



Seminarios virtuales Miércoles del exportador

Jorge Barrientos
Departamento de Comercio
sostenible
sostenibilidad@promperu.gob.pe

Los Objetivos de Desarrollo Sostenible en la gestión empresarial

16 de marzo de 2022

I. CONTEXTO GLOBAL Y DESARROLLO SOSTENIBLE

Grandes retos...

AGOTAMIENTO DE RECURSOS NATURALES

En el 2050 la población
llegará a 9600 millones
de habitantes

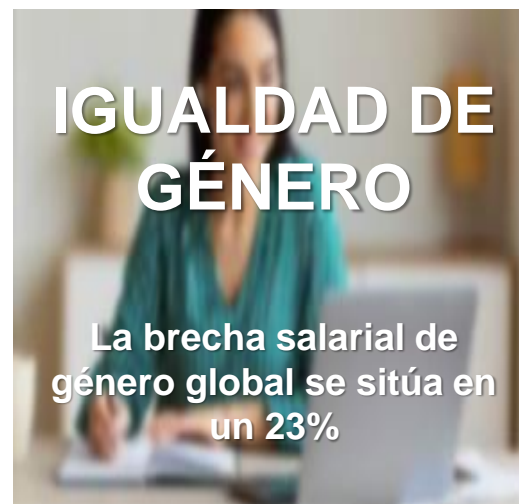
HAMBRE

1 de cada 9 personas está
subalimentada

CAMBIO CLIMÁTICO

Aumento de las
emisiones mundiales
de CO2 en casi un 50%
desde 1990

Grandes retos...



Consecuencias como sociedad...



1/3 de la producción mundial de alimentos producidos en el mundo se pierde o desperdicia

Consecuencias como sociedad...



30% en cereales



45% en frutas y
hortalizas



20% carnes



GENERAN
PÉRDIDAS



IMPACTAN LA
SOSTENIBILIDAD



REDUCCIÓN DE
LA DISPONIBILIDAD



AFECTAN AL
MEDIO AMBIENTE



AUMENTO
DE PRECIOS

Consecuencias como sociedad...



Consecuencias como sociedad...



Consecuencias como sociedad...



Portada / Actualidad /

Forbes Staff
diciembre 9, 2020 @ 3:01 pm

Científicos encuentran microplásticos en la placenta humana

Científicos italianos encontraron fragmentos de material artificial en la placenta humana, derivados de botellas de plástico y barnices.

Consecuencias como sociedad...

ECOLOGÍA

60 % de los ecosistemas mundiales degradados, ¿el 2021 será el año en que la humanidad se reconcilie con el medioambiente?

En cumbre internacional se pide luchar por la biodiversidad y se gestionan recursos, pero en primeros días de enero ya se denuncia tala, tráfico de especies y destrucción de hábitats.

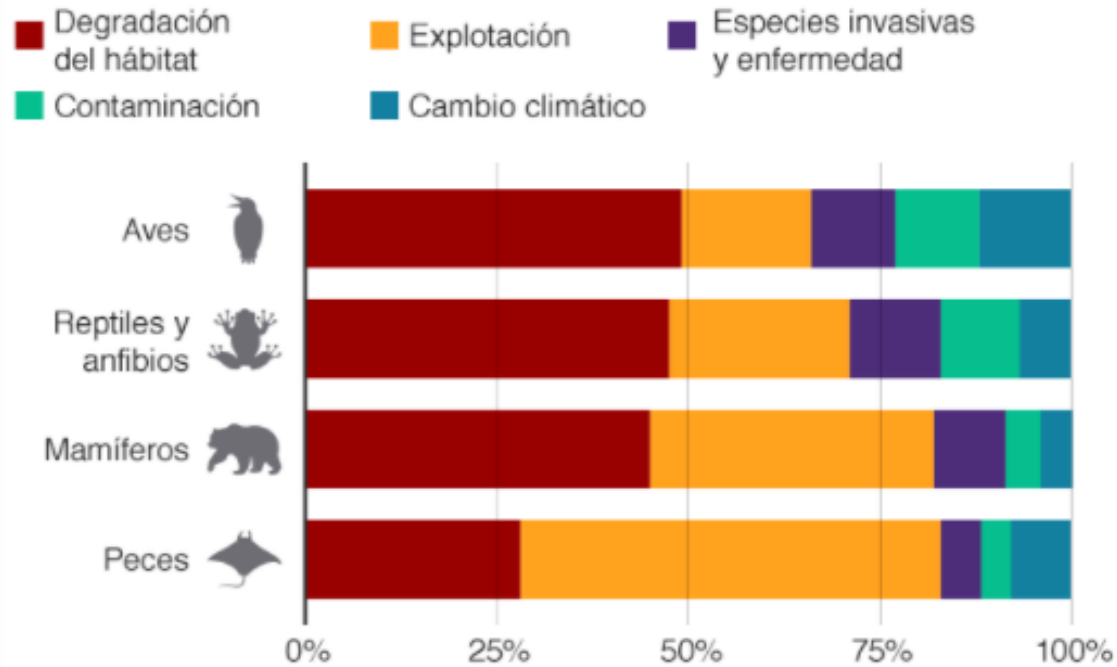
13 de enero, 2021 - 06h00



Consecuencias como sociedad...

La pérdida del hábitat es una gran amenaza para la biodiversidad

El Informe Planeta Vivo evalúa los principales causantes de la pérdida de especies



Nota: muestra de 3.789 poblaciones evaluadas por el Índice Planeta Vivo

Fuente: WWF, Informe Planeta Vivo 2018

Consecuencias como sociedad...

Un millón de especies de plantas y animales están en riesgo de extinción, en gran parte debido a las actividades humanas.



Extracción de recursos. 90% de la pérdida de biodiversidad



Cambio de uso de suelo. 26% de la tierra (sin hielo) se utiliza para el pastoreo de ganado y 33% de las tierras de cultivo se dedican a la alimentación del ganado. 2/3 de los océanos han sido intervenidos



Sobreexplotación. Tala, caza y pesca furtiva, amenaza la existencia animales salvajes.



Cambio climático. Para 2050, 1 de 6 especies podría estar en peligro de extinción si continúan las tendencias actuales de calentamiento.



Contaminación. 5 mil millones de microplásticos flotando en el océano representan entre el 60% a 90% de los desechos marinos.



Consecuencias como sociedad...



8 años después de
la catástrofe de
Rana Plaza
seguimos sin hacer
lo suficiente por los
trabajadores
textiles

II. DESARROLLO SOSTENIBLE Y ODS

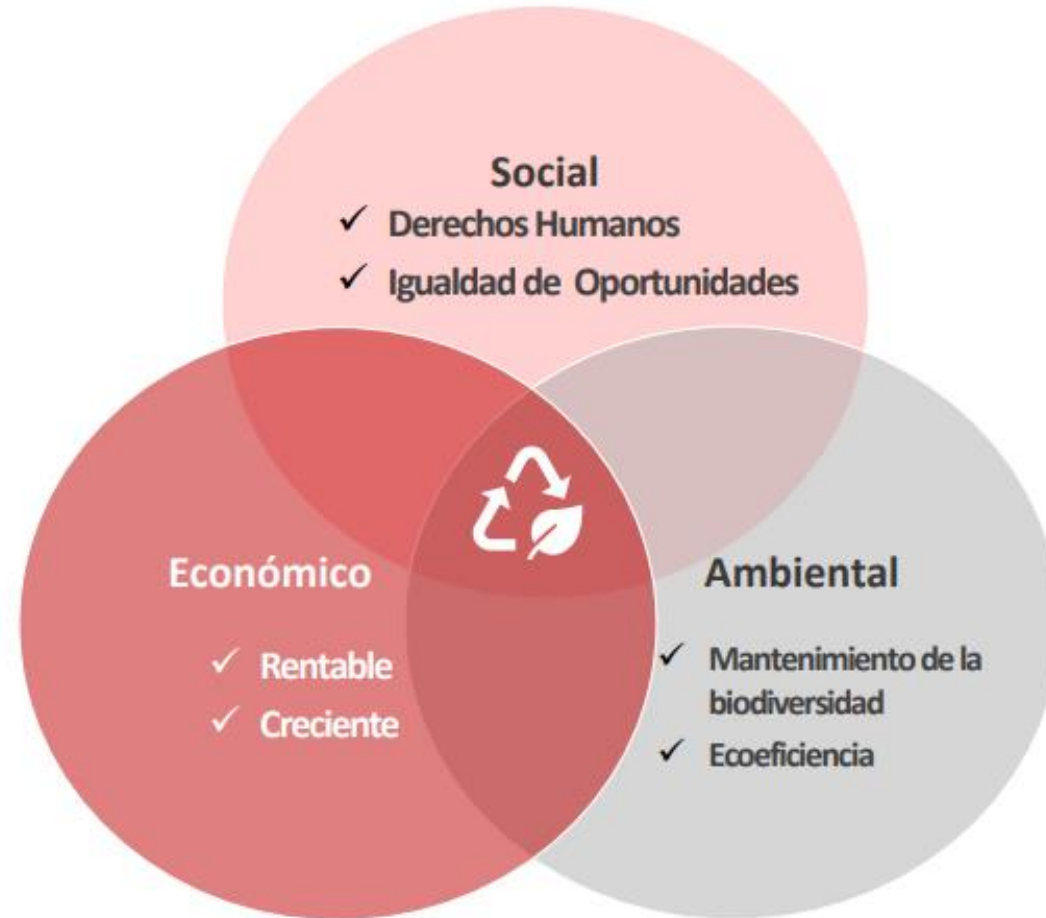
Desarrollo sostenible

“Desarrollo que satisface las **necesidades de la generación actual**, sin comprometer la capacidad de las **generaciones futuras** para satisfacer sus propias necesidades”.

1983-1987: Informe Brundtland: “Nuestro Futuro Común”
Organización de las Naciones Unidas



Pilares de la sostenibilidad



OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE



ODS DIMENSIÓN ECONÓMICA



ODS DIMENSIÓN SOCIAL

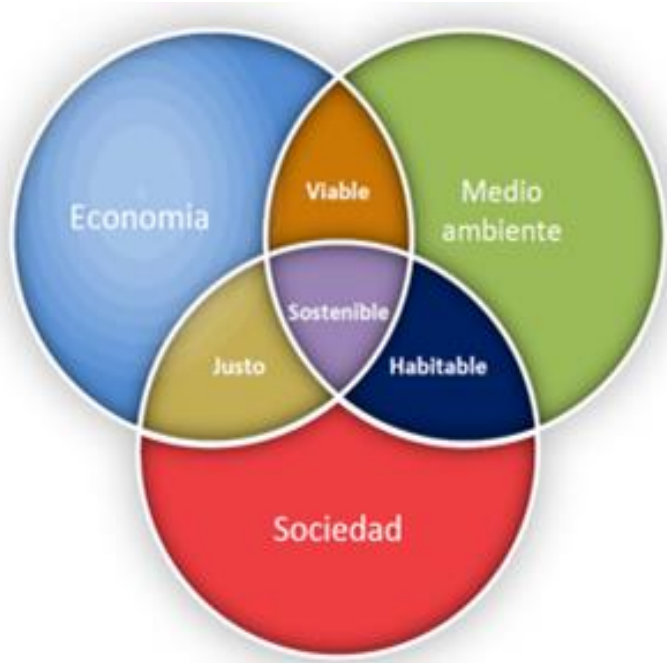


ODS DIMENSIÓN AMBIENTAL

CULTURA
SOSTENIBLE 



Desarrollo sostenible y ODS



Pilares del Desarrollo Sostenible



ODS divididos de acuerdo a su impacto en la economía, sociedad y biósfera

III. Marco jurídico vinculado a la sostenibilidad

Marco jurídico internacional

Marco internacional



Clima



Personas



Biodiversidad

Pacto Verde Europeo



Ser climáticamente
neutra de aquí
a 2050



Proteger la vida humana,
los animales y las
plantas, reduciendo la
contaminación



Ayudar a las empresas
a convertirse en líderes
mundiales en productos
y tecnologías limpios



Contribuir a garantizar
una transición justa
e integradora



Circular Economy Action Plan
The European Green Deal

March 2020
#EUGreenDeal

The new **Circular Economy Action Plan** presents new initiatives along the entire life cycle of products in order to modernise and transform our economy while protecting the environment. It is driven by the ambition to make sustainable products that last and to enable our citizens to take full part in the circular economy and benefit from the positive change that it brings about.

According to a recent Eurobarometer survey the growing amount of waste is among the 3 top environmental concerns to citizens. The interviewed considered that the most effective ways of tackling environmental problems are by **changing the way we consume and the way we produce**.



«De la granja a la mesa»
El Pacto Verde Europeo

Diciembre de 2019
#EUGreenDeal

Los alimentos europeos deben seguir siendo seguros, nutritivos y de alta calidad. Deben producirse con un impacto mínimo sobre la naturaleza.

En el presupuesto de la UE 2021-2027

- El **40 %** del presupuesto de la política agrícola común debe contribuir a la acción por el clima
- El **30 %** del Fondo Marítimo y de Pesca debe contribuir a los objetivos climáticos



Eliminar la contaminación
El Pacto Verde Europeo

Diciembre de 2019
#EUGreenDeal

Contaminación cero

Para proteger a los ciudadanos y los ecosistemas europeos, la Comisión adoptará un plan de acción de lucha contra la contaminación para prevenir la contaminación del aire, el agua y el suelo.



Pacto Verde Europeo



Energía limpia
El Pacto Verde Europeo

Diciembre de 2019
#EUGreenDeal

La descarbonización del sistema energético de la UE es fundamental para alcanzar nuestros objetivos climáticos.

Principios clave:

- Un suministro energético seguro y asequible para la UE
- Un mercado de la energía de la UE plenamente integrado, interconectado y digitalizado
- Dar prioridad a la eficiencia energética y desarrollar un sector eléctrico basado en gran medida en fuentes renovables



ESTRATEGIA INDUSTRIAL EUROPEA

Una nueva estrategia industrial para una Europa ecológica, digital y competitiva a escala mundial

Marzo de 2020
#EUIndustrialStrategy

Europa siempre ha sido cuna de la industria. Con el tiempo, la industria ha demostrado su capacidad para liderar el cambio. Y debe seguir haciéndolo, ahora que Europa acomete su doble transición hacia la neutralidad climática y el liderazgo digital en un mundo que cambia constantemente. Con su **nueva estrategia industrial**, la Comisión está preparada para hacer todo lo necesario a fin de garantizar que las empresas europeas sigan estando en condiciones de colmar sus ambiciones y hacer frente a la creciente competencia mundial.



Biodiversidad
El Pacto Verde Europeo

Diciembre de 2019
#EUGreenDeal

Los ecosistemas proporcionan alimentos, agua dulce, aire puro y cobijo. Mitigan las catástrofes naturales, plagas y enfermedades y ayudan a regular el clima.

Marco jurídico nacional

Marco nacional



- Protección de la biodiversidad
- Desarrollo competitivo, inclusivo y sostenible



OBJETIVO PRIORITARIO 9

1.- Generar las condiciones para el tránsito hacia una Economía Circular

2.- Crear capacidades e instrumentos para la gestión de la puesta en valor de los recursos naturales y los servicios eco sistémicos; para la promoción de nuevos mercados

3.- Generar soluciones sostenibles y más limpias para el desarrollo productivo en sectores de alto impacto de la economía nacional

Plan Nacional de Competitividad y
Productividad

Hojas de Ruta hacia una Economía Circular

PRODUCE

Decreto Supremo que aprueba la Hoja de Ruta hacia una Economía Circular en el Sector Industria

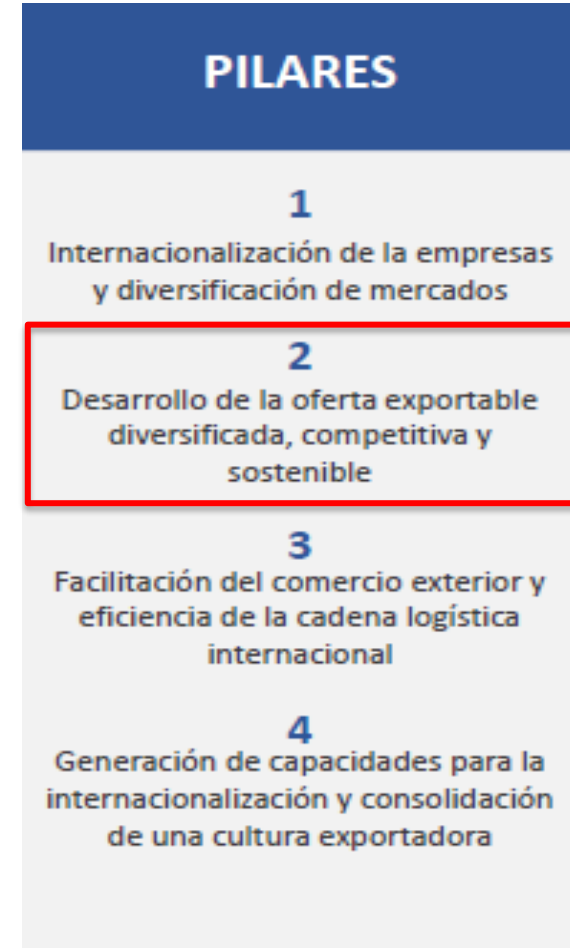
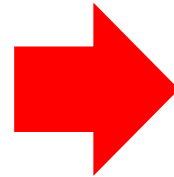
**DECRETO SUPREMO
N° 003-2020-PRODUCE**

MIDAGRI publicó proyecto de "Hoja de Ruta hacia una Economía Circular en el Sector Agrario y de Riego"

Nota de Prensa

-Público en general podrá remitir opiniones y comentarios sobre el proyecto hasta el 21 de julio.





PERÚ

Ministerio
de Comercio Exterior
y Turismo

CULTURA
SOSTENIBLE 

IV. Tendencias de los mercados globales

MACROTENDENCIAS

Vida saludable

Los consumidores buscan cada vez más productos que beneficien su bienestar y nutrición a través de opciones naturales, orgánicas y libres de pesticidas.

Consumo Ético

Los consumidores son más conscientes del impacto en el medio ambiente, buscan que los productos que adquieren sean sostenibles en el tiempo, se preocupan por la cadena de abastecimiento y que exista un comercio justo.

“Premiumisation”

Los consumidores buscan productos de primera calidad, incluso están dispuestos a pagar un poco más por ellos.

Compras reinventadas

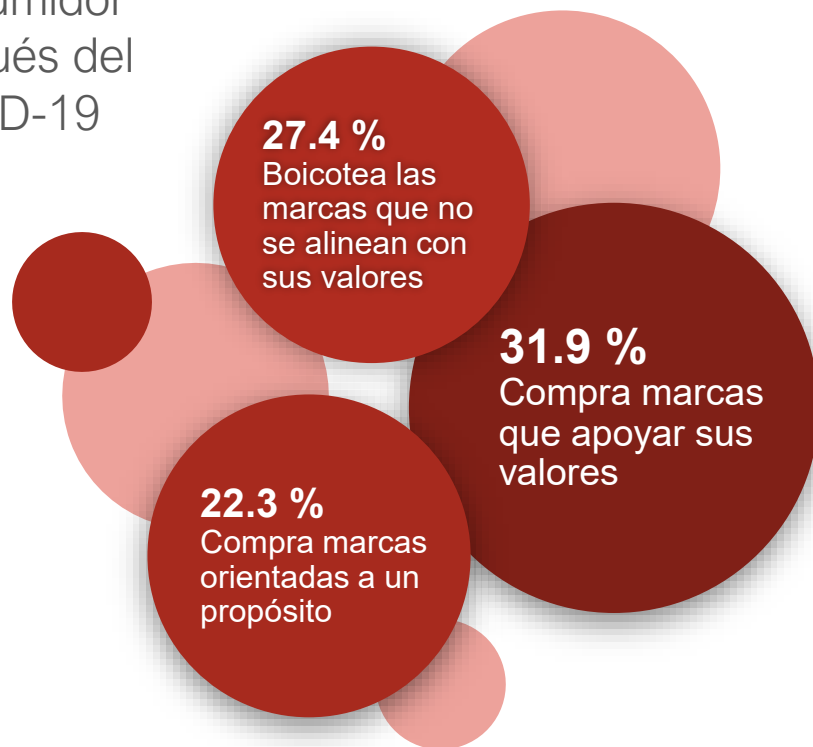
El incremento de las ventas por internet y los conceptos innovadores vienen creciendo. Sin embargo, los canales tradicionales de retail siguen siendo dominantes en los diferentes mercados.

Cambios en los límites del mercado

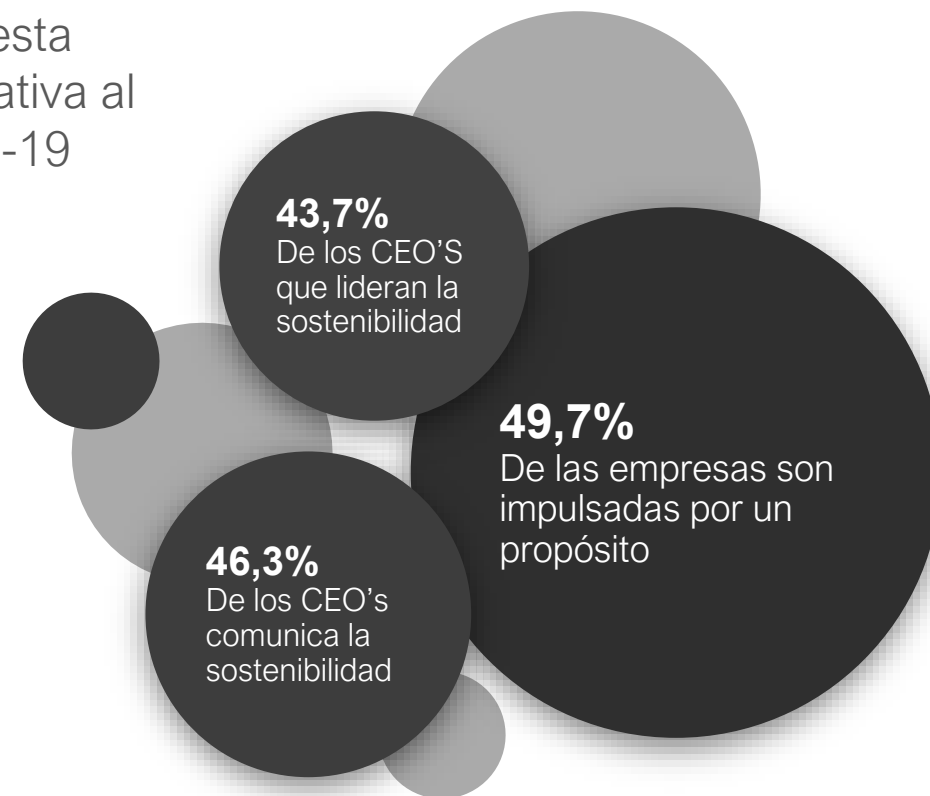
El crecimiento de la población mundial aumentará la demanda y consumo total a nivel internacional. Asimismo, las economías en desarrollo impulsarán el crecimiento de la demanda mundial.

La pandemia pone a prueba la sostenibilidad

Activismo del
consumidor
después del
COVID-19



Respuesta
corporativa al
COVID-19

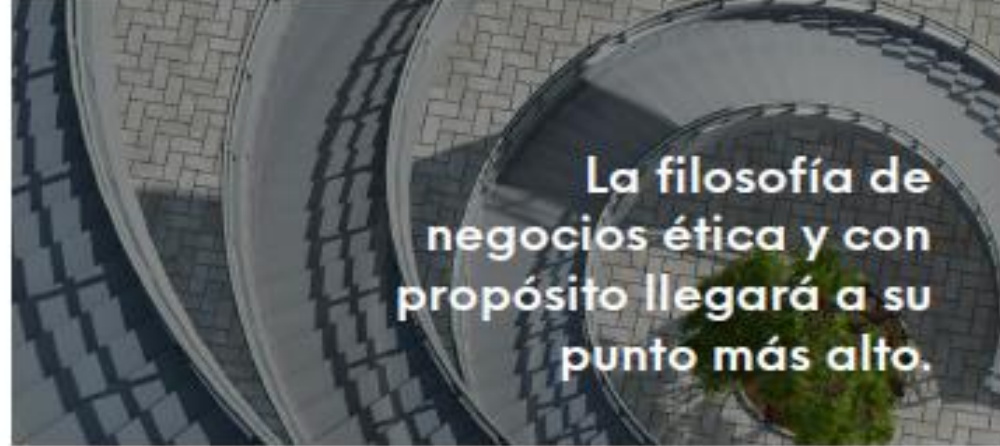


Fuente: Euromonitor internacional





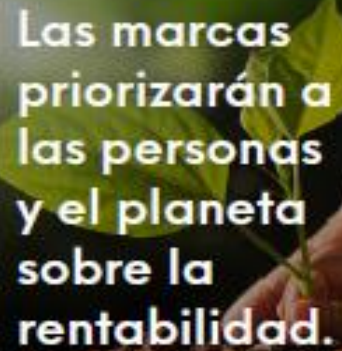
EN 2025, SE PUEDE ESPERAR:




La filosofía de negocios ética y con propósito llegará a su punto más alto.




Crecimiento rápido y general de la economía de segunda mano.




Las marcas priorizarán a las personas y el planeta sobre la rentabilidad.



Se dará mayor valor a las luchas interiores que a las apariencias exteriores.



Crece el mercado de bienes de lujo, ya que los consumidores preferirán bienes sostenibles que duren más.



Los servicios de la economía compartida seguirán evolucionando, y trascenderán de los beneficios económicos a los beneficios sociales y ambientales.

Fuente: Mintel 2020

83%

de los consumidores opina que es importante comprar una marca sostenible.

Cone Communications, 2017

94%

De los europeos dicen que proteger el medio ambiente es importante para ellos.

Eurobarómetro, 2020



84%

de los peruanos ha modificado sus hábitos frente al avance del cambio climático. Siendo uno los 6 países con mayores índices de cambio.

WEF, 2020

69%

De los negocios espera que los consumidores estén más preocupados por la sostenibilidad después de la COVID-19.

Euromonitor internacional, 2021



68%

de los consumidores brasileños están de acuerdo en que es importante buscar las prácticas comerciales de una empresa antes de comprarles.

Mintel, 2021

61%

de los consumidores chinos piensan que ser transparente acerca de los productos y la información de su producción contribuye a generar buenas impresiones de la marca/empresa.

Mintel, 2021



V. Empresas y su contribución a las ODS

OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE



17 ODS
169 metas
231 indicadores

ODS a los que pueden contribuir las empresas



Meta 3.9. – De aquí a 2030, reducir considerablemente el número de muertes y enfermedades causadas por productos químicos peligrosos y por la polución y contaminación del aire, el agua y el suelo.

Acción como empresa:

- Incorporar medidas para que los productos y servicios ofertados tengan un bajo impacto medioambiental durante su producción.



Meta 5.5. – Asegurar la participación plena y efectiva de las mujeres y la igualdad de oportunidades de liderazgo a todos los niveles decisorios en la vida política, económica y pública.

Acción como empresa:

- Estableciendo políticas salariales que aseguren una igual retribución por igual trabajo, independientemente del género del empleado.
- Garantizando que todas las políticas de la empresa incluyan la dimensión de género y que la cultura empresarial fomente la igualdad y la integración.



Meta 6.3. - De aquí a 2030, mejorar la calidad del agua reduciendo la contaminación, eliminando el vertimiento y minimizando la emisión de productos químicos y materiales peligrosos, reduciendo a la mitad el porcentaje de aguas residuales sin tratar y aumentando considerablemente el reciclado y la reutilización sin riesgos a nivel mundial.

Acción como empresa:

- Mejorando la calidad de los vertidos de aguas residuales y reduciendo el uso de materiales y productos químicos peligrosos.
- Integrando la gestión del agua como una cuestión clave dentro de la estrategia de negocio.
- Calculando la huella hídrica.



Meta 8.3. – Promover políticas orientadas al desarrollo que apoye las actividades productivas, la creación de puestos de trabajo decentes, el emprendimiento, la creatividad y la innovación y **fomentar la formalización y el crecimiento de las microempresas y las pequeñas y medianas empresas, incluso mediante el acceso a servicios financieros.**

8.5. – De aquí a 2030, lograr el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todas las mujeres y los hombres, incluidos los jóvenes y las personas con discapacidad, así como la igualdad de remuneración por trabajo de igual valor.

8.8. – Proteger los derechos laborales y promover un entorno de trabajo seguro y sin riesgos para todos los trabajadores, incluidos los migrantes, en particular, mujeres migrantes y personas con empleos precarios.



Acción como empresa:

- Garantizar condiciones dignas de empleo, tanto a sus trabajadores directos como a través de sus cadenas de suministro.
- Fomentar la contratación de nueva mano de obra, especialmente entre grupos en situación de vulnerabilidad.
- Eliminación de todas las formas de trabajo infantil



Meta 12.5. – Reducir considerablemente la generación de desechos mediante actividades de prevención, reducción, reciclado y reutilización.

Meta 12.6. – Alentar a las empresas a que adopten prácticas sostenibles e incorporen información sobre sostenibilidad en su ciclo de presentación de informes.

Acción como empresa:

- Integrando criterios de economía circular en la organización, mediante políticas de prevención, reducción, reutilización, reciclaje y valoración de residuos, adaptando prácticas sostenibles y reflejándolas en los informes de sostenibilidad.
- Impulsando la eficiencia energética en toda la cadena de valor, incluidas la extracción, la fabricación, el embalaje y la logística, potenciando el uso de energías renovables.



Meta 13.3. – Mejorar la educación, la sensibilización y la capacidad humana e institucional respecto de la **mitigación del cambio climático, la adaptación** a él, la reducción de sus efectos y la alerta temprana.

Acción como empresa:

- Midiendo la huella de carbono y reduciendo las emisiones de GEI
- Evitando la deforestación, especialmente de bosque primario.
- Creando alianzas público-privadas con ONG, universidades, sector público y otras empresas para realizar proyectos que contribuyan a la lucha contra el cambio climático.



Meta 16.5. – Reducir considerablemente la corrupción y el soborno en todas sus formas.

Acción como empresa:

- Garantizando la trazabilidad en la cadena de suministro para garantizar que los productos que se comercializan han sido extraídos y fabricados por trabajadores cuyos derechos han sido respetados.
- Creando alianzas público-privadas con ONG, universidades, sector público y otras empresas para realizar proyectos que contribuyan a la promoción de los derechos humanos y el estado de derecho.



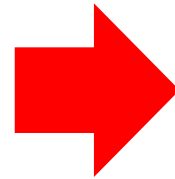
Meta 17.17. – Fomentar y promover la constitución de alianzas eficaces en las esferas pública, público – privada y de la sociedad civil.

Acción como empresa:

- Garantizando la trazabilidad en la cadena de suministro para garantizar que los productos que se comercializan han sido extraídos y fabricados por trabajadores cuyos derechos han sido respetados.
- Creando alianzas público-privadas con ONG, universidades, sector público y otras empresas para realizar proyectos que contribuyan a la promoción de los derechos humanos y el estado de derecho.

VI. PROMPERÚ Y SU CONTRIBUCIÓN AL DESARROLLO SOSTENIBLE

Marco de acción



PILARES

- 1
Internacionalización de la empresas
y diversificación de mercados
- 2
Desarrollo de la oferta exportable
diversificada, competitiva y
sostenible
- 3
Facilitación del comercio exterior y
eficiencia de la cadena logística
internacional
- 4
Generación de capacidades para la
internacionalización y consolidación
de una cultura exportadora

Nuestra propuesta de valor



PRODUCTOS SOSTENIBLES

Elementos diferenciadores de nuestra oferta




Propuesta de valor hacia los mercados




- Capacidad competitiva del país con productos de calidad.
- Desarrollados bajo criterios de ética y sostenibilidad que contribuyan al crecimiento exportador de las empresas.
- Implementando los requisitos de sellos y certificaciones que demandan los mercados internacionales.

Programas de Departamento de Comercio Sostenible

 Gestión de la Certificación Orgánica
Global Organic Textile Standard - GOTS

 Trazabilidad para alimentos orgánicos


 Aquaculture Stewardship council
Global GAP para Acuicultura

 Huella de Carbono
Huella Ambiental


 Economía Circular


 Gestión sostenible del agua

 Buenas prácticas de Ecoeficiencia

 Biocomercio - Modelo de Negocio y
Cadena de Valor Evaluación de P y C

 Buenas Prácticas de Comercio Justo

 Responsabilidad Social Empresarial
Reportes de Sostenibilidad - GRI

 Programa Ella Exporta



Programas de Departamento de Comercio Sostenible



Contribución a los ODS

Programas de Comercio Sostenible de PROMPERÚ

- Ecoeficiencia
Eco-efficiency
- Economía circular
Circular economy
- Huella ambiental
Environmental footprint
- Huella de carbono
Carbon footprint
- Huella hídrica
Water footprint
- Comercio justo
Fair trade
- Ella exporta
Ella exporta
- Biocomercio
Biotrade
- Responsabilidad social empresarial
Corporate social responsibility
- Orgánico
Organic
- Trazabilidad
Traceability
- ASC Acuicultura
ASC Aquaculture



Cultura Sostenible




[Nosotros](#)
[Programas](#)
[Directorio](#)
[Calendario](#)
[Boletines](#)
[Contacto](#)

ODS
Objetivos de Desarrollo Sostenible

1. Fin de la Pobreza
2. Hambre Cero
3. Salud y Bienestar
4. Educación de Calidad
5. Igualdad de Género
6. Agua Limpia y Saneamiento
7. Energía Asequible y no Contaminante
8. Trabajo Decente y Crecimiento Económico
9. Industria, Innovación e Infraestructura
10. Reducción de las Desigualdades
11. Ciudades y Comunidades Sostenibles
12. Producción y Consumo Responsables
13. Acción por el Clima
14. Vida Submarina



Nuestros programas

[VER INFORMACIÓN DE PROGRAMAS](#)

[← Volver a todos los programas](#)

1. Programa de

Buenas Prácticas de Ecoeficiencia

Objetivos de desarrollo Sostenible

6
AGUA LIMPIA Y SANEAMIENTO


7
ENERGÍA ASEQUIBLE Y NO CONTAMINANTE


8
TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO


9
INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA


11
CIUDADES Y COMUNIDADES SOSTENIBLES


12
PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES


13
ACCIÓN POR EL CLIMA


17
ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS


Promueve la estrategia de eliminar residuos y contaminación desde el diseño, mantener productos y materiales en uso y regenerar sistemas naturales.

Las Buenas Prácticas de Ecoeficiencia promueven la aplicación de medidas económicamente rentables capaces que no sólo reducen los costos y aumentan la de la empresa, sino que también permiten la optimización del consumo de materias primas, agua y energía, la disminución de la contaminación por residuos sólidos y la reducción de la emisión de Gases de Efecto Invernadero (GEI).

[↓ Requisitos](#)
[✉ Unirme al programa](#)



Mostrar escritorio

<https://culturasostenible.pe/>

AHORRO DE AGUA CON NUEVO PROCEDIMIENTO DE LAVADO DE FIBRAS
Estudio de caso sector Agroindustria, Baumann Crosby S.A.
Región -Tacna

El Problema y sus efectos

Fibras (recipientes donde se almacenan las aceitunas) sucias acumuladas que sólo se lavan cuando se necesitan para producción

Demora en el tiempo de lavado. Mayor esfuerzo. Uso de horas extras para lavado. Alto consumo de agua. Alto consumo de detergente.



La medidas y sus efectos

Aplicación de nuevo procedimiento, se lava la fibra inmediatamente de ser desocupada.

Disminución en el tiempo de lavado. Menor esfuerzo. No se usan horas de extra. Disminución del consumo de agua. Disminución del consumo de detergente.

Beneficios económicos (Ahorro en uso de agua y detergente)

Ahorros netos / año	2186.18 USD
Costos Adicionales corrientes/año:	0.00 USD
Inversión	0.00 USD
Amortización:	inmediato

Beneficios ambientales

Reducción del consumo de agua. Antes 1497.3 m3/anual ahora 24.96 m3/anual.
 Reducción del consumo de detergente: Antes 93.6 Kg./año ahora 31.20 Kg./año

Beneficios organizacionales

El tiempo de lavado se redujo de 624 HH/año a 208 HH/año.
 Uso eficiente del agua mejoró alrededor del 6000%.
 Uso eficiente del detergente mejoró en 300%

Beneficios sobre seguridad y salud laboral

Se ha eliminado el contacto del personal a las fibras almacenadas





Seminarios virtuales Miércoles del exportador

Jorge Barrientos
Departamento de Comercio
sostenible
sostenibilidad@promperu.gob.pe

Los Objetivos de Desarrollo Sostenible en la gestión empresarial

¿Más consultas sobre sostenibilidad?
<https://culturasostenible.pe/>

