



Seminarios virtuales Miércoles del exportador

Oportunidades comerciales para productos pesqueros HORECA en Australia

Lima, 04 de mayo de 2022

Andrés Bravo O.

Especialista de Inteligencia de
Mercados

abravo@promperu.gob.pe



Información general



- Población: **25 mill hab** (55^o)
- 6^o en extensión → baja densidad de población
- PIB *per cápita*: **48.612 € (2020)** 11^o en ranking → **buen nivel de vida y buena calidad de vida**
- **Canberra** → capital (467.000 hab, 1,8% población)
- Sydney, Melbourne, Brisbane, Perth y Adelaide
- País altamente urbanizado (85%) a lo largo de la costa
- Enorme migración → país cosmopolita abierto a nuevas tendencias

Información General

SIDNEY – (Nueva Gales del Sur) – 5,23 mill hab Cosmopolita con mas de la mitad de su población extranjera. 12 mill turistas nacionales + 4 mill turistas extranjeros → Horeca en crecimiento.

MELBOURNE (Victoria) – 4,9 mill hab. Gran inmigración y multiculturalidad (china, india, británica, italiana, irlandesa y griega)

BRISBANE (Queensland) – 2,2 mill hab. – Destino turismo nacional y sede de numerosos eventos – Importante canal Horeca

PERTH – (Aust. Occ) - 1,9 mill hab. Ciudad aislada y alta migración de trabajadores de minería.

ADELAIDE (Aust. Merid) – 1,3 mill hab. – Inmigrantes principalmente de Reino Unido, India, China, Italia y Vietnam

Información General

Reino Unido	1.262.204	
China	641.624	
Nueva Zelanda	600.404	
India	568.971	
Filipinas	281.216	
Vietnam	265.018	
Italia	202.617	
Sudáfrica	196.142	
Malasia	174.136	
Sri Lanka	136.979	
Alemania	122.601	
Corea del Sur	121.204	
Grecia	117.702	
Estados Unidos	114.549	
Hong Kong	105.165	

Australia 7,5 millones de inmigrantes → 29,54% población australiana (Fuente ONU)

La inmigración en Australia procede principalmente de Reino Unido (16,72%), China (8,5%) y Nueva Zelanda (7,95%)

El sector HORECA representa 33% de la demanda de alimentos (USD 42 mil millones)

Alta propensión a comer fuera de casa

9,3 mill. de turistas extranjeros

Sídney y Melbourne – centros HORECA

PARTICIPACIÓN DE LOS CANALES DE COMERCIALIZACIÓN PARA FRUTAS, VEGETALES & PRODUCTOS PESQUEROS EN AUSTRALIA - 2021

PRODUCTO	RETAIL	HORECA COMERCIAL	HORECA INSTITUCIONAL
P. Pesqueros	67.20%	25.30%	7.50%
Frutas	78.90%	16.80%	4.30%
Vegetales	74.10%	20.20%	5.70%

Fuente: Euromonitor International

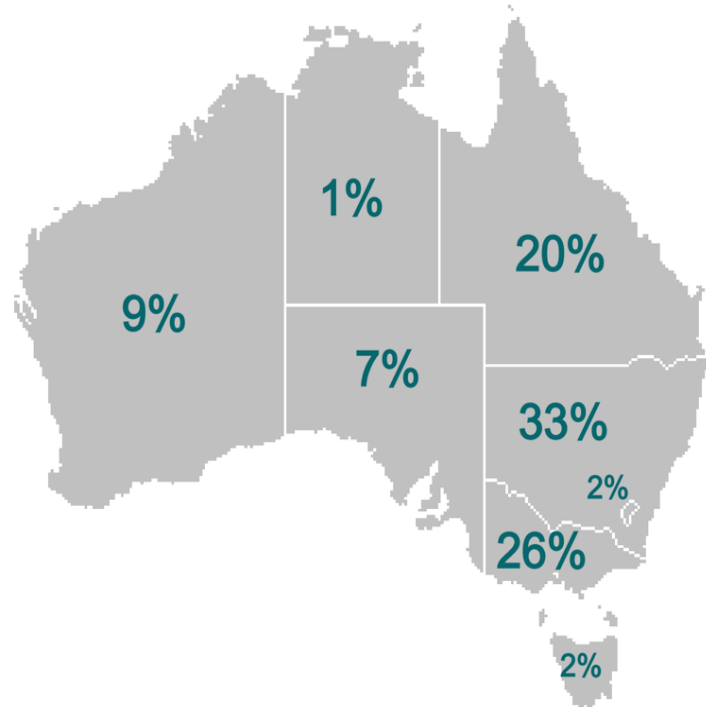
El sector HORECA representa 33% de la demanda de alimentos (USD 42 mil millones)

GASTO EN HOTELES & CATERING POR CIUDAD (US\$ MILLONES)

Ciudades	2021	TCP % 2017 - 2021	TCP % 2021- 2025
Sydney	14 552	2.2	5.9
Melbourne	12 633	2.7	6.0
Brisbane	5 395	2.5	5.9
Perth	4 557	2.0	6.0
Adelaide	2 808	2.1	5.6
Gold Coast	1 362	2.5	5.9
Canberra	1 326	3.6	6.2
Newcastle	991	1.7	5.6
Hobart	519	3.6	5.5
Darwin	348	1.6	6.6

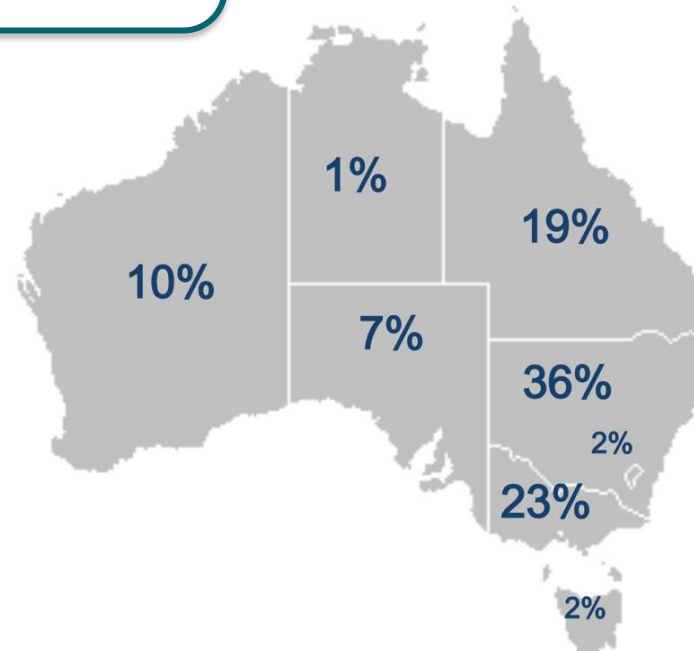
Fuente: Euromonitor International

El sector HORECA representa 33% de la demanda de alimentos (USD 42 mil millones)



62,937
Establecimientos de HORECA comercial

DISTRIBUCIÓN GEOGRÁFICA FOODSERVICE 2019



22,676
Establecimientos de HORECA institucional

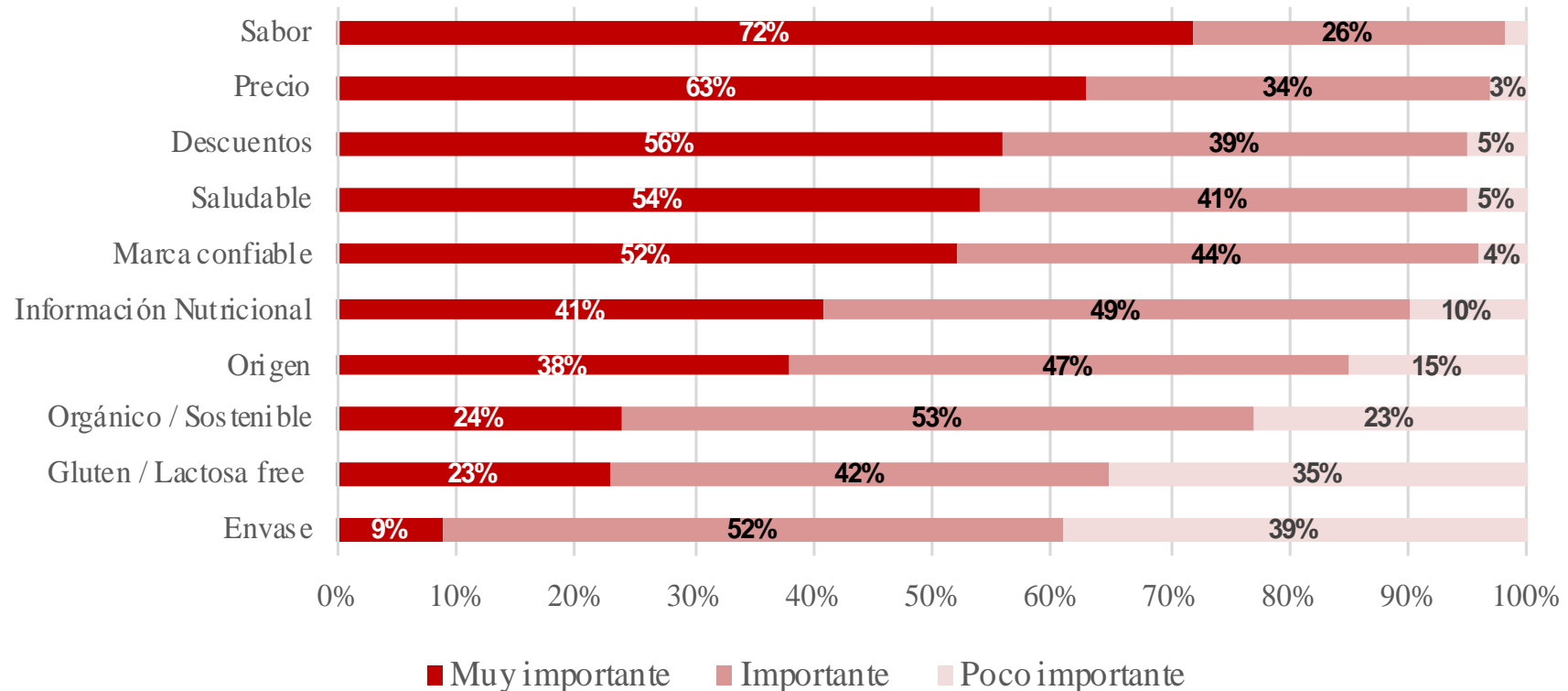
Perfil del consumidor australiano

- Consumidor leal a las marcas tradicionales.
- Incremento de marcas "blancas" de los supermercados → ya no las perciben como de calidad inferior
- Nacionalismo del consumidor australiano → marcas locales 80% del mercado frente a las de importación.
- Forma de apoyo a los negocios australianos → sello “[Australian Made, Australian Grown](#)”, que garantiza el origen australiano de los productos



Perfil del consumidor australiano

ATRIBUTOS VALORADOS POR LOS CONSUMIDORES AL MOMENTO DE REALIZAR UNA COMPRA EN AUSTRALIA

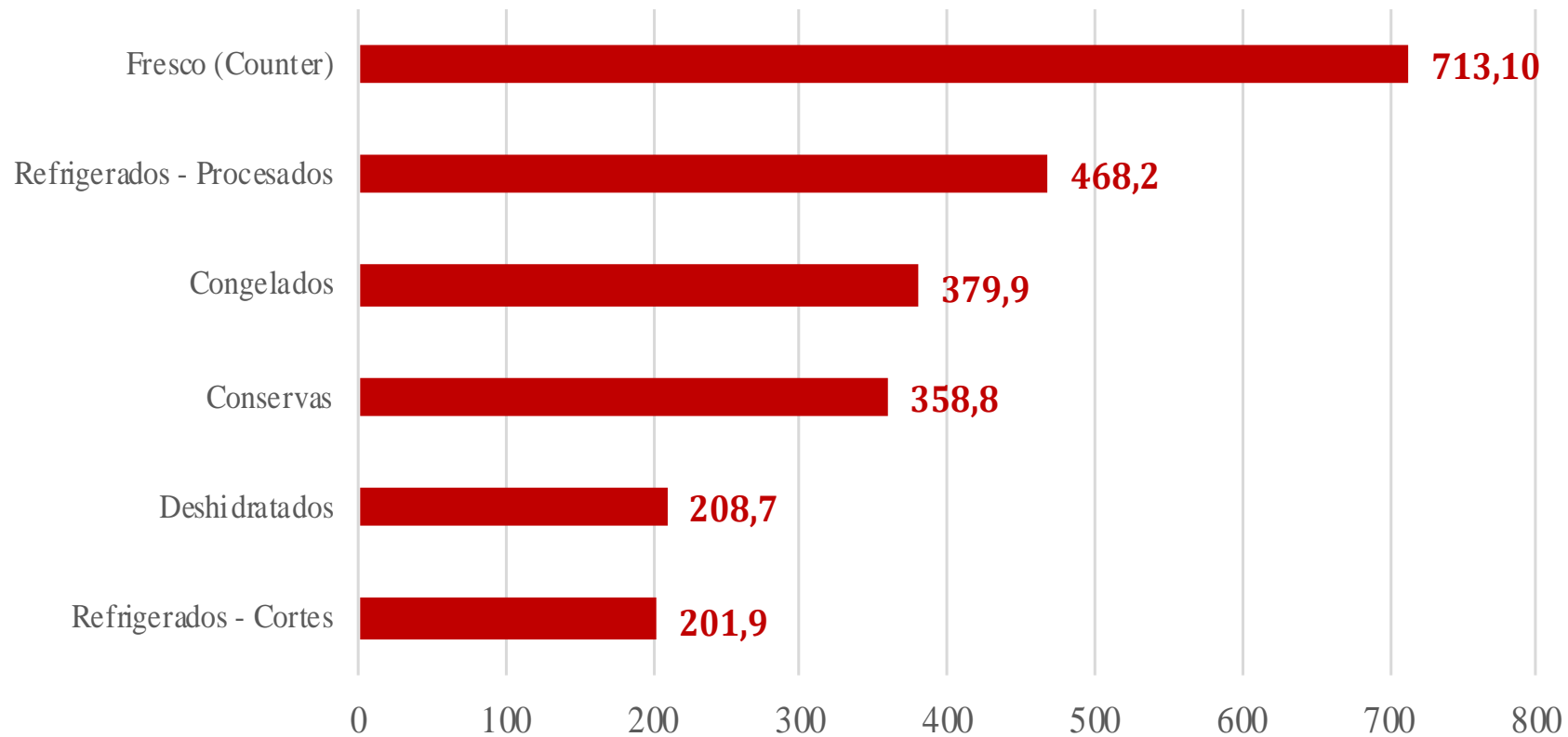


Productos Pesqueros

- Consumo per – cápita → 26.4 kilogramos / año.
- Mayor consciencia por la alimentación saludable → productos hidrobiológicos.
- Pescados → 72% de las ventas de productos hidrobiológicos - atún, salmón y trucha
- Crustáceos → 64.8 mil ton (2020). Categoría de mayor crecimiento previsto en ventas: 3.4% próximos cinco años - langostinos, langostas y cangrejos
- Moluscos y Cefalópodos → 20.2 mil ton (2020). compuestas básicamente por conchas de abanico, ostras, calamares, pulpos y abalones, suman

Productos Pesqueros

VENTAS DE PRODUCTOS PESQUEROS POR CATEGORÍA EN AUSTRALIA – 2019 US\$ MILLONES



Productos Pesqueros: Langostinos



LANGOSTINO

Tercera especie pesquera de mayor consumo, solo por detrás de los salmones y los atunes

- 40% del consumo anual → en las fiestas de fin de año.
- Canal HORECA en las grandes ciudades como Sydney y Melbourne, y Canal Retail con creciente dinamismo
- Black tiger de cultivo local y las especies de captura (banana prawn local / red shrimp de importación) → segmento premium; Vannamei importado → segmento masivo
- Calibres jumbo y grandes (11-20 pz / 21-30 pz) en ambos casos

Productos Pesqueros: Langostinos



LANGOSTINO

Langostinos cultivo crudos congelados (39%), langostinos cocidos congelados (36%) y langostinos silvestres crudos congelados (25%).

Importaciones de langostinos congelados: US\$ 149 millones en 2020, lo cual ubica al país dentro del top 20 mundial.

EVOLUCIÓN DE LAS IMPORTACIONES DE LANGOSTINOS DE CULTIVO CRUDOS COGELADOS MILLONES DE US\$

País	2016	2017	2018	2019	2020		Var. % 2020 - 2019	Cuota de mercado (2020)	Precio referencial (US\$/T - 2020)
					Valor	Cantidad (T)			
Vietnam	26	6	17	36	47	4,188	32.66%	81%	11,274
Malasia	24	11	19	17	6	600	-64.13%	11%	10,406
Perú	-	-	-	0.3	2	234	631.25%	3%	8,504
China	37	20	29	16	1	145	-91.33%	2%	9,604
Tailandia	3	5	15	7	1	53	-91.20%	1%	11,815
Otros	2	2	6	1	0.5	41	-49.40%	1%	11,327
Total	92	44	86	77	58	5,261	-25.14%	100%	11,012

Fuente: COMTRADE

Productos Pesqueros: Langostinos

- Vietnam ha reemplazado a China y Tailandia por la pérdida de reputación de estos.
- Cercanía y la suficiencia de la producción vietnamita
- Certificaciones de sostenibilidad.
- Oportunidad de Perú - Existe satisfacción con sus actuales proveedores vietnamitas, pero los compradores australianos de vannamei han mostrado interés en conocer un poco más la oferta peruana. A tener en cuenta que la presencia de la mancha blanca y el actual elevado precio de fletes implica que hacer negocios en el corto plazo con Perú sea poco viable. Es más a medio plazo tras un esfuerzo inicial de penetración en mercado.

Productos Pesqueros: Langostinos

Producto	Marca / Importador	País de Origen	Precio por kg.
 Vannamei - P& D Tail-Off	Birds Eye Simplot Australia LTD	 Vietnam	AUD 44.0 US\$ 31.3
 Vannamei - P& D Tail-Off	De Costi Seafoods De Costi Seafoods	Empacado en Australia con ingredientes importados	AUD 46.2 US\$ 32.7
 Vannamei Jumbo – P& D cocido	Woolworths Woolworths	 Vietnam	AUD 43.0 US\$ 30.6

Productos Pesqueros: Conchas de abanico



CONCHA DE ABANICO

Hasta 2019, Australia está entre los diez principales compradores mundiales de este producto, con una producción local que cubre sólo 10% del consumo interno. Se considera producto de lujo.

EVOLUCIÓN DE LAS IMPORTACIONES DE CONCHAS DE ABANICO CONGELADAS MILLONES DE US\$

País	2016	2017	2018	2019	2020		Var. % 2020 - 2019	Cuota de mercado (2020)	Precio referencial (US\$/T - 2020)
					Valor	Cantidad (T)			
China	27	29	10	13	11	914	-19.34%	62%	11,578
Japón	7	9	6	6	4	303	-34.51%	25%	13,868
EE.UU.	5	3	2	3	1	80	-66.79%	6%	12,225
Canadá	3	3	2	2	0.7	27	-64.73%	4%	26,593
Perú	1	2	0.5	3	0.5	74	-79.88%	3%	6,932
Otros	3	1	1	1	0.03	8	-94.81%	0%	3,375
Total	45	47	22	28	17	1,406	-38.30%	100%	12,105





Fuente: COMTRADE

Productos Pesqueros: Conchas de abanico

- a) **segmento Premium con piezas de gran tamaño** y de origen silvestre - “sashimi grade” - Japón (vieiras de Hokkaido), Estados Unidos y Canadá (vieiras de Nueva Inglaterra) – En restauración *high-end* y hoteles de cadena. También en cadenas retailer como Woolworths

- b) **segmento de buena calidad y tamaño medio** – origen maricultura – En restaurantes casuales y mediterráneos. También en canal *retail* de gran consumo, cubierto por la oferta peruana y china.

Productos Pesqueros: Conchas de abanico

Producto	Marca / Importador	País de Origen	Precio por kg.
 <p>A.Purpuratus – Roe on</p>	Sanctuary Lakes Seafood Specialist	 <p>Perú</p>	<p>AUD 35.0 US\$ 24.9</p>
 <p>Tasmania Scallop – Roe on</p>	<p>Ferguson Australia</p> <p>Ferguson Australia Pty LTD</p>	 <p>Australia</p>	<p>AUD 71.2 US\$ 50.7</p>
 <p>Massachusetts Scallop – Roe off</p>	<p>Ocean Chef</p> <p>Pacific West Foods Australia Pty Ltd</p>	 <p>EE.UU.</p>	<p>AUD 58.8 US\$ 42.0</p>

Productos Pesqueros: Filete de merluza



FILETE DE MERLUZA

11º importador mundial de filetes de merluza congelados y el primero a nivel de la región Asia – Pacífico (US\$ 14 mill, 2020).
Sudáfrica (37%), Namibia (35%) y Nueva Zelanda (28%).
Producto de consumo masivo

EVOLUCIÓN DE LAS IMPORTACIONES DE FILETES DE MERLUZA CONGELADOS MILLONES DE US\$



País	2016	2017	2018	2019	2020		Var. % 2020 - 2019	Cuota de mercado (2020)	Precio referencial (US\$/T - 2020)
					Valor	Cantidad (T)			
Sudáfrica	4	5	5	4	5	1,101	19.66%	37%	4,628
Namibia	5	5	7	7	5	1,119	-35.84%	35%	4,204
N. Zelanda	6	5	4	4	4	1,547	-8.94%	28%	2,443
Otros	2	1	1	0.5	0.03	5	-94.88%	0%	4,579
Total	17	16	17	16	14	3,773	-16.17%	100%	3,606

Fuente: COMTRADE

Productos Pesqueros: Filete de merluza

- Precio: varían de acuerdo con la calidad del producto, el nivel de procesamiento y la especie.
- Precios Premium → especies con carne de calidad superior, donde se valora la textura, el sabor, el color y el perfil lipídico; la más valorada es la merluza austral o merluza europea.
- Precio económico → la mayor demanda - Fuerte competencia entre las principales marcas, Sealord, Birds Eye y Talley's.
- *Merluccius capensis* → la más popular entre los consumidores (poder adquisitivo medio), por lo que es considerado como un producto de consumo masivo. Productos competidores: basa vietnamita y la merluza de cola o hoki de Nueva Zelanda.
- A nivel HORECA, la merluza del Cabo y la merluza hoki como productos no exclusivos en restaurantes marinos genéricos y en el popular fish & chips

Productos Pesqueros: Filete de merluza

Producto	Marca / Importador	País de Origen	Precio por kg.
	<p>Sea Harvest</p> <p>Sea Harvest Pty LTD</p>	 <p>Sudáfrica</p>	<p>AUD 15.0</p> <p>US\$ 10.7</p>
<p>Filetes de merluza del Cabo con piel</p> 	<p>Sin marca</p> <p>Mount Gambier Foods</p>	 <p>Namibia</p>	<p>2/4 oz: AUD 11.4 US\$ 8.13</p> <p>4/6 oz: AUD 12.5 US\$ 8.9</p>
	<p>Sin marca</p> <p>Mount Gambier Foods</p>	 <p>N. Zelanda</p>	<p>4/6 oz: AUD 12.0 US\$ 8.56</p>
<p>Filete de merluza hoki sin piel</p>			

Productos Pesqueros: Calamar & pota



CALAMAR Y POTA

15° importador de calamares, potas y sepias crudos de nivel mundial, (US\$ 59 mil 2020 y US\$ 80 mil en prepandemia).

EVOLUCIÓN DE LAS IMPORTACIONES DE POTAS, CALAMARES Y SEPIAS CRUDAS CONGELADAS MILLONES DE US\$

País	2016	2017	2018	2019	2020		Var. % 2020 - 2019	Cuota de mercado (2020)	Precio referencial (US\$/T - 2020)
					Valor	Cantidad (T)			
China	51	52	56	58	40	9,176	-30.20%	69%	4,390
Tailandia	9	9	9	9	6	797	-33.84%	10%	7,241
Indonesia	5	6	4	4	4	687	15.29%	8%	6,453
N. Zelanda	4	4	3	4	4	871	7.88%	6%	4,369
Vietnam	1	3	2	2	2	223	-7.39%	3%	7,251
Otros	6	7	5	4	3	535	-29.56%	5%	5,331
Total	77	81	78	80	59	12,289	-26.18%	100%	4,782

Fuente: COMTRADE

Productos Pesqueros: Calamar & pota

- Proveeduría concentrada en un solo proveedor, China (69%)
- Calamar gigas o pota – La mayor presencia
- Las presentaciones de mayor demanda son tubos IQF en calibres U10, U5 y U3, los filetes crudos 2/4 y los filetes en corte mariposa destinados al canal HORECA, donde se suele usar como ingrediente de sopas, pastas y risottos.



- *Illex argentino* junto la pota → alta demanda para la fabricación de productos de valor agregado.
- El calamar local → , usualmente de tallas pequeñas similares al loligo y de precio elevado, suele atender directamente al canal foodservice y retail en presentaciones refrigeradas y congeladas.

Productos Pesqueros: Calamar & pota

Producto	Marca / Importador	País de Origen	Precio por kg.
 <p>Tubos de Gigas U10</p>	<p>Pacific West Foodservice</p> <p>Pacific West Pty LTD</p>	 <p>China</p>	<p>AUD 10.0</p> <p>US\$ 7.2</p>
 <p>Tubos de Gigas U5 corte piña</p>	<p>Pacific West Foodservice</p> <p>Pacific West Pty LTD</p>	 <p>China</p>	<p>AUD 10.5</p> <p>US\$ 7.5</p>
 <p>Anillas de Gigas U5</p>	<p>Pacific West Foodservice</p> <p>Pacific West Pty LTD</p>	 <p>China</p>	<p>AUD 10.5</p> <p>US\$ 7.5</p>
 <p>Whole cleaned loligo squid U10</p>	<p>Sea Eagle</p> <p>Great Ocean Foods Pty LTD</p>	 <p>Tailandia</p>	<p>AUD 22.0</p> <p>US\$ 15.7</p>

Productos Pesqueros: Mixtura de mariscos



MIXTURA DE MARISCOS

Producto muy popular entre los australianos, sobre todo si se tiene en cuenta que es ingrediente principal de platos de la gastronomía mediterránea como de pastas y pizzas.







China el principal Proveedor con una participación de 57%.

EVOLUCIÓN DE LAS IMPORTACIONES DE DEMÁS MARISCOS CONGELADOS MILLONES DE US\$

País	2016	2017	2018	2019	2020		Var. % 2020 - 2019	Cuota de mercado (2020)	Precio referencia (US\$/T - 2020)
					Valor	Cantidad (T)			
China	1,098	1,730	1,270	2,740	3,563	538	30.04%	57%	6,623
N. Zelanda	606	201	1,038	582	1,143	42	96.39%	18%	27,214
Tailandia	1,054	592	482	717	696	141	-2.93%	11%	4,936
Corea del Sur	225	281	225	327	329	35	0.61%	5%	9,400
Japón	172	307	309	287	180	16	-37.28%	3%	11,250
Otros	1,319	926	928	856	355	55	-58.53%	6%	6,455
Total	4,474	4,037	4,252	5,509	6,266	827	13.74%	100%	7,577

Fuente: COMTRADE

Productos Pesqueros: Mixtura de mariscos

Producto	Marca / Importador	País de Origen	Precio por kg.
 Seafood Marinara c/ abadejo	Ocean Royale Aldi	 China	AUD 10.0 US\$ 7.17
 Premium Seafoodmix	Premium Seafoodmix Sam's Club	 China	AUD 10.5 US\$ 7.5
 Seafood Marinara c/salmon ahumado	Superfin Seafoods Superfin Superfoods	 Australia	AUD 46.2 US\$ 33.1

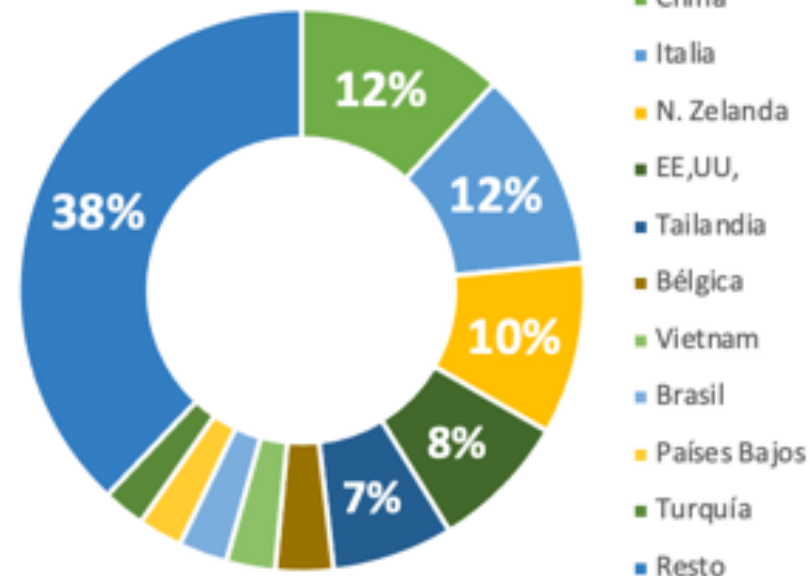
Productos Agropecuarios

- Creciente **competencia de importación** → 54% de la demanda interna es producto importado
- **Conservas de hortalizas** → Predominio de origen extranjero, ya que el procesamiento local encarece significativamente el producto. Expansión de las marcas blancas y centrada en producto importado
- **Frutas congeladas** → se encuentra en constante crecimiento y se concentra en frutas como mango, fresas, arándanos, berries , incluso, piñas

Productos Agropecuarios

RANKING DE PAÍSES PROVEEDORES DE PRODUCTOS AGROPECUARIOS PROCESADOS & FRUTA CONGELADA 2021 (US\$ MILLONES)

Exportadores	2020	Var. % 20-19	TCP % 20-16
China	137	16.69%	8.56%
Italia	133	22.60%	7.99%
N. Zelanda	114	-3.29%	-2.41%
EE.UU.	92	-16.38%	-4.10%
Tailandia	80	7.95%	-4.52%
Bélgica	38	-2.27%	15.85%
Vietnam	32	52.07%	45.42%
Brasil	32	6.60%	-2.23%
Países Bajos	29	42.57%	1.17%
Turquía	28	0.46%	5.14%
Otros	438	12.21%	5.43%
Mundo	1,155	9.17%	3.75%



Productos Agropecuarios

[Aussie Frozen Fruit](#) han irrumpido con éxito en este mercado – Su diferencial → materias primas de producción local.

[Simplot Australia](#) → Productor líder que depende notablemente de las importaciones de pulpas y purés de frutas con producción local nula o limitada como el maracuyá, por ejemplo

OFERTA AUSTRALIANA DE FRUTAS CONGELADAS



Productos Agropecuarios: Fruta congelada



FRUTA CONGELADA

11º importador de frutas congeladas del mundo y el tercero de la región Asia – Pacífico, por detrás de China y Japón (US\$ 167 mil, 2020). Pese a la pandemia, hubo un incremento interanual de 14,4%.

EVOLUCIÓN DE LAS IMPORTACIONES DE FRUTAS CONGELADAS MILLONES DE US\$

País	2016	2017	2018	2019	2020		Var. % 2020 - 2019	Cuota de mercado (2020)	Precio referencial (US\$/T - 2020)
					Valor	Cantidad (T)			
Chile	61	60	58	58	67	20,318	14.79%	40%	3,302
EE.UU.	15	17	22	19	21	5,608	10.45%	12%	3,676
Vietnam	9	7	9	10	15	7,650	48.64%	9%	1,988
México	10	11	8	15	13	2,507	-17.22%	8%	5,109
Canadá	8	11	6	7	9	3,283	30.72%	6%	2,809
Otros	39	34	34	36	42	14,739	16.47%	25%	2,876
Total	142	140	138	146	167	54,105	14.40%	100%	3,093

Fuente: COMTRADE

Productos Agropecuarios: Fruta congelada



- **Chile:** Líder de mercado - 40% - frutos rojos y uvas IQF (arándanos, moras, frambuesa, fresas y uvas Crimson Seedless)

- **Estados Unidos / Canadá:** 18% - berries IQF (moras, arándanos, cranberries y frambuesas), así como en purés terminados..

- **Vietnam:** 9% - frutas económicas (sandías & bananas chunks), así como frutas exóticas como coco, pitahaya rosa y puré de fruta de la pasión.



Exportador

Productos Agropecuarios: Fruta congelada



- **México:** 8%, fresas y frambuesas IQF, así como en paltas en mitades.
- **China:** 4% oferta de corte económico manzana y piña, así como frutos rojos, gajos de mandarina IQF.
- **Perú:** 2% arándanos, mango chunks, aguacates en mitades y pulpa de maracuyá IQF.



Exportador

Productos Agropecuarios: Conservas vegetales



DEMÁS VEGETALES EN CONSERVA

13º mayor importador (US\$ 224 mil, 2020) tras crecimiento sostenido desde 2016. Proveduría diversificada – desde Nueva Zelanda hasta Perú y México.

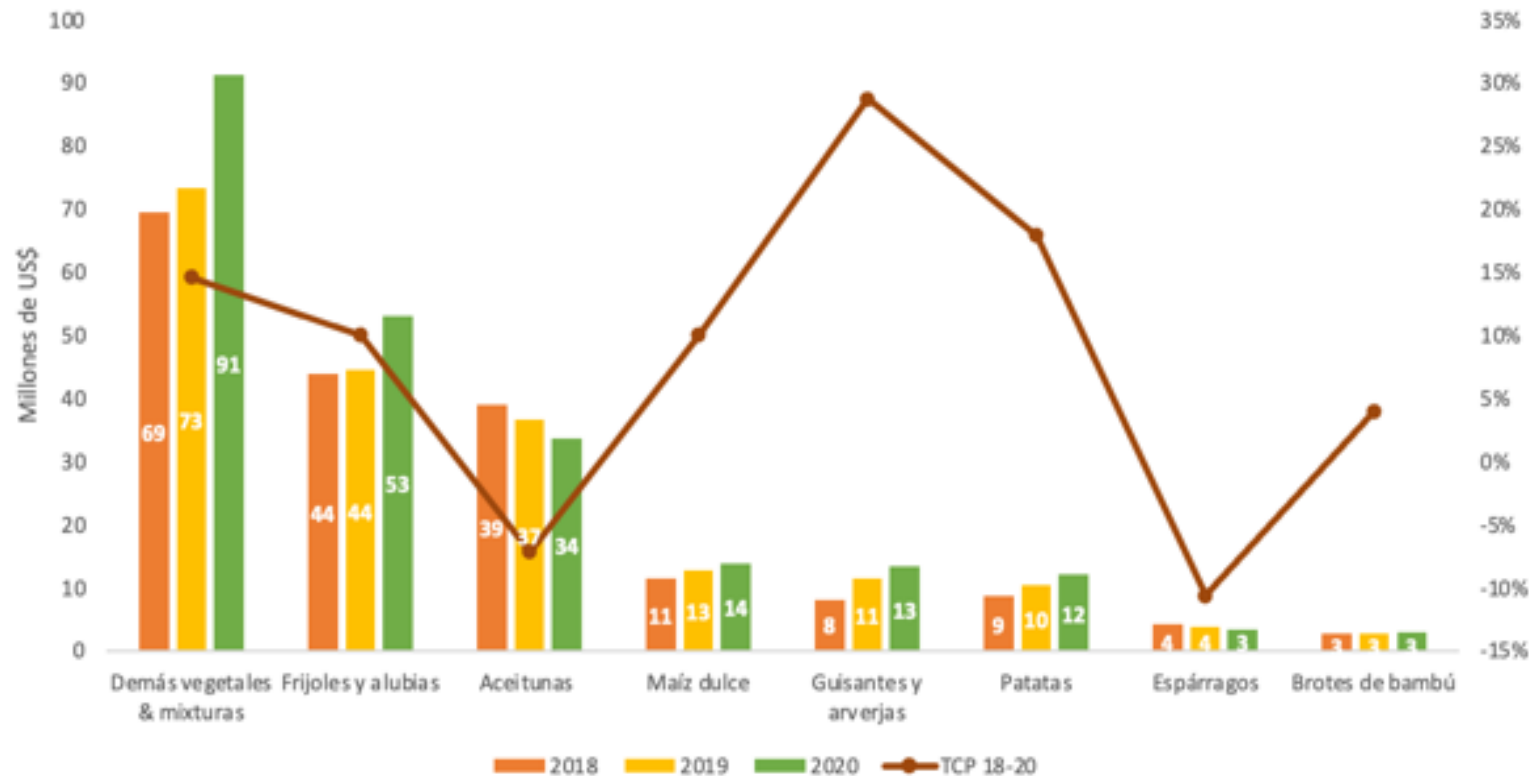
EVOLUCIÓN DE LAS IMPORTACIONES DE DEMÁS CONSERVAS VEGETALES MILLONES DE US\$

País	2016	2017	2018	2019	2020		Var. % 2020 - 2019	Cuota de mercado (2020)	Precio referencial (US\$/T - 2020)
					Valor	Cantidad (T)			
Italia	31	33	36	35	44	47,242	23.17%	20%	926
N. Zelanda	40	42	35	39	37	30,116	-4.15%	17%	1,230
Tailandia	14	16	18	25	28	15,240	13.18%	13%	1,838
China	13	16	14	15	28	13,832	85.87%	12%	2,020
Grecia	25	24	26	24	21	6,982	-9.43%	10%	3,053
Otros	55	58	58	58	66	32,808	12.72%	29%	2,002
Total	178	188	188	196	224	146,220	14.30%	100%	1,530










Fuente: COMTRADE

Productos Agropecuarios: Conservas vegetales

AUSTRALIA – EVOLUCIÓN DE LAS IMPORTACIONES DE CONSERVAS DEL SUBCAPÍTULO 2005 POR TIPO DE PRODUCTO MILLONES DE US\$



Productos Agropecuarios: Conservas vegetales

Producto	Marca / Importador	País de Origen	Precio por kg.
 Corazones de alcachofa porcionados	Sandhurst Sandhurst Fine Foods	 Perú	170 gr AUD 3.1 US\$ 2.22
 Corazones de alcachofa en salmuera	Sandhurst Sandhurst Fine Foods	 Perú	280 gr AUD 4.0 US\$ 2.86
 Corazones de alcachofa marinados	Always Fresh Riviana Foods Australia Pty Ltd	 España	230 gr AUD 3.5 US\$ 2.51
 Mango chunk IQF	Woolworths Woolworths	 N. Zelanda	450 gr AUD 2.5 US\$ 1.79
 Palmito en porciones en salmuera	Tania Exclusive Food Houses	 Perú	400 gr AUD 6.99 US\$ 5.02

Productos Agropecuarios: Fruta congelada

Producto	Marca / Importador	País de Origen	Precio por kg.
 Mango chunks IQF	Entyce Food Ingredients Pty LTD Creative Gourmet	 Vietnam	AUD 12.0 US\$ 8.58
 Mango chunks IQF	Woolworths Woolworths	 Perú	AUD 11.6 US\$ 8.29
 Mango chunk IQF	Aussie Frozen Fruit Aussie Frozen Fruit	 Australia	AUD 17.5 US\$ 12.5
 Arándanos orgánicos IQF	Organic OOB Oob Foods LP	 Chile	AUD 21.1 US\$ 15.0

Chocolates finos

- **Formato bean – to – bar** → Rápido crecimiento (35 empresas australianas especializadas en la producción artesanal de este producto)
- **Producción local** dominante.
- **Granos variedades latinoamericanas** de fino aroma
 - ✓ Chuncho, Marañón, Ucayali o Piura Blanco de Perú
 - ✓ Chimelb de Guatemala
 - ✓ Chuao y Porcelana de Venezuela
 - ✓ Otros de Haití, Ecuador y República Dominicana

Chocolates finos

El movimiento "Bean to Bar" se basa en el cuidadoso proceso del cacao controlando desde el cultivo y cuidando todos los pasos en microlotes hasta obtener la tableta de chocolate.

Fuente: www.clubdelchocolate.com



Productos Agropecuarios: Chocolates finos



CHOCOLATES FINOS

9º importador del mundo de tabletas de chocolate de peso inferior a 2 kg (US\$ 122 mil, 2020). Demanda creciente y sostenida desde hace nueve años.

83% de las importaciones se concentran solo en cuatro países, tres de ellos con industrias chocolateras mundialmente reconocidas

EVOLUCIÓN DE LAS IMPORTACIONES DE CHOCOLATES EN BARRAS SIN RELLENAR CON UN PESO MENOR A 2 KG MILLONES DE US\$

País	2016	2017	2018	2019	2020		Var. % 2020 - 2019	Cuota de mercado (2020)	Precio referencial (US\$/T - 202)
					Valor	Cantidad (T)			
Alemania	22	27	25	30	34	5,101	14.06%	30%	6,620
N. Zelanda	17	10	14	22	24	4,668	8.38%	21%	5,076
Suiza	11	17	23	20	23	4,425	18.05%	21%	5,253
Francia	15	17	14	13	12	2,138	-8.60%	11%	5,606
EE.UU.	13	6	7	8	7	697	-10.92%	7%	10,484
Otros	17	19	17	20	22	3,635	10.77%	19%	5,967
Total	94	96	100	112	122	20,664	8.60%	109%	5,889

Fuente: COMTRADE

Productos Agropecuarios: Chocolates finos

Producto	Marca / Importador	País de Origen	Precio por kg.
 Cacao 70% - Dark	Lindt No especifica	 Suiza	100 g AUD 4.95 US\$ 3.56
 Orgánico/ FT – 85% Perú	Origin Origin	 Australia	100 g AUD 6.95 US\$ 4.95
 Orgánico – 80% Pangoa - Perú	Birdsnake Birdsnake	 Australia	65 g AUD 12.0 US\$ 8.55
 Cacao 63% c/ ciruela y sal del río Murray	Kakadu Plum Co Kakadu Plum Co	 Australia	70 g AUD 12.99 US\$ 9.26
 Cacao 75% c/ ciruela, mirto limón y nueces de Macadamia	Kakadu Plum Co Kakadu Plum Co	 Australia	70 g AUD 12.75 US\$ 9.08

 Bolivia 72%	Zokoko Zokoko	 Australia	85 g AUD 15.95 US\$ 11.4
 Cacao 65% c/naranja	Zokoko Zokoko	 Australia	57 g AUD 8.95 US\$ 6.4
 Nibs de cacao orgánico	Maretai Organics Maretai Organics	 Perú	15 kg AUD 198 US\$ 141.1

Requisitos de entrada

BICON

AUSTRALIAN BIOSECURITY IMPORT CONDITIONS

- Condiciones de acceso a mercado → base de datos de consulta gratuita, con más de 2.000 productos de origen
- Control de la normativa de bioseguridad
- Solamente los langostinos crudos congelados requieren de permiso de importación y cuenta con una normativa de acceso diferenciada
 - descabezado, pelado y desvenado
 - no contar con signos visibles de enfermedades infecciosas (WSSV e YSH), entre otras

El Acuerdo de Libre Comercio, otorga al 96% de líneas peruanas ingreso al mercado australiano con beneficios o desgravación arancelaria inmediata.

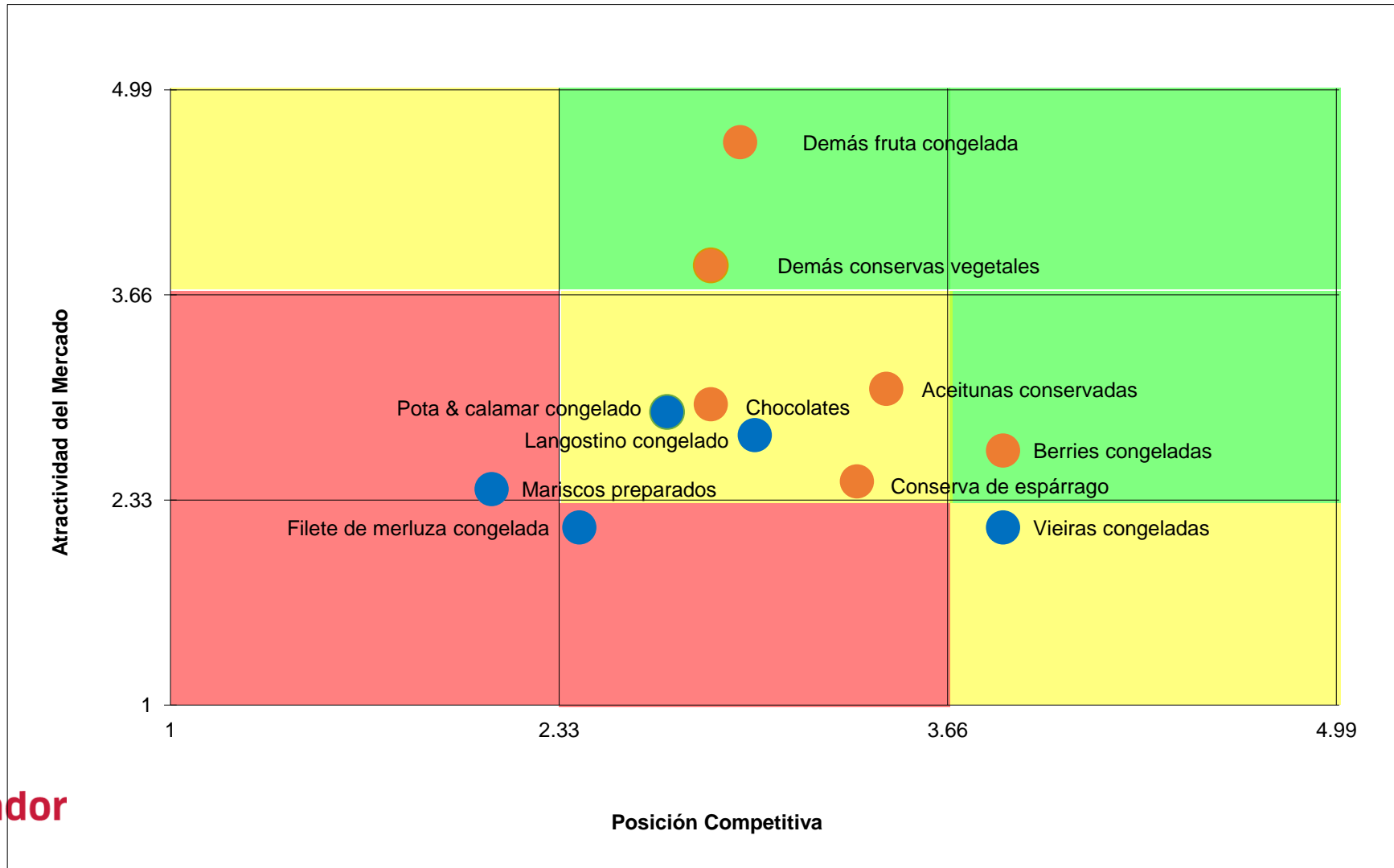
Requisitos de entrada

BICON

AUSTRALIAN BIOSECURITY IMPORT CONDITIONS

Producto	Requerimientos de acceso
Conchas de abanico congeladas	BICON - Seafood for Human Consumption - Molluscs - Other than oysters and snails - Frozen
Langostinos crudos congelados	BICON - Uncooked Peeled Prawns from an approved country
Filetes de merluza congelados	BICON - Finfish for human consumption
Potas & calamares crudos congelados	BICON - Seafood for Human Consumption - Molluscs - Other than oysters and snails - Frozen
Mixtura de mariscos	BICON - Seafood for Human Consumption - Molluscs - Other than oysters and snails - Frozen
Pulpa de fruta congelada (Excep. Banano)	BICON - Frozen fruit, fruit pulp or flesh (excluding banana)
Conservas vegetales	BICON - Other preserved fruit, vegetables, or seaweed
Chocolates finos	BICON - Chocolate

Conclusiones



Compradores

ADMIRAL FOODS PTY LTD

www.admiralfoods.com.au

Aceites
Pescado
Fruta
Otros

Admiral Foods Pty Ltd, es una empresa familiar, que ofrece productos de la más alta calidad de las principales áreas de cultivo y producción del mundo para garantizar que el producto llegue a los clientes finales en una calidad y condición óptimas (Vegetales y frutas). Asimismo comercializa productos pesqueros.

Se estableció en 2005 y cuenta con gran experiencia en la importación y distribución de alimentos desde 1984 como importadores internacionales de alimentos.

+61 3 9703 1188

Adel Ayad Samuel
adel.samuel@admiralfoods.com.au

3/34-36 Melverton Drive,
Hallam 3803 VIC Australia

The logo for Admiral Foods Pty Ltd features the word "Admiral" in a red, serif font. A small globe icon is positioned above the letter 'i'. Below the text is a green, curved swoosh that underlines the word.

Compradores

FTA NUTS-PULSES-SEEDS-FRUITS-HERBS- ADDITIVE

www.ftafoodsolutions.com.au

Granos, semillas, alimentos funcionales

Se trata de un importante importador y distribuidor de productos alimenticios, que desde 1994 opera en Altona, Victoria, y se basa en soluciones de cadena de suministro para los mercados de Australia y Nueva Zelanda. Suministra a mayoristas y fabricantes de Australia, ingredientes alimentarios de calidad, en los rubros de frutas secas y nueces, legumbres, semillas y otros alimentos funcionales entre otros, como aditivos y suplementos /proteínas vegetales

+61 400 917 827

+61 3 8398 0500

David Ness

D.Ness@fta.com.au

**41-45 Slough Road, Altona,
Victoria 3018 Australia**

FTA Food
Solutions
Supplying Food, Delivering Solutions

PROUDLY PART OF THE
**hsk
ward
group**

Compradores

FTA SEAFOOD

www.ftaspecialtyfoods.com/

Pescado y marisco congelado

Empresa de alimentos congelados de marca que se especializa en el suministro de productos del mar y una gama más amplia de productos para los canales de servicios de alimentos, minoristas, QSR y consumidores australianos.

Importa una amplia gama de productos del mar de todo el mundo con un enfoque firme en pesquerías gestionadas de forma sostenible e instalaciones reconocidas a nivel mundial, destacando entre otros langostinos, scallop, filetes, calamar, etc

+61 419 813 589

+61 3 8398 0500

Steve Dellabarca

s.dellabraca@fta.com.au

**41-45 Slough Road, Altona,
Victoria 3018**

**FTA Specialty
Foods**

Supplying Food, Delivering Solutions

Compradores

HBC TRADING AUSTRALIA

www.hbctrading.com.au

HBC Trading Australia es un importador, fabricante, exportador y distribuidor internacional de alimentos especiales y gourmet para Australia y los mercados internacionales. Especies, granos y semillas, alimentos funcionales y superfoods, conserva de anchoveta, tinta de calamar, etc.

Desde 2005, HBC Trading importa alimentos, especias y condimentos gourmet de la más alta calidad para proveer a la industria alimentaria mayorista de Sydney.

+61 1800 168 428

Mr. Darren White, Director
Artin Ohandjanian
artin@hbctrading.com.au

Unit 4-6, Block S, Commercial
Dr, Regents Park NSW 2143

HBC
HBC Trading Australia Pty Ltd


Chef's choice

Compradores

HOLT SEAFOOD
www.holtseafood.com

Pescado congelado

Inició en 1989 con la importación y exportación de pescado en Australia, y desde entonces, el negocio se ha expandido para incluir casi todo tipo de productos del mar frescos y procesados, incluidos calamares, langostinos, vieiras y mejillones.

Cuentan con proveedores en China, Tailandia y América del Sur.

Nick Dan
Nick@holtseafood.com
+61417216 91, +61 2 9418 6966
45 Longueville Road, Lane
Cove North, NSW 2066

