



Seminarios virtuales Miércoles del exportador

# Oportunidades comerciales en los países miembros de la Alianza del Pacífico

---

Lima, 04 de mayo de 2022

**Brayan Neira  
Santa Cruz**

**Profesional de la Dirección de  
América Latina, Caribe e  
Integración Regional  
Director**



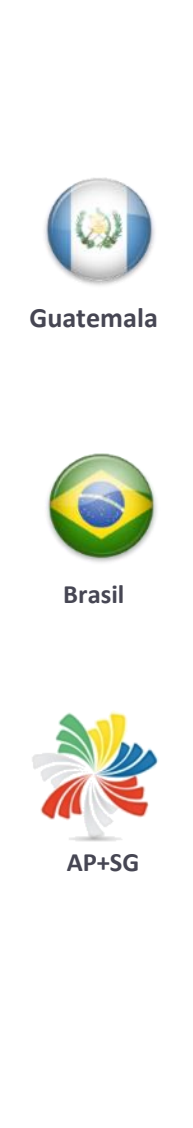
# RED DE ACUERDOS COMERCIALES DEL PERÚ

Webinar  
Exportador

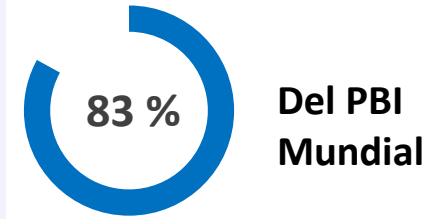
## VIGENTES



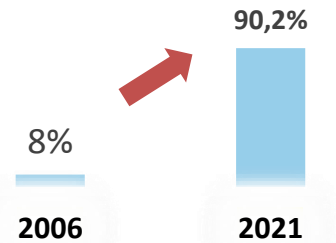
## FIRMADOS



## EN NEGOCIACIÓN



Cobertura de los acuerdos comerciales vigentes en las exportaciones totales



## ASPECTOS GENERALES DE LA ALIANZA DEL PACÍFICO

Conformada por:



Chile



Colombia



México



Perú

Enfocado al libre  
comercio, basado en:

- Mayor competitividad
- Mayor crecimiento
- Mayor desarrollo

Libre movilidad de:

- Bienes
- Servicios
- Capitales
- Personas

Plataforma comercial  
de proyección al  
**mundo**, con especial  
énfasis en el Asia  
Pacífico



# LA ALIANZA DEL PACÍFICO EN CIFRAS

POBLACIÓN A 2021  
**233,6**  
MILLONES DE HABITANTES

Fuente: FMI-WEO (Oct 2021)

INVERSIÓN EXTRANJERA DIRECTA (IED)  
**50% DEL TOTAL DE IED  
QUE LLEGÓ A AMÉRICA  
LATINA EN 2020**

Fuente: UNCTAD



**CHILE, COLOMBIA,  
MÉXICO Y PERÚ**  
SON LAS ECONOMÍAS MÁS  
COMPETITIVAS DE LA REGIÓN.

Fuente Banco Mundial – Doing Business 2020

PIB PER CÁPITA  
**US\$ 19 157**  
(PPP 2021)

Fuente: FMI-WEO (Oct 2021)

ES LA 7ª ECONOMÍA DEL MUNDO,  
**REPRESENTA EL 43%  
DEL PIB DE AMÉRICA  
LATINA Y EL CARIBE**

Fuente FMI-WEO (Oct 2021)

**COMERCIO BIENES Extra AP**  
(Miles de millones)

EXPORTACIONES 2021

**US\$ 667**

IMPORTACIONES 2021

**US\$ 677**

Fuente: Aduanas y Bancos Centrales

# PRINCIPALES INSTRUMENTOS JURÍDICOS



**ACUERDO MARCO**

VIGENTE DESDE 2015



**PROTOCOLO  
ADICIONAL AL  
ACUERDO MARCO**

VIGENTE DESDE MAYO 2016



**2 PROTOCOLOS  
MODIFICATORIOS**

VIGENTES DESDE ABRIL 2020

# PROTOCOLO ADICIONAL AL ACUERDO MARCO

- Busca extender y aprovechar en mayor medida los beneficios del comercio existente entre los miembros.
- El Protocolo es administrado por la Comisión de Libre Comercio.



## COMERCIO E INTEGRACIÓN

1. Acceso a mercados
2. Reglas de origen
3. Medidas sanitarias y fitosanitarias
4. Facilitación del comercio y cooperación aduanera
5. Obstáculos técnicos al comercio
6. Mejora regulatoria



## SERVICIOS Y CAPITALES

7. Comercio transfronterizo de servicios.
8. Servicios financieros.
9. Telecomunicaciones
10. Comercio electrónico
11. Servicios marítimos
12. Inversión



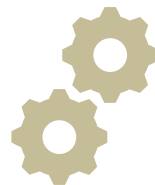
## OTRAS DISCIPLINAS

13. Contratación Pública
14. Disposiciones iniciales
15. Definiciones generales
16. Excepciones
17. Administración del Protocolo Adicional
18. Transparencia
19. Solución de diferencia
20. Disposiciones finales



**Libre Flujo de  
mercancías**

99%  
del universo  
arancelario libre



**Acumulación de  
Origen**

Genera  
oportunidades de  
Cadenas Regionales  
y Globales de Valor



**Simplificación de  
procedimientos  
aduaneros**

Interoperabilidad  
de las VUCEs y  
Resoluciones  
anticipadas

## BENEFICIOS DEL PROTOCOLO COMERCIAL



Apertura para  
compras  
estatales

Desarrollo de  
proveedores  
PYME



Desarrollo del  
Comercio  
Electrónico

Facilitación del  
comercio  
electrónico, libre de  
derechos  
aduaneros



Comercio  
transfronterizo de  
servicios

Fortalecimiento y  
Seguridad jurídica  
en el comercio de  
servicios



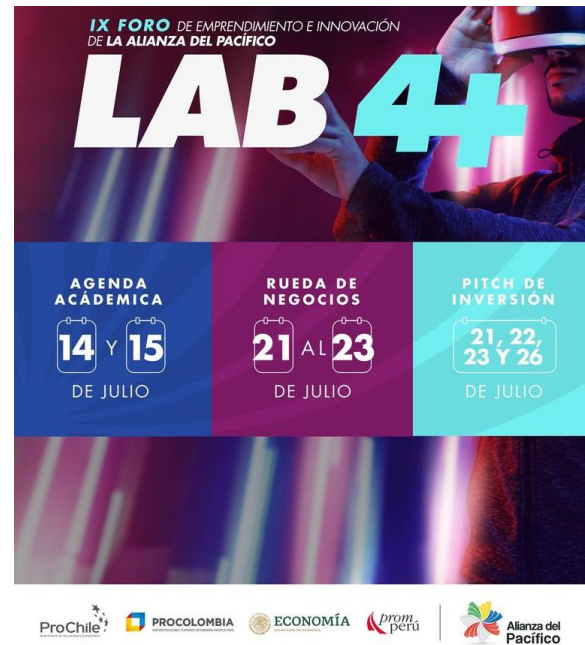
# PROGRAMAS DE APOYO A LAS PYMES Y EL EMPRENDIMIENTO

## Macrorruedas de Negocios



Webinar  
Exportador

## Foro de Emprendimiento e Innovación



IX FORO DE EMPRENDIMIENTO E INNOVACIÓN  
DE LA ALIANZA DEL PACÍFICO

# LAB 4+

AGENDA ACADÉMICA 14 Y 15 DE JULIO	RUEDA DE NEGOCIOS 21 AL 23 DE JULIO	PITCH DE INVERSIÓN 21, 22, 23 Y 26 DE JULIO
---	---	--

ProChile | PROCOLOMBIA | ECONOMÍA | prom. perú | Alianza del Pacífico

## Ecosistema de Ciencia, Tecnología e Innovación

- AcelerAP
- TransferenciaAP
- InnovAP
- InversionistasAP

Red temática  
“Impactamos”

- ✓ Biotech
- ✓ Fintech
- ✓ Edutech
- ✓ Healthech



prom.  
perú



Seminarios virtuales Miércoles del exportador

# Oportunidades comerciales en los países miembros de la Alianza del Pacífico

---

Lima, 04 de mayo de 2022

**Franklin Flores  
Velarde**

**Profesional de la Dirección de  
América Latina, Caribe e  
Integración Regional  
Director**

[ffloresv@mincetur.gob.pe](mailto:ffloresv@mincetur.gob.pe)



# ÍNDICE

1

Alianza del Pacífico en cifras

2

Análisis de mercado de Chile

3

Análisis de mercado de Colombia

4

Análisis de mercado de México

5

Conozcamos los estudios de mercado Mincetur



PERÚ

Ministerio de Comercio  
Exterior y Turismo



PERÚ

Ministerio de Comercio Exterior y Turismo

Webinar  
Exportador

# Alianza del Pacífico en cifras



**233.66** millones de habitantes

Fuente: World Bank (julio 2022)



**US\$ 19 157**

PBI Per cápita (PPP)

Fuente: World Bank (julio 2022)



**8va economía del mundo**

Representa el 40% del PBI de América Latina y El Caribe

Fuente: World Bank (2020)



## Alianza del Pacífico

Avanzar hacia la libre circulación de bienes, servicios, capitales y personas entre los países Partes.

Impulsar un mayor crecimiento, arrollo y competitividad de sus economías.

Ser una plataforma de integración económica y comercial con alta proyección al mundo, con especial énfasis en el Asia Pacífico.



**Economías más competitivas en la región**



Fuente: WEF – The Global Competitiveness Report 2019



**41%** del total de IED

Que llego a América Latina y El Caribe en 2019

Fuente: Base de datos de la UNCTAD



**US\$ 667**

Miles de millones en exportación

Fuente: OMC



**US\$ 677**

Miles de millones en importación

Fuente: OMC



PERÚ

Ministerio de Comercio Exterior y Turismo

Webinar Exportador

# Análisis del mercado de Chile



**18.95** millones de habitantes

Fuente: World Bank (julio 2020)



**US\$ 25 154**  
PBI Per cápita (PPP)

Fuente: World Bank (julio 2020)

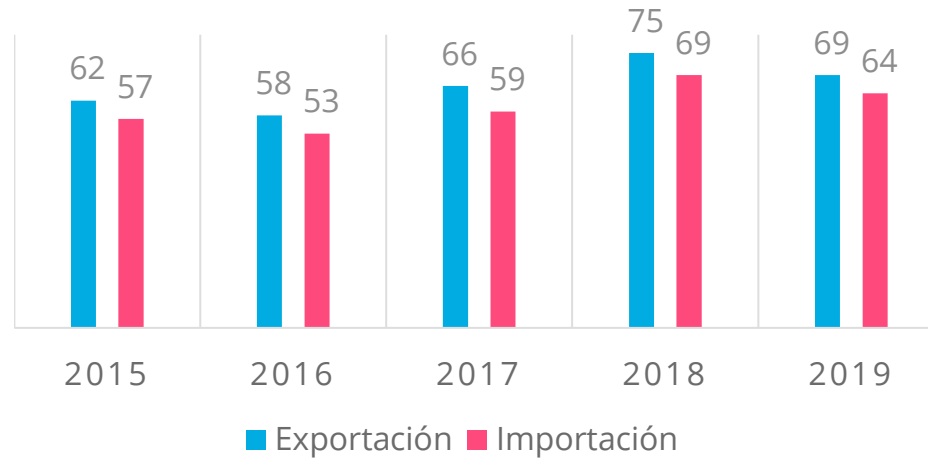


**7%** Exportación de alta tecnología

Con respecto a las exportaciones de productos manufacturados

Fuente: World Bank (julio 2020)

## COMERCIO DE CHILE EN US\$ MILES DE MILLONES



Fuente: ITC- TradeMap

### Principales proveedores, 2019



China, 23%



Estados Unidos, 20 %



Brasil, 9%

### Principales compradores, 2019



China, 31%



Estados Unidos, 14 %



Japón, 9%

**28.2% PBI**  
exportaciones de bienes y servicios  
En 2019

**28.6% PBI**  
importaciones de bienes y servicios

Fuente: World Bank (julio 2020)

### Exportaciones No Tradicionales, 2019

Vino, **2.2%**

Pasta química de madera, **1.8%**

Uvas frescas, **1.4%**

Manzanas frescas, **0.9%**

Arándanos, **0.8%**



PERÚ

Ministerio de Comercio Exterior y Turismo

# Análisis del mercado de Chile

## Negociación



El empresario chileno es de postura estricta y centrada, orientada a concertar acuerdos de mediano y largo plazo.



Es relevante la puntualidad, formalidad (protocolos), las relaciones personales y confianza.



Suelen manifestar su posición (positiva o negativa) y/o cuestionamientos.

## Logística



### Logistics Performance Index - LPI

**46** de 160 países

<b>Puerto Origen</b>	Callao
<b>Puerto Destino</b>	San Antonio
<b>Frecuencia</b>	Semanal

NAVIERA	T/T	AGENTE
CSAV	4-6 días	CNP
Hamburg Sud	4-6 días	Cosmos
Evergreen	6 días	GreenAndes
MSC	4-5 días	MSC Perú
Maersk Line	4 días	Maersk Perú
Cosco Perú	4 días	Cosco

## Acuerdos

Acuerdos en vigencia con países y/o grupos de países

- |                   |                          |
|-------------------|--------------------------|
| 1. Bolivia        | 14. EFTA                 |
| 2. Cuba           | 15. Estados Unidos       |
| 3. Ecuador        | 16. Hong Kong            |
| 4. India          | 17. Malasia              |
| 5. Mercosur       | 18. México               |
| <b>6. Perú</b>    | 19. Panamá               |
| 7. Venezuela      | 20. Tailandia            |
| 8. Australia      | 21. Turquía              |
| 9. Canadá         | 22. Vietnam              |
| 10. Centroamérica | 23. Japón                |
| 11. China         | 24. P 4                  |
| 12. Colombia      | 25. Unión Europea        |
| 13. Corea del Sur | 26. Alianza del Pacífico |

En negociación con países y/o grupos de países

1. Brasil
2. Corea del Sur\*
3. Indonesia
4. Unión Europea\*

Acuerdos suscritos con países y/o grupos de países

1. Uruguay
2. Canadá\*
3. Argentina
4. China\*

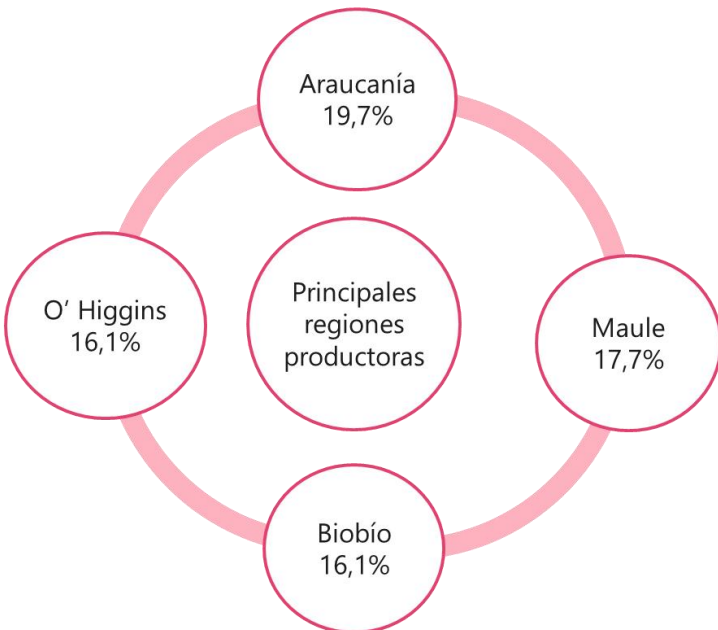


PERÚ

Ministerio de Comercio Exterior y Turismo

Webinar Exportador

# Mercado de Chile – Alimentos y Bebidas



El 2017, el "Gasto promedio mensual en frutas y hortalizas" fue de **USD 46**



Venta total del sector: **USD 37,5** mil millones



Ventas anuales en supermercados: **USD 15** mil millones



Importo **USD 7 548** millones  
Exporto **USD 17 805** millones



Mayor consumo de manzana, plátano, uva, palta, aceite de oliva, lácteos, carne de cerdo y pollo.

**125 359** puntos de venta minorista de alimentos y bebidas



- 51%** Supermercados
- 16%** Tiendas especializadas
- 11%** Tiendas de barrio
- 7%** Tiendas de descuento

## Importadores

Adelco  
ICB  
Bidfood

## Supermercados

Walmart – Líder  
Cencosud – Jumbo  
SMU – Unimarc  
Falabella - Tottus

## Centrales de abasto

Central Lo Valledor  
Feria mayorista La Calera  
Terminal La Palmera de La Serena



PERÚ

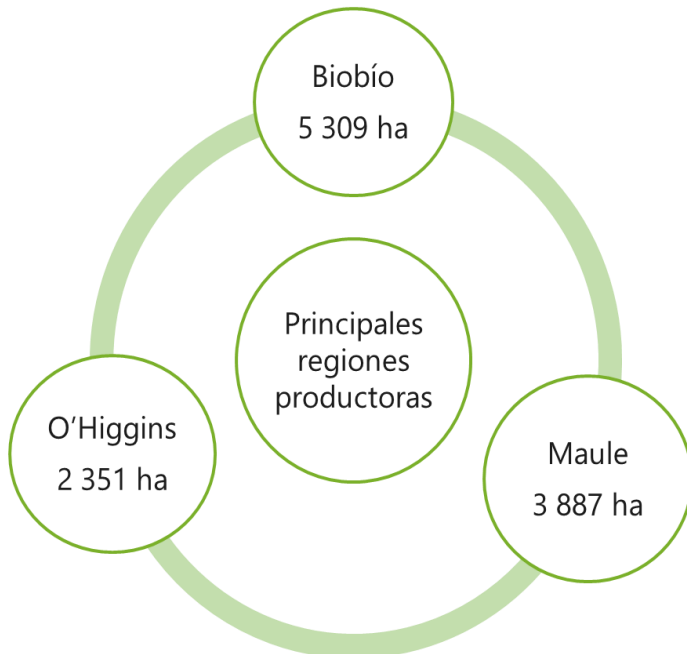
Ministerio de Comercio Exterior y Turismo

Webinar  
Exportador

# Mercado de Chile – Alimentos Orgánicos

El consumidor chileno adquiere....

**Granos, cereales, frutos secos, huevo, miel e infusiones de naturaleza orgánica**



El 2017, el **"Gasto promedio mensual en alimentos orgánico"** fue de: **USD 38 a USD 76**



Venta total de alimentos saludable: **USD 3,4** mil millones



Ventas anuales en supermercados: **USD 150** millones



Importo **USD 16** millones  
Exporto **USD 266** millones



Desde Perú, Chile importa: frutas, hortalizas y cereales de naturaleza orgánica, especialmente palta, cebolla, pimienta, aceite de oliva virgen y quinua.

**800** puntos de venta minorista de alimentos saludables



Estrato alto y medio: **ABC1 y C2**



El consumo de Chile se concentra en la Región Metropolitana de **Santiago**



Demandado con mayor frecuencia por las mujeres con un estilo de vida **saludable y el verse bien**

## Ferias orgánicas

Mercado orgánico  
Ecoferia de La Reina  
Mercado Sano

## Importadores

Nuevo Hogar  
Healthy Food  
Foodies

## Tiendas especializadas

[Aldea Nativa](#)  
[Planta Maestra](#)  
Luki



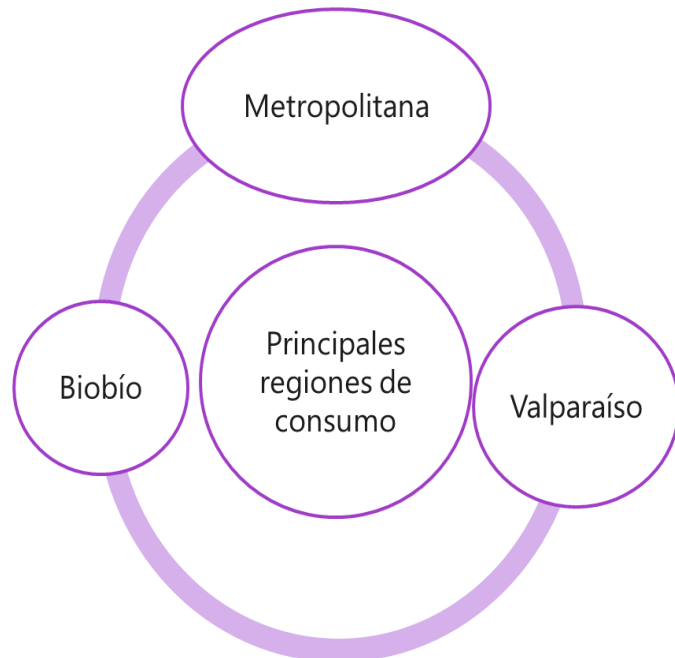


PERÚ

Ministerio de Comercio Exterior y Turismo

# Mercado de Chile – Textil y Vestimenta

Prevalece la comercialización de prendas de vestir importadas sobre las nacionales.



El 2017, el “Gasto promedio mensual de la familia en vestimenta” fue de: **USD 44 a USD 118**



Venta total de vestimenta y calzado: **USD 3,5** mil millones



Ventas anuales de la industria local: **USD 12** millones



Importo **USD 4 000** millones  
Exporto **USD 517** millones



Desde Perú, Chile importa:  
T-shirts, prendas para bebés (ambos de punto de algodón); suéteres, vestidos, faldas, abrigos y chaquetones (de algodón y otros materiales).



El consumo de Chile se concentra en la capital de **Santiago de Chile**



Demandan **50** prendas nuevas al año

Empresa	Nro. de marcas	Algunas marcas propias / tradicionales (licencias)
Falabella	25	Elle, Basement, Sybilla, Yamp
Paris	15	Alaniz, Opposite, Umbrale, Minitribu
Ripley	18	Index, Marquis, Trucco, Baby harvest
Eurofashion	11 (licencias)	Women' secret, Top man, American Eagle, Umbrale kids



PERÚ

Ministerio de Comercio Exterior y Turismo

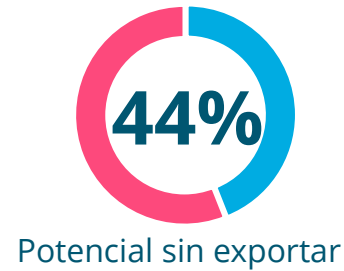
Webinar  
Exportador

# Productos potenciales en el mercado de Chile

Aguacates "paltas"  
PA 0804.40



Potencial de exportación  
**US\$ 33,397**  
Miles de FOB



Exportación a Chile  
**US\$ 18,588**  
Miles de FOB

Los demás T-shirt de algodón  
PA 6109.10



Potencial de exportación  
**US\$ 6,137**  
Miles de FOB



Exportación a Chile  
**US\$ 4,678**  
Miles de FOB

Placas, láminas de polímeros etileno  
PA 3920.10



Potencial de exportación  
**US\$ 6,048**  
Miles de FOB



Exportación a Chile  
**US\$ 2,150**  
Miles de FOB



PERÚ

Ministerio de Comercio Exterior y Turismo

Webinar  
Exportador

# Planes de Desarrollo de mercado de Chile

## Entidades

Banco Central de Chile	<a href="http://www.bcentral.cl">www.bcentral.cl</a>
ProChile	<a href="http://www.prochile.Gob.cl">www.prochile.Gob.cl</a>
Instituto Nacional de Estadísticas (INE)	<a href="http://www.ine.cl">www.ine.cl</a>
Cámara de Comercio de Santiago (CCS)	<a href="http://www.ccs.cl">www.ccs.cl</a>

## OCEX - Santiago

Consejero Económico Comercial	<b>Julio Jose Polanco Perez</b>
Correo	<a href="mailto:jpolanco@promperu.gob.pe">jpolanco@promperu.gob.pe</a>
Teléfono	562-27063567

## Ferias

Feria	Sector	Fecha	Web
Espacio Food & Service	Alimentos	Setiembre	<a href="http://www.espaciofoddservice.cl">www.espaciofoddservice.cl</a>
Aqua Sur Puerto Montt	Alimentos	Octubre	<a href="http://www.aqua-sur.cl">www.aqua-sur.cl</a>
Fruittrade	Alimentos	Octubre	<a href="http://www.fruittrade.cl">www.fruittrade.cl</a>
Feria Mamá y Bebé	Vestimenta	Octubre	<a href="http://www.feriamamaybebe.cl">www.feriamamaybebe.cl</a>



## PDM - Chile

<https://www.gob.pe/institucion/mincetur/informes-publicaciones/285237-plan-de-desarrollo-de-mercado-de-chile>



PERÚ

Ministerio de Comercio Exterior y Turismo

Webinar Exportador

# Análisis del mercado de Colombia



**50.34** millones de habitantes

Fuente: World Bank (julio 2020)



**US\$ 15 643**

PBI Per cápita (PPP)

Fuente: World Bank (julio 2020)

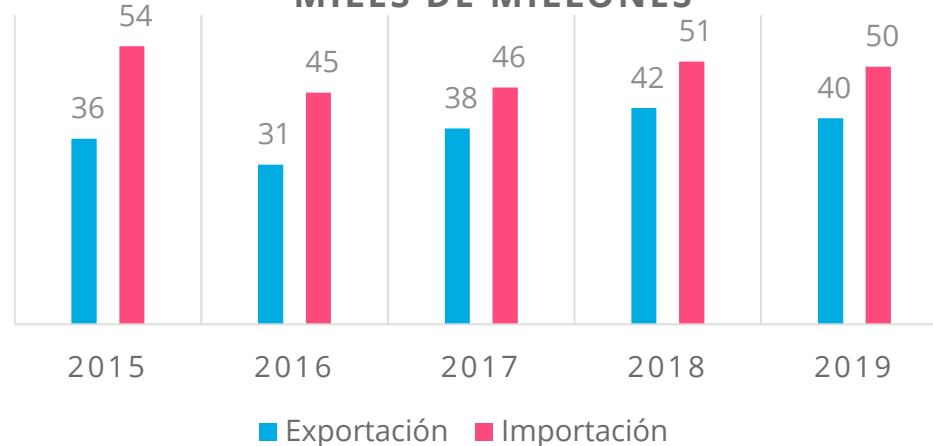


**7%** Exportación de alta tecnología

Con respecto a las exportaciones de productos manufacturados

Fuente: World Bank (julio 2020)

## COMERCIO DE COLOMBIA EN US\$ MILES DE MILLONES



Fuente: ITC- TradeMap

### Principales proveedores, 2019



Estados Unidos, 26 %



China, 21%



México, 7%

### Principales compradores, 2019



Estados Unidos, 31 %



China, 12%



Panamá, 6%



Fuente: World Bank (julio 2020)

### Exportaciones No Tradicionales, 2019

- Plátanos frescos, **2.2%**
- Automóviles de turismo, **0.7%**
- Aceite de palma, **0.7%**
- Polipropileno, **0.7%**
- Concentrados de café, **0.6%**

# Análisis del mercado de Colombia

## Negociación



La toma de decisiones es **jerárquica**. Por ende, se debe negociar con su contraparte homóloga es vital.



Establecer una estrategia de **promoción virtual** / Predomina el comercio electrónico en el comercio retail.



Son cordiales, proponen un excelente ambiente de negocio. No obstante, para ciertos círculos cerrados de negocios se debe buscar **un contacto estratégico**.

## Logística



Logistics Performance Index - LPI

**94** de 160 países

<b>Puerto Origen</b>	Callao
<b>Puerto Destino</b>	Barranquilla
<b>Frecuencia</b>	Semanal

NAVIERA	T/T	AGENTE
CMA CGM	27 días	CMA CGM Perú
Maersk Line	13 días	Ian Taylor & Co.
Hamburg Sud	10 días	Cosmos Agencia Marítima
MOL	14 días	MOL Perú S.A.C.

<b>Puerto Origen</b>	Callao
<b>Puerto Destino</b>	Cartagena
<b>Frecuencia</b>	Semanal

NAVIERA	T/T	AGENTE
CMA CGM	6 días	CMA CGM Perú
Maersk Line	12 días	Ian Taylor & Co.
Hamburg Sud	6 días	Cosmos Agencia Marítima
CCNI	7 días	AGUNSA

## Acuerdos

Acuerdos en vigencia con países y/o grupos de países

- |   |                         |
|---|-------------------------|
| 1.EFTA  | 8.Corea del Sur         |
| 2.Canadá  | 9.Costa Rica            |
| 3.Chile   | 10. CARICOM             |
| 4.Estados Unidos  | 11. MERCOSUR            |
| 5.México  | 12.Nicaragua            |
| 6.Triángulo del Norte (El Salvador, Guatemala y Honduras) | 13. Venezuela           |
| 7.Unión Europea   | 14. Cuba                |
|   | 15. CAN                 |
|   | 16.Alianza del Pacífico |

En negociación con países y/o grupos de países

- 1.Turquía
- 2.Japón
- 3.TISA

Acuerdos suscritos con países y/o grupos de países

- 1.Israel
- 2.Panamá



PERÚ

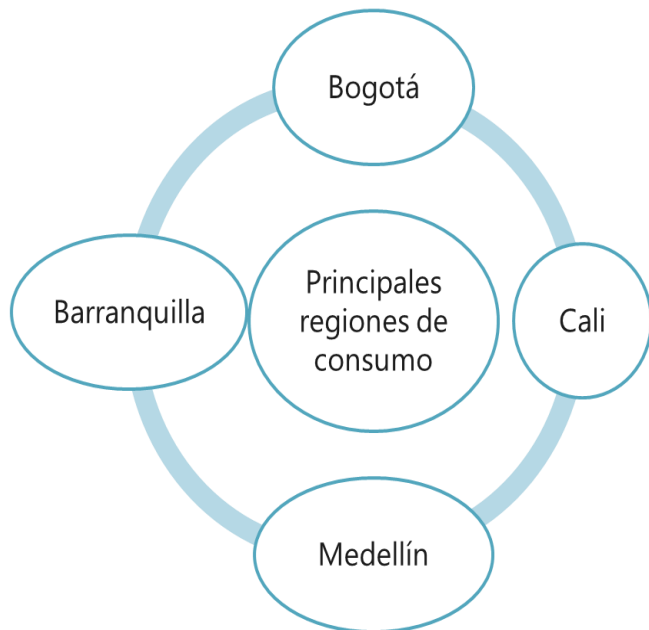
Ministerio de Comercio Exterior y Turismo

# Mercado de Colombia – Alimentos y Bebidas

Colombia es el **9no** país proveedor de frutas exóticas del mundo.



El canal tradicional tiene gran participación en el mercado frente al canal moderno.



El 2017, el “**Gasto promedio mensual en frutas y hortalizas**” fue de **USD 34,3**



Venta total del sector: **USD 20.3** mil millones



La industria aporta: **2.6% PBI**



Importo **USD 5 438** millones  
Exporto **USD 7 172** millones



Desde Perú, Colombia importa: Aceite de palma, de almendra, uvas, galletas, cebollas, frijoles y demás complementos alimenticios.



**196** centro comerciales



el consumidor compra en promedio cada **dos días** productos en la canasta regular, y cada seis algún producto saludable.



## Supermercados

Éxito  
Grupo Empresarial Olímpica  
Alkosto  
Jumbo

## Importadores

Almacenes Éxito SA  
Colombiana de Comercio SA  
Almacenes la 14 SA



PERÚ

Ministerio de Comercio Exterior y Turismo

# Mercado de Colombia – Textil y Vestimenta

Los próximos cinco años el sector espera un alza del **17.4%** en el consumo interno de ropa interior.



El 2018, el “**Gasto promedio mensual de en vestimenta**” fue de: **USD 114**



Venta total de vestimenta y calzado: **USD 13.8** mil millones



La industria aporta: **1.13% PBI**



Importo **USD 2 208** millones  
Exporto **USD 769** millones



Desde Perú, Colombia importa: Tejidos de puntos de algodón, camisas de punto de algodón, vestidos de punto para mujer, fibras acrílicas y mono acrílicas, t-shirt y prendas para bebés.



**6 500** empresas en el sector



Demanda en promedio **23** prendas al año

Empresa	Tiendas	Algunas marcas propias / tradicionales (licencias)
Zara	61	Pull & Bear, Bershka, Massimo Dutti, Stradivarius, Zara Home Oysho
Crystal	150	Gef, Punto Blanco, Baby Fresh y Galaxy
Arturo Calle	90	AC Kids, AC Leather
STF Group	41	Studio F, Ela y Top One
Grupo Uribe	95	Mango, Esprit, Naf o Chevignon y American Eagle



PERÚ

Ministerio de Comercio Exterior y Turismo

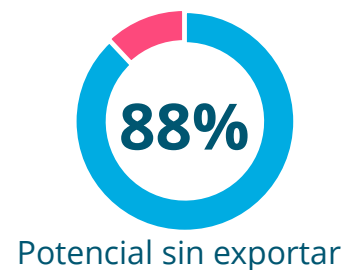
Webinar  
Exportador

## Productos potenciales en el mercado de Colombia

Barras de acero o hierro, sin aliar  
PA 7214.20



Potencial de exportación  
**US\$ 45, 586**  
Miles de FOB



Exportación a Colombia  
**US\$ 5, 628**  
Miles de FOB

Uvas frescas  
PA 0806.10



Potencial de exportación  
**US\$ 28, 706**  
Miles de FOB

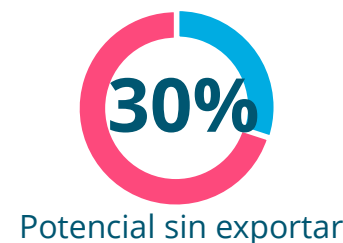


Exportación a Colombia  
**US\$ 12, 830**  
Miles de FOB

Camisas de punto, de algodón, para hombres o niños  
PA 6105.10



Potencial de exportación  
**US\$ 7, 608**  
Miles de FOB



Exportación a Colombia  
**US\$ 5, 356**  
Miles de FOB





PERÚ

Ministerio de Comercio Exterior y Turismo

Webinar  
Exportador

# Planes de Desarrollo de mercado de Colombia

## Entidades

Banco Central de Colombia	<a href="http://www.banrep.gov.co">www.banrep.gov.co</a>
ProColombia	<a href="http://www.procolombia.co">www.procolombia.co</a>
Departamento Administrativo Nacional de Estadística	<a href="http://www.dane.gov.co">www.dane.gov.co</a>
Cámara de Comercio de Bogotá	<a href="http://www.ccb.org.co">www.ccb.org.co</a>

## Ferias

Feria	Sector	Fecha	Web
Agroexpo	Alimentos	Julio	<a href="http://www.agroexpo.com">www.agroexpo.com</a>
Colombia Moda	Vestimenta	Julio	<a href="http://www.colombiamoda.inexmoda.org.co">www.colombiamoda.inexmoda.org.co</a>
Colombiatex	Vestimenta	Enero	<a href="http://www.colombiatex.inexmoda.org.co">www.colombiatex.inexmoda.org.co</a>
Farex	Vestimenta	Enero	<a href="http://www.farex.org">www.farex.org</a>

## OCEX - Bogotá

Consejero Económico Comercial	<b>Soledad Campos Mendoza</b>
Correo	<a href="mailto:secampos@promperu.gob.pe">secampos@promperu.gob.pe</a>
Teléfono	(+57) 1 7463422



## PDM Colombia

<https://www.gob.pe/institucion/mincetur/informes-publicaciones/286938-plan-de-desarrollo-de-mercado-de-colombia>



PERÚ

Ministerio de Comercio Exterior y Turismo

# Análisis del mercado de México



**127.57** millones de habitantes

Fuente: World Bank (julio 2020)



**US\$ 20 410**

PBI Per cápita (PPP)

Fuente: World Bank (julio 2020)

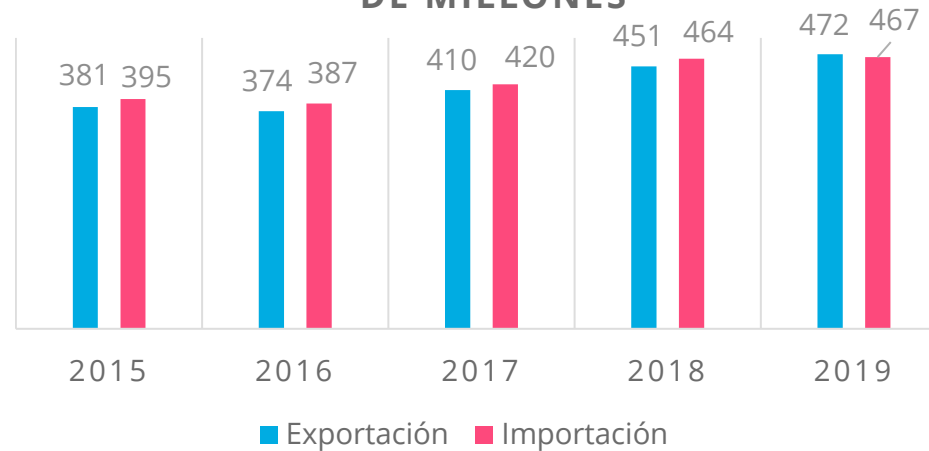


**21%** Exportación de alta tecnología

Con respecto a las exportaciones de productos manufacturados

Fuente: World Bank (julio 2020)

## COMERCIO DE MÉXICO EN US\$ MILES DE MILLONES



Fuente: ITC- TradeMap

### Principales proveedores, 2019



Estados Unidos, 44 %



China, 18%



Japón, 4%

### Principales compradores, 2019



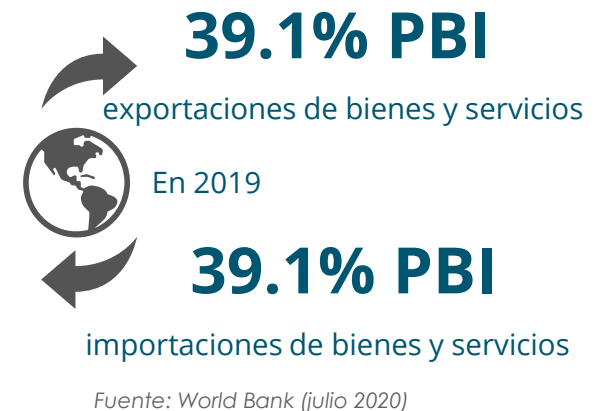
Estados Unidos, 76 %



Canadá, 3%



Alemania, 2%



### Exportaciones No Tradicionales, 2019

- Automóviles de turismo, **15.7%**
- Automóviles y sus partes, **13.3%**
- Unidad de proceso digital, **4.3%**
- Tractores de carretera, **1.6%**
- Cerveza de malta, **0.9%**

# Análisis del mercado de México

## Negociación



La tolerancia, la comprensión y la amabilidad son indicadores que facilitarán su incursión en el mercado mexicano.



Las citas de negocios deben agendarse por lo menos con dos semanas de antelación.



La dinámica de negociación se basa en el regateo y en buscar el beneficio para ambas partes.

## Logística

**Logistics Performance Index - LPI****51** de 160 países

<b>Puerto Origen</b>	Callao
<b>Puerto Destino</b>	Manzanillo
<b>Frecuencia</b>	Semanal

NAVIERA	T/T	AGENTE
CMA CGM	8 días	CMA CGM Perú
NYK	6 días	Transmeridiam
Hamburg Sud	7 días	Cosmos Agencia Marítima
Evergreen	7 días	Greenandes

<b>Puerto Origen</b>	Callao
<b>Puerto Destino</b>	Lázaro Cárdenas
<b>Frecuencia</b>	Semanal

NAVIERA	T/T	AGENTE
CMA CGM	7 días	CMA CGM Perú
Maersk Line	7 días	Ian Taylor & Co.
Hamburg Sud	7 días	Cosmos Agencia Marítima
Evergreen	7 días	Greenandes

## Acuerdos

**Acuerdos en vigencia con países y/o grupos de países**

- |                 |                         |
|-----------------|-------------------------|
| 1.T - MEC       | 10.Japón                |
| 2.CPTPP         | 11. Israel              |
| <b>3.Perú</b>   | 12. Ecuador             |
| 4.Uruguay       | 13. Colombia            |
| 5.Paraguay      | 14. Argentina           |
| 6.Cuba          | 15. Brasil              |
| 7.Panamá        | 16. Chile               |
| 8.Unión Europea | 17.Alianza del Pacífico |
| 9.Bolivia       |                         |

**En negociación con países y/o grupos de países**

- |                 |
|-----------------|
| 1.Corea del Sur |
|-----------------|

# Mercado de México – Alimentos y Bebidas



**Tendencia a lo saludable,** incremento del consumo de productos saludables, naturales, con alto valor nutrimental.



Incremento del consumo de productos gourmet respaldado por la existencia de una amplia clase alta que demande productos de calidad.

**100%  
KOSHER  
FOOD**

Incremento de compras de productos kosher por la alta concentración de comunidad judía en el país.



Interés por productos que brinden una excelente relación **precio – calidad.**



## La Distribución

- ✓ Canal Directo
- ✓ Gran Distribución

Avance de las tiendas de conveniencia

"Apoyar a los importadores-distribuidores con campañas de promoción y publicidad en puntos de venta o centros de consumo"



Tercera posición mundial en consumo de refrescos. Demanda de té listo para consumir, jugos naturales y otras bebidas bajo en azúcar.



México es también uno de los líderes mundiales en el consumo de agua embotellada.



Empaques **ecológicos** y **fácil de usar.**

Conservas: pouche y tetra pack

# Mercado de México – Vestimenta



“**Moda Rápida**” que ofrece productos accesibles, pero que cambia rápidamente, con lo que aumenta la frecuencia de compra e impulsa el crecimiento de mercado.



La industrial textil mexicana tiene dos temporadas de venta: invierno (**diciembre y enero**) y verano (**julio y agosto**), las preparaciones para la temporada de invierno empiezan en septiembre y en febrero empiezan las de la temporada de verano.



Los lugares donde más se acostumbra a comprar ropa en México son **tiendas departamentales**.



Venta total de vestimenta:  
**USD 7 375 millones**



La industria aporta: **0.53% PBI**



Importo **USD 3 000 millones**  
Exporto **USD 4 000 millones**



Más de la mitad de los consumidores considera que las prendas nacionales son mejores que las importadas.

Cadena	Descripción
<b>El Palacio de Hierro</b>	Tienda departamental de mayor prestigio en México
<b>Liverpool</b>	4 600 proveedores de tamaño diverso
<b>Sears</b>	Se abastece de proveedores nacionales



PERÚ

Ministerio de Comercio Exterior y Turismo

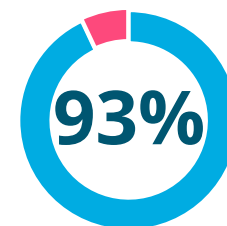
Webinar  
Exportador

# Productos potenciales en el mercado de México

T-shirt y camisetas de punto, de algodón  
PA 6109.10



Potencial de exportación  
**US\$ 30, 068**  
Miles de FOB



Potencial sin exportar



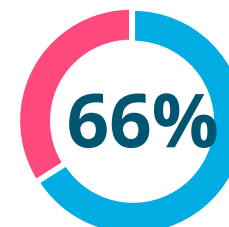
Exportación a México

**US\$ 2, 112**  
Miles de FOB

Cacao en grano  
PA 1801.00



Potencial de exportación  
**US\$ 9, 617**  
Miles de FOB



Potencial sin exportar



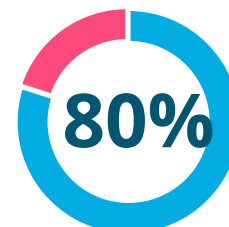
Exportación a México

**US\$ 3, 296**  
Miles de FOB

Placas, láminas de polímeros etileno  
PA 3920.10



Potencial de exportación  
**US\$ 5, 935**  
Miles de FOB



Potencial sin exportar



Exportación a México

**US\$ 1, 168**  
Miles de FOB



PERÚ

Ministerio de Comercio Exterior y Turismo

Webinar  
Exportador

# Planes de Desarrollo de mercado de México

## Entidades

Banco Central de México	<a href="http://www.banxico.org.mx">www.banxico.org.mx</a>
Secretaría de Relaciones Exteriores	<a href="http://www.gob.mx/sre">www.gob.mx/sre</a>
Instituto Nacional de Estadística y Geografía - INEGI	<a href="http://www.inegi.org.mx">www.inegi.org.mx</a>
Cámara de Comercio de Ciudad de México	<a href="http://www.ccmexico.com.mx/es/">www.ccmexico.com.mx/es/</a>

## OCEX – Ciudad de México

Consejero Económico Comercial	<b>Maria Teresa Villena Ramírez</b>
Correo	<a href="mailto:mwillena@promperu.gob.pe">mwillena@promperu.gob.pe</a>
Teléfono	+52 (55) 80000152

## Ferias

Feria	Sector	Fecha	Web
International Food Technology Summit & Expo México	Alimentos	Setiembre	<a href="http://www.foodtechnologysummit.com">www.foodtechnologysummit.com</a>
Alimentaria México	Alimentos	Junio	<a href="http://www.alimentariamexico.com">www.alimentariamexico.com</a>
Intermoda Guadalajara	Vestimenta	Enero	<a href="http://www.intermoda.com.mx">www.intermoda.com.mx</a>
Modama	Vestimenta	Octubre	<a href="http://www.modama.com.mx">www.modama.com.mx</a>



## PDM México

<https://www.gob.pe/institucion/mincetur/informes-publicaciones/286947-plan-de-desarrollo-de-mercado-de-mexico>



PERÚ

Ministerio de Comercio Exterior y Turismo

Webinar  
Exportador

# Conozcamos los estudios de mercado Mincetur

## Planes de Desarrollo de Mercado - PDM



19  
PDM  
PUBLICADOS

+100  
PERFILES  
CARTILLAS  
PRODUCTO-  
MERCADO

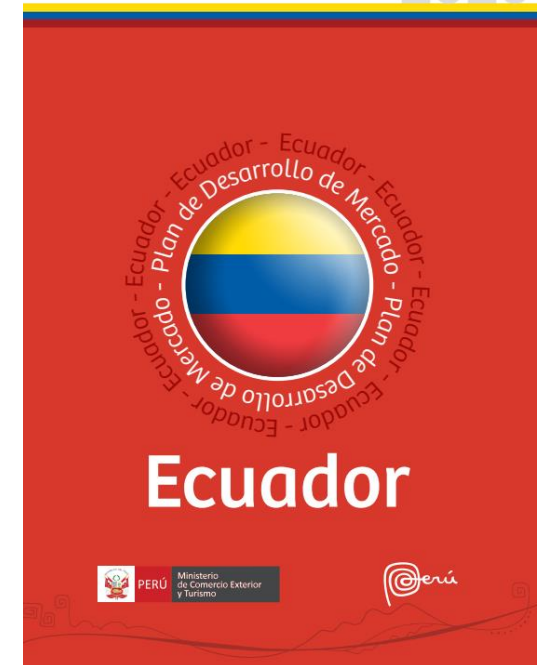
PDM Bolivia

2019



PDM Ecuador

2020



[Ver PDM](#)

[Ver Cartillas producto-país](#)

[Ver Cartillas producto-continente](#)