

GALLETAS EN CENTROAMÉRICA

FACTORES QUE INFLUYEN AL CONSUMIDOR



PRECIO



CANTIDAD DE FIBRA



AZÚCAR



LISTA DE INGREDIENTES

"OTROS FACTORES INFLUYENTES A LA HORA DE LA COMPRA"



LA VARIEDAD DE SABORES



PLUS DE NUTRIENTES (CALCIO, VITAMINAS Y PROTEÍNAS)



VARIEDAD DE GRANOS



BAJO CONTENIDO DE AZÚCAR Y SAL



PRODUCTOS ORGÁNICOS



ENVASES QUE CONSERVAN LA FRESCURA

TOP 5 DE LOS PRINCIPALES MERCADOS CON MAYOR DEMANDA - 2020

GUATEMALA
25%

HONDURAS
18%

EL SALVADOR
15%

COSTA RICA
14%

PANAMÁ
16%

VALOR IMPORTADO EL 2020 ASCIENDE A
US\$ 460 MILLONES
VOLUMEN IMPORTADO FUE
242 MIL TONELADAS
EN EL 2020

LOS PRODUCTOS CON GRANOS,
BAJOS EN AZÚCAR
BAJOS EN GRASA O CALORÍAS
SON LA TENDENCIA

IMPORTACIÓN DE GALLETAS A CENTROAMÉRICA



VALOR IMPORTADO EN LOS ÚLTIMOS 5 AÑOS

TASA DE CRECIMIENTO

+1.0%



VALOR DE GALLETAS IMPORTADAS

DECRECIMIENTO RESPECTO AL PERIODO ANTERIOR

+0.4%



VOLUMEN IMPORTADO LOS ÚLTIMOS 5 AÑOS

TASA DE CRECIMIENTO

+2.7%



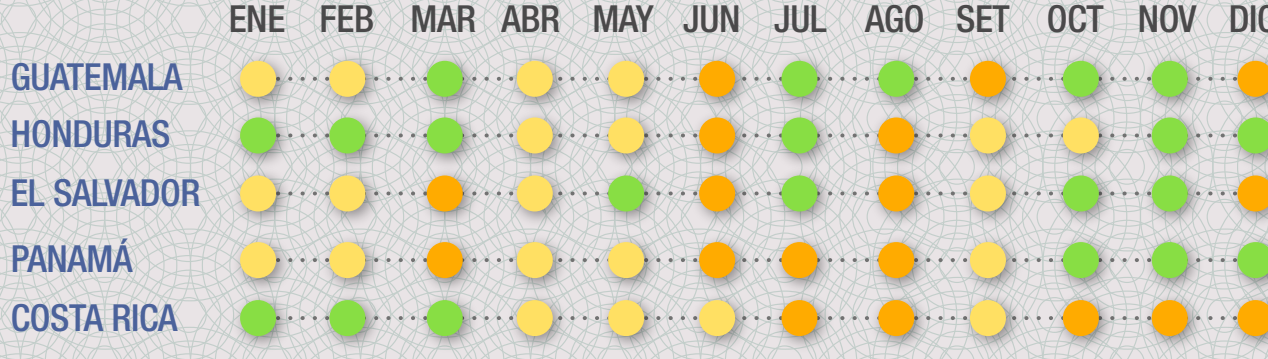
VOLUMEN IMPORTADO EL 2020

TASA DE CRECIMIENTO RESPECTO AL 2019

+10.1%



ESTACIONALIDAD POR PAÍS IMPORTADOR - 2020



ALTA
MEDIA
BAJA

RETOS EN LA DISTRIBUCIÓN EN LA INDUSTRIA DE GALLETAS

Problemas que pueden impactar directamente en las ganancias de la industria.

MERMAS

DEVOLUCIONES POR CHECKING

GALLETAS AGRIETADAS O ROTA POR MALA DISTRIBUCIÓN DE CALOR Y AGUA EN LA MASA

VARIACIÓN DEL PESO

PROVOCADO POR LA EXPANSIÓN DE LAS GALLETAS

EXPORTACIONES PERUANAS DE GALLETAS AL MUNDO

PRINCIPALES MERCADOS DESTINO 2020

PAÍS	VALOR (MILLONES US\$)	PARTICIPACIÓN (%)	VARIACIÓN (VAR.)	TASA DE CRECIMIENTO PROMEDIO (TCP)
COLOMBIA	US\$ 23	25%	-14%	+4.9%
ECUADOR	US\$ 13	14%	-8.5%	+6.4%
CHILE	US\$ 12	13%	+26%	+54.5%
BOLIVIA	US\$ 8	9%	-8.3%	-5.1%
REPÚBLICA DOMINICANA	US\$ 8	9%	+15.5%	+28.5%

% Participación en el mercado
TCP: Tasa de Crecimiento Promedio
VAR: Variación con respecto al año anterior

- 100 EMPRESAS EXPORTADORAS
- 5 EMPRESAS LIMENAS EXPORTADORAS A CENTROAMÉRICA
- EMPRESA DESTACADA: **Mondelēz** (+19.9% TCP 2016-2020)
- CON PARTICIPACIÓN DEL VALOR DE ENVÍOS: **95%**
- MARCAS DESTACADAS EN LA CATEGORÍA DULCE Y SALADA: **OREO**, **CLUB SOCIAL**
- ESTOS PRODUCTOS AÑADIERON EL **+18.4%** COMO MAYOR DEMANDA POR CALIDAD Y SABOR
- ACTORES INTERNACIONALES: **Mondelēz**, **Walmart**, **Carrefour**
- SU ÉXITO SE DEBE A LA DIVERSIDAD DE PRODUCTOS, PROMOCIONES ATRACTIVAS Y EVENTOS.

VOLUMEN IMPORTADO AL MUNDO EL 2020
55 MIL TONELADAS
TRADUCIENDO EN **DECRECIMIENTO DE 1.9%** RESPECTO AL 2019

VOLUMEN IMPORTADO A CENTROAMÉRICA
12 MIL TONELADAS
EL 2020, OBTENIENDO UN **CRECIMIENTO DE 2.7%** RESPECTO AL 2019

EXPORTACIÓN DE GALLETAS DULCES
US\$ 61 MILLONES
EXPERIMENTANDO UN **TCP DEL +12.9%** 66% PARTICIPACIÓN

EXPORTACIÓN DE GALLETAS SALADAS
US\$ 32 MILLONES
EXPERIMENTANDO UN **TCP DEL +9.7%** 34% PARTICIPACIÓN

LAS GALLETAS DULCES, LAS BARRAS DE BOCADILLOS Y BOCADILLOS DE FRUTAS **CONTINUAN CON BUENOS RESULTADOS EN 2021**

LAS MARCAS PRIVADAS SE VUELVEN **MÁS POPULARES** AMPLIANDO SU AUDIENCIA A TRAVÉS DE PLATAFORMAS **E-COMMERCE**