



Seminarios virtuales Miércoles del exportador

# Branding en Ferias Internacionales

---

Lima, 04 de mayo de 2022

**MBA MMKT**  
**Israel Sanguineti A**

**Director**

[isanguineti@soluzioni.pe](mailto:isanguineti@soluzioni.pe)



# Ferias Internacionales

## ¿Que es una Feria Internacional?

Importante herramienta del marketing, un gran escaparate comercial y un medio de comunicación importante.

Son un fenómeno de aceleración del proceso de venta que permite optimizar la relación coste de venta/cliente, en un entorno privilegiado para una venta profesional.



# Ferias Internacionales

## ¿Que es una Feria Internacional?

Es uno de los pocos espacios donde concurren personas con la voluntad de vender y de comprar al mismo tiempo y con gran intención de hacer negocios.

.



2018

Javits Center, New York  
June 30-July 2, 2018



PRESENTS THE  
**FANCY  
FOOD  
SHOW**

The Summer Fancy Food Show is the largest specialty food industry event in North America, and the premier showcase for industry innovation. You can expect more new and exciting events, programs, and exhibitors than ever before at the 2018 show. This is the place to see and taste the future of food!

*Gulfood*

---

**17 - 21 FEBRUARY 2019**  
DUBAI WORLD TRADE CENTRE



**SIAL**  
INSPIRE FOOD BUSINESS

**21 - 25 OCTOBER 2018**  
PARIS NORD VILLEPINTE - PARIS



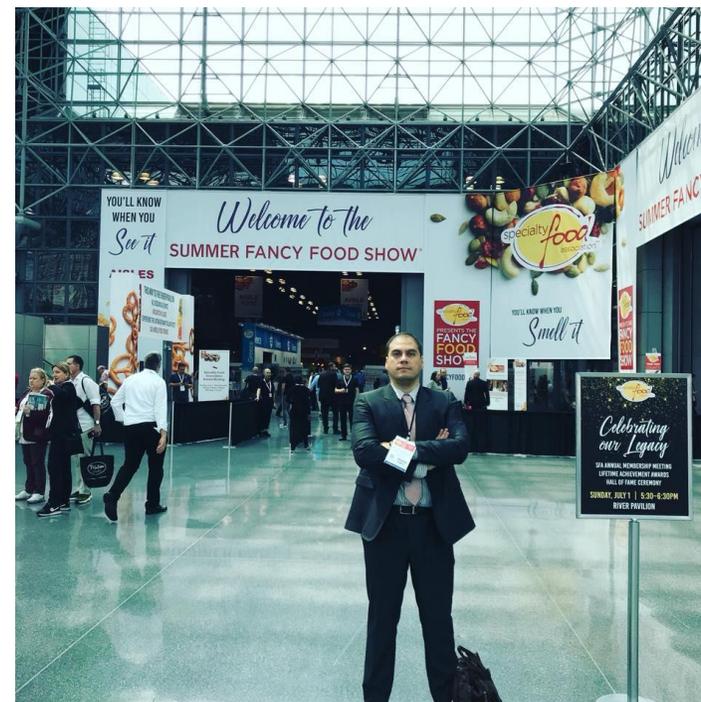
**Seafood Expo**  
GLOBAL

# Ferias Internacionales

## Importancia:

La participación en una Feria Internacional puede potenciar mucho nuestras ventas y ser una gran plataforma de desarrollo, lo importante es decidir adecuadamente para elegir una que sea conveniente de acuerdo a tipo de producto, tamaño, costos y mercado objetivo.

- .
- .



# Ferias Internacionales

## Importancia:

Asimismo un punto importante es la ejecución adecuada de la logística de Comercio Internacional enfocada a las Ferias, debido a que la misma normalmente es compleja debido a que los tiempos son muy ajustados y existen muchas restricciones arancelarias y para arancelarias para un enorme y diverso tipo de productos a exponerse.



# Ferias Internacionales



Fuente: Elaboración Propia

# Introducción al Branding

## Elementos a tener en cuenta:

- Análisis de Mercado Objetivo
- Análisis de destrucción de Barreras de ingreso
- Adecuación de producto – Presentación y Promoción
- Selección de la Feria
- Proyección de tiempos y Costos
- Destrucción de barreras – Operación y Registro de Ingreso
- Presentación
- Manejo de Lenguaje de Negocios

# Introducción al Branding

Concepto: Una marca es “un nombre, signo, símbolo o diseño, o una combinación de ellos, cuyo fin es identificar los bienes o servicios de un vendedor o grupo de vendedores y diferenciarlos de su competencia”

**Fuente: Asociación Americana de Marketing**

Concepto: “un proceso estratégico y táctico mediante el cual se crea, gestiona y comunica una marca”  
mediante el branding se transmiten “unos valores de marca, por un lado, tangibles y racionales y, por otro lado, intangibles y emocionales, permanentes pero en constante evolución, con el propósito de construir un universo que la marca proyecta y el consumidor experimenta.”

**Fuente: Principios de estrategia publicitaria y gestión de marcas - Jorge Fernández Gómez**

# Introducción al Branding

La esencia del Marketing es el intercambio

- Consumidores van al mercado para satisfacer sus necesidades o problemas.
- Hay más de un oferente ofreciendo una solución a sus necesidades o problemas.
- Consumidores eligen al proveedor que entrega mayor valor.

CONSUMIDOR: “”Maximiza Beneficio Recibido / Minimiza Precio””

OFERENTE: “”Maximiza Precio / Minimiza Beneficio Ofrecido””

CONCEPTO CLAVE: **VALOR**

# Introducción al Branding

¿Qué se puede “Brandear”?

## BrandZ™ Top 100 Most

	Brand	Category	Brand Value 2018 \$Mil.	Brand Contribution	Brand Value % Change 2018 vs. 2017	Rank Change	Country of Origin
1	 Google	Technology	302,063	4	+23%	0	
2	 Apple	Technology	300,595	4	+28%	0	
3	 amazon	Retail	207,594	4	+49%	1	
4	 Microsoft	Technology	200,987	4	+40%	-1	
5	 Tencent 腾讯	Technology	178,990	5	+65%	3	
6	 facebook	Technology	162,106	4	+25%	-1	
7	 VISA	Payments	145,611	5	+31%	0	
8	 McDonald's	Fast Food	126,044	4	+29%	2	
9	 Alibaba Group 阿里巴巴集团	Retail	113,401	3	+92%	5	
10	 AT&T	Telecom Providers	106,698	3	-7%	-4	

# Introducción al Branding

¿Qué se puede “Brandear”?

#	Brand	Brand Value (US\$ Mil.)		Brand Contribution Index	Brand Value Change 2015-2017	#	Brand	Brand Value (US\$ Mil.)		Brand Contribution Index	Brand Value Change 2015-2017
		2017	2015					2017	2015		
1	 <b>CRISTAL</b> LA CERVEZA DE LOS PERUÑOS	1,396	1,678	5	-17%	11	 <b>Inkafarma</b>	126	175	2	-28%
	Beer						Drugstore				
2	 <b>Pilsen</b> CERVEZA	1,080	1,108	5	-3%	12	 <b>plaza vea</b>	115	225	2	-49%
	Beer						Retail				
3	 <b>BCP</b>	1,025	1,808	3	-43%	13	 <b>AREQUIPEÑA</b>	110	-	4	NEW ENTRY
	Banks						Beer				
4	 <b>Interbank</b>	918	1,479	3	-38%	14	 <b>Metro</b>	98	-	2	NEW ENTRY
	Banks						Retail				
5	 <b>CUSQUEÑA</b>	605	422	5	43%	15	 <b>CEMENTO ARICA</b>	73	-	1	NEW ENTRY
	Beer						Cement				
6	 <b>INCA KOLA</b>	568	643	5	-12%	16	 <b>DON VITORIO</b>	53	-	5	NEW ENTRY
	Soft Drinks						Food and Dairy				
7	 <b>pacífico</b>	414	331	4	25%	17	 <b>mibanco</b>	49	-	2	NEW ENTRY
	Insurance						Banks				
8	 <b>TRUJILLO</b>	333	287	4	16%	18	 <b>Bolivar</b>	49	-	4	NEW ENTRY
	Beer						Laundry				
9	 <b>Realplaza</b>	267	169	3	58%	19	 <b>PRIMOR</b>	40	-	4	NEW ENTRY
	Retail						Food and Dairy				
10	 <b>SOL</b>	165	251	2	-34%	20	 <b>Wong</b>	38	-	3	NEW ENTRY
	Cement						Retail				

Source: Kantar Millward Brown and BrandZ™  
Brand contribution measures the influence of brand alone on earnings, on a 1-to-5 scale, 5 being highest.

# Introducción al Branding

¿Qué se puede “Brandear”?



# Introducción al Branding



Webinar  
Exportador



# Introducción al Branding

## Criterios Funcionales e Ideales Conceptuales (Modelo de Wheeler)

Concreta, memorable y apropiada

Fácilmente reconocible

Provee una imagen consistente de la compañía

Comunica claramente la "persona"

Factible de proteger legalmente

Tiene valor durable en el tiempo

Funciona bien en diferentes medios y escalas

Funciona bien en blanco y negro y en color



# Introducción al Branding

## Nuestra propuesta:

Las Ferias internacionales son herramientas de Promoción Comercial Internacional.

El branding busca el desarrollo y posicionamiento de marca.

Dentro de la estrategia de Promoción de una feria o evento, planificar, desarrollar y ejecutar actividades, estrategias y tácticas con la intención de generar branding.

La promoción que es la actividad principal en la feria, viene a ser una actividad que va a contribuir al branding, por ello deben trabajarse de manera que puedan potenciarse y que también puedan formar parte de una estrategia general o más amplia de Branding.

# Introducción al Branding

## Posibles ventajas:

Mayor recordación por parte de compradores asiduos o buscadores

Mejor percepción de imagen de marca

Menor necesidad de ser “vedette” en proximas ediciones

Posibilidad de ahorro en Mkt

Generar posicionamiento del producto/empresa

# Brand Equity

## Patrimonio de Marca

“Es el conjunto de activos y obligaciones relacionados con una marca, su nombre y simbología, que se adicionan o deducen del valor provisto por un producto a sus clientes”.

David Aaker.

“...efecto diferencial que tiene la estructura cognitiva asociada a una marca en la respuesta de los clientes a las acciones de marketing para dicha marca”.

Kevin Lane Keller.

# Brand Equity



Creando valor a través del producto/entrega del producto

- Calidad – Desarrollo de Producto
- Beneficios entregados – Satisfacción de múltiples necesidades
- Personalización
- Post-Venta
- Programas de Lealtad
- Envases/Etiquetas

# Brand Equity

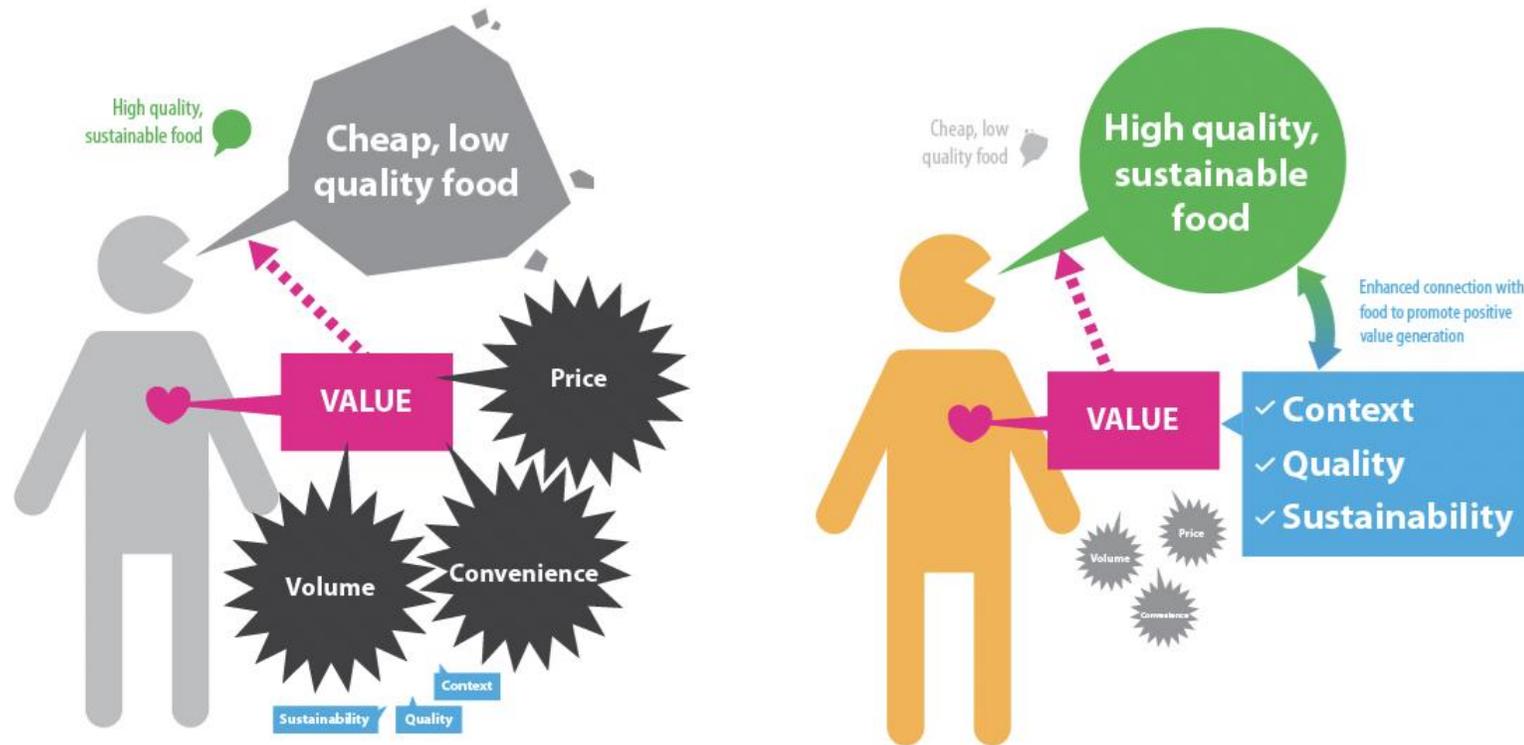


¿Que tan valiosa es tu marca?

- Diferenciación
- Relevancia
- Estima
- Conocimiento

# Brand Equity

¿Cómo se logra aumentar el Brand Equity?  
- Creando valor para el consumidor...



# Branding en Ferias Internacionales

2012



# Branding en Ferias Internacionales

2016



# Branding en Ferias Internacionales

2018



# Branding en Ferias Internacionales

HOME PRODUCT SHOP DATES AND EXHIBITIONS ABOUT US CONTACT



<https://www.superman-energydrink.com/>

Webinar  
Exportador