



Seminarios virtuales Miércoles del exportador

# Los Objetivos de Desarrollo Sostenible en la gestión empresarial

Jorge Barrientos  
Departamento de Comercio sostenible  
[sostenibilidad@promperu.gob.pe](mailto:sostenibilidad@promperu.gob.pe)

16 de marzo de 2022

# I. CONTEXTO GLOBAL Y DESARROLLO SOSTENIBLE

# Grandes retos...

## AGOTAMIENTO DE RECURSOS NATURALES

En el 2050 la población  
llegará a 9600 millones  
de habitantes

## HAMBRE

1 de cada 9 personas está  
subalimentada

## CAMBIO CLIMÁTICO

Aumento de las  
emisiones mundiales  
de CO2 en casi un 50%  
desde 1990

# Grandes retos...



# Consecuencias como sociedad...



**1/3 de la producción mundial de alimentos producidos en el mundo se pierde o desperdicia**

# Consecuencias como sociedad...



**30%** en cereales



**45%** en frutas y  
hortalizas



**20%** carnes



GENERAN  
PÉRDIDAS



IMPACTAN LA  
SOSTENIBILIDAD



REDUCCIÓN DE  
LA DISPONIBILIDAD



AFECTAN AL  
MEDIO AMBIENTE



AUMENTO  
DE PRECIOS

# Consecuencias como sociedad...



# Consecuencias como sociedad...



# Consecuencias como sociedad...



Portada / Actualidad /

*Forbes Staff*  
diciembre 9, 2020 @ 3:01 pm

## **Científicos encuentran microplásticos en la placenta humana**

*Científicos italianos encontraron fragmentos de material artificial en la placenta humana, derivados de botellas de plástico y barnices.*

# Consecuencias como sociedad...

ECOLOGÍA

**60 % de los ecosistemas mundiales degradados, ¿el 2021 será el año en que la humanidad se reconcilie con el medioambiente?**

En cumbre internacional se pide luchar por la biodiversidad y se gestionan recursos, pero en primeros días de enero ya se denuncia tala, tráfico de especies y destrucción de hábitats.

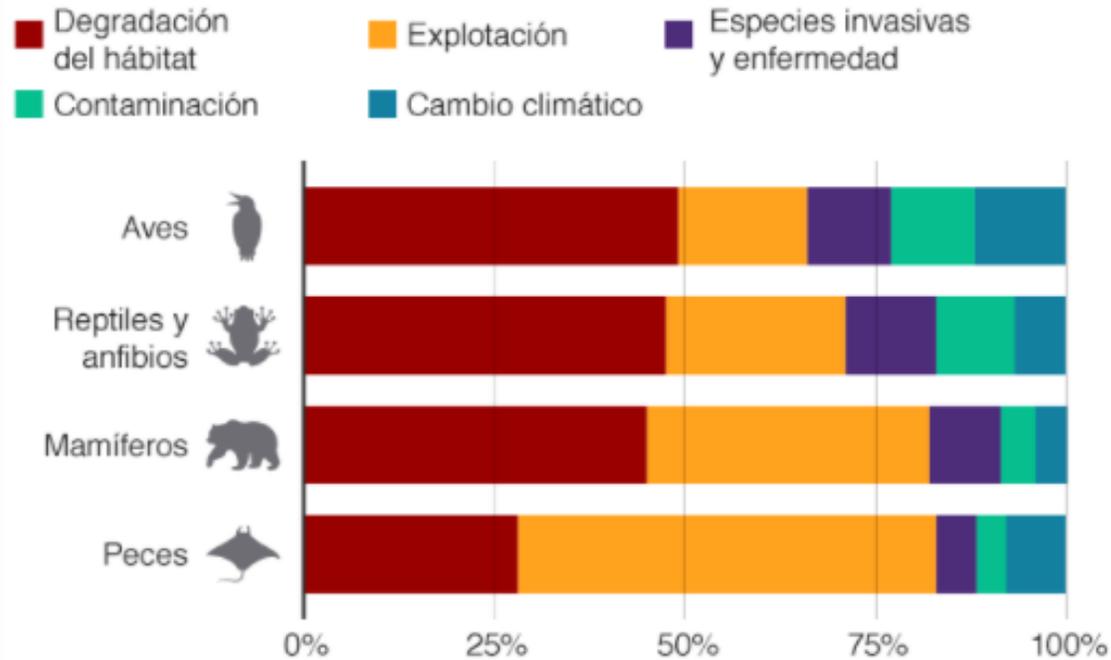
13 de enero, 2021 - 06h00



# Consecuencias como sociedad...

## La pérdida del hábitat es una gran amenaza para la biodiversidad

El Informe Planeta Vivo evalúa los principales causantes de la pérdida de especies



Nota: muestra de 3.789 poblaciones evaluadas por el Índice Planeta Vivo

Fuente: WWF, Informe Planeta Vivo 2018

# Consecuencias como sociedad...

Un millón de especies de plantas y animales están en riesgo de extinción, en gran parte debido a las actividades humanas.



**Extracción de recursos.** 90% de la pérdida de biodiversidad



**Cambio de uso de suelo.** 26% de la tierra (sin hielo) se utiliza para el pastoreo de ganado y 33% de las tierras de cultivo se dedican a la alimentación del ganado. 2/3 de los océanos han sido intervenidos



**Sobreexplotación.** Tala, caza y pesca furtiva, amenaza la existencia animales salvajes.



**Cambio climático.** Para 2050, 1 de 6 especies podría estar en peligro de extinción si continúan las tendencias actuales de calentamiento.



**Contaminación.** 5 mil millones de microplásticos flotando en el océano representan entre el 60% a 90% de los desechos marinos.

# Consecuencias como sociedad...



8 años después de  
la catástrofe de  
Rana Plaza  
seguimos sin hacer  
lo suficiente por los  
trabajadores  
textiles

---

## II. DESARROLLO SOSTENIBLE Y ODS

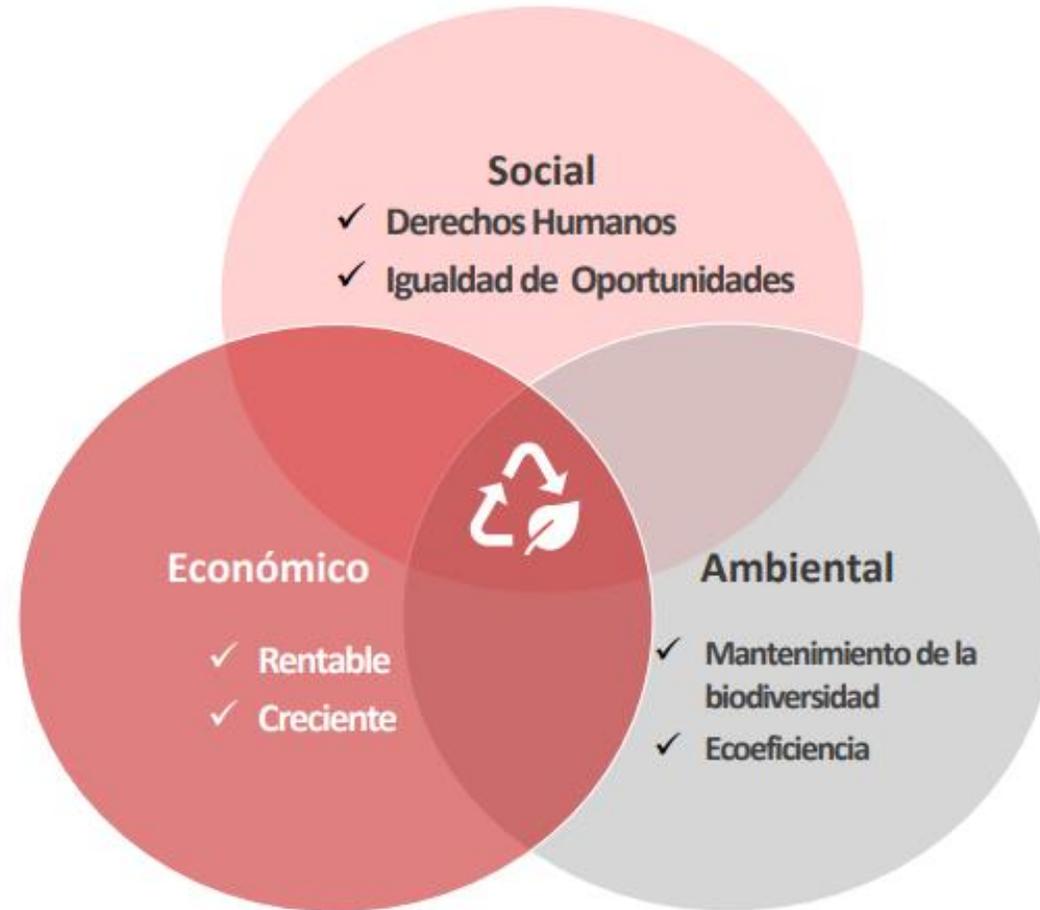
# Desarrollo sostenible

“Desarrollo que satisface las **necesidades de la generación actual**, sin comprometer la capacidad de las **generaciones futuras** para satisfacer sus propias necesidades”.

1983-1987: Informe Bruntlandt: “Nuestro Futuro Común”  
Organización de las Naciones Unidas



# Pilares de la sostenibilidad



# OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE



# ODS DIMENSIÓN ECONÓMICA



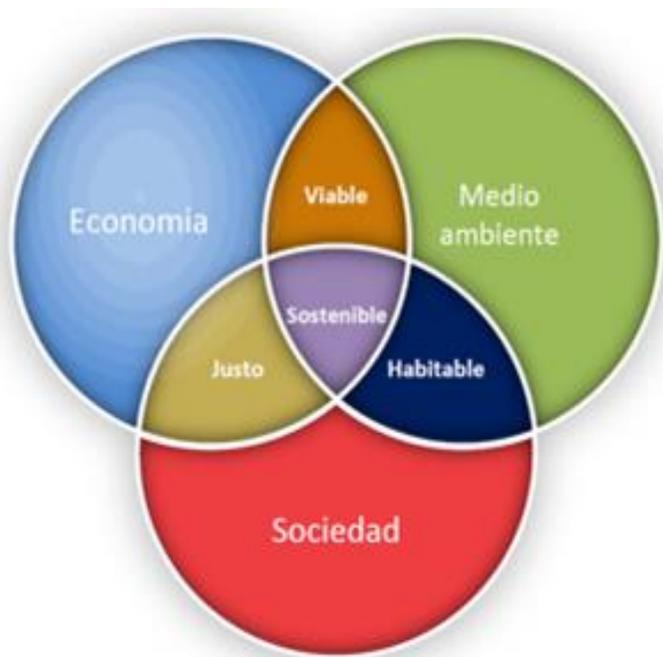
# ODS DIMENSIÓN SOCIAL



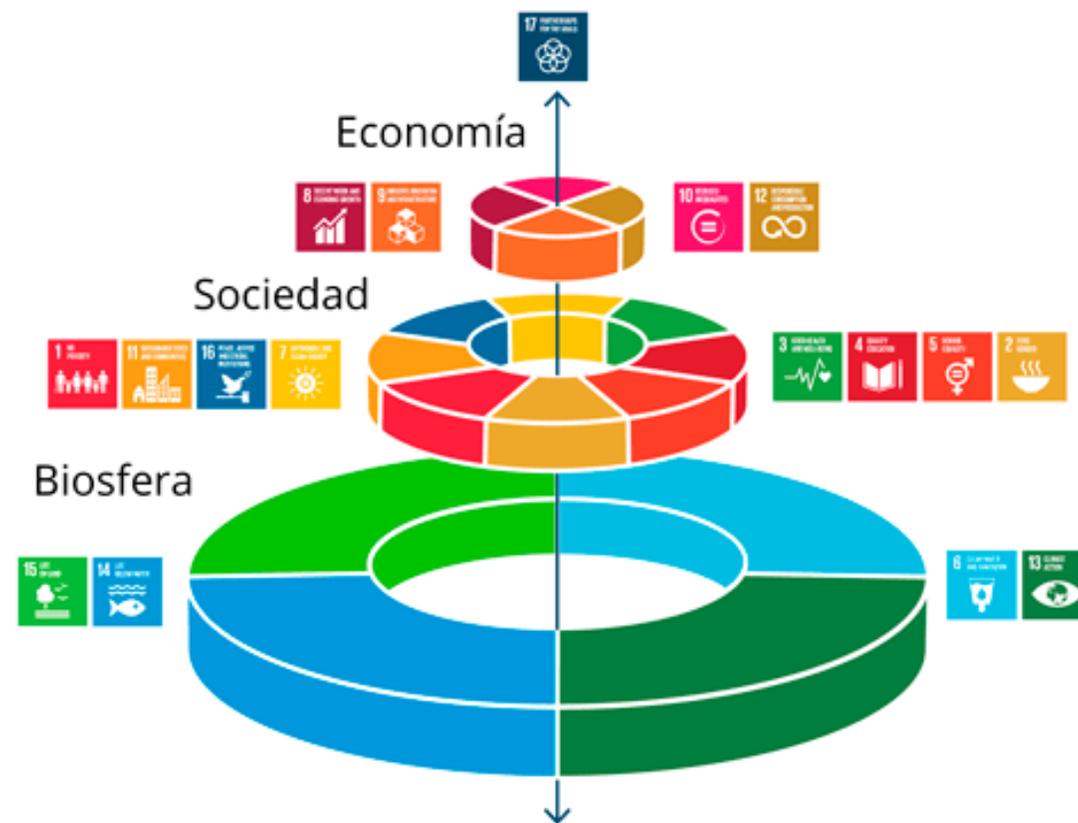
# ODS DIMENSIÓN AMBIENTAL



# Desarrollo sostenible y ODS



**Pilares del Desarrollo Sostenible**



**ODS divididos de acuerdo a su impacto en la economía, sociedad y biósfera**

## III. Marco jurídico vinculado a la sostenibilidad

# Marco jurídico internacional

# Marco internacional



Clima



Personas



Biodiversidad

# Pacto Verde Europeo



Ser climáticamente  
neutra de aquí  
a 2050



Proteger la vida humana,  
los animales y las  
plantas, reduciendo la  
contaminación



Ayudar a las empresas  
a convertirse en líderes  
mundiales en productos  
y tecnologías limpios



Contribuir a garantizar  
una transición justa  
e integradora



**Circular Economy Action Plan**  
The European Green Deal

March 2020  
#EUGreenDeal

The new **Circular Economy Action Plan** presents new initiatives along the entire life cycle of products in order to modernise and transform our economy while protecting the environment. It is driven by the ambition to make sustainable products that last and to enable our citizens to take full part in the circular economy and benefit from the positive change that it brings about.

According to a recent Eurobarometer survey the growing amount of waste is among the 3 top environmental concerns to citizens. The interviewed considered that the most effective ways of tackling environmental problems are by **changing the way we consume and the way we produce**.



**«De la granja a la mesa»**  
El Pacto Verde Europeo

Diciembre de 2019  
#EUGreenDeal

Los alimentos europeos deben seguir siendo seguros, nutritivos y de alta calidad. Deben producirse con un impacto mínimo sobre la naturaleza.

**En el presupuesto de la UE 2021-2027**

- El **40 %** del presupuesto de la política agrícola común debe contribuir a la acción por el clima
- El **30 %** del Fondo Marítimo y de Pesca debe contribuir a los objetivos climáticos



**Eliminar la contaminación**  
El Pacto Verde Europeo

Diciembre de 2019  
#EUGreenDeal

**Contaminación cero**

Para proteger a los ciudadanos y los ecosistemas europeos, la Comisión adoptará un plan de acción de lucha contra la contaminación para prevenir la contaminación del aire, el agua y el suelo.



## Pacto Verde Europeo



**Energía limpia**  
El Pacto Verde Europeo

Diciembre de 2019  
#EUGreenDeal

La descarbonización del sistema energético de la UE es fundamental para alcanzar nuestros objetivos climáticos.

**Principios clave:**

- Un suministro energético seguro y asequible para la UE
- Un mercado de la energía de la UE plenamente integrado, interconectado y digitalizado
- Dar prioridad a la eficiencia energética y desarrollar un sector eléctrico basado en gran medida en fuentes renovables



**ESTRATEGIA INDUSTRIAL EUROPEA**

**Una nueva estrategia industrial para una Europa ecológica, digital y competitiva a escala mundial**

Marzo de 2020  
#EUIndustrialStrategy

Europa siempre ha sido cuna de la industria. Con el tiempo, la industria ha demostrado su capacidad para liderar el cambio. Y debe seguir haciéndolo, ahora que Europa acomete su doble transición hacia la neutralidad climática y el liderazgo digital en un mundo que cambia constantemente. Con su **nueva estrategia industrial**, la Comisión está preparada para hacer todo lo necesario a fin de garantizar que las empresas europeas sigan estando en condiciones de colmar sus ambiciones y hacer frente a la creciente competencia mundial.



**Biodiversidad**  
El Pacto Verde Europeo

Diciembre de 2019  
#EUGreenDeal

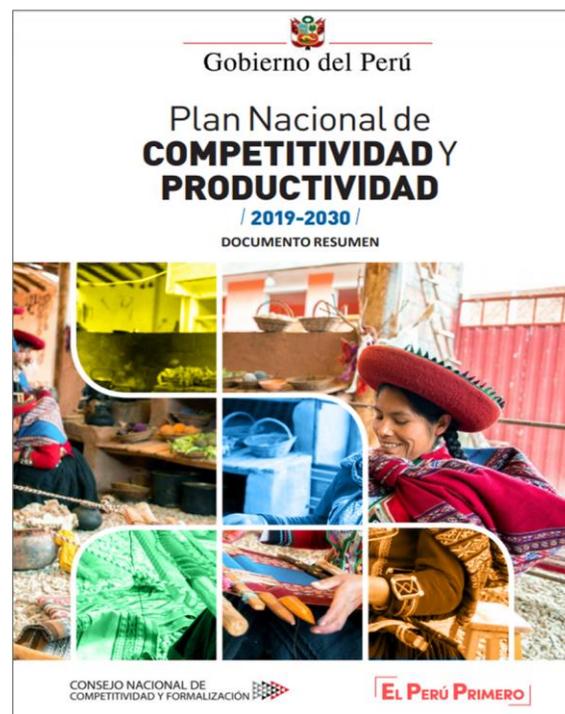
Los ecosistemas proporcionan alimentos, agua dulce, aire puro y cobijo. Mitigan las catástrofes naturales, plagas y enfermedades y ayudan a regular el clima.

# Marco jurídico nacional

# Marco nacional



- Protección de la biodiversidad
- Desarrollo competitivo, inclusivo y sostenible



## OBJETIVO PRIORITARIO 9

1.- Generar las condiciones para el tránsito hacia una Economía Circular

2.- Crear capacidades e instrumentos para la gestión de la puesta en valor de los recursos naturales y los servicios eco sistémicos; para la promoción de nuevos mercados

3.- Generar soluciones sostenibles y más limpias para el desarrollo productivo en sectores de alto impacto de la economía nacional

Plan Nacional de Competitividad y  
Productividad

# Hojas de Ruta hacia una Economía Circular

## PRODUCE

**Decreto Supremo que aprueba la Hoja de Ruta hacia una Economía Circular en el Sector Industria**

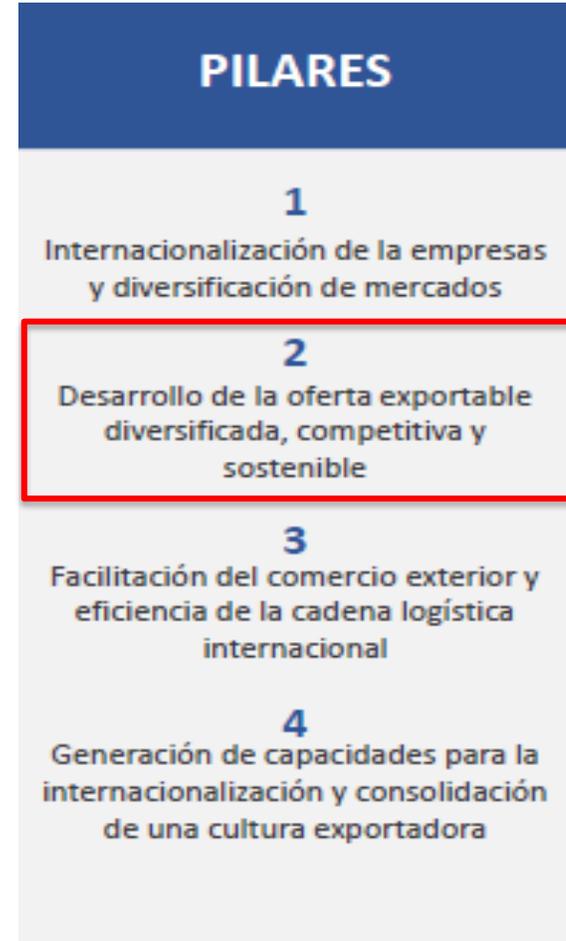
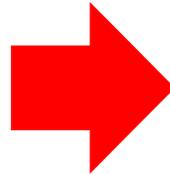
**DECRETO SUPREMO  
N° 003-2020-PRODUCE**

## MIDAGRI publicó proyecto de "Hoja de Ruta hacia una Economía Circular en el Sector Agrario y de Riego"

Nota de Prensa

-Público en general podrá remitir opiniones y comentarios sobre el proyecto hasta el 21 de julio.





PERÚ

Ministerio  
de Comercio Exterior  
y Turismo

## IV. Tendencias de los mercados globales

# MACROTENDENCIAS

## Vida saludable

Los consumidores buscan cada vez más productos que beneficien su bienestar y nutrición a través de opciones naturales, orgánicas y libres de pesticidas.

## Consumo Ético

Los consumidores son más conscientes del impacto en el medio ambiente, buscan que los productos que adquieren sean sostenibles en el tiempo, se preocupan por la cadena de abastecimiento y que exista un comercio justo.

## “Premiumisation”

Los consumidores buscan productos de primera calidad, incluso están dispuestos a pagar un poco más por ellos.

## Compras reinventadas

El incremento de las ventas por internet y los conceptos innovadores vienen creciendo. Sin embargo, los canales tradicionales de retail siguen siendo dominantes en los diferentes mercados.

## Cambios en los límites del mercado

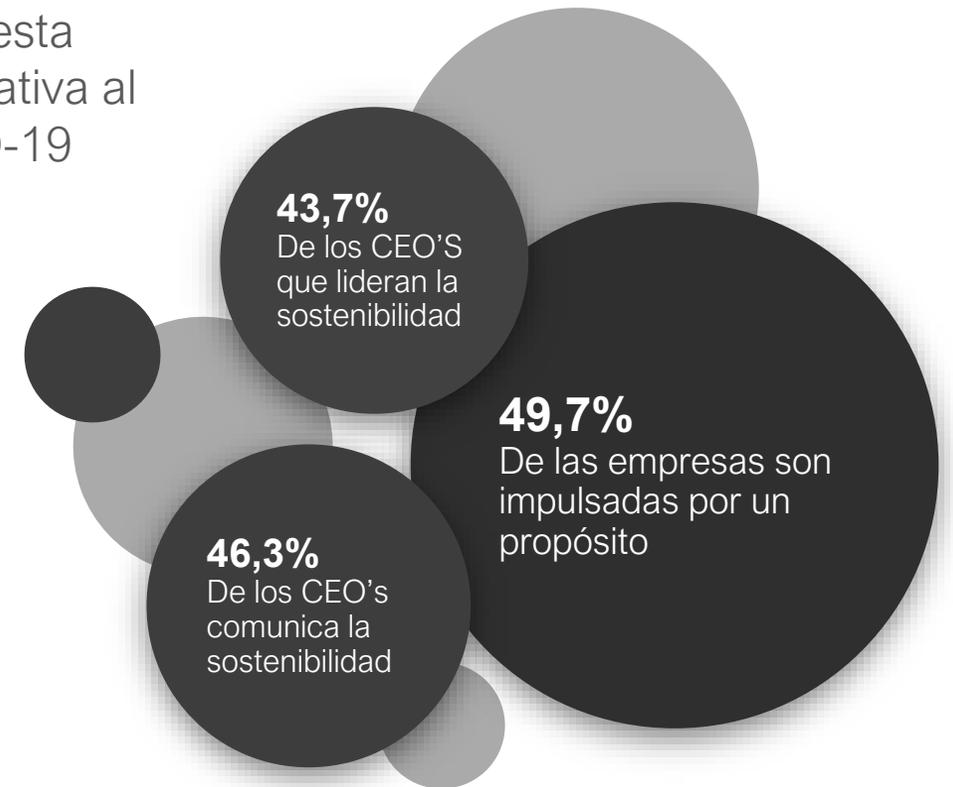
El crecimiento de la población mundial aumentará la demanda y consumo total a nivel internacional. Asimismo, las economías en desarrollo impulsarán el crecimiento de la demanda mundial.

# La pandemia pone a prueba la sostenibilidad

Activismo del  
consumidor  
después del  
COVID-19



Respuesta  
corporativa al  
COVID-19



Fuente: Euromonitor internacional





# EN 2025, SE PUEDE ESPERAR:



La filosofía de negocios ética y con propósito llegará a su punto más alto.



Crecimiento rápido y general de la economía de segunda mano.



Las marcas priorizarán a las personas y el planeta sobre la rentabilidad.



Se dará mayor valor a las luchas interiores que a las apariencias exteriores.



Crece el mercado de bienes de lujo, ya que los consumidores preferirán bienes sostenibles que duren más.



Los servicios de la economía compartida seguirán evolucionando, y trascenderán de los beneficios económicos a los beneficios sociales y ambientales.

Fuente: Mintel 2020

**83%**

de los consumidores opina que es importante comprar una marca sostenible.

Cone Communications, 2017

**94%**

De los europeos dicen que proteger el medio ambiente es importante para ellos.

Eurobarómetro, 2020



**84%**

de los peruanos ha modificado sus hábitos frente al avance del cambio climático. Siendo uno los 6 países con mayores índices de cambio.

WEF, 2020

**69%**

De los negocios espera que los consumidores estén más preocupados por la sostenibilidad después de la COVID-19.

Euromonitor internacional, 2021

**68%**

de los consumidores brasileños están de acuerdo en que es importante buscar las prácticas comerciales de una empresa antes de comprarles.

Mintel, 2021

**61%**

de los consumidores chinos piensan que ser transparente acerca de los productos y la información de su producción contribuye a generar buenas impresiones de la marca/empresa.

Mintel, 2021



## V. Empresas y su contribución a las ODS

# OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE



**17 ODS**  
**169 metas**  
**231 indicadores**

# ODS a los que pueden contribuir las empresas



Meta 3.9. – De aquí a 2030, reducir considerablemente el número de muertes y enfermedades causadas por productos químicos peligrosos y por la polución y contaminación del aire, el agua y el suelo.

## **Acción como empresa:**

- Incorporar medidas para que los productos y servicios ofertados tengan un bajo impacto medioambiental durante su producción.



**Meta 5.5.** – Asegurar la participación plena y efectiva de las mujeres y la igualdad de oportunidades de liderazgo a todos los niveles decisorios en la vida política, económica y pública.

**Acción como empresa:**

- Estableciendo políticas salariales que aseguren una igual retribución por igual trabajo, independientemente del género del empleado.
- Garantizando que todas las políticas de la empresa incluyan la dimensión de género y que la cultura empresarial fomente la igualdad y la integración.



**Meta 6.3.** - De aquí a 2030, mejorar la calidad del agua reduciendo la contaminación, eliminando el vertimiento y minimizando la emisión de productos químicos y materiales peligrosos, reduciendo a la mitad el porcentaje de aguas residuales sin tratar y aumentando considerablemente el reciclado y la reutilización sin riesgos a nivel mundial.

**Acción como empresa:**

- Mejorando la calidad de los vertidos de aguas residuales y reduciendo el uso de materiales y productos químicos peligrosos.
- Integrando la gestión del agua como una cuestión clave dentro de la estrategia de negocio.
- Calculando la huella hídrica.



Meta 8.3. – Promover políticas orientadas al desarrollo que apoye las actividades productivas, la creación de puestos de trabajo decentes, el emprendimiento, la creatividad y la innovación y **fomentar la formalización y el crecimiento de las microempresas y las pequeñas y medianas empresas, incluso mediante el acceso a servicios financieros.**

8.5. – De aquí a 2030, lograr el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todas las mujeres y los hombres, incluidos los jóvenes y las personas con discapacidad, así como la igualdad de remuneración por trabajo de igual valor.

8.8. – Proteger los derechos laborales y promover un entorno de trabajo seguro y sin riesgos para todos los trabajadores, incluidos los migrantes, en particular, mujeres migrantes y personas con empleos precarios.



**Acción como empresa:**

- Garantizar condiciones dignas de empleo, tanto a sus trabajadores directos como a través de sus cadenas de suministro.
- Fomentar la contratación de nueva mano de obra, especialmente entre grupos en situación de vulnerabilidad.
- Eliminación de todas las formas de trabajo infantil



**Meta 12.5.** – Reducir considerablemente la generación de desechos mediante actividades de prevención, reducción, reciclado y reutilización.

**Meta 12.6.** – Alentar a las empresas a que adopten prácticas sostenibles e incorporen información sobre sostenibilidad en su ciclo de presentación de informes.

**Acción como empresa:**

- Integrando criterios de economía circular en la organización, mediante políticas de prevención, reducción, reutilización, reciclaje y valoración de residuos, adaptando prácticas sostenibles y reflejándolas en los informes de sostenibilidad.
- Impulsando la eficiencia energética en toda la cadena de valor, incluidas la extracción, la fabricación, el embalaje y la logística, potenciando el uso de energías renovables.



**Meta 13.3.** – Mejorar la educación, la sensibilización y la capacidad humana e institucional respecto de la **mitigación del cambio climático, la adaptación** a él, la reducción de sus efectos y la alerta temprana.

**Acción como empresa:**

- Midiendo la huella de carbono y reduciendo las emisiones de GEI
- Evitando la deforestación, especialmente de bosque primario.
- Creando alianzas público-privadas con ONG, universidades, sector público y otras empresas para realizar proyectos que contribuyan a la lucha contra el cambio climático.



**Meta 16.5.** – Reducir considerablemente la corrupción y el soborno en todas sus formas.

**Acción como empresa:**

- Garantizando la trazabilidad en la cadena de suministro para garantizar que los productos que se comercializan han sido extraídos y fabricados por trabajadores cuyos derechos han sido respetados.
- Creando alianzas público-privadas con ONG, universidades, sector público y otras empresas para realizar proyectos que contribuyan a la promoción de los derechos humanos y el estado de derecho.



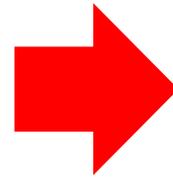
Meta 17.17. – Fomentar y promover la constitución de alianzas eficaces en las esferas pública, público – privada y de la sociedad civil.

**Acción como empresa:**

- Garantizando la trazabilidad en la cadena de suministro para garantizar que los productos que se comercializan han sido extraídos y fabricados por trabajadores cuyos derechos han sido respetados.
- Creando alianzas público-privadas con ONG, universidades, sector público y otras empresas para realizar proyectos que contribuyan a la promoción de los derechos humanos y el estado de derecho.

## VI. PROMPERÚ Y SU CONTRIBUCIÓN AL DESARROLLO SOSTENIBLE

# Marco de acción



## PILARES

- 1  
Internacionalización de la empresas  
y diversificación de mercados
- 2  
Desarrollo de la oferta exportable  
diversificada, competitiva y  
sostenible
- 3  
Facilitación del comercio exterior y  
eficiencia de la cadena logística  
internacional
- 4  
Generación de capacidades para la  
internacionalización y consolidación  
de una cultura exportadora

# Nuestra propuesta de valor



## PRODUCTOS SOSTENIBLES

Elementos diferenciadores de nuestra oferta



Propuesta de valor hacia los mercados



- Capacidad competitiva del país con productos de calidad.
- Desarrollados bajo criterios de ética y sostenibilidad que contribuyan al crecimiento exportador de las empresas.
- Implementando los requisitos de sellos y certificaciones que demandan los mercados internacionales.

# Programas de Departamento de Comercio Sostenible

 Gestión de la Certificación Orgánica  
Global Organic Textile Standard - GOTS

 Trazabilidad para alimentos orgánicos

 Aquaculture Stewardship council  
Global GAP para Acuicultura

 Huella de Carbono  
Huella Ambiental

 Economía Circular

 Gestión sostenible del agua

 Buenas prácticas de Ecoeficiencia

 Biocomercio - Modelo de Negocio y  
Cadena de Valor Evaluación de P y C

 Buenas Prácticas de Comercio Justo

 Responsabilidad Social Empresarial  
Reportes de Sostenibilidad - GRI

 Programa Ella Exporta

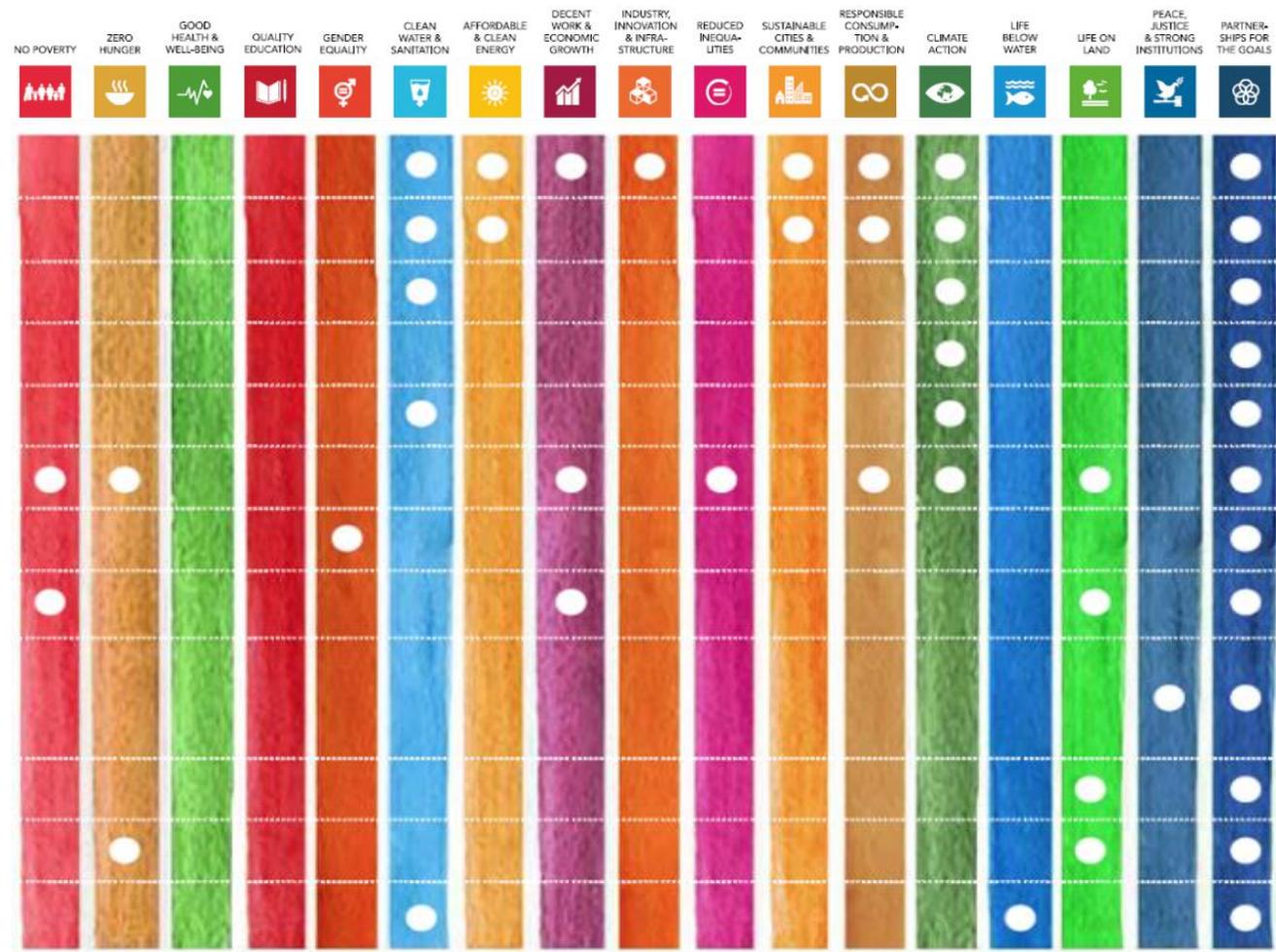


# Programas de Departamento de Comercio Sostenible

## Contribución a los ODS

Programas de Comercio Sostenible de PROMPERÚ

- Ecoeficiencia  
*Eco-efficiency*
- Economía circular  
*Circular economy*
- Huella ambiental  
*Environmental footprint*
- Huella de carbono  
*Carbon footprint*
- Huella hídrica  
*Water footprint*
- Comercio justo  
*Fair trade*
- Ella exporta  
*Ella exporta*
- Biocomercio  
*Biotrade*
- Responsabilidad social empresarial  
*Corporate social responsibility*
- Orgánico  
*Organic*
- Trazabilidad  
*Traceability*
- ASC Acuicultura  
*ASC Aquaculture*



# Cultura Sostenible




[Nosotros](#)
[Programas](#)
[Directorio](#)
[Calendario](#)
[Boletines](#)
[Contacto](#)

**ODS**  
Objetivos de Desarrollo Sostenible

1. Fin de la Pobreza
2. Hambre Cero
3. Salud y Bienestar
4. Educación de Calidad
5. Igualdad de Género
6. Agua Limpia y Saneamiento
7. Energía Asequible y no Contaminante
8. Trabajo Decente y Crecimiento Económico
9. Industria, Innovación e Infraestructura
10. Reducción de las Desigualdades
11. Ciudades y Comunidades Sostenibles
12. Producción y Consumo Responsables
13. Acción por el Clima
14. Vida Submarina



## Nuestros programas

[VER INFORMACIÓN DE PROGRAMAS](#)

[← Volver a todos los programas](#)

1. Programa de

### Buenas Prácticas de Ecoeficiencia

Objetivos de desarrollo Sostenible

6  
AGUA LIMPIA Y SANEAMIENTO  


7  
ENERGÍA ASEQUIBLE Y NO CONTAMINANTE  


8  
TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO  


9  
INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA  


11  
CIUDADES Y COMUNIDADES SOSTENIBLES  


12  
PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES  


13  
ACCIÓN POR EL CLIMA  


17  
ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS  


Promueve la estrategia de eliminar residuos y contaminación desde el diseño, mantener productos y materiales en uso y regenerar sistemas naturales.

Las Buenas Prácticas de Ecoeficiencia promueven la aplicación de medidas económicamente rentables capaces que no sólo reducen los costos y aumentan la de la empresa, sino que también permiten la optimización del consumo de materias primas, agua y energía, la disminución de la contaminación por residuos sólidos y la reducción de la emisión de Gases de Efecto Invernadero (GEI).

[↓ Requisitos](#)
[✉ Unirme al programa](#)



<https://culturasostenible.pe/>

**AHORRO DE AGUA CON NUEVO PROCEDIMIENTO DE LAVADO DE FIBRAS**  
Estudio de caso sector Agroindustria, Baumann Crosby S.A.  
Región -Tacna



**El Problema y sus efectos**

Fibras (recipientes donde se almacenan las aceitunas) sucias acumuladas que sólo se lavan cuando se necesitan para producción

Demora en el tiempo de lavado. Mayor esfuerzo. Uso de horas extras para lavado. Alto consumo de agua. Alto consumo de detergente.



**La medidas y sus efectos**

Aplicación de nuevo procedimiento, se lava la fibra inmediatamente de ser desocupada.

Disminución en el tiempo de lavado. Menor esfuerzo. No se usan horas de extra. Disminución del consumo de agua. Disminución del consumo de detergente.

**Beneficios económicos (Ahorro en uso de agua y detergente)**

Ahorros netos / año	2186.18 USD
Costos Adicionales corrientes/año:	0.00 USD
Inversión	0.00 USD
Amortización:	inmediato

**Beneficios ambientales**

Reducción del consumo de agua. Antes 1497.3 m3/anual ahora 24.96 m3/anual.  
Reducción del consumo de detergente: Antes 93.6 Kg./año ahora 31.20 Kg./año

**Beneficios organizacionales**

El tiempo de lavado se redujo de 624 HH/año a 208 HH/año.  
Uso eficiente del agua mejoró alrededor del 6000%.  
Uso eficiente del detergente mejoró en 300%

**Beneficios sobre seguridad y salud laboral**

Se ha eliminado el contacto del personal a las fibras almacenadas





Seminarios virtuales Miércoles del exportador

Jorge Barrientos  
Departamento de Comercio  
sostenible  
[sostenibilidad@promperu.gob.pe](mailto:sostenibilidad@promperu.gob.pe)

# Los Objetivos de Desarrollo Sostenible en la gestión empresarial

¿Más consultas sobre sostenibilidad?  
<https://culturasostenible.pe/>

