



Jorge Barrientos
Departamento de Comercio
Sostenible
PROMPERÚ

Seminarios virtuales Miércoles del exportador

Desarrollando estrategias en Economía Circular en empresas exportadoras

30 de marzo de 2022

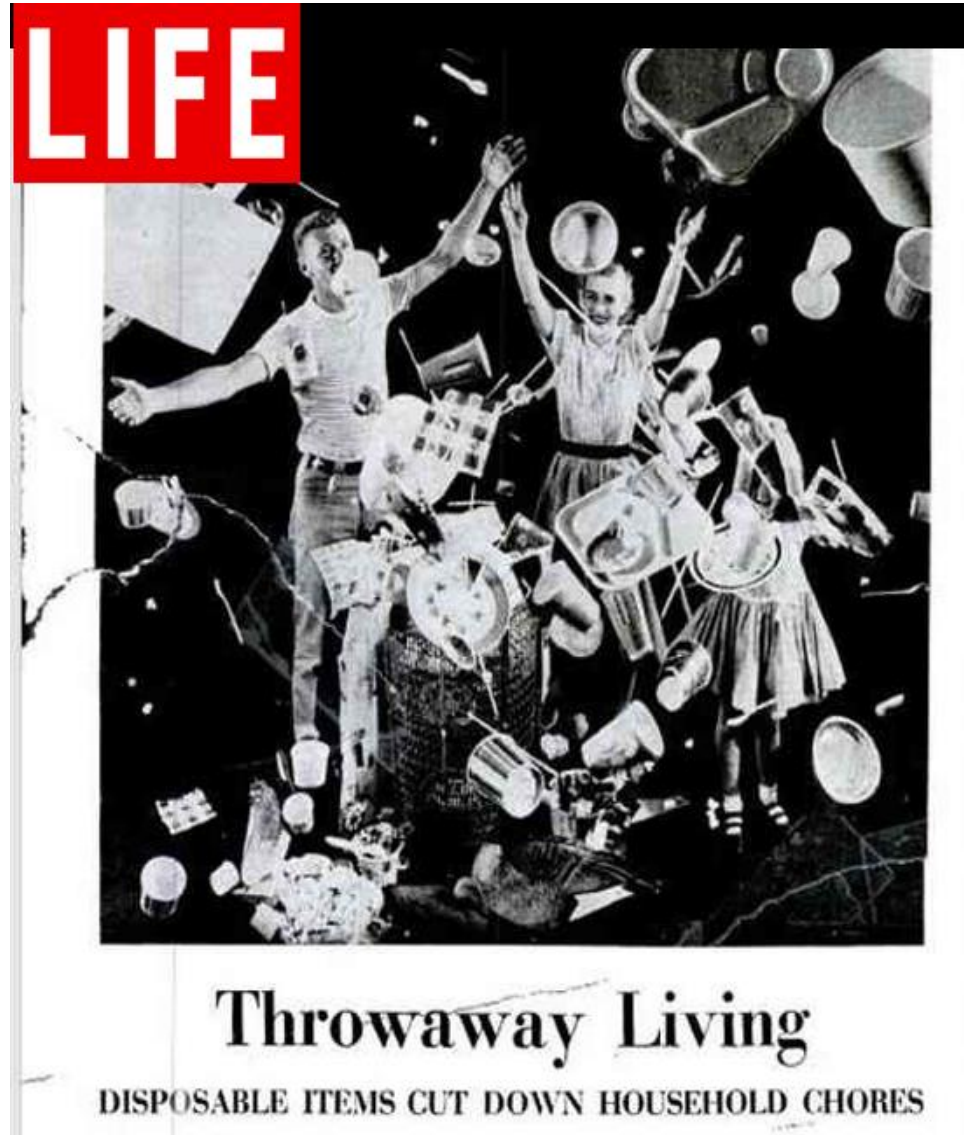


Economía circular: de la teoría a la acción

IV Foro Internacional de Economía Circular

I. CONTEXTO

Contexto... recursos infinitos



Mom says
I'm so fresh
and so clean
(sometimes)—
she ought to
wrap me in
Cellophane
to keep me
that way.



Everything's at its best in Cellophane

- Cellophane keeps things clean
- Cellophane keeps things fresh
- Cellophane lets you see what you buy



BETTER THINGS FOR BETTER LIVING... THROUGH CHEMISTRY
... AND THROUGH CELLOPHANE
 Made in the United States of America

"The best things in life
come in Cellophane"



"You see what you get—no guesswork."



"People come fresh every fresh longer—less waste."



"... and things in Cellophane are clean and sanitary."



DU PONT
Cellophane

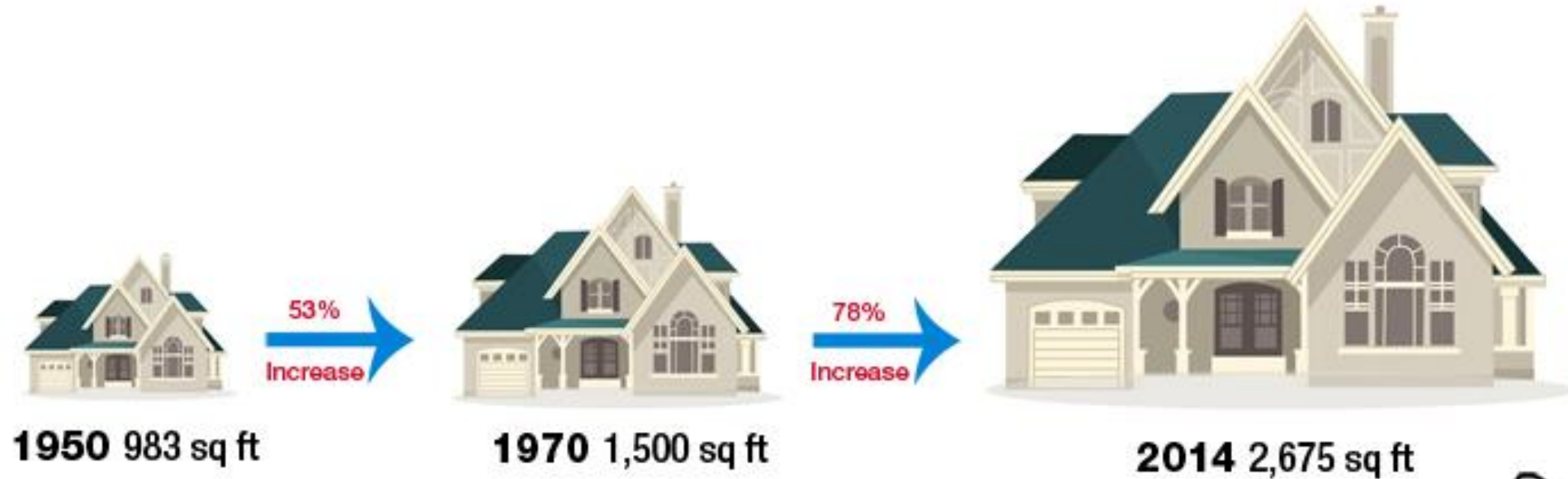


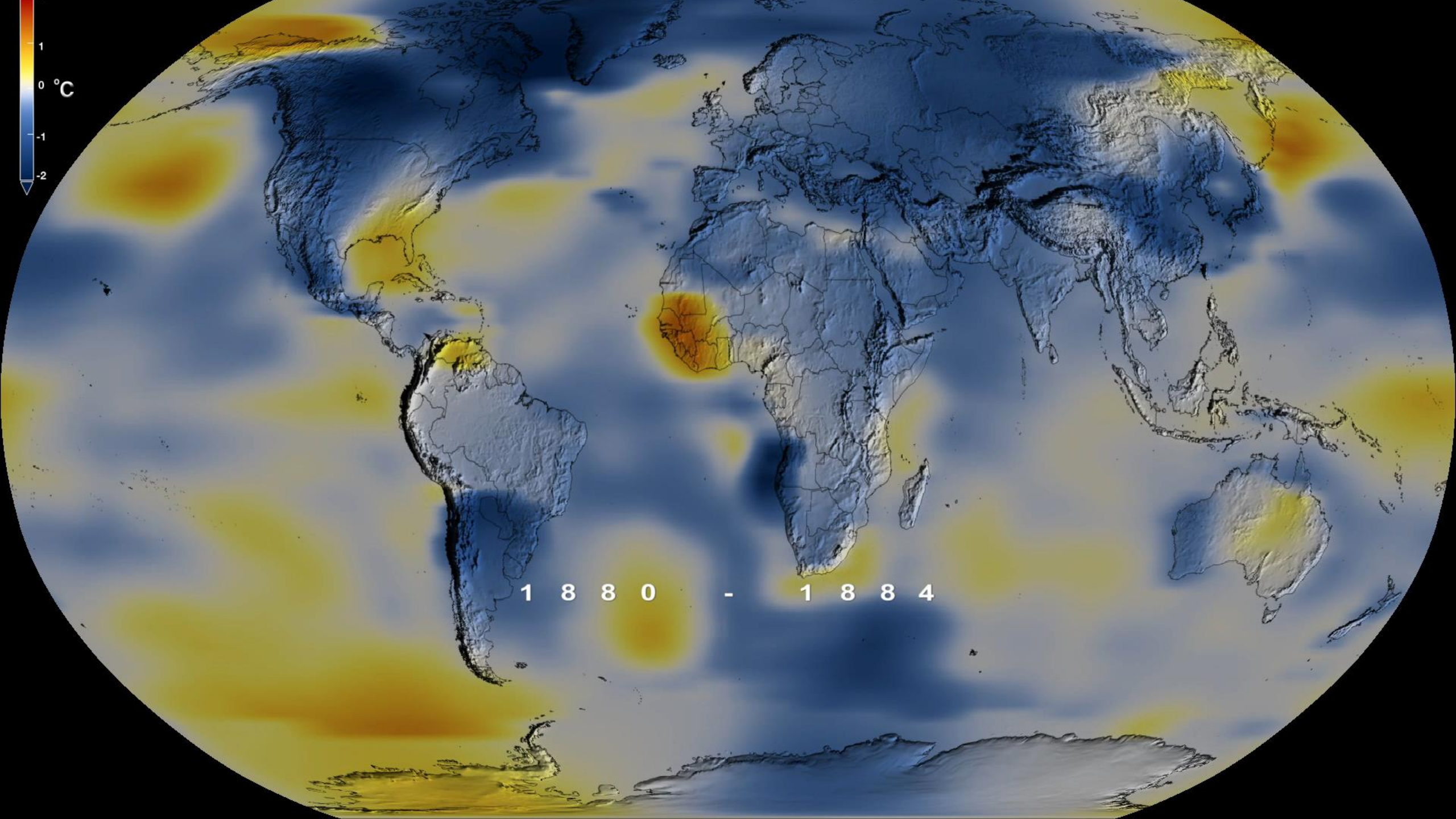
BETTER THINGS FOR BETTER LIVING... THROUGH CHEMISTRY
 Made in the United States of America

TURA
TENIBLE



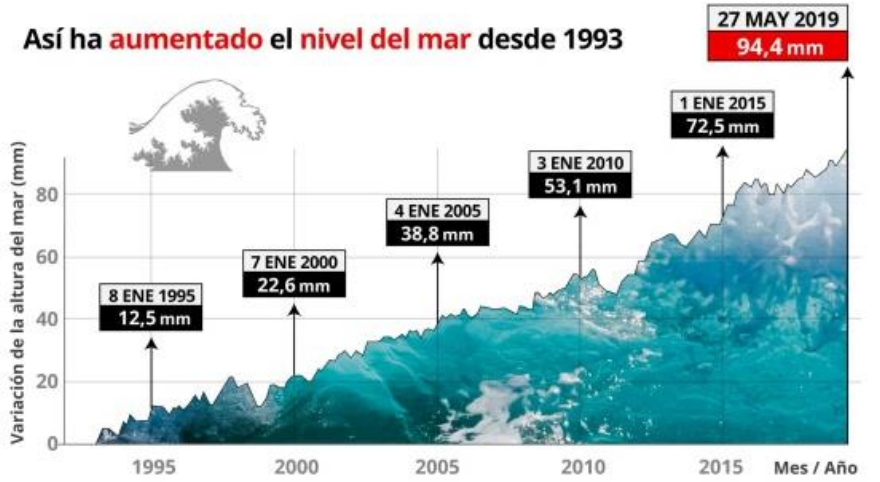
Average Size of a New U.S. Home





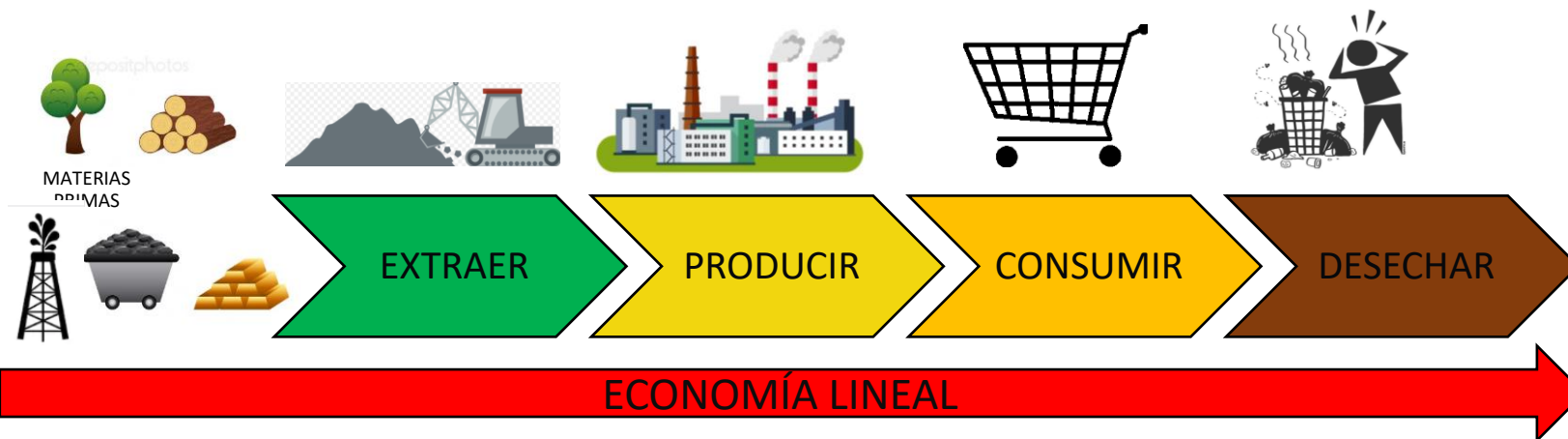
Consecuencias





SITUACIÓN ACTUAL

CULTURA SOSTENIBLE

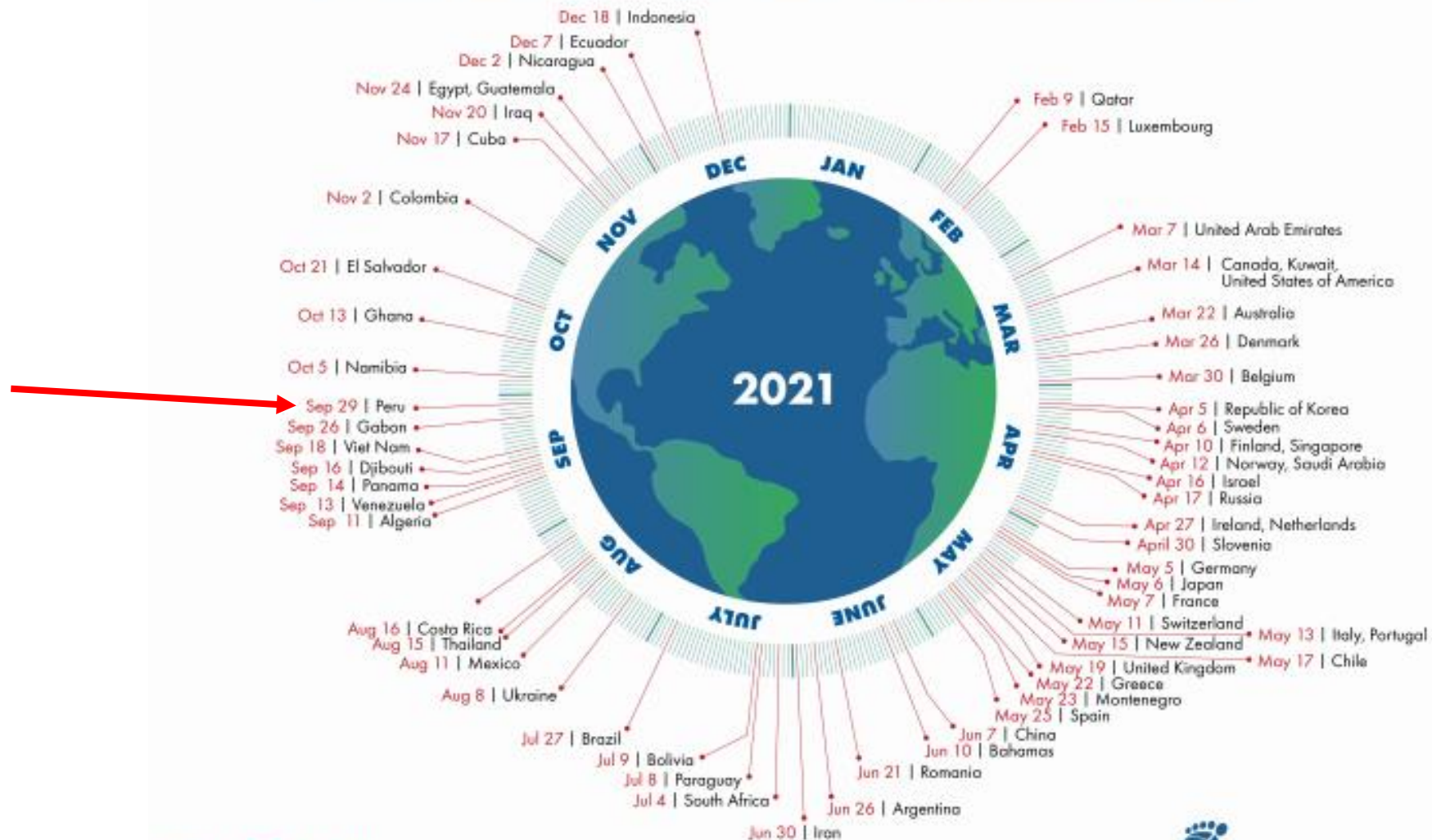


Se necesitarían **1.75** planetas Tierra para proporcionar los recursos consumidos y absorber los desechos del año 2019.

Fuente: WWF

Country Overshoot Days 2021

When would Earth Overshoot Day land if the world's population lived like...



Source: National Footprint and Biocapacity Accounts, 2021 Edition
data.footprintnetwork.org



CULTURA
SOSTENIBILE





CONSECUENCIAS



1/3 de la producción mundial de alimentos producidos en el mundo se pierde o desperdicia

PERDIDAS Y DESPERDICIOS EN LAS CADENAS PRODUCTIVAS

CULTURA SOSTENIBLE 



30% en cereales



45% en frutas y hortalizas



20% carnes



GENERAN
PÉRDIDAS



IMPACTAN LA
SOSTENIBILIDAD



REDUCCIÓN DE
LA DISPONIBILIDAD



AFECTAN AL
MEDIO AMBIENTE



AUMENTO
DE PRECIOS

El precio del “fast fashion”



millones de toneladas
de ropa en 1 año se **quema**
o se bota



Cultivo algodón
convencional **24%** de
insecticidas y el **11%** de
los **pesticidas** en el
mundo

CULTURA 
SOSTENIBLE



[Hoekstra & Chapagain, 2008]

2700 litros de agua
para fabricar una
camiseta



Responsable del **10%**
de GEI



Actualizado 20/07/2017 10:26:07 +00:00 CET

europapress / **cienciaplus** / hábitat y clima

8.300 millones de toneladas de plástico en 75 años, la mayoría sin reciclar





Un millón de especies de plantas y animales están en riesgo de extinción, en gran parte debido a las actividades humanas.



Extracción de recursos. 90% de la pérdida de biodiversidad



Cambio de uso de suelo. 26% de la tierra (sin hielo) se utiliza para el pastoreo de ganado y 33% de las tierras de cultivo se dedican a la alimentación del ganado. 2/3 de los océanos han sido intervenidos



Sobreexplotación. Tala, caza y pesca furtiva, amenaza la existencia animales salvajes.



Cambio climático. Para 2050, 1 de 6 especies podría estar en peligro de extinción si continúan las tendencias actuales de calentamiento.



Contaminación. 5 mil millones de microplásticos flotando en el océano representan entre el 60% a 90% de los desechos marinos.

II. ECONOMÍA CIRCULAR



¿QUÉ ES ECONOMÍA CIRCULAR?

Economía circular: conservar la materia y energía

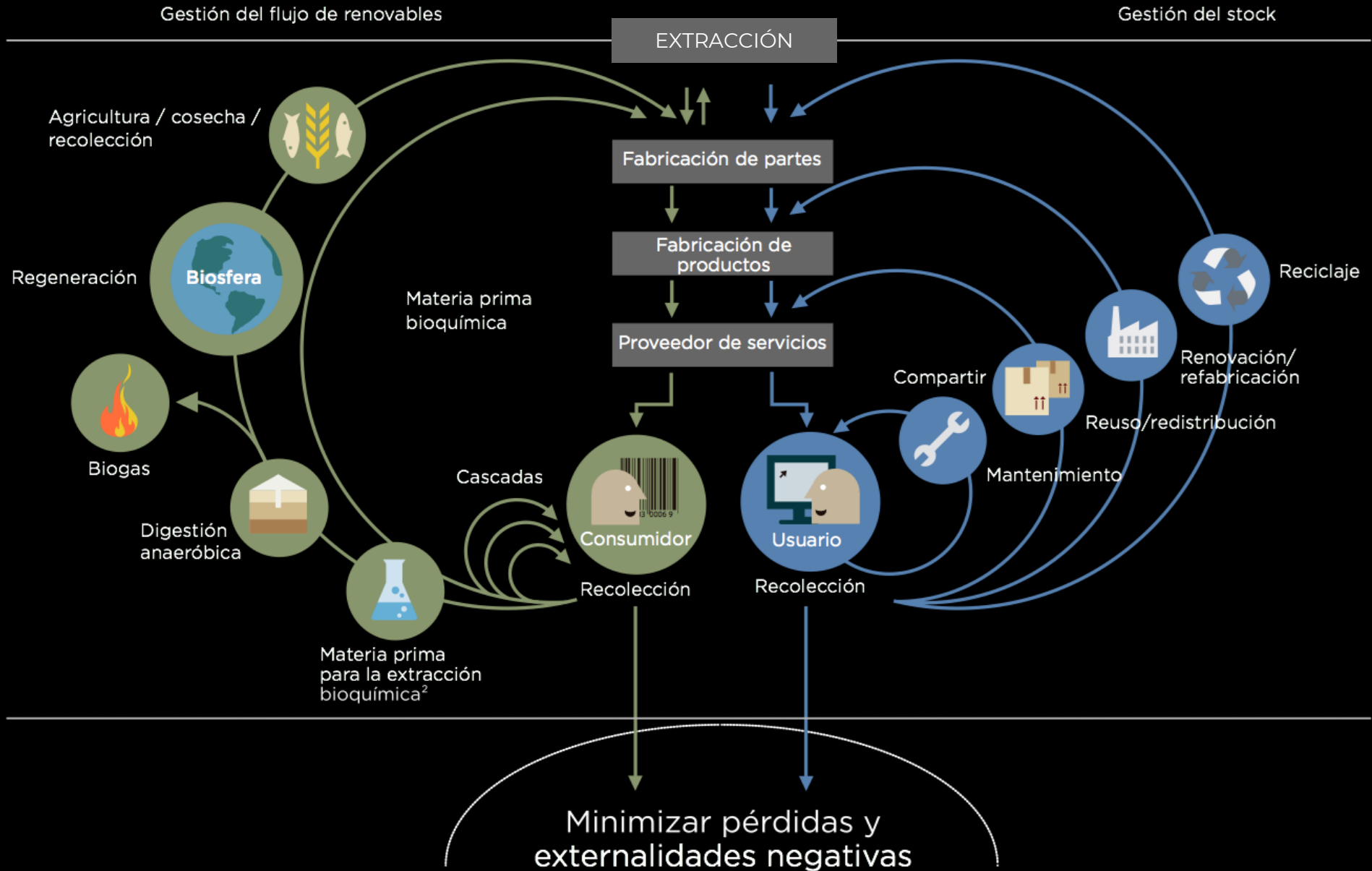
Principios:

1. **Preservar** y mejorar el capital natural.
2. **Optimizar** el rendimiento de recursos (circulación).
3. **Eficiencia:** minimizar fugas (agua, energía, materias primas).

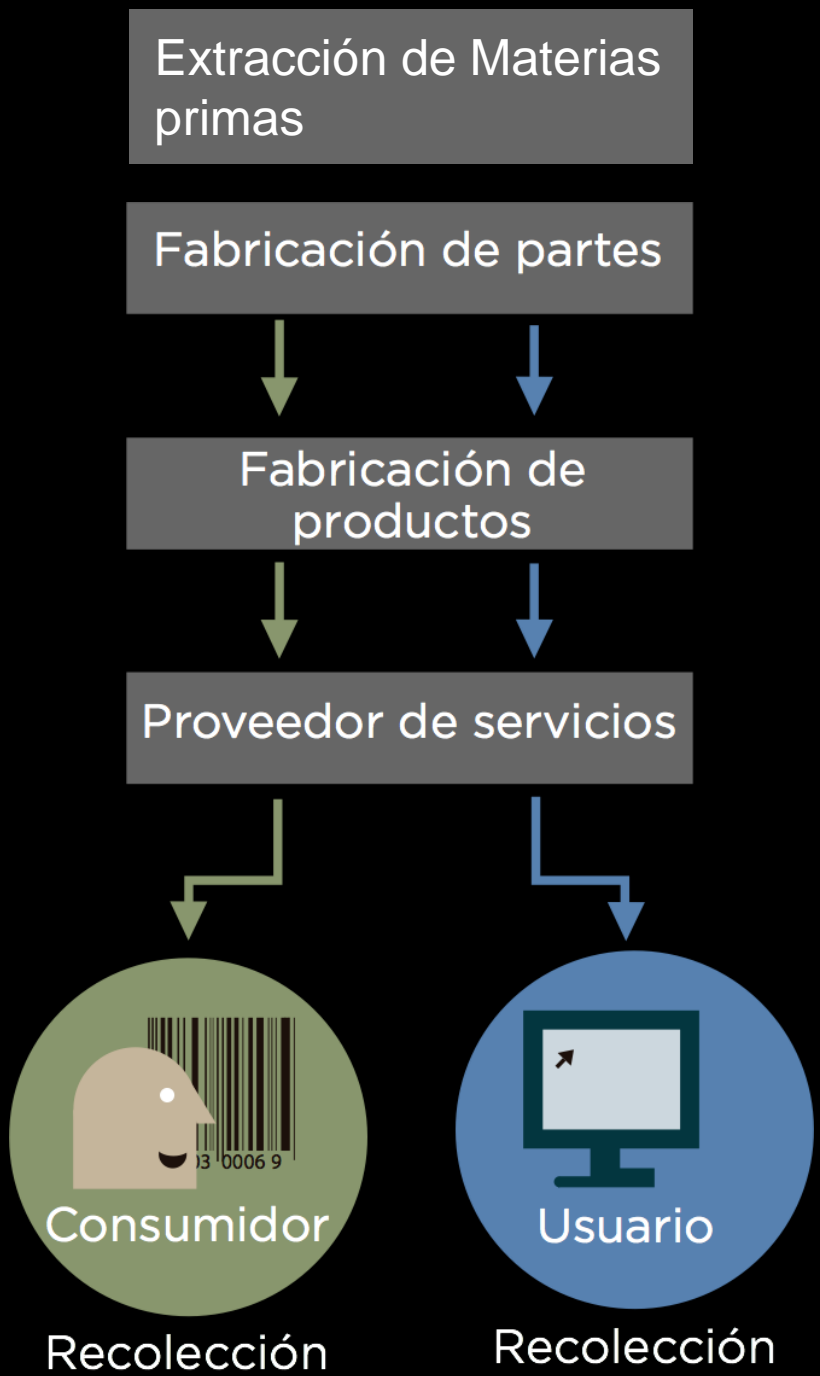


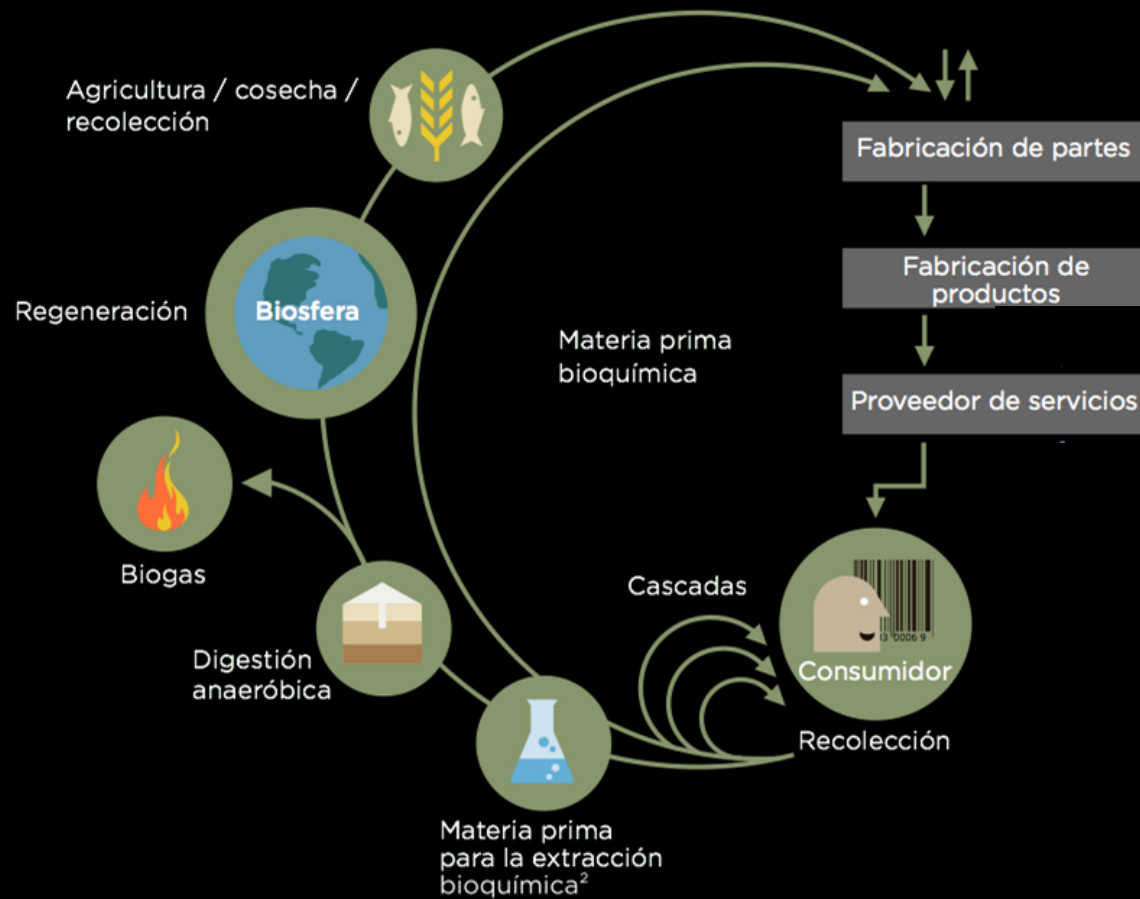
Renovables    Recursos finitos

Regenerar Substituir materiales Desmaterializar Restauración



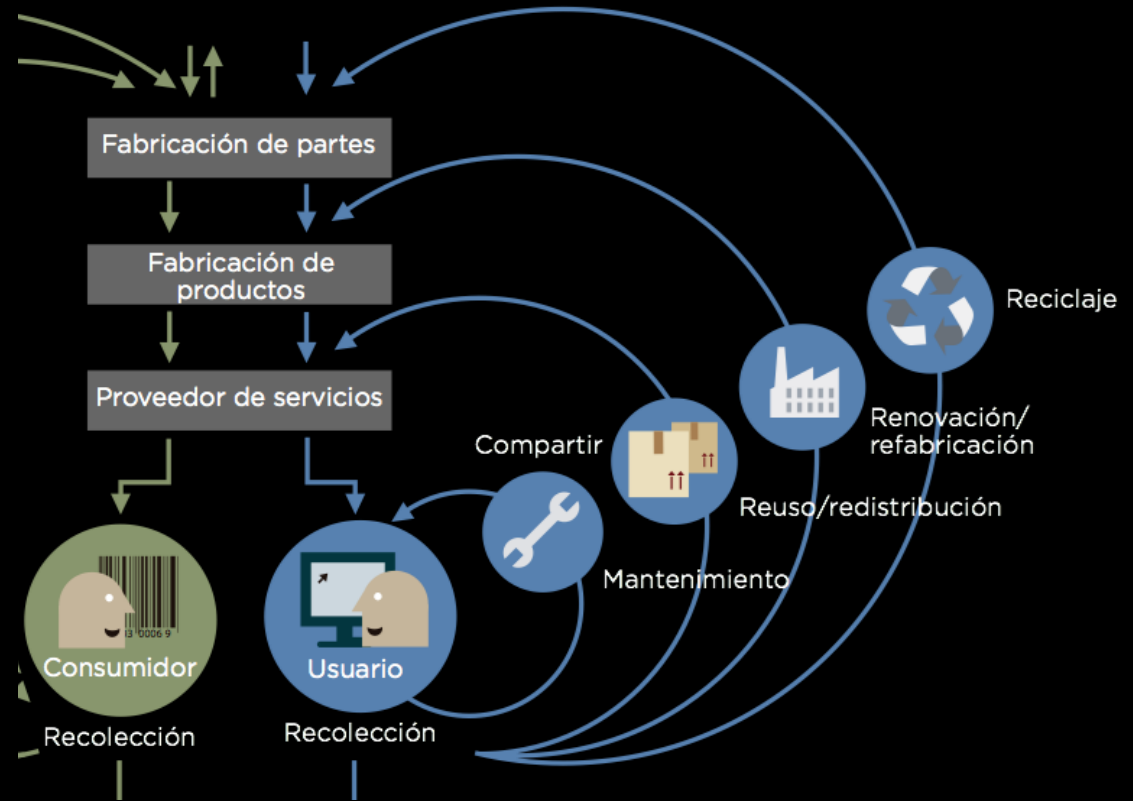
ECONOMÍA LINEAL





CICLO BIOLÓGICO

CICLO TÉCNICO

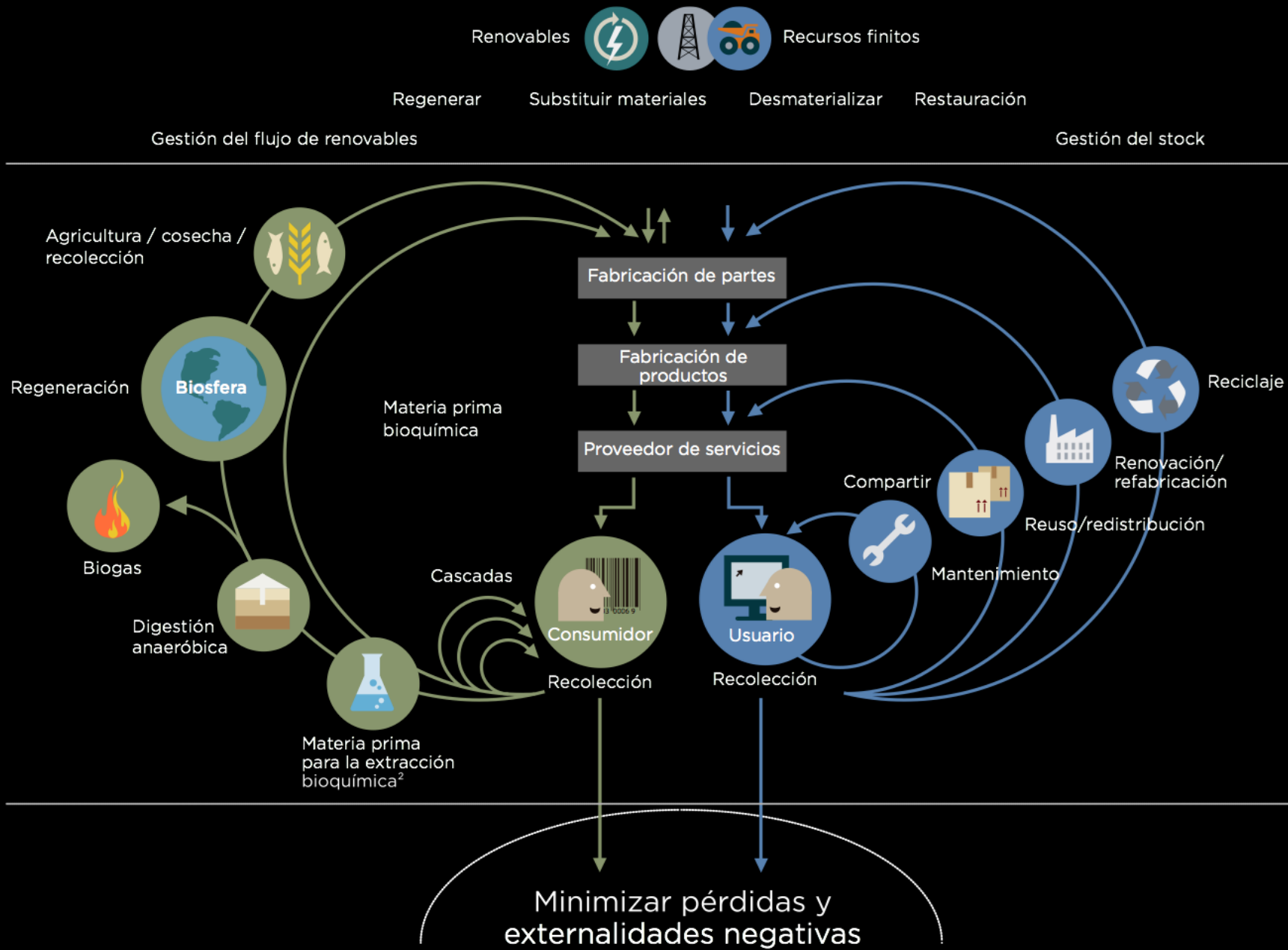


PRINCIPIOS

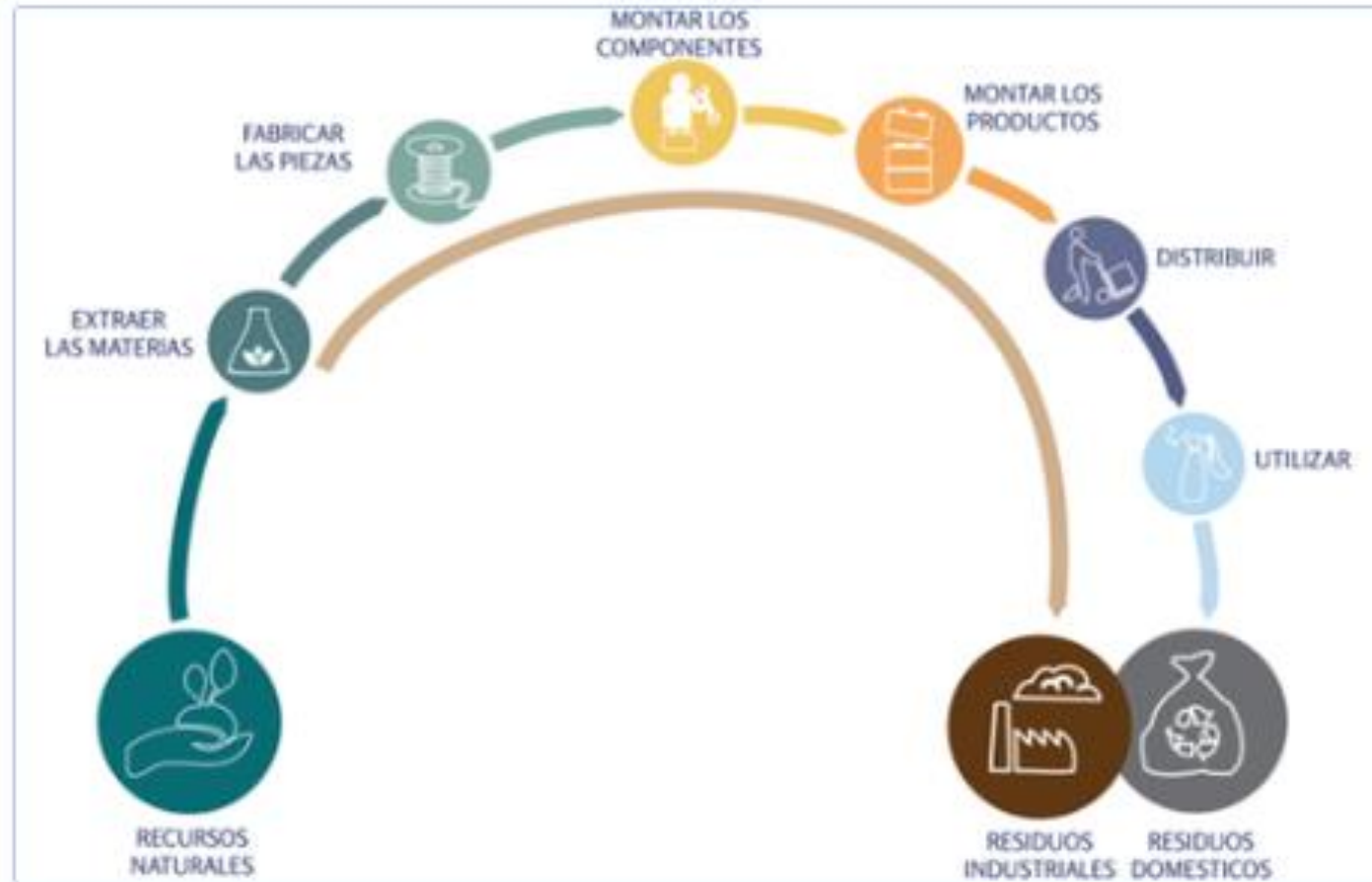
1 Preservar y mejorar el capital natural, controlando los stocks y equilibrando los flujos de recursos renovables.

2 Optimizar el rendimiento de los recursos, mediante la circulación de los productos, componentes y materiales en uso, a su máxima utilidad en todo momento en ambos ciclos, técnico y biológico.

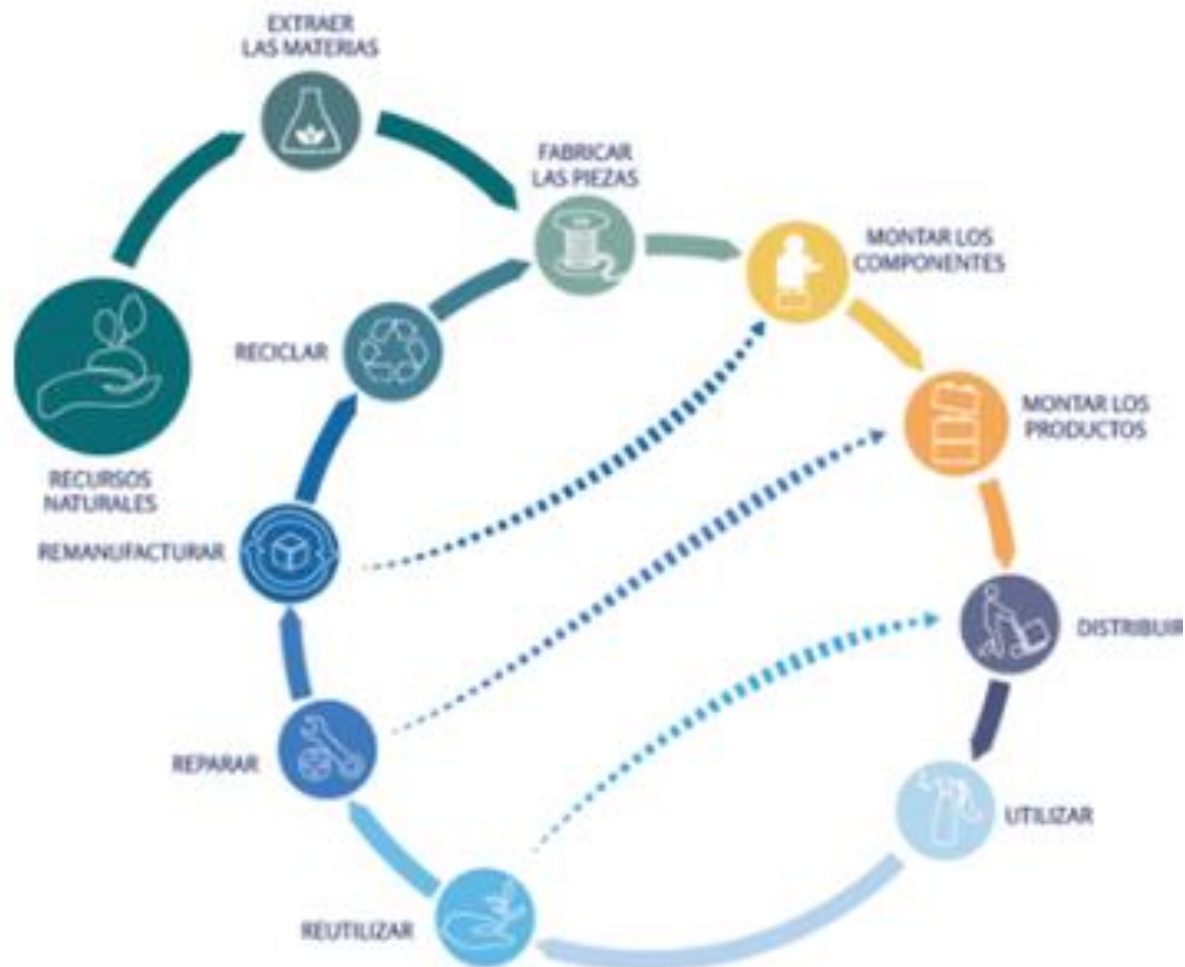
3 Fomentar la eficiencia del sistema mediante minimización de las externalidades negativas

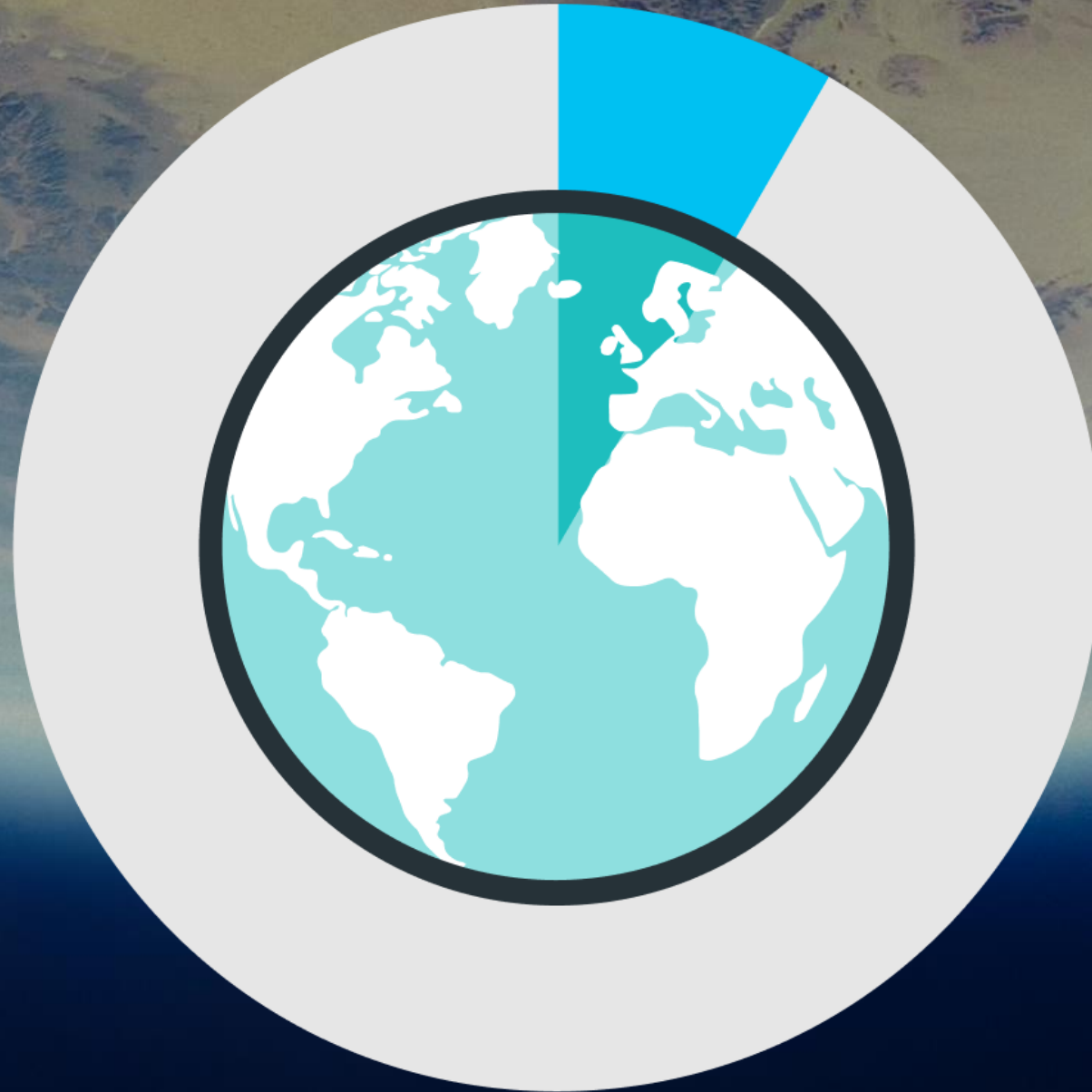


De un modelo lineal

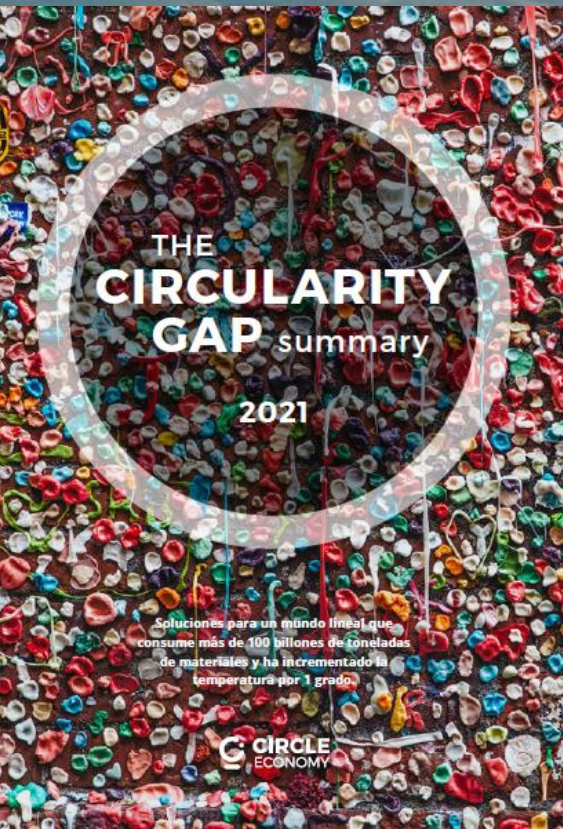


A un modelo circular





SÓLO EL
8.6%
ES
CIRCULAR



OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE

CULTURA 
SOSTENIBLE



Impacto de la Economía Circular en los ODS





12.1. Marco de consumo y producción sostenibles



12.2. Uso eficiente de recursos naturales



12.3. Reducción de desperdicios de alimentos



12.4. Gestión de desechos y productos químicos



12.5. Reducción, reciclado y reutilización de desechos



12.6. Prácticas sostenibles en empresas



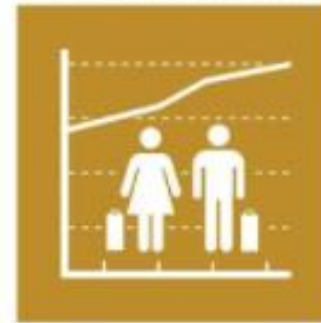
12.7. Adquisiciones públicas sostenibles



12.8. Educación para el desarrollo sostenible



12.A. Reducir Ciencia y tecnología para la sostenibilidad



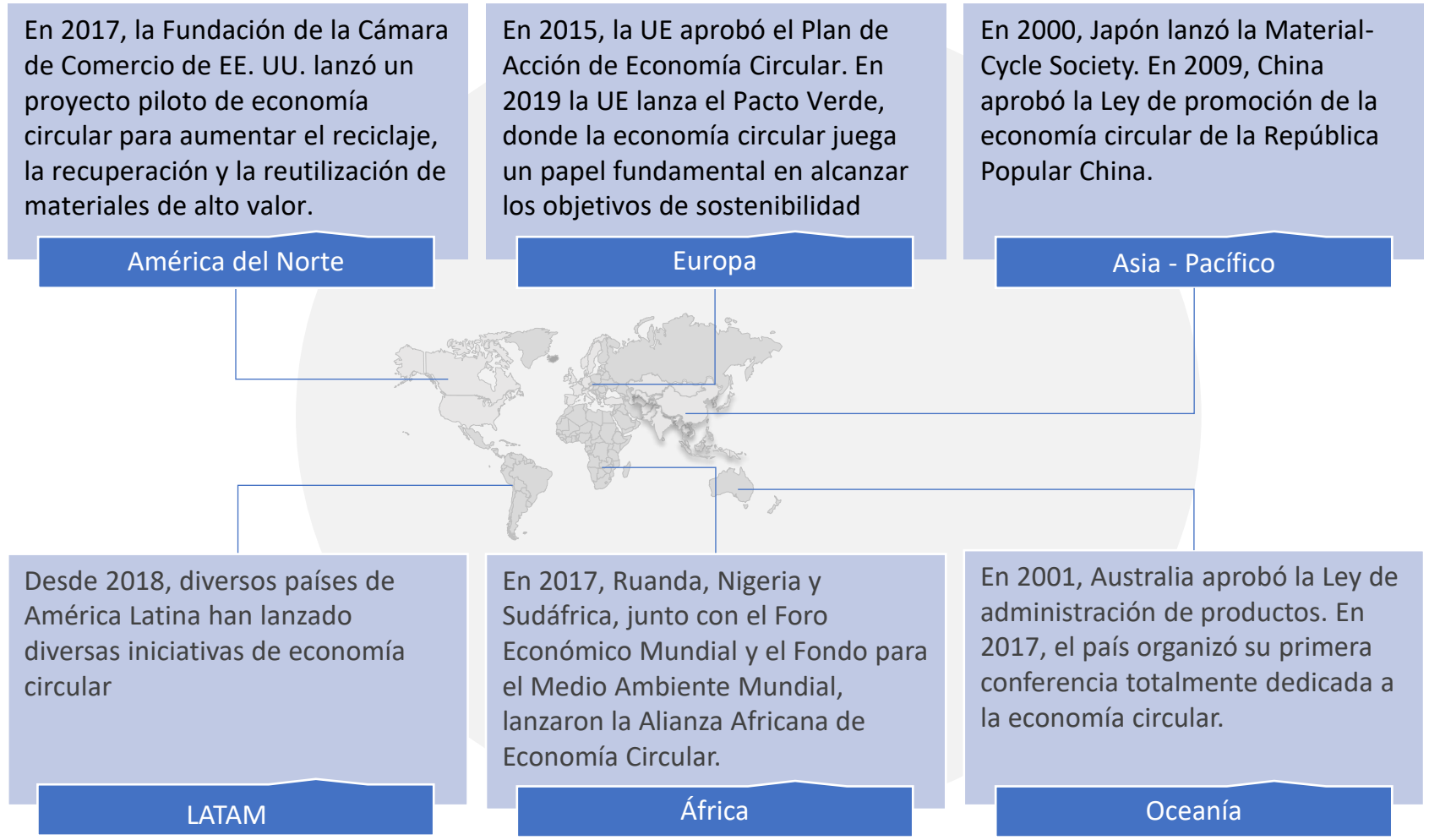
12.B. Lograr turismo sostenible



12.C. Subsidios a combustibles fósiles

ODS 12

Contexto mundial



Fuente: Ethical Living in Western Europe: Advancing to a Circular Economy.2018. Eurominotor internacional Adaptado y actualizado por Comercio Sostenible. - PROMPERÚ

Qué es el Pacto Verde Europeo



Ser climáticamente neutra de aquí a 2050



Proteger la vida humana, los animales y las plantas, reduciendo la contaminación



Ayudar a las empresas a convertirse en líderes mundiales en productos y tecnologías limpios



Contribuir a garantizar una transición justa e integradora

«De la granja a la mesa»
El Pacto Verde Europeo

Comisión Europea

December 2019 #EUGreenDeal

Los alimentos europeos deben seguir siendo seguros, nutritivos y de alta calidad. Deben producirse con un impacto mínimo sobre la naturaleza.

En el presupuesto de la UE 2021-2027

- El **40 %** del presupuesto de la política agrícola común debe contribuir a la acción por el clima
- El **30 %** del Fondo Marítimo y de Pesca debe contribuir a los objetivos climáticos

Energía limpia
El Pacto Verde Europeo

Comisión Europea

December 2019 #EUGreenDeal

La descarbonización del sistema energético de la UE es fundamental para alcanzar nuestros objetivos climáticos.

Principios clave:

- Dar prioridad a la eficiencia energética y desarrollar un sector eléctrico basado en gran medida en fuentes renovables
- Un suministro energético seguro y asequible para la UE
- Un mercado de la energía de la UE plenamente integrado, interconectado y digitalizado

Circular Economy Action Plan
The European Green Deal

Comisión Europea

March 2020 #EUGreenDeal

The new **Circular Economy Action Plan** presents new initiatives along the entire life cycle of products in order to modernise and transform our economy while protecting the environment. It is driven by the ambition to make sustainable products that last and to enable our citizens to take full part in the circular economy and benefit from the positive change that it brings about.

According to a recent Eurobarometer survey the growing amount of waste is among the 3 top environmental concerns to citizens. The interviewed considered that the most effective ways of tackling environmental problems are by **changing the way we consume and the way we produce**.



Pacto Verde Europeo

Una nueva estrategia industrial para una Europa ecológica, digital y competitiva a escala mundial

ESTRATEGIA INDUSTRIAL EUROPEA

Comisión Europea

March 2020 #EUIndustrialStrategy

Europa siempre ha sido cuna de la industria. Con el tiempo, la industria ha demostrado su capacidad para liderar el cambio. Y debe seguir haciéndolo, ahora que Europa acomete su doble transición hacia la neutralidad climática y el liderazgo digital en un mundo que cambia constantemente. Con su **nueva estrategia industrial**, la Comisión está preparada para hacer todo lo necesario a fin de garantizar que las empresas europeas sigan estando en condiciones de colmar sus ambiciones y hacer frente a la creciente competencia mundial.

Eliminar la contaminación
El Pacto Verde Europeo

Comisión Europea

December 2019 #EUGreenDeal

Contaminación cero

Para proteger a los ciudadanos y los ecosistemas europeos, la Comisión adoptará un plan de acción de lucha contra la contaminación para prevenir la contaminación del aire, el agua y el suelo.

Biodiversidad
El Pacto Verde Europeo

Comisión Europea

December 2019 #EUGreenDeal

Los ecosistemas proporcionan alimentos, agua dulce, aire puro y cobijo. Mitigan las catástrofes naturales, plagas y enfermedades y ayudan a regular el clima.

CULTURA SOSTENIBLE

Fuente: Comisión Europea

Un nuevo Plan de Acción para la Economía Circular contribuirá a modernizar la economía de la UE

La Comisión presentará una política de «productos sostenibles» que dará prioridad a la reducción y la reutilización de materiales antes de reciclarlos. Se fijarán requisitos mínimos para prevenir la entrada de productos perjudiciales para el medio ambiente en el mercado de la UE. Se luchará contra las declaraciones ecológicas falsas.



Los esfuerzos se centrarán, en primer lugar, en sectores intensivos en recursos, tales como:



textiles



construcción



electrónica



plásticos



La Comisión propondrá medidas para garantizar que **todos los envases de la UE sean reutilizables o reciclables** de aquí a 2030.



Los nuevos modelos de negocio basados en el alquiler de bienes y servicios contribuirán a acabar con los **hábitos de consumo basados en productos de uso único o limitado**.

PRODUCTOS TEXTILES

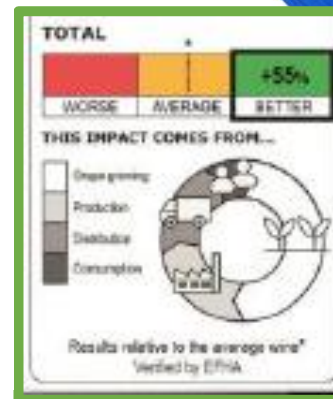
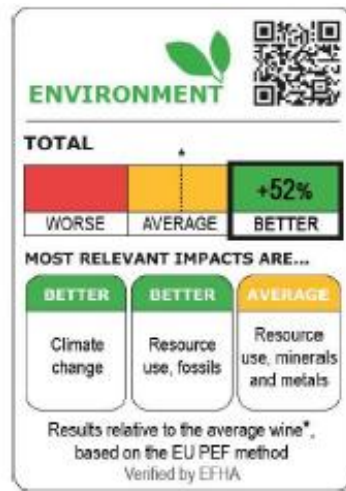
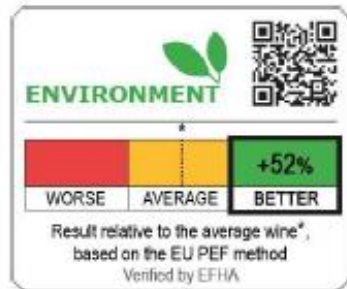
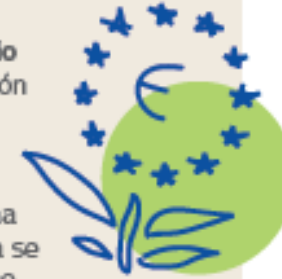


En todo el mundo, cada segundo se envía un camión lleno de **productos textiles** a incineración o a un vertedero.

Se calcula que menos del 1 % de todos los productos textiles del mundo se recicla en otros nuevos.



Impulsar nuevos modelos de negocio estimulará la clasificación, la reutilización y el reciclado de productos textiles, y permitirá a los consumidores elegir productos textiles sostenibles. El diseño ecológico se hará extensivo a una gama más amplia de productos: la ropa se fabricará de forma que dure más tiempo.

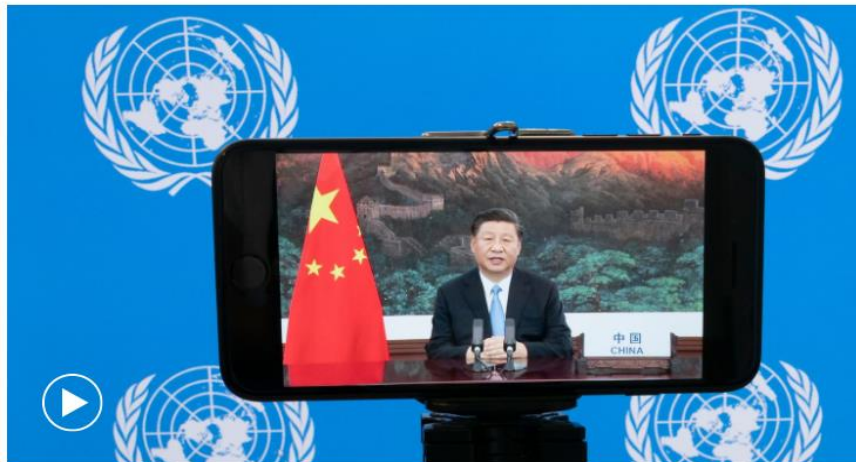


Permite al consumidor conocer el desempeño ambiental de un producto

South Korea commmits USD 61bn to Green New Deal by 2025

China promete en la ONU un plan para alcanzar la neutralidad de carbono en 2060

Xi Jinping asegura que la potencia asiática, primer emisor de gases invernadero del mundo, llevará a cabo una "revolución verde"



Regreso al Acuerdo de París, una prioridad en la agenda ambiental de Biden

Luego de su posesión, el presidente electo de Estados Unidos se comunicará con la ONU para regresar al país norteamericano a este convenio por el cambio climático. Trabaja para revertir otras medidas adoptadas por Trump, como las exploraciones de hidrocarburos en el Ártico.

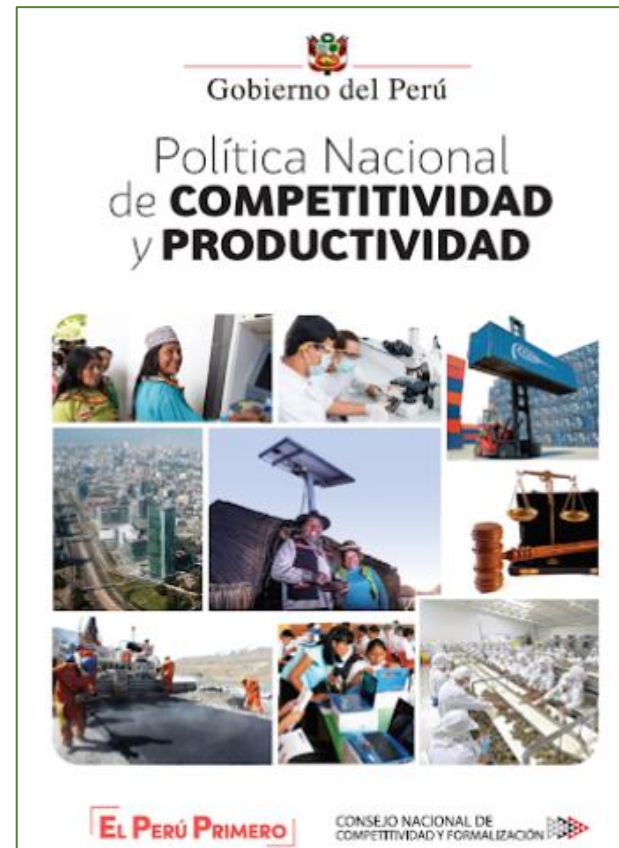
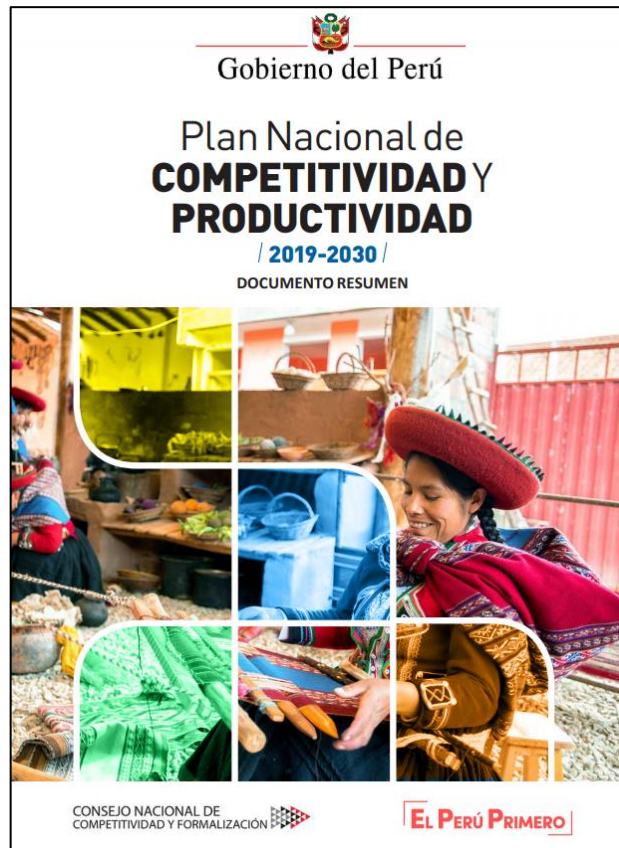


También en América Latina





Marco nacional



OBJETIVO PRIORITARIO 9

1.- Generar las condiciones para el tránsito hacia una Economía Circular

2.- Crear capacidades e instrumentos para la gestión de la puesta en valor de los recursos naturales y los servicios ecosistémicos; para la promoción de nuevos mercados

3.- Generar soluciones sostenibles y más limpias para el desarrollo productivo en sectores de alto impacto de la economía nacional

Con cargo a dar cuenta al Congreso de la República;
Ha dado el Decreto Legislativo siguiente:

DECRETO LEGISLATIVO QUE APRUEBA LA LEY DE GESTIÓN INTEGRAL DE RESIDUOS SÓLIDOS

TÍTULO I

DISPOSICIONES GENERALES, PRINCIPIOS Y LINEAMIENTOS DE LA LEY

CAPÍTULO 1

DISPOSICIONES GENERALES

Artículo 1.- Objeto

El presente Decreto Legislativo establece derechos, obligaciones, atribuciones y responsabilidades de la

CAPÍTULO 2 PRINCIPIOS, LINEAMIENTOS E INSTRUMENTOS

Artículo 5.- Principios

Para efectos del presente Decreto Legislativo, son de aplicación los siguientes principios:

a) **Economía circular.**- La creación de valor no se limita al consumo definitivo de recursos, considera todo el ciclo de vida de los bienes. Debe procurarse eficientemente la regeneración y recuperación de los recursos dentro del ciclo biológico o técnico, según sea el caso.

b) **Valorización de residuos.**- Los residuos sólidos generados en las actividades productivas y de consumo constituyen un potencial recurso económico, por lo tanto, se priorizará su valorización, considerando su utilidad en actividades de: reciclaje de sustancias inorgánicas y metales, generación de energía, producción de compost, fertilizantes u otras transformaciones biológicas,

recuperación de componentes, tratamiento o recuperación de suelos, entre otras opciones que eviten su disposición final.

c) **Principio de responsabilidad extendida del productor.**- Se promueve que los fabricantes, importadores, distribuidores y comercializadores fabriquen o utilicen productos o envases con criterios de ecoeficiencia que minimicen la generación de residuos y/o faciliten su valorización, aprovechando los recursos en forma sostenible y reduciendo al mínimo su impacto sobre el ambiente. Asimismo, son responsables de participar en las etapas del ciclo de vida.

d) **Principio de responsabilidad compartida.**- La gestión integral de los residuos es una corresponsabilidad social, requiere la participación conjunta, coordinada y diferenciada de los generadores, operadores de residuos y municipalidades.

e) **Principio de protección del ambiente y la salud pública.**- La gestión integral de residuos comprende las medidas necesarias para proteger la salud individual y colectiva de las personas, en armonía con el ejercicio pleno del derecho fundamental a vivir en un ambiente equilibrado y adecuado para el desarrollo de la vida.

Adicionalmente, son de aplicación los principios contenidos en la Ley General del Ambiente, los contenidos en el Derecho Ambiental y los Principios Generales del Derecho, según sea el caso.

PODER LEGISLATIVO

CONGRESO DE LA REPUBLICA

LEY N° 30884

EL PRESIDENTE DE LA REPÚBLICA

POR CUANTO:

EL CONGRESO DE LA REPÚBLICA;

Ha dado la Ley siguiente:

**LEY QUE REGULA EL PLÁSTICO DE UN SOLO USO
Y LOS RECIPIENTES O ENVASES DESCARTABLES**

PRODUCE

Decreto Supremo que aprueba la Hoja de Ruta hacia una Economía Circular en el Sector Industria

DECRETO SUPREMO
N° 003-2020-PRODUCE

Gobierno aprueba “Hoja de Ruta hacia una Economía Circular en Sector Industria”

Nota de Prensa

Iniciativa busca impulsar la elaboración de productos con mayor durabilidad, reutilización y reciclaje, así como la producción de artículos con materiales reutilizados.



Enfoques



Enfoque 1: Producción Industrial Sostenible

Enfoque 2: Consumo Sostenible

Enfoque 3: Aprovechamiento de material de descarte y gestión de residuos industriales.

Enfoque 4: Innovación y financiamiento

| Ministerio de Desarrollo Agrario y Riego

MIDAGRI publicó proyecto de "Hoja de Ruta hacia una Economía Circular en el Sector Agrario y de Riego"

Nota de Prensa

-Público en general podrá remitir opiniones y comentarios sobre el proyecto hasta el 21 de julio.



CULTURA
SOSTENIBLE 

III. TENDENCIAS DEL CONSUMIDOR

MACROTENDENCIAS

Vida saludable

Los consumidores buscan cada vez más productos que beneficien su bienestar y nutrición a través de opciones naturales, orgánicas y libres de pesticidas.

Consumo Ético

Los consumidores son más conscientes del impacto en el medio ambiente, buscan que los productos que adquieren sean sostenibles en el tiempo, se preocupan por la cadena de abastecimiento y que exista un comercio justo.

“Premiumisation”

Los consumidores buscan productos de primera calidad, incluso están dispuestos a pagar un poco más por ellos.

Compras reinventadas

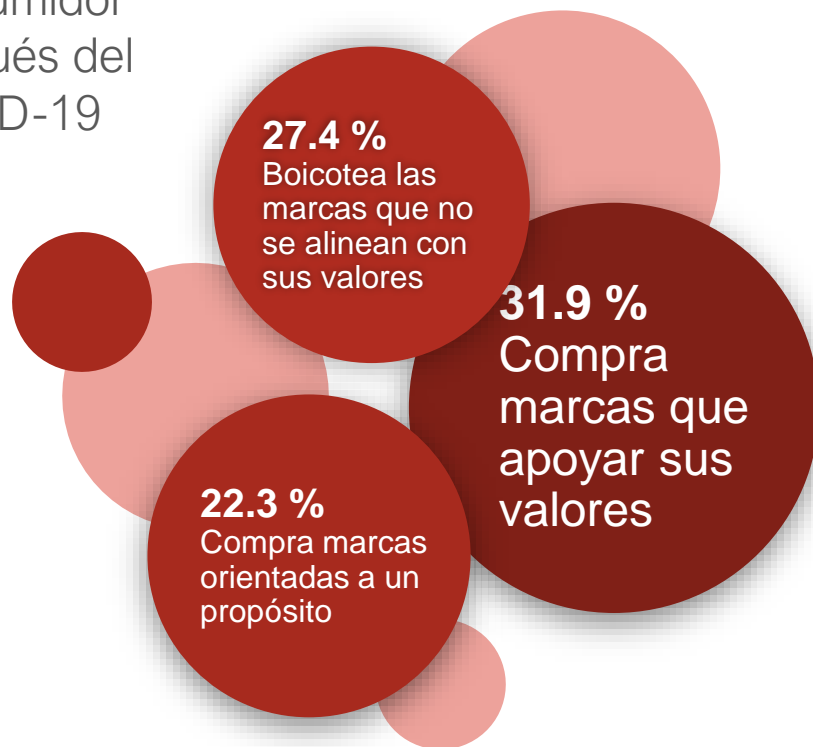
El incremento de las ventas por internet y los conceptos innovadores vienen creciendo. Sin embargo, los canales tradicionales de retail siguen siendo dominantes en los diferentes mercados.

Cambios en los límites del mercado

El crecimiento de la población mundial aumentará la demanda y consumo total a nivel internacional. Asimismo, las economías en desarrollo impulsarán el crecimiento de la demanda mundial.

La pandemia pone a prueba la sostenibilidad

Activismo del consumidor después del COVID-19



Respuesta corporativa al COVID-19




Fuente: Euromonitor internacional





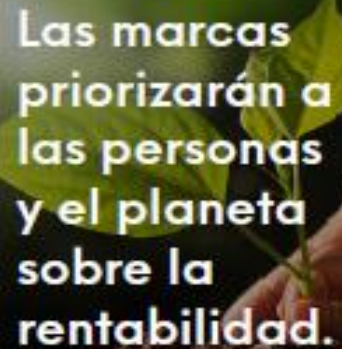
**EN 2025,
SE PUEDE
ESPERAR:**




La filosofía de negocios ética y con propósito llegará a su punto más alto.




Crecimiento rápido y general de la economía de segunda mano.




Las marcas priorizarán a las personas y el planeta sobre la rentabilidad.



Se dará mayor valor a las luchas interiores que a las apariencias exteriores.



Crece el mercado de bienes de lujo, ya que los consumidores preferirán bienes sostenibles que duren más.



Los servicios de la economía compartida seguirán evolucionando, y trascenderán de los beneficios económicos a los beneficios sociales y ambientales.

Fuente: Mintel 2020

83%

de los consumidores
opina que es
importante comprar una
marca sostenible.

Cone Communications, 2017

94%

De los europeos
dicen que proteger el
medio ambiente es
importante para ellos.

Eurobarómetro, 2020



84%

de los peruanos ha modificado sus hábitos frente al avance del cambio climático. Siendo uno los 6 países con mayores índices de cambio.

WEF, 2020

69%

De los negocios espera que los consumidores estén más preocupados por la sostenibilidad después de la COVID-19.

Euromonitor internacional, 2021

68%

de los consumidores brasileños están de acuerdo en que es importante buscar las prácticas comerciales de una empresa antes de comprarles.

Mintel, 2021

61%

de los consumidores chinos piensan que ser transparente acerca de los productos y la información de su producción contribuye a generar buenas impresiones de la marca/empresa.

Mintel, 2021



El mercado de productos sostenibles podría alcanzar los \$ 150 mil millones en EE. UU. para 2021



SUSTAINABLE PRODUCT SALES IN THE U.S.

\$ in billions



Fuente: Nielsen (2018)



2 de cada 3 estadounidenses comprarían de una marca sostenible o de una marca que donase a una causa medioambiental



7 de cada 10 Millennials, padres y mujeres comprarían de una marca sostenible o de una marca que donase a una causa medioambiental

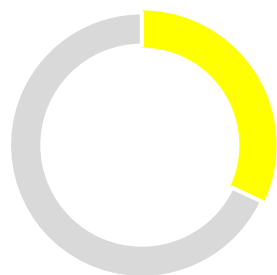


Alrededor de la mitad de los estadounidenses pagaría más por un producto sostenible y el **52%** de ellos gastaría **entre un 3 y un 5% más**

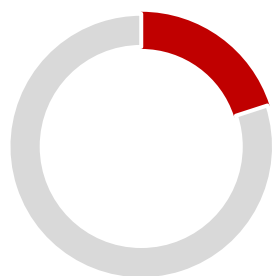
Economía circular y preferencias



53%
Empresas que invierten en el desarrollo de productos sostenibles durante 2019-2024



35%
Los consumidores están dispuestos a comprar artículos usados o de segunda mano



20%
A los consumidores les gusta reparar sus artículos en lugar de comprar otros nuevos



MENOS ES MÁS
Consumidores dispuestos a pagar más por packaging con menos plástico



POLONIA
72%



ALEMANIA
63%



REINO UNIDO
60%



BÉLGICA
54%



CULTURA
SOSTENIBLE

IV. ESTRATEGIAS Y EJEMPLOS DE EC



Economía Circular



Economía lineal

Uso más inteligente del producto y su manufactura

Vida extendida del producto y sus partes

Aplicación útil de materiales

Estrategias

**R0
Rechazar**

**R1
Repensar**

**R2
Reducir**

**R3
Reusar**

**R4
Reparar**

**R5
Reacondicionar**

**R6
Remanufacturar**

**R7
Reconvertir**

**R8
Reciclar**

**R9
Recuperar**

El marco de trabajo de las 9R

Hacer redundante el producto, ya sea abandonando su función o ofreciendo la misma función con un producto radicalmente diferente

Hacer un uso más intensivo del producto (por ejemplo, compartiéndolo)

Aumentar la eficiencia en la manufactura del producto o en su uso a través de menos consumo de recursos y materiales

Reusar un producto descartado aún en buena condición y cumpliendo su función original

Reparar y mantener un producto defectuoso para que pueda ser utilizado para su función original

Restaurar un producto viejo y actualizarlo

Usar partes de un producto descartado en un nuevo producto con su misma función

Usar un producto descartado o sus partes en un nuevo producto con una función diferente

Procesar materiales para obtener una calidad superior (supra) o inferior

Incinerar materiales para la recuperación energética



Biomimesis

(de bio, "vida", y mimesis, "imitar") toma inspiración de las estrategias, principios y patrones empleados por la naturaleza para diseñar soluciones más eficientes y sustentables, ya sea desde la función, la forma, o ambos.

Bardana

Invencción de origen suizo 1941
Ingeniero **George de Mestral**
Patentado por VELCRO® en 1959





Piel de
tiburón



Traje de
baño





Biodiseño

Explora el diseño y desarrollo de soluciones utilizando organismos vivos (biomateriales) o de biología sintética. Absorbe el proceso técnico ya que los remanentes que puedan generarse son alimentos para el sistema o pueden regenerarlo.





**Agricultural
Waste**

+



**Fungal
Mycelium**

=



**Mushroom[®]
Materials**



Camisetas a base de algas



V O L L E B A K





CULTURA 
SOSTENIBILE





RECICLAR

Utilizar recursos descartados, recuperar para revalorizar y reintroducir al mercado nuevos materiales o productos de mejor calidad, con un valor social o ambiental. Reduce el uso de materias primas y el consumo de recursos.



1 Kg
S/. 30 Soles



1 Kg
S/. 0.20 Soles





CULTURA 
SOSTENIBLE



TOAST ALE: cerveza artesanal a partir de sobrantes de pan



MEREN CENA

ALIMENTO
DE CEBADA

LA MAGIA DE MERENCENA

Merencena rescata la semilla nutritiva de cebada creada cada vez que se elabora cerveza. Sumado a esto la creatividad culinaria e ingredientes premium, elaboramos alimentos y bebidas con este increíble cereal para el deleite y la salud de los consumidores.

TODO COMIENZA
CON LA CEBADA

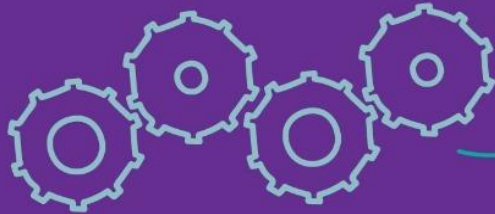


DE UN 6PACK QUEDA 1KG.
DE BAGAZO DE CEBADA

QUE LUEGO SE
CONVIERTE EN CERVEZA



UNA VEZ COMBINADO CON
LOS INGREDIENTES ADECUADOS



BARRITAS



BEBIDAS

OBTENEMOS TODA UNA
LÍNEA DE DELICIOSOS PRODUCTOS



ELLADO MAS FIT
DE LA CERVEZA



REPARAR

Hacer de la reparación, mantenimiento y reacondicionamiento de productos una propuesta de valor al ofrecer alto rendimiento y servicios accesible a un precio competitivo.



Imagen: César Mejías





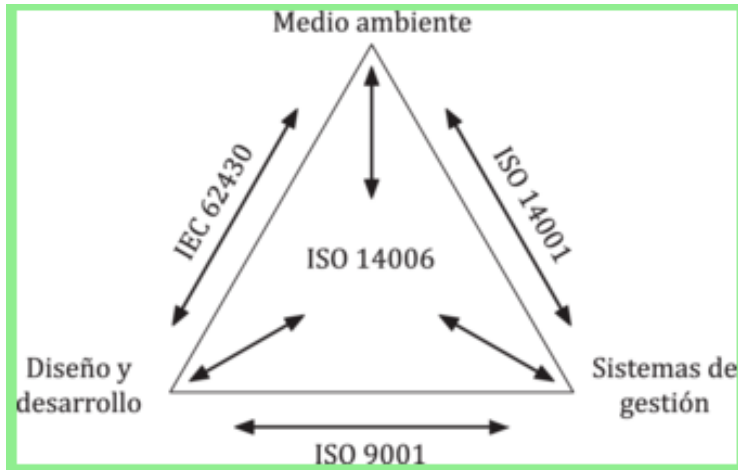
ECODISEÑO

Considera la reducción del impacto ambiental y un mejor uso de los recursos a través de un diseño del producto o servicio que contemple todas las etapas de su ciclo de vida, desde la obtención de las materias primas a su fin de vida.

Hasta el 80% del impacto ambiental de los productos se determina en la fase de diseño



ISO 14006:2020(es) Sistemas de gestión ambiental — Directrices para incorporar el ecodiseño



Pensamiento de ciclo de vida:

- ✓ la adquisición de material;
- ✓ el diseño y el desarrollo;
- ✓ la fabricación;
- ✓ la entrega e instalación;
- ✓ el uso (incluido la reutilización, el mantenimiento, la reparación, la refabricación, la restauración y la actualización);
- ✓ el tratamiento al final de la vida;
- ✓ la disposición final.



- <https://vimeo.com/396608298>

Ecodiseño en envases



MENOS EMBALAJE

Muchos productos han sido diseñados para destacar en una estantería de tienda. Los productos en línea no necesitan envases llamativos y Compact by Design ha identificado productos sin este exceso de embalaje.

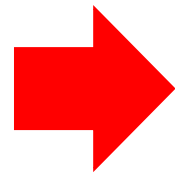


FORMA MÁS EFICIENTE

Compact by Design destaca los productos cuya forma les permite entregar la misma cantidad de producto al tiempo que minimizan las pulgadas cúbicas.

V. ACCIONES PROMPERÚ

Marco de acción



PILARES

- 1**
Internacionalización de la empresas
y diversificación de mercados
- 2**
Desarrollo de la oferta exportable
diversificada, competitiva y
sostenible
- 3**
Facilitación del comercio exterior y
eficiencia de la cadena logística
internacional
- 4**
Generación de capacidades para la
internacionalización y consolidación
de una cultura exportadora



PERÚ

Ministerio
de Comercio Exterior
y Turismo

Nuestra propuesta de valor

PRODUCTOS SOSTENIBLES

Elementos diferenciadores de nuestra oferta



Propuesta de valor hacia los mercados



- Capacidad competitiva del país con productos de calidad.
- Desarrollados bajo criterios de ética y sostenibilidad que contribuyan al crecimiento exportador de las empresas.
- Implementando los requisitos de sellos y certificaciones que demandan los mercados internacionales.



Programas de Departamento de Comercio Sostenible

- ☀️ Gestión de la Certificación Orgánica
Global Organic Textile Standard - GOTS
- ☀️ Trazabilidad para alimentos orgánicos
- ☀️ Aquaculture Stewardship council
Global GAP para Acuicultura
- ☀️ Huella de Carbono
Huella Ambiental
- ☀️ Economía Circular

- ☀️ Gestión sostenible del agua
- ☀️ Buenas prácticas de Ecoeficiencia
- ☀️ Biocomercio - Modelo de Negocio y Cadena de Valor
Evaluación de P y C
- ☀️ Buenas Prácticas de Comercio Justo
Responsabilidad Social Empresarial
- ☀️ Reportes de Sostenibilidad - GRI
- ☀️ Programa Ella Exporta



Aula virtual

<https://aulavirtual.promperu.gob.pe/>

 **Promperu**
161.758 seguidores
2 semanas • 

¡Sigamos aprendiendo juntos! 
Conoce sobre economía circular en la gestión empresarial. Accede de forma gratuita a estos módulos y más en nuestra #AulaVirtual. bit.ly/AulaVirtualPP
#PROMPERÚ #exportaciones #gestión

aulavirtual
por el Ministerio de Comercio Exterior y Turismo

Sigamos aprendiendo juntos
Economía circular en la gestión empresarial

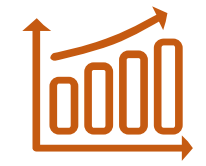


 **PERÚ** Ministerio de Comercio Exterior y Turismo  

 **BICENTENARIO PERÚ 2001**

Aula Virtual de PROMPERÚ
aulavirtual.promperu.gob.pe • 1 min de lectura

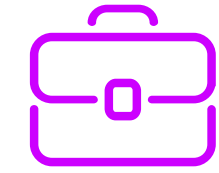
PASOS PARA POSTULAR A LA CERTIFICACION DE BUENAS PRACTICAS DE ECOEFICIENCIA PERÚ



1. PARTICIPAR DEL PROGRAMA DE BUENAS PRACTICAS DE ECOEFICIENCIA



2. SEGUIMIENTO DE IMPLEMENTACIÓN



3. AUDITORIA INTERNA

4. SEGUIMIENTO DE AUDITORIA INTERNA



5. CERTIFICACIÓN EXTERNA

Diagnóstico de la situación actual de la empresa

ASPECTO A INSPECCIONAR		N° ITEMS	LINEA BASE	
			Fecha de verificación: 18/09/2020	
			CUMP	INCUMP
4.1	ORGANIZACIÓN	11	7	4
4.2.1	CONTROL DE ENTRADA DE MATERIA PRIMA E INSUMOS	9	7	2
4.2.2	CONTROL DE ENTRADA DE AGUA	4	2	2
4.2.3	CONTROL DE ENTRADA DE ENERGIA	4	1	3
4.3	CONTROL DURANTE LA PRODUCCIÓN O FABRICACIÓN DE PRODUCTOS	8	7	1
4.4.1	CONTROL DE SALIDA DE PRODUCTO TERMINADO	9	9	0
4.4.2	CONTROL DE SALIDA DE RESIDUOS SOLIDOS	7	4	3
4.4.3	CONTROL DE SALIDA DE AGUAS RESIDUALES	4	1	3
4.4.4	CONTROL DE SALIDA DE EMISIONES	3	1	2
4.5.1	PREVENCION DE ACCIDENTES DE TRABAJO	27	23	4
4.5.2	SALUD OCUPACIONAL	7	7	0
4.6.1	DESEMPEÑO BPGAR	4	4	0
4.6.2	AUDITORIA INTERNA	7	0	7
4.6.3	REVISIÓN POR LA DIRECCIÓN	3	0	3
4.7	MEJORA	3	0	3
4.8	NO CONFORMIDAD Y ACCION CORRECTIVA	2	0	2
TOTAL DE REQUISITOS		112	73	39



LINEA BASE	65%
-------------------	------------

CAMBIO DE LA MATRIZ ENERGÉTICA EN LA ORGANIZACIÓN

Estudio de caso del sector Textil

BRISAN EIRL

Región Arequipa – Perú



AUMENTO DE PANELES SOLARES USADOS COMO CALENTADORES DE AGUA Y GENERADORES DE VAPOR

El Problema y sus efectos

Incremento en el uso de agua caliente en el lavado de prendas.

Aumentar la cantidad de paneles para calentar el agua requerida en la planta.



La medidas y sus efectos

Aumento en los pagos mensuales de energía.



Reducir los pagos mensuales por la energía consumida.

Beneficios económicos

Ahorros netos / año
21,787.37 Soles
Costos Adicionales
corrientes/año:
0.00 Soles
Inversión
8,950 Soles

Beneficios ambientales

- Menor impacto ambiental
- Menor generación de emisiones de CO₂.
- Valorización de los residuos.

Beneficios organizacionales

- Nueva línea de negocio.
- Motivación entre los trabajadores al proponer diseños para elaborar artesanías.

CREACIÓN DE PRODUCTOS A PARTIR DE LOS RETAZOS SOBREPANTES DE LOS CORTES REALIZADOS EN PRENDAS EN TELA FELTED

El Problema y sus efectos

Sobrantes de tela generados durante la elaboración de prendas de vestir.

Almacenamiento de recortes de tela de alto costo.



La medidas y sus efectos

Menor generación de residuos de tela.



Menor generación de residuos de tela.

7 ENERGÍA ASEQUIBLE Y NO CONTAMINANTE



8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO



12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES



13 ACCIÓN POR EL CLIMA



AHORRO DE AGUA CON NUEVO PROCEDIMIENTO DE LAVADO DE FIBRAS

Estudio de caso sector Agroindustria, Baumann Crosby S.A.

El Problema y sus efectos

Fibras (recipientes donde se almacenan las aceitunas) sucias acumuladas que sólo se lavan cuando se necesitan para producción

Demora en el tiempo de lavado. Mayor esfuerzo. Uso de horas extras para lavado. Alto consumo de agua. Alto consumo de detergente.



Beneficios económicos (Ahorro en uso de agua y detergente)

Ahorros netos / año	2186.18 USD
Costos Adicionales corrientes/año:	0.00 USD
Inversión	0.00 USD
Amortización:	inmediato

Beneficios ambientales

Reducción del consumo de agua. Antes 1497.3 m3/anual ahora 24.96 m3/anual.
Reducción del consumo de detergente: Antes 93.6 Kg./año ahora 31.20 Kg./año

Beneficios organizacionales

El tiempo de lavado se redujo de 624 HH/año a 208 HH/año.
Uso eficiente del agua mejoró alrededor del 6000%.
Uso eficiente del detergente mejoró en 300%

Beneficios sobre seguridad y salud laboral

Se ha eliminado el contacto del personal a las fibras almacenadas

La medidas y sus efectos

Aplicación de nuevo procedimiento, se lava la fibra inmediatamente de ser desocupada.

Disminución en el tiempo de lavado. Menor esfuerzo. No se usan horas de extra. Disminución del consumo de agua. Disminución del consumo de detergente.



Estándar de Certificación Buenas Prácticas de Ecoeficiencia Perú





Preguntas y respuestas

¿Más consultas sobre sostenibilidad?

<https://culturasostenible.pe/>

