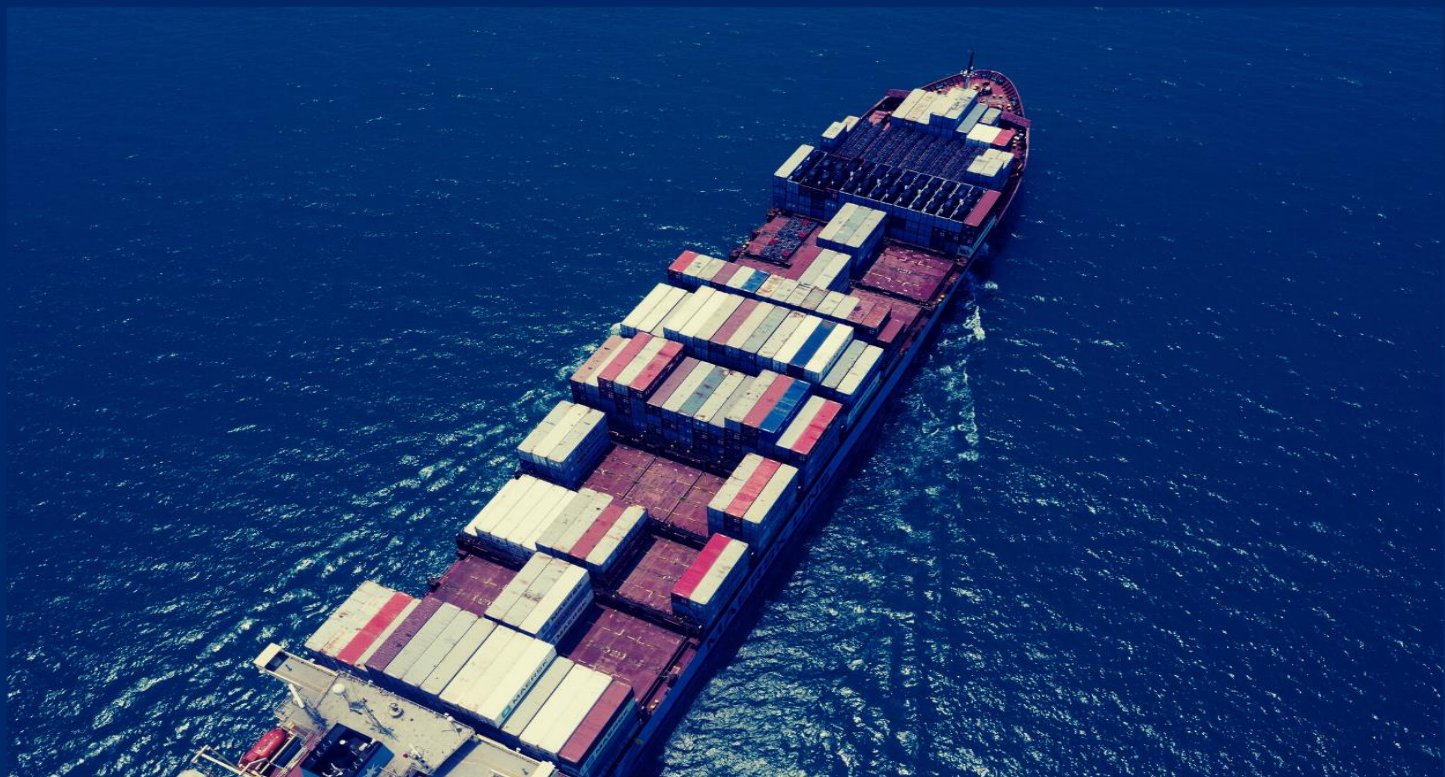


INFORME MENSUAL



EXPORTACIONES PERU FEBRERO 2022

2° EDICION

Subdirección de Inteligencia
y Prospectiva Comercial

2022

ÍNDICE

I. Exportaciones Totales	3
II. Exportaciones No Minero Energéticas	4
2.1. Sector Agro	7
2.2. Sector Pesca	9
2.3. Sector Textil	11
2.4. Sector Minería No Metálica	12
2.5. Sector Químico	13
2.6. Sector Metal Mecánico	15
2.7. Sector Sidero – Metalúrgico	16
2.8. Sector Maderas & Papeles	18
III. Exportaciones Minero Energéticas	20
3.1 Petróleo y Gas Natural	20
3.2 Sector Minero	20

Resumen Ejecutivo

En el mes de febrero de 2022, las exportaciones no minero energéticas sumaron US\$ 1,853 millones, creciendo en 22.8% con respecto al mismo mes del año 2021. En tanto que las exportaciones a nivel Perú consolidaron envíos por US\$ 4,559 millones, creciendo en 6.2% respecto del mismo mes del año anterior.

Durante el mes de febrero de 2022, los sectores que han mostrado comportamientos positivos en las exportaciones no minero energéticas, fueron liderados por el sector agropecuario (US\$ 791 millones / +41.4%), químico (US\$ 178 millones / +34.1%), textil (US\$ 164 millones / +38.6%), sidero metalúrgico (US\$ 151 millones / +41.0%) y minería no metálica (US\$ 72 millones / +38.7%), entre otros.

I. Exportaciones Totales

Las perspectivas de la economía mundial se han ensombrecido desde el estallido de la guerra en Ucrania el 24 de febrero, lo que ha inducido a los economistas de la OMC a reevaluar sus proyecciones sobre el comercio mundial para los dos próximos años. La Organización prevé ahora un crecimiento del volumen del comercio de mercancías del 3.0% en 2022 —inferior al previsto anteriormente, que era del 4.7% y del 3.4% en 2023, pero estas estimaciones son más inciertas de lo habitual debido al carácter fluido del conflicto

La repercusión económica más inmediata de la crisis ha sido un acusado incremento de los precios de los productos básicos. A pesar de sus reducidas participaciones en el comercio y la producción mundiales, Rusia y Ucrania son proveedores clave de bienes esenciales, como alimentos, energía y abonos, cuyo suministro se ve actualmente amenazado por la guerra. Los envíos de cereales a través de puertos del mar Negro ya se han interrumpido, lo que podría tener consecuencias nefastas para la seguridad alimentaria de los países pobres. La guerra no es el único factor que pesa sobre el comercio mundial en estos momentos. Los confinamientos impuestos en China para impedir la propagación de la COVID-19 están perturbando de nuevo el comercio marítimo en un momento en que las presiones de la cadena de suministro parecían estar atenuándose. Esto podría dar lugar a una nueva escasez de insumos manufactureros y a una mayor inflación.

Ahora bien, en el contexto a nivel Perú, en el primer bimestre del 2022, nuestras exportaciones registraron importantes crecimientos, tal es el caso, que los envíos totales al mundo acumularon un valor de US\$ 8,901 millones, con lo cual crecieron en 2.6%. Asimismo, durante el periodo enero - febrero de 2022, un total de 4 317 empresas exportaron 3 231 productos (HS10) a 132 mercados en los cinco continentes.

A nivel de composición de las exportaciones peruanas, el sector minero energético sumó un valor de US\$ 5,201 millones generando un decrecimiento de 7.8% y representando el 58%

del total exportado durante los dos primeros meses de 2022, esta contracción se ven sustentados principalmente por menores envíos de minerales de cobre y sus concentrados (-25.9%), concentrados de cinc (-27.4%), entre otros.

Durante el periodo enero - febrero del 2022, el principal destino de las exportaciones totales al mundo fue China, mercado al que se exportó US\$ 2,475 millones, reportando un decrecimiento de 24.8% y una participación del 28%, le siguieron otros países como: Estados Unidos (US\$ 1,463 millones / +41.6%), India (US\$ 463 millones / +32.9%), Corea del Sur (US\$ 412 millones / +31.1%), Japón (US\$ 411 millones / -3.3%), entre otros mercados. Los cinco principales mercados representaron el 59% del total exportado. Por otra parte, ciertos mercados destacaron por su dinamismo con crecimientos superiores al 50% entre ellos destacan: Reino Unido (US\$ 340 millones / +731.1%), Ecuador (US\$ 195 millones / +52.6%), Taiwán (US\$ 141 millones / +171.4%) y Panamá (US\$ 60 millones / +53.8%), entre otros mercados.

Finalmente, en el primer bimestre de 2022, los cinco principales productos peruanos exportados al mundo fueron: minerales de cobre y sus concentrados (US\$ 1,856 millones / -25.9%), oro en las demás formas en bruto (US\$ 1,177 millones / +5.5%), gas natural licuado (US\$ 678 millones / +182.7%), uvas frescas (US\$ 582 millones / +20.4%), cátodos y secciones de cátodos de cobre (US\$ 470 millones / +79.3%), entre otros productos. Los cinco principales productos exportados significaron el 54% del total exportado peruano al mundo.

II. Exportaciones No Minero Energéticas

Durante el periodo enero - febrero de 2022, las exportaciones no minero energéticas registraron un monto de US\$ 3,701 millones, con lo cual crecieron en 21.9%, y representando el 42% del total de envíos. Estos dos meses han sido muy positivos para el sector no minero energético, dado que los 8 de los 11 sectores que lo conforman han mostrado comportamientos positivos en las exportaciones del periodo acumulado.

Es importante señalar que, durante el 2022, un total de 3 990 empresas exportaron 3 197 productos (HS10) a 132 mercados en los cinco continentes. El principal destino fue Estados Unidos (US\$ 1,063 millones / +34.3%), le siguieron China (US\$ 459 millones / -1.2%), Países Bajos (US\$ 233 millones / +15.4%), Chile (US\$ 190 millones / +24.6%), Ecuador (US\$ 183 millones / +51.0%), entre otros. Los cinco principales mercados destinos representaron el 58% del total exportado.

Las exportaciones acumuladas a febrero del sector agropecuario alcanzaron US\$ 1,741 millones, mostrando un crecimiento de 30.2% (+US\$ 404 millones) respecto del año anterior, siendo las uvas frescas el producto que lidera las exportaciones, registrando un valor FOB de US\$ 582 millones, seguido por el café sin tostar (US\$ 250 millones), mangos frescos (US\$ 142 millones), arándanos frescos (US\$ 103 millones), y mango congelado (US\$ 50 millones),

dentro del top cinco de envíos. Así mismo, Estados Unidos y Países Bajos mantienen su liderazgo, en conjunto concentran el 48% de los envíos del sector.

Los productos pesqueros para consumo humano directo (CHD) han sumado US\$ 294 millones durante el primer bimestre de 2022, lo cual ha significado un crecimiento de 25.1% con respecto a similar periodo del año anterior. Esto se debe básicamente a los buenos niveles de captura, especialmente de especies destinadas al congelado que crecieron 78,5% en enero, así como al incremento de las cotizaciones internacionales para la mayoría de los productos de la oferta exportable peruana; de hecho, el precio unitario promedio de las exportaciones pesqueras para CHD se incrementó en 19.4% en comparación con el registrado en enero - febrero de 2021. Entre los productos más beneficiados con el incremento en los precios de venta se encuentran las conchas de abanico, los langostinos y los filetes congelados de mahi – mahi.

Las exportaciones del año 2022 totalizaron US\$ 308 millones, logrando un crecimiento de +39.2%. Fueron 786 empresas las que exportaron 502 productos a 80 mercados. El aumento de nuestras exportaciones se debe principalmente al incremento de los envíos a nuestros principales mercados destino, Estados Unidos (+49.8%), Chile (+42.5%), Colombia (+13.1%), entre estos concentran más del 68% de los envíos del sector. Desde el lado de los productos más exportados están T-shirts de algodón por un valor de US\$ 53 millones, seguido de los demás T-shirts de algodón (US\$ 32 millones), pelo fino cardado de alpaca (US\$ 15 millones), T-shirt y camisetas de interiores (US\$ 13 millones) y las camisas de punto (US\$ 11 millones).

Por otro lado, las exportaciones del sector minería no metálica registraron un valor de exportación de US\$ 134 millones hasta el mes de febrero del 2022, traduciéndose en +34.4% de crecimiento; adicionalmente se observan destinos con crecimientos importantes como: China (+143%), Colombia (+63.5%), República Dominicana (+66.4%). Cabe destacar que los cinco principales destinos de exportación representaron el 68% del total de los envíos en el primer bimestre del 2022. Entre los principales productos exportados en los dos primeros meses del 2022 destacan los crecimientos en las exportaciones de: fosfatos de calcio (US\$ 59 millones), antracitas (US\$ 15 millones), vidrio de seguridad contrachapado (US\$ 9 millones) y demás bombonas (US\$ 6 millones). Cabe destacar que los cinco principales productos de exportación representaron el 76% del total de los envíos del monto acumulado en el periodo analizado.

Con respecto al sector metalmecánico, se observa un crecimiento de 22.0% con respecto al 2022 y se registró un valor de exportación acumulado de US\$ 91 millones. Además, se exportaron 837 productos a 71 mercados y dichos envíos fueron realizados por 771 empresas. Los principales tres destinos de exportación del sector representaron el 67% de los envíos, con Chile a la cabeza. Por último, los cinco principales productos de exportación representaron el 28% del total de envíos durante el periodo analizado.

Las exportaciones del sector siderometalúrgico sumaron US\$ 277 millones en los dos primeros meses del año 2022, lo cual significó un crecimiento de 36.9% con respecto al

periodo similar del año anterior, esto se tradujo en un aumento de US\$ 74 millones. Los cinco principales mercados significaron el 55% de las ventas totales del sector: Colombia (19%), Estados Unidos (16%), Bolivia (8%), Sudáfrica (7%) y Ecuador (6%). Entre los productos más consolidados del sector con exportaciones acumuladas destacan: Cinc sin alear con un contenido inferior al 99.99% (29%), Alambre de cobre refinado con dimensión mayor a 6 mm (21%), Barra de hierro o acero sin alear con muesca (6%), plata en bruto aleada (6%) y las demás chapas y tiras de cobre refinado (4%).

El sector químico creció en un 28.0% con respecto al mismo período del año anterior, registrando un valor de exportación de US\$ 339 millones. El mercado chileno destaca dentro de los 95 países de destino de exportación, mientras que los cinco principales destinos representan el 60% del total exportado durante el periodo analizado. Además, de un total de 584 productos de exportación, destacan el ácido sulfúrico (+209.3%), óxido de zinc (+20.6%) y el alcohol etílico (+233.2%). Los cinco principales productos representan el 28% del total de envíos realizados durante el primer bimestre del 2022.

Finalmente, las exportaciones del sector maderas y papeles totalizaron US\$ 27 millones en el segundo mes del 2022; reflejando un crecimiento del 26.8%. Mientras que el valor acumulado hasta febrero fue de 49 millones con un crecimiento del 23.7%. Es relevante el desempeño logrado por los mercados destino pues vemos crecimientos en las cifras acumuladas de: Chile (+36.2%), Ecuador (+27.0%), Bolivia (+64.9%), Francia (+50.3%), entre otros. Asimismo, hay que resaltar el crecimiento de algunas partidas en comparación al similar periodo del 2021: madera moldurada (+86.9%), Impresos publicitarios (+31.4%), las demás maderas tropicales aserradas (+59.4%), pañales para bebés (+42.6%) y cajas de papel o cartón corrugados (+270.9%).

Informe de Exportaciones Sectoriales - Febrero 2022

2.1. Sector Agro

Las exportaciones del sector sumaron US\$ 791 millones durante el mes de febrero de 2022, registrando una variación de +41.4% en comparación con el mismo mes del año anterior, en cuanto al valor FOB acumulado ascendió a US\$ 1,741 millones, registrando un crecimiento de 30.2%.

Las exportaciones del sector se centran en cinco principales mercados de destino (Estados Unidos, Países Bajos, Hong Kong, España y Alemania) en conjunto concentran el 61.6% del total de los envíos del sector agropecuario, así mismo todos estos países han experimentado crecimientos favorables, las cuales han influenciado positivamente en el sector durante el mes de febrero del presente año.

Los envíos a Estados Unidos mantienen su liderazgo, con un valor FOB acumulado a febrero de US\$ 635 millones de dólares, registrando un crecimiento de 29.7% respecto del mismo período del año anterior, concentrando el 36.5% del total de envíos del sector. Dentro de este mercado, los productos que mostraron mayor dinamismo fueron las uvas frescas (US\$ 292 millones / +30.5%), arándanos frescos (US\$ 62 millones / +88.5%), café sin tostar (US\$ 60 millones / +499.6%), alcachofas (US\$ 11 millones / +57.2%), demás hortalizas preparadas (US\$ 9 millones / +52.4%), entre otros.

Sector Agro: Principales Mercados
(Millones de dólares)

Mercado	Feb. 2022	Var. % Feb. 22/21	Ene. - Feb. 2022	Var. % Ene. - Feb. 2022
Estados Unidos	250	44.0	635	30
Países Bajos	99	4.4	201	5
Hong Kong	29	19.0	86	3
Alemania	40	162.0	76	166
España	45	14.0	75	6
Resto	328	55.0	668	41
Total	791	41.4	1.741	30.2

Fuente: SUNAT. Elaboración: PROMPERÚ

Por otro lado, Países Bajos se mantiene como el segundo destino de las exportaciones del sector con un valor FOB exportado de US\$ 201 millones de dólares, entre los principales productos con mayor crecimiento destacan los envíos de arándanos frescos (US\$ 24 millones / +141.6%), granadas frescas (US\$ 15 millones / +59.8%), mango congelado (US\$ 6 millones / +52.3%), café sin tostar (US\$ 5 millones / +584.7%), entre otros. Siendo los mangos y las

uvas frescos que lideran la lista de envíos, los cuales tienen el 42% de participación en las exportaciones a este mercado.

Mientras tanto los envíos a Hong Kong ascendieron a US\$ 86 millones con un crecimiento del 3%, destacan las exportaciones de paltas frescas (US\$ 6 millones / +96.7%), arándanos frescos (US\$ 3 millones / +131%), es importante destacar que las uvas frescas lideran la lista de los envíos con US\$ 76 millones de dólares, y concentra 88% de participación en las exportaciones de dicho mercado.

Alemania, ocupa el cuarto puesto en el ranking de los envíos agropecuarios con un valor fob US\$76millones de dólares, registrando un crecimiento de 165.5% impulsado por los envíos de café sin tostar (US\$ 55 millones / +549.1%), mango congelado (US\$ 4 millones / +64.8%), entre otros.

Por otro lado, los envíos a España alcanzaron los US\$ 75 millones de dólares con un crecimiento de 6.2%, entre los productos más dinámicos se encuentran, los envíos de aceite de palma (US\$ 12 millones / +339.2%), alcachofas preparadas (US\$ 3 millones / +32.6%), café sin tostar (US\$ 3 millones / +2103.9%) entre otros. Así mismo el top cinco del ranking concentra el 58% de participación (uvas frescas, aceite de palma, mangos frescos, espárragos preparados, pimienta piquillo).

Sector Agro: Principales Productos
(Millones de dólares)

Mercado	Feb. 2022	Var. % Feb. 22/21	Ene. - Feb. 2022	Var. % Ene. - Feb. 2022
Uvas frescas	208	48	582	20.4
Café sin tostar	116	788	250	463.5
Mango fresco	61	-21	142	-15.2
Arándanos frescos	33	125	103	115.5
Mango congelado	34	14	50	13.0
Resto	337	19	614	12
Total	791	41.4	1.741	30.2

Fuente: SUNAT. Elaboración: PROMPERÚ

Respecto de los cinco principales productos exportados del sector (uvas frescas, café sin tostar, mangos frescos, arándanos frescos, y mango congelado) en su conjunto representan el 65% de las exportaciones del sector agropecuario. Otros productos que mostraron dinamismo fueron las demás preparaciones utilizadas para alimentos de animales (US\$ 188 millones / +39.7%), demás fruta congelada (US\$ 117 millones / +15.5%), demás hortalizas preparadas (US\$ 31 millones / +58.4%), demás frutas frescas / granadas (US\$ 20 millones / +62.4%), aceite de palma en bruto (US\$ 9 millones / +94.4%), mucilagos de semilla de tara (US\$ 14 millones / +203%), mangos preparados (US\$ 9 millones / +131.1%), espárragos congelados (US\$ 6 millones / +57.2%), entre otros.

Finalmente, 1 468 empresas han exportado 469 partidas a 110 mercados, en el ranking por regiones excluyendo Lima, lo lidera Ica (US\$ 546 millones), Piura (US\$ 256 millones), La Libertad (US\$ 203 millones), Lambayeque (US\$ 107 millones) los cuales concentran el 64% del total de las exportaciones del sector, cabe mencionar que, las exportaciones de las regiones de Junín (US\$ 43 millones / +55.6%), Ucayali (US\$ 20 millones / +78.9%), Cajamarca (US\$ 84 millones / +370%) mostraron un gran dinamismo.

2.2. Sector Pesca

Las exportaciones pesqueras totales sumaron US\$ 721 millones durante el periodo enero - febrero de 2022, lo cual ha significado un ligero decrecimiento de 5.6% con respecto a similar lapso de tiempo del año anterior. Ello es consecuencia del negativo desempeño de los desembarques de anchoveta destinados para consumo humano indirecto, los cuales de acuerdo a PRODUCE, experimentaron un descenso de 78.5% durante el mes de enero. Esto, a su vez, explica los menores envíos de commodities como la harina de pescado (US \$ 363 millones / - 9.4%) y aceite de pescado (US\$ 63 millones / -50.3%).

En contraste, los productos pesqueros para consumo humano directo han sumado US\$ 294 millones durante el primer bimestre de 2022, lo cual ha significado un crecimiento de 25.1% con respecto a similar periodo del año anterior. Esto se debe básicamente a los buenos niveles de captura, especialmente de especies destinadas al congelado que crecieron 78,5% en enero, así como al incremento de las cotizaciones internacionales para la mayoría de los productos de la oferta exportable peruana; de hecho, el precio unitario promedio de las exportaciones pesqueras para CHD se incrementó en 19.4% en comparación con el registrado en enero - febrero de 2021. Entre los productos más beneficiados con el incremento en los precios de venta se encuentran las conchas de abanico, los langostinos y los filetes congelados de mahi – mahi.

Sector Pesca & Acuicultura para CHD: Principales Mercados

(Millones de dólares)

Mercado	Feb. 2022	Var. % Feb. 22/21	Ene. - Feb. 2022	Var. % Ene. - Feb. 2022
Estados Unidos	41	32.4	75	48.1
China	29	46.3	52	27.1
Corea del Sur	24	70.2	37	64.2
España	17	44.0	31	58.2
Japón	8	24.4	15	15.9
Resto	47	-9.3	85	-4.5
Total	166	23.1	294	25.1

Fuente: SUNAT. Elaboración: PROMPERÚ

Los productos pesqueros y acuícolas para consumo humano directo se dirigieron a 61 mercados durante el periodo enero - febrero de 2022. Los envíos al continente europeo mostraron el mayor dinamismo; con un sólido desempeño de plazas importantes como Reino Unido (+126.7%), Alemania (+71.8%) y España (+58.2%).

Por otro lado, los países a los cuales se dirigieron exportaciones superiores a US\$ 1 millón que mostraron mayores crecimientos durante este periodo fueron Costa de Marfil (US\$ 2 millones / +93.1%), Alemania (US\$ 3 millones / + 71.8%), Corea del Sur (US\$ 37 millones / +64.2%), España (US\$ 31 millones / +58.2%) y Estados Unidos (US\$ 75 millones / +48.1%). Mientras que el dinamismo de los envíos a Costa de Marfil estuvo sustentado mayoritariamente por el incremento principal en las exportaciones de pequeños pelágicos como caballas y jureles congelados; la expansión de las ventas a Alemania estuvo explicada por el crecimiento de la demanda de filetes de merluza y ovas de pez volador congeladas. En tanto, las exportaciones a Corea del Sur se sustentaron en las mayores colocaciones de langostinos enteros congelados y pota congelada (filetes, aletas, tubos & darumas). Finalmente, se logró incrementar las ventas de conchas de abanico en media valva congeladas a España y filetes / porciones de mahi-mahi congelados a Estados Unidos.

Sector Pesca & Acuicultura para CHD: Principales Productos
(Millones de dólares)

Producto	Feb. 2022	Var. % Feb. 22/21	Ene. - Feb. 2022	Var. % Ene. - Feb. 2022
Pota cruda congelada	29	0.3	51	-6.1
Filetes de mahi - mahi congelados	25	69.3	48	99.5
Langostinos enteros congelados	19	218.0	30	163.4
Ovas de pez volador congeladas	16	102.3	32	89.0
Pota precocida congelada	11	-31.3	18	-33.8
Resto	66	7.3	116	13.9
Total	166	23.1	294	25.1

Fuente: SUNAT. Elaboración: PROMPERU

Por otro lado, se registraron 80 subpartidas pesqueras para CHD exportadas al mundo durante el periodo de análisis. Los productos más dinámicos, con valores de venta superiores a US\$ 1 millón, asimismo que mostraron importantes incrementos más del 50% en sus envíos al exterior fueron los langostinos enteros congelados (US\$ 30 millones / +163.4%), los jureles congelados (US\$ 10 millones / +118.9%), porciones de perico congeladas (US\$ 12 millones / +95.7%), las ovas de pez volador congeladas (US\$ 32 millones / +89.0%), merluza HGT congelada (US\$ 3 millones / +33.4%) y conchas de abanico congeladas (US\$ 20 millones / +29.0%). Los destinos que más dinamizaron desde Perú sus compras de langostinos enteros congelados fueron China y Corea del Sur, mientras que los jureles congelados se embarcaron a Camerún, Costa de Marfil y Ghana. En tanto, las porciones de mahi - mahi congeladas se

embarcaron mayoritariamente a Estados Unidos y Ecuador. Las ovas de pez volador congeladas se enviaron con éxito a China, Japón y Corea del Sur. La merluza HGT congelada tuvo una fuerte demanda en Alemania y Brasil. Finalmente, las exportaciones de conchas de abanico congeladas se dinamizaron en España, Estados Unidos y Francia.

207 empresas peruanas exportaron productos pesqueros para CHD durante el periodo enero - febrero de 2022. De estas, 7 registraron exportaciones superiores a US\$ 10 millones, 55 entre US\$ 1 millón y US\$ 10 millones, 82 menores a US\$ 1 millón, pero mayores a los US\$ 100 mil, y 63 menos de US\$ 100 mil.

2.3. Sector Textil

Las exportaciones del periodo enero - febrero del año 2022 totalizaron US\$ 308 millones, logrando un crecimiento de +39.2%. Fueron 786 empresas las que exportaron 502 productos a 80 mercados. El aumento de nuestras exportaciones se debe principalmente al incremento de los envíos a nuestros principales mercados destino, Estados Unidos (US\$ 180 millones / +49.8%), Chile (US\$ 17 millones / +42.5%), Colombia (US\$ 11 millones / +13.1%), Italia (US\$ 11 millones / +77.5%) y Brasil (US\$ 9 millones / +5.6%).

Sector Textil: Principales Mercados
(Millones de dólares)

Mercado	Feb. 2022	Var. % Feb. 22/21	Ene. - Feb. 2022	Var. % Ene. - Feb. 2022
Estados Unidos	96	54.5	180	49.8
Chile	7	-0.8	17	42.5
Colombia	9	34.2	11	13.1
Italia	7	90.7	11	77.5
Brasil	4	-12.9	9	5.6
Resto	41	19.8	79	23.6
Total	164	38.6	308	39.2

Fuente: SUNAT. Elaboración: PROMPERÚ

Entre los productos más exportados están T-shirts de algodón para hombres o mujeres (US\$ 53 millones / +67.0%), los demás T-shirts de algodón (US\$ 32 millones / +46.8%), pelo fino cardado o peinado de alpaca (US\$ 15 millones / +46.1%), T-Shirts y camisetas interiores de punto (US\$ 13 millones / +17.7%) y camisas de punto de algodón (US\$ 11 millones / +45.7%).

Sector Textil: Principales Productos
 (Millones de dólares)

Producto	Feb. 2022	Var. % Feb. 22/21	Ene. - Feb. 2022	Var. % Ene. - Feb. 2022
T-shirt de algodón para hombres o mujeres	29	69.7	53	67.0
Los demás T-shirt de algodón para hombres o mujeres	15	31.6	32	46.8
Pelo fino cardado o peinado de alpaca o de llama	7	70.9	15	46.1
T-shirts y camisetas interiores de punto de las demás materias textiles	7	-2.2	13	17.7
Camisas de punto de algodón	5	45.2	11	45.7
Resto	100	34.0	184	32.7
Total	164	38.6	308	39.2

Fuente: SUNAT. Elaboración: PROMPERÚ

Lima concentró el 71% de los envíos creciendo en +43.7%, seguido de Ica con el 12% que incrementó sus exportaciones en +33.4% y Arequipa con el 11% con una variación positiva de 8.2%.

786 empresas peruanas exportaron durante los primeros dos meses del 2022. De estas, 7 registraron exportaciones mayores a US\$10 millones, 39 entre US\$10 millones y US\$ 1 millón, 164 entre US\$ 1 millón y US\$ 100 mil, y 576 menos de US\$ 100 mil.

2.4. Sector Minería No Metálica

Las exportaciones del sector minería no metálica registraron un valor de exportación de US\$ 72 millones en febrero del 2022, registrando un crecimiento de US\$ 20 millones con respecto al mismo período del año previo, traduciéndose en +38.7% de crecimiento. Durante el segundo mes del 2022 se exportó a 42 mercados, disminuyendo 8 mercados respecto a febrero 2021.

Sector Minería No Metálica: Principales Mercados
 (Millones de dólares)

Mercado	Feb. 2022	Var. % Feb. 22/21	Ene. - Feb. 2022	Var. % Ene. - Feb. 2022
Estados Unidos	24	28.6	48	18.8
Chile	8	10.7	17	21.9
Brasil	11	50.9	14	-10.5
Ecuador	3	-18.9	6	-1.3
Argentina	3	35.5	6	136.4
Resto	24	77.3	43	105.2
Total	72	38.7	134	34.4

Fuente: SUNAT. Elaboración: PROMPERÚ

Cabe destacar que los cinco principales destinos de las exportaciones del sector obtuvieron una participación del 68% durante el primer bimestre del 2022; asimismo, en cuanto al valor exportado en el periodo acumulado los destinos que han tenido desempeños positivos y crecimientos fueron: Estados Unidos, Chile y Argentina; adicionalmente se observan destinos con crecimientos más del 50% en: China (US\$ 6 millones), India (US\$ 5 millones), Indonesia (US\$ 3 millones), República Dominicana (US\$ 3 millones) y México (US\$ 3 millones).

Sector Minería No Metálica: Principales Productos
(Millones de dólares)

Producto	Feb. 2022	Var. % Feb. 22/21	Ene. - Feb. 2022	Var. % Ene. - Feb. 2022
Fosfatos de calcio	29	48.0	59	32.1
Antracitas	9	20.4	15	46.6
Placas y baldosas	6	-17.2	12	-14.7
Vidrios de seguridad	5	62.1	9	97.6
Demás bombonas	4	77.5	6	101.7
Resto	19	51.8	32	42.6
Total	72	38.7	134	34.4

Fuente: SUNAT. Elaboración: PROMPERÚ

Entre los principales productos exportados hasta el segundo mes del 2022 destacan los crecimientos en las exportaciones de: fosfatos de calcio (+32.1%) destinado principalmente a Estados Unidos, antracitas (+46.6%) destinado principalmente a China, vidrio de seguridad contrachapado (+97.6%) destinado principalmente a Estados Unidos, demás bombonas, botellas, frascos de vidrio (+101.7%) destinado principalmente a Colombia, entre otros. Cabe destacar que los cinco principales productos de exportación representaron el 76% del total de los envíos del monto acumulado hasta el mes de febrero.

2.5. Sector Químico

Las ventas al exterior del sector químico registraron un valor de exportación de US\$ 339 millones durante los dos primeros meses del 2022, registrando un incremento de US\$ 74 millones con respecto al mismo período del año anterior. Ello se traduce en un crecimiento de 28.0% para el período analizado.

Sector Químico: Principales Mercados
 (Millones de dólares)

Mercado	Feb. 2022	Var. % Feb. 22/21	Ene. - Feb. 2022	Var. % Ene. - Feb. 2022
Chile	34	46.6	69	59.1
Estado Unidos	20	96.3	38	87.1
Ecuador	18	25.9	35	13.3
Bolivia	17	34.3	32	10.6
Colombia	19	67.8	30	38.4
Resto	69	14.1	135	12.9
Total	178	34.1	339	28.0

Fuente: SUNAT. Elaboración: PROMPERÚ

Durante el primer bimestre del 2022, se exportaron 584 productos a 95 mercados los cuales fueron enviados por 857 empresas. Con respecto al acumulado de exportaciones, destacaron en el ranking los envíos a Chile (US\$ 69 millones / +59.1%), Estados Unidos (US\$ 38 millones / +87.1%) y Ecuador (US\$ 35 millones / +13.3%).

En el caso de los países que mostraron mayores tasas de crecimiento y superando el millón de dólares en envíos, destacaron Países Bajos (US\$ 17 millones / +192.1%), El Salvador (US\$ 5 millones / +140.6%) y Venezuela (US\$ 2 millones / +160.0%).

Sector Químico: Principales Productos
 (Millones de dólares)

Producto	Feb. 2022	Var. % Feb. 22/21	Ene. - Feb. 2022	Var. % Ene. - Feb. 2022
Ácido Sulfúrico	17	147.6	30	209.3
Óxido de cinc	12	37.2	20	20.6
Alcohol etílico	6	26.9	16	233.2
Las demás placas, láminas, hojas y tiras de polímeros de propileno	9	63.0	15	50.9
Las demás placas, láminas, hojas y tiras de polímeros de etileno	8	-0.9	15	-11.1
Resto	127	27.9	243	17.5
Total	178	34.1	339	28.0

Fuente: SUNAT. Elaboración: PROMPERÚ

Durante el periodo enero - febrero analizado, las láminas de polímeros de propileno acumularon US\$ 15 millones, registrando un incremento de 50.9% con respecto al mismo período del año anterior. Sin embargo, a nivel de crecimiento, destacan las exportaciones de ácido sulfúrico y óxido de cinc con un incremento del 209.3% y 233.2% respectivamente.

Otros productos que mostraron incrementos dinámicos importantes durante el mismo periodo fueron el hidróxido de sodio (US\$ 12 millones / +258.1%), las preformas (US\$ 10 millones / +107.1%), aceites esenciales de limón (US\$ 4 millones / +309.0%) y el glicerol (US\$ 3 millones / +71.4%). Cabe destacar que los cinco principales productos exportados por el sector representaron el 28% durante el periodo analizado.

Un total de 857 empresas exportaron a los 5 continentes. Entre las principales empresas destacan Opp Film S.A. con una participación del 10% del total de envíos del sector químico. Le siguen otras empresas como Quimpac S.A. (7%), Southern Perú Copper Corporation S.A. (%), Zinc Industrias Nacionales S.A. (4%) y Nexa Resources Cajamarquilla S.A. (4%). Las cinco principales empresas totalizaron un valor de exportación de US\$ 100 millones y registraron una participación de 30%.

2.6. Sector Metal Mecánico

Las exportaciones del sector metal mecánico sumaron US\$ 91 millones durante el primer bimestre del 2022, lo cual significó un incremento de 22.0% con respecto al mismo periodo del año anterior. Esto se tradujo en un crecimiento de US\$ 16 millones.

Sector Metal Mecánico: Principales Mercados
(Millones de dólares)

Mercado	Feb. 2022	Var. % Feb. 22/21	Ene. - Feb. 2022	Var. % Ene. - Feb. 2022
Chile	8	15.2	18	7.1
Ecuador	10	180.7	14	89.4
Estados Unidos	7	-9.2	14	-1.6
Bolivia	7	66.9	9	47.7
México	3	54.9	6	0.4
Resto	17	19.0	30	23.5
Total	51	33.5	91	22.0

Fuente: SUNAT. Elaboración: PROMPERÚ

Las ventas del sector tuvieron como destino 71 mercados durante los dos primeros meses del 2022, 4 menos que lo registrado durante el mismo periodo del año anterior. Dentro de ellos destaca las exportaciones a Chile con una participación de 20%.

Argentina (+107%), Australia (+2,225%), Países Bajos (+1,977%) y Canadá (+1,250%) son mercados dinámicos en los que también registraron montos superiores al millón de dólares. Además, cabe mencionar que los cinco principales destinos de exportación representaron el 67% del total exportado durante el periodo analizado.

Sector Metal Mecánico: Principales Productos
(Millones de dólares)

Producto	Feb. 2022	Var. % Feb. 22/21	Ene. - Feb. 2022	Var. % Ene. - Feb. 2022
Las demás partes de máquinas y aparatos de las partidas 84.26, 84.29 y 84.30	5	246.5	9	104.1
Partes de máquinas y aparatos de la part. 84.74	5	237.1	7	135.3
Máquinas de sondeo o perforación autopropulsadas	1	129.3	4	251.6
Tapones y tapas, cápsulas para botellas	2	10.5	3	31.8
Las demás palas mecánicas, excavadoras	3	-	3	-
Resto	36	8.3	66	5.1
Total	51	33.5	91	22.0

Fuente: SUNAT. Elaboración: PROMPERÚ

Durante el primer bimestre del 2022, se exportaron un total de 656 productos, de los cuales destacaron los envíos de las demás máquinas y aparatos de las partidas 84.26, 84.29 y 84.30. Dichos productos registraron una variación de 104.1% con respecto al mismo período del año anterior, alcanzando US\$ 9 millones.

Destacaron también las partes de máquinas de la partida 84.74 y las máquinas de sondeo o perforación autopropulsadas por un valor de US\$ 7 millones y US\$ 4 millones en cada caso, y significó un crecimiento del 135.3% y 251.6% respectivamente en relación al año anterior.

Por el lado de las empresas, un total de 771 exportaron a los 5 continentes. Entre las principales empresas destaca Fundición Chilca S.A. con una participación del 6% del total de envíos del sector, le siguen Resemin S.A. (5%), Motores Diesel Andinos S.A. - Modasa (5%), AGP Perú S.A. (4%) y Sudamericana Integral de Construcciones Sudinco S.A. (4%). Cabe resaltar que las cinco principales empresas totalizaron un valor de exportación de US\$ 22 millones y una participación de 24%.

2.7. Sector Sidero – Metalúrgico

Las exportaciones del sector siderometalúrgico sumaron US\$ 277 millones en los dos primeros meses del año 2022, lo cual significó un crecimiento de 36.9% con respecto al periodo similar del año anterior, esto se tradujo en un aumento de US\$ 74 millones.

Sector Sidero Metalúrgico: Principales Mercados
 (Millones de dólares)

Mercado	Feb. 2022	Var. % Feb. 22/21	Ene. - Feb. 2022	Var. % Ene. - Feb. 2022
Colombia	45	112.0	52	29.0
Estados Unidos	22	34.1	45	41.9
Bolivia	11	-11.1	21	-5.0
Sudáfrica	12	36.4	19	68.8
Ecuador	7	34.3	16	13.0
Resto	54	25.5	124	50.0
Total	151	41.0	277	36.9

Fuente: SUNAT. Elaboración: PROMPERÚ

Del periodo enero - febrero 2022, la totalidad de productos se dirigieron a 66 mercados, fueron exportados por 248 empresas con 182 productos. Los cinco principales mercados significaron el 55% de las ventas totales del sector: Colombia (19%), Estados Unidos (16%), Bolivia (8%), Sudáfrica (7%) y Ecuador (6%).

Del periodo enero - febrero 2022, los países con mayores dinanismos y con un FOB acumulado mayor a 5 millones de dólares, en comparación al mismo periodo del año anterior son: Turquía (US\$ 7 millones / 7649%), México (US\$ 10 millones / 280%), Argentina (US\$ 8 / 203%), Bélgica (US\$ 15 millones / 80%) y Sudáfrica (US\$ 19 millones / 69%).

Sector Sidero Metalúrgico: Principales Productos
 (Millones de dólares)

Producto	Feb. 2022	Var. % Feb. 22/21	Ene. - Feb. 2022	Var. % Ene. - Feb. 2022
Cinc sin alear, con un contenido de cinc inferior al 99.99% en peso	34	32.1	80	70.7
Alambre de cobre refinado con la mayor dimensión de la sección transversal superior a 6 mm	47	86.5	59	14.4
Barra de Hierro o Acero sin alear con muesca	11	35.9	17	34.4
Plata en bruto aleada	5	-47.2	16	-6.5
Las demás chapas y tiras de cobre refinado	5	81.7	11	105.9
Resto	49	35.7	94	36.6
Total	151	41.0	277	36.9

Fuente: SUNAT. Elaboración: PROMPERÚ

Entre los productos más consolidados del sector con exportaciones acumuladas en enero - febrero 2022 destacan: Cinc sin alear, con un contenido de cinc inferior al 99.99% (29%), seguido por alambre de cobre refinado con dimensión mayor a 6 mm que representa un total del 21% de las exportaciones, seguido por Barra de hierro o acero sin alear con muesca (6%), Plata en bruto aleada (6%) y las demás chapas y tiras de cobre refinado (4%), estos cinco productos representan 66% del sector.

Durante el periodo de enero - febrero de 2022, se exportaron un total de 182 productos, de los cuales 11 representan el 81% de las exportaciones del periodo. De estas exportaciones, las siguientes partidas arancelarias son las que cuentan con mayores crecimientos, con exportaciones superiores a US\$ 1 millón: cables, trenzas y artículos similares (US\$ 1.7 millones / 271%), las demás barras y perfiles de aleación (US\$ 2.5 millones / 164%), antimonio en bruto en polvo (US\$ 2.9 millones / 122%), alambre de hierro o acero cincado (US\$ 2.5 millones / 114%) y laminados planos de cinc (US\$ 10.9 millones / 106%).

2.8. Sector Maderas & Papeles

Las exportaciones del sector maderas y papeles totalizaron US\$ 27 millones durante el mes de febrero 2022; este resultado comparado con febrero 2021 refleja un crecimiento del 26.8%. El crecimiento de las exportaciones principalmente a Chile, Bolivia y Francia contribuyeron a este resultado.

Sector Maderas & Papeles: Principales Mercados
(Millones de dólares)

Mercado	Feb. 2022	Var. % Feb. 22/21	Ene. - Feb. 2022	Var. % Ene. - Feb. 2022
Chile	5	46.5	9	36.2
Ecuador	3	-8.2	6	27.0
Bolivia	3	58.1	5	64.9
China	3	-19.4	5	-13.2
Francia	2	8.8	5	50.3
Resto	11	48.5	19	17.7
Total	27	26.8	49	23.7

Fuente: SUNAT. Elaboración: PROMPERÚ

Respecto de los mercados de destino, las exportaciones del sector se dirigieron a 61 mercados en el primer bimestre del 2022, disminuyendo en 5 el número de destinos del 2021. Los cinco principales destinos concentraron poco más del 59% del total exportado acumulado por el sector hasta el mes de febrero.

Es relevante la recuperación de los mercados de destino de este sector pues vemos crecimientos dinámicos en las cifras superiores al millón de dólares acumuladas hasta el mes de febrero 2022 de los siguientes: República Dominicana (+190.3%), Bélgica (+192.1%), y Panamá (+99.5%).

Sector Maderas & Papeles: Principales Productos
(Millones de dólares)

Producto	Feb. 2022	Var. % Feb. 22/21	Ene. - Feb. 2022	Var. % Ene. - Feb. 2022
Madera moldurada de maderas tropicales	5	90.0	8	86.9
Impresos publicitarios	2	38.7	4	31.4
Las demás maderas tropicales aserradas	2	125.0	3	59.4
Pañales para bebés	1	16.1	2	42.6
Cajas de papel o cartón corrugados	1	295.4	2	270.9
Resto	16	3.1	30	3.8
Total	27	26.8	49	23.7

Fuente: SUNAT. Elaboración: PROMPERÚ

De otro lado, los cinco principales productos exportados por el sector concentraron el 41% del total enviado en el mes de diciembre.

Es importante resaltar el crecimiento dinámico de algunas partidas en comparación al mismo periodo del 2021, asimismo que superaron el millón de dólares en sus envíos: demás papeles para acanalar (+167.2%) cuyo principal destino fue Ecuador, demás maderas aserradas (+98.9%) cuyo principal destino fue Ecuador, madera moldurada de maderas tropicales (+133%) cuyo principal destino fue República Dominicana, sacos multipliegos (+216.9%) cuyo principal destino fue Ecuador.

III. Exportaciones Minero Energéticas

3.1 Petróleo y Gas Natural

Las exportaciones del sector petróleo y gas natural registraron un valor FOB total de US\$ 895 millones acumulado a febrero del 2022, con un crecimiento de 101.7% respecto del año anterior, donde 29 empresas exportaron 14 partidas llegando a un total de 28 mercados. Los principales países de destino que tuvieron un buen desempeño fueron Reino Unido (US\$ 280 millones), Corea del Sur (US\$ 137 millones / + 65.3%), Taiwán (US\$ 112 millones), Bolivia (US\$ 40 millones / + 120.2%), Panamá (US\$ 38 millones / +88.5%), entre otros. Por otro lado, cabe destacar que las exportaciones de gas natural licuado llegaron a US\$ 678 millones, liderando las exportaciones del sector con un 75.8% de participación.

3.2 Sector Minero

Los envíos del sector minero alcanzaron un monto acumulado de enero a febrero de US\$ 4,306 millones y una variación negativa de -17.2%, obteniendo una participación en 43 mercados destinos. Los envíos a China el principal destino con un valor exportado de US\$ 2,016 millones y crecieron en +28.7%, impulsadas principalmente por los minerales de cobre y sus concentrados (US\$ 10,925 millones), mientras que en el mercado donde se obtuvo un buen desempeño de nuestros envíos mineros fue la India con un crecimiento del +32.3% alcanzando los US\$ 454 millones, por otro lado se registró crecimientos dinámicos en destinos como Bulgaria (US\$ 28 millones / +81.2%), Colombia (US\$ 8 millones / +61.4%), Reino Unido (US\$ 8 millones / +76.6%), en el periodo de análisis.