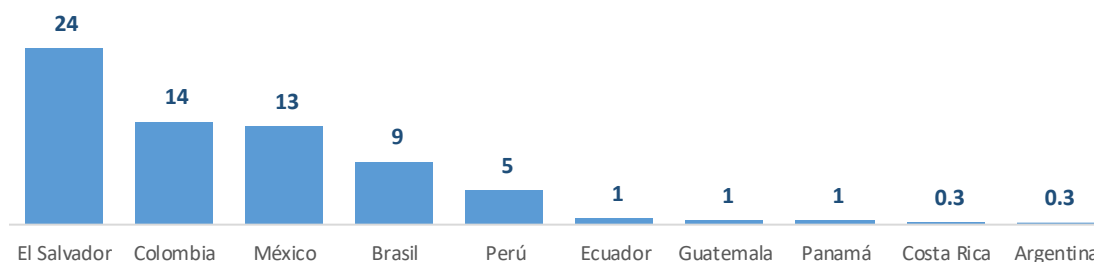
Elaboración: PROMPERU

- En 2020, fueron **78 empresas** las que exportaron a **32 mercados**, 68 empresas menos que en el 2019. Para el periodo Ene-Jul 2021 el número de empresas exportadoras se incrementó a 86 y el número de mercado a 44.
- Cinco empresas fueron las que exportaron montos superiores a US\$1 millón, representando el **96%** del total de los envíos de joyería (US\$66 millones), de estas solo dos lograron un crecimiento en 2020 por sus envíos.

II. COMPETENCIA

Perú es el 5to país exportador de bisutería en la región latinoamericana, siendo Chile su principal mercado y China, Colombia y Tailandia sus principales países competidores.

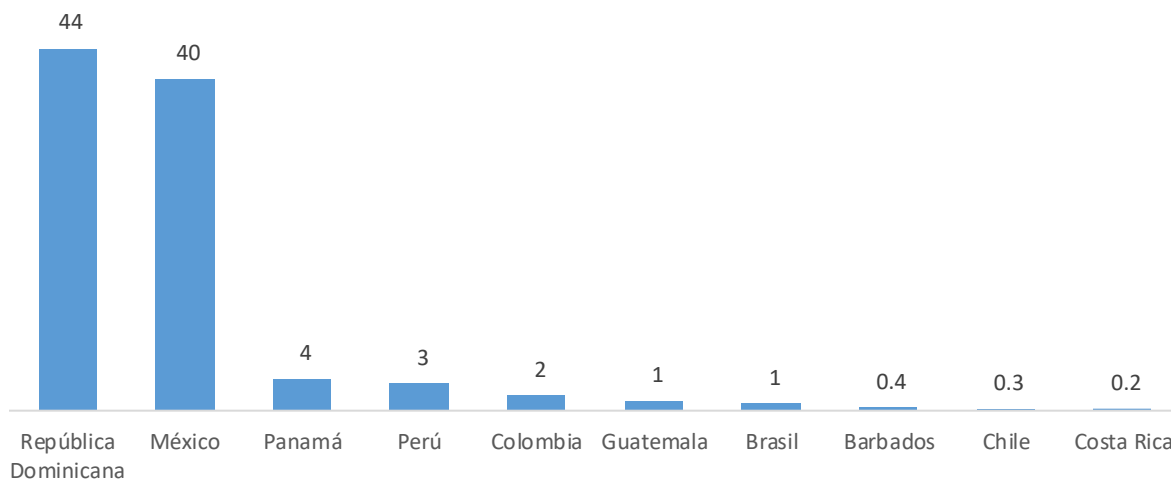
Principales exportadores de bisutería 2020 en LATAM US\$ millones



Fuente: TRADEMAP

En el caso de joyería de plata, Perú es el 4to exportador de Latinoamérica, el principal mercado para nuestro país es Estados Unidos, siendo el Perú el proveedor N°21. Sus principales competidores son, Tailandia, India e Italia.

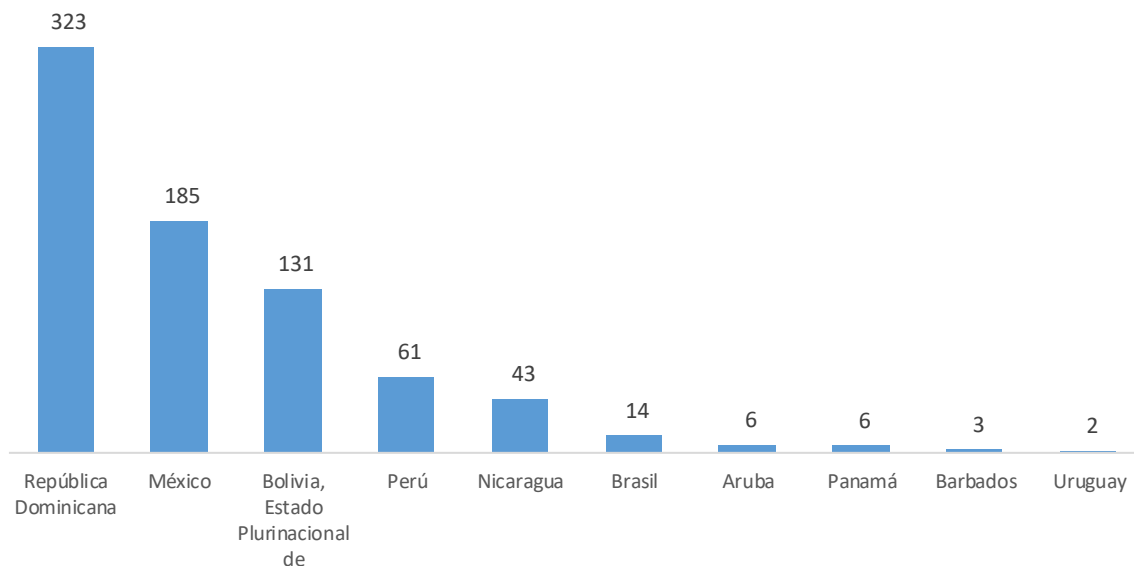
Principales exportadores de Joyeria de plata 2020 en LATAM US\$ millones



Fuente: TRADEMAP

Finalmente, Perú es el 4to país exportador de otras joyas(oro), su principal mercado destino es Estados Unidos, los principales países competidores que también realizan envíos a este mercado son, India, Italia y Francia.

Principales exportadores de otras joyas 2020 en LATAM US\$ millones

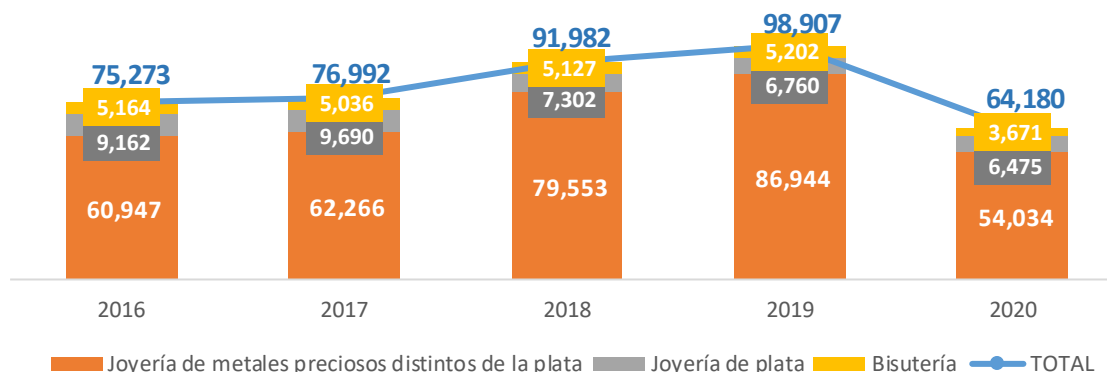


Fuente: TRADEMAP

III. DEMANDA INTERNACIONAL

A nivel mundial, el mercado de joyería se redujo en el periodo 2019/2020 en -35,1%, principalmente por las menores ventas de joyería de metales preciosos distintos de la plata (-37,9%) y bisutería (-29,4%).

Importaciones mundiales de joyería US\$ FOB miles



Fuente: SUNAT

Elaboración: PROMPERU

Los principales mercados para bisutería son USA (US\$ 483 / -30,0%), Francia (US\$ 344 / -9,3%) y Alemania, por otro lado, los mercados destino para joyería de plata son USA (US\$ 1,310 / -12,9%), Hong Kong (US\$ 1,163 / +52,9%) y Alemania (US\$ 678 / +9,8%). Finalmente, para la línea de otras joyas los mayores importadores son Hong Kong (US\$ 10,157 / -21,0%), Suiza (US\$ 7,806 / -52,4%) y USA (US\$ 6,352 / -12,9%).

Principales mercados destino a nivel mundial para la línea de joyería 2020
FOB millones / Var. % 19/20

US\$

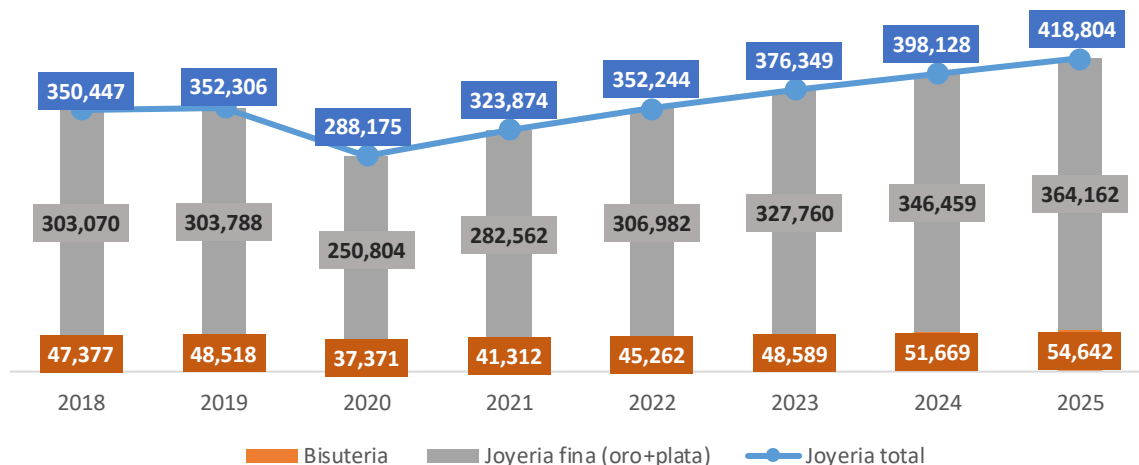
US\$ 3,671 millones BISUTERÍA		US\$ 6,475 millones JOYAS DE PLATA		US\$ 54,034 millones OTRAS JOYAS	
	USA US\$ 483 / -30,0%		USA US\$ 1,310 / -12,9%		Hong Kong US\$ 10,157 / -21,0%
	Francia US\$ 344 / -9,3%		Hong Kong US\$ 1,163 / +52,9%		Suiza US\$ 7,806 / -52,4%
	Alemania US\$ 324 / -16,5%		Alemania US\$ 678 / +9,8%		USA US\$ 6,352 / -12,9%
	China US\$ 260 / -29,4%		Reino Unido US\$ 561 / -1,5%		UAE US\$ 5,735 / -61,2%
	Japon US\$ 181 / -16,2%		Francia US\$ 260 / +7,4%		China US\$ 3,427 / +61,5%

Fuente: SUNAT

Elaboración: PROMPERU

Se estima que el mercado empezará su recuperación en el 2022 con montos similares al 2019. De acuerdo a proyecciones de Euro monitor, las ventas de la categoría de bisutería y joyas finas crecerá al 2025 en 7,2% y 6,5% respectivamente.

Proyeccion de ventas retail US\$ millones - Joyeria

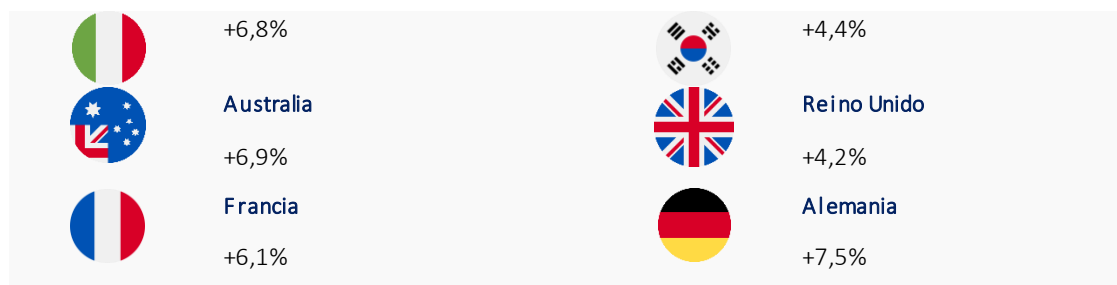


Fuente: EUROMONITOR

Elaboración: PROMPERU

Mercados de mayor crecimiento para joyeria al 2025

BISUTERÍA		JOYAS FINAS (ORO+PLATA)	
	China +4,5%		China +5,9%
	USA +7,3%		USA +6,3%
	India +14,2%		India +6,9%
	Reino Unido +6,0%		Japon +5,6%
	Canada +11,1%		Hong Kong +17,6%
	Mexico +5,6%		Canada +7,9%
	Alemania +7,4%		Taiwan +4,5%
	Italia		Corea del sur




Fuente: EUROMONITOR

Elaboración: PROMPERU

IV. CERTIFICACIONES

	<p>La certificación RJC se aplica a cualquier miembro comercial del RJC que contribuya a la cadena de suministro de la industria de la joyería de oro y diamante. Como auditoría de tercera parte acreditada por el RJC, podemos llevar a cabo su auditoría de joyería responsable para comprobar la conformidad. Una vez se haya finalizado con éxito, enviaremos un certificado de recomendación al RJC.</p>
	<p>Fairmined - Minería Justa</p> <p>El sistema de certificación de "Minería Justa - Fairmined" es una iniciativa innovadora que ofrece a los mineros artesanales y de pequeña escala de oro una oportunidad para transformar su realidad, mejorando sus ingresos y sus condiciones laborales, elevando la calidad de vida en sus comunidades a través de prácticas mineras responsables. Este oro ofrece las mejores condiciones de venta.</p>
	<p>"Fairtrade - Comercio Justo" es un sistema de comercio alternativo que conecta directamente a los productores con los consumidores. Está formado por una red de 1,3 millones de productores (agricultores, trabajadores y mineros) en 63 países alrededor del mundo que tienen acceso a mercados internacionales en más de 25 países. Es el sello de certificación ética más reconocido por los consumidores en el mundo. Este sello es para la Minería Artesanal y de Pequeña Escala.</p>

	<p>La Business Social Compliance Initiative (BSCI) es una iniciativa mundial que está comprometida con la mejora de las condiciones de trabajo en las cadenas de suministro y producción de las empresas. Para asegurarse de que todas las normas se cumplen, se llevan a cabo inspecciones en toda la cadena de suministro. De esta forma se controla el cumplimiento de los valores sociales y principios como la seguridad laboral, la discriminación, la protección medioambiental, salarios justos, sin explotación infantil etc.</p>
---	---

V. TENDENCIAS

- Después de una década de crecimiento continuo, tanto la bisutería como la joyería fina registraron caídas significativas en las ventas en 2020, ya que los bloqueos, las limitaciones económicas y otros efectos y restricciones relacionados con COVID-19 redujeron la demanda de joyería.
- Las joyas están listas para recuperarse a medida que se reanuden los viajes internacionales y los eventos en persona, ya que las restricciones de viaje, el cierre de tiendas y las cancelaciones de grandes eventos presenciales como bodas y galas sociales redujeron significativamente las ventas de bisutería en 2020, se espera que ambas categorías se recuperen a niveles prepandémicos tanto en valor como en volumen para el 2022.
- Los consumidores demandarán cada vez más productos y prácticas más sostenibles, así como piezas únicas y con certificaciones.
- Las marcas de joyería y los minoristas han realizado prácticas innovadoras para comercializar sus productos, como el lanzamiento de herramientas virtuales de prueba y la organización de eventos de compras en vivo.