

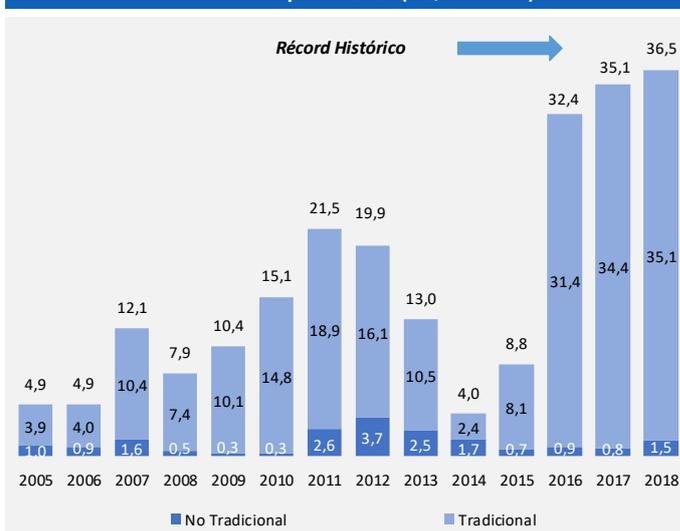
# REPORTE DE COMERCIO REGIONAL

## AMAZONAS - 2018

- Amazonas es una región pequeña (3% de la superficie nacional) pero con gran potencial económico. La región tiene una población de 400 mil habitantes (1,3% de la población) que contribuye con el 0,7% del PBI del país.
- La economía de Amazonas gira entorno a actividades agropecuarias y servicios de turismo (Kuélap), no existiendo en su territorio proyectos mineros importantes. Amazonas es el 4º productor de arroz (12%), y café (12%).
- Asimismo, es 1º productor de soya 2º de yuca, 4º de piña, 7º de cacao y 11º de maíz. De esta manera, casi el 100% de las exportaciones amazónicas son bienes agroindustriales, principalmente, café (96%) y cacao (3%).
- Según información de la SUNAT, en 2018, las exportaciones peruanas con el UBIGEO Amazonas ascendieron a US\$ 36,5 millones, creciendo 4% respecto al año previos por la mayor venta de cacao (+24,5%) y café (+2,1%).
- En 2018, Perú exportó café por US\$ 682 millones provenientes de Cajamarca (37,5%) y Lima (24,3%). Amazonas aportó el 5,2% del total (US\$ 35,1 millones) con destinos a Estados Unidos, Canadá, Suecia y Alemania.
- La región también exportó cacao en grano por más de US\$ 1 millón. Este producto es exportado a Italia y Alemania por las empresas Servicios Múltiples, Agraria Norandino y Rainforest Trading.
- En 2018, la oferta exportable de la región llegó a 24 destinos, siendo EE.UU., Canadá y Alemania los principales mercados. Las principales exportadoras fueron agropecuarias Café Monteverde, Agraria Ecológica Cafetalera.
- En 2018, se aprobó el Plan Estratégico Regional Exportador (PERX). Los productos priorizados fueron las cadenas de i) café y cacao, ii) frutales (pitahaya y banano) y iii) otros productos como la panela, la tara y el sachá inchi.

**Amazonas: Indicadores Estratégicos 2018**

Variables	Unidad	Amazonas	Perú
Superficie	Mil km <sup>2</sup>	39	1 285
Población	Millones Hab.	0,4	32
Densidad Poblacional	Hab./Km <sup>2</sup>	11	25
PBI Nominal	Millones US\$	1 532	225 364
PBI per Cápita	US\$	3 599	7 007
Exportaciones	Millones US\$	36,5	47 955
Tasa de Pobreza	%	34,6	20,5
Tasa de Pobreza Extrema	%	6,9	2,8
<b>Tasas de Crecimiento</b>			
Población	Cinco Años	0,3%	1,1%
PBI real	Cinco Años	3,2%	3,2%
Exportaciones	Cinco Años	23,0%	2,4%
<b>Participación Región/País</b>			
Superficie	%	3,1%	100%
Población	%	1,3%	100%
PBI Nominal	%	0,7%	100%
Exportaciones	%	0,1%	100%

**Amazonas: Exportaciones (US\$ Millones)**


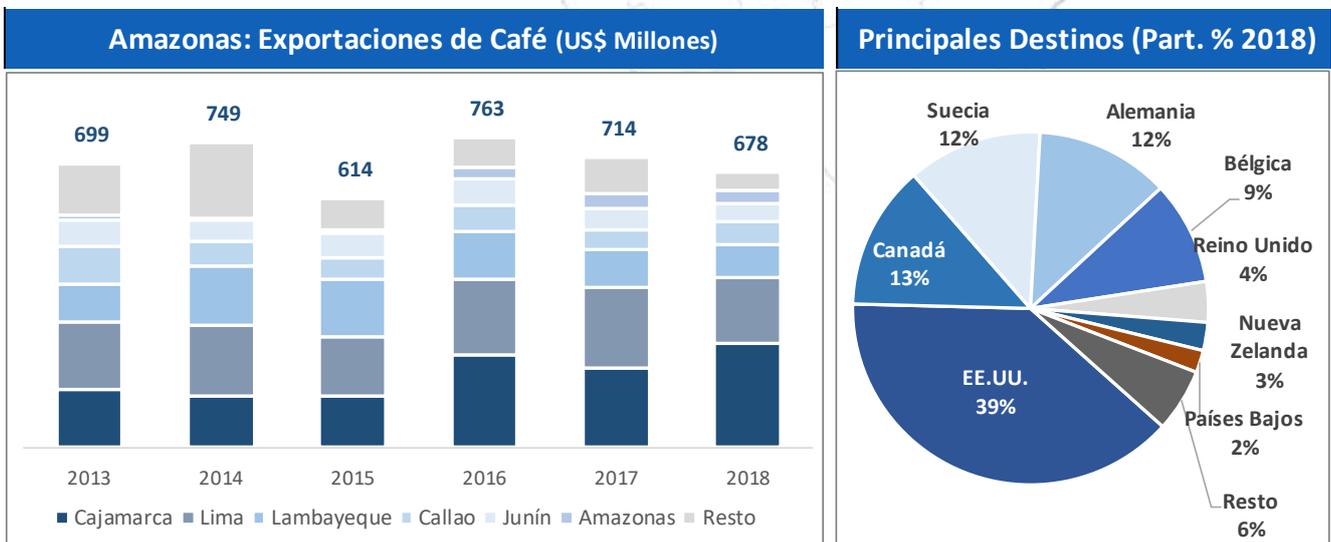
## Exportaciones agroexportadoras alcanzan récord en 2018 por mayor venta de Café.

- En 2018, las exportaciones de Amazonas ascendieron a US\$ 36,5 millones, lo que representó un crecimiento de 4% respecto al año anterior, debido a las mayores ventas de cacao en grano (+25%), especialmente a los destinos de Italia y Alemania.
- La exportación tradicional, que representa el 96% de lo que Amazonas exporta, alcanzó los US\$ 35 millones, incrementándose 2%, este desempeño positivo obedeció a los mayores envíos de Café (+2,1%), principalmente por la empresa Café Monteverde.

Amazonas: Exportaciones por Sectores Económicos (US\$ Millones)							
Part. % 2018	Descripción	Anual					Var % 18/17
		2014	2015	2016	2017	2018	
96%	Exportaciones Tradicionales	2,4	8,1	31,4	34,4	35,1	2,1%
96%	Agrícola	2,4	8,1	28,4	34,4	35,1	2,1%
96%	Café sin tostar	2,4	8,1	28,4	34,4	35,1	2,1%
0%	Minero			3,0			-
0%	Zinc			3,0			-
4%	Exportaciones No Tradicionales	1,7	0,7	0,9	0,8	1,5	85,8%
4%	Agropecuario	0,8	0,6	0,9	0,8	1,3	66,7%
3%	Cacao en grano	0,8	0,5	0,8	0,8	1,0	24,5%
1%	Tara en polvo	-	0,1	-	-	0,3	-
0%	Químico	0,4		0,0		0,1	-
0%	Productos curtientes inorgánicos	0,0	-	0,0	-	0,1	-
0%	Otros	0,4	0,1	0,0	-	0,0	-
100%	Amazonas	4,0	8,8	32,4	35,1	36,5	4,0%
100%	Agropecuario (Tradicional+No Tradicional)	3,2	8,6	29,3	35,1	36,4	3,6%

Fuente: SUNAT/ Elaboración: DDPI -Mincetur

- Asimismo, las exportaciones agropecuarias no tradicionales de Amazonas alcanzaron los US\$ 1,5 millones en 2018, creciendo 85,8% respecto al 2017, debido a mayores exportaciones de cacao en grano (+US\$ 0,2 millones) y tara en polvo (+US\$ 0,3 millones)
- El principal producto de exportación de Amazonas es el café (96% del total). En 2018, las exportaciones de café alcanzaron récord de US\$ 35 millones, creciendo 2% respecto al 2017. Los principales destinos son EE.UU., Canadá y Suecia.



Fuente: SUNAT/ Elaboración: DDPI -Mincetur

- Café Monteverde, principal exportadora de café, llegó a exportar US\$ 6,7 millones (18% del total de envíos), con destinos a EE.UU. Canadá, Bélgica y Australia. En total, sumaron 32 empresas cafeteras en 2018.
- En 2018, fueron numerosas las empresas que elevaron sus exportaciones, entre ellas: Rainforest Trading (+980%), Café Monteverde (+52%) y Ecológica Cafetalera (+7%), que compensaron las menores ventas de Servicios Múltiples Cenfrocafé (-59%) y Café El Bosque (-27%).

### Amazonas: Exportaciones por Empresas y Productos (US\$ Millones)

N°	Part. % 2018	Empresa	Principales Productos 2018	Anual					Var % 18/17
				2014	2015	2016	2017	2018	
1	18,3%	Café Monteverde	Café sin tostar	0,1	0,2	5,0	4,4	6,7	52%
2	16,5%	Coop. Agr. Ecologica Cafetalera	Café sin tostar	-	0,7	2,5	5,6	6,0	7%
3	11,9%	Coop. Agr. Rodriguez	Café sin tostar	-	1,0	1,9	3,9	4,3	12%
4	7,9%	Rainforest Trading	Café sin tostar, cacao en grano	1,3	-	0,1	0,3	2,9	980%
5	7,3%	Coop. de S. M. Cenfrocafé	Café sin tostar	-	0,8	4,9	6,4	2,7	-59%
6	6,6%	Cafe El Bosque	Café sin tostar	-	-	1,1	3,3	2,4	-27%
7	5,6%	Coop. Agraria Juan Marco El Palto	Café sin tostar	-	-	-	-	2,0	-
8	3,7%	Finca Churupampa Perú	Café sin tostar	-	-	0,1	0,6	1,4	128%
9	3,2%	Productos Y Servicios Nor Oriente	Café sin tostar	-	-	-	0,6	1,2	100%
10	3,0%	Perúnor Export	Café sin tostar	-	-	0,3	0,2	1,1	405%
11	2,8%	Coop. Agraria Cafetalera Bagua Grande	Café sin tostar	0,3	4,1	4,6	1,9	1,0	-46%
12	2,6%	Asoc. de Productores Agropecuarios	Café sin tostar	0,1	0,5	0,2	0,2	1,0	306%
13	1,2%	Coop. de Servicios Múltiples	Cacao en grano	0,6	0,5	1,1	0,8	0,5	-42%
14	1,1%	Unión de Cafetaleros Ecológicos	Café sin tostar	-	0,4	3,1	0,2	0,4	84%
15	1,0%	Exportadora El Sol	Tara en polvo, prod. curtientes	0,0	0,1	0,0	-	0,4	-
	7,2%	Otros		1,6	0,6	7,4	6,7	2,6	-60,8%
	100%	Total		4,0	8,8	32,4	35,1	36,5	4,0%
N° Empresas exportadoras				19	17	38	33	41	24%

Fuente: SUNAT/ Elaboración: DDPI -Mincetur

- En 2018, EE.UU. y Canadá concentraron más del 50% de la demanda de café, mientras que las ventas de cacao en grano llegaron a 5 destinos, destacando Italia (64% del total). El 88% de los envíos de tara en polvo, se destinaron a Francia y China.
- En 2018, el desempeño de la región obedeció a los mayores envíos a Reino Unido (+84%), Bélgica (+21%), EE.UU. (+19%) y Canadá (+7%), que compensaron los menores envíos a Suecia (-32%) y Alemania (-28%).

### Amazonas: Exportaciones por Destinos y Productos (US\$ Millones)

N°	Part. % 2018	Pais-Destino	Principales Productos 2018	Anual					Var % 18/17
				2014	2015	2016	2017	2018	
1	37,2%	Estados Unidos	Café sin tostar	1,3	3,1	10,5	11,4	13,6	19%
2	12,7%	Canadá	Café sin tostar	-	0,4	2,5	4,3	4,6	7%
3	12,3%	Alemania	Café sin tostar, cacao en grano	0,9	2,4	4,9	6,2	4,5	-28%
4	11,7%	Suecia	Café sin tostar	0,4	0,5	4,6	6,4	4,3	-32%
5	9,4%	Bélgica	Café sin tostar, cacao en grano	0,3	1,1	2,2	2,8	3,4	21%
6	3,6%	Reino Unido	Café sin tostar	-	0,1	0,6	0,7	1,3	84%
7	2,6%	Italia	Cacao en grano, café sin tostar	0,4	0,5	0,9	0,9	0,9	5%
8	2,5%	Nueva Zelanda	Café sin tostar	-	0,2	0,3	0,6	0,9	60%
9	2,0%	Países Bajos	Café sin tostar, mango	0,2	0,3	1,5	0,4	0,7	94%
10	1,0%	Australia	Café sin tostar	-	-	0,4	0,1	0,4	189%
11	1,0%	Francia	Café sin tostar, piedras preciosas	-	-	-	0,3	0,3	16%
12	0,9%	Dinamarca	Café sin tostar	-	-	0,1	0,5	0,3	-29%
13	0,8%	España	Café sin tostar, cacao en grano	0,1	-	0,1	0,0	0,3	579%
14	0,5%	México	Tara en polvo, café sin tostar	-	0,0	0,2	0,0	0,2	320%
15	0,4%	China	Tara en polvo, uvas frescas	-	0,0	3,0	-	0,2	-
	1,4%	Otros		0,5	0,1	0,5	0,4	0,5	37,2%
	100%	Total		4,0	8,8	32,4	35,1	36,5	4,0%
N° Destinos				13	14	18	19	24	26%

Fuente: SUNAT/ Elaboración: DDPI -Mincetur