

REPORTE REGIONAL DE COMERCIO AMAZONAS

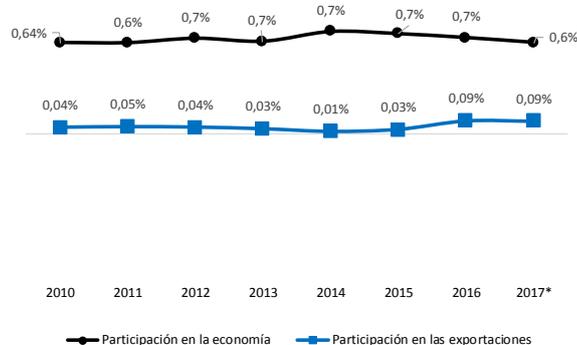
Junio, 2017

Resumen

- Amazonas es una región pequeña, pero con un gran potencial de desarrollo. Según el IDH, Amazonas ocupa el puesto 19° de 24 regiones evaluadas. Amazonas concentra el 1,3% de la población y el 0,7% de la producción. En los últimos cinco años, su desempeño económico ha mejorado debido buen dinamismo del agro (+4%), el comercio (+5%) y la minería (+10%).
- La economía de Amazonas gira entorno a la agricultura y la crianza de animales. El 36% del PBI amazónico corresponde al sector agropecuario. Amazonas tiene una participación relevante en productos como el café (13% de la producción nacional), el arroz (10%) y el cacao (4%). Otras actividades importantes en Amazonas son los servicios (35%), principalmente el turismo.
- Según información de la SUNAT, en 2016, Amazonas exportó US\$ 32 millones, valor 267% mayor al registrado en 2015. El 87% de las exportaciones corresponde al café. Debido a las características del sistema de comercialización (acopio), parte de la producción de café y cacao, no es registrado por las estadísticas oficiales. Este valor superaría los US\$ 60 millones.
- Las principales exportadoras de Amazonas son Monteverde, Cenfocafé y Bagua Grande (16%). Los principales destinos de Amazonas son EEUU, Suecia, Alemania y Canadá. En el primer semestre 2017, los envíos de Amazonas crecieron 137,5%, impulsado por el rubro agropecuario (140% de crec.), gracias a la mayor demanda de café por EEUU, Suecia, Alemania y Canadá.

Indicadores Macroeconómicos

Amazonas: Indicadores Estratégicos de la Región 2016			Amazonas: Participación en la Producción y Exportaciones 2016	
Variables	Unidad	Amazonas	Perú	
Superficie	mil km ²	39,2	1 285	
Población	Millones Hab.	0,4	31	
Densidad Poblacional	Hab./Km ²	11	25	
PBI Nominal	Millones US\$	1 200	195 573	
PBI per Cápita	US\$	2 831	6 193	
Exportaciones	Millones US\$	32	36 312	
Tasa de Pobreza	%	34,2	20,7	
Tasa de Pobreza Extrema	%	8,8	3,8	
Índice de Desarrollo Humano*	Puesto	19°/24°	87°/188°	
Tasas de Crecimiento				
Población	Cinco Años	0,4%	1,1%	
PBI real	Cinco Años	4,1%	4,3%	
Exportaciones	Cinco Años	8,5%	-4,8%	
Participación Región/País				
Superficie	%	3,1%	100%	
Población	%	1,3%	100%	
PBI Nominal	%	0,7%	100%	
Exportaciones	%	0,1%	100%	



* Cifras estimadas por la DDPI- Mincetur

*IDH regional 2012 , IDH nacional 2017.

Fuente: SUNAT, INEI, PNUD-Perú/ Elaboración: DDPI- Mincetur

Fuente: SUNAT, INEI/ Elaboración: DDPI- Mincetur

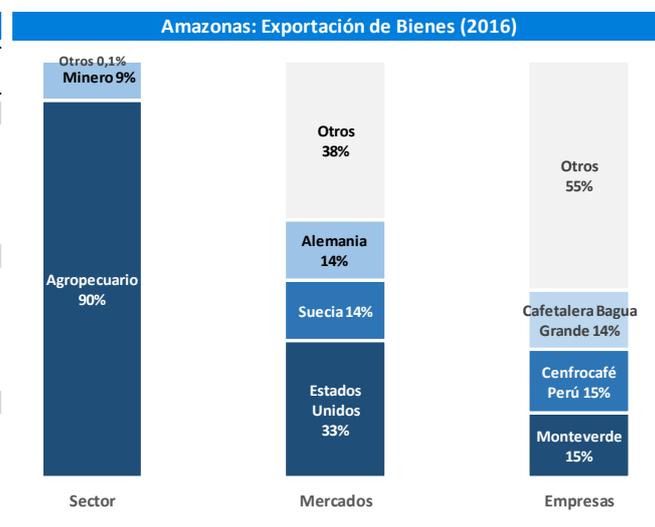


Exportaciones Regionales

Las exportaciones de Amazonas han crecido notablemente en el primer semestre de 2017 (+138%), debido al incremento de la exportación de café, su principal producto de exportación. La mayor parte del café y el cacao que la región produce, es acopiado y exportado desde otras zonas del país.

Amazonas: Exportación de Bienes (Millones US\$)						
	Anual		Var. %	Ene-Jun		Var. %
	2015	2016		2016	2017	
A Sector	8,8	32,1	▲ 267%	2,9	6,8	▲ 138%
Agropecuario	8,6	29,0	▲ 236%	2,8	6,8	▲ 140%
Minero	-	3,0	-	-	-	-
Químico	-	0,0	-	0,0	-	-100%
Textil	-	0,0	-	0,0	-	-100%
Varios (incluye joyería)	0,0	-	-100%	-	-	-
B Mercados	8,8	32,1	▲ 267%	2,9	6,8	▲ 138%
Estados Unidos	3,0	10,5	▲ 252%	0,7	0,9	▲ 36%
Suecia	0,5	4,6	▲ 797%	0,3	0,6	▲ 96%
Alemania	2,5	4,6	▲ 87%	0,4	1,5	▲ 289%
China	0,0	3,0	▲ 11194%	-	-	-
Canadá	0,4	2,5	▲ 455%	0,3	1,4	▲ 354%
C Empresas	8,8	32,1	▲ 267%	2,9	6,8	▲ 138%
Monteverde	0,2	5,0	▲ 3023%	0,5	1,5	▲ 187%
Cenfrocafé Perú	0,8	4,9	▲ 498%	0,8	-	-100%
Cafetalera Bagua Grande	4,1	4,6	▲ 10%	0,1	0,2	▲ 68%
Cafetaleros Ecológicos	0,4	3,1	▲ 742%	0,1	0,2	▲ 291%
Trafigura Perú	-	3,0	-	-	-	-

Fuente: SUNAT / Elaboración: DDPI-MINCETUR



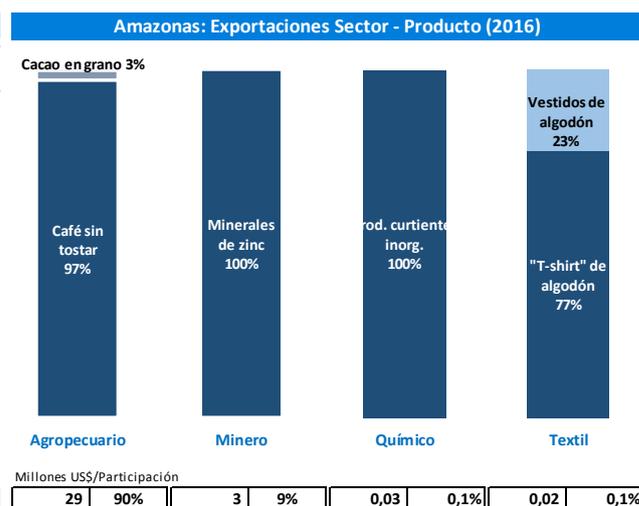
Fuente: SUNAT / Elaboración: DDPI-MINCETUR

Exportaciones Sector - Producto

Las exportaciones que más han crecido en la primera parte de 2017 son: café sin tostar (143%) y cacao en grano (117%). Se estima que la parte de la producción de café y cacao de la región, exportado a través de otras zonas del país, estarían alrededor de US\$ 60 millones.

Amazonas: Exportaciones Sector - Producto (Millones US\$)						
	Anual		Var. %	Ene-Jun		Var. %
	2015	2016		2016	2017	
1 Agropecuario	8,6	29,0	▲ 236%	2,8	6,8	▲ 140%
Café sin tostar	8,1	28,2	▲ 249%	2,6	6,4	▲ 143%
Cacao en grano	0,5	0,8	▲ 51%	0,2	0,4	▲ 117%
Arroz blanqueado	-	0,1	-	-	-	-
2 Minero	-	3,0	-	-	-	-
Minerales de zinc	-	3,0	-	-	-	-
3 Químico	-	0,03	-	0,03	-	-100%
Prod. curtientes inorg.	-	0,03	-	0,03	-	-100%
4 Textil	-	0,02	-	0,005	-	-100%
"T-shirt" de algodón	-	0,02	-	-	-	-
Vestidos de algodón	-	0,00	-	0,005	-	-100%
5 Varios (incluye joyería)	0,02	-	-100%	-	-	-
Juguetes de figuras	0,00	-	-100%	-	-	-
Soportes ópticos	0,02	-	-100%	-	-	-
Dispos. de almacenamien	0,00	-	-100%	-	-	-
6 Otros	0,09	0,03	▼ -71%	0,03	-	-100%
Región	8,8	32,1	▲ 267%	2,9	6,8	▲ 138%

Fuente: SUNAT / Elaboración: DDPI-Mincetur



Fuente: SUNAT / Elaboración: DDPI-Mincetur

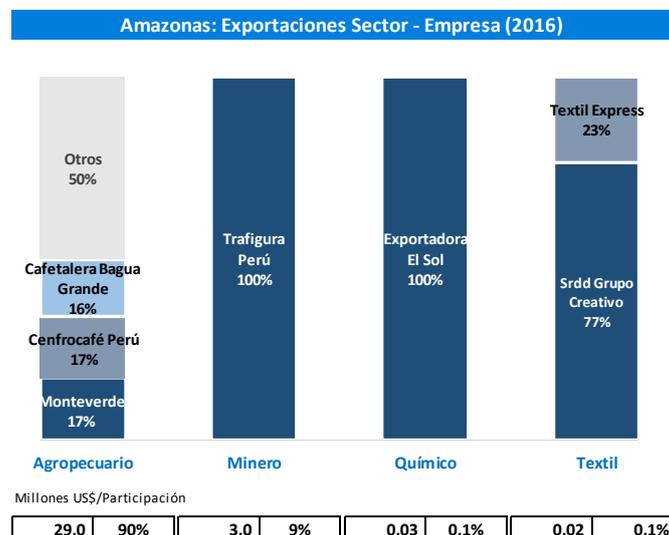


Exportaciones Sector - Empresa

La región adolece de empresas importantes, las empresas exportadoras existentes están ligadas mayoritariamente al negocio del café. En el primer semestre 2017, las empresas más activas fueron: **Cafetalera Monteverde (140%)** y la **Cafetalera Bagua Grande (68%)**.

Amazonas: Exportaciones Sector - Empresa (Millones US\$)						
Región	Anual		Var. %	Ene - Jun		Var. %
	2015	2016		2016	2017	
Región	8,8	32,1 ▲	267%	2,9	6,8 ▲	138%
1 Agropecuario	8,6	29,0 ▲	236%	2,8	6,8 ▲	140%
Monteverde	0,2	5,0 ▲	3023%	0,5	1,5 ▲	187%
Cenfrocafé Perú	0,8	4,9 ▲	498%	0,8	-	-100%
Cafetalera Bagua Grande	4,1	4,6 ▲	10%	0,1	0,2 ▲	68%
2 Minero	-	3,0	-	-	-	-
Trafigura Perú	-	3,0	-	-	-	-
3 Químico	-	0,03	-	0,0	-	-100%
Exportadora El Sol	-	0,03	-	0,0	-	-100%
4 Textil	-	0,02	-	0,0	-	-100%
Srdd Grupo Creativo	-	0,02	-	-	-	-
Textil Express	-	0,00	-	0,0	-	-100%
5 Varios (incluye joyería)	0,02	-	-100%	-	-	-
Britt Perú	0,00	-	-100%	-	-	-
Nexus Technology	0,02	-	-100%	-	-	-
6 Otros	0,1	0 ▼	-100%	-	0,0	-

Fuente: SUNAT/ Elaboración: DDPI -Mincetur



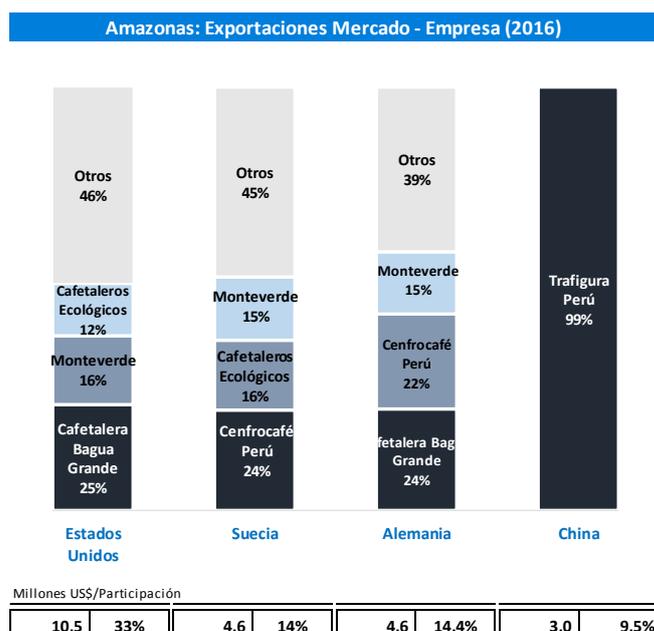
Fuente: SUNAT/ Elaboración: DDPI -Mincetur

Exportaciones Mercado - Empresa

En el 2016 los principales mercados de exportación fueron: **EEUU (33% de participación)**, **Suecia (14%)** y **Alemania (14%)**. La oferta exportable fue predominantemente cafetalera, siendo la cafetalera Bagua Grande la principal empresa que exporta a más de 5 destinos.

Amazonas: Exportaciones Mercado - Empresa (Millones US\$)						
Región	Anual		Var. %	Ene - Jun		Var. %
	2015	2016		2016	2017	
Región	8,8	32,1 ▲	267%	2,9	6,8 ▲	138%
1 Estados Unidos	3,0	10,5 ▲	252%	0,7	0,9 ▲	36%
Cafetalera Bagua Grande	2,0	2,7 ▲	30%	0,1	0,1 ▲	106%
Monteverde	0,1	1,7 ▲	-	0,1	0,1 ▼	-19%
Cafetaleros Ecológicos	0,1	1,3 ▲	-	-	0,1	-
2 Suecia	0,5	4,6 ▲	797%	0,3	0,6 ▲	96%
Cenfrocafé Perú	-	1,1	-	0,2	-	-100%
Cafetaleros Ecológicos	0,1	0,8 ▲	857%	-	-	-
Monteverde	-	0,7	-	-	0,2	-
3 Alemania	2,5	4,6 ▲	87%	0,4	1,5 ▲	289%
Cafetalera Bagua Grande	1,3	1,1 ▼	-17%	-	0,1	-
Cenfrocafé Perú	-	1,0	-	0,2	-	-100%
Monteverde	0,1	0,7 ▲	748%	0,1	0,1 ▲	28%
4 China	0,0	3,0 ▲	11194%	-	-	-
Trafigura Perú	-	3,0	-	-	-	-
Cenfrocafé Perú	-	0,03	-	-	-	-
Exportadora El Sol	0,03	-	-100%	-	-	-
5 Canadá	0,4	2,5 ▲	455%	0,3	1,4 ▲	354%
Monteverde	-	1,3	-	0,2	0,9 ▲	276%
Agraria Rodríguez de Men	0,2	0,4 ▲	78%	-	0,1 ▲	-
Cenfrocafé Perú	0,1	0,3 ▲	334%	-	-	-
6 Otros	2	7 ▲	194,2%	1	2 ▲	99,8%

Fuente: SUNAT/ Elaboración: DDPI -Mincetur



Fuente: SUNAT/ Elaboración: DDPI -Mincetur

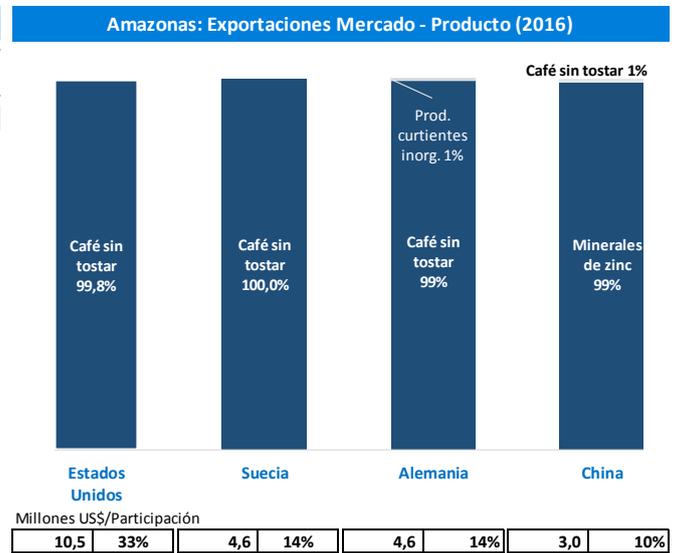


Exportaciones Mercado - Producto

Los envíos a **EEUU, Suecia, Alemania y Canadá** fueron impulsados por los envíos de café; mientras que el 99% de productos exportados a China fue minerales de zinc.

Amazonas: Exportación Mercado - Producto (Millones US\$)						
Región	Anual		Var. %	Ene - Jun		Var. %
	2015	2016		2016	2017	
Región	8,8	32,1 ▲	267%	2,9	6,8 ▲	138%
1 Estados Unidos	3,0	10,5 ▲	252%	0,7	0,9 ▲	36%
Café sin tostar	2,9	10,5	264%	0,7	0,9	37%
Arvejas frescas	-	0,02	-	-	-	-
Vestidos de algodón	-	0,005	-	0,005	-	-100%
2 Suecia	0,5	4,6 ▲	797%	0,3	0,6 ▲	96%
Café sin tostar	0,5	4,6	797%	0,3	0,6	96%
3 Alemania	2,5	4,6 ▲	87%	0,4	1,5 ▲	289%
Café sin tostar	2,5	4,6	86%	0,4	1,5	318%
Prod. cortientes inorg.	-	0,03	-	0,03	-	-100%
4 China	0,03	3,0 ▲	11194%	-	-	-
Minerales de zinc	-	3,0	-	-	-	-
Café sin tostar	-	0,03	-	-	-	-
Tara en polvo	0,03	-	-100%	-	-	-
5 Canadá	0,4	2,5 ▲	455%	0,3	1,4 ▲	354%
Café sin tostar	0,4	2,5	455%	0,3	1,4	354%
6 Otros	2	7 ▲	194,2%	1	2 ▲	99,8%

Fuente: SUNAT/ Elaboración: DDPI-Mincetur



Fuente: SUNAT/ Elaboración: DDPI-Mincetur

Exportaciones Empresa - Producto - Mercado

Amazonas: Exportación Empresa - Producto						
Región	Anual		Var. %	Ene - Jun		Var. %
	2015	2016		2016	2017	
Región	8,8	32,1 ▲	267%	2,9	6,8 ▲	138%
1 Monteverde	0,2	5,0 ▲	3023%	0,5	1,5 ▲	187%
Café sin tostar	0,2	5,0	3023%	0,5	1,5	187%
2 Cenfrocafé Perú	0,8	4,9 ▲	498%	0,8	-	-100%
Café sin tostar	0,8	4,9	498%	0,8	-	-100%
3 Cafetalera Bagua Grande	4,1	4,6 ▲	10%	0,1	0,2 ▲	68%
Café sin tostar	4,1	4,6	10%	0,1	0,2	68%
4 Cafetaleros Ecológico:	0,4	3,1 ▲	742%	0,1	0,2 ▲	291%
Café sin tostar	0,4	3,1	742%	0,1	0,2	291%
5 Trafigura Perú	-	3,0	-	-	-	-
Minerales de zinc	-	3,0	-	-	-	-
6 Otros	3,3	11,5 ▲	251%	1,4	4,9 ▲	259%
Número de empresas	17	37 ▲	118%	15	18 ▼	20%

Fuente: SUNAT/ Elaboración: DDPI-Mincetur

Amazonas: Exportación Empresa - Mercado						
Región	Anual		Var. %	Ene - Jun		Var. %
	2015	2016		2016	2017	
Región	8,8	32,1 ▲	267%	2,9	6,8 ▲	138%
1 Monteverde	0,2	5,0 ▲	3023%	0,5	1,5 ▲	187%
Estados Unidos	0,1	1,7	2050%	0,1	0,1	-19%
Canadá	-	1,3	-	0,2	0,9	276%
Suecia	-	0,7	-	-	0,2	-
2 Cenfrocafé Perú	0,8	4,9 ▲	498%	0,8	-	-100%
Suecia	-	1,1	-	0,2	-	-100%
Alemania	-	1,0	-	0,2	-	-100%
Países Bajos	-	0,8	-	-	-	-
3 Cafetalera Bagua Grande	4,1	4,6 ▲	10%	0,1	0,2 ▲	68%
Estados Unidos	2,0	2,7	30%	0,1	0,1	106%
Alemania	1,3	1,1	-17%	-	0,1	-
Italia	-	0,4	-	-	-	-
4 Cafetaleros Ecológico:	0,4	3,1 ▲	742%	0,1	0,2 ▲	291%
Estados Unidos	0,1	1,3	2292%	-	0,1	-
Bélgica	0,2	0,8	223%	0,1	0,1	54%
Suecia	0,1	0,8	857%	-	-	-
5 Trafigura Perú	-	3,0	-	-	-	-
China	-	3,0	-	-	-	-
6 Otros	3,3	11,5 ▲	251%	1,4	4,9 ▲	259%
Número de empresas	17	37 ▲	118%	15	18 ▼	20%

Fuente: SUNAT/ Elaboración: DDPI-Mincetur

